

漯河职业技术学院摄影摄像技术专业（群内）人才培养方案

(2025 版)

一、专业描述

专业名称：摄影摄像技术专业

专业代码：560212

入学要求：高中(中职)毕业生或具备同等学力者

修业年限：3 年，实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

所属专业群名称：视觉传达设计专业群

二、职业面向

（一）职业面向岗位

表 1 摄影摄像技术专业职业面向岗位一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	职业资格证书和 技能等级证书
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	新闻和出版业 (86) 广播、电视、 电影和录音制 作业 (87) 文化艺术 (88)	电影电视摄影师 (2-09-03-03) 摄影记者 (2-10-01-02) 商业摄影师 (4-08-09-01) 电视摄像员 (4-13-02-09)	摄影师 摄像师 视频剪辑师 后期修图师 短视频策划师 新媒体运营师	商业摄影师 色彩搭配师

（二）职业发展路径及职业能力分析

表 2 摄影摄像技术专业职业岗位及其岗位能力分析

序号	岗位群	岗位类别		岗位任务描述与核心能力要求	
		入职岗位	发展岗位	岗位任务描述	核心能力要求
1	拍摄执行类	摄影助理	摄影师	1. 创意构思与策划:理解客户的拍摄需求、目标和品牌调性。制定详细的拍摄计划,包括主题、场景、布光、构图、情绪等。 2. 前期准备:场地/场景管理:选择、勘察、预订、布置拍摄场地,确保环境符合要求。器	1. 扎实的摄影技术功底:精通曝光三要素(光圈、快门、ISO)、景深控制、白平衡、对焦、测光模式等基本原理和操作。对构图法则有深刻理解和灵活运用能力,具备强烈的画面感。

				材准备与管理：根据拍摄需求，选择合适的器材。协调模特、化妆师、造型师、道具师、摄影助理等团队成员。道具与服装：准备、采购、管理所需的道具、服装、配饰等进行试拍。 3. 拍摄执行：按照拍摄计划或根据现场情况进行拍摄。指导被摄对象（模特、客户等）的姿势、表情和动作，营造氛围，捕捉最佳瞬间。精确控制曝光、焦点、景深、构图、色彩和白平衡。 4. 后期处理与交付：使用专业软件进行图片筛选、调色、精修、合成、润饰等后期处理工作。按时按质按量向客户或相关部门交付符合要求的成品图片（电子文件或打印输出）。 5. 沟通与协作：与客户、团队成员（助理、化妆师、造型师等）有效协作。理解并反馈客户意见，进行必要的修改。维护良好的客户关系和团队关系。 6. 项目管理与行政：管理拍摄预算。处理合同、授权书、版权登记等相关文件（尤其涉及模特肖像权、商业用途时）。管理图片库（版权、授权使用）。维护和更新作品集。持续学习新技术、新设备、新趋势。	深刻理解自然光和人造光特性，能根据不同场景和需求设计、布置、控制光线（主光、辅光、轮廓光、背景光等），塑造氛围和质感。精通各类相机、镜头（广角、标准、长焦、微距、移轴等）、灯光设备（闪光灯、常亮灯、控光附件）、三脚架、稳定器等的使用、维护和保养。精通至少一款主流后期修图软件。具备高效的图片筛选、调色、精修、合成等技能，并能根据不同输出要求处理图像。 2. 沟通与理解能力：能清晰理解客户/团队需求。善于倾听和反馈。协作能力：在团队中能良好合作，尊重他人专业，有效协调各方。解决问题能力：面对拍摄中的各种突发状况能快速、冷静、有效地找到解决方案。能高效规划时间，严格遵守项目时间表，保证按时交付。职业道德：尊重版权、肖像权，遵守行业规范和合同约定。 3. 对市场营销、品牌策略的理解。与创意团队紧密合作的能力。
2	拍摄执行类	摄像助理	摄像师	1. 操作设备：熟练操作摄像机、镜头、三脚架、稳定器、灯光、录音设备等。 2. 构思拍摄：根据需求（脚本/大纲/风格），设计画面构图、运镜方式、光线运用。 3. 执行拍摄：高质量完成现场拍摄任务，捕捉所需画面与声	1. 技术操作能力：精通摄像机操作、参数设置（光圈、快门、ISO、白平衡）。掌握构图、运镜（推拉摇移跟）、光线运用（自然光/人造光）核心技巧。熟悉常用辅助设备（三脚架、

				音。 4. 素材管理:准确记录、整理、备份、传输拍摄素材。 5. 基础处理:可能涉及简单剪辑、调色、声音处理。 6. 协作沟通:与导演、制片、灯光师、录音师等团队成员有效协作。 7. 设备维护:负责所用设备的日常保养、维护与管理。	稳定器、滑轨等)的使用。 2. 艺术感知与视觉素养:具备良好的画面审美和构图能力。对镜头语言、节奏、叙事有基本理解。对光线、色彩有敏锐感知。 3. 设备熟练度与维护:熟悉主流摄像设备品牌型号及性能。了解设备保养维护基本知识。 4. 问题解决与应变能力:能快速应对现场突发状况(光线变化、设备故障等),找到解决方案。在压力下保持冷静,确保拍摄顺利进行。 5. 沟通协作能力:清晰理解创作意图并与团队高效沟通协作。能接受并执行导演/制片的要求。 6. 责任心与职业素养:对素材安全、设备安全高度负责。守时、可靠,具备良好的工作态度。持续学习新技术、新设备的意愿。 7. 后期基础:掌握主流剪辑软件和其基本工作流程。掌握基础调色、声音处理概念。
3	后期制作类	视频剪辑助理	视频剪辑师	1. 素材处理:导入、整理、筛选拍摄素材,进行粗剪。 2. 剪辑合成:根据脚本/要求,进行精剪,拼接镜头,构建叙事节奏和情感。 3. 音频处理:整合背景音乐、音效、配音,调整音量、降噪、混音。 4. 视觉处理:基础调色、添加字幕、图形、简单动画/特效。 5. 版本管理:根据反馈修改,	1. 精通 PR 等剪辑软件:熟练操作主流剪辑软件。 2. 剪辑思维与叙事能力:理解镜头语言、节奏、故事结构,能通过剪辑有效传达信息/情感。 3. 视觉节奏感与审美:对画面衔接、音乐卡点、整体视觉流畅度有敏锐

