



漯河职业技术学院

LUO HE VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

漯河职业技术学院

专业人才培养方案（五年一贯制）

（2025版）

专业名称: 室内艺术设计专业

专业代码: 550114

专业大类: 文化艺术大类

所属学院: 艺术学院

二〇二五年八月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
(一) 职业面向岗位	1
(二) 职业发展路径及职业能力分析	1
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、人才培养模式	4
七、课程设置及要求	5
八、教学进程总体安排	21
九、实施保障	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	21
(三) 教学资源	23
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	24
(六) 质量管理	24
十、毕业要求	24
(一) 学分条件	24
(二) 证书	25
附录一 室内艺术设计专业教学进程表	26
附录二 学时与学分分配表	33
编制说明	34

漯河职业技术学院室内艺术设计专业

人才培养方案（五年一贯制）

（2025 版）

一、专业名称及代码

- （一）专业名称：室内艺术设计
- （二）专业代码：550114
- （三）所属专业群名称：视觉传达设计专业群

二、入学要求

应届初中毕业生或具备同等学力

三、基本修业年限

五年

四、职业面向

- （一）职业面向岗位

表1 室内艺术设计专业职业面向岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	建筑装饰和装修业（501）、专业设计服务业（7492）	环境设计人员（2-09-06-04）、花艺环境设计师（4-08-08-01）、色彩搭配师（4-08-08-04）、室内装饰设计（4-08-08-07）	室内装饰设计制作、环境艺术设计制作、室内装饰设计、室内软装设计、施工图深化设计、施工监理	室内装饰设计师、色彩搭配师、数字创意建模、室内设计

- （二）职业发展路径及职业能力分析

表2 室内艺术设计专业职业岗位及其岗位能力分析

序号	岗位群	岗位类别		岗位任务描述与核心能力要求	
		入职岗位	发展岗位	岗位任务描述	核心能力要求

1	设计师岗位群	室内设计师助理	室内设计师	负责室内装修的全流程设计,包括客户需求分析及设计空间方案规划,精准预算及材料选配。后期施工图的绘制与深化,以及对工地的跟进。	具备扎实的空间规划与设计能力,较强的沟通协调及全局把控的能力,熟知本地建材以及施工工艺,准确的预算以及控制能力,清晰可落地的施工图绘制。
2	设计监理岗位群	室内施工监理员	项目经理	熟知施工前的合同、设计图纸、技术规范、工程量清单等,负责现场复核与交底,审核施工方案与进场材料等。在施工过程中对关键工序进行全程监控,进行高频次精细化巡检,并在竣工时进行验收。	精通室内装饰工艺与标准,快速准确理解复杂施工图、节点大样图等;掌握工程预算编制方法,能进行装修项目预算编制及成本控制;具备良好的沟通协调能力,能与施工队伍、甲方及设计师等各方有效沟通,确保项目顺利进行。
3	设计销售岗位群	室内销售员	销售经理	负责与客户洽谈直到形成订单合同;负责市场拓展以及配合公司进行宣传活动,努力拓宽业务渠道。	具备良好的沟通讲解能力,工作认真,有较好的分析问题及解决问题的能力,善于与人沟通合作。
4	设计师岗位群	软装设计助理	软装设计师	负责与客户进行沟通,了解客户对于空间环境的要求和期望,并制定详细的软装设计方案;需要现场跟进设计方案,监督设计施工以及做好现场协调工作。	具备良好的沟通讲解能力,工作认真,有较好的分析问题及解决问题的能力,善于与人沟通合作;扎实的空间规划与设计能力。
5	设计师岗位群	景观设计师助理	景观设计师	负责对场地调研分析及方案的初步设计;方案推进中对方案进行设计深化并绘制精确的技术图纸;施工中进行协调和成果的把控。	具备专业的设计能力以及生态素养;精湛的技术表达以及设计软件工具的熟练运用;较强的沟通协调能力以及项目的管理能力。
6	设计销售岗位群	房地产公司销售员	房地产公司销售经理	负责客户的开发与需求的挖掘,积极了解客户的购房需求;熟练掌握所售楼盘的规划设计、园林景观等,比较	具备较强的沟通表达能力;较强的专业知识和对市场的趋势了解;较强的设计专业知识,对建筑结构、

				专业的进行产品的讲解展示。	户型设计、社区规划等专业知识了解。
7	设计师岗位群	家具设计员	家具设计师	基于市场需求的家具概念设计及创意开发；将概念方案转化为可生产的技术图纸，从而进行整体家具的开发。	具备较强的审美及设计能力；强大的空间思维与造型能力；精通材料及各种工艺造型；良好的沟通表达与协作能力。
8	设计师岗位群	环境场景漫游视频制作员	场景漫游视频制作师	根据项目需求负责环境概念的构思；使用软件进行地形、建筑、植被等场景的创建；设计全局光照、动态光源等并进行后期处理。	具备软件进行建模、渲染的技术能力；对色彩、光影、空间等较强的视觉审美能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向建筑装饰和装修、专业设计服务行业的环境设计人员、室内装饰设计师、花艺环境设计师、色彩搭配师等职业，能够从事室内装饰设计、室内软装设计、施工图深化设计、施工监理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训课程的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

- （1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- （2）具有良好的人文素养与科学素养；
- （3）具有一定的文化修养、审美能力；
- （4）掌握身体运动的基本知识，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力。

2. 知识

- (1) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识；
- (2) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识；
- (3) 掌握设计构成、造型基础、识图与制图、设计原理、人体工程学设计等方面的专业基础理论知识；
- (4) 掌握必备的美育知识。

3. 能力

- (1) 具有语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；
- (2) 学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- (3) 具有造型基础、色彩应用、形态构成等技术技能，具有人文精神、生态文明理念、设计原理、人体工程学等设计能力或实践能力；
- (4) 具有室内艺术设计市场调研、资料收集处理、设计分析的技术技能，具有对室内空间进行方案构思、创意设计、施工图深化设计及对中小型室内工程项目进行概预算的关键能力或实践能力；
- (5) 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- (6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

4. 职业态度

- (1) 具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- (2) 具有较强的集体意识和团队合作意识；
- (3) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

六、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业采用“五年一贯制”贯通培养，初中毕业生入学后连续学习 5 年，确保课程与能力培养的连贯性。以“学生为中心，能力为本位”的“3+4+8”分段递进的人才培养模式。

“3”指校内系统学习的三个阶段，此阶段以“理论奠基 + 技能实训 + 工作室实战”为核心，构建“课岗赛证”融通的教学体系，构建了从基础到创新的完整育人链条。专业基础阶段（第 1-4 学期）注重设计史论、造型基础和数字软件等基础素养培养，同步引入 AI 设计工具和智能家居平台认知；专业核心阶段（第 5-8 学期）深化空间设计、智能化技

术和可持续设计等专业能力，通过企业真实项目强化产教融合；拓展与实践阶段（第9-10学期）侧重创新创业和竞赛项目，开展智能化设计专题，实现“赛创融合”。这三个阶段层层递进，形成完整的能力培养闭环。

“4”指“四层次能力培养”模型，全面提升学生综合素质。首先，通用能力层培育沟通协作、数字化素养等基础能力；其次，设计基础能力层夯实手绘表现、软件操作等专业技能基础；再次，专业设计能力层强化空间规划、智能化技术应用等核心专业能力；最后，综合实践能力层最终锻造项目落地、创新创业等实践能力。这四个能力层次由浅入深、由通用到专业，共同支撑高技能人才培养目标。

