

漯河职业技术学院纺织品设计专业（群内）人才培养方案

(2025 版)

一、专业描述

专业名称：纺织品设计

专业代码：480406

入学要求：高中(中职)毕业生或具备同等学力者

修业年限：3 年，实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

所属专业群名称：服装设计与工艺专业群

二、职业面向

（一）职业面向岗位

表 1 纺织品设计专业职业面向岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
轻工纺织大类（48）	纺织服装类（4804）	纺织业（17） 纺织服装、服饰业（18）	纺织面料设计师（4-08-08-02） 家纺设计师（4-08-08-03）	纺织品设计研发岗位群 纺织品生产技术岗位群 纺织品营销岗位群	纺织面料设计师 色彩搭配师 家纺设计师

（二）职业发展路径及职业能力分析

表 2 纺织品设计专业职业岗位及其岗位能力分析

序号	岗位群	岗位类别		岗位任务描述与核心能力要求	
		入职岗位	发展岗位	岗位任务描述	核心能力要求
1	纺织品设计研发岗位群	设计助理、面料开发助理	纺织品设计师、面料开发工程师	掌握纺织服装行业流行趋势和市场需求，为女装面料研发提供建议，到印染厂打样，解决色彩还原与工艺适配问题。	掌握服装手绘与电脑绘图技能，熟练运用 3D 数字化工具实现设计可视化；具备创新设计的能力；精通纹样从设计到成品的转化。
2	纺织品生	工艺助理、跟	工艺主管、技	制作生产工艺单，跟	能够读懂织物组织

	产技术岗位群	单员	术经理	踪样品开发进度,记录工艺调整过程,管理生产数据,如产量、工时、损耗率等,并进行统计分析。	图; 具备复杂问题的诊断能力; 具备新技术评估与应用的能力。
3	纺织品营销岗位群	采购助理、外贸跟单	采购经理、供应链总监	开发新客户,维护老客户,完成销售目标;跟进订单执行与回款进度,处理客户投诉;收集市场反馈与行业动态,进行数据分析。	具备应对市场行情变化及时做出反应的能力; 具备订单流程管理的能力。

三、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业深度对接河南郑州服装智能制造产业集群,依托中国中部服装智能制造产教融合共同体,与郑州市娅丽达服饰有限公司等龙头企业协同发展,并辐射服务漯河东方刺绣有限公司等中小微服装企业,紧跟时尚产业发展趋势及数字化设计、智能制造、智慧运营转型需求,重点围绕河南省女装产业带升级及商贸中心营销人才需求,培养具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握印花面料纹样设计、智能花型设计、丝网印工艺、家纺纹样与成品数字化设计、智能软装空间设计及刺绣纹样智能化设计等知识和技术技能,面向纺织服装、家居装饰、产业用纺织品领域的设计研发、生产管理、贸易营销工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力和职业态度方面达到以下要求。

1.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感,主动服务豫中南纺织服装产业升级与区域品牌发展建设;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;

(3) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,理解并尊重豫派服饰文化和本土企业品牌理念,恪守职业道德,具备爱岗敬业、精益求精的职业精神。

2.知识

(1) 了解纺织产业发展新动态、新知识、新技术;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识;

(3) 熟悉纺织品生产流程和基本生产工艺技术知识;

(4) 熟悉 AI 生成图案设计、智能花型设计、数码印花技术、机绣工艺、丝网印花工艺、家纺纹样与数字化成品设计等生产工艺和纹样设计技法知识;

(5) 熟悉纺织品检测与生产相关标准,掌握纺织品的质量检测、控制和管理基本知识;

(6) 掌握纺织品图案造型、组织和色彩设计的基础知识和基本方法;

(7) 掌握面料 3D 数字化技术、智能花型设计的基础知识和基本方法;

(8) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(9) 掌握纺织品的风格定位、品种特征、配色与打样、谈单跟单、深化设计等基本知识;

(10) 掌握纺织品市场调研与分析、市场预测、营销与进出口贸易等方面的知识。

3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(3) 具有基本的职业英语识别能力、常用办公软件的操作能力;

(4) 具有纺织品纹样分析、来样分析和小样试制的能力;

(5) 具有一定的新产品研发能力,能够为新产品开发进行原料选用和工艺技术参数制定,具有一定创新性的解决生产实际问题的能力;

(6) 具有分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力;

(7) 具有一定的纺织品市场预测、纺织产品营销策划、促销推广等经营销售能力;

(8) 能够根据纺织品工艺技术和风格要求,运用手绘或数字化设计软件进行纺织品图案设计,运用数字化设计软件进行织物仿样和创新设计;

(9) 能够运用 AI 生成图案设计、智能花型设计、数码印花技术、机绣工艺、丝网印花工艺、家纺纹样与数字化成品设计等手段进行各类纺织品(家用纺织品、服装、丝巾、文创产品等)的创意设计。

4.职业态度

(1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定;