				输出不同格式/规格的成片。 6. 协作沟通：与导演、制片、摄像等沟通,理解并实现创作意图。 7. 技术跟进:掌握主流剪辑软件、插件及输出技术。	感知。 4. 基础音频处理能力：掌握音频同步、音量平衡、基础混音和音效运用。 5. 基础调色知识：了解色彩原理，能进行基础校色。 6. 高效工作与素材管理：具备科学的素材管理、项目归档能力。 7. 理解力与沟通力：准确理解客户需求，清晰沟通想法，有效接收并处理反馈。 8. 细节把控与耐心：对画面、声音、字幕等细节能耐心处理修改。 9. 学习与应变能力：持续学习新技术，能灵活应对项目变化。
4	后期制作类	后期修图助理	后期修图师	1. 基础调整:校色、曝光修正、白平衡校准。 2. 精修处理:去除瑕疵(痘痘、皱纹、杂物)、皮肤质感处理(磨皮、保留纹理)、形体液化(自然修饰)。 3. 细节增强:锐化、提升画面清晰度与质感。 4. 风格化处理:根据需求进行调色、营造特定氛围(如时尚、复古、清新)。 5. 合成润饰:简单合成、背景处理、元素添加/移除。 6. 批量处理:高效完成大量图片的标准化处理。 7. 文件管理:规范命名、存储、输出符合要求的格式。	1. 精通 PS 等图像软件，熟练掌握调色、抠图及批量修图技术。 2. 具备敏锐的审美能力和色彩把握力，对时尚潮流和艺术风格有独到见解。 3. 良好的沟通与团队协作能力，能高效对接客户和团队成员。 4. 学习能力强，责任心高，能持续提升技术并适应新工具需求。
5	新媒体类	短视频策划助理	短视频策划师	1. 内容策划与创意输出,制定短视频内容策略,结合品牌定位、用户需求及热点趋势,策划选题与形式(如剧情、科普、产品种草等)。独立撰写脚本,设计分镜、节奏和视觉表现,	1. 创意与网感，敏锐捕捉热点，熟悉网络文化，能设计“爆点”和话题性内容。擅长将品牌信息转化为年轻化表达。 2. 文案与脚本，可驾驭

				确保内容兼具趣味性与传播性。 2. 制作执行与协作，协调拍摄、剪辑、演员等团队，现场指导脚本落地，把控视频质量。参与后期剪辑与包装，优化视觉效果（如特效、调色）。 3. 运营推广与数据分析，制定发布计划，管理多平台（抖音、小红书、B 站等）运营，优化标题/标签提升曝光。监控数据（播放量、转化率、粉丝增长），迭代内容策略。 4. 行业研究与创新，分析竞品动态与平台算法，探索新技术（如 AI 工具、跨界营销），保持内容竞争力。	不同风格脚本（搞笑、剧情、科普），逻辑清晰且节奏紧凑。 3. 技术理解力，熟悉制作全流程，基础操作剪辑软件（如剪映、Premiere），能与后期高效协作。了解平台规则（如抖音推荐机制、B 站社区文化）。 4. 数据分析与应变力，通过数据工具（飞瓜数据等）复盘效果，快速调整策略。抗压能力强，适应快节奏更新（如日更账号）。 5. 协作沟通，跨部门协调（市场、拍摄团队），精准传达创意意图。
6	新媒体类	新媒体运营助理	新媒体运营师	1. 内容策划与生产，负责多平台（抖音、小红书等）内容规划，结合品牌定位与热点趋势，产出图文、短视频等多元内容。独立完成脚本撰写、视觉设计及剪辑，确保内容符合平台调性且具备传播力。 2. 平台运营与推广，管理账号日常运维（发布、互动、粉丝维护），制定差异化策略适配各平台算法（如抖音推荐机制、小红书搜索排名）。策划并执行线上活动（抽奖、话题挑战等）及跨平台整合营销，提升曝光与用户转化。 3. 用户运营与增长，通过评论回复、社群管理维护用户关系，设计裂变活动提升粉丝粘性 & 参与度。联动资源，拓展推广渠道并优化合作效果。 4. 数据分析与优化，监测核心指标（播放量、转化率、粉丝画像等），输出数据报告并迭代内容策略。基于数据调整广告投放（如 DOU+、千川），	1. 内容创作力，文案功底扎实，能撰写高传播性标题/脚本；熟练使用 PS、剪映等工具完成基础制作。网感敏锐，快速捕捉热点并转化为创意内容。 2. 平台与算法理解，精通主流平台规则（如抖音算法、B 站社区文化），制定适配策略。熟悉搜索引擎优化及信息流投放，提升内容曝光效率。 3. 数据驱动思维，熟练分析后台数据（如抖音罗盘），用数据指导策略优化。 4. 用户洞察与沟通，精准定位目标用户画像，通过互动反馈调整内容方向。跨部门协作（设计、销售）及外部资源对接能力。 5. 技术工具应用，掌握 AIGC 工具（如 ChatGPT

				提升投资回报率。 5. 商业变现支持,配合销售链路设计(商品链接植入、直播带货),实现流量到销量的转化。	生成脚本)提升效率。 熟悉社群管理、私域引流工具(如企业微信、虾果)。
--	--	--	--	---	--