“8”指实践教学创新采用“八模块实践平台”，通过多元路径实现产教深度融合。平台包含：课内实践教学、企业实习、课程设计、毕业设计、学科竞赛、工作室制、社会实践以及横向项目与创业八大模块。这些模块将企业真实项目、竞赛创新、社会服务和创业实践有机结合，特别融入了智能化设计工具等新技术，充分体现“学生为中心、能力为本位”的教育理念，确保人才培养与行业需求无缝对接。

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

开设中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、历史、数学、英语、体育与健康、信息技术、劳动教育、礼仪、职场应用写作与交流、美术欣赏、中华优秀传统文化

（1）中国特色社会主义

课程目标：帮助学生掌握中国特色社会主义的核心理论与发展脉络，理解新时代治国理政新理念；增强对中国道路、理论、制度的认同，树立爱党爱国情怀，为成长为担当民族复兴大任的时代新人奠定思想基础。

主要内容：围绕中国特色社会主义的形成与发展，涵盖新时代社会主要矛盾、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局等核心内容；结合时政案例，讲解国家发展成就与政策导向。通过理论讲授、案例分析、小组讨论，让学生理解理论内涵，提升政治认知。

教学要求：采用案例教学与理论讲解结合，运用时政视频、政策文件等多媒体资源；组织课堂讨论，激发学生思考。总课时36学时，在第一学期进行；教师需具备扎实政治理论功底，能结合学生认知特点，将理论通俗化，增强课程吸引力。

（2）心理健康与职业生涯

课程目标：帮助学生掌握心理健康基础知识，学会调节情绪、应对挫折；引导学生探索职业兴趣与能力，树立正确职业观，规划成长路径，提升心理调适与职业规划能力。

主要内容：涵盖心理健康常识（情绪管理、压力疏导、人际交往）、职业生涯规划基础

（职业探索、目标设定、能力提升）；结合学生生活与职业场景案例，讲解心理调适方法与职业规划步骤。通过课堂讲授、心理测评、职业模拟活动，提升学生实践能力。

教学要求：采用互动式教学，结合心理游戏、案例分享；运用心理测评工具与职业规划手册，增强实用性。总课时 36 学时，在第二学期进行；教师需具备心理健康教育与职业指导能力，关注学生个体差异，提供针对性引导。

（3）哲学与人生

课程目标：帮助学生掌握哲学基本观点（唯物论、辩证法等），学会用哲学思维分析人生问题；引导学生树立正确的人生目标与价值取向，提升思辨能力，学会理性面对人生选择与挑战。

主要内容：围绕哲学基本原理，结合人话题（理想、责任、挫折、价值），讲解哲学观点在人生中的应用；结合古今中外名人故事与生活案例，阐释人生道理。通过理论讲授、哲理辩论、人生故事分享，让学生领悟哲学智慧，塑造积极人生态度。

教学要求：采用“哲理+人生”结合教学，运用哲理动画、名人访谈等资源；组织辩论活动，培养思辨能力。总课时 36 学时，在第三学期进行；教师需具备哲学专业基础，能将抽象理论与学生生活结合，避免枯燥说教。

（4）职业道德与法治

课程目标：确立职业道德品质在职业生涯中的主导地位，对学生进行法律基础知识教育。提升学生分辨是非能力，培育具有较高法律素质的公民。

主要内容：本课程是学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行法律基础知识教育。使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为作斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 36 学时，在第四学期进行；任课老师能结合实例开展课堂教学。

（5）语文

课程目标：提升学生现代、文言文阅读能力，提高学生口语交际水平，培养学生能欣赏优秀文学作品的能力，形成高尚审美情趣。

主要内容：在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学

生有参与感，总课时 144 学时，分别在第一、第二两个学期以语文（一）和语文（二）的课程进行；任课老师有多媒体授课的能力。

（6）历史

课程目标：帮助学生系统掌握中国近现代史及世界近现代史的核心脉络与关键史实，理解历史发展的基本规律和内在逻辑；培养学生运用历史唯物主义观点分析历史事件、评价历史人物的能力；增强学生的历史认同感、民族自豪感和家国情怀，树立正确的历史观、人生观和价值观。

主要内容：在初中历史知识的基础上，以中国近现代史为核心，兼顾世界近现代史关键阶段，重点梳理从鸦片战争到现代的中国历史发展进程，包括重要历史事件、历史人物、制度变革、社会变迁等；简要介绍世界近现代史上的资产阶级革命、工业革命、两次世界大战等重大事件及其对世界格局和中国发展的影响。通过课堂讲授、史料分析、历史故事分享等活动，使学生巩固历史基础知识，提升历史思辨能力，从历史中汲取智慧和力量。

教学要求：教学形式注重史实与情境相结合，合理运用历史图片、纪录片、史料片段等多媒体资源，增强教学的直观性和感染力；采用案例分析、小组讨论、历史故事讲述等互动式教学方法，调动学生的参与积极性，培养学生的自主探究能力。总课时 72 学时，在第二学期进行；任课教师需具备扎实的历史专业知识，能够熟练运用多媒体教学手段，准确把握学生的认知特点，注重知识的通俗化和实用性讲解。

（7）数学

课程目标：在初中数学的基础上，进一步学习数学基础知识。使学生能够在进一步的专业课学习过程中熟练运用基本数学工具。

主要内容：在初中数学的基础上，进一步学习数学基础知识。必学与限定选学内容为：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，构建“学-思-练”一体课堂，互动授课，总课时 144 学时，分别在第一、第二两个学期以数学（一）和数学（二）的课程进行；任课老师有多媒体授课的能力。

（8）英语

课程目标：在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；使学生拥有基本的英语听、说、读、写能力，并为学习专门用途英语打下基础。

主要内容：在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学

生有参与感，总课时 144 学时，分别在第一、第二两个学期以英语（一）和英语（二）的课程进行；任课老师有多媒体授课的能力。

（9）体育与健康

课程目标：帮助学生掌握体育基础技能（田径、球类等）与健康知识（运动安全、营养常识）；提升身体素质与运动能力，培养运动习惯，树立健康生活理念，增强团队协作与抗压能力。

主要内容：理论部分包括运动生理学基础、运动安全防护、营养与健康常识；实践部分包括田径（跑、跳、投）、球类（篮球、排球、足球基础）、体操等技能训练。通过理论讲解、技能训练、体育竞赛，提升学生综合素养。

教学要求：理论课用多媒体讲解健康知识与运动原理；实践课依托操场、场馆，分组训练，教师示范指导。总课时 84 学时（理论 36+实践 48），分别在第一、二、三学期进行；教师需具备体育教学资质，注重因材施教，保障运动安全。

（10）信息技术

课程目标：帮助学生掌握计算机基础理论知识与核心操作技能，熟悉 Windows 操作系统、Office 办公软件（Word、Excel、PowerPoint）的基本应用；培养学生运用计算机解决学习、生活及未来工作中简单问题的能力；提升学生信息素养与计算机安全意识，为后续专业学习和职业发展奠定计算机应用基础，树立规范使用计算机的习惯。

