



漯河职业技术学院
LUO HE VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

漯河职业技术学院（群内）专业 人才培养方案 （2025 版）

专业名称： 环境艺术设计专业

专业代码： 550106

专业大类： 文化艺术大类

所属学院： 艺术学院

所属专业群： 视觉传达设计专业群

二〇二五年八月

目 录

一、专业描述	1
二、职业面向	1
(一) 职业面向岗位	1
(二) 职业发展路径及职业能力分析	1
三、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
四、人才培养模式	4
五、课程设置及要求	5
六、教学进程总体安排	11
七、实施保障	11
(一) 师资队伍	11
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	13
(四) 教学方法	14
(五) 学习评价	14
(六) 质量管理	14
八、毕业要求	15
(一) 学分条件	15
(二) 证书	15
附录一 环境艺术设计专业教学进程表	16
附录二 学时与学分分配表	18
编制说明	19

漯河职业技术学院

环境艺术设计专业（群内）人才培养方案 (2025 版)

一、专业描述

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

基本修业年限：三年

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

所属专业群名称：视觉传达设计专业群

二、职业面向

（一）职业面向岗位

表 1 环境艺术设计专业职业面向岗位一览表

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或技 术领域	职业资格证 书和技能等 级证书
文化艺术大 类（55）	艺术设计类 （5501）	专业设计服 务（7492）	环境设计人员 （2-09-06-04）	环境设计创意、 环境设计绘图、 环境设计材料与 施工管理、环境 艺术设计制作、 室内装饰设计制 作	数字创意建 模、室内装饰 设计师、色彩 搭配师

（二）职业发展路径及职业能力分析

表 2 环境艺术设计专业职业岗位及其岗位能力分析

序号	岗位群	岗位类别		岗位任务描述与核心能力要求	
		入职岗位	发展岗位	岗位任务描述	核心能力要求
1	设计师岗 位群	室内设计师 助理	室内设计师	负责室内装修的全流 程设计,包括客户需求 分析及设计空间方案	具备扎实的空间规划 与设计能力,较强的 沟通协调及全局把控

				规划,精准预算及材料选配。后期施工图的绘制与深化,以及对工地的跟进。	的能力,熟知本地建材以及施工工艺,准确的预算以及控制能力,清晰可落地的施工图绘制。
2	设计监理岗位群	室内施工监理员	项目经理	熟知施工前的合同、设计图纸、技术规范、工程量清单等,负责现场复核与交底,审核施工方案与进场材料等。在施工过程中对关键工序进行全程监控,进行高频次精细化巡检,并在竣工时进行验收。	精通室内装饰工艺与标准,快速准确理解复杂施工图、节点大样图等;掌握工程预算编制方法,能进行装修项目预算编制及成本控制;具备良好的沟通协调能力,能与施工队伍、甲方及设计师等各方有效沟通,确保项目顺利进行。
3	设计销售岗位群	室内销售员	销售经理	负责与客户洽谈直到形成订单合同;负责市场拓展以及配合公司进行宣传活动,努力拓宽业务渠道。	具备良好的沟通讲解能力,工作认真,有较好地分析问题及解决问题的能力,善于与人沟通合作。
4	设计师岗位群	软装设计助理	软装设计师	负责与客户进行沟通,了解客户对于空间环境的要求和期望,并制定详细的软装设计方案;需要现场跟进设计方案,监督设计施工以及做好现场协调工作。	具备良好的沟通讲解能力,工作认真,有较好地分析问题及解决问题的能力,善于与人沟通合作;扎实的空间规划与设计能力。
5	设计师岗位群	景观设计师助理	景观设计师	负责对场地调研分析及方案的初步设计;方案推进中对方案进行设计深化并绘制精确的技术图纸;施工中进行协调和成果的把控。	具备专业的设计能力以及生态素养;精湛的技术表达以及设计软件工具的熟练运用;较强的沟通协调能力以及项目的管理能力。
6	设计销售岗位群	房地产公司销售员	房地产公司销售经理	负责客户的开发与需求的挖掘,积极了解客户的购房需求;熟练掌握所售楼盘的规划设计、园林景观等,比较专业地进行产品的讲解展示。	具备较强的沟通表达能力;较强的专业知识和对市场的趋势了解;较强的设计专业知识,对建筑结构、户型设计、社区规划等专业知识了解。

