

旅游管理专业人才培养方案

(2022 年修订)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 旅游管理

(二) 专业代码: 540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学历

全日制 3 年专科。实行弹性学制, 学生可通过学分认定、积累、转换等办法, 在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
旅游大类(54)	旅游类(5401)	商务服务业(72)	旅行社计调员(4-07-04-03) 旅行社导游员(4-07-04-01) 展览讲解员(4-04-02-03)	旅行社计调 导游 旅游咨询师 研学旅行导师 旅游定制师	全国导游资格证 旅行策划职业技能等级证书 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力; 掌握旅游接待、旅游策划、市场营销、旅行社运行与管理、景区服务与管理及研学课程设计与开发等岗位能力和专业技能, 主要面向旅行社、智慧旅游公司、旅游网站等旅游相关企业, 从事旅游服务、旅游管理、研学导师、旅游定制、旅游策划、旅游网页设计师、旅游网站前端开发工程师等行业的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力、职业态度方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识;

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维, 具有学一行、爱一行的职业理念和服务社会、造福人类的职业理想;

(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 熟悉旅游英语、英语听力、英语口语等相关知识；

(4) 掌握导游业务、导游基础、河南导游基础、现场模拟导游等导游资格证书考试相关知识；

(5) 掌握旅行社运行与管理、旅行社计调实务、旅游市场营销等知识；

(6) 掌握旅游景区管理、海外领队、研学旅行课程设计、旅游策划等相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具备基本的英语听说读写能力、计算机操作能力和常用办公软件的使用能力；

(4) 具有旅游团队组织能力，包括旅游团队的特殊要求、问题及事故、突发事件的处理能力；

(5) 具有旅游产品设计与旅游营销策划、推广能力以及对大型旅游主题活动的策划、宣传、公关能力；

(6) 具有对旅游景区开展资源调查、市场分析的能力，能对旅游景区提出基本规划建设思路；

(7) 具备较强的计算机运用能力，熟练掌握旅游电子商务的运作。

4. 职业态度

(1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定；

(2) 具有吃苦耐劳，爱岗敬业的精神；

(3) 具有团队合作意识；

(4) 具有积极向上的态度和创新精神；

(5) 具有良好的与客交往的心理素质；

(6) 具有从事现代服务业的服务理念、职业意识以及创新意识。

六、人才培养模式

根据行业对人才的需求，本专业采用“411 校企共育、学训递进”的人才培养模式，即第一、二、三、四学期在校学习基本素质课、旅游职业素质课和旅游服务技能课，使学生初步具备旅游服务接待、景区服务与管理、旅游线路设计、研学课程设计及旅游网站设计与开发的基本能力，并熟悉旅行社的运行与管理，能够较熟练的应用新媒体等资源；第五学期在校内实训室或校外实训基地进行旅游项目策划、旅游服务接待、研学旅行课程设计与开发及旅游网页设计等实训项目，使学生具备旅游策划师、导游员、研学导师以及旅游网站前端开发工程师等工作的能力；第六学期进行基于就业的企业顶岗实习，完成由学生到企业员工或职业人的角色转换，实现校企无缝对接。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、公共外语、体育、创新创业教育、劳动教育、信息技术、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共