主要内容：以“计算机基础认知+实用操作技能”为核心，涵盖计算机硬件与软件系统组成、Windows 操作系统基础操作（文件管理、系统设置）、Word 文档编辑与排版（文字处理、表格制作、图文混排）、Excel 数据处理与分析（数据录入、公式计算、图表制作）、PowerPoint 演示文稿设计（幻灯片制作、动画设置、演示操作）及计算机网络基础与安全防护（简单网络连接、信息安全常识）等内容。通过理论讲解、案例演示、上机实操、任务驱动等活动，让学生巩固基础理论，熟练掌握实用操作技能，理解计算机在各领域的应用价值，提升计算机应用实践能力。

教学要求：采用“理论 + 实践”同步推进模式，理论课侧重知识讲解与案例分析，合理运用教学课件、操作视频等多媒体资源，清晰讲解重难点；实践课依托计算机机房，以任务驱动为主，让学生边学边练，教师实时指导，强化操作技能。总课时 72 学时，其中理论 36 学时、实践 36 学时，在第一学期进行；任课教师需具备扎实的计算机专业知识与丰富的实操教学经验，能结合学生认知特点设计教学任务，注重知识实用性与技能应用性，帮助学生快速掌握计算机基础应用能力。

（11）礼仪

课程目标：掌握礼仪的核心规范、实用技巧和应用场景，明确礼仪在人际交往、职业发展中的重要作用；培养学生良好的行为习惯、沟通能力和职业素养，增强学生的社交自信和职场竞争力；提升学生的道德修养、文明素养和团队协作意识，为学生未来步入社会、适应

职业岗位奠定坚实基础。

主要内容：以实用礼仪知识和技能为核心教学内容，涵盖个人形象礼仪（仪表、仪态、仪容规范）、日常交往礼仪（沟通表达、见面问候、待人接物技巧）、校园礼仪（课堂礼仪、师生交往、同学相处规范）、职业基础礼仪（职场沟通、会议礼仪、服务礼仪要点）、公共场合礼仪（出行、就餐、公共秩序遵守规范）等方面。通过理论讲解、案例分析、场景化知识点拆解、典型问题剖析等形式，让学生全面掌握礼仪的基本知识和核心规范，理解礼仪背后的尊重、包容、高效等原则，学会在校园生活、人际交往和未来职业场景中灵活运用礼仪技巧。

教学要求：教学注重理论知识的实用性和可操作性，紧密结合学生的校园生活、以通俗的语言、清晰的逻辑呈现礼仪规范，突出知识的易懂性和可模仿性；合理运用多媒体资源，展示礼仪标准动作、典型场景案例、错误行为对比等内容，丰富教学形式，增强课堂吸引力；总课时 36 学时，在第三学期开展；教师需具备扎实的礼仪理论知识和实践经验，能够结合专业特色（如服务类、管理类、技术类等）调整教学侧重点，引导学生将礼仪知识转化为自身素养和行为习惯。

（12）职场应用与写作

课程目标：掌握职场常用文书的写作规范与应用技巧，明确不同职场场景下文书的沟通价值；提升职场书面表达能力与逻辑思维，增强文书处理的效率与专业性；为学习者适应职场沟通需求、助力职业发展奠定基础。

主要内容：以职场实用文书为核心教学内容，涵盖日常办公文书（通知、报告、会议纪要）、商务沟通文书（邮件、函件、提案）、职业发展文书（简历、工作总结）等类型。通过理论讲解、案例拆解、写作要点梳理，让学习者掌握各类文书的结构、语言风格与应用场景，理解职场写作“清晰、简洁、精准”的原则。

教学要求：注重理论与职场实际结合，避免抽象讲解，聚焦文书写作的实操要点；用通俗语言解析写作规范，结合典型案例强化理解；合理运用多媒体展示优秀文书范例与常见问题；总课时 36 学时，在第三学期开展；任课教师需具备职场文书写作经验，引导学习者掌握实用写作技能。

（13）美术欣赏

课程目标：建立基础的美术审美认知，掌握美术作品欣赏的核心方法与视角，理解不同美术形式的艺术价值；提升对绘画、雕塑、设计等美术门类的感知能力与鉴赏水平，培养审美情趣与艺术素养；引导学习者从美术作品中感受人文精神与创意表达，为丰富精神世界、提升综合素养奠定基础。

主要内容：以多元美术门类的欣赏与认知为核心教学内容，涵盖绘画艺术（油画、国画、水彩等流派与经典作品）、雕塑艺术（传统与现代雕塑的风格特点）、现代设计（平面设计、空间设计的实用美学）、民间美术（剪纸、陶艺等民俗艺术形式）等方面。通过理论讲解、

作品赏析、流派梳理、创作背景解读等形式，让学习者掌握美术欣赏的基本维度（色彩、构图、技法、主题），理解不同时代、不同文化背景下美术作品的内涵，学会用专业视角分析与评价美术作品。

教学要求：注重理论讲解与作品感知结合，避免单纯的知识灌输，聚焦美术欣赏方法的实际运用；用通俗语言解析专业美学概念，结合经典作品案例深化理解，降低欣赏门槛；合理运用多媒体资源（高清作品影像、创作过程视频、艺术家访谈等），丰富教学形式，增强课堂感染力；总课时 36 学时，在第三学期开展；教师需具备扎实的美术理论功底与丰富的作品鉴赏经验，能够引导学习者从多角度感受美术魅力，激发审美兴趣。

（14）中华优秀传统文化

课程目标：引导学生了解中华优秀传统文化的核心内涵、主要流派和历史传承，感受传统文化的魅力与价值；培养学生对中华优秀传统文化的认同感、自豪感和传承意识；提升学生的人文素养、道德修养和审美水平，塑造高尚的道德情操和良好的行为习惯。

主要内容：以中华优秀传统文化的核心思想理念、传统美德、人文精神为主要教学内容，涵盖儒家思想精华、传统节日习俗、经典文学作品选读、传统艺术（如书法、绘画、戏曲）、传统礼仪规范、民间文化瑰宝等方面。通过课堂讲解、经典诵读、文化体验、实践活动等形式，让学生初步掌握中华优秀传统文化的基本知识，理解传统文化中“仁爱孝悌、诚实守信、谦和好礼、勤劳勇敢”等传统美德的时代价值，学会在生活中传承和践行优秀传统文化。

教学要求：教学注重理论与实践相结合，避免枯燥的知识灌输，多采用经典诵读、情景模拟、文化体验、小组展示等生动活泼的教学形式；合理运用多媒体资源展示传统艺术、文化场景等内容，增强教学的趣味性和吸引力。总课时 36 学时，在第二学期进行；任课教师需具备一定的中华优秀传统文化素养，能够挖掘传统文化与学生生活、职业发展的结合点，注重教学内容的实用性和创新性，引导学生在体验中感悟传统文化的精髓。

（15）思想政治、大学英语、大学体育、信息技术、职业生涯规划、就业创业教育、大学生就业指导、大学生心理健康、军事理论、军事技能、国家安全教育、高等语文、公共艺术课程（含美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程）、职业人文素养课程描述见视觉传达设计专业群公共基础课程内容。

2.专业（技能）课程

（1）专业群共享课程

本专业开设专业群共享课程 4 门，包括造型基础、设计创意、形态构成、数字图形，课程描述见视觉传达设计专业群共享课程。

（2）专业基础课程

本专业开设 10 门，包括室内设计史、室内手绘表现技法、建筑模型制作、室内设计制图、素描、色彩、平面构成、色彩构成、Adobe Illustrator、电脑辅助设计。