7	设计师岗位群	家具设计员	家具设计师	基于市场需求的家具概念设计及创意开发；将概念方案转化为可生产的技术图纸，从而进行整体家具的开发。	具备较强的审美及设计能力；强大的空间思维与造型能力；精通材料及各种工艺造型；良好的沟通表达与协作能力。
8	设计师岗位群	环境场景漫游视频制作员	场景漫游视频制作师	根据项目需求负责环境概念的构思；使用软件进行地形、建筑、植被等场景的创建；设计全局光照、动态光源等进行后期处理。	具备软件进行建模、渲染的技术能力；对色彩、光影、空间等较强的视觉审美能力。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力。立足漯河“三城”建设与食品产业优势，紧扣行业数字化、绿色化需求，培养能够掌握室内外环境设计、城市更新设计、食品主题空间及文旅景观设计等领域能够从事环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训课程的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

(4) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

- (1) 掌握设计造型基础、计算机辅助设计、制图等方面的专业基础理论知识；
- (2) 掌握手绘表现、数字表现等技术技能，具有徒手及使用各类数字化设计软件进行环境艺术设计综合表现的能力或实践能力；
- (3) 掌握调研、文案书写等技术技能，具有环境艺术设计任务分析、市场调研、资料收集、处理等表达自己的创意及说明设计构思的能力；
- (4) 掌握环境空间设计、施工图深化设计、材料与施工技术应用、工程造价与管理等技术技能，具有设计服务能力或实践能力；
- (5) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
- (6) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

3. 能力

- (1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
- (2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- (3) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

4. 职业态度

- (1) 具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；
- (2) 具有较强的集体意识和团队合作意识；
- (3) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

四、人才培养模式

根据专业人才培养目标，以“岗位适配、能力递进、产教融合”为核心，采用“3+3+2”人才培养模式。

“3”对应学生职业成长路径，构建基础、核心、实战三层能力培养体系，首先是基础能力，聚焦形态构成、软件操作等基础技能，奠定职业基础。其次是核心能力，围绕空间方案设计、施工工艺等岗位核心技能，强化专业胜任力。最后是实战能力，通过企业顶岗、毕

业设计（企业真实项目），提升项目落地与团队协作能力。

“3”是指“3 维”岗课赛证融合，贯通岗位需求、课程教学、技能竞赛与职业资格证书，形成协同育人维度。岗课对接：按室内或景观设计师岗位标准重构课程，融入企业技术规范；赛课融合：将行业赛事（如河南省职业能力大赛、世界职业能力大赛）要求纳入教学评价，以赛促创；课证衔接：嵌入“室内装饰设计师”等职业技能证书内容，实现学分与证书互认。

“2”是指校企协同保障，依托校企双主体，构建育人保障机制。依托双导师指导原则，学校教师负责理论教学，企业导师参与实训、项目指导。建立双基地实训，校内建虚拟仿真实训中心，校外联系优质企业建实习基地，实现“学训一体”。

五、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

见视觉传达设计专业群公共基础课程内容。

2. 专业（技能）课程

（1）专业群共享课程

本专业开设专业群共享课程 3 门，包括造型基础、设计创意、形态构成，课程描述见视觉传达设计专业群共享课程。

（2）专业基础课程

本专业开设 4 门，包括建筑美学、环境艺术设计基础、制图基础与 CAD、人体工学与设计应用。

表 3 专业基础课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083202	环境艺术设计基础	培养学生掌握手绘效果图的基本技法与快速表现能力。重点提升其空间透视、色彩渲染及材质表现的技能，能够运用手绘进行设计构思推敲与方案沟通，奠定扎实的视觉化表达基础。	课程涵盖核心基础（透视原理、线条、构图）、表现技法（素描明暗、马克笔上色、彩铅融合）及专项训练，包括室内外空间单体和组合的快速表达与综合效果图绘制。	采用课堂示范与大量练习结合的方式。强调徒手画功训练与速度提升，要求学生完成一系列从简单到复杂的练习，并最终独立创作完成多张完整的室内或景观手绘效果图作品，注重艺术表现力与设计感的培养。
083205	制图基础与 CAD	掌握环境设计制图规范、图纸类型（平面图、立面	讲解制图规范，练习图纸（尺寸标注、线型运用），入门 CAD 软件基础	需熟悉制图规范与施工需求，严格按规范制图，注重