三、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业依托传媒、人像、广告和新媒体等行业优势,紧跟科技与艺术融合发展、智能化、跨领域融合等的发展,培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握本专业知识和技术技能,熟悉影视制作与商业摄影工作流程;面向新闻出版行业、广播影视和录音制作业、文化艺术业等行业的电影、电视摄像师、商业摄影师、新媒体等岗位(群),能够从事摄影师、摄像师、后期编辑、新媒体等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力和职业态度方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感 and 担当精神;

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维,具有学习、创新、爱岗敬业、坚守初心、辛勤工作的职业理念和服务社会、助力地方经济发展的职业理想;

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识;

(3) 具有摄影美学修养和摄影摄像技术、影像后期处理技术等影像制作行业必备的基

础理论知识；

- (4) 掌握摄影摄像基本技术和影像后期制作的基本技能；
- (5) 掌握色彩、构图、设计等基本知识，具有一定造型能力；
- (6) 掌握摄影摄像设备的基本理论知识和摄影摄像构图、摄影摄像用光等本专业基础知识；

知识；

- (7) 掌握一定的人文社科知识和政治理论知识；
- (8) 掌握摄影摄像相关专业的基本知识，了解本专业发展方向。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 熟练使用照相机、摄像机、后期编辑软件及设备；
- (4) 能够识读剧本、分镜头稿本以及领会和执行编导意图；
- (5) 具有使用照相机拍摄各类作品的基本技能与艺术表现力；
- (6) 具有使用摄像机拍摄影视作品的基本技能与艺术表现力；
- (7) 具有综合运用灯光对拍摄对象进行影视造型的能力；
- (8) 能够利用各类辅助拍摄器材进行拍摄的能力；
- (9) 具有图片处理和视频后期编辑能力；
- (10) 具有有效的沟通交流和团队协作能力。

4. 职业态度

- (1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定；
- (2) 具有吃苦耐劳，爱岗敬业的精神；
- (3) 具有较强的集体意识和团队合作意识；
- (4) 具有积极向上的态度和创新精神；
- (5) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

四、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业采用校企合作，工学结合的“4+2+N+工作室”的人才培养模式。

具体内容：“4”指4个学期在校学习；“2”是指第三学年最后2个学期的校外实训；“N”指参加多个社会实践活动、赛事；“工作室制”指以工作室为平台，通过将合作企业的真实项目引入课程教学中，从社会上承接实际项目，实现企业项目导入课程，在工作室学生兼有“学生”和“设计者”的双重身份，学生在设计项目的过程中完成学习和训练，实现学习过程与工作过程的融合。

五、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

见视觉传达专业群公共基础课程内容。

2. 专业课程

（1）专业群共享课程

见视觉传达专业群共享课程。

（2）专业基础课程

本专业开设 5 门，包括摄影摄像技术基础、摄影构图、影像后期基础、影视摄像、影视剪辑。

表 3 专业基础课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083351	摄影摄像技术基础	本课程着重培养学生在摄影领域的知识、技能与素养。知识层面，学生需掌握快门速度、光圈、ISO 等基础概念，明晰其对画面成像的影响，如快门速度决定曝光时长，可定格瞬间或表现动感；熟悉不同镜头特性，像广角镜头拓宽视野用于风光摄影，长焦镜头拉近远处物体适用于体育摄影；理解摄影构图原则，如三分法增强画面平衡感，对角线法增添动感。同时，掌握曝光、对焦、白平衡等拍摄技巧，学会依据光线与拍摄意图精准调节参数，熟练操作相机，完成高质量拍摄；具备独立创作能力，激发学生对摄影的兴趣。	《摄影摄像技术基础》课程遵循“理论－实践－提升”逻辑，设置五大核心模块。模块一：为摄影技术基本概念，镜头类型、感光元件、快门速度、光圈、ISO 等基础知识。模块二：聚焦摄影构图原则，讲解三分法、对角线法、框架构图、前景背景处理等技巧，通过案例分析与实操练习，让学生掌握突出主体、营造氛围的构图方法。模块三：是摄影拍摄技巧，涵盖曝光、对焦、白平衡、色彩管理、光影运用等内容，提升学生拍摄实操能力。模块四：为实践拍摄训练，组织学生进行室外拍摄，教师现场指导，学生运用所学知识调整参数，围绕人像、风光等主题创作，提升解决问题的能力。模块五：是摄影作品欣赏与评价，赏析经典作品，从构图、光影、色彩等	教师教学时要深入讲解理论知识，融入行业前沿案例，拓宽学生视野；实践教学，设计多元项目，提升学生综合能力，针对不同基础学生分层教学，实现个性化培养，拓展校外实习点，为学生提供更多实践机会，积极参与实践，在项目中尝试不同角色，大胆创新，积累经验，提升解决问题的能力，认真对待作品创作，定期反思，通过互评改进创作方法，形成个人风格，提前了解摄影行业职业路径，制定职业规划，养成遵守拍摄秩序、保护版权等良好职业素养，为未来职业发展做准备。同时，挖掘