表3 专业基础课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083408	建筑模型制作	能根据设计图纸完成室内空间或建筑单体模型的设计、制作与细节优化，具备模型后期装饰（上色、配景添加）与展示效果提升能力。培养精细操作与空间思维，树立严谨的制作态度，提升模型与设计方案的适配性表达能力。	讲解材料分类（纸质、木质、塑料）、工具（切割刀、胶水、打磨机）使用及安全规范，演示比例换算与基础结构搭建。分阶段完成简易空间模型（如客厅、乡村庭院）制作，涵盖草图绘制、材料裁剪、组装、装饰等环节。结合设计方案（如居住空间、乡村项目），完成定制化模型制作，组织模型展示与点评优化。	要求具备精准解读室内设计图纸（平面图、立面图、剖面图）的能力，能将图纸转化为模型制作方案。能熟练运用切割、拼接、打磨、上色等基础工艺。
083405	室内手绘表现技法	掌握室内手绘基础（线条、透视、色彩）原理，熟悉马克笔、彩铅等工具特性，了解室内空间（客厅、卧室、乡村庭院）手绘表现规范。	讲解线条运用、一点、两点透视画法，练习马克笔、彩铅上色技巧，结合室内元素（家具、绿植）单体手绘。分阶段完成空间线稿（如客厅布局）、色彩渲染，学习手绘效果图完整流程（从草图到成品）。结合居住空间、乡村项目设计方案，完成手绘效果图创作，组织作品点评与优化。	掌握手绘技巧，按设计需求精准表达空间，注重细节与色彩搭配，主动改进手绘短板。
083409	室内设计制图	掌握室内设计制图规范、图纸类型（平面图、立面图、剖面图）绘制标准，熟悉CAD等制图软件操作原理。能按设计方案精准绘制全套室内施工图，确保尺寸标注、材料标注规范，具备图纸审核与优化能力，适配施工需求。	讲解制图规范、投影原理，练习手绘草图（尺寸标注、线型运用），入门CAD软件基础操作（图层设置、绘图命令）。分阶段绘制客厅、卧室等空间的平面图、立面图，学习剖面图、节点详图绘制，掌握图纸排版与输出标准。	能熟悉制图规范与施工需求，严格按规范制图，注重尺寸精准与标注清晰，主动对标施工需求优化图纸。
083401	室内设计史	掌握中外室内设	按时间脉络讲解中外室	要求具备快速识

		计关键发展阶段（如古典主义、现代主义、后现代主义）、代表风格及代表设计师，了解各时期设计与社会文化、技术的关联。能分析经典设计案例的风格特征与设计理念，具备从历史中汲取灵感并应用于现代设计的能力。	内设计史（如中国明清民居、欧洲哥特式、包豪斯风格），解析各时期风格要素（造型、色彩、材料）。结合现代设计项目，引导学生借鉴历史风格元素进行创意构思，组织案例分析报告与设计构思分享。	别不同历史风格室内设计作品的能力，能精准分析其风格特征、元素运用及工艺手法。能结合设计史知识，为现代室内设计项目提供风格参考、元素提取与创意转化，提升设计方案的文化底蕴。
083432	素描	通过本课程的学习，使学生了解素描的基础知识，掌握基本职业技能，培养他们的审美能力、审美水平及创造力，使学生具有较为扎实的职业技能。	素描是为了研究造型规律，写生中首先遇到的问题就是如何正确地认识和表现客观世界中的物象，素描基础练习就是告诉你怎样准确地抓住对象的特征和形体结构关系，并加以正确表现的方法。素描是造型艺术的基本功之一，尤其是绘画的基础，同时也是一种独立的绘画式样。	理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，任课老师能结合实例开展课堂教学。
083433	色彩	通过本课程的学习，使学生掌握色彩基础知识和色彩运用的技能；提高美学修养，为后续的课程学习和今后的工作打好基础。	主要向学生讲授自然界的成色原理，色彩变化规律以及绘画调色方法，掌握色彩构成的基本原理和技能技巧，培养提高艺术鉴赏能力，有助于装潢方面的色彩设计和美术创作。	理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，任课老师能结合实例开展课堂教学。
083436	Adobe Illustrator	主要学习内容是 Illustrator 的工具基本操作、基本图形和曲线的绘制、图形对象的基本操作及对象的填充、对象的排列和组合、文本的编辑，矢量图特效及位图的处理和编辑	绘图设计、造型设计、高级填色、广告设计、商业插画设计、海报设计、包装设计等，着重提高学生的平面设计能力。	理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，任课老师能结合实例开展课堂教学。

		的应用，以及打印输出等知识，目的在于引导学生掌握 Illustrator 等矢量图形绘制软件进行平面图形设计的基本方法和基本技能，使学生能够运用 Illustrator 进行平面图形设计。		
083437	电脑辅助设计	通过理论讲解、实战演练、选择、操作题以及相关的视频演示等学习资源，熟练掌握 Photoshop 的基本知识和技能，能基本胜任以 Photoshop 软件为主的照片处理、广告设计、等领域的工作，培养善于沟通表达、善于自我学习、具备团队协作的能力，并养成良好的工作习惯、按时交付设计工作等良好的工作态度。	能够使用软件的基础工具，能够使用软件对各种图片素材进行处理并得到想要的效果，能够软件制作简洁及复杂的插图，能够软件排版打印。	理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，任课老师能结合实例开展课堂教学。
083434	平面构成	掌握平面构成的基本原理、形式法则（如重复、渐变、对比等）及视觉语言，建立系统的设计造型认知。培养学生运用构成规律进行创意表达的能力，为后续室内空间布局、软装搭配等专业学习奠定基础。	涵盖平面构成的核心要素（点、线、面）、形式美法则及肌理、空间等基础理论，结合经典案例解析构成逻辑。包含基础构成训练（重复构成、渐变构成等）、创意构成设计（主题性平面构图）等实操内容，强化理论与实践结合。	采用“理论讲解 + 案例分析 + 实操训练”模式，通过手绘与数字化工具结合的方式，提升学生的构图与创意落地能力。注重过程性评价，要求学生熟练运用构成法则完成实训作品，强化细节把控与创意表达，培养严谨的设计思维。

083435	色彩构成	<p>掌握色彩的基本原理、配色法则（如对比色、邻近色搭配）及色彩心理效应，建立科学的色彩认知体系。</p> <p>培养学生运用色彩规律进行室内空间色彩规划、软装色彩搭配的实践能力，为专业设计方案的色彩表达奠定基础。</p>	<p>涵盖色彩三要素、色彩混合、色彩调和、色彩情感等核心理论，结合室内设计案例解析色彩在空间中的应用逻辑。包含基础配色训练、主题性色彩方案设计、室内空间色彩模拟搭配等实操内容，强化理论与设计实践的衔接。</p>	<p>采用“理论讲解 + 案例鉴赏 + 实操训练”模式，通过手绘调色、数字化色彩设计等多元方式，提升学生的色彩应用能力。注重过程性评价与成果反馈，要求学生熟练运用配色法则完成实训作品，强化色彩与空间功能、风格的适配意识。</p>
--------	------	---	---	--