(2) 具有吃苦耐劳,爱岗敬业的精神;

(3) 具有团队合作意识;

(4) 具有积极向上的态度和创新精神;

(5) 具有保守职业秘密,严谨、认真、细致的工作作风;

(6) 具有正确的择业观,健康的择业心态,正确的择业方法、工作取向。

四、人才培养模式

纺织品设计专业紧密围绕郑州服装产业以女装面料纹样为核心,精准对接区域产业需求,系统构建人才培养体系。专业群聚焦女装全产业链岗位能力要求,覆盖从面料开发、生产工艺到产品陈列与终端销售等关键环节,并依托中国中西部地区服装智能制造共同体、郑

州娅丽达服饰有限公司等龙头企业的实际需求，以女装面料纹样设计、研发与销售岗位能力为导向，持续推动人才培养与行业发展趋势、企业用人标准之间的深度融合。

本专业围绕“数字化设计、智能制造、智慧运营营销”三大核心维度，系统构建“三维四链四融通”人才培养模式(见图 1)，深度融合产业链、岗位链、技能链与教育链。以真实岗位为起点，优化课程体系，融入竞赛标准与职业资格证书要求，实现“岗、课、赛、证”有机融通。通过与企业紧密合作，将岗位实际需求融入教学体系，推动人才培养与产业需求精准对接；依托岗位链构建课程内容，实现技能链与教学体系的高度契合，全面提升学生在服装设计与工艺领域的实操能力和创新水平。通过系统整合岗位实践、课程教学、竞赛训练与职业认证，强化学生综合素养与就业竞争力，为郑州女装产业持续输送高素质技术技能人才，有力支持区域服装产业的高质量发展。

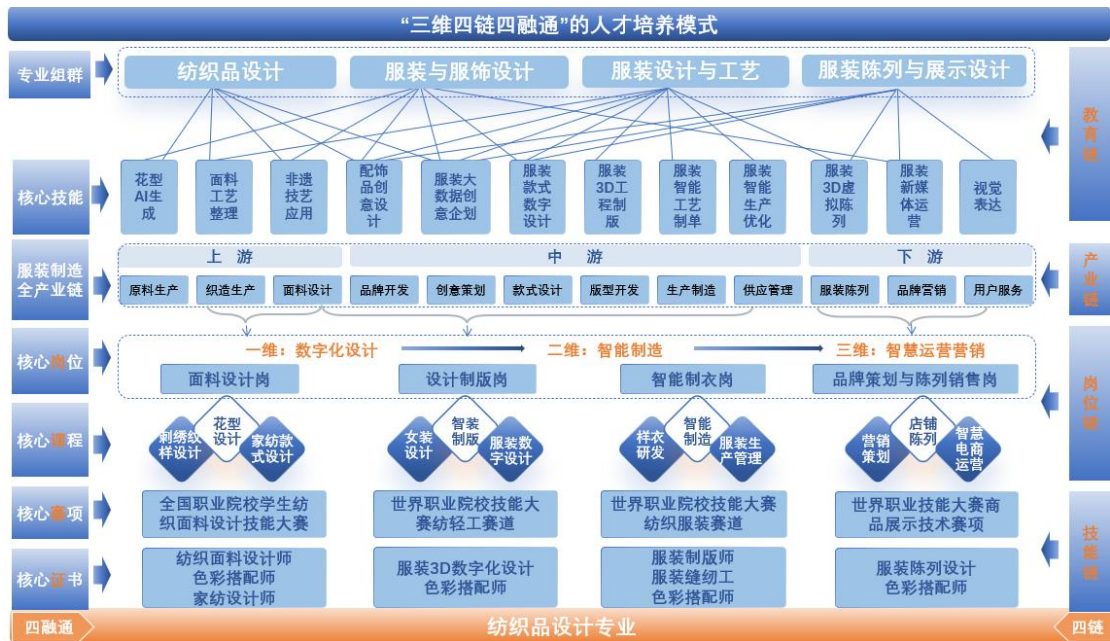


图 1 “三维四链四融通”人才培养模式

五、课程设置及要求

（一）课程体系设计

本专业聚焦河南省服装智能制造产业集群，依托中国中部服装智能制造产教融合共同体，与郑州市娅丽达服饰有限公司等龙头企业协同发展，并辐射服务漯河东方刺绣等小微服装企业，构建“产教深度融合、数智技术赋能、多元评价驱动”的课程生态。通过岗课融通与产创联动，联合企业共建课程开发中心，将岗位标准转化为教学模块，嵌入真实产业项目；以数智技术驱动课程体系重构，融合数字化设计、智能制造技术、智慧运营，打造“三维四层”课程体系（见图 2），“三维”即为内容维度、能力维度、实施维度，“四层”指课程体系的四个能力进阶层级，包含基础通用层、专业核心层、交叉融合层、创新拓展层，全面培养适应“智造时尚”发展的复合型人才。

