



漯河职业技术学院
LUO HE VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

漯河职业技术学院专业人才培养方案 (2025版)

专业名称: 冷链物流技术与管理专业

专业代码: 530805

专业大类: 财经商贸大类

所属学院: 商贸物流学院

二〇二五年八月

目 录

| | |
|----------------------------|----|
| 一、专业名称及代码 | 1 |
| 二、入学基本要求 | 1 |
| 三、基本修业年限 | 1 |
| 四、职业面向 | 1 |
| 五、培养目标与培养规格 | 1 |
| (一) 培养目标 | 1 |
| (二) 培养规格 | 1 |
| 六、人才培养模式 | 3 |
| 七、课程设置及要求 | 3 |
| (一) 公共基础课程 | 3 |
| (二) 专业(技能)课程 | 16 |
| 八、教学进程总体安排 | 27 |
| 九、实施保障 | 27 |
| (一) 师资队伍 | 27 |
| (二) 教学设施 | 27 |
| (三) 教学资源 | 28 |
| (四) 教学方法 | 29 |
| (五) 学习评价 | 29 |
| (六) 质量管理 | 29 |
| 十、毕业要求 | 30 |
| (一) 学分条件 | 30 |
| (二) 证书 | 30 |
| 附录一 冷链物流技术与管理专业教学进程表 | 31 |
| 附录二 学时与学分分配表 | 33 |
| 编制说明 | 34 |

漯河职业技术学院冷链物流技术与管理专业人才培养方案 (2025 版)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 冷链物流技术与管理

(二) 专业代码: 530805

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

| 所属专业大类(代码) | 所属专业类(代码) | 对应行业(代码) | 主要职业类别(代码) | 主要岗位群或技术领域 | 职业资格证书和技能等级证书 |
|------------|-----------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 财经商贸大类(53) | 物流类(5308) | 道路运输业(54) 装卸搬运和仓储业(59) | 道路运输服务人员(4-02-02) 装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05) 仓储人员(4-02-06) 管理(工业)工程技术人员(2-02-30) | 冷链运输调度主管、冷链配送中心主管、冷链仓储主管、冷链项目运营主管、冷链设备维护主管、冷链市场营销经理、冷链运输调度员、冷链仓储操作员 | 物流管理师、供应链运营师、物流服务师、人力资源管理师、电子商务师 |

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握冷链物流管理、供应链管理等本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向道路运输业、装卸搬运和仓储业等行业的道路货物运输、低温仓储等岗位（群），能够从事冷链运输调度、冷链配送、冷链仓储、冷链项目运营、冷链设备维护、冷链市场营销等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力和职业态度方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

- (2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- (3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有学物流、爱物流的职业理念和服务“物流冷链管理”的职业理想；
- (4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- (5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
- (6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
- (3) 了解冷链食品商品学的知识；
- (4) 了解物联网技术与应用相关知识；
- (5) 熟悉各类典型物流设备操作规程；
- (6) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；
- (7) 熟悉冷链物流管理的知识；
- (8) 熟悉农产品冷链物流的相关知识；
- (9) 掌握冷库及冷藏技术知识；
- (10) 掌握食品贮藏保鲜相关知识；
- (11) 掌握冷藏运输技术及应用的相关知识；
- (12) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 能够利用冷藏运输技术进行运输操作；
- (4) 能够熟练使用叉车、地牛、扫描枪等常用物流设备；
- (5) 能够开展仓储与配送管理、项目运作与管理、冷链物流管理等活动；
- (6) 能够对冷链物流项目中仓储与配送进行规划；
- (7) 能够对冷链企业进行安全管理和质量管理；
- (8) 能够熟练使用追溯技术。

4. 职业态度

- (1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定；
- (2) 具有吃苦耐劳，爱岗敬业的精神；
- (3) 具有团队合作意识；
- (4) 具有积极向上的态度和创新精神；
- (5) 具有良好的学习能力、信息素养、职业能力和可持续发展能力；
- (6) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代

风尚。

六、人才培养模式

根据专业人才培养目标，以“校企命运共同体”为逻辑，本专业以采用“三共三融·三阶递进”的特色人才培养模式。

本专业人才培养实施路径采用“三共三融”，具体是指校企共定标准，实现“岗位需求与培养目标融合”校企共施教学，实现“教学过程与生产过程融合”：校企共评成效，实现“能力评价与岗位要求融合”。

本专业人才培养阶段采用“三阶递进”强化岗位适配能力，具体是：

1. 基础认知阶段（第1-2学期）

校企共同开设课程，进行冷链物流技术与管理专业理论课程教学和专业基本素质、基本技能培养，通过理论教学和校内专项实训，完成职业基础知识和冷链物流管理技能教育，并获取相应的物流管理职业技能等级证书。帮助学生建立对物流产业链的整体认知，植入企业文化课程，培养职业认同感。

2. 技能锤炼阶段（第3-4学期）

在校内产业学院完成“项目化教学”：引入企业真实运营项目，学生根据自己的兴趣和专业能力，按照物流职业岗位群，组建团队运营，企业导师现场指导。开展“轮岗实践”：到合作企业进行短期跟岗，掌握智慧物流核心技能，进一步增强相关岗位的职业能力。

3. 岗位胜任阶段（第5-6学期）

参与企业“企业实习+毕业设计”：学生以企业实际问题为选题，在企业导师的指导下完成方案设计并落地实践，毕业即可独立承担岗位工作。优秀实习生直接纳入企业“人才储备库”，享受优先录用、薪资上浮等激励。

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、大学英语、体育、创新创业教育、劳动教育、信息技术、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、美育（含音乐欣赏、美术欣赏）、职业人文素养等列入限选课。

1. 思想政治类课程

| 课程名称 | 课程代码 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
|---------|--------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|
| 思想道德与法治 | 161010 | 教育引导学生加强自身思想道德修养，增强法治观念，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。 | 马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设。 | 3学分， 48学时 ，第一学期开设， 每周4学时 |

| | | | | |
|----------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 1801001 3 | 通过梳理马克思主义中国化的历史进程，阐明中国特色社会主义道路的形成逻辑、制度优势及实践布局，增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同。 | 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观相关知识，理解马克思主义中国化系列理论成果是一个具有内在逻辑的思想体系，坚定“四个自信”。 | 2学分， 36学时，第二学期开设，每周2学时 |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 161008 | 向学生系统、全面讲述党的十八大以来马克思主义中国化最新成果，帮助学生深刻把握贯穿其中的世界观方法论，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。 | 科学回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，从整体上阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求等。 | 3学分， 54学时，第三学期开设，每周4学时 |
| 形势与政策 | 161004 | 宣传党和国家大政方针，帮助大学生正确认识国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，培养具备科学观察、分析形势的能力和正确理解贯彻政策本领的新时代大学生。 | 以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为遵循，以党的建设、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势为模块。 | 1学分， 32学时，第1-4学期开设，每学期以在线课程和线下教学相结合形式开设8学时 |
| 中国共产党历史 | 161011 | 本课程旨在帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉，提高学生运用科学的历史观评价历史问题，辨别历史是非，从而知史爱党、知史爱国。 | 中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，领会历史和人民怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义、选择了改革开放。 | 1学分， 16学时，第二学期开设，每周2学时 |
| 国家安全教育 | 161012 | 本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务。 | 课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全、深海安全、极地安全、生物安全等。 | 1学分， 18学时，第三学期以在线课程和线下教学相结合形式开设 |

2. 大学英语（一）

（1）课程代码：201001

（2）课程名称：大学英语（一）

（3）课程目标：本课程以《高等职业教育专科英语课程标准》为指导，立足高职学生职业发展需求，构建“基础能力+职场应用”双维目标体系。通过本课程的学习，使学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，用英语讲好中国故事、传播中华文化、有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。

（4）主要内容：围绕个人底蕴、生态环境、社会责任等主题，按教学内容难易程度分为A、B、C三个层次。其中A/B类英语教学内容难度较大，教学要求较高。包括能够熟练运用英语在不同场合相互介绍、购物、看医生、旅游、谈论家庭等职场情境任务满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C类英语教学内容难度较小，教学要求较低。包括能够熟练运用英语自我介绍、谈论不同的天气状况、健康饮食、购物、旅游、职业等满足《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》对高职高专学生英语水平的基本需求。

（5）教学要求：本课程紧扣职业核心素养和课程目标，根据英语学科特点，依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动；利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。采用“形成性评价、增值评价与终结性评价相结合”，“师生评价与生生评价相结合”，“线上与线下评价相结合”的多元化评价方式，A、B、C类实行差异化的考核方式；在落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的英语基础，培养学生的英语应用能力和英语跨文化交际能力。

3. 大学英语（二）

（1）课程代码：201002

（2）课程名称：大学英语（二）

（3）课程目标：通过本课程的学习，学生能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信，有效完成跨文化沟通任务；通过分析英语口头和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。

（4）主要内容：围绕文化交流、职场环境、职业规划、职业精神等主题，根据不同类别选取不同的教学内容。其中A/B类包括能够熟练用英语谈论工作面试、饮食、环境污染与保护等职场情境任务，满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C类包括能够熟练运用英语在不同场合介绍家人、时尚、饮食文化与差异、出行、工作面试等，满足高职高专学生英语水平的基本需求。

（5）教学要求：将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观；根据英语课程目标与高技能人才培养的需要，加强学生语言实践应用能力的培养；指导学生充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习提升学生的信息素养；根据学生认知特点和能力水平组织教学，构建适合学生个性化学习和自主学习

的教学模式，调动学生学习的积极性。考核内容以英语实用能力考核为主线，更加注重将知识转化为技能的能力考核，A、B、C类实行差异化的考核方式；考核方式多元化，考核时间全程化，建立全程化考核体系。