（3）专业核心课程

本专业开设 10 门，包括图案设计、室内设计、室内装饰材料、室内装饰施工工艺、居住空间设计、商业空间设计、乡村庭院设计、室内装饰构造、公共空间分类项目化设计、室内软装设计。

表 4 专业核心课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083414	商业空间设计	使学生了解商业空间设计的类型及范围、设计基础知识、色彩设计、灯光设计等专业综合知识，掌握商业空间室内设计的方法和原则，使学生能建立科学的商业空间设计新观念，掌握现代公共空间室内设计的前沿知识。	商业空间的类型，设计方法与流程、设计条件分析，平面规划、空间组织与界面创新设计，施工图绘制，室内软装设计，商业空间设计文本制作。	能够掌握公共空间的类型和特点；掌握公共空间生态环保设计知识，公共空间创意设计的流程与方法；具备公共空间数字化设计表现的能力。
083413	居住空间设计	围绕创新型、高技能培养目标展开教学。课程分为设计前期调研、方案设计和设计表达三部分，教学内容对应职业能力需求，注重实践环节，使学生能够熟练掌握居住空间室内设	居住空间设计发展趋势，设计方法与流程、设计条件分析，平面规划、空间组织与界面创新设计，施工图绘制，家居软装设计，居住空间设计文本制作。	能够掌握智能家居的基本知识；掌握居住空间生态环保设计知识；居住空间创意设计的流程与方法；具备居住空间数字化设计表现的能力。

		计项目的项目准备、项目策划、项目详细设计等综合职业技能，达到设计师助理及未来设计师工作岗位的职业能力。		
083415	乡村庭院设计	掌握区域内乡村振兴相关政策法规，明确乡村庭院设计在当地乡村建设中的定位与要求，如区域乡村风貌管控标准、生态保护政策等。熟悉乡村庭院设计的基础理论知识，包括乡村庭院空间布局原理、乡土材料特性与应用知识、乡村传统文化元素在庭院设计中的融入方法等。	解读国家及区域内乡村振兴相关政策，分析政策对乡村人居环境改善、乡村风貌提升的要求，明确乡村庭院设计在乡村振兴中的作用与价值。介绍乡村庭院设计的发展历程、现状与趋势，对比不同地区乡村庭院设计的风格特点，让学生对乡村庭院设计有整体认知。讲解乡村庭院设计与城市庭院设计的差异，包括功能需求、材料选择、文化内涵等方面，帮助学生树立针对性的设计思维。	具备乡村庭院现场调研能力，能完成地形测量、环境分析（如光照、风向、周边建筑关系）、用户需求访谈，并转化为设计方案的核心依据。熟练掌握乡村庭院方案设计技能，能独立完成平面图、效果图绘制，明确功能分区、材料选择、植物配置及乡土元素应用，且方案符合乡村实际使用场景。
083418	室内软装设计	理解室内软装设计的基本概念、发展历程、风格流派及其在现代室内设计中的重要作用。掌握室内软装设计的基本原理（形式美法则、色彩搭配、材质肌理、灯光运用、空间构图等）。熟悉主要陈设品类别（家具、灯具、布艺、饰品、绿植、艺术品等）的特性、功能、文化内涵及市场概况。	室内软装设计发展趋势，风格与流派，色彩运用、家具、织物、灯光、画品、工艺品、绿植花艺等软装元素的选择与搭配，室内软装方案设计，室内软装产品订购，室内软装摆场。	具备较强的审美能力，掌握室内软装设计元素选择与搭配的原则与方法；具备室内软装的设计能力以及现场摆场的能力。
083416	室内装饰构造	掌握室内吊顶、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯等核心空间界面的构造原理、类	室内空间吊顶、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯等界面的构造设计，室内装饰构	了解装配化装修部品构造的技术要点；掌握室内装饰构造的技术规

		型及设计要点;掌握室内吊顶、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯等核心空间界面的构造原理、类型及设计要点;能严格依据技术规范,绘制完整、规范的室内装饰构造施工图(含构造大样图)。	造的技术规范,装配化装修部品构造的特点。	范和构造大样的设计。
083417	公共空间分类项目化设计	学生通过本课程的学习,能够达到职业能力及职业发展的需求,掌握实际工作岗位的工作流程、原理、方法和实操技能,能够依据项目情况准确的进行设计和施工。	本课程主要在学生前期学习专业理论知识基础上,结合毕业创作作品及就业方向,学生自由选取项目并进行设计分类化教学。通过不同软件及项目的实操授课,指导学生完成一整套设计。课程的教学原则和方法,主要以社会需求为导向,以学生为主体,教师为主导,基于实际工作任务和实施过程设计组织教学。教师根据典型工作任务设计出适合教学的学习情境,教师适当讲解,学生实训演练,企业进行指导,客户评价和教师总结。	要求在熟练掌握各种软件的基础上,融入“工匠精神”和《室内装饰设计员》国家职业资格标准,把整个教学贯穿于实际项目中,突出职业技能、职业道德、职业素养的培养,提高学生岗位意识,熟练巩固强化岗位需求。
083411	室内装饰材料	通过本课程的学习,使学生掌握装饰材料的功能、分类、基本性质,掌握各种装饰材料的组成、性能特点和适用范围。掌握各种装饰材料的品质规格、质量标准、评验方法,做出相应的工程造价预算,正确的使用各种不同材	本课程通过对装饰材料的概念、分类、物理与化学性能,装饰特性等方面入手,并根据设计手段的实现角度出发,设定10个具体项目,使学生获得有关装饰材料的性质与应用的基本知识,达到熟练运用主要装饰材料	了解室内新型材料的类型与特点,掌握材料选用原则与依据;具备室内装饰材料的设计与应用能力。

		料, 来达到理想的装饰效果。	的基本技能训练。	
083412	室内装饰施工工艺	掌握室内装饰施工工艺的基础理论知识, 包括室内装饰施工的基本流程(如前期准备、主体施工、收尾验收)、施工组织与管理的核心概念, 完成室内空间界面的施工工艺设计。完成室内装饰施工。	室内空间界面的装饰施工工艺设计要点, 室内装饰施工的技术规范, 装配化装修部品施工工艺的特点。	了解装配化装修部品施工工艺的技术要点; 掌握室内装饰施工工艺的技术规范; 具备一定的施工现场技术处理能力。
083438	图案设计	通过了解图案设计的相关知识, 熟练掌握图案的方法, 并能够完成以图案为核心的视觉传达基本要素设计, 按照学生的特点培养学生的动手能力, 能够创意和制作出完整的图案作品。	图案的基本知识、传统图案形式美法则、传统艺术与现代设计案例分析。	理论教学形式多样, 能合理运用多媒体, 采用引入情境式的教学方式, 让学生有参与感, 任课老师能结合实例开展课堂教学。
083439	室内设计	通过对该课程的学习, 使学生掌握室内装饰工程方案设计、方案表现等核心知识和技能, 并获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力, 能胜任室内设计、装饰工程施工等企业的方案设计、图纸制作和施工技术管理工作。	掌握室内设计的理论, 熟悉室内设计的发展过程与趋势, 室内设计的流派。掌握室内设计与使用功能, 室内设计与精神功能的分析方法, 理解室内设计与建筑技术的关系及室内设计的民族风格与地区特点。熟悉人体工程学的知识, 理解室内设计与人体工程学的关系。了解室内装修的内容, 并能在设计中独立进行室内装修设计及能在设计中合理的选择造型元素。	理论教学形式多样, 能合理运用多媒体, 采用引入情境式的教学方式, 让学生有参与感, 任课老师能结合实例开展课堂教学。