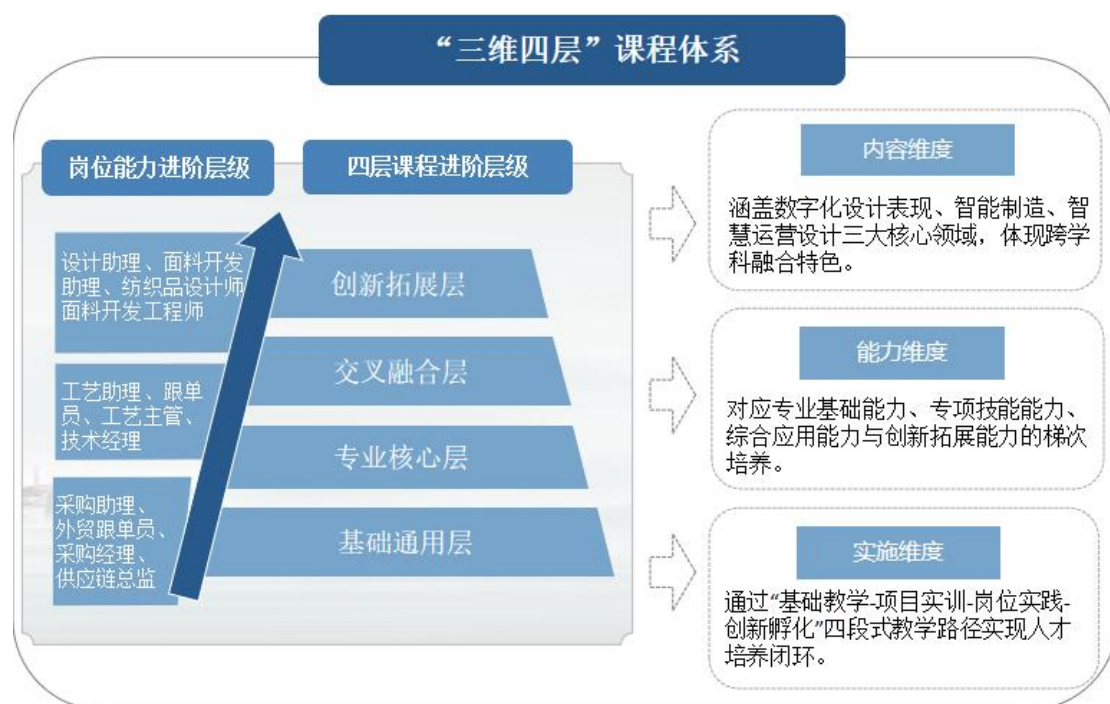


图 2 “三维四层”课程体系

(二) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

见服装设计与工艺专业群公共基础课程内容。

2. 专业课程

(1) 专业基础课

专业基础课包括专业群共享课及本专业基础课。专业群共享课见服装设计与工艺专业群共享课程，专业基础课开设 3 门，包括花卉素描、花卉变形、平面构成。

表 3 专业基础课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
113344	花卉素描	使学生了解花卉结构造型基础。在纺织图案设计中，能自主绘制基础花卉图案。掌握单支和多支花卉图案的绘制，能创作团花主题设计。	了解素描花卉结构造型的特点； 在线描基础上去粗取精，精简线条，概括表现； 能够自主绘制单支花卉和多支花卉； 能够通过选取所需要的图案元素，精细加工后自主创作主题花卉造型设计。	熟悉素描表现的各种艺术效果；能够利用数字化设计软件进行不同风格纹样的素描表现；教学场地适合课程的讲授与学习。
113304	花卉变形	理解花卉变形的目的与方法；能够进	通过实地写生掌握花卉的结构、比例、动态和细节特	熟练掌握图案变化的能力；能

		行花卉的写生与变化，能够完成花卉图案的骨架设计；能够运用各种表现方法进行花卉图案的表现。	征，积累原始素材；学习简化、夸张、抽象、组合等艺术变形手法，将自然花卉形象转化为装饰性图案；结合平面构成、色彩构成理论，运用对称、均衡、节奏、对比等形式美法则，提升图案美感；通过手绘、数字化软件绘图等方式完成变形设计，培养手绘能力和软件操作能力。	够使用数字化软件对原始纹样进行二次处理。
113362	平面构成	建立二维形态的观察、分析与创造能力；掌握系统化的构成方法论，为后续视觉传达、环境艺术、产品设计等专业课程奠定形式基础。	点、线、面、体的视觉特性与心理感受；对称均衡、重复近似、渐变发射、特异对比、密集空间等八大构成法则；比例、尺度、节奏、韵律、重心、张力等审美规律。手绘、剪贴、黑白灰表现、色块平涂；抽象几何主题、音乐可视化、品牌辅助图形、海报与图案设计等课题实践。	掌握点线面特性及八大构成法则；能够利用手绘、剪贴、数字软件的混合进行教学；掌握课件开发与授课技巧，能开展多形式教学。