4. 体育

| 课程名称 | 课程代码 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
|---------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 大学体育（一） | 101001 | 通过本课程的学习，使学生基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能测试和评价体质健康状况，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。 | 健康基础知识；营养与健康；心意六合拳；力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法；篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的基本知识和基本技术。 | 本课程以“教会、勤练、常赛”为导向，采用“语言讲授+边讲边示范”双轨教学法，教师精准描述技术要点并同步演示规范动作，结合动态图示讲解战术逻辑后，分组演练强化理解；学生练习时通过“个别指导+集中讲解”纠正动作。理论教学融合语言讲解与多媒体资源（如动画、案例视频），融入体育精神培育终身锻炼观念；根据技能水平分层设组，基础组注重动作规范、提高组增强战术对抗，形成“讲解、示范、练习、纠错、巩固”的闭环教学体系。 |
| 大学体育（二） | 101002 | 通过本课程的学习，使学生进一步加强终身体育的意识，能够更加科学地编制个人锻炼计划。进一步提高健身体育水平和技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能熟练测试和评价体质健康状况，高效地通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，保持积极乐观的生活态度；能够把体育道德和合作精神充分体现在日常生活与工作中，正确处理竞争与合作的关系。 | 睡眠与健康；科学体育锻炼；常见运动损伤与康复；力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法；篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。 | 本课程以“终身体育”理念为核心，构建“理论奠基、技能提升、实践应用”三位一体教学模式。理论教学聚焦“睡眠与健康”、“科学锻炼原理”、“运动损伤处置”，采用“语言讲授+案例演示+多媒体课件”组合方式，通过运动解剖动画、创伤急救模拟视频强化知识理解；技能教学针对各种身体素质及体育项目的技战术，实施“讲解示范、分组练习、纠错指导”闭环训练，教师边演示动作要点，边讲解力学原理，对学生练习中的共性问题集中复盘，个性问题提供一对一动作矫正方案。课前落实动态热身与安全防护讲解，课后布置个性化锻炼计划编制任务，强化“学、练、用”衔接，助力学生将科学运动方法与体育精神迁移至日常生活。 |
| | | 本课程旨在培育学生自主规划终身运动能力，使其能结 | 职业性体育；职业体适能；站立型 | 本课程以“职业适配”为导向，理论教学结合“职业体适能测评+岗位运动处方设计”，通过案例 |

| | | | | |
|-----------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 大学 体育 (三) | 101003 | <p>合个体健康与职业需求，科学制定可持续运动方案。聚焦专项技能精进与实战运用，形成个性化运动风格，同时熟练掌握运动损伤预防、康复及体质监测技术，通过运动干预提升抗压与情绪管理能力。着重推动体育精神向社会迁移，将公平竞争、协同创新融入职业素养，实现身心发展与社会适应能力的双重提升。</p> | <p>、伏案型、综合型岗位特点及锻炼方法；力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法；篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。</p> | <p>导入不同类型岗位的劳损预防，强化运动损伤预防与康复技术实操。技能教学聚焦专项技战术精进，采用“分组实战+个性化指导”，支持学生形成个人运动风格。针对体质监测与心理调节，设置心率监测设备实操、团队抗压训练等情景化课程内容，同步通过职业场景模拟竞赛，将公平竞争、协同创新精神融入职业素养培养，实现“体育能力、职业需求、社会适应”的深度衔接。</p> |
|-----------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5. 信息技术

(1) 课程代码：191001

(2) 课程名称：信息技术

(3) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握计算机基础知识，掌握Windows操作系统、常用Office办公组件的操作和使用互联网搜集、处理信息等基本操作技能；培养学生运用计算机进行日常办公事务的信息化处理能力；培养学生的信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任等，使学生能够在AI时代运用计算机知识来提升工作效率，适应信息化时代的工作的要求。

(4) 主要内容：本课程是根据任务引领型的项目活动要求，重点教授学生计算机基础知识、windows操作系统、常用Office办公组件（Word字处理、Excel电子表格、PowerPoint演示文稿）的应用和计算机网络方面的基础知识，也要引导学生关注大数据、云计算、物联网与人工智能对人类社会带来的巨大冲击与变革。

(5) 教学要求：采用理实一体化教学方式，通过讲练结合的形式让学生学会常用的文档处理、电子表格、演示文稿制作等方面的技能，利用学校购置的全国计算机等级考试模拟系统来提升学生考证的通过率，从而达到“岗课赛证”的有机统一。

6. 大学生心理健康

(1) 课程代码：231005

(2) 课程名称：大学生心理健康

(3) 课程目标：本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生了解心理健康的基本知识；了解认识自我、发展自我的基本知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识，学会寻求帮助。通过本课程的学习，提高学生适应大学生活和社会生活的能力、调节情绪的能力；提高学生正确处理人际关系、友谊和爱情的能力；提高学生自我管理和压力应对的能力；提高学生学习发展和问题解决的能力等。通过本课程的学习，培养学生爱岗敬业的职业素养；养成热情、耐心、细致的职业精神

; 具有正确的义利观、成败观和得失观; 培养自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态;
; 树立正确的人生观、价值观和世界观。

(4) 主要内容: 大学生心理健康课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容, 是高等职业教育专科学生提升其心理健康品质的基础, 包含心理健康导论、适应心理、学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通、恋爱与性心理、网络心理九部分内容。拓展模块是选修内容, 是高等职业教育专科学生深化其对心理健康的理解, 拓展其心理健康品质的基础, 包含心理咨询、心理危机干预等内容。

(5) 教学要求: 该课程教学要紧紧围绕职业核心素养和课程目标, 在全面贯彻党的教育方针, 落实立德树人根本任务的基础上, 突出职业教育特色, 提升学生的心理健康水平, 培养学生的心理调适能力和利用心理健康知识预防心理疾病和危机事件发生的能力。本课程采用线上与线下相结合的方式进行学习。线上学习有专任教师实时监督, 并进行课程内容答疑及组织学生参加期末考试。在课堂教学中, 采用认知领悟、案例分析、角色扮演、行为强化、榜样引导、分组讨论等多种教学形式, 使学生在真实可感的教学环境中通过自身的积极参与, 掌握自我调适和消除心理干扰的方法, 引导其以乐观、平和的心态面对学习、面对人生。课程采用过程性评价与终结性评价相结合的评价模式。过程考核包括线上学习得分和章节测验得分的综合成绩, 或是学生上课出勤、课堂表现、作业完成、团队协作等综合成绩, 占总成绩的70%。终结考核是期末考试, 占总成绩的30%。

7. 就业创业教育

| 课程名称 | 课程代码 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
|--------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 职业生涯规划 | 181001 | <p>1.知识目标</p> <p>(1) 掌握职业生涯规划的基本理论和概念: 学生能够理解职业生涯规划的定义、目的和意义, 以及生涯规划过程中的重要概念和工具。</p> <p>(2) 了解职业发展的基本规律: 学生能够了解不同职业领域的发展趋势、职业分类、行业特点等, 以及职业发展的一般规律和影响因素。</p> <p>(3) 撰写大学生生涯发展报告: 理解并掌握大学生涯规划的基本原则与基本步骤、了解大学生涯规划的常用方法、进行职业生涯规划的制定与实施, 形成大学生生涯发展报告。</p> <p>2.能力目标</p> <p>(1)自我认知与评估能力: 学生能够运用科学方法对自己的兴趣、性格、价</p> | <p>1.认识职业生涯规划: 介绍职业生涯规划的基本概念、意义、内容与步骤等, 帮助学生实现大学生涯角色的转换。</p> <p>2.自我探索: 包括职业兴趣、性格、技能和价值观的探索, 如通过兴趣岛活动等认知兴趣, 借助性格理论了解性格特征, 对技能进行分类与探索, 通过价值观想象等活动澄清职业价值观。</p> <p>3.探索工作世界: 了解工作世界的宏观现状和职业的微观事实, 掌握探索职业世界的方法, 如生涯人物访谈等。</p> <p>4.决策与行动计划: 学习理性决策的方法, 设立职业目标并制定行动计划, 明确职业生涯规划书撰写的原则和要求。</p> | <p>1.引导认知: 引导学生认知大学和大学生活, 了解职业生涯规划的概念、特点及影响因素, 激发学生对生涯规划的思考。</p> <p>2.指导测评: 指导学生借助测评工具了解自己的兴趣、性格、价值观和能力, 选用恰当的自我认知方法, 为确定职业方向和目标做准备。</p> <p>3.强调方法: 引导学生了解职业发展阶段理论, 运用职业决策方法确定职业目标并分解, 学会撰写职业生涯规划报告书。</p> <p>4.注重实践: 可通过团体活动、生涯人物访谈等实践环</p> |

| | | | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>价值观、能力等进行全面分析和评估，形成清晰的自我认知。</p> <p>(2)职业探索与信息搜集能力：学生能够主动搜集和分析职业信息，了解不同职业的特点和要求，以及职业发展趋势。</p> <p>(3)生涯规划与决策能力：学生能够制定个人生涯规划，明确职业目标和发展路径，并能够根据内外环境的变化做出合理的职业决策。</p> <p>3.素质目标</p> <p>(1)职业素养：学生能够在学习中形成正确的职业观念，了解职业道德和职业规范，具备高度的职业责任感和敬业精神。</p> <p>(2)团队协作能力：学生能够积极参与小组讨论和团队项目，学会与他人合作、沟通和协调，培养团队协作能力和团队精神。</p> <p>(3)终身学习能力：学生能够认识到终身学习的重要性，掌握有效的学习方法，不断学习和提升自己的知识和能力，适应不断变化的工作世界。</p> | <p>5.求职行动与再评估：做好求职准备，对职业生涯规划进行再评估，根据实际情况调整规划。</p> | <p>节，让学生将理论知识应用于实际，提高生涯规划能力，如考查学生运用SWOT分析工具评估自身职业发展的能力。</p> |
| | <p>1.知识目标</p> <p>理论认知：掌握创新思维的基本原理，如发散思维、逆向思维的运用方法；熟悉创业流程相关理论，包括机会识别、项目选择、团队组建、资源整合、计划制定等。</p> <p>政策法规：了解国家及地方鼓励创新创业的政策，如税收优惠、创业补贴等；熟悉知识产权保护、企业运营相关法律法规，避免创业法律风险。</p> <p>行业洞察：知晓所在行业的发展趋势、市场动态、竞争格局，明晰行业痛点与机遇，为创新创业找准方向。</p> <p>2.能力目标</p> | <p>1.创新思维与方法：介绍创新的内涵、意义与作用，分析创新思维的特征、类型，并通过案例分析、思维训练活动，帮助学生掌握并运用创新思维与方法解决实际问题。</p> <p>2.创业认知与机会识别：阐述创业的概念、本质、类型及意义，教授学生如何发现、识别创业机会，评估机会的价值与可行性。</p> <p>3.创业团队组建与管理：强调创业团队的重要性，分析优秀创业团队的特征与要素，培养学生团队协作与管理能力。</p> | <p>1.教学方法：采用多元化教学方法，理论讲授要深入浅出、系统全面，为学生奠定知识基础；案例分析选取具有代表性、时效性的真实案例，组织学生讨论分析，引导其运用理论知识解决实际问题；小组讨论围绕创新创业热点、难点问题展开，培养学生团队协作与沟通能力；实践教学组织学生参加创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等活动，提升其实践能力。</p> |