		图、剖面图)绘制标准,熟悉 CAD 等制图软件操作原理。能按设计方案精准绘制全套环境施工图,确保尺寸标注、材料标注规范,具备图纸审核与优化能力,适配施工需求。	操作(图层设置、绘图命令)。分阶段绘制客厅、卧室、景观等空间的平面图、立面图,学习剖面图、节点详图绘制,掌握图纸排版与输出标准。	尺寸精准与标注清晰,主动对标施工需求优化图纸。
083201	建筑美学	培养学生建立系统的建筑美学理论框架,提升其对建筑形式、空间、材料与建构的审美感知与分析能力。引导学生理解中西建筑美学思想的发展脉络,并能运用美学原理指导设计实践与批判性思考。	课程涵盖东西方建筑美学思想演变(如古典、现代、地域主义)、核心美学法则(比例、尺度、秩序、韵律)及现代性议题(技术美学、生态美学、数字建构)。通过大量经典与当代案例进行解读与比较。	采用理论讲授与案例分析相结合的方式。要求学生积极参与课堂研讨,完成基于实地建筑调研的美学分析报告,并能够将美学理论应用于自身的设计评图与方案阐述中,提升理论联系实际的能力。
083206	人体工学与设计应用	培养学生掌握人体工学的基本原理和数据应用方法,使其能够科学地进行环境空间的尺度规划、家具与设施设计。重点提升其基于人机关系、行为心理的安全性、舒适性与无障碍设计能力。	课程涵盖基础理论(人体测量学、行为心理学)、核心应用(居住、办公、商业等空间的家具尺度、通道尺寸、活动区域规划)及专题设计,包括无障碍设计和特定人群(老年、儿童)的包容性环境设计。	采用理论结合实践的教学方式。要求学生掌握基本人体尺寸数据,通过案例分析、实地调研等方法,完成符合人体工学的空间细节设计或家具设计项目,强调数据准确性与设计合理性。

(3) 专业核心课程

本专业开设 7 门,包括:室内设计实务、环境空间设计、景观设计实务、环境形态设计、环境设计工程施工图设计、环境设计材料与施工工艺、环境视觉设计。

表 4 专业核心课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083209	室内设计实务	教学内容对应职业能力需求并引入室内空间设计新思路、新方	掌握环境空间设计的基本概念,空间设计的常用方法与原	要求与实际项目相结合,让学生在前期进行充分的

		法，实践环节注重经济性、适用性、灵活性，使学生能够熟练掌握室内空间设计项目准备、项目调研、项目策划、项目设计等综合职业技能，达到设计师助理及未来设计师工作岗位的职业能力，实现教学内容项目化、学习情景岗位化、学习过程职业化、学习成果社会化的教学目标。	则，掌握设计策划、设计表达的基本技能，以及空间在建筑和室内设计、景观设计中的演变。	调研考察下进行设计练习。教学方式以实际项目设计练习为主，重点放在方案设计上，要求掌握室内设计的表达与技法，掌握室内设计的程序，具备设计深化的能力，学生经过草案设计的递进阶段，再进行方案深化设计，最终到设计成品。
083210	环境空间设计	培养学生掌握中小型室内外空间的设计全流程核心能力。注重提升其调研分析、创意构思、软件表达（CAD/SU/效果图）及团队协作能力，树立以人为本、绿色可持续的设计观与文化自信。	环境空间设计的基本概念，空间设计的常用方法与原则，空间在建筑和室内设计、景观设计中的演变。涵盖基础理论（空间要素、人体工学）、核心方法（设计程序、功能与动线规划）及项目实践两大模块：居住空间与小型商业空间（如零售店、主题餐厅）的专题设计。根据当地的发展情况，本课程主要侧重商业室内空间的设计。	掌握空间造型的基本原理与界面艺术处理；熟练掌握环境空间设计的表达与技法；具备数字化应用能力。教学中采用项目驱动教学法，理论结合实践。要求学生通过实地调研、模型推敲、软件制图及方案答辩完成综合性任务，注重过程考核与成果评定，以对接行业需求。
083211	景观设计实务	主要面向环境艺术设计专业的景观设计师助理、景观设计师、景观设计师等职业岗位，培养从事庭院景观设计、居住区环境景观设计、道路环境景观设计和新农村文化环境建设等工作所需的知识、能力和素质，是一项综合应用型课程。重点提升其场地分析、空间规划、	景观设计的基本概念及设计风格、景观设计的基本理念及设计方法、景观设计程序。考虑到高职学生以技能为主，因此尽量减少纯粹的理论知识讲授，让学生掌握景观设计的方法与原理等关键知识点基础上，针对不同类型园林的性质与特点，从生态学原	掌握景观设计的表达与技法；掌握景观设计的程序；具备环保新材料、新技术的应用能力。要求基础理论教学以应用为目的，以“必需、够用”为度；项目实践教学以中小型景观设计实训为载体，着重加强学生景观全局