			维度剖析，提升学生审美；开展互评、自评，培养批判性思维，促进创作水平提升。	课程思政元素，将思政教育融入教学。
083352	摄影构图	本课程着重培养学生掌握摄影构图核心原理（如视觉引导、主体突出、画面平衡），明晰三分法、对角线、框架构图等 10 种常用构图法则的适用场景与视觉效果；技能上，能根据拍摄主题（人像、风光、纪实等）快速选择适配构图，在实际拍摄中调整机位、取景范围，规避画面杂乱、主体偏移等问题，独立完成符合审美标准的构图创作；素养上，培养视觉审美判断力与创意思维，能分析优秀作品的构图逻辑，形成“构图服务主题表达”的创作意识，适应摄影相关岗位对画面呈现的基础要求。	《摄影构图》课程着重讲解构图基础原理，讲解视觉焦点、画面黄金比例、疏密关系等核心概念，结合案例说明构图对传递画面信息、引导观者视线的作用；二是常用构图法则实操，逐一拆解三分法、对角线、框架构图等法则，通过课堂示范、分组模拟取景巩固应用；三是场景化构图训练，针对人像、风光、纪实等场景，开展现场拍摄练习，解决实际取景中的构图问题；四是作品赏析与优化，分析经典摄影作品的构图逻辑，针对“主体不突出”“画面失衡”等问题提出调整方案，提升构图优化能力。	教师教学时，理论讲解结合实物演示，避免纯理论堆砌；设计分层实践任务，基础任务（用三分法拍 1 组人像）、提升任务（用 2 种构图组合拍 1 组风光），适配不同基础学生；实践课现场巡回指导，及时纠正学生取景偏差，学生需课前预习构图法则，携带相机/手机参与实操，课后完成主题拍摄作业；主动观察生活场景（如街头、校园），分析其中可应用的构图形式。
083304	影像后期基础	本课程着重培养学生掌握影像后期核心概念，熟练掌握照片与短视频后期的基础流程及常用软件的功能逻辑；技能上，能独立完成照片基础修调与短视频简易剪辑，输出符合行业基础标准的影像作品；素养上，培养“后期服务内容”的创作意识，形成规范的后期工作习惯，满足摄影、新媒体等岗位对后期基础能力的需求。	《影像后期基础》课程着重培养后期软件基础操作，讲解界面布局、照片导入导出流程，素材管理、时间轴使用，掌握基础工具的操作方法；是照片后期核心技能，围绕曝光修正、色彩校正、细节优化展开，结合案例演示实操步骤；短视频后期核心技能，涵盖片段剪辑、基础调色、转场与字幕添加、音频处理；作品输出与优化，讲解不同用途的影像格式、分辨率设置，通过实际操作优	教师教学时需突出实操性，理论讲解结合屏幕演示，每节课预留 30% 时间让学生同步练习；设计场景化任务，贴合岗位实际需求；课后 2 日内反馈作业问题，提供针对性修改建议。学生需课前安装指定软件，课上紧跟演示操作，避免仅听不练；课后完成主题任务，主动分析优秀作品后期风格；遵

			化后期效果，解决“色调不统一”、“剪辑节奏混乱”等问题。	守版权规范，不使用侵权素材，养成原创后期的职业素养。
083358	影视摄像	本课程着重培养学生掌握影视摄像核心原理，明晰专业摄像机及辅助设备的功能与操作规范；技能上，能独立完成固定镜头拍摄、基础运动镜头操作，结合拍摄主题完成分镜头撰写，输出符合影视基础叙事标准的素材；素养上，培养“镜头服务叙事”的创作意识，形成规范的拍摄流程习惯，适应影视制作、短视频创作等岗位对摄像基础能力的需求。	《影视摄像》课程着重培养影视摄像设备操作，讲解专业摄像机、辅助设备的使用、故障基础排查；镜头语言与构图，理解镜头逻辑，分析镜头对叙事的推动作用；光影与曝光控制，讲解不同场景的曝光参数调整，确保画面亮度与质感；场景化拍摄实践，围绕剧情短片片段、纪实短片的设计任务，完成分镜头脚本解读与实地拍摄，解决拍摄中“运镜不稳”、“构图偏离主题”等问题；素材整理与点评，学习影视素材命名、归档规范，通过实际操作优化镜头运用，提升叙事能力。	教师教学时需突出实操属性，理论讲解结合设备演示，设计分层任务，适配不同基础学生；实践课现场指导，纠正设备操作误区，学生需课前熟悉设备基础功能，携带设备参与实操，避免仅听不练；课后完成主题拍摄任务，主动分析优秀影视片段的镜头运用；遵守拍摄伦理，养成素材规范管理的职业素养，为后续影视制作环节奠定基础。
083353	影视剪辑	通过软件的学习，挖掘同学们潜在的创造力；帮助同学们快捷地选择、制作获得影视特效的技能；通过项目实训，让学生掌握一些具体的、实用的剪辑制作方法技巧，这也是本课程教学的主要目标。从未来就业可持续发展的角度，是让学生掌握创业技能。	《影视剪辑》课程是一门交叉性和综合性的学科，既涉及到计算机应用、摄影摄像、素材采集、图形图像处理等知识，还涉及到艺术设计基础学科的内容。本课程主要是剪辑软件的学习和应用，使学生掌握剪辑技巧，能将摄影作品制作成电子相册。熟练掌握微电影后期制作，摄像的素材整理、合成、调色、添加字幕和特效制作。并能根据主题需要制作出不同风格的影视作品。	教师以机房实践操作与案例分析相结合的教学方式，学生应用自己拍摄的作品制作电子相册和微电影。然后通过校企合作，深入公司体验岗位工作状态，通过实习实训更进一步巩固所学技能。

(3) 专业核心课程

开设 6 门, 包括: 人像摄影 (一)、人像摄影 (二)、商业摄影 (一)、商业摄影 (二)、新媒体影像拍摄 (一)、新媒体影像拍摄 (二)、实用项目摄影 (一)、实用项目摄影 (二)、人像摄影修图、商业摄影修图。