基础必修课；并将大学语文、高等数学、美育（含音乐欣赏、美术欣赏）、中华优秀传统文化、职业人文素养等列入限选课。

2. 专业课程

（1）专业群共享课程

开设6门，包括：旅游数字化营销、新媒体制作与运营、旅游服务心理、旅游经济学、口语表达艺术、管理学基础等。

（2）专业核心课程

开设8门，包括：旅游行业认知、导游业务、旅游英语、旅游景区与智慧化管理、旅行社运营与数字化管理、现场导游、旅游策划实务等。

（3）专业拓展课程

包括体现行业发展新技术、当地区域经济特色的地方导游基础知识、研学旅行服务操作、研学活动课程设计、乡村旅游项目策划与实践等。

（二）主干课程教学内容及要求

1. 导游业务

课程目标：通过学习导游服务程序、服务技能、突发事件及特殊问题处理方法培养学生的导游服务综合能力。

主要内容：认识导游服务及基本职责，认识景区景点导游工作特点，掌握基本技能；掌握地陪导游服务的工作流程、基本技巧；掌握全陪导游服务的工作流程、基本技巧。

教学要求：用案例丰富教学内容。在授课过程中，教师对常规内容介绍时尽可能的穿插一些案例。这些案例可以是教师从报刊、电视、互联网中收集真实的导游服务案例，也可以是教师亲身所见、所感，将导游工作过程中成功与失败的案例搬上课堂，与学生共同分析成功案例给导游人员带来的益处，分析失败案例给导游人员带来的教训，从而加深学生对导游职业的认识，使学生间接地积累一些经验。加大实践教学力度，教师带领学生进行实地观摩和讲解，进行导游服务全过程的规范训练。

2. 旅游英语

课程目标：使学生能够用熟练的英语与外宾客人沟通、进行得体的礼仪服务、实际操作、处理外宾投诉、解决突发事件的应变能力；能用英语进行个性化服务和创新服务的能力；能够熟练地用英语进行导游、接待等服务。

主要内容：旅游英语课程，其标准以就业为导向，通过对旅行社、导游的各个重要岗位进行任务分类和职业能力测评等系统分析，并以工作任务为引领确定本课程的结构，以职业能力为基础确定本课程的内容。教学实施中把本课程所要求掌握的基本技能按工作过程分解成若干个项目并创设工作情景，进行讲授。然后，再通过大量的实训操练，使学生能在仿真环境中尽快进入角色，清晰岗位职责，熟悉相关的工作内容，明确未来的职业发展方向。

教学要求：本课程的教学关键是现场教学，“教”与“学”互动，教师演示，学生操作，学生提问，教师解答、指导。具体实施是由教师讲解、示范操作，学生进行分组操作训练，在操作过程中，熟悉重点句型，增强自信。在教学过程中，对于情景对话和角色扮演等活动项目，以实地考察、多媒体、仿真等辅助教学，使学生身临其境，激发学生开口说英语的热情。

3. 旅游景区与智慧化管理

课程目标：使学生了解现代旅游景区发展的趋势和智慧化管理理论的动态，加深对旅游景区规范化管理和高效益的市场化运作的认识，掌握现代旅游景区经营管理过程中的基本策略和运作技巧，培养参与现代旅游景区规划设计和市场营销能力，为学生架构现代旅游景区经营管理的理论体系和操作模式，使学生们既有理论基础，又具备动手能力，从而为学生将来从事旅游景区的经营管理工作奠定良好基础。

主要内容：旅游景区管理现有体制、模式、现状，旅游景区的价值评估与资源管理、开发建设管理、服务质量管理、营销管理、环境管理、财务管理、旅游产品、旅游管理与经营体制的创新等。

教学要求：教学应将能力的培养作为核心，贯彻理论联系实际、学以致用和因材施教的原则，采用讲授法、问答法、讨论法、演示法、模拟设计法、练习法、案例分析法等多种教学方法，运用多媒体教学手段，确保学生学有所得，实现优良的教学效果，完成既定的教学目标。在条件允许的情况下，辅之以景区市场调研，聘请专业人士开设专题讲座等形式，进一步拓展学生的视野，充实内容，深化认识，构建高起点的学习和能力培养的平台，为今后从事景区工作打下良好的基础。

4. 旅游策划实务

课程目标：通过本门课程的学习，培养和提高学生对旅游资源的鉴赏能力，游客的分析能力，旅游策划能力，对接文旅产业融合与需求多元化背景下旅游新业态，有效支撑旅游产品创新模式，基于旅行策划职业技能等级证书（中级），培养能够运用理论知识、信息手段进行个性化旅游产品设计的高素质技术技能人才。

主要内容：旅游策划基础理论、需求研判与资源调查、文旅主题定位策划、文旅产品体系策划、沉浸式乡村旅游产品策划、沉浸式红色旅游产品策划。

教学要求：针对旅游专业学生自主学习意识较弱、更喜欢模仿和实践的特点，充分运用图示教学法、对比分析教学法、实地考察教学法、互动教学法、情境教学法和角色扮演法等多种教学方法，强调准备、组织、实施、检查、评价等步骤的全程演练。比如可以通过视频引入、学习新知、讲解点评、线路设计和回顾总结等五个环节来完成教学实施过程，充分运用信息化教学手段，激发学生的学习兴趣，提升教师教学水平，提高课堂教学质量，深化课程教学改革。