| | | | |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 创新创业教育 | 181002 创新思维能力：学会突破常规思维定式，通过头脑风暴、思维导图等工具，提出创新性的产品、服务或商业模式构想。 市场调研能力：能运用问卷调查、访谈、数据分析等方法，精准把握市场需求、消费者偏好，为项目决策提供有力依据。 团队协作能力：在创业团队中明确自身角色，有效沟通、协同合作，发挥优势互补作用，共同解决团队运作与项目推进中的问题。 资源整合能力：整合人力、物力、财力等创业资源，善于利用学校、政府、社会提供的资源平台，如创业园区、风投机构等。 实践操作能力：能够将创新想法转化为实际行动，具备撰写创业计划书、开展市场营销、运营管理初创企业的实操技能。 3. 素质目标 创新精神：养成勇于探索、敢于尝试的习惯，面对未知领域与不确定性，保持好奇心和求知欲，主动寻求创新突破。 创业意志：在创业遇到困难、挫折时，具备坚韧不拔的毅力，不轻易放弃，能从失败中汲取经验教训，持续调整策略。 职业素养：秉持诚实守信、敬业负责的职业道德，遵守市场规则与商业伦理，树立良好的商业信誉与企业形象。 团队意识：认识到团队力量的重要性，尊重他人意见，学会妥协与合作，共同为实现创业目标而努力。 | <p>4. 商业模式设计：介绍商业模式的概念、构成要素，指导学生根据创业项目特点设计商业模式，并对其进行优化与创新。</p> <p>5. 创业资源整合：分析创业所需资源类型，探讨资源整合的策略与技巧，帮助学生学会有效整合内外部资源。</p> <p>6. 创业计划书撰写：阐述创业计划书的作用、结构与内容，指导学生完成创业计划书的撰写，并进行展示与路演训练。</p> <p>7. 创业法律与风险防范：介绍创业涉及的法律法规，分析创业过程中的各类风险，培养学生法律意识与风险防范能力。</p> | <p>2. 教学手段：充分利用多媒体教学手段，通过图片、视频、动画等形式展示创新创业案例、流程、方法等内容，增强教学的直观性与趣味性；借助在线教学平台，提供丰富学习资源，拓展教学时空；邀请创业成功人士、企业家、投资人等走进课堂，举办讲座、经验分享会、项目指导等活动，让学生获取实战经验与前沿信息。</p> <p>3. 考核评价：构建多元化考核评价体系，平时成绩占一定比例，考核学生课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等；终结性考核根据学生在创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等实践活动中的表现进行评定；鼓励学生参与创新创业实践项目，全面、客观、公正评价学生学习效果。</p> |
| | 1. 知识目标 通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地 | 1. 就业形势与政策解读： 系统分析当前就业市场格局，涵盖行业发展趋势、新兴岗位需求变 | 1. 教学方法多元融合： 采用案例教学法，结合典型求职案例、职场真实事 |

| | | | |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 大学生就业指导 | 认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及择业就业基本知识。 2.素质目标 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 3.能力目标 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。 | <p>化，以及区域就业资源分布差异。深入讲解国家基层就业计划（如“三支一扶”、“西部计划”）、创业扶持政策、就业补贴申领细则等，同时普及《中华人民共和国劳动法》等法律法规核心条款，帮助学生规避就业风险，维护合法权益。</p> <p>2.自我探索与职业定位 ：通过职业兴趣测评、性格分析、能力评估等工具，引导学生全面认识自身特质；结合专业培养方向，分析适配的职业领域，介绍职业发展路径、行业人才需求标准，指导学生完成职业定位，制定初步职业规划。</p> <p>3.求职技能实战训练： 重点教授简历撰写技巧，包括突出关键成就、优化内容排版、精准匹配岗位需求；规范求职信写作流程，强调语言表达与情感传递；开展模拟面试（结构化面试、无领导小组讨论），训练面试礼仪、临场应变及问题应答技巧；同时指导笔试应对策略，提升学生求职竞争力。</p> <p>4.求职渠道与资源整合 ：梳理主流求职渠道，如校园双选会、招聘平台、企业官网等使用方法；分享社交媒体、校友网络资源拓展技巧；强调实习、兼职、竞赛对积累经验的重要性，提供资源获取途径，帮助学生拓宽求职视野。</p> <p>5.职场适应与发展规划 ：剖析从校园到职场的角色转变要点，包括职场文化融入、人际关系处理、工作节奏适应；传授职业成长策略，如</p> | <p>件讲解理论知识；开展小组讨论，围绕热点就业问题激发思辨；通过情景模拟、角色扮演等实践活动，提升学生求职技能应用能力。</p> <p>2.教学手段信息化升级：依托在线平台丰富教学资料，运用多媒体技术，播放政策解读视频、企业招聘宣讲、面试情景演示；邀请行业专家开展线上线下讲座，分享前沿就业信息与实战经验。</p> <p>3.考核评价多维全面：平时成绩注重课堂参与度、小组讨论表现、作业完成质量；终结性考核依据模拟面试、简历制作、实践成果等综合评定，确保全面、客观评估学生学习成效，提供针对性反馈与指导。</p> |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | | |
|--|--|--|--------------------------------------------------|--|
| | | | 制定阶段性发展目标、持续学习技能、把握晋升机会；引导学生树立终身学习理念，做好职业发展动态调整。 | |
|--|--|--|--------------------------------------------------|--|

8. 美育

| | 课程名称 | 课程代码 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
|----------|------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 美学和艺术史论类 | 音乐欣赏 | 152003 | 培养学生对美术、音乐等艺术形式的审美感知和基础理论知识。通过对艺术作品的欣赏和分析，提高学生的艺术鉴赏能力，使其理解不同时期、不同风格的美术与音乐作品所蕴含的文化内涵和艺术价值，激发学生对艺术的兴趣和热爱，提升其综合文化素养和审美水平，为后续的艺术学习和审美实践奠定坚实的基础。 | 《美术欣赏》课程涵盖绘画、雕塑、建筑等美术门类，介绍中外美术发展的历史脉络，包括原始美术、古代美术、近现代美术以及当代美术中的经典作品和代表性流派。分析作品的题材、主题、形式、技法及艺术风格，引导学生感受美术作品的视觉美感和精神内涵。《音乐欣赏》课程则包括声乐、器乐等多种音乐形式，阐述音乐的基础理论知识，如音高、节奏、旋律、和声等要素，介绍中外音乐的发展历程，从古典音乐到现代音乐，选取不同时期的优秀音乐作品进行赏析，使学生领略音乐的魅力，理解音乐作品的情感表达和艺术特征。 | 美学和艺术史论类： 含《美术欣赏》《音乐欣赏》2门。 0.5学分，16学时，线上学习，学生任选1门，第1学年开设。 |
| | 美术欣赏 | 152004 | | | |
| 艺术鉴赏和评论类 | 书法鉴赏 | 212001 | 提升学生对各类艺术形式的鉴赏水平和批判性思维能力，使学生能够运用所学的理论知识对艺术作品进行深入分析和评价，形成自己独到的见解和审美观念。引导学生关注艺术与社会、文化、历史等方面联 | 《书法鉴赏》介绍书法艺术的起源、发展及不同书体的特点与演变，分析历代书法大家的代表作品，包括篆书、隶书、楷书、行书、草书等，让学生体会书法的笔法、结构、章法之美。《影视鉴赏》讲解影视艺术的基本语言、表现手法和创作流程，分析经典影视作品的主题、剧情、人物塑造、画面构图、声音运用等方面，引导学生解读影视作品背后的文化内涵和社会意义。《艺术导论》则从宏观角度系统阐述艺术的本质、特征、分类、发展规律等基础理论知识，对不同 | 艺术鉴赏和评论类： 含《书法鉴赏》《影视鉴赏》《艺术导论》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》 |
| | 影视鉴赏 | 212002 | | | |
| | 艺术导论 | 212003 | | | |

| | | | | | |
|----------|----------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 舞蹈 鉴赏 | 212004 | 系,拓宽艺术视野,培养学生的文化艺术素养和综合素质,增强其对艺术现象的敏锐洞察力和审美判断力,能够自信地参与艺术评论和交流活动。 | 艺术门类进行综合比较和分析,帮助学生构建全面的艺术知识体系。《舞蹈鉴赏》展示不同舞蹈流派的风格特点和技巧表现,如古典舞、民族舞、现代舞、芭蕾舞等,赏析经典舞蹈作品的构思、编排和表演艺术。《戏剧鉴赏》涵盖话剧、歌剧、音乐剧等戏剧形式,分析戏剧作品的剧本创作、导演构思、演员表演、舞台美术等要素,解读戏剧作品所传达的思想情感和人文精神。《戏曲鉴赏》介绍中国戏曲的剧种特色、行当分类、表演程式、唱腔音乐等艺术特点,赏析经典戏曲剧目的故事内容、人物形象和艺术魅力,使学生领略中国传统戏曲文化独特的韵味。 | 》《戏曲鉴赏》6门课程。0.5学分,16学时,线上学习,学生任选1门,第2、3学期开设。 |
| 艺术体验和实践类 | 手工剪纸 | 211009 | 培养学生的艺术实践能力和创新精神,让学生在亲身体验和实际操作中感受艺术创作的乐趣和魅力,提升学生的艺术表现力和动手能力。通过实践课程的学习,学生能够掌握一项艺术技能引导成为终身爱好,促进学生的全面发展和个性成长,满足学生兴趣特长发展需要。 | 《手工剪纸》课程教授剪纸的基本技法,如折叠、剪刻、雕镂等,引导学生设计和创作各种图案的剪纸作品,如人物、动物、花卉、吉祥图案等,让学生了解中国剪纸艺术的文化内涵和民俗意义。《硬笔书法》课程则注重规范学生的汉字书写,通过讲解汉字的笔画、结构、章法等知识,进行大量的书写练习,提高学生的硬笔书法水平,培养其良好的书写习惯和审美情趣。《手机摄影》课程主要讲解手机摄影的基本原理、拍摄技巧和构图方法,如光线运用、角度选择、场景捕捉等,指导学生利用手机进行各类题材的摄影创作,包括人像、风景、静物、生活纪实等,并学会简单的照片后期处理。《手工编织》课程教授编织的基本针法和技巧,如平针、钩针、编绳等,让学生制作各种实用或装饰性的编织作品,如围巾、手套、杯垫、手链等,发挥学生的创意和想象力。《戏剧教育》课程通过戏剧表演的基本训练,如语音发声、形体表演、角色塑造等,让学生参与戏剧排练和演出活动,体验戏剧创作的过程,培养学生的表演能力和团队合作精神。《现代舞》课程则注重身体的自由表达和情感的释放,教授现代舞的基本动作、呼吸控制、身体质感等元素,引导学生进行即兴舞蹈创作和舞蹈组合练习,培养学生的身体意识和艺术表现力。《歌曲演唱》课程旨在提高学生的歌唱技巧和表现力,包括发声方法、气息控制、音准节奏、 | 艺术体验和实践类: 含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8门课程。 规定:1学分,16学时,线下学习,学生任选1门,第2学年开设。 课程采取灵活的教学方法,除课 |
| | 硬笔书法 | 211010 | | | |
| | 手机摄影 | 211011 | | | |
| | 手工编织 | 211012 | | | |
| | 戏曲演唱 | 211013 | | | |
| | 现代舞 | 211014 | | | |
| | 歌曲演唱 | 211015 | | | |
| | 大学美育 | 211016 | | | |

| | | | | |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| | | | <p>情感表达等方面，组织学生进行独唱、合唱等多种形式的演唱实践活动，培养学生的音乐感知和团队协作能力。《大学美育》课程将多种艺术形式与美育理论相结合，通过课堂讲授、实践活动、案例分析等多种教学方式，引导学生在体验艺术之美的同时，深入思考艺术与人生、艺术与社会的关系，提升学生的综合美育素养。</p> | <p>课堂教学外，开展丰富多彩的第二课堂活动；课程考核以过程考核为主。</p> |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|

9. 大学语文

(1) 课程代码: 101008

(2) 课程名称: 大学语文

(3) 课程目标: 旨在提升学生人文素养，培养学生人文精神、增强文化传承意识、提升审美情趣；发展思维能力，培养逻辑思维、激发创造性思维、提高批判性思维；提升语言能力，增强语言表达、提高语言理解、积累语言知识；拓展综合素质，促进跨学科知识融合、培养团队合作精神、提高自主学习能力；通过课程学习，使学生在知识、能力、素养等方面全面发展，为未来职业发展和个人成长奠定基础。