表 4 专业核心课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083332 083341	人像摄影 (一)、 (二)	通过系统学习与研究, 使学生深入理解现代商业影楼的营运模式及其造型设计与审美特点, 培养学生对人像摄影的兴趣和热情, 提高学生对人像摄影艺术的认识和鉴赏能力, 同时为学生从事的人像摄影行业、创作提供终生有益的理论基础和实践操作技能, 并在学习中加强对摄影专业的热爱和兴趣, 应用到今后的商业人像拍摄实践中, 进一步增强作品的美观性、文化性、民族性和商业操作性。	通过《人像摄影》系列课程的教学, 使学生掌握人像摄影的基本理论、基本知识和基本技能, 培养从事婚纱人像摄影的能力以及利用镜头抓拍人物的意识把握人物的特征。在知识、能力和素质等方面应达到独立从事人像摄影工作的要求。其内容主要包括: 人像摄影的基本知识、商业人像摄影形式美法则、美姿与用光、情景剧式婚纱人像摄影案例及现代影楼设计案例分析。	在教学的过程中强调知识点的“独立性”和教学目标的“关联性”, 理论和实践相结合, 图示和案例讲解结合, 影楼实践与商业案例教学相结合, 让学生集中地大量地观看相关案例, 并进行大量模仿。课程安排要系统性和灵活性相结合, 根据学生的实际情况因材施教, 并鼓励学生进行有益探索。为学生从事相关的职业就业打好坚实的基础。
083356 083357	商业摄影 (一)、 (二)	通过本课程的教学, 使学生具备专业商业摄影师的各项专业知识, 促进学生对于商业摄影所必须的摄影器材、各类照明灯具的光质特点和基本控制方法及其综	通过《商业摄影》系列课程, 从表现方法和拍摄流程进行分解实践, 使学生了解商业摄影拍照所需的器材、工具。掌握现代商业摄影拍照的主要技法、技巧。熟练掌握各种照明灯具的特点和基本控制方法。	本课程教学以“项目任务化”的方式制定和安排, “项目任务化”就是将具体的商业广告项目引入到课堂中, 把商业摄影的器材、用光、静物的典型布光和拍摄技巧等教学知识有机的融入到项目中, 在教学中以校企合作的实际项目和案例进

		合处理措施的了解;培养学生对于影棚拍摄的组织、创作能力。		行理论讲述和实作。通过学习性工作项目,解决课堂教学与岗位实际环境相对接的问题,为学生就业的职业设计打好坚实的基础。
083359 083360	新媒体影像拍摄 (一)、 (二)	通过新媒体创意训练,挖掘学生潜在的创造力,并借此激发创作才能,帮助学生快捷地选择、学习并获得创新的技能,通过项目实训,让学生掌握具体的、实用的创意方法,这也是本课程教学的主要目标;从可持续发展的角度,探寻创新能力与职业能力的形成规律,举一反三,帮助学生解决创造能力外延和个人弹性发展的问题。	通过《新媒体影像拍摄》系列课程,从专业基础延伸进行新媒体影像拍摄概述、创新与创造性思维、新媒体影像相关拍摄技巧、表现形式。通过课程了解新媒体影像的欣赏方法、拍摄手法,学生可以学以致用。了解新媒体影像拍摄的表现手法,并且运用到实践中。	本课程从新媒体影像拍摄的基础知识入手,结合实例使用项目融入的方式全面系统地介绍新媒体影像拍摄的创意创新方法。理论联系实际,将实践性教学内容融入理论教学之中。对所有重点教学内容全部设置课内实验,强化重点教学内容的教学。合理布置课堂作业,加强课后的辅导工作。能熟练操作相关器材,教学案例的选择从多方面进行,从而使使学生能接受到现代潮流的先进技术及创意思维。
083323 083344	实用项目摄影 (一)、 (二)	通过实用项目摄影的训练,让学生在教师的指导下,参与真实摄影项目的工作,学生自己得到项目的结果,并进行展示和自我评价,学习的重点在工作的过程,在这个过程中锻炼学生的各种能力。挖掘同学们潜在的创造力,并借此激发学	通过《实用项目摄影》系列课程,从摄影专业培养的工作岗位实际摄影应用项目入手,以整合的实例项目为基础,参与企业实际生产过程或真实的摄影项目,由浅入深地实践摄影方法与技巧,让学生掌握摄影实际应用项目所需的各方面知识,熟悉摄影实际工作项目工作流程。内容更加关注于摄影的商业应用。	本课程从企业真实摄影工作项目入手,结合实例全面系统地参与摄影的实际工作。根据学生实际境况,选择相应的教学方法进行指导工作。因材施教,具体问题具体分析。理论联系实际,将理论知识融入实践项目工作之中。对所有重点工作内容设置课内、课外工作,强化重点项目内容的教学。合理布置课堂工作,加强课后的工作辅导工作。从而使学生