		植物配置及项目协调能力，树立生态可持续与人性化的设计理念。	理与审美学原理出发，提出景观设计的营造方法。课程涵盖基础核心（场地解读、空间组织、交通流线）、要素设计（地形、水景、铺装、绿化设计）等。	设计能力和综合应用能力的培养，融“教、学、做”于一体，实现学生在“教中学”，“在学中做”。
083213	环境设计 工程施工图 设计	培养学生掌握室内外装饰工程施工图设计的核心技能。重点使其能准确理解设计方案，运用制图规范进行深化设计，具备绘制全套施工图（平、立、剖、节点大样）及材料标注的能力，建立严谨的工程思维。	学生能够掌握各类工程图纸设计规范、各类施工图设计基本内容和过程、各类施工案例识图与绘制。学生能够使用计算机独立完成设计所需工程图纸。课程涵盖制图基础（国家制图规范、图例符号）、核心图纸绘制（平面、地面、顶棚、立面、剖面）、深化设计（节点详图、水电点位）及项目实战，完成一套完整的施工图深化项目。	掌握施工图的识读与绘制；具备施工图的深化设计能力。课程的教学方法采用实战项目教学，紧密结合行业标准。课堂讲解操作方法，示例演示具体操作过程并进行实例绘制的实践性教学，要求学生熟练掌握 CAD 软件，强调图纸的规范性、准确性与可施工性。
083214	环境视觉 设计	让学生掌握环境视觉设计的基础理论，包括设计原则、色彩搭配、字体设计等知识，熟悉不同环境（如商业空间、公共空间）视觉设计的特点与规范。培养学生运用设计软件（如 PS、AI）进行环境视觉元素设计的能力，能独立完成小型环境视觉设计项目，具备方案构思、设计执行与优化调整的能力。提升学生的审美能力与创新思维，增强团队协作意识，树立符合行业规范的设计理念，培养	主要学习环境空间视觉要素分析、空间色彩设计的基本知识、空间图形设计的基本知识、空间灯光设计的基本知识与应用。在此基础上运用 PS、AI 软件进行标识设计、导视系统设计等环境视觉设计，并通过商业空间（如商场）、公共空间（如公园）视觉设计项目，进行方案调研、设计草图绘制、最终方案呈现与汇报。	掌握环境视觉设计的方法；掌握各类型视觉设计的表达与技法；具备新技术、新材料的应用能力。学生认真学习理论知识，熟练掌握软件操作；积极参与项目实践，按时完成设计任务；主动与小组成员沟通协作，参与方案讨论与汇报。

		对环境视觉设计行业的职业认同感。		
083208	环境设计材料与施工工艺	学生掌握装饰材料的功能、分类、基本性质，掌握各种装饰材料的组成、性能特点和适用范围及其施工工艺，并能在实际的设计中运用，做出相应的工程造价预算。学生能够从实用功能出发，思考艺术空间环境的设计手法，培养正确的装饰材料与施工工艺观念。	室内外空间工程材料分类、常用材料和特性、各个功能空间的材料运用。根据装饰材料施工规律，并根据设计手段的实现角度出发，设定10个具体项目，使学生获得有关装饰材料的性质与应用的基本知识和相关的施工工艺的基本方法，达到熟练运用主要装饰材料的基本技能训练。	本课程要求掌握常用材料及施工工艺；掌握材料与施工的设计应用；具备新材料、新工艺的应用能力。加强对学生实际职业能力的培养，强化项目案例教学，注重以任务引领案例来提高学生兴趣。
083212	环境形态设计	培养学生掌握环境形态的创造与美学规律。重点提升其三维造型能力、空间构成能力以及对材料、光影、体量的综合感知与运用能力，奠定扎实的空间设计美学基础。	本课程包括环境形态设计的方法与原则、空间铺装设计的基本知识、空间设施设计的基本知识、形态设计运作规律。重点讲授环境形态设计的方法和原则、空间铺装设计的基本知识、空间设施设计的基本知识等。通过从模型到实尺装置的渐进式训练，探索形态在环境中的表达与应用。	掌握环境形态设计的方法；掌握各类形态设计的表达与技法。采用项目教学，强调动手实践与思维发散。要求学生大量运用模型、手工制作、数字技术等手段进行形态推敲，注重过程探索与创造性思维的培养。在实践过程中，掌握环境形态设计的方法和表现技法。