(4) 主要内容: 涵盖经典文学作品赏析、写作训练、文化知识拓展等。经典文学作品赏析包括中国古代、近现代及部分外国文学作品，如诗歌、散文、小说、戏剧等，通过赏析让学生感受文学魅力、理解作品内涵；写作训练包括应用文写作和文学创作，培养学生写作能力。文化知识拓展涉及历史、哲学、艺术等领域，拓宽学生知识面。

(5) 教学要求: 强调以学生为中心，将课程内容与育人目标深度融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教学中注重学生语言实践应用能力的提升，通过写作训练、口语表达等活动，增强学生语言运用能力；引导学生利用各类信息资源，开展自主、合作与探究式学习，提高信息素养与综合能力；依据学生认知与能力水平，构建个性化、自主化的教学模式，激发学习积极性。考核以能力考核为核心，实行差异化考核方式，采用多元化考核手段，建立全程化考核体系，全面评价学生学习成效，促进学生全面发展。

10. 职业人文素养

(1) 课程代码: 101009

(2) 课程名称: 职业人文素养

(3) 课程目标: 旨在培养学生的职业道德、职业意识、职业行为习惯，树立正确的职业价值观。学生应具备良好的职业道德素养，遵守职业道德规范和法律法规；培养学生团队合作意识和沟通能力，提高人际交往和组织协调能力；注重培养创新思维和创业精神，勇于面对挑战和解决问题，最终使学生具备自我管理和自我发展能力，不断提高自身素质和能力。

(4) 主要内容: 涵盖多个方面，包括个人形象管理、时间管理、职业道德、团队合作、沟通能力、创新精神等。在个人形象管理方面，学生将学习礼仪的基础知识，了解与同事相处时的礼仪要求，提升个人形象管理能力；在职业道德方面，课程强调遵法守纪、诚实守信等基本素养；课程还注重培养学生的团队合作意识和沟通能力，提高人际交往和组

织协调能力；课程还涉及创新思维和创业精神的培养，鼓励学生勇于面对挑战和解决问题。

(5) 教学要求：教学中采用讲授法、案例分析法、角色扮演法、小组讨论法等，以适应不同教学内容和环节；运用多媒体教学、网络教学等现代信息技术，激发学生的学习兴趣；考核方式多元化，包括平时考核、阶段性考核和结课考核，注重学生学习过程和实践能力的评价。教学要紧紧围绕人才培养方案，突出职业教育特色，强化社会主义核心价值体系的价值引领。

11. 军事课程

| 课程名称 | 课程代码 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
|------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 军事技能 | 231006 | 通过军事理论学习与军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体发展的高技能人才。 | 1. 条例条令教育； 2. 队列训练； 3. 格斗基础； 4. 内务整理； 5. 战场急救 | 军事技能训练采取实践教学模式，通过讲解、示范、操练等方式开展教学。要求学生遵守课堂纪律，严格考勤制度；积极参加各类教学活动。 |
| 军事理论 | 231001 | 通过本课程学习，使大学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，了解国防知识，了解航天、自动化指挥、新概念武器技术给现代战争所带来的新变化，理解信息化战争对国防建设的要求。 | 1. 中国国防概述； 2. 国家安全观 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备 | 在第2学期以在线课程形式开设。在教学过程中，课程注重理论与实践相结合，通过引入当前国际国内形势、世界军事动态及武器装备发展最新成果，增强教学的时效性和针对性。同时，课程还融入课程思政元素，如通过“依法服兵役是当代大学生的光荣与担当”等主题教育，激发学生的爱国主义精神和使命担当精神。 |

12. 劳动教育

(1) 课程代码：231003

(2) 课程名称：劳动教育

(3) 课程目标：该课程是一门基础性实践教学课程，它对提高学生的全面综合素质，树立学生的劳动观念，培养学生的劳动技能和文明行为的养成，增强学生的团结协作、自我管理和自我服务意识，保持艰苦奋斗、吃苦耐劳的优良传统，引导和帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观具有积极作用和重大意义。

本课程的任务是为了进一步贯彻落实党的教育方针，培养学生热爱学校、热爱劳动和珍惜劳动成果的观念，磨炼学生意志品质，激发学生的创造力，促进学生身心健康，促进学生德智体美劳全面发展。

(4) 主要内容:

①通过演示、示范、讲解，介绍劳动岗位的劳动内容和安全要求及考核要求，使学生牢固树立安全第一的观念，掌握必要的安全知识，理解劳动内容和相应的劳动考核要求。

②通过演示、示范、讲解，学习劳动岗位的劳动工具、保护品的正确使用方法和维修方法。

③介绍团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义，处理个人与团队的密切关系以及如何将个人纳入团队中去的方法，使学生学会与人合作共同完成任务。

④讲解劳动态度、工作责任心的重要作用和意义，培养学生认真细致的工作态度和强烈的工作责任感。

⑤介绍职业道德的基本内涵，讲解如何培养和提高自身素质，以适应当今职业要求，培养学生的职业意识和爱岗敬业的职业素质。

(5) 教学要求：本课程在教学过程中突出学生的主体地位和教师的引导作用，坚持理论与实践相结合，注重逻辑层次。理论课程采用讲授法、案例分析法、讨论法、多媒体教学法、自主学习法等；实践课程采用实践操作法、直观演示法、观摩学习法、小组合作法、任务驱动法等教学方式。教师可根据学情和教学内容选取合适的方法和手段进行教学。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课程

开设 8 门，包括：物流管理概论、供应链管理基础、管理学基础、冷链物流营销、商品学基础、物流运筹学、会计学基础、电子商务概论。

| 课程名称 | 课程代码 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
|--------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 物流管理概论 | 063141 | 本课程立足于综合服务型物流企业基层管理岗位及工商企业综合物流部门基层管理岗位，通过本课程的学习，要求学生掌握工商企业的物流管理及物流企业的运营管理，能够正确分析和解释物流网络的构建与管理，掌握物流信息系统的使用，能够对物流成本进行分析，了解逆向物流与绿色物流管理。要求学生要有全局观念，着重培养学生的综合集成能力，物流资源集成能力，计划与执行能力及沟通能力等。 | 课程包括物流与物流管理的基本知识、现代物流的功能要素、物流系统、配送与配送中心、企业物流、国际物流、物流信息管理、物流组织与控制、物流企业与第三方物流、电子商务物流等内容。 | 校企共同教学，根据岗位要求，从知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度建立学习目标，以管理为主线对物流管理的职业岗位进行细分确定教学项目，通过专业教师与企业专家和管理人员研讨，对现代物流管理的各岗位进行任务分析，形成任务包；由专业教师以现代物流管理的内容为主线，以物流管理和管理人员为纬线组织课程内容，把物流管理的各个方面和组织实施两方面进行融合，全面、完整地呈现给学生；以学生为本位，选择案例分析、专题研讨、项目设计、小组合作、参观见习、情境模拟、工学结合等行之有效的教学方法与教学形式。 |
| | | 以供应链管理和物流管理相关岗位群的核心技能为参照点，以模拟仿 | 供应链管理的基本概念、内容、战略选择 | 运用理实一体化教学的同时，以任务驱动为主线，以供应链岗位职业行动知识掌握 |

| | | | | |
|---------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 供应链管理基础 | 063501 | 真的教学情境任务为载体，通过本课程设置的五大教学项目，使学生能掌握供应链的基本理论和实际业务流程，能有效地制定供应链优化策略并加以实施，以达到最优的供应链运作效果。并培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，以及提高学生综合运用专业知识技能的素质。 | 、供应链管理方法、供应链的构成、供应链合作伙伴的选择、供应链管理中的顾客资产管理、供应链管理下的生产计划和控制、供应链管理环境下的库存控制、采购与物流管理、供应链绩效评价与企业激励机制、供应链企业的组织结构和业务流程再造、供应链管理信息技术支撑体系等。 | 作为构建基础的核心，以供应链岗位职业行动能力培养作为扩展基础的重心，强化学生对专业能力（掌握技能和知识）、方法能力（学会学习和工作）、社会能力（学会共处和做人）的掌握。教学过程中采用基于问题的案例导入方法、随堂即时讨论、小组对抗、案例分析、课堂实验、游戏教学、视听资料等多种教学方法和手段，通过学生观察、思考、分析、解决问题能力的培养，提高其沟通、创新实践、团队合作及驾驭工作的能力。通过由简至繁、单一至综合的工作任务，掌握可持续发展的抽象工作过程，应对面向未来的不确定的工作过程，提高学生的职业应变和可持续发展能力。 |
| 管理学基础 | 063502 | 管理学基础是管理类专业的一门重要课程，旨在培养学生掌握现代管理基本理论、方法和工具，提高管理能力与综合素质。本课程教学目标包括：掌握管理学基本原理和方法，包括组织理论、决策理论、计划与控制理论等；了解现代企业管理发展趋势和前沿理论，掌握现代企业管理实践和案例分析方法；具备解决实际问题的能力，能够运用所学知识解决企业管理中的实际问题。 | 本课程教学内容包括以下模块：管理学基础理论：介绍管理学的起源、发展、基本概念和原理；组织结构与设计：介绍组织结构类型、组织设计原则和方法；人力资源管理：介绍人力资源规划、招聘、培训、绩效管理、薪酬管理等；领导与沟通：介绍领导理论、沟通技巧、团队建设与管理等；决策与计划：介绍决策过程、决策方法、计划编制与调整等；控制与协调：介绍控制方法、协调技巧、 | 本课程采用多种教学方法和手段，包括讲授、案例分析、小组讨论、角色扮演等。通过多媒体教学和网络资源，为学生提供丰富的学习资源和学习环境。同时，注重师生互动和课堂讨论，鼓励学生积极参与，提高学生的学习积极性和主动性。 |