		生的才能,获得完成工作的自信与勇气。		能尽快适应摄影实际工作项目的要求,为以后岗位实际工作打下基础。
083354	人像摄影修图	通过本课程的学习,使学生掌握图像后期的基本方法,训练学生运用运动、光学、光线和色彩等造型手段构成画面的技能。了解电视摄像与图片摄影的区别,明确后期特效制作的特性。提高修图技巧,并且能够理论结合实际,具备较强的实践操作技能和较好的综合能力。	通过《人像摄影修图》课程,使本学生掌握图像后期制作方式、方法的核心课程。本课程将系统学习 PhotoShop 软件的组成、功能和相关知识:掌握各种修图、滤镜工具;掌握各种选择加工方法:掌握图层、通道、蒙版等图像复合技术。通过本课程的学习,使学生掌握 Photoshop 的使用方法,掌握应用 Photoshop 进行图像处理的使用技巧,具有自己处理和加工图片的基本能力。为之后的课程学习奠定基础。	在授课过程中,多媒体和实践操作交互使用,传授知识点的同时,强调本课程的实践性,为学生创造实战机会。同时运用案例法教学,与学生进行互动讨论,让学生充分发挥自己的主观能动性,注重因材施教与个别辅导,鼓励学生勇于表现自己的设计思想及设计风格。
083355	商业摄影修图	教师教学时需突出实操属性,理论讲解结合设备演示,设计分层任务,适配不同基础学生;实践课现场指导,纠正设备操作误区,学生需课前熟悉设备基础功能,携带设备参与实操,避免仅听不练;课后完成主题拍摄任务,主动分析优秀影视片段的镜头运用;遵守拍摄伦理,养成素材规范管理的职业素养,为后续制	通过《商业摄影修图》课程,本课程着重培养学生掌握商业摄影修图核心标准,了解专业软件的修图逻辑与商业场景的修图差异;技能上,能独立完成商业修图全流程,针对不同品类精准调整画面,输出符合商业传播要求的成品;素养上,培养“修图服务商业需求”的职业意识,严守色彩与比例真实性,形成高效规范的修图流程,适配电商、广告等行业对商业修图的基础岗位需求。	教师教学时,紧扣理论讲解结合屏幕演示;设计商业场景化任务,贴合岗位实际;学生需课前熟悉软件基础操作,课上紧跟演示完成实操;课后完成商业主题修图任务,主动分析优秀商业修图案例的细节处理;遵守商业素材版权规范,不篡改产品核心信息,养成严谨高效的职业修图习惯。

		作环节奠定基础。		
--	--	----------	--	--

(4) 专业拓展课程

本专业开设 5 门专业拓展课程，包括体现行业发展新技术、当地区域经济特色的图形图像处理、前台营销、影视作品赏析、工作室一、二。5 门课程选择 3 门。

表 5 专业拓展课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083337	图形图像处理	学生应掌握图形图像处理的基本理论与创意方法，包括广告创意策划、文案撰写、视觉传达等知识；熟悉摄影摄像在图形图像处理中的应用技巧，如产品拍摄、视频制作等；了解广告行业的发展趋势和市场需求，以及不同媒体对其的要求。	《图形图像处理》针对不同类型的广告主题，如产品广告、商业活动广告等，讲解相应的摄影技巧，包括产品拍摄的布光、构图、镜头选择等，以及如何通过摄影突出产品特点和卖点；人像摄影在广告中的应用，如模特的选择、造型设计、表情捕捉等，以满足时尚广告、美容广告等对人物形象的需求；介绍特殊摄影技术的应用，如微距摄影用于拍摄产品细节、航拍用于展现企业规模或活动场景等。	教学过程中应注重理论知识与实践操作的紧密结合，通过实际案例分析和实践项目，让学生在实践中加深对理论知识的理解和掌握；鼓励学生多进行课外实践，参与各类广告设计比赛和实际项目，积累实践经验，提高实际操作能力。
083338	前台营销	使学生掌握前台营销的基本理论，包括市场营销的基本概念、原理、市场调研、市场定位、目标市场选择等知识；熟悉摄影摄像行业相关的产品知识、服务内容以及行业特点；了解前台营销在摄影摄像企业中的作用和重要性，以及与摄影摄像技术工作的紧密联系。	《前台营销》课程介绍摄影摄像行业的发展历程、现状及趋势，分析行业的市场结构和竞争态势；讲解市场营销的基本概念、功能与作用，使学生了解市场营销在摄影摄像企业中的重要地位；阐述市场营销的基本理论，如 4P 理论（产品、价格、渠道、促销）在摄影摄像行业中的应用。	教学过程中应注重理论与实际案例的结合，通过引入摄影摄像行业的实际营销案例进行分析讲解，帮助学生更好地理解理论知识；鼓励学生关注行业动态，参与企业实习或实地调研，了解前沿营销方法和实际操作流程，提高学生对专业知识的应用能力。
083366	影视作品赏析	通过本课程学生需掌握影视作品核心构成要素，了解不同影视类	《影视作品赏析》课程着重影视基础要素解析，讲解镜头语言、叙事结构、色彩光	教学时需以案例为核心，理论讲解结合片段播

		型的审美特征与行业规范；技能上，能运用专业术语分析作品的叙事逻辑、视听手法，独立撰写基础赏析报告，提炼作品的主题表达与艺术价值；素养上，培养专业影视审美能力与批判性思维，形成“尊重创作意图、理性评价作品”的意识，适配影视制作、新媒体运营等岗位对作品分析能力的基础需求。	影、声音设计，结合经典片段演示分析方法；二是分类作品赏析，围绕剧情片、纪录片、短视频，选取代表性作品拆解其创作手法与主题表达，对比不同类型的审美差异；三是赏析方法实践，学习基础赏析报告框架，掌握从“视听”到“内涵”的分析逻辑；四是行业视角拓展，结合赏析内容介绍影视行业创作规范，关联岗位需求。	放，每节课预留30%时间组织讨论；设计分层任务，适配不同基础学生；学生需课前预习作品背景，课上积极参与讨论；课后完成赏析任务，主动拓展观看不同类型影视作品；养成理性评价习惯，避免主观化表述，用专业术语支撑观点。
083283083284	工作室一、二	提升学生的美术造型基础能力、色彩感知与应用能力以及艺术表现力等，达到或接近目标本科院校入学考试的要求，并为后续本科阶段的专业学习奠定坚实的视觉表达基础。熟练掌握几何形体、静物组合的结构分析、透视规律（一点、两点、三点透视）及其在复杂空间关系中的应用。提升对形体比例、动态、空间、体积、质感的精准观察与塑造能力。能熟练运用线条、明暗调子进行深入、严谨的写实表现。掌握色彩基本原理、色彩对比与调和规律、色调的组织与控制能力。在强化技能的同时，引导学生理解形式美法则，提升艺术鉴赏水平。	授课内容主要包括素描和色彩训练。素描强化，进行复杂组合几何体的结构素描（强调透视准确性、穿插关系）的练习。专项训练不同室内常见材质的质感表现技法。进一步进行小幅室内局部场景写生，初步引入空间透视和简单陈设关系。根据考试要求，以水粉为主进行色彩强化训练。首先是色彩原理的回顾与深化，色调的概念与组织方法。再进行色彩静物的写生，布置不同色调倾向的静物组合进行写生，强化色调统一性意识。重点训练室内常见静物（陶罐、瓷器、水果、蔬菜、衬布、金属器皿、玻璃制品等）的色彩表现规律。	教师需具备深厚的绘画功底，有丰富的美术教学经验。具备精准的示范能力和高效的指导方法，能快速诊断学生问题并提供解决方案。课程设计上从基础巩固到难点攻坚（如结构、复杂空间、特定质感、色调控制），再到应试冲刺。