(2) 专业核心课程

本专业开设 8 门，包括：纹样表现技法、丝网印工艺、印花面料纹样设计、刺绣纹样智能化设计、家纺纹样与成品数字化设计、纺织服装产品综合设计实践、智能花型设计、面料 3D 数字化技术。

表 4 专业核心课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
113345	纹样表现技法	通过课程学习，使学生熟悉手绘纹样所需的材料及其性能，纹样的造型特点，并掌握其表现方法，最终能利用多种元素进行组合表现，为后续的印花、提花面料的花型设计等课程奠定基础。	本课程注重学生实践，即注重学生学习、练习和熟练运用手绘纹样表现的各种技法。课程分为三个项目：纹样的表现、单体纹样的表现和运用、抱枕纹样的设计与绘制。从手绘纹样的基本技法，到单体纹样的表现，再到抱枕纹样的设计，始终围绕纹样的方法、绘制和运用展开，层层递进，为学生打好纹样表现和设计的基础。	熟悉手绘纹样表现的各种艺术效果，能够利用各种工具进行不同风格纹样的手绘表现；保证教学场地适合课程的讲授与学习。

113334	丝网印工艺	通过本课程的学习, 使学生具备网版印刷等方面的能力。	丝网印工艺的历史与原理; 丝网印工艺的设备与材料性能; 丝网印工艺的操作流程。	熟悉丝网印工艺; 能够熟练运用丝网印工艺进行产品设计与出样。
113307	印花面料纹样设计	通过本课程的学习, 使学生具备AI 数字化设计软件处理纹样、纹样素材的设计排版、制作模拟应用效果图等方面的能力。	印花面料纹样设计课程是以美术为基础, 以提高学生印花纹样设计素质为宗旨, 以纹样设计学习、纹样表现技法学习为主要特征的专业课程。本课程引导学生应用纹样理论指导技能训练, 既能设计图案纹样, 又能运用一定的技法表现图案纹样, 提高学生图案纹样设计的表达能力和技术创新能力。	掌握印花面料的基础知识; 能够运用 AI 数字化设计软件进行花型设计和排版图、效果图制作; 机房配备性能良好的计算机, 并安装相关软件。
113363	刺绣纹样智能化设计	通过本课程理解刺绣纹样设计特征并遵循设计规范, 了解绣花制图软件、智能绣花机等新兴刺绣纹样设计技术, 具备支撑专业学习的能力, 能在日常生活、学习和工作中综合运用设计思维发现和创造。	理论模块涵盖图案基础、绣花工艺、针法技法、色彩搭配等核心内容, 通过案例解析、多媒体演示与互动教学, 帮助学生掌握刺绣纹样设计原理。实训模块紧密衔接理论知识, 设置临摹写生、针法绘制、图案创作等实践任务, 培养学生独立完成刺绣纹样设计与制作。	熟练使用智能数字化设计软件进行纹样设计; 能够从软件工具应用到素材处理, 逐步实现刺绣纹样设计与专业能力融合。
113364	家纺纹样与成品数字化设计	通过本课程的学习, 使学生具备手绘纹样效果图、AI 数字化设计纹样、纹样图案的排版, 成品制作以及陈列等方面的能力。	家用纺织品的概念、种类与风格; 家用纺织品的流行趋势; 家用纺织品的图案与款式设计; 试样与制作(热转印)。	熟悉家用纺织品图案的流行趋势; 能够熟练使用 AI 数字化设计软件进行图案设计; 能够熟练操作热转印设备; 配备专业的数码印花机器设备; 配备严格的数码印花技术操作空间。
113365	纺织服装产品综合设计实践	通过本课程的学习使学生掌握纺	设计理论基础, 包括: 设计元素、色彩搭配、图案	熟悉纺织服装图案的设计流程;

		织服装产品设计的全流程能力，包括结构设计、色彩搭配、图案创作及生产工艺实现，同时强化创新思维与市场适应性。	构成，培养学生的设计思维和审美能力； 纺织服装产品制作工艺，包括面料选择、印染、编织等，使学生掌握实际操作技能； 对市场需求的把握，以及将设计理念与生产工艺相结合的能力，让学生能够完成具有创意和实用价值的纺织服装设计作品。	能够熟练使用多个软件进行图案设计； 能够熟练操作热转印设备； 机房配备性能良好的计算机，并安装相关软件；配备专业的数码印花机器设备；配备严格的数码印花技术操作空间。
113366	智能花型设计	通过本课程的学习，使学生掌握作为纺织品纹样与款式设计所必需的软件应用的基本能力，能根据工作要求进行纹样稿件的设计。	花型设计应用基础知识； 利用 AI 生成灵感并基于流行趋势数据分析驱动设计能力。	熟悉纺织品图案的造型规律； 具有较强的计算机辅助设计能力； 机房配备性能良好的计算机，并安装相关软件；配备投影仪及配套教学设施。
113367	面料 3D 数字化技术	通过本课程的学习，培养学生将传统纺织品设计知识与现代数字化技术相结合的能力；提高设计效率和创新能力，以适应行业数字化发展的需求；使学生掌握面料 3D 数字化技术的基本原理和操作方法。	介绍面料 3D 数字化技术的发展历程、应用领域及相关软件的界面和基本操作，如 3D 建模软件中创建基础图形、编辑工具的使用等。 探讨如何将设计好的数字化面料应用到虚拟模特或服装模型上，进行虚拟试穿和动态展示，观察面料在不同动作和光线下的效果，并进行调整和优化。	理解面料 3D 数字化技术的核心概念；能够独立完成面料的 3D 数字化设计，包括从建模、材质设置、纹理制作到虚拟展示的全过程；能够根据设计要求快速准确地调整参数，实现预期的设计效果。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括专业群拓展课程及本专业拓展课程。专业群拓展课程见服装设计与工艺专业群拓展课程。本专业拓展课程开设 2 门，包括智能软装空间设计、传统印染设计与工艺。