| | | | | |
|--------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 危机管理等内容。 | |
| 冷链物流营销 | 063503 | 通过该课程学习，使学生了解物流服务营销的观念、物流服务市场细分的方法，掌握物流营销战略分析方法及制定的步骤、熟悉物流服务产品市场生命周期的应用技能、物流服务渠道的设计管理技能。能够组织特定物流服务产品的市场调研、能针对不同国际物流服务营销环境进行策略分析，制定物流服务营销方案、具备物流服务客户管理的基本技能以及物流服务营销理念的提升等相关知识和技能，树立现代物流服务营销的理念，具备物流服务人员应具有的知识和技能。 | 物流市场的细分和定位、物流服务市场的调研和分析、物流服务市场的预测、物流服务产品策略、物流服务促销策略、物流服务价格策略、物流服务渠道策略、物流客户服务与关系管理等。 | 课程教学按照“工学结合”的思想，结合物流服务营销的工作过程进行学习项目的设计：感悟营销——分析物流市场——制定STP战略——执行7PS策略。课程设计若干学习性工作任务，在仿真的情景教学下，始终以操作者身份、从营销管理的角度，完成物流企业从筹建开始到执行控制的整个业务流程和所有工作任务的项目学习，同时每一个情景之间是相辅相成的。此外，对应具体学习性工作任务，灵活运用情境教学法、任务驱动法、讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、角色扮演法等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。根据不同教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用本课程知识，完成学习任务。 |
| 商品学基础 | 063504 | 基于“知识-能力-素养”三维目标体系，聚焦“会认知、会分析、会应用”的高技能人才培养，能独立完成商品分类与编码（如设计超市商品分类目录、编制SKU编码），能运用工具开展商品质量检测（如食品水分含量、纺织品pH值测定）；能针对具体商品制定包装与储运方案（如生鲜商品冷链包装、易碎品运输防护）；能分析商品流通中的问题（如质量投诉、库存损耗）并提出解决方案。树立“质量第一”的诚信意识（拒绝虚假宣传、假冒伪劣）；培养“绿色低碳”的责任意识（推广环保包装 | 商品学是研究商品本质特征、质量规律、流通规则的交叉性应用学科，是商贸类专业的“基础工具课”——既衔接“市场营销”“物流管理”等前置课程，又为“商品选品”“供应链管理”“质量管控”等后续实践课程提供理论支撑。其核心价值在于帮助学生建立“以商品为中心”的思维，理解“商 | 以“真实问题”为导向，如用“某生鲜电商腐损率过高”案例讲储运养护，用“某化妆品虚假宣传被查”案例讲商品标识合规。将课程内容转化为“可操作的项目”（如“设计超市商品分类方案”），学生以小组为单位完成，教师全程指导。课前通过线上平台（如学习通）推送微课（如“商品编码操作”）、预习任务；课上聚焦讨论、实操与答疑，提升课堂效率。 |

| | | | | |
|-------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 、减少储运损耗) ; 强化“合规经营”的法治意识(遵守商品标识、标准法规)。 | 品从生产到消费”全链条的逻辑,解决“卖什么、怎么选、如何管”的实际问题。 | |
| 物流运筹学 | 063505 | 使学生掌握物流运筹项目管理的基本理论与方法,提高运用物流运筹项目管理知识分析、解决实际物流项目问题的能力。重点培养物流项目运营作业中的综合素养和实用操作技能,让学生具备现场作业、团队协作、疑难问题处理和突发事件应急处理等综合技能,实现学生能力与企业需求无缝对接。 | 基础知识及应用、运营管理与实务两部分。基础知识及应用部分涵盖物流运筹项目管理与实施、前期策划、组织与进度管理、成本与进度控制方法及应用、招投标管理等内容。运营管理与实务部分侧重电商物流中心与快递公司物流运营实务与应用技能。 | 强调突出专业职业工作过程的完整性、实用性、操作性和发展性,为学生提供体验完整工作过程的学习机会。教学过程中可借助“在线学习+线上实训”平台,将信息技术融入教学,同时紧密联系行业,开展校企联合教学,促进教学资源的共建共享。 |
| 会计学基础 | 063506 | 以工作任务为参照点,以项目为载体,通过本课程设置的项目活动,使学生在完成物流成本核算与控制的过程中,能熟练操作企业使用的管理软件;能读懂物流运作各种说明和图解以及以计算机为基础的技术手册;并且有一定的英语基础和良好的语言表达能力,有相应的客户服务技巧,成本控制的能力;在完成计划过程中,使用的设备、工具、材料等,应符合劳动安全和环境保护规定,对已完成的任务进行记录、存档和评价反馈;并养成现代物流管理的理念。 | 物流成本管理概述、物流成本性态分析与预算管理、物流作业成本核算、物流标准成本控制、物流责任成本管理五个项目组成;各物流功能成本的管理办法由运输成本管理、仓储成本管理、包装成本管理、装卸搬运成本管理、流通加工成本管理、配送成本管理六个项目组成。 | 课程教学实施将职业行动领域的`工作过程融合在项目实训与训练中。在教学过程中,要创设工作情境,强化实际操作训练;要紧密结合职业技能证书的考核,在操作训练中,使学生掌握成本控制的相关知识;学生以学习小组为单位,共同完成项目的调研报告、规划设计和具体操作等。在物流成本管理实践和校内实习和校外毕业实习中加深对专业知识、技能的理解和应用,培养学生的成本意识、综合职业能力和可持续发展能力。 |
| | | 通过学习,要求学生掌握电子商务与现代物流知识,把握电子商务下对物流的要求,能根据 | 电子商务及其商业模式、电子商务物流概念、电子商务 | 依据中小企业物流岗位技能要求而采取项目教学方法,以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣,教学中注 |

| | | | | |
|--------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 电子商务概论 | 063507 | <p>企业需要选择物流设备、设施，能进行物流系统的布局和设计，能根据电商企业特点选择物流模式；能跟踪采购进程、组织实施采购方案、进行采购谈判，对供应商进行评估、分类、选择能够估算采购成本；掌握电子商务企业仓储管理与库存控制及配送知识，能进行订单处理、出入库、搬运、储存、包装、盘点、退换货、流通加工等作业管理；能组织实施公共仓储业务、合同仓储业务；能分析库存状况、制定库存管理计划、合理控制库存；能编制分拣、配送作业计划，能进行配送设备设施的维护和更新管理，能优化配送线路；能组织人员实施配送作业；能运用常用方法进行数据采集等。通过任务驱动型的项目活动把学生培养成为具有良好职业道德的、具有物流管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高技能人才，以适应市场对电子商务人才的需求。</p> | <p>与物流的关系、现代物流技术、电子商务下的订单处理、电子商务下的备货与仓储活动、电子商务下的拣货配货作业、电子商务下的盘点作业、电子商务下的配送、电子商务下的物流运作模式、电子商务下的供应链管理、电子商务下的逆向物流、电子商务下的物流成本和服务管理、客户管理等。</p> | <p>重创新教育环境，采取理论实践一体化教学模式，充分利用计算机、多媒体等教学手段。以学生为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围。老师指导学生完成项目的过程中，将有关的知识、职业道德、情感态度等与技能培养有机融合。加强学生的动手操作能力的培养，注重学生独立分析和解决问题能力的培养。考核采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。以期末考试结合平时过程考核，以达到课程能力要求为标准。</p> |
|--------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2. 专业核心课程

开设 8 门，包括：冷藏运输、冷链仓储与配送、冷链物流运营管理、食品冷冻冷藏工艺、冷链物流技术与装备、物流信息技术、物流企业管理和物流成本与绩效管理。

| 课程名称 | 课程代码 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
|----------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 冷藏运输 | 063508 | 使学生掌握网络货运、不同运输方式流程、运输线路优化方法、运输合同等知识。能编制网络货运申报方案、选择运输方式、缮制单证、设计甩挂运输方案、办理高铁货运托运业务等。培养分析解决问题能力、团队合作意识、责任感、敬业精神、服务意识等。 | 运输管理基础认知，公、铁、水、航空等运输方式及作业组织管理，整车货物运输，零担货物运输，特种货物运输，快件配送，集装箱运输，多式联运，运输合同管理，运输责任和保险，评价运输服务绩效，优化运输决策等内容。 | 运用理实一体化教学，以任务驱动为主线，模拟物流运输企业或生产企业物流运输部门的真实工作情景，以工作任务为核心，以业务流程为主线，在行业专家指导下，对运输管理涵盖的岗位进行工作任务和职业能力分析，围绕岗位职业能力，采用任务导向来设计教学内容，将课程划分为若干教学情境，教学情境对应若干典型学习任务，学习任务对应若干学习型工作任务。 |
| 冷链仓储与配送 | 063509 | 使学生熟悉仓储与配送的相关概念、设备、流程等，掌握合同管理、库存控制、仓库布局优化等知识。能独立或合作完成合同签订、出入库作业、订单处理等任务，具备运用智慧仓储与配送设备和信息技术手段解决实际问题的能力。培养职业道德、工作态度、沟通协作能力等，树立成本、质量等职业意识和创新意识。 | 仓库的设置与布局，货仓的储存规划，入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的编制与组织实施。货仓商品的保管与储存，仓储实训，仓储安全管理，库存管理与控制，仓储成本与经济效益分析，仓储保税制度、前置仓等新型仓储实务；物流配送中心的规划与管理等内容。 | 以就业为导向，邀请行业专家对物流管理专业所涵盖的岗位群进行工作任务和职业能力分析，以此为依据确定课程工作任务和课程内容。遵循配送中心规划管理职业岗位综合能力培养的基本规律，以实际配送中心工作流程为参照，真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，系统设计仓储配送职业岗位能力的培养过程。 |
| 冷链物流运营管理 | 063510 | 掌握物流企业经营核心要素，理解物流企业商业模式及行业运营规范（符合《物流企业分类与评估指标》等国标）。能够运用物流模拟经营软件完成企业注册、业务接单、资源配置及经营分析，具备制定物流企业短期经营策略的初步能力。培养经营决策思维、风险防控意识及团队协作素养，符合物流企业运营岗（如运营专员、调度主管）的 | 物流企业经营基础：物流企业组织架构、核心业务流程、行业政策与合规要求。模拟经营核心模块：物流企业注册与资质设定；业务运营（客户开发与维护、运输路线规划、车辆/仓库资源调度）；经营管理（成本控制、财务核算、利润分析、风险应对） | 采用“理论精讲+软件模拟+实战竞赛+复盘分析”模式，以“小组经营”为核心，模拟物流企业真实运营场景，每轮经营后开展“经营复盘会”，拆解决策得失。学生学习以4-6人小组为单位组建“模拟物流企业”，完成3轮以上完整经营周期，每轮经营后提交《经营分析报告》（含数据解读、问题诊断、优化方案），参与跨小组经营竞赛，提升竞争决策 |