六、教学进程总体安排

见附录一：摄影摄像技术专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

七、实施保障

（一）师资队伍

表 6 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	8	学生数与本专业专任教师数比例 18:1，双师素质教师占专业教师比 90%。
专业带头人	1	副高职称，能够较好地把握国内外摄影摄像技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对摄影摄像技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在摄影摄像领域具有一定的专业影响力。
专任教师	5	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有数码媒体类或摄影摄像类等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	2	主要从摄影摄像等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的摄影摄像专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 7 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	人像影棚实训室	人像摄影	多媒体、高配电脑、摄影摄像灯、无影背景墙、实景拍摄墙	项目实训
2	广告影棚实训室	商业摄影	多媒体、高配电脑、摄影摄像灯、广告无影棚、拍摄陪体	项目实训
3	后期制作实训室	影视后期制作	多媒体、高配电脑	项目实训
4	图像编辑实训室	图像后期制作	多媒体、高配电脑	项目实训
5	化妆造型实训室	化妆与造型	化妆台、化妆造型用品	项目实训
6	嘉月宸星影像工作室	专业工作室	摄影、摄像实操器材	项目实训
7	影以为乐影像工作室	专业工作室	摄影实操器材	项目实训

表 8 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	工农兵婚纱摄影	岗位实习	项目实训
2	2k 新影像	岗位实习	项目实训
3	柒影文化传媒有限公司	岗位实习	项目实训
4	影匠	岗位实习	项目实训
5	或许摄影	岗位实习	项目实训
6	最美证件照	认识实习	项目实训
7	大风车儿童摄影	认识实习	项目实训
8	上花轿婚纱婚庆摄影	认识实习	项目实训

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备应能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：摄影摄像行业政策法规、摄影摄像行业相关职业标准、商业摄影工作手册与行业资讯、摄影摄像行业技术前沿信息相关图书资料，以及两种以上广播影视行业学术期刊和摄影摄像技术专业相关实务案例类图书。

3. 数字资源配置

具有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据高职课程及学生特点，坚持“理实一体、学做合一”的教学原则，将现场教学法、情景式教学方法、角色扮演法、小讲座大课堂、一课一展、以赛促学等教学方法引入课堂，重现公司岗位工作情景，通过新的课堂模式更新教师教学理念。

（五）学习评价

注重职业能力的培养，侧重平时工作任务的完成，学生在课堂中按照企业标准去设计、实施，完成工作任务，最终由企业验收、评定，课程内容与工作任务直接对接，同步于社会工作岗位，通过实体项目进课堂，增强了课程学习的真实性、挑战性和实践性。

（六）质量管理

1. 具备完善的专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 具备完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和

教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 具备毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 具备专业教研室已形成评价分析结果应用机制，能充分利用相关结果优化专业教学环节，持续提升人才培养质量。

八、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 145 个学分,最低学分要求及所包括内容如下表。

表 9 最低学分要求

课程类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课程	38
	限选课程	6
	任选课程	4
	合计	48
专业课程	专业群共享(基础)课	14
	专业核心课程	37
	专业拓展课程	6
	合计	57
岗位实习及单列实习实训		40
总计		145

（二）证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生考取多项职（执）业资格证书。

表 10 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话等级证书	二乙	选考
职（执）业资格证书	商业摄影师	3、2	任选其中（1）项
	色彩搭配师	4、3、2	

附录一 摄影摄像技术专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础及素质教育课程	必修课	1	思想道德与法治	161010	44	4	3	4/12					马院	考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	32	4	2		2					考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3			4/14				考试
		4	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25	8						考查
		5	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25		8					考查
		6	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25			8				考查
		7	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25				8			考查
		8	中国共产党历史	161011	16	0	1		1					考试
		9	※军事理论	231001	36	0	2		2				学工部	考查
		10	军事技能	231006	0	112	2	2周						考查
		11	劳动教育	231003	6	30	2	1	1					考查
		12	※大学生心理健康	231005	36	0	2	2					公共教学部	考查
		13	大学体育(一)	101001	10	26	2	2					公共体育部	考试
		14	大学体育(二)	101002	10	26	2		2					考试
		15	大学体育(三)	101003	10	26	2			2				考试
		16	大学英语(一)	201001	64	0	4	4					公共教学部	考试
		17	大学英语(二)	201002	36	0	2		2				公共教学部	考查
		18	信息技术	191001	18	18	2		2				人工智能学院	考试
		19	职业生涯规划	181001	18	4	1	1					招生就业处	考查
		20	创新创业教育	181002	16	16	2		1					考查
		21	大学生就业指导	181003	12	4	1				1			考查
		22	※实验室安全教育	141001	8	8	1	1					教务处	考查
		23	国家安全教育	161012	18	0	1			1			马院	考查
		小计			468	286	38	12	10	7	1	0	0	
公共基础及素质教育课程	限选课	24	※美学和艺术史论		16	0	0.5	0.5					公共艺术部	考试
		25	※艺术鉴赏和评论		16	0	0.5	0.5						考试
		26	艺术体验和实践		0	16	1		1					考查
		27	※大学语文	101008	36	0	2		2				公共教学部	
		28	※职业人文素养	101009	36	0	2			2			公共教学部	考查