（4）专业拓展课程

包括体现行业发展新技术、当地区域经济特色的虚拟交互空间设计、园林建筑设计、版式设计、数字创意建模、工作室。

表5 专业拓展课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083215	版式设计	培养学生掌握版式设计的核心原理与视觉传达能力。使其能熟练运用文	课程涵盖版式基础（网格系统、视觉流程、形式美法则）、核心技能（文字层级、图片处理、色彩	熟悉设计方案排版的实际需求，能结合真实项目案例（如实际景

		字、图像、色彩等元素，进行逻辑清晰、视觉美观的版面编排，全面提升方案汇报册、作品集等设计成果的专业表现力与沟通效率。	搭配)及项目实践，重点训练环境艺术设计领域的展板、文本、汇报 PPT 及作品集等应用。	观、室内项目的展板、文本)，注重设计的逻辑性、规范性与审美性。通过大量练习与项目实践，最终能独立完成符合专业标准的综合性版面设计作品。
083216	园林建筑设计	培养学生掌握小型园林建筑的设计方法与建构能力。重点使其理解建筑与自然环境的融合关系，具备从概念构思、空间组织到材料与结构选型的综合设计能力，传承与发展传统园林建筑文化。	课程涵盖基础理论（园林建筑类型、尺度、与场地关系）、设计方法（功能流线、形态构成、结构选型）及专题设计，重点进行 1-2 个小型园林建筑单体（如茶室、观景亭廊）的从方案到深化的全过程设计。	采用理论与项目实践紧密结合的方式。强调现场调研、手工模型推敲与数字化表达并重。要求学生最终完成一套包含设计说明、平立剖图纸、效果图及模型照片的完整方案。
083421	数字创意建模	结合竞赛主题完成从创意构思到建模渲染的全流程创作，优化作品细节以适配竞赛要求，助力学生在行业级、省级及以上艺术设计竞赛中获得奖项，积累职业作品集素材，增强就业竞争力。培养学生的团队协作意识、项目把控能力及设计创新思维，适配职场对设计人才的核心素养要求。	筛选适配高职学生水平的竞赛（如大学生职业技能大赛、环境艺术设计大赛等艺术设计类赛道），解读竞赛主题、评审标准及提交规范。分析往届获奖作品，总结创意切入点、视觉表现手法及加分细节。讲解建模软件进阶操作（曲面建模、材质渲染）。分阶段开展竞赛实训：创意构思（头脑风暴）、建模执行（细节优化）、作品渲染与包装（展板、视频制作）。组织模拟竞赛评审，邀请专家点评，针对性改进作品，积累竞赛经验。	教师需具备竞赛指导经验，熟悉主流竞赛规则及评审趋势，能精准定位学生作品问题。需实时跟踪行业竞赛动态，及时更新课程中的竞赛资源库，确保教学内容与行业需求同步。采用“实操+点评”教学，提供个性化指导。紧跟竞赛主题，积极参与实训与评审，及时优化作品，提升竞赛竞争力。
083217	虚拟交互空间设计	掌握虚拟交互空间设计核心技术与流程，具备基础设计实践能力。培养空	介绍虚拟交互空间设计的概念、发展历程和应用领域，以及相关的设计原则和美学原理，为	强调学生对课程理论知识的理解和记忆，能够准确阐述虚拟交互

		间数字化表达、用户交互逻辑梳理的专业思维。能结合环境艺术设计专业需求，完成小型虚拟空间交互设计项目。	后续学习奠定理论基础。讲解常用的虚拟交互设计软件，包括软件基础操作、建模、材质与纹理处理、灯光与渲染设置等内容，培养学生的软件实操能力。通过虚拟空间的布局与规划方法，包括空间尺度、流线设计、功能分区等，引导学生结合环境艺术设计的专业知识，进行虚拟空间的创意设计。	空间设计的相关概念、原理和方法。明确学生在软件操作、设计实践等方面应达到的技能水平，如熟练使用设计软件、能够独立完成高质量的设计作品等。
083423	工作室	聚焦真实设计项目需求，帮助学生熟练掌握从调研、构思、方案输出到落地执行的完整设计流程，提升专业实操与问题解决能力。培养学生的团队协作、沟通表达及职业规范意识，使其具备适配行业岗位的核心素养与责任担当。激发学生的创新思维与设计转化能力，助力学生搭建“理论—实践—职场”的衔接桥梁，为职业发展奠定基础。	对接本地企业，按“项目启动—调研分析—方案设计—成果输出—施工配合—验收复盘”全流程推进。穿插企业导师专题指导（如项目管理、客户沟通），融入地方文化解读，强化设计与地方需求的适配性。	能够以真实设计项目为驱动，掌握设计流程、行业规范，提升问题解决与落地执行能力；同时注重培养学生的职业素养、团队协作意识及创新思维，通过项目复盘、行业导师指导等方式，助力学生实现从课堂到职场的顺畅衔接。