(4) 专业拓展课程

本专业开设 8 门, 包括体现行业发展新技术、当地区域经济特色的广告设计、插画设计、手绘效果图、家具设计、工程项目管理、版面设计、数字创意建模、工作室。

表 5 专业拓展课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083420	家具设计	掌握家具设计的基本原理（人体工学、材料特性、结构力学、美学法则）。熟悉家具发展史、主流风格（中式、欧式、现代简约等）及文化内涵。学生能独立完成从概念草图到方案深化的全流程设计，兼顾功能、美学与成本。学生能独立完成简单家具（如椅子、小柜）的制作与组装。	学生学习家具设计的功能分类以及常用家具尺寸标准，学习不同材料如木材、金属、软体结构材料的运用。运用设计软件绘制初阶设计图，再进行材料的加工制作，力求从图纸到成品，完成一件家具设计作品。	熟练掌握家具设计方案输出技能，能独立完成草图绘制、CAD施工图设计、3D效果图渲染，清晰表达家具的结构、尺寸、材质、色彩及细节处理，确保方案可落地。
083421	数字创意建模	能结合竞赛主题完成从创意构思到建模渲染的全流程创作，优化作品细节以适配竞赛要求，具备作品包装与展示能力。培养竞赛创新思维与抗压能力，树立精益求精的创作态度，提升团队协作与作品竞争力。	解析各类设计竞赛（如数字艺术赛、室内创意赛）主题与规则，讲解建模软件进阶操作（曲面建模、材质渲染）。分阶段开展竞赛实训：创意构思（头脑风暴）、建模执行（细节优化）、作品渲染与包装（展板、视频制作）。组织模拟竞赛评审，邀请专家点评，针对性改进作品，积累竞赛经验。	掌握从草图到三维模型的数字化转化技能，理解模型与创意表达、空间呈现的适配逻辑，兼顾精度与创意；同时注重培养学生的数字化思维、细节把控能力及跨软件协作素养，能针对室内设计、产品设计等场景完成符合需求的创意建模，适配数字设计行业的实操与创新要求。
083419	版面设计	使学生熟练掌握 Photoshop 排版核心功能（图层管理、版式布局、文字设计、色彩调控、素材整合），能独立完成室内艺术设计领域常见排版任	讲解版式构成（对齐、对比、重复）、色彩与字体应用，结合室内设计案例解析版面设计要点。训练 PS 的版面排版功能，重点练习图文排版、版式布局与输出设置。以室内设计展板、	掌握版式构图、色彩搭配、字体应用等核心知识，熟练运用设计软件实现信息的有序呈现与视觉优化，理解版面与主题表达、

		务，如设计方案文本、景观、室内展板、投标文件视觉排版等。	项目宣传册为任务，分阶段完成构思、设计、优化，组织作品互评与修改。	受众阅读习惯的适配逻辑；同时注重培养学生的视觉审美、创意排版能力及细节把控素养，能针对不同场景完成兼具实用性与艺术性的版面设计，契合设计行业的实操需求。
083423	工作室	聚焦真实设计项目需求，帮助学生熟练掌握从调研、构思、方案输出到落地执行的完整设计流程，提升专业实操与问题解决能力。培养学生的团队协作、沟通表达及职业规范意识，使其具备适配行业岗位的核心素养与责任担当。激发学生的创新思维与设计转化能力，助力学生搭建“理论—实践—职场”的衔接桥梁，为职业发展奠定基础。	对接本地企业，按“项目启动—调研分析—方案设计—成果输出—施工配合—验收复盘”全流程推进。穿插企业导师专题指导（如项目管理、客户沟通），融入地方文化解读，强化设计与地方需求的适配性。	能够以真实设计项目为驱动，掌握设计流程、行业规范，提升问题解决与落地执行能力；同时注重培养学生的专业素养、团队协作意识及创新思维，通过项目复盘、行业导师指导等方式，助力学生实现从课堂到职场的顺畅衔接。
083422	工程项目管理	掌握室内工程项目全周期管理流程，熟悉进度、成本、质量、安全管理规范及相关法规（如装修合同法规）。	覆盖项目启动（需求分析、合同签订）、规划（进度计划、成本预算编制）、执行（质量监控、安全管理）、收尾（验收、资料归档）全流程。通过模拟项目实操，完成计划编制、问题处理等任务，组织项目复盘与评审。	注重理论与行业实际结合，要求学生熟练运用管理工具制定项目计划，强化时间观念与责任意识，适配职场管理场景。能够通过真实设计项目复盘、角色扮演（项目经理、甲方、施工方）提升实操体验。
083441	插画设计	通过该课程的学习	掌握 Photoshop、AI 等	理论教学形式多

		<p>习，学生学习插画的概念，分类，风格，设计方法等理论内容，理解一定的插画行业信息和历史知识，展望插画设计的前景；培养学生学习艺术设计原则和造型方法，创意思维，将个人理念和绘画技术相结合地创作插画。</p>	<p>各种绘画相关软件，培养具有创造性思维，能独立策划、设计、绘制各类作品并具有项目管理能力的高技能人才。</p>	<p>样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，任课老师能结合实例开展课堂教学。</p>
083440	广告设计	<p>帮助学生掌握广告设计的核心原理、创意方法及视觉表达逻辑，具备适配商业场景的广告策划与设计实操能力。培养学生的市场洞察、创意发散及品牌沟通素养，使其能结合产品特性与目标受众完成兼具传播力与艺术性的广告作品。</p>	<p>涵盖广告策划、主题创意、版式设计、色彩搭配等核心模块，结合平面广告、新媒体广告等案例解析设计逻辑与行业规范。</p> <p>包含广告草图绘制、数字化设计软件实操、广告文案适配、作品输出优化等实操内容，强化创意落地与视觉呈现能力。</p>	<p>采用“案例教学+项目实训”模式，通过真实商业广告项目模拟，提升学生的创意转化与市场适配能力。注重过程性评价与成果复盘，要求学生熟练运用设计工具完成广告作品，强化品牌思维与受众导向的设计意识。</p>
083442	手绘效果图	<p>掌握手绘效果图的基础技法（如线条运用、透视原理、色彩表现），具备快速捕捉设计创意并转化为可视化手绘方案的能力。</p> <p>培养学生的空间表现力与手绘审美素养，使其能通过手绘精准传递室内、景观设计的空间尺度、材质质感与氛围效果。</p>	<p>涵盖手绘基础（线条、光影、色彩）、空间透视（一点、两点、三点透视）、材质表现（木材、石材、布艺等）等核心理论与技法训练。</p> <p>包含室内空间（客厅、卧室、商业空间）、景观场景（庭院、廊道）的手绘效果图完整创作，以及快速草图、精细效果图的分层实训。</p>	<p>采用“技法示范+分层实训+作品点评”模式，通过临摹经典案例、实景写生、创意创作等方式，强化手绘实操熟练度。</p> <p>注重过程性评价与细节把控，要求学生熟练运用手绘工具（马克笔、彩铅、水彩等），确保作品透视准确、色彩协调、空间感清晰，契合设计沟</p>