表 5 专业拓展课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
113368	智能软装空间设计	软装设计专业知识的系统学习；	基础理论与设计原则：传统软件设计基础，智能空	掌握风格、色彩、材质搭配，空间

		软装饰实践操作能力的提升；有良好的审美能力，善于动脑，及时发现和解决问题。	间设计概念；智能技术与产品应用：核心智能系统，智能软装产品；空间场景化设计实践：不同空间的智能软装方案、人机交互场景联动。	规划原理；能独立完成方案设计，提升沟通协作能力。
113369	传统印染设计与工艺	培养对传统印染艺术的兴趣和审美意识；掌握传统印染的基本原则和方法；能够制作传统印染艺术作品，如丝巾和家纺床品。	传统印染的历史与文化：起源与发展，文化内涵；基础材料与工具：面料、染料、扎染工具；染色方法：染色关键步骤、染色时间、配液、固色、漂洗等；图案设计：传统印染图案，现代图案，作品图案应用。	熟练掌握传统印染设计与工艺实践的操作；能够独立设计并制作传统印染艺术作品。

六、教学进程总体安排

见附录一：纺织品设计专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

七、实施保障

（一）师资队伍

表6 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	8	学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，双师素质教师占专业教师比为 75%。“双师型”教师需聚焦女装面料纹样设计、智能生产技术、女装数字营销”核心领域，且需具备郑州女装产业带相关实践经验；专任教师队伍需形成“女装面料纹样设计-智能生产技术-数字营销”全链条能力覆盖的职称、年龄、工作经验梯队结构。整合郑州娅丽达、东方刺绣等企业技术骨干，组建“校内专任教师+企业女装设计总监+工艺主管+商贸营销顾问”的校企合作、专兼结合教师团队，建立围绕“郑州女装产业痛点解决、复合人才能力培养”的定期教研机制。
专业带头人	1	副教授，熟知国内外纺织服装设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对纺织品设计专业人才的需求实际，尤其是郑州女装产业带“智能化升级、品牌化转型、商贸化拓展”的发展方向；广泛联系从面料供应到生产制造，再到商贸销售郑州女裤产业链企业，深度调研行业对“女装面料纹样设计-智能生产技术-数字营销”复合人才的需求痛点。能主持本专业建设，牵头制定贴合郑州女裤产业需求的人才培养方案；主导教育教学改革，在本专业对接郑州女裤产业升级、培养复合人才的改革发展中起引领作用。
专任教师	5	具有高校教师资格；具有纺织服装设计、纺织品生产技术、市场营销（纺织服装方向）等相关专业本科及以上学历，能独立完成女装从面料纹样设计到成品制作的全流程；能运用虚拟仿真平台信息技术开展女装智能工艺技术实训混合式教学，通过直播实训

		平台模拟女装商贸带货场景。能够跟踪郑州女装产业“3D 虚拟打样智能化、大数据分析消费需求数字化”发展前沿；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，且实践单位需以女装面料纹样设计产业链相关企业为主。
兼职教师	2	从郑州市娅丽达服饰有限公司和漯河东方刺绣有限公司等合作企业聘任，具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的纺织品设计专业知识和丰富的实际工作经验，需具有中级及以上纺织面料设计师职业资格等级，擅长女装专项设计与版型优化，熟悉女装智能生产工艺与设备维护。所有兼职教师需了解职业教育规律，能承担“纺织服装产品综合设计实践”等课程教学，指导学生开展女装设计项目、智能生产技术及营销实习，帮助学生规划对接郑州女装产业的职业发展路径。

(二) 教学设施

本专业实践教学条件以行业标准为引领，校内实践教学条件配置以满足教学任务为基本，以提高学生实践能力为目的，建设实训环境安全、标准，实训项目多样、专业，实训设备优良、高配的实践教学设施。