六、教学进程总体安排

见附录一：环境艺术设计专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

七、实施保障

（一）师资队伍

表 6 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	16	学生数与本专业专任教师数比例 18:1，双师素质教师占专业教师

		比 90%。
专业负责人	1	副教授职称，能够较好地把握国内外环境艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对环境艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在环境艺术设计区域或环境艺术设计领域具有一定的专业影响力。
专任教师	11	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有美术类或环境艺术设计等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	4	主要从环境艺术设计等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的环境艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 7 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	环境空间场景制作实训室	居住空间全流程项目、乡村、城市微景观设计项目	多媒体、高配电脑	实训教学
2	计算机辅助设计实训室	虚拟空间场景交互式设计项目、草图大师+Enscape 渲染效果制作项目	多媒体、高配电脑	实训教学
3	计算机辅助设计实训室	室内全套施工图绘制实训项目、景观工程施工图设计实训项目	多媒体、高配电脑	实训教学
4	材料与施工工艺实训室	室内收口节点工艺制作项目、景观硬质铺装节点实训项目、景观小品施工全流程实训项目	室内装饰材料样板、各类装饰施工工艺样板与施工机具	实训教学

7	环境艺术设计工作室	居住空间全案创意设计实训项目、景观场地概念方案设计实训项目、设计方案可视化表达实训项目	多媒体、高配电脑	实训教学
8	园林景观施工实训场	景观小品制作与安装实训项目、庭院景观施工实训项目	切割机、木工工具、电工工具、防护器具、激光打印机、高配电脑	项目实训

表 8 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	北京天誉国际装饰工程有限公司漯河分公司	设计助理类实习项目、软装与效果落地类实习项目、施工监理类实习项目、设计销售类实习项目	项目实训
2	漯河市品宅装饰工程有限公司（金螳螂·家漯河分公司）	设计助理类实习项目、软装与效果落地类实习项目、施工监理类实习项目、设计销售类实习项目	项目实训
3	河南家天下家居装饰有限公司漯河分公司	设计助理类实习项目、软装与效果落地类实习项目、施工监理类实习项目、设计销售类实习项目	项目实训
4	河南景舟装饰工程有限公司	设计助理类实习项目、设计销售类实习项目	项目实训
5	蜜蜂家装饰工程有限公司	设计助理类实习项目、设计销售类实习项目	项目实训
6	北京龙发装饰集团	设计助理类实习项目、设计销售类实习项目	项目实训
7	漯河方诺装饰工程有限公司	设计助理类实习项目、设计销售类实习项目	项目实训
8	漯河琪琨装饰工程有限公司	设计助理类实习项目、设计销售类实习项目	项目实训
9	漯河何氏国际装饰集团	设计助理类实习项目、设计销售类实习项目	项目实训
10	漯河市河上建筑装饰工程有限公司	设计助理类实习项目、设计销售类实习项目	项目实训

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：美术基础类、国内外传统环境设计、现代设计方法类以及案例类图书等。

3. 数字资源配置

具有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据高职课程及学生特点，坚持“理实一体、学做合一”的教学原则，将现场教学法、情景式教学方法、角色扮演法、小讲座大课堂、一课一展等教学方法引入课堂，重现公司岗位工作情景，通过新的课堂模式更新教师教学理念。同时，紧扣“实践导向、产教融合”需求，在现有信息化教学基础上扩充资源储备，将传统教学方法转化为数字化形式，有效激发学生学习的积极性，全面适配新课标下的课程授课要求，助力学生提升职业核心能力。

（五）学习评价

注重职业能力的培养，侧重平时工作任务的完成，学生在课堂中按照企业标准去设计、实施，完成工作任务，最终由企业验收、评定，课程内容与工作任务直接对接，同步于社会工作岗位，通过实体项目进课堂，增强了课程学习的真实性、挑战性和实践性。在授课过程中，通过学生互评-教师评价-企业点评的三评评价体系，并注重过程性评价，通过这种方式增加学生的学习积极性，另外在教学过程中增加学生的个人增值评价，帮助更好地达到教学目标的要求。

（六）质量管理

1. 具备专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全的专业教学质量监控管理制度，完善的课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 具备教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 具备毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 具备专业教研室已形成评价分析结果应用机制，能充分利用相关结果优化专业教学环节，持续提升人才培养质量。