			通需求。
--	--	--	------

八、教学进程总体安排

见附录一：室内艺术设计专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

九、实施保障

(一) 师资队伍

表6 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	16	学生数与本专业专任教师数比例为18:1，双师素质教师占专业教师比90%以上。
专业负责人	1	副教授职称，能够较好地把握国内外室内艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对室内艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在室内艺术设计领域具有一定的专业影响力。
专任教师	11	具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有美术类或室内艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	4	主要从室内艺术设计等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的环境艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表7 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器	备注
1	数字化设计实训室 M201	室内空间数字化建模与效果图渲染实训、室内设计方案 CAD 施工图绘制与优化实训、室内软装产品模块化设计与制作实训	多媒体、高配电脑	实训教学

2	数字化设计实训室 M202	室内空间数字化建模与效果图渲染实训、室内设计方案 CAD 施工图绘制与优化实训、室内软装产品模块化设计与制作实训	多媒体、高配电脑	实训教学
3	设计生产实训室 M205	室内空间数字化建模与效果图渲染实训、室内设计方案 CAD 施工图绘制与优化实训、室内软装产品模块化设计与制作实训	多媒体、高配电脑	实训教学
4	设计生产实训室 7102	定制家具原型制作与工艺适配优化项目、室内空间数字化建模与效果图渲染实训、室内设计方案 CAD 施工图绘制与优化实训、室内软装产品模块化设计与制作实训	多媒体、高配电脑	实训教学
5	陶艺工作室	陶瓷装饰构件手工塑形与烧制工艺实训、室内软装陶艺摆件创意设计与制作项目	拉胚机、电窑、汽窑、激光打印机	项目实训
6	室内装饰材料与工艺实训室	装饰材料（木材、石材、板材）特性检测与适配实验、绿色环保材料应用与施工工艺优化设计项目	室内装饰材料样板、各类装饰施工工艺样板与施工机具	实训教学
7	设计造型基础绘画实训室	室内空间透视绘画与色彩表现实训、设计草图快速绘制与创意表达实验、景观场景写生与造型基础强化训练项目	投影设备、电脑、白板、手绘台、画架	实训教学

表 8 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	北京天誉国际装饰工程有限公司 漯河分公司	室内设计师助理实训项目、室内施工监理员实训项目、室内销售员实训项目、软装设计助理实训项目	项目实训

2	漯河市品宅装饰工程有限公司(金螳螂·家漯河分公司)	室内设计师助理实训项目、室内施工监理员实训项目、室内销售员实训项目、软装设计助理实训项目	项目实训
3	河南家天下家居装饰有限公司漯河分公司	室内设计师助理实训项目、室内施工监理员实训项目、室内销售员实训项目、软装设计助理实训项目	项目实训
4	河南景舟装饰工程有限公司	室内设计师助理实训项目、室内施工监理员实训项目、室内销售员实训项目	项目实训
5	蜜蜂家装饰工程有限公司	家具设计员实训项目	项目实训
6	北京龙发装饰集团	室内设计师助理实训项目、室内施工监理员实训项目、室内销售员实训项目、软装设计助理实训项目	项目实训
7	漯河方诺装饰工程有限公司	室内设计师助理实训项目	项目实训
8	漯河琪琨装饰工程有限公司	景观设计师助理实训项目	项目实训
9	漯河何氏国际装饰集团	室内设计师助理实训项目、室内施工监理员实训项目、室内销售员实训项目、软装设计助理实训项目	项目实训
10	漯河市河上建筑工程有限公司	景观设计师助理实训项目	项目实训

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：美术基础类、国内外传统环境设计、现代设计方法类以及案例类图书等。

3. 数字资源配置

具有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

1. 根据高职课程及学生特点，坚持“理实一体、学做合一”的教学原则，将现场教学法、

情景式教学方法、角色扮演法、小讲座大课堂、一课一展等教学方法引入课堂，重现公司岗位工作情景，提高学生学习积极性。

2. 课程教学采用小组学习教学组织形式，培养学生的团结协作精神，通过相互学习，整体提高学生动手操作能力和解决实际问题的能力。

3. 充分利用专业建设完成的数字教学资源开展线“线上线下混合式”教学，通过试题库进行随堂测试，及时了解学生知识掌握情况，通过微课等资源巩固所学知识，提高教学质量。

（五）学习评价

1. 改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、过程性评价与目标评价相结合，理论与实践一体化评价的评价模式。

2. 关注评价的多元性，将学生项目考核作为平时成绩，占总成绩的比例不低于 30%；期末综合考核占总成绩的比例不高于 70%。

3. 应注重学生能力的考核，对在学习上积极主动、起示范带头的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

（六）质量管理

1. 具备专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全的专业教学质量监控管理制度，完善的课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 具备教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 具备毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 具备专业教研室已形成评价分析结果应用机制，能充分利用相关结果优化专业教学环节，持续提升人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 249.5 个学分，最低学分要求及所包括内容如下表。

表 9 最低学分要求

课程类别类别		最低学分
公共基础课程	必修课程	82
	限选课程	14
	任选课程	4
	合计	100
	专业基础课程	51.5
	专业核心课程	34
	专业拓展课程	22
	合计	107.5
岗位实习及单列实习实训		42
总计		249.5

（二）证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生考取多项职（执）业资格证书。

表 10 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书 职（执）业资格证书	普通话等级证书	二级乙等	任选其中（1）项
	计算机等级证书	一级及以上	
	室内装饰设计师证	三级、二级	
	色彩搭配师	四级、三级、二级	
	数字创意建模	四级、三级、二级	
	室内设计	四级、三级、二级	

附录一 室内艺术设计专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时										开课单位	考核方式	备注	
				理论	实践		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十				
公共基础及素质教育课程	1	中国特色社会主义	171040	36	0	2	2											马院	考查	
	2	心理健康与职业生涯	171018	36	0	2		2										公共教学部	考查	
	3	哲学与人生	171008	36	0	2			2									马院	考查	
	4	职业道德与法治	171005	36	0	2				2								马院	考查	
	5	语文（一）	171001	72	0	4	4												考试	
	6	语文（二）	171020	72	0	4		4											考试	
	7	历史	171031	72	0	4		4											公共教学部	
	8	数学（一）	171003	72	0	4	4												考试	
	9	数学（二）	171021	72	0	4		4											考试	
	10	英语（一）	171004	72	0	4	4												考试	
	11	英语（二）	171022	72	0	4		4											考试	
	12	体育和健康（一）	171006	12	24	2	2												考查	
	13	体育和健康（二）	171023	12	24	2		2											公共体育部	
	14	体育和健康（三）	171024	12	24	2			2										考查	
	15	信息技术	171019	36	36	4	4												人工智能学院	考试
	16	思想道德与法治	161010	44	4	3							4/12						马院	考试

	17	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	32	4	2					2					考试	
	18	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3						4/14				考试	
	19	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25					8					考查	
	20	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25						8				考查	
	21	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25							8			考查	
	22	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25								8		考试	
	23	中国共产党历史	161011	16	0	1						1				考查	
	24	※军事理论	231001	36	0	2						2				考查	
	25	军事技能	231006	0	112	2					2周					学工部	考查
	26	劳动教育	231003	6	30	2					1周	1周					考查
	27	※大学生心理健康	231005	36	0	2					2					公共教学部	考试
	28	大学体育(一)	101001	10	26	2					2						考试
	29	大学体育(二)	101002	10	26	2						2				公共体育部	考试
	30	大学体育(三)	101003	10	26	2							2				考试