5. 现场导游

课程目标：培养学生的导游词的撰写能力；导游讲解能力；导游服务能力；培养学生旅游活动的营销与策划能力；旅游活动的组织与服务能力；旅游活动的计划与落实能力以及导游的职业、理想、态度、作风。

主要内容：熟悉和理解导游管理制度；掌握导游的服务流程；熟悉带团计划，合理安排与落实各项接待计划；同其他导游和司机合作，体现团队协作精神，同心协力为游客服务；理解和掌握景点的主要内容和独特价值，引导游客欣赏，满足其求知欲；贯彻执行带团计划，尽力让游客感到不虚此行；发现讲解中的问题，及时总结经验教训。

教学要求：采用情景模拟教学法，是在情景模拟基础上派生出来的先进的教学方法，是通过设计特定的场景、人物、事件，让学生进入相关角色，以现实生活中类似情景为参照物，进行模仿、比较、优化，并通过反复演练，以求理论的升华和能力的提高。具体可以让学生围绕某个探究的中心问题，来模拟表演某个场景，然后讨论表演，并以此来引导学生共同探究对人、事、物的情感、态度、价值取向和问题解决策略，帮助学生形成处理问题的恰当方法与技巧。角色扮演法，角色扮演是指教师在某个专题教学中设定场景，让学生分别演练不同的角色，从而获得对导游工作内容的深刻理解和职业技能的掌握，并逐步养成工作所需的职业态度。

6. 研学旅行服务操作

课程目标：培养学生策划、实施研学旅行方案的能力，提高在研学过程中，组织和指导学生开展研习和体验的服务水平。

主要内容：内容主要包括 11 个模块，研学旅行课程的概念，研学课程方案设计、手册设计、组织实施、课程评价、服务保障等，旨在为学生未来从事该领域工作提供系统的、标准化的、可操作的研学旅行课程设计与实施方法。

教学要求：本课程在理论上采用——目标教学法，每个模块都有明确的课程目标，通过目标教学法让学生对知识点了解、掌握、层次清晰；提问法，通过课堂上教师提问学生回答的方式达到学生温故而知新的目的；总结法，总结本章节所学的知识点，让学生掌握重难点。在实训教学中采用——案例分析法，每章节都有实战项目，实战目标紧扣理论内容，通过实战演练，让学生快速掌握知识点。

7. 研学活动课程设计

课程目标：掌握研学活动设计方法和流程，针对学生设计不同的研学活动，并加以实践。

主要内容：历史文化类研学活动设计与实践、红色革命类研学活动设计与实践、科技活动类研学活动设计与实践、职业体验类研学活动设计与实践、军事训练类研学活动设计与实践、亲近自然类研学活动设计与实践。

教学要求：教学应将能力的培养作为核心，贯彻理论联系实际、学以致用和因材施教的原则，采用讲授法、问答法、讨论法、演示法、模拟设计法、练习法、案例分析法等多种教学方法，运用多媒体教学手段，确保学生学有所得，完成既定的教学目标。在条件允许的情况下，将研学活动设计变为现实，开展小规模研学活动，进一步提升学生的能力，充实内容，深化认识，构建高起点的学习和能力培养的平台，为今后从事相关工作打下坚实的基础。

八、教学进程总体安排

见附录一：旅游管理专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

九、实施保障

(一) 师资队伍

表 1 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	20	学生数与本专业专任教师数比例不高于 17:1, 双师素质教师占专业教师比为 85.6%。
专业带头人	2	应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外旅游行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对旅游管理专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。
专任教师	15	具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	8	主要从旅游管理、智慧旅游等相关企业、机构聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的旅游管理、智慧旅游等专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境, 并具有网络安全防护措施。教室安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