| | | | | |
|-----------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 职业规范与责任意识。 | 。实战与复盘：基于模拟软件开展多轮经营竞赛（如“单企业盈利挑战”“多企业竞争模拟”），结合经营数据（如空载率、客户满意度、利润率）进行复盘，优化经营策略。 | 能力。 |
| 食品冷冻冷藏工艺 | 063511 | 该课程设计旨在介绍食品冷藏和制冷技术的基本原理、操作技巧、常见故障与维修方法。掌握食品冷藏的基础知识和制冷技术的基本原理。学习食品冷藏和制冷技术的操作技巧。熟悉食品冷藏设备的常见故障和维修方法。培养学生的创新思维和解决实际问题的能力。培养学生的合作意识和团队合作精神。 | 食品冷藏和制冷技术是现代食品保鲜的主要手段。该课程设计旨在介绍食品冷藏和制冷技术的基本原理、操作技巧、常见故障与维修方法。 | 理论课讲授：将相关的知识点进行系统性分解，采取讲授与学生互动交流的方式进行教学。实验教学：了解食品冷藏设备的使用和维护方法，掌握制冷方法的基本原理。课程研讨：分析和解决实际问题，提升学生的分析和解决问题的能力。学术讲座：邀请业内专家进行讲座，增加学生的知识面和实践经验。 |
| 冷链物流技术与装备 | 063512 | 培养学生在物流实操场景中具备数据采集、处理和应用分析的能力。使学生掌握物流数据采集的基本方法与工具，能精准收集仓储、运输、配送等环节的关键数据，学会运用 Excel、物流数据分析软件等工具进行数据清洗、统计计算和可视化呈现。通过案例演练和项目实操，让学生能从数据中识别物流运营中的问题，并提出初步的优化建议，为基层物流岗位的高效运营和决策提供数据支持。 | 涵盖物流关键数据的识别、数据采集技术与工具的实操、条码、RFID 设备使用、物流管理系统的数据录入与导出；异常值排查、重复数据清理、数据格式标准化等数据预处理技能；运用 Excel 或专用物流分析软件进行数据统计与可视化呈现；结合典型案例解析核心指标，通过项目式训练实现从数据采集到应用决策的全流程掌握。 | 教学中聚焦仓储管理、运输调度、末端配送等场景的高频数据处理任务，弱化复杂的算法原理和理论模型。通过引入物流企业真实数据系统和实操设备，设置仿真的岗位任务，要求学生熟练完成数据采集、清洗、统计及可视化呈现的全流程操作，能结合库存周转率、配送及时率等指标识别运营中的基础问题。同时，注重培养学生的实操规范和数据严谨性，确保学生毕业后能快速胜任物流一线的数据采集与基础分析工作。 |
| | | 通过本课程的教学，除了要求学生了解并掌握冷链物流信息技术的原理及其在冷链物流领域 | 冷链物流信息技术基础知识、冷链物流信息系统、冷链物流信息 | 本课程是一门实践性和理论性都较强的专业技术课，为保证教学效果，采用多媒体教学手段，同时加 |

| | | | | |
|--------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 物流信息技术 | 063513 | <p>的应用外，全课程以提高学生综合素质和培养学生动手能力为核心组织教学。使学生掌握冷链物流信息技术的基本概念、基本原理和基本方法，具备冷链物流信息技术使用、规划、设计等较强实务运作能力；重点学习冷链物流信息技术在企业中的应用，通过案例分析与实训，具备一定冷链物流信息技术应用实际操作的能力，能解决冷链物流企业中的条码技术、RFID技术、GPS技术、信息管理系统等的单独及综合应用问题，并为深入学习在冷链物流企业中应用的某一专门技术课程提供先导知识。通过校企合作、工学结合的方式，并注意吸收国内外冷链物流信息管理的最新成果，紧密结合我国冷链物流信息管理的实际，培养学生良好的职业道德、专业技术水平和可持续发展能力、信息安全意识及发展创新意识。为其后能胜任经济管理部门、贸易公司、冷链物流企业政策制定、冷链物流业务运作管理等岗位奠定基础。</p> | <p>的采集技术、冷链物流信息的存储技术、冷链物流信息的传输与交换技术、冷链物流信息的处理技术、冷链物流信息的动态跟踪技术、冷链物流信息安全技术、智慧冷链物流相关前沿技术等。</p> | <p>强实训、实验环节，通过实物、模型及仿真软件，提高学生对冷链物流信息技术的认知与学习。在教学过程中，应以实例讲解和实践操作相结合，通过“理实一体”进行教学，培养学生思考问题，分析问题和解决问题的能力，通过实地考察、模拟软件的操作、冷链物流信息技术设备操作等，引导学生加深对冷链物流信息技术的理解。此外必须充分利用学校和企业这两种资源，尽可能小班教学并采用机房软件操作、实物教学、物流仿真、视频影音等教学手段，以学生为主体，注重教学互动。从学生实际出发，教学中注重对学生专业技能训练与职业素养养成相结合。</p> |
| 物流企业 | 063514 | <p>系统掌握物流企业的基本概念、运营模式和管理特点；理解物流企业中各项运营管理工作的重要的实际应用；学习物流企业的主要内容和方法，掌握具体实践技能；培养学生的物流管理能力和解决问题的实践能力。</p> | <p>物流企业人力资源管理的主要内容和方法，包括人力资源规划、招聘培训、激励考核等方面，旨在培养学生的人力资源管理能力。物流企业的财务管理内容和方法，包括成本管理、收益管理、预算管理等方面，帮助学生了解</p> | <p>本课程采用多种教学方法，包括课堂讲授、案例教学、互动讨论、小组讨论等。充分调动学生的学习兴趣和积极性，培养学生自主学习能力和实践能力。</p> |

| | | | | |
|-----------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 并掌握物流企业财务管理的基本技能。探讨物流企业信息化管理的内容和方法，主要包括信息化战略规划、信息系统建设、信息安全与保护等方面，旨在帮助学生了解信息化管理的重要性和应用方法。 | |
| 物流成本与绩效管理 | 063515 | 使学生掌握物流成本构成、核算方法及绩效管理核心指标，理解国标中物流成本管理与绩效评价的基础规范。能够运用工具开展物流成本核算、分析与控制，能设计基础绩效评价方案，满足企业物流运营优化需求。培养成本意识与绩效思维，树立符合行业标准的物流管理职业素养，具备团队协作与问题解决能力。 | 物流成本管理概述、物流成本形态分析与预算管理、物流作业成本核算、物流标准成本控制、物流功能成本的管理方法物流责任成本管理等内容。 | 课堂教学实施将职业行动领域的工作过程融合在项目实训中。教学过程创设工作情境，强化实际操作训练；紧密结合职业技能证书的考核，使学生掌握成本控制的相关知识。以学习小组为单位，学生共同完成项目调研报告、规划设计和具体操作等。校内、校外实习加深对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的成本意识、综合职业能力和可持续发展能力。 |

3. 专业拓展课程

开设 6 门，任选 5 门，包括：冷链物流方案设计、冷链物流案例与实践、农产品冷链物流、食品冷链物流、生鲜电商物流管理、医药物流。学生须选修 10 学分。

| 课程名称 | 课程代码 | 课程目标 | 主要内容 | 教学要求 |
|----------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 冷链物流方案设计 | 063516 | 培养学生掌握冷链物流系统的核心知识、技术应用及方案设计能力，使其能够针对不同行业需求（如食品、医药、生鲜等）制定高效、安全、合规的冷链解决方案。掌握冷链物流的定义、特点、重要性及行业标准（如GSP、HACCP、ISO冷链标准）。学习温控技术（冷藏、冷冻、恒温）、制冷设备、包装材料、监控系统（IoT、RFID、温湿度传感器）等核心技术原理。 | 冷链物流方案设计是一项系统性工程，需综合考虑产品特性、技术应用、成本控制和合规性要求。明确产品类型（如冷冻食品、冷藏药品、鲜活农产品）及对应的温度区间（-25℃~-18℃、2℃~8℃等）确定仓储、运输、配送、末端交付各环节的温控要求及时效性（如医药冷链的“最后一公里”）。 | 为确保学生掌握冷链物流方案设计的核心能力，本课程需结合理论教学、案例研讨、实践操作及项目实训，培养具备冷链物流规划、技术应用及管理能力的高技能人才。能独立完成冷链物流方案设计，包括需求分析、设备选型、流程优化等。具备冷链成本核算、风险控制及应急管理能力。熟练运用冷链物流信息化工具（如TMS）。 |

| | | | | |
|-----------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | 了解国内外冷链物流相关法规（如FDA、EU冷链指南、中国《药品冷链物流运作规范》），确保方案符合食品安全、药品监管等要求。 | 里”精度）。 | 、WMS、温控系统）。 |
| 冷链物流案例与实践 | 063517 | 本课程旨在通过真实行业案例分析和实践操作，帮助学生深入理解冷链物流的实际运作模式、技术应用及管理策略，培养解决复杂冷链问题的实战能力。熟悉食品、医药、生鲜电商、跨境冷链等不同领域的运作特点及挑战。了解国内外经典冷链案例（如新冠疫苗全球配送、京东/顺丰生鲜物流）。 | 本课程围绕行业真实案例和实践操作展开，通过“案例剖析+技术应用+企业实训”的教学模式，帮助学生掌握冷链物流的核心问题、解决方案及实操技能。 | 本课程是面向物流管理、供应链管理、食品工程及相关专业的实践型课程，旨在通过真实案例分析和实操训练，培养学生解决冷链物流实际问题的能力。课程要求学生在掌握冷链基础理论的前提下，重点提升以下能力：理解医药、食品、生鲜等不同领域的冷链运作特点；掌握温控设备选型、信息化工具操作等实操技能；能够针对具体场景制定可行的冷链解决方案；具备识别和应对冷链断链等突发情况的能力。 |
| 农产品冷链物流 | 063518 | 本课程聚焦农产品流通全链条的温控管理，培养具备农产品特性认知、冷链技术应用和供应链优化能力的专业人才。理解不同品类（果蔬、肉类、乳制品等）的呼吸热、冷害等生理特性；掌握预冷技术（差压预冷、真空预冷）的原理与应用场景；熟悉农产品冷链的“最先一公里”（产地端）关键控制点；树立“温度波动=食品安全风险”的职业观念；熟悉农产品冷链中的质量安全事件应急预案。 | 不同品类保鲜要求（叶菜类/根茎类/浆果类/畜禽肉品）、呼吸作用与乙烯产生规律、冷害现象及临界温度控制（如香蕉13℃以下冷害），“最先一公里”关键设备（移动预冷车、田头冷库）、干线运输温区划分（-25℃~18℃多温层管理）、销地冷链网络（批发市场冷库、社区冷链终端） | 本课程是面向现代物流管理、食品科学、农业工程等专业的核心课程，旨在培养具备农产品冷链全链条管理能力的高技能人才。通过理论与实践相结合的教学方式，使学生掌握农产品冷链的关键技术和运营方法。 |
| | | 本课程旨在培养掌握食品冷链物流全流程管理的高技能人才，使学生能够针对不同食品品类（乳制品、肉制品、速冻食品、生鲜果蔬等 | | 本课程通过“理论+案例+实训”的教学模式，使学生掌握食品冷链物流的核心技术与管理方法，具备解决实际问题的能力 |