表 7 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	丝网印实训室	丝网印花	丝网印曝光台、菲林片打印机、机械拉网机、网版干燥箱、丝网印刷操作台。	
2	纺织品软件实训室	数字化设计软件等方面的能力	投影仪一台，电脑，AI、PS 软件各 35 套。	
3	数码印花实训室	数码印花	纺织品墨水打印机、滚筒式多功能转印机、手动式打样转印机、纺织品印刷系统计算机辅助设备、纺织品喷墨系统操作台、绘图仪。	
4	纺织品扎染实训室	传统印染	试管、试管架、浴锅、电磁炉、甩干机、电子秤等。	

5	画室	绘制图案纹样设计图的能力	画架、各类画板各 35 套。	
---	----	--------------	----------------	--

表 8 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	郑州市娅丽达服饰有限公司	女装面料纹样设计	
2	漯河东方刺绣有限公司	刺绣图案设计、制版	

具有符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》的实习单位，遴选河南女裤产业链合法经营、管理规范、管理规范的娅丽达、东方刺绣等龙头企业，签署校-生-企三方协议，保障实习条件贴合产业实际、符合安全生产要求。实习基地需精准匹配“女装面料纹样设计+智能制造+智慧运营”的能力培养需求，提供对口岗位：纺织面料设计岗、智能制版岗、数字营销岗，覆盖女装面料设计产业主流技术。学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

1.教材选用

优先选用融入“纺织品设计”与“河南区域产业特色”的国家规划教材与行业优质教材；专业核心课程结合豫中南地区纺织服装、漯河本地纺织服装产业实际，涵盖豫中南地区纺织服装市场；教材采用活页式与数字化形态，动态更新豫中南地区纺织服装、漯河区域面料 3D 技术、政策（如漯河电商孵化扶持政策）与典型案例（如郑州、漯河品牌时装周女装面料纹样），确保与区域产业升级同步。

2.图书文献配置

除常规纺织服装类文献，重点设置“面料纹样与区域产业专题文献区”，配备：综合与经典教材《纺织品设计》；专项设计《实用机织面料设计与创新》、《纺织服装面料设计与应用：机织物设计》；图案与纹样设计《纺织品图案设计学》；新型纺织品设计《新型纺织产品设计与生产》等。

3.数字资源配置

纺织品设计专业数字资源配置深度融合本地产业特色，依托区域内麻纺、食品包装纺织等优势领域，构建“传统工艺+数字技术”的创新生态。利用 AI 花型设计平台开发具有中原文化特色的图案库；通过 3D 虚拟织造技术模拟沙澧麻纺材质的肌理效果；结合本地食品包

装需求，运用 COLORO 色彩系统研发功能性包装纺织品数字色卡；联动漯河纺织服装企业共建数字化实训平台，为本地企业提供从设计到打样的数字化解决方案，形成兼具漯河产业特质与数字化转型示范效应的专业资源配置体系。

(四) 教学方法

1.项目式教学法：以真实设计项目为核心，将 3D 虚拟设计软件、AI 设计工具融入课堂，学生完成从调研、设计到制作的全流程，教师以“项目导师”角色指导解决工艺难点、成本控制等实际问题，强化实战能力，。

2.情境式教学法：创设与职业岗位相关的真实情境，如纺织面料设计师的工作环境等。在课程中搭建仿真企业场景，让学生在情境中完成纹样的设计与调整，增强对实际工作场景的适应能力。

3.理论与实践一体化教学法：将理论知识讲解与实践操作紧密结合，教师先讲解理论知识和操作技巧，然后学生立即进行实践练习，如熟练使用操作软件后，马上进行纹样的设计，使学生快速掌握理论知识并转化为实践技能。

4.案例教学法：引入纺织品行业的典型案例，如时尚面料、家纺纹样设计案例等，通过分析案例的设计思路、实施过程和效果，引导学生总结经验教训，培养分析问题和借鉴创新的能力。

5.小组合作学习法：将学生分成若干小组，共同完成教学任务。在“家纺纹样与成品设计”等课程中，针对床品配套设计等综合性任务，小组成员分工协作，分别负责被罩、床单、抱枕等，通过团队合作提升沟通协调能力和集体意识。

(五) 学习评价

1.过程性评价：贯穿于教学全过程，关注学生在学习过程中的表现和进步。包括课堂参与度、作业完成质量、实践操作能力、小组合作中的贡献等。在“家纺纹样与成品设计”课程中，跟踪学生从前期调研、方案构思到初步设计的整个过程，对每一个环节的表现进行评价；在实训环节，根据学生的操作规范性、问题解决能力等进行实时评价。

2.结果性评价：针对学生完成的最终成果进行评价，如课程设计方案、实训报告、毕业设计等。对于“纺织品综合设计”课程，考察其对专业知识的综合运用能力、创新能力和与行业需求的契合度。

3.多元化评价：除教师评价外，还引入企业导师、同学互评等评价方式。在实习环节，由企业实习指导教师根据学生的岗位表现进行评价；在小组合作学习中，组内成员相互评价，确保评价的全面性和客观性。