八、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 143.5 个学分，最低学分要求及所包括内容如下表。

表 9 最低学分要求

课程类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课程	38
	限选课程	6
	任选课程	4
	合计	48
专业（技能）课程	专业群共享(基础)课	27.5
	专业核心课程	20
	专业拓展课程	6
	合计	53.5
岗位实习及单列实习实训		42
总计		143.5

（二）证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生考取多项职（执）业资格证书。

表 10 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话等级证书	二级乙等	至少选 1 项
	计算机等级证书	一级以上	
职（执）业资格证书	室内装饰设计师证	三级、二级	
	色彩搭配师	四级、三级、二级	
	数字创意建模	四级、三级、二级	

附录一 环境艺术设计专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础及素质教育课程	必修课	1 思想道德与法治	161010	44	4	3	4/12						马院	考试
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	32	4	2		2						考试
		3 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3			4/14					考试
		4 ※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25	8							考查
		5 ※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25		8						考查
		6 ※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25			8					考查
		7 ※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25				8				考查
		8 中国共产党历史	161011	16	0	1		1						考试
		9 ※军事理论	231001	36	0	2		2					学工部	考查
		10 军事技能	231006	0	112	2	2周							考查
		11 劳动教育	231003	6	30	2	1	1						考查
		12 ※大学生心理健康	231005	36	0	2	2						公共教学部	考查
		13 大学体育(一)	101001	10	26	2	2						公共体育部	考试
		14 大学体育(二)	101002	10	26	2		2						考试
		15 大学体育(三)	101003	10	26	2			2					考试
		16 大学英语(一)	201001	64	0	4	4						公共教学部	考试
		17 大学英语(二)	201002	36	0	2		2						考查
		18 信息技术	191001	18	18	2		2					人工智能学院	考试
		19 职业生涯规划	181001	18	4	1	1						招生就业处	考查
		20 创新创业教育	181002	16	16	2		1						考查
		21 大学生就业指导	181003	12	4	1				1				考查
		22 ※实验室安全教育	141001	8	8	1	1						教务处	考查
		23 国家安全教育	161012	18	0	1			1				马院	考查
	小计			468	286	38	11	10	7	1	0	0		
限选课	24	※美学和艺术史论		16	0	0.5	0.5						公共艺术部	考试
	25	※艺术鉴赏和评论		16	0	0.5	0.5							考试
	26	艺术体验和实践		0	16	1		1						考查

		27	※大学语文	101008	36	0	2		2					公共教	考查
		28	※职业人文素养	101009	36	0	2			2				学部	考查
		小计			104	16	6	0	1	0	0	0	0		
	任选课	29	公共任选课程		64	0	4							教务处	考查
		小计			64	0	4	0	0	0	0	0	0		
	专业群共享课程及专业基础课程	30	建筑美学	083201	22	10	2	2						艺术学院	考查
		31	造型基础	083402	24	40	3.5	4							考试
		32	设计创意	083403	24	6	2	10/3							考查
		33	形态构成	083404	30	40	4	10/7							考查
		35	环境艺术设计基础（一）	083202	18	22	2.5		10/4						考试
		36	环境艺术设计基础（二）	083203	20	40	3.5			4/15					考试
		37	环境艺术设计基础（三）	083204	10	20	2				10/3				考试
		38	制图基础与 CAD	083205	24	36	3.5	10/6							考试
		39	人体工学与设计应用	083206	10	20	2				10/3				考查
		40	数字图形	083410	18	22	2.5		10/4						考查
		小计			200	256	27.5	16	10	4	10	0	0		
	专业核心课	41	环境设计材料与施工工艺	083208	20	16	2		2					艺术学院	考查
		42	室内设计实务	083209	18	32	3		10/5						考查
		43	环境空间设计	083210	20	40	3.5			10/6					考查
		44	景观设计实务	083211	20	40	3.5				10/6				考查
		45	环境形态设计	083212	18	22	2.5				4/10				考查
		46	环境设计工程施工图设计	083213	20	40	3.5			10/6					考查
		47	环境视觉设计	083214	10	20	2		10/3						考查
		小计			126	210	20	0	2	10	4	0	0		
	专业拓展课	48	版式设计	083215	10	20	2				10/3			艺术学院	考查
		49	园林建筑设计	083216	10	20	2			10/3					考查
		50	数字创意建模	083421	20	40	3.5				4/15				考查
		51	虚拟交互空间设计	083217	20	40	3.5			4/15					考查
		52	工作室（一）	083423	10	20	2			2/15					考查