| | | | | |
|----------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 食品冷链物流 | 063519 | <p>)设计安全、高效、合规的冷链物流方案。树立“温度控制=食品安全”的职业理念，强化全程冷链管理意识。探索环保制冷技术(CO₂制冷、光伏冷库)在食品冷链中的应用。推动可循环包装(折叠保温箱、可降解材料)的使用。通过小组项目培养跨部门协作能力(如与生产、质检、物流部门配合)。鼓励创新方案(如共享冷链、智能预警系统)。</p> | <p>本课程围绕食品冷链物流的核心技术、管理方法和行业实践展开，涵盖基础理论、技术应用、运营管理、法规标准、数字化工具及案例分析六大模块，旨在培养具备食品冷链全链条管理能力的高技能人才。</p> | <p>，满足食品行业对冷链人才的需求，保障从“工厂到餐桌”的食品安全与品质。</p> |
| 生鲜电商物流管理 | 063520 | <p>掌握电子商务的核心模式及物流基础运作逻辑，理解电商与物流的协同机制、行业政策及国家标准。能结合电商场景规划基础物流方案，熟练操作物流管理系统完成订单录入、库存同步、配送跟踪，具备排查电商物流履约问题的初步能力。培养客户体验导向意识、成本控制思维及跨岗位协作能力，形成符合电商物流岗位的职业规范与责任意识。</p> | <p>电商与物流基础体系：电子商务概念、商业模式及交易流程，物流的核心环节，电商与物流的依存关系及行业发展趋势。电商与物流协同运作：电商订单处理与物流履约的全流程对接，库存同步管理，退换货物流机制；跨境电商物流。</p> <p>技术应用与案例分析：物流管理系统(WMS/TMS)实操，大数据在电商需求预测与物流运力调配中的应用，结合京东物流(前置仓)等案例，分析电商物流协同优化策略。</p> | <p>采用“理论讲授+场景模拟+实操训练+案例研讨”四维模式。理论课以“问题导入”引发思考；实操课依托电商物流实训平台，开展分组岗位模拟；案例课采用“企业真实案例拆解+小组方案设计”形式，提升解决实际问题的能力。学生课前完成预习、课堂积极参与岗位模拟、课后完成案例分析报告，在实操中熟练掌握物流系统操作，能独立排查基础操作问题。</p> |
| 医药物流 | 063521 | <p>本课程是研究区块链技术与医药物流全程追溯深度融合，通过智能合约实现药品从生产到消费的全链条数据不可篡改记录，解决传统追溯系统信息孤岛问题。实现药品批次、温湿度、运输路径等关键数据的实时上链，为药品质量安全提供可信数据支撑。引入零知识证明技术保护商业敏感信息，维护企业隐私权益。</p> | <p>区块链技术深度整合至医药物流全链条，通过智能合约实现药品从生产到消费的不可篡改数据记录，解决传统追溯系统信息孤岛问题。</p> | <p>真实案例驱动+技术实操结合+ 行业认证衔接考核方式，提升解决实际问题的能力。学生课前完成预习、课堂积极参与岗位模拟、课后完成案例分析报告</p> |

八、教学进程总体安排

见附录一：冷链物流技术与管理专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

九、实施保障

（一）师资队伍

表1 师资队伍结构与配置表

| 类别 | 数量 | 具体要求 |
|--------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 师资队伍结构 | 17 | 学生数与本专业专兼任教师数比例为18:1，双师素质教师占专业教师比为82%。 |
| 专业负责人 | 1 | 具有副教授职称，能够较好地把握国内外冷链物流行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对冷链物流技术与管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在物流区域或冷链物流领域具有一定的专业影响力。 |
| 专任教师 | 13 | 具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有冷链物流管理等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每5年累计不少于6个月的企业实践经历。 |
| 兼职教师 | 3 | 主要从冷链物流等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的冷链物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。 |

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装有应急照明装置，状态良好，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

为突出实践教学环节，冷链物流技术与管理专业建设并完善校内实验环境和实训基地，加强专业实验室软硬件环境的投入和建设，满足课内实验、课程设计、研究或设计课题。加强与企业的横向联系，增加合作企业数量，采取学生走出去和企业请进来的多种形式提高校企合作的层次和质量，以满足冷链物流技术与管理专业学生集中与分散相结合的毕业实习就业需要，同时推动冷链物流技术与管理线上物流技能和线下物流能力同步提升计划。通过增加综合性实验和设计性实验开出量、开展多种形式的课外实训活动，培养学生的专业知识综合应用能力和创新、创业能力，使学生具备从事本领域实践工作的能力。

表 2 校内实践教学条件配置

| 序号 | 实验室或实训室名称 | 实验实训项目名称 | 主要实验实训仪器设备 | 备注 |
|----|-----------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|
| 1 | 物流综合实训室 | 仓储出入库作业、仓储在库管理、配送分拣作业、商品包装与养护实操、超市实训、沙盘（物理）实训、流通加工作业理货作业 | 立体库及传输设备、半自动分拣设备、自动化搬运设备、条码及射频设备、物流（物理）沙盘、包装封口设备、各种货架 | |
| 2 | 物流软件实训室 | 仓储软件操作、采购软件操作、货代软件操作、综合物流软件操作、供应链软件操作、物流沙盘软件操作、企业管理沙盘软件操作 | 仓储软件采购软件、货代软件、综合物流软件、供应链软件、物流沙盘软件、企业管理沙盘软件 | |
| 3 | 河南省顺丰速运有限公司漯河分公司校园服务站 | 快递收派项目 | 顺丰RF手持终端、顺丰配送车、顺丰包装材料、顺丰称重器等 | |
| 4 | 京东客服中心 | 京东物流客服项目 | 京东物流客服系统 | |
| 5 | 制冷技术实训室 | 制冷原理的实验、典型制冷设备的调试和维护 | 组合型冷库1个、小型制冷装置6套 | 待建工位30 |
| 6 | 全息可视化多功能冷链物流舱实训室 | 建设集冷链物流流程演示、不同类型冷链物品测试实验、教师科研平台为一体的实训实验测试平台 | 低温、高温冷藏库、气调库、各类传感器、电脑 | 待建工位30 |

表 3 校外实践教学条件配置

| 序号 | 实习实训基地名称 | 实习实训项目名称 | 备注 |
|----|--------------------|---------------|----|
| 1 | 双汇物流有限公司 | 综合冷链物流实训、毕业实习 | |
| 2 | 武汉京东世纪贸易有限公司 | 仓储与配送实训、毕业实习 | |
| 3 | 河南省顺丰速运有限公司(漯河分公司) | 综合物流实训、毕业实习 | |
| 4 | 浙江网仓科技有限公司 | 仓储与配送实训、毕业实习 | |

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关工程物流管理的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配置

具有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

以“教、学、做”一体化为切入点，将传授知识与培养能力结合起来，以教学为载体，以教师为主导、以学生为主体，实现教学、学生和教师这三个层面的相互融合，促进教学质量的提高和学生学习积极性的增强，力求实现从“以教为中心”到“以学为中心”的转变。在教学过程中，积极探索任务驱动、项目导向的教学模式；将现代化教学手段与传统教学方法相结合，灵活运用角色扮演、情景模拟、亲身体验、小组讨论等多样教学方法，提高教学效果。

（五）学习评价

1. 考试课学习评价

考试课主要侧重于考查学生对课程核心理论知识的系统掌握和灵活运用能力，同时兼顾一定的实践应用能力评价。具体评价内容包括理论知识、知识运用能力和实践应用能力。考试课采用过程性评价（占总成绩的 50%）与终结性评价（占总成绩的 50%）相结合的方式。过程性评价具体包括课堂表现（占 15%）、作业完成情况（占 15%）及单元测试（占 20%）。终结性评价占总成绩的 50%，理论性较强的课程采用笔试方式，实践性较强的课程采用笔试与实践操作评价相结合的方式。笔试主要考查学生对课程整体理论知识的系统掌握和综合运用能力；实践操作评价时，教师根据学生的操作流程规范性、操作技能熟练程度、操作结果准确性以及安全操作意识等方面进行现场评分。

2. 考查课学习评价

考查课的评价方式灵活多样，以过程性评价为主，注重对学生学习过程的全面评价，主要包括以下 3 种评价方式：

一是实践操作评价。适用于实践性较强的考查课，由教师根据课程教学内容和实践教学要求，设计具体的实践操作任务，让学生在实验室、实训基地或企业实习现场进行实际操作，教师现场观察学生的操作过程，根据操作规范、操作速度、操作质量、问题解决能力等方面进行评分。

二是作业与报告评价。包括课后作业、实验报告、调研报告、视频制作等。教师根据学生作业和报告的完成质量、视频内容的完整性和准确性、逻辑的严密性、是否具有创新性等方面进行评分。

三是技能竞赛与成果展示评价。对于部分具有竞技性和展示性的考查课，组织学生开展技能竞赛或成果展示活动，将竞赛成绩或成果展示评价作为课程评价成绩的重要组成部分。通过竞赛和展示活动，激发学生的学习兴趣和竞争意识，提高学生的专业技能水平。

（六）质量管理

1. 具备并运行专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制

度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 实施完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制落地，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在前总学分须取得150个学分，最低学分要求及所包括内容如下表

表 4 最低学分要求

| 课程类别 | | 最低学分 |
|-------------|--------|------|
| 公共基础及素质教育课程 | 必修课程 | 38 |
| | 限选课程 | 6 |
| | 任选课程 | 4 |
| | 合计 | 48 |
| 专业（技能）课程 | 专业基础课程 | 23 |
| | 专业核心课程 | 32 |
| | 专业拓展课程 | 10 |
| | 合计 | 65 |
| 岗位实习及单列实习实训 | | 37 |
| 总计 | | 150 |

（二）证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生考取多项职（执）业资格证书。

表 5 考取证书一览表

| 证书类别 | 证书名称 | 考证等级要求 | 备注 |
|---------|---------|--------|----------|
| 基本能力证书 | 普通话 | 二级乙等 | 选考 |
| | 计算机等级证书 | 二级 | 选考 |
| 职（执）业资格 | 物流管理师 | 中级 | 任选其中（1）项 |

| | | | |
|----|---------|----|--|
| 证书 | 供应链运营师 | 中级 | |
| | 物流服务师 | 中级 | |
| | 人力资源管理师 | 中级 | |
| | 电子商务师 | 中级 | |