(1) 模拟导游实训室

配置有电脑、投影仪、导游三维实景实训平台、导航仪等设备, 满足旅行社经营管理、旅游景区服务与管理等实训项目。

(2) 旅游信息化实训室

配置专业教学资源库、服务器、投影设备、白板、计算机、Wi-Fi 环境, 提供云计算环境接入, 用于面向旅游新媒体制作与运营、旅游网站设计与开发等课程的教学与实训

(3) 形体实训室

配置有组合音响、墙面镜、瑜伽垫、投影仪、更衣柜等设备, 满足职业形象设计、旅游服务礼仪等实训项目。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地, 能够提供开展导游服务、景区服务、研学课程设计和开发等实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

表 2 校内实践教学条件配置

序号	实训室名称	实训项目名称	主要实训仪器设备	备注
1	模拟导游实训室	旅行社运行与管理 旅游策划实务	电脑、投影仪、导游三维 实景实训平台、导航仪	
2	旅游信息化实训室	旅游网站网页设计 新媒体操作与运营	电脑、投影仪、组合音响	
3	形体实训室	职业形象设计 旅游服务礼仪	组合音响、墙面镜、瑜伽 垫、投影仪、更衣柜	

表 3 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	中州国际旅行社	旅行社经营管理、旅游计调、 导游服务、研学服务 旅游计调	
2	许慎文化园	景区导游、景区管理、 景区营销、活动策划	
3	漯河市博物馆	展览讲解、智慧游览规划设计	
4	郾城区幸福乡村一号线	旅游策划、线路开发、研学课程设计	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制定，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关旅游行业策划、方案、以及项目实践类的图书等。

3. 数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

1. 校内课程组织形式

校内课程组织充分体现以学校为主体，企业参与的形式。学校教师承担的教学任务约占 2/3，采取集中授课和校内实训的形式完成教学任务。企业教师承担的教学任务约占 1/3，通过企业培训形式完成教学任务。在有条件情况下引入企业远程资源组织校内实训。

教学组织与实施体现岗位需求，体现做中学、学中做的项目化教学理念，充分利用代

教育技术，以工作任务为引领，实施真实的项目化教学。同时充分实现理论学习与操作实践一体化教学，结合岗位工作任务进行校内实训和考核。集中授课以问题导入、任务驱动、项目实施、案例分析、情景演示，突出培养学生解决和分析实际问题的能力。

教学手段应多元化，鼓励使用多媒体教学，加大录像、图片、动画等直观教学元素在多媒体课件中的使用。

2. 岗位课程组织形式

岗位课程组织充分体现以企业为主体，学校高度参与的形式。学校教师承担的教学任务约占 1/3，采取送教上门，集中授课形式完成教学任务。企业教师承担的教学任务约占 2/3，通过企业培训、岗位学习的形式完成教学任务。教学形式多样，教学方法灵活。通过现场教学、课堂讨论、案例分析、业绩考核等形式提高学生学习的积极性和主动性。

(五) 学习评价

对学生学习评价的考核重点要考核其学习态度、学习方法和能力。对学生的考核应加强综合素质的考核，授课教师不定期向学生了解学习情况和学习效果，应在专业能力考核的基础上增加对学生的学习和工作态度、组织协调能力、诚信服务意识和自主学习积极性等综合素质方面的指标。专业能力从专业基础知识和岗位能力两方面展开，专业基础知识注重实践性及对技能操作的说明和指导。岗位能力的评价不但要看操作的结果，更要看操作过程的规范性，以及对问题的分析和解决能力。岗位实训的评价由企业教师主导，参照行业标准进行评价。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评估人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评估分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

(一) 学分条件

本专业学生在毕业前总学分必须取得不少于 161 学分。

表 4 最低学分要求

课程类别类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课程	33
	限选课程	6
	任选课程	4
	合计	43
专业课程	专业群共享(基础)课	24
	专业核心课程	32
	专业拓展课程	22
	合计	78

岗位实习及单列实习实训	40
总计	161

(二) 证书

学生在校期间,应考取必要的基本能力证书及职业资格证书,鼓励学生考取多项职(执)业资格证书。

表 5 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	全国英语四六级考试	四级	
	全国计算机等级考试	一级	
	普通话证书	二级甲等	
职(执)业资格证书	1+X 研学旅行课程设计与实施	中级	任选其中(1)项
	全国导游资格证	初级	
	旅行策划职业技能等级证书	中级	

