

漯河职业技术学院专业群 人才培养方案 (2025 版)

学院名称： 建筑工程学院

专业群名称： 建筑工程技术专业群

制定成员： 张彦鸽、李冠磊、王磊、靳政道等

审核人： 姚艳红

2025 年 8 月

建筑工程技术专业群人才培养方案

一、专业群名称及包含专业

1. 专业群名称

建筑工程技术专业群

2. 包含专业一览表

序号	专业名称	专业代码	备注
1	建筑工程技术	(440301)	
2	工程造价	(440501)	
3	建筑室内设计	(440106)	
4	建筑装饰工程技术	(440102)	

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、组群逻辑和职业面向

(一) 组群逻辑

1. 与产业（链）、行业的对应性

专业群建设紧密对接国家战略和区域经济发展需求，以服务中原城市群建设和漯河市“食品名城、现代物流、现代农业”特色产业为导向。聚焦漯河市“十四五”期间 3000 亿级绿色食品产业集群、豫中南物流枢纽建设及乡村振兴战略。

专业群首先对接现代建筑业，涵盖土建、装饰、造价、设计等相关行业，服务于本市食品加工领域的厂房建设；冷链物流领域的设施、物流仓库、配送中心；现代农业领域的温室、加工厂等工程建设。其次，服务于漯河的城市发展和基础设施更新，比如市政工程、道路桥梁、老旧小区改造等。此外，满足绿色建筑和可持续发展趋势推动节能环保建筑的发展需求。漯河市 2021 年获得河南省装配式示范城市，结合漯河市“双碳”目标，推动工业与民用建筑节能改造、智能化升级，均需建筑工程融合物联网、BIM 技术，实现设备与空间协同。专业群通过细分方向覆盖建筑设计-施工-运维全链条，融入绿色建筑、智能建造（如 BIM 技术、物联网应用）等理念和技术助力建筑行业向工业化、数字化、绿色化转型升级。

2. 人才培养定位

面向中原地区土木建筑行业，培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，扎实掌握工程识图、工程测量、工程材料、工程 CAD、装饰、室内设计、建筑基础等基础理论知识，

熟练掌握土木建筑施工技术（尤其注重装配式施工、装修，智能建造技术应用），具备精细化、绿色化和智慧化施工生产和管理等职业能力，了解装配化、信息化、标准化、绿色化、设备施工一体化等土木建筑业前沿信息和发展动态，掌握 BIM、人工智能等新一代信息技术支撑下的智能建造技术，能够胜任工程施工、工程管理、质量控制、安全控制、成本控制、工程测量等岗位工作，具有爱岗敬业、精益求精职业素质和创新精神的复合型高端技术技能人才，为漯河及周边地区建筑业发展提供人才支撑。

3. 群内专业的逻辑性

建筑工程技术专业群紧密对接建筑全生命周期产业链，按照建筑工程招投标、测量、施工、造价、室内设计、装饰施工等各个环节的要求培养人才。以建筑工程技术专业为核心，工程造价、建筑装饰工程技术、建筑室内设计三个专业紧密协同、优势互补，4 个专业均能充分对接现代土木建筑产业发展与转型升级中的关键岗位任务，形成合力，每个专业均能对接岗位任务 2 项以上。

核心专业（建筑工程技术）与支撑专业（工程造价、建筑装饰工程技术、建筑室内设计）在专业基础（如建筑识图、材料、CAD）、技术领域（建筑设计与施工技术）和职业岗位群（如施工员、造价员、设计师）上高度相近或紧密相关。这种基于产业链岗位群的组群方式，有利于实现群内教学资源的共建共享与高效整合。

师资共享与互补：校内专任教师可按模块承担群平台课程，校外兼职教师可覆盖群内多专业实践教学；教师团队分工协作进行模块化教学。课程体系贯通：构建“平台+模块”课程体系，遵循“底层共享（如建筑材料、建筑识图、建筑 CAD）、中层分立（各专业核心课）、顶层互选（专业群拓展课）”原则，实现课程资源互通。实训基地共建共享：校内外建筑技术类实训基地（如施工技术、BIM、装配式、装饰工艺等）可面向群内所有专业开放，提高资源利用率，支撑综合实践能力培养。产教融合协同：校企合作项目（如真实工程项目实践、技术服务）可为群内各专业学生提供综合实践平台，培养复合能力。

（二）职业面向

专业群职业面向一览表

专业 (代码)	所属专业大 类(代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位群 或技术领域	职业资格证书 和技能等级 证书
建筑工程 技术 (44030 1)	土木建筑大 类(44)	土建施工 类(4403)	房屋建筑 业(47)	建筑工程技 术人员 (2-02-18) 管理(工业) 工程技 术人员(2-02-30)	建筑施工技 术；现场施 工管理；质 量验收；施 工安全；材 料检测	施工员证书 质量员证书 安全员证书 1+X 证书(建 筑工程识图) 建筑信息模 型技术员 (BIM)