附录一 冷链物流技术与管理专业教学进程表

| 课程类别 | 序号 | 课程名称 | 课程代码 | 学时 | | 学分 | 开课学期与周学时 | | | | | | 开课单位 | 考核方式 | |
|--------------------|----|----------------------------|--------------|----|-----|------|----------|---|------|---|---|---|------|-----------|--------|
| | | | | 理论 | 实践 | | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | | | |
| 公共基础及素质教育课程 必修课 | 1 | 思想道德与法 治 | 161010 | 44 | 4 | 3 | 4/12 | | | | | | | 马院 | 考试 |
| | 2 | 毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 | 180100 13 | 32 | 4 | 2 | | 2 | | | | | | | 考试 |
| | 3 | 习近平新时代 中国特色社会 主义思想概论 | 161008 | 46 | 8 | 3 | | | 4/14 | | | | | | 考试 |
| | 4 | ※形势与政策 (一) | 161004 | 8 | 0 | 0.25 | | | | | | | | | 考查 |
| | 5 | ※形势与政策 (二) | 161005 | 8 | 0 | 0.25 | | | | | | | | | 考查 |
| | 6 | ※形势与政策 (三) | 161006 | 8 | 0 | 0.25 | | | | | | | | | 考查 |
| | 7 | ※形势与政策 (四) | 161007 | 8 | 0 | 0.25 | | | | | | | | | 考查 |
| | 8 | 中国共产党历 史 | 161011 | 16 | 0 | 1 | | 1 | | | | | | 学工部 | 考试 |
| | 9 | ※军事理论 | 231001 | 36 | 0 | 2 | | 2 | | | | | | | 考查 |
| | 10 | 军事技能 | 231006 | 0 | 112 | 2 | 2周 | | | | | | | | 考查 |
| | 11 | 劳动教育 | 231003 | 6 | 30 | 2 | 1 | 1 | | | | | | | 考查 |
| | 12 | ※大学生心理 健康 | 231005 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | | | 公共教 学部 | 考查 |
| | 13 | 大学体育(一) | 101001 | 10 | 26 | 2 | 2 | | | | | | | | 考试 |
| | 14 | 大学体育(二) | 101002 | 10 | 26 | 2 | | 2 | | | | | | 公共体 育部 | 考试 |
| | 15 | 大学体育(三) | 101003 | 10 | 26 | 2 | | | 2 | | | | | | 考试 |
| | 16 | 大学英语(一) | 201001 | 64 | 0 | 4 | 4 | | | | | | | 公共教 学部 | 考试 |
| | 17 | 大学英语(二) | 201002 | 36 | 0 | 2 | | 2 | | | | | | | 考查 |
| | 18 | 信息技术 | 191001 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | | | | 人工智能学院 | 考试 |
| | 19 | 职业生涯规划 | 181001 | 18 | 4 | 1 | 1 | | | | | | | | 考查 |
| | 20 | 创新创业教育 | 181002 | 16 | 16 | 2 | | 1 | | | | | | 招生就 业处 | 考查 |
| | 21 | 大学生就业指 导 | 181003 | 12 | 4 | 1 | | | | 1 | | | | | 考查 |
| | 22 | ※实验室安全 教育 | 141001 | 8 | 8 | 1 | 1 | | | | | | | | 教务处 考查 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|----|-----------|--------|-----|-----|-----|-----|----|----|----|--|--|---------|----|
| | 23 | 国家安全教育 | 161012 | 18 | 0 | 1 | | | 1 | | | | 马院 | 考查 |
| | 小计 | | | 468 | 286 | 38 | 14 | 9 | 7 | 1 | | | | |
| 限选课 | 24 | ※美学和艺术史论 | | 16 | 0 | 0.5 | 0.5 | | | | | | 公共艺术教育部 | 考试 |
| | 25 | ※艺术鉴赏和评论 | | 16 | 0 | 0.5 | 0.5 | | | | | | | 考试 |
| | 26 | 艺术体验和实践 | | 0 | 16 | 1 | | 1 | | | | | | 考查 |
| | 27 | ※大学语文 | 101008 | 36 | 0 | 2 | | 2 | | | | | 公共教学部 | 考查 |
| | 28 | ※职业人文素养 | 101009 | 36 | 0 | 2 | 2 | | | | | | | 考查 |
| | 小计 | | | 104 | 16 | 6 | | | | | | | | |
| 任选课 | 29 | 公共任选课程 | | 64 | 0 | 4 | | | | | | | 教务处 | 考查 |
| | 小计 | | | 64 | 0 | 4 | | | | | | | | |
| 专业基础课程 | 30 | 管理学基础 | 063141 | 32 | 32 | 4 | 4 | | | | | | 商贸物流学院 | 考试 |
| | 31 | 物流管理概论 | 063501 | 30 | 24 | 3 | 3 | | | | | | | 考试 |
| | 32 | 冷链物流营销 | 063502 | 24 | 30 | 3 | 3 | | | | | | | 考试 |
| | 33 | 会计学基础 | 063503 | 18 | 18 | 2 | 2 | | | | | | | 考查 |
| | 34 | 电子商务概论 | 063504 | 18 | 18 | 2 | | 2 | | | | | | 考查 |
| | 35 | 商品学基础 | 063505 | 24 | 30 | 3 | | 3 | | | | | | 考试 |
| | 36 | 供应链管理基础 | 063506 | 24 | 30 | 3 | | 3 | | | | | | 考试 |
| | 37 | 物流运筹学 | 063507 | 24 | 30 | 3 | | 3 | | | | | | 考试 |
| | 小计 | | | 194 | 212 | 23 | 12 | 11 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 专业(技能)课程 | 38 | 冷藏运输 | 063508 | 36 | 36 | 4 | | | 4 | | | | 商贸物流学院 | 考试 |
| | 39 | 冷链仓储与配送 | 063509 | 36 | 36 | 4 | | | 4 | | | | | 考试 |
| | 40 | 冷链物流运营管理 | 063510 | 36 | 36 | 4 | | | | 4 | | | | 考试 |
| | 41 | 冷链物流技术与装备 | 063511 | 36 | 36 | 4 | | | 4 | | | | | 考试 |
| | 42 | 食品冷冻冷藏工艺 | 063512 | 36 | 36 | 4 | | | | 4 | | | | 考试 |
| | 43 | 物流信息技术 | 063513 | 36 | 36 | 4 | | | | 4 | | | | 考试 |
| | 44 | 物流企业管理 | 063514 | 36 | 36 | 4 | | | 4 | | | | | 考试 |
| | 45 | 物流成本与绩效管理 | 063515 | 36 | 36 | 4 | | | | 4 | | | | 考试 |
| | 小计 | | | 288 | 288 | 32 | | | 16 | 16 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----|-----------|--------|------|------|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|--------|--|
| 专业拓展课 | 46 | 冷链物流方案设计 | 063516 | 18 | 18 | 2 | | 2周 | | | | | 考查 | |
| | 47 | 冷链物流案例与实践 | 063517 | 18 | 18 | 2 | | | 2周 | | | | | |
| | 48 | 农产品冷链物流 | 063518 | 18 | 18 | 2 | | | | 2 | | | | |
| | 49 | 食品冷链物流 | 063519 | 18 | 18 | 2 | | 2 | | | | | | |
| | 50 | 生鲜电商物流管理 | 063520 | 18 | 18 | 2 | | | | 2 | | | | |
| | 51 | 医药物流 | 063521 | 18 | 18 | 2 | | | | | | | | |
| | 小计 | | | 90 | 90 | 10 | | 6 | | 8 | | | | |
| 岗位实习及单列实习实训 | 52 | 专业认知 | 063522 | 0 | 28 | 1 | 1周 | | | | | | 商贸物流学院 | |
| | 53 | 项目运作与管理 | 063523 | 0 | 36 | 2 | | | 4/9 | | | | | |
| | 54 | 毕业设计 | 064035 | 0 | 128 | 8 | | | | 8周 | | | | |
| | 55 | 岗位实习（一） | 064036 | 0 | 160 | 10 | | | | 10周 | | | | |
| | 56 | 岗位实习（二） | 064037 | 0 | 256 | 16 | | | | | 16周 | | | |
| | 小计 | | | 0 | 608 | 37 | 1周 | | 4/9 | | 18周 | 16周 | | |
| 教学计划总计 | | | 2708 | 1208 | 1500 | 150 | 26 | 26 | 25 | 25 | 18周 | 16周 | | |

备注：1. ※表示线上教学课程，课时数不计入周学时，计入总学时，☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2. 每学期安排20周的教学活动，其中第19、20周为复习考试时间。
3. 美学和艺术史论类含《美术欣赏》《音乐欣赏》2门课程，学生任选1门；艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》《影视鉴赏》《艺术导论》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》6门课程，学生任选1门；艺术体验和实践类含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8门课程，学生任选1门。
4. 信息技术课程开设学期按2019版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。
5. 专业拓展课开设6门，任选5门，修满10学分。

附录二 学时与学分分配表

| 课程类型 | 学分数 | 学时数 | 占总学时百分比(%) | 实践学时 | 占总学时百分比(%) | 选修课学时 | 占总学时百分比(%) |
|-------------|-----|------|------------|------|------------|-------|------------|
| 公共基础及素质教育课程 | 48 | 938 | 34.6 | 302 | 11.2 | 184 | 6.8 |
| 专业（技能）课程 | 65 | 1162 | 42.9 | 590 | 21.8 | 180 | 6.6 |
| 毕业实习及单列实习实训 | 37 | 608 | 22.5 | 608 | 22.5 | 0 | 0 |
| 总计 | 150 | 2708 | 100 | 1500 | 55.5 | 364 | 13.4 |

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职冷链物流技术与管理专业，由漯河职业技术学院商贸物流学院专业建设委员会组织专业教师，与河南豫锋物流有限公司、河南众赢物流有限公司、双汇万中禽业有限公司等合作企业的专家共同制订，经学校党委会审定，批准从 2025 级冷链物流技术与管理专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

| 序号 | 姓名 | 所在单位 | 职称/职务 | 签名 |
|----|-----|------------|--------------------|-----|
| 1 | 段彦辉 | 漯河职业技术学院 | 副教授/冷链物流技术与管理专业负责人 | 段彦辉 |
| 2 | 陈 琦 | 漯河职业技术学院 | 副教授/现代物流管理教研室主任 | 陈 琦 |
| 3 | 刘芳芳 | 漯河职业技术学院 | 副教授/骨干教师 | 刘芳芳 |
| 4 | 夏敬飞 | 漯河职业技术学院 | 讲师/骨干教师 | 夏敬飞 |
| 5 | 赵艳玲 | 漯河职业技术学院 | 讲师/骨干教师 | 赵艳玲 |
| 6 | 韦 瑞 | 漯河职业技术学院 | 讲师/骨干教师 | 韦 瑞 |
| 7 | 苏 奎 | 漯河职业技术学院 | 助教/骨干教师 | 苏 奎 |
| 8 | 樊银格 | 漯河职业技术学院 | 助教/骨干教师 | 樊银格 |
| 9 | 李 解 | 漯河职业技术学院 | 助教/骨干教师 | 李 解 |
| 10 | 张 威 | 河南豫锋物流有限公司 | 总经理 | 张 威 |
| 11 | 关 元 | 河南众赢物流有限公司 | 总经理 | 关 元 |
| 12 | 安海涛 | 双汇万中禽业有限公司 | 副总经理 | 安海涛 |

专业负责人： 段彦辉

复核人： 刘 琪

学院院长： 吕亚博

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

| 专业 建设 指导 委员 会成 员 | 姓名 | 单位 | 职务/职称 | 签名 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|------------|-----|
| | 吕亚博 | 漯河职业技术学院 | 商贸物流学院院长 | 吕亚博 |
| | 刘智 | 漯河职业技术学院 | 副教授 | 刘智 |
| | 薛林生 | 漯河职业技术学院 | 教研室主任 副教授 | 薛林生 |
| | 荣长玲 | 漯河职业技术学院 | 教研室主任 副教授 | 荣长玲 |
| | 陈绮 | 漯河职业技术学院 | 教研室主任 副教授 | 陈绮 |
| | 于芳 | 漯河职业技术学院 | 教研室主任 副教授 | 于芳 |
| | 安海涛 | 河南双汇投资发展股份有限公司 | 禽产品事业部副总经理 | 安海涛 |
| | 张红喜 | 漯河市电商协会 | 电商协会会长 | 张红喜 |
| 李维情 | 际华三五一五皮革皮鞋有限公司 | 电子商务部品牌管理部长 | 李维情 | |
| 论证意见： 本专业人才培养方案编制规范，科学合理，符合《国家职业教育改革实施方案》《河南省职业教育改革实施方案》《职业教育专业教学标准（2025 版）》等文件精神，符合区域经济发展要求，能够满足三年全日制高职冷链物流技术与管理专业人才培养需求，同意从 2025 级冷链物流技术与管理专业学生开始实施。 | | | | |
| 专业建设指导委员会主任签名：吕亚博 2025 年 8 月 18 日 | | | | |
| 审定意见：  中共漯河职业技术学院委员会(签章) 年 月 日 | | | | |