附录一 旅游管理专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式			
				理论	实践		一	二	三	四	五	六					
公共基础及素质教育课程	必修课	1	思想道德与法治	161010	48	0	3	3							思政部	考试	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	36	0	2		2							思政部	考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	54	0	3			4/14						思政部	考试
		4	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25									思政部	考查
		5	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25									思政部	考查
		6	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25									思政部	考查
		7	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25									思政部	考查
		8	※军事理论	231001	36	0	2		2							学生处	考查
		9	军事技能训练	231006	0	168	2	3周								学生处	考查
		10	劳动教育	231003	6	30	2	1	1							学生处	考查
	11	※大学生心理健康	231005	36	0	2	2								学生处	考查	
	12	大学体育(一)	101001	10	26	2	2								基础部	考试	
	13	大学体育(二)	101002	10	26	2		2							基础部	考试	
	14	大学体育(三)	101003	10	26	2			2						基础部	考试	
	15	大学英语(一)	201001	64	0	4	4								应用外语与国际教育系	考试	
	16	信息技术	191001	18	18	2									信工系	考试	
	17	职业生涯规划	181001	18	0	1	1								招生就业处	考查	
	18	创新创业教育	181002	12	6	1		1							招生就业处	考查	
	19	大学生就业指导	181003	12	0	1				1					招生就业处	考查	
	20	实验室安全教育	141001	8	8	1	1								实训中心	考查	
小计				410	308	33	14	8	2	1							
限选课	21	※音乐欣赏	152001	18	0	1		1						音乐舞蹈系	考试		
	22	※大学语文	101008	54	0	3			3					基础部			
	23	※中华优秀传统文化	102001	36	0	2		2						基础部	考查		
	小计				108	0	6	0	3	3							
任选课	24	公共任选课程		64	0	4								教务处	考查		
	小计				64	0	4	0	0	0	0						

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考试形式	
				理论	实践		一	二	三	四	五	六			
专业课程	25	旅游数字化营销	123134	36	36	4				4			旅游与酒店管理系	考试	
	26	新媒体制作与运营	123135	36	36	4		4						考查	
	27	旅游服务心理	123103	36	36	4				4				考试	
	28	旅游经济学	123116	40	32	4				4				考试	
	29	口语表达艺术	123110	36	36	4	4							考查	
	30	管理学基础	123111	40	32	4				4				考试	
	小计				224	208	24	4	4	0	16				
	专业核心课	31	旅游行业认知	123248	40	32	4	4							考查
		32	导游业务	123228	32	40	4		4						考试
		33	旅游英语（一）	123249	40	32	4		4						考查
		34	旅游英语（二）	123250	40	32	4			4					考查
		35	旅游景区与智慧化管理	123251	40	32	4			4					考试
		36	旅行社管理与数字化运营	123247	40	32	4			4					考试
		37	现场导游	123225	24	48	4			4					考查
38		旅游策划实务	123252	32	32	4			4				考查		
小计				288	280	32	4	8	20						
专业拓展课	39	全国导游基础知识	123253	40	32	4	4						考试		
	40	地方导游基础知识	123254	40	32	4		4					考试		
	41	研学旅行服务操作	123255	24	48	4			4				考查		
	42	研学活动课程设计	123256	20	52	4				4			考查		
	43	旅游法规	123227	24	12	2		2					考试		
	44	乡村旅游项目策划与实践	123257	40	32	4				4			考查		
	小计				188	208	22	4	6	8	8				
岗位实习及单列实训	45	教学性实习	23144	0	324	18					18周				
	46	就业性实习	23145	0	324	18						18周			
	47	毕业设计	23132	32	32	4						4周			
	小计				32	680	40				18	22			
教学计划总计				1322	1684	161	26	29	29	25	18	22			

备注：1. ※表示线上教学课程，☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 信息技术课程开设学期按 2019 年版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

4. 公共任选课程中开设的艺术导论、美学概论、中西方美术史、中西方音乐史、文艺理论、影视、戏剧戏曲、舞蹈、书法、设计等鉴赏和评论类课程，学生应选修 1 门，计 1 学分。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育课程	43	890	29.6	308	10.2	172	5.7
专业（技能）课程	78	1404	46.7	696	23.2	0	0
顶岗实习及单列实习实训	40	712	23.7	680	22.6	0	0
总计	161	3006	100	1684	56	172	5.7