4.职业技能等级证书衔接评价：将学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果纳入评价体系，根据相关规定认定为相应的学分，激励学生提升职业技能，如获得“纺织面料设计师（中级）”证书可作为相关课程的评价依据之一。

5.增值性评价：关注学生在学习前后的进步幅度，无论学生初始水平如何，只要在学习过程中取得明显进步，就给予积极评价。这种评价方式鼓励基础薄弱的学生努力学习，激发

全体学生的学习动力。

(六) 质量管理

1.建立与产业需求适配的人才培养质量保障机制：立足河南女装产业对复合型人才的需求，构建“学校—企业—市场”三方协同育人体系。实现覆盖“数字化设计—智能制造—智慧营销”全产业链的教学质量监控，强化关键环节管理。

2.完善产业联动的教学管理机制：将河南女装产业元素全面融入教学监控与评价体系。实行产业导向的监控制度，在“巡课-听课-评教-评学”中重点覆盖女装实训规范、特色课程教学、企业评价教师产业实践能力；强化企业参与督导，邀请企业技术骨干深入实训课堂；推动教学内容与技术同步，要求教师及时将面料 3D 数字化技术、智能花型设计等新技术融入教学，并定期开展女装专题教研与示范公开课；健全评价与反馈机制，将案例占比、设备使用、市场认可度等产业指标纳入课程诊断与教学评价体系，持续提升教学与产业需求的响应能力。

3.构建产业需求导向的教研改进机制：实行校企联合备课，专业教研组建立“线上+线下”集中备课制度，联合企业技术人员，围绕河南女装产业实际痛点开发教学案例与实训项目；开展产业专题教研，定期组织教学研讨；依据评价反馈实施教学改进，根据企业反馈和学生参赛获奖等情况，及时引入企业专家开展专题教学，持续提升课程与产业需求的适配性。

4.建立产业反馈闭环的评价机制：实施校企生三方跟踪反馈，重点跟踪就职于河南女装企业的毕业生，围绕其女装专项设计能力、智能制造、数字营销转化率等核心能力开展评价，并持续收集企业新增技术技能需求；引入行业组织开展社会评价，联合行业协会、商贸市场等，对毕业生职业道德、技术技能水平、就业质量等进行年度分析；建立评价-改进联动机制：依据产业智能化与品牌化升级方向，结合反馈数据评价人才培养质量与目标达成度，持续优化人才培养方案。

八、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

(一) 学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 150 个学分,最低学分要求及所包括内容如下表。

表 9 最低学分要求

课程类别		最低学分
公共基础 及素质教育课	必修课	40
	限选课	6
	任选课	4
	合计	50
专业课	专业群共享及专业基础课	18
	专业核心课	42

	专业群拓展及专业拓展课	12
	合计	72
岗位实习及单列实习实训		28
总计		150

(二) 证书

学生在校期间, 应考取必要的基本能力证书及职业资格证书, 鼓励学生考取多项职(执)业资格证书。

表 10 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话	二级乙等	选 考
	公共英语应用能力	A 级	选 考
职(执)业资格证书	纺织面料设计师	中级	任选其中 (1) 项
	家纺设计师	中级	
	色彩搭配师	中级	

附录一 纺织品设计专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础及素质教育课程	必修课	1 思想道德与法治	161010	44	4	3	4/12						马克思主义学院	考试
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	32	4	2		2						考试
		3 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3			4/14					考试
		4 ※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25								考查
		5 ※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25								考查
		6 ※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25								考查
		7 ※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25								考查
		8 中国共产党历史	161011	16	0	1		1						考试
		9 ※军事理论	231001	36	0	2		2					学工部	考查
		10 军事技能	231006	0	112	2	2周							考查
		11 劳动教育	231003	6	30	2	1	1						考查
		12 ※大学生心理健康	231005	36	0	2	2						公共教学部	考查
		13 大学体育(一)	101001	10	26	2	2						公共体育部	考试
		14 大学体育(二)	101002	10	26	2		2						考试
		15 大学体育(三)	101003	10	26	2			2					考试
		16 大学英语(一)	201001	64	0	4	4						公共教学部	考试
		17 大学英语(二)	201002	64	0	4		4						考查
		18 信息技术	191001	18	18	2		2					人工智能学院	考试
		19 职业生涯规划	181001	18	4	1	1						招生就业处	考查
		20 创新创业教育	181002	16	16	2		2						考查
		21 大学生就业指导	181003	12	4	1				1				考查
		22 ※实验室安全教育	141001	8	8	1	1						教务处	考查
		23 国家安全教育	161012	18	0	1			1				马克思主义学院	考查
	小计			496	286	40	12	14	7	1				
	限选课	24 ※美学和艺术史论		16	0	0.5	0.5						公共艺术部	考试
		25 ※艺术鉴赏和评论		16	0	0.5	0.5							考试