	53	工作室（二）	083424	20	40	3.5				4/15				考查
	小计			30	60	6	0	0	6	8	0	0		
岗位 实习 及 单列 实习 实训	54	单项技能实训	083425	0	56	2		2周					艺术学 院	考查
	55	认识实习（一）	083426	0	84	3			3周					考查
	56	认识实习（二）	083427	0	56	2				2周				考查
	57	综合能力实训	083428	0	28	1				1周				考查
	58	毕业设计	083429	0	144	8					8周			考查
	59	岗位实习（一）	083430	0	180	10					10周			考查
	60	岗位实习（二）	083431	0	288	16						16周		考查
	小计			0	836	42	0	28	28	28	18	18		
教学计划总计			2656	992	1664	143.5	27	23	27	23	18	18		

备注：1. ※表示线上教学课程, ☆表示线上、线下混合教学课程, 公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录, 学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动, 其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 美学和艺术史论类含《美术欣赏》、《音乐欣赏》2 门课程, 学生任选 1 门; 艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》、《影视鉴赏》、《艺术导论》、《舞蹈鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《戏曲鉴赏》6 门课程, 学生任选 1 门; 艺术体验和实践类含《手工剪纸》、《硬笔书法》《手机摄影》、《手工编织》、《戏剧教育》、《现代舞》、《歌曲演唱》、《大学美育》8 门课程, 学生任选 1 门。

4. 信息技术课程开设学期按 2019 年版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

5. 专业拓展课共 5 门, 学分不低于 6 分。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	总学分	总学时	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育课程	48	938	35.3	302	11.4	184	6.9
专业（技能）课程	53.5	882	33.2	526	19.8	90	3.4
岗位实习及单列实习实训	42	836	31.5	836	31.5	0	0
总 计	143.5	2656	100	1664	62.7	274	10.3

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职环境艺术设计专业，由漯河职业技术学院艺术学院专业建设委员会组织专业教师，与河南家天下家居装饰有限公司漯河分公司、北京天誉国际装饰工程有限公司等合作企业的专家共同制订，经学校党委会审定，批准从 2025 级环境艺术设计专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	彭芳	漯河职业技术学院	院长、副教授	彭芳
2	王文甫	漯河职业技术学院	书记、讲师	王文甫
3	陈思	漯河职业技术学院	室内艺术设计专业主任、讲师	陈思
4	付强	漯河职业技术学院	环境艺术设计教研室主任、讲师	付强
5	李彬	漯河职业技术学院	讲师	李彬
6	周啸男	漯河职业技术学院	讲师	周啸男
7	万芊	漯河职业技术学院	助教	万芊
8	张展	漯河职业技术学院	讲师	张展
9	张可松	漯河职业技术学院	讲师	张可松
10	王新胜	漯河职业技术学院	副教授	王新胜
11	关曙光	漯河职业技术学院	副教授	关曙光
12	皇甫佳楨	漯河职业技术学院	助教	皇甫佳楨
13	杨杰男	北京天誉国际装饰工程有限公司漯河分公司	总经理	杨杰男
14	杨奎星	漯河市品宅装饰工程有限公司	总经理	杨奎星
15	张兵	河南家天下家居装饰有限公司漯河分公司	总经理	张兵
16	何君	漯河何氏国际装饰装饰集团	总经理	何君
17	沈双飞	漯河方舟装饰工程有限公司	总经理	沈双飞
18	周志龙	北京龙发装饰集团漯河分公司	总经理	周志龙

专业负责人：付强

复核人：刘跃

院部主任：彭芳

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

专业建设指导委员会成员	姓名	单位	职务/职称	签名
	彭芳	艺术学院	主任委员、副教授	彭芳
	陈思	艺术学院	秘书、讲师	陈思
	马欢	艺术学院	委员、副教授	马欢
	张可松	艺术学院	委员、讲师	张可松
	程莉华	艺术学院	委员、副教授	程莉华
	胡娟	漯河市舞蹈家协会	委员	胡娟
	杨杰男	北京天誉国际装饰工程有限公司漯河分公司	委员	杨杰男

论证意见：

本专业人才培养方案编制规范，科学合理，符合《国家职业教育改革实施方案》《河南省职业教育改革实施方案》《职业教育专业教学标准(2025 版)》文件要求，能够满足三年全日制高职环境艺术设计专业人才培养需要，同意从 2025 级环境艺术设计专业学生开始实施。

专业建设指导委员会主任签名：彭芳

2025 年 8 月 20 日

审定意见：

中共漯河职业技术学院委员会(签章)

年 月 日