	31	大学英语(一)	201001	64	0	4				4						公共教学部	考试	
	32	大学英语(二)	201002	36	0	2					2						考查	
	33	职业生涯规划	181001	18	4	1				1						招生就业处	考查	
	34	创新创业教育	181002	16	16	2					1						考查	
	35	大学生就业指导	181003	12	4	1								1		教务处	考查	
	36	※实验室安全教育	141001	8	8	1				1							考查	
	37	国家安全教育	161012	18	0	1							1			马院	考查	
	小计			1170	376	82	20	20	4	2	11	8	7	1	0			
限选课	38	礼仪	171014	36	0	2			2							公共教学部	考查	
	39	职场应用写作与交流	173324	36	0	2			2								考查	
	40	美术欣赏	172020	36	0	2			2							公共艺术部	考查	
	41	※美学和艺术史论		16	0	0.5				0.5							考试	
	42	※艺术鉴赏和评论		16	0	0.5				0.5						公共艺术部	考试	
	43	艺术体验和实践		0	16	1					1						考查	
	44	※大学语文	101008	36	0	2					2					公共教学部	考查	

专业核心课	61	色彩构成	083435	36	36	4			4									艺术学院	考查	
	62	Adobe Illustrator	083436	36	36	4			4										考查	
	63	电脑辅助设计	083437	36	36	4				4									考试	
	小计			362	526	51.5	8	4	8	4	16	10	4	10	0	0				
	64	图案设计	083438	36	72	6			6										考试	
	65	室内设计	083439	36	36	8				4									考试	
	66	室内装饰材料	083411	10	8	1						2/9							考查	
	67	室内装饰施工工艺	083412	10	8	1						2/9							考查	
	68	居住空间设计	083413	18	32	3						10/5							考试	
	69	商业空间设计	083414	20	40	3.5							10/6						考查	
	70	乡村庭院设计	083415	20	40	3.5								10/6					考查	
	71	室内装饰构造	083416	20	40	3.5							10/6						考试	
	72	公共空间分类项目化设计	083417	18	22	2.5									4/10				考试	
	73	室内软装设计	083418	10	20	2							10/3						考试	
小计			198	318	34	0	0	6	4	0	4	10	4	0	0					

专业拓展课	74	广告设计	083440	36	72	6				6							艺术学院	考查	
	75	插画设计	083441	36	72	6				6								考查	
	76	手绘效果图	083442	36	36	4				4								考查	
	77	版面设计	083419	10	20	2									10/3			考查	
	78	家具设计	083420	10	20	2								10/3				考查	
	79	数字创意建模	083421	20	40	3.5									4/15			考查	
	80	工程项目管理	083422	20	40	3.5								4/15				考查	
	81	工作室（一）	083423	10	20	2								2/15				考查	
	82	工作室（二）	083424	20	40	3.5									4/15			考查	
	小计			138	240	22	0	0	0	16	0	0	6	8	0	0			
岗位实习及单列实习实训	83	单项技能实训	083425	0	56	2						2周					艺术学院	考查	
	84	认识实习（一）	083426	0	84	3							3周					考查	
	85	认识实习（二）	083427	0	56	2							2周					考查	
	86	综合能力实训	083428	0	28	1							1周					考查	
	87	毕业设计	083429	0	144	8									8周			考查	
	88	岗位实习（一）	083430	0	180	10									10周			考查	
	89	岗位实习（二）	083431	0	288	16										16周		考查	
	小计			0	836	42	0	0	0	0	0	28	28	28	18	18			
教学计划总计			4492	2180	2312	249.5	28	24	24	26	27	23	27	23	18	18			

备注：1. ※表示线上教学课程，课时数不计入周学时，计入总学时。☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程

目录，学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 美学和艺术史论类含《美术欣赏》《音乐欣赏》2 门课程，学生任选 1 门；艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》、《影视鉴赏》、《艺术导论》、《舞蹈鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《戏曲鉴赏》6 门课程，学生任选 1 门；艺术体验和实践类含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8 门课程，学生任选 1 门。

4. 信息技术课程开设学期按 2019 年版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

5. 专业拓展课共 8 门，学分不低于 22 分。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	总学分	总学时	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育课程	100	1874	41.7	392	9	328	7
专业(技能)课程	107.5	1782	39.7	1084	24	378	8
岗位实习及单列实习实训	42	836	18.6	836	19	0	0
总计	249.5	4492	100	2312	52	706	15

编制说明

本人才培养方案适用于五年一贯制室内艺术设计专业，由漯河职业技术学院艺术学院专业建设委员会组织专业教师，与北京天誉国际装饰工程有限公司、漯河市品宅装饰工程有限公司等合作企业的专家共同制订，经学校党委会审定，批准从2025级五年一贯制室内艺术设计专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	彭芳	漯河职业技术学院	院长、副教授	彭芳
2	王文甫	漯河职业技术学院	书记、讲师	王文甫
3	陈思	漯河职业技术学院	室内艺术设计专业主任、讲师	陈思
4	付强	漯河职业技术学院	环境艺术设计教研室主任、讲师	付强
5	李彬	漯河职业技术学院	讲师	李彬
6	周啸男	漯河职业技术学院	讲师	周啸男
7	万芊	漯河职业技术学院	助教	万芊
8	张展	漯河职业技术学院	讲师	张展
9	张可松	漯河职业技术学院	讲师	张可松
10	王新胜	漯河职业技术学院	副教授	王新胜
11	关曙光	漯河职业技术学院	副教授	关曙光
12	皇甫佳槚	漯河职业技术学院	助教	皇甫佳槚
13	杨杰男	北京天誉国际装饰工程有限公司漯河分公司	总经理	杨杰男
14	杨奎星	漯河市品宅装饰工程有限公司	总经理	杨奎星
15	张兵	河南家天下家居装饰有限公司漯河分公司	总经理	张兵
16	何君	漯河何氏国际装饰装饰集团	总经理	何君
17	沈双飞	漯河方舟装饰工程有限公司	总经理	沈双飞
18	周志龙	北京龙发装饰集团漯河分公司	总经理	周志龙

专业负责人: 彭芳

复核人: 陈思

院部主任: 彭芳

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

专业建设指导委员会成员	姓名	单位	职务/职称	签名
	彭芳	艺术学院	主任委员、副教授	彭芳
	陈思	艺术学院	秘书、讲师	陈思
	马欢	艺术学院	委员、副教授	马欢
	张可松	艺术学院	委员、讲师	张可松
	程莉华	艺术学院	委员、副教授	程莉华
	胡娴	漯河市舞蹈家协会	委员	胡娴
	杨杰男	北京天誉国际装饰工程有限公司漯河分公司	委员	杨杰男

论证意见：

本专业人才培养方案编制规范，科学合理，符合《国家职业教育改革实施方案》《河南省职业教育改革实施方案》《职业教育专业教学标准(2025 版)》文件要求，能够满足五年一贯制专科室内艺术设计专业人才培养需要，同意从 2025 级五年一贯制专科室内艺术设计专业学生开始实施。

专业建设指导委员会主任签名：彭芳

2025 年 8 月 20 日

审定意见：