		26	艺术体验和实践		0	16	1		1					考查	
		27	※大学语文	101008	36	0	2			2				公共教 学部	考查
		28	※中华优秀传统文化	102001	36	0	2		2						考查
		小计			104	16	6	0	1	0	0				
	任 选 课	29	※公共任选课程		64	0	4							教务处	考查
		小计			64	0	4								
专业 课	专 业 群 共 享 及 专 业 基 础 课	30	色彩构成	113361	8	24	2	2							考查
		31	图案设计	113341	8	24	2	2							考查
		32	AI 与数字化设计	113360	16	48	4	4							考查
		33	服装材料应用	113205	16	16	2	2							考查
		34	服装工艺基础	113260	8	28	2		2						考查
		35	花卉素描	113344	8	24	2	2							考查
		36	花卉变形	113304	8	24	2	2							考试
		37	平面构成	113362	8	24	2	2							考查
		小计			80	212	18	16	2	0	0				
	专 业 核 心 课	38	纹样表现技法	113345	16	56	4			4				服装设 计学院	考试
		39	丝网印工艺	113334	16	56	4			4					考查
		40	印花面料纹样设计	113307	16	56	4		4						考试
		41	刺绣纹样智能化设计	113363	16	56	4			4					考试
		42	家纺纹样与成品数字化设计	113364	16	56	4			4					考试
		43	纺织服装产品综合设计实践	113365	60	228	16				16				考试
		44	智能花型设计	113366	16	56	4		4						考查
		45	面料 3D 数字化技术	113367	18	18	2				2				考试
		小计			174	582	42	0	8	16	18				
	专 业 群 拓 展 及 专	46	中西服装史	113351	24	12	2		2						考查
		47	商品企划	113352	16	20	2				2				考查
		48	智能软装空间设计	113368	16	56	4				4				考查

	49	传统印染设计与工艺	113369	16	56	4				4					考查
	小计			72	144	12	0	2	4	6					
岗位实习及单列实习实训	50	岗位实习(一)	114323	0	324	18					18周			服装 设计 学院	
	51	岗位实习(二)	114324	0	180	10						10周			
	小计			0	504	28					18	18			
教学计划总计				990	1744	150	28	27	27	25	18	18			

备注: 1.※表示线上教学课程,不计入周学时,计入总学时。☆表示线上、线下混合教学课程,公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录,学生自由选择。

2.每学期安排 20 周的教学活动,其中第 19、20 周为复习考试时间。

3.美学和艺术史论类含《美术欣赏》《音乐欣赏》2 门课程,学生任选 1 门;艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》、《影视鉴赏》、《艺术导论》、《舞蹈鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《戏曲鉴赏》6 门课程,学生任选 1 门;艺术体验和实践类含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8 门课程,学生任选 1 门。

4.信息技术课程开设学期按 2019 年版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	总学分	总学时	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育课程	50	966	35.33	302	11.05	184	6.73
专业(技能)课程	72	1264	46.23	938	34.31	216	7.90
岗位实习及单列实习实训	28	504	18.43	504	18.43	0	0
总计	150	2734	100.00	1744	63.79	396	14.63

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职纺织品设计专业，由漯河职业技术学院服装设计学院专业（群）建设委员会组织专业教师，与郑州市娅丽达服饰有限公司等合作企业的专家共同制订，经中国共产党漯河职业技术学院委员会审定，批准从 2025 级纺织品设计专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	李晓云	漯河职业技术学院	学院党总支书记	李晓云
2	叶根洋	漯河职业技术学院	副教授	叶根洋
3	杨志刚	漯河职业技术学院	教研室主任	杨志刚
4	路晓峰	漯河职业技术学院	讲师	路晓峰
5	苗睿	漯河职业技术学院	助教	苗睿
6	白志刚	杭州职业技术学院	教授	白志刚
7	温明	郑州市娅丽达服饰有限公司	总经理	温明
8	鹿秀珍	漯河东方刺绣有限公司	总经理	鹿秀珍

专业负责人：杨志刚

复核人：叶根洋

服装设计学院院长：李晓云

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

姓 名	单 位	职务/职称	签 名
李晓云	漯河职业技术学院	学院党总支书记	李晓云
叶根洋	漯河职业技术学院	副教授	叶根洋
李璞	漯河职业技术学院	秘书	李璞
王佳佳	漯河职业技术学院	教研室主任	王佳佳
杨志刚	漯河职业技术学院	教研室主任	杨志刚
张宁起	漯河职业技术学院	专业负责人	张宁起
庚武	中原工学院	教授	庚武
温明	郑州市娅丽达服饰有限公司	总经理	温明
赵立群	漯河鑫淼服装制造有限公司	总经理	赵立群

专业建设指导委员会成员

论证意见:

通过, 该专业人才培养方案符合相关要求, 可实施。

专业建设指导委员会主任签名: 李晓云

2025 年 8 月 17 日

审定意见:

中共漯河职业技术学院委员会 (签章)

年 月 日