	任选课	小计		104	16	6	1	3	2	0	0	0		
		29	公共任选课		64	0	4						教务处	考查
		小计		64	0	4	0	0	0	0	0	0		
	专业群共享课程、基础课	30	艺术鉴赏	083321	22	10	2	2					艺术学院	考查
		31	摄影摄像技术基础	083301	14	22	2	6/6						考试
		32	摄影构图	083302	14	22	2	6/6						考查
		33	影像后期基础	083303	14	22	2	6/6						考试
		34	影视摄像	083304	20	44	4		8/8					考查
		35	影视剪辑	083305	18	18	2		6/6					考查
		小计		102	138	14	8	8	6	0	0	0		
		36	人像摄影(一)	083306	32	48	4		10/8					考试
		37	商业摄影(一)	083307	32	48	4		10/8					考查
		38	新媒体影像拍摄(一)	083308	32	48	4			10/8				考查
	专业核心课	39	人像摄影修图	083309	18	18	2		6/6				艺术学院	考试
		40	商业摄影修图	083310	18	18	2			6/6				考查
		41	实用项目摄影(一)	083311	8	40	2			6/8				考试
		42	实用项目摄影(二)	083312	20	52	4				12/6			考试
		43	人像摄影(二)	083313	16	64	4			10/8				考查
		44	新媒体影像拍摄(二)	083314	20	100	7				12/10			考查
		45	商业摄影(二)	083315	16	64	4			10/8				考试
		小计		212	500	37	0	10	10	12	0	0		
	专业拓展课(5选3)	46	图形图像处理	083316	8	28	2				6/6		艺术学院	考查
		47	前台营销	083317	8	28	2	6/6						考查
		48	影视作品赏析	083318	8	28	2				6/6			考查
		49	工作室(一)	083423	16	48	3.5			4				考查
		50	工作室(二)	083324	16	48	3.5				4			考查
		51	新闻摄影	083319	8	28		6/6						
		小计		24	84	6	6	0	0	6	0	0		
岗位实习及单列实训	52	单项技能实训	083425	0	56	2		2周					艺术学院	考查
	53	认识实习	083320	0	56	2			2周					考查
	54	综合能力实训	083324	0	56	2				2周				考查
	55	毕业设计	083429	0	144	8					8周			考查
	56	岗位实习(一)	083430	0	180	10					10周			考查

57	岗位实习（二）	083431	0	288	16						16周		考查
小计			0	780	40	0	18	18	18	18	18		
教学计划总计		2778	974	1804	145	26	28	23	19	18	18		

备注：1. ※表示线上教学课程, ☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 美学和艺术史论类含《美术欣赏》《音乐欣赏》2 门课程，学生任选 1 门；艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》、《影视鉴赏》、《艺术导论》、《舞蹈鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《戏曲鉴赏》6 门课程，学生任选 1 门；艺术体验和实践类含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8 门课程，学生任选 1 门。

4. 信息技术课程开设学期按 2019 版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	总学分	总学时	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育课程	48	938	34	302	11	184	7
专业（技能）课程	57	1060	38	722	26	108	4
顶岗实习及单列实习实训	40	780	28	780	28	0	0
总 计	145	2778	100	1804	65	292	11

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职摄影摄像技术专业,由漯河职业技术学院艺术学院专业(群)建设委员会组织专业教师,与2K新影像公司、影匠公司等合作企业的专家共同制订,经中国共产党漯河职业技术学院委员会审定,批准从2025级摄影摄像技术专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	彭芳	漯河职业技术学院艺术学院	院长、副教授	彭芳
2	王文甫	漯河职业技术学院艺术学院	书记、讲师	王文甫
3	陈思	漯河职业技术学院艺术学院	教学副院长、讲师	陈思
4	赵肖	漯河职业技术学院艺术学院	摄影摄像技术教研室主任、讲师	赵肖
5	毕九洲	漯河职业技术学院艺术学院	副教授	毕九洲
6	任伟	漯河职业技术学院艺术学院	讲师	任伟
7	孙华盛	漯河职业技术学院艺术学院	助教	孙华盛
8	陈行	漯河职业技术学院艺术学院	助教	陈行
9	周伟林	工农兵婚纱影楼	总经理	周伟林
10	张千	影匠	总经理	张千
11	丁松峰	2K 新影像	总经理	丁松峰
12	高文	浪漫人生婚纱影楼	总经理	高文
13	张洁	蒙娜丽莎影楼	总经理	张洁
14	郭成杰	苏州求是广告公司	总经理	郭成杰
15	郭赢	锦望传媒公司	总经理	郭赢

专业负责人: 赵肖

复核人: 陈思

艺术学院院长: 彭芳

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

姓名	单位	职务/职称	签名
彭芳	艺术学院	主任委员、副教授	彭芳
陈思	艺术学院	秘书、讲师	陈思
马欢	艺术学院	委员、副教授	马欢
张可松	艺术学院	委员、讲师	张可松
程莉华	艺术学院	委员、副教授	程莉华
胡娴	漯河市舞蹈家协会	委员	胡娴
杨杰男	北京天誉国际装饰工程有限公司漯河分公司	委员	杨杰男

专业建设指导委员会成员

论证意见:

通过, 该专业人才培养方案符合相关要求, 可实施。

专业建设指导委员会主任签名: 彭芳
2025年8月20日

审定意见:

中共漯河职业技术学院委员会 (签章)

年 月 日