附录三 旅游管理专业教学任务分学期安排表

第一学期				第二学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
161010	思想道德与法治	公共基础及素质教育课程	3	18010013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共基础及素质教育课程	2
231006	军事技能训练	公共基础及素质教育课程		231001	军事理论	公共基础及素质教育课程	2
231003	劳动教育	公共基础及素质教育课程	1	231003	劳动教育	公共基础及素质教育课程	1
231005	大学生心理健康	公共基础及素质教育课程	2	101002	大学体育(二)	公共基础及素质教育课程	2
101001	大学体育(一)	公共基础及素质教育课程	2	181002	创新创业教育	公共基础及素质教育课程	1
201001	大学英语(一)	公共基础及素质教育课程	4	102001	※中华优秀传统文化	限选课	2
181001	职业生涯规划	公共基础及素质教育课程	1	123135	新媒体制作与运营	专业群共享课程	4
141001	实验室安全教育	公共基础及素质教育课程	1	123228	导游业务	专业核心课程	4
152001	※音乐欣赏	限选课	1	123249	旅游英语(一)	专业核心课程	4
123110	口语表达艺术	专业群共享课程	4	123254	地方导游基础知识	专业拓展课程	4
123248	旅游行业认知	专业核心课程	4	123227	旅游法规	专业拓展课程	2
123253	全国导游基础知识	专业拓展课程	4				

第三学期				第四学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
161008	习近平新时代中国特色社会主义思想	公共基础及素质教育课		181003	大学生就业指导	公共基础及素质教	1

	主义思想概论	程				育课程	
101003	大学体育(三)	公共基础及 素质教育课 程	2	123134	旅游数字化 营销	专业群共 享课程	4
101008	※大学语文	限选课	1	123103	旅游服务心 理	专业群共 享课程	4
123250	旅游英语 (二)	专业核 心课程	4	123116	旅游经济学	专业群共 享课程	4
123251	旅游景区 与智慧化管理	专业核 心课程	4	123111	管理学 基础	专业群共 享课程	4
123247	旅行社管理 与数字化运营	专业核 心课程	4	123257	乡村旅游项 目策划与实 践	专业核 心课程	4
123225	现场导游	专业核 心课程	4	123256	研学活动 课程设计	专业拓 展课程	4
123252	旅游策划实务	专业核 心课程	4				
123255	研学旅行 服务操作	专业拓 展课程	4				
第五学期				第六学期			
课程代码	课程名称	课程性 质	周学 时	课程代 码	课程名称	课程性质	周学时
23144	教学性实习	实习实 训		23145	就业性实习	实习实训	
				23132	毕业设计	实习实训	

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职旅游管理专业，由漯河职业技术学院旅游管理专业建设委员会组织专业教师，与漯河市海峡旅行社有限公司、妇女旅行社有限公司等合作企业的专家，郾城区幸福乡村一号线项目领导共同制订，经中国共产党漯河职业技术学院委员会审定，批准从 2022 级旅游管理专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	耿鹏坤	漯河职业技术学院旅游与酒店管理系	书记	耿鹏坤
2	冯俊强	漯河职业技术学院旅游与酒店管理系	副教授	冯俊强
3	侯冰	漯河职业技术学院旅游与酒店管理系	副教授	侯冰
4	丁琳	漯河职业技术学院旅游与酒店管理系	教研室主任	丁琳
5	陈新华	漯河职业技术学院旅游与酒店管理系	副教授	陈新华
6	谷胜男	漯河职业技术学院旅游与酒店管理系	讲师	谷胜男
7	王琼	漯河职业技术学院旅游与酒店管理系	助教	王琼
8	李剑	漯河市海峡旅行社有限公司	总经理	李剑
9	孙晓阳	漯河市妇女旅行社有限公司	总经理	孙晓阳
10	安乐	洛阳龙潭大峡谷景区	副总经理	安乐

专业负责人：

复核人：

系、部主任：