工程造价 (440501)	土木建筑大类(44)	建设工程管理类(4405)	工程技术与设计服务(748)	工程造价工程技术人员(2-02-30-10)	建设工程造价确定、建设工程造价控制、新兴技术融合岗位群等	造价工程师、工程造价数字化应用、建筑信息模型(BIM)、建筑工程识图
建筑室内设计 (440106)	土木建筑大类(44)	建筑设计类(4401)	建筑装饰和装修(501)	室内装饰设计师(4-08-08-07)	室内方案设计、室内施工图深化设计、软装设计与搭配、室内照明设计、室内绿化与内庭设计	室内装饰设计师、室内木装修工、室内设计、建筑装饰装修数字化设计、施工员、质量员、资料员、安全员
建筑装饰工程技术 (440102)	土木建筑大类(44)	建筑设计类(4401)	建筑装饰和装修(501)	建筑技术人员(2-02-18) 专业化设计服务人员(4-08-08) 房屋建筑施工人员(6-29-01) 建筑装饰人员(6-29-04)	建筑装饰设计 建筑装饰施工 建筑装饰工程项目管理	室内装饰设计师(三级) 1+X 建筑装饰装修数字化设计 施工员证书 质量员证书 资料员证书 材料员证书

五、课程体系架构

(一) 课程体系

顶层互融	专业群拓展课程	建筑法规、智能建造施工技术、智慧工地技术与应用、智能检测与监测技术、建筑物理与设备、建设法规、装饰预算、项目管理、智能家居、建设工程法规、适老化装饰设计、全屋定制与智能化设计、SketchUp 辅助设计、装配式工程计量与计价、建设工程法律法规、工程结算与审计、装饰工程计量与计价
中层分立	建筑工程技术	建筑施工技术、建筑工程质量与安全管理、建筑工程施工组织、建筑工程计量与计价、装配式建筑混凝土构件制作与运输、装配式建筑施工、建筑信息模型应用、建筑工程资料管理
	工程造价	建筑工程计量与计价、建设工程定额原理与实务、工程造价控制与管理、数字造价技术应用、招投标与合同管理、安装工程计量与计价、建设工程项目管理

	建筑室内设计	建筑装饰 CAD 应用、住宅空间设计、室内施工图绘制与深化设计、3ds Max 辅助设计、室内装饰施工技术、办公空间设计、餐饮空间设计、商业空间设计、
	建筑装饰工程技术	建筑装饰设计、装配式建筑装饰装修技术、建筑装饰施工图绘制与深化设计、建筑装饰装修施工技术、建筑装饰工程项目管理、建筑装饰工程计量与计价、职业素养
底层共享	专业群共享课程	建筑材料、建筑识图、建筑工程计量与计价、建筑法规、建筑 CAD、建筑装饰简史、Photoshop 辅助设计、室内陈设制作与安装
	公共基础及素质教育课程	

（二）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治、英语、体育、信息技术、就业创业教育、劳动教育、军事课程、大学生心理健康教育、国家安全教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、高等数学、公共艺术课程（含美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程）、中华优秀传统文化、职业人文素养等列入限选课。

1. 思想政治类课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	161010	教育引导加强自身思想道德修养，增强法治观念，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设。	3 学分 48 学时，第一学期开设，每周 4 学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	通过梳理马克思主义中国化的历史进程，阐明中国特色社会主义道路的形成逻辑、制度优势及实践布局，增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同。	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观相关知识，理解马克思主义中国化系列理论成果是一个具有内在逻辑的思想体系，坚定“四个自信”。	2 学分，36 学时，第二学期开设，每周 2 学时
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	向学生系统、全面讲述党的十八大以来马克思主义中国化最新成果，帮助学生深刻把握贯穿其中的世界观方法论，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	科学回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，从整体上阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求	3 学分，54 学时，第三学期开设，每周 4 学时

			等。	
形 势 与 政策	161004	宣传党和国家大政方针,帮助大学生正确认识国内外形势,深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,培养具备科学观察、分析形势的能力和正确理解贯彻政策本领的新时代大学生。	以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为遵循,以党的建设、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势为模块。	1 学 分, 32 学时,第 1-4 学期开设,每学期以在线课程和线下教学相结合形式开设 8 学时
中 国 共 产 党 历 史	161011	本课程旨在帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉,提高学生运用科学的历史观评价历史问题,辨别历史是非,从而知史爱党、知史爱国。	中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性,领会历史和人民怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义、选择了改革开放。	1 学 分, 16 学时, 第二学期开设,每周 2 学时
国 家 安 全 教 育	161012	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循,以总体国家安全观为指导,以国家安全理论与实践为主线,以学生国家安全意识提升为落脚点,传授国家安全基本知识,培养学生国家安全意识;提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力;引导学生履行维护国家安全的义务。	课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。	1 学 分, 18 学时, 第三学期以在线课程和线下教学相结合形式开设

2. 大学英语(-)

(1) 课程代码: 201001

(2) 课程名称: 大学英语(-)

(3) 课程目标: 本课程以《高等职业教育专科英语课程标准》为指导,立足高职学生职业发展需求,构建“基础能力+职场应用”双维目标体系。通过本课程的学习,使学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,用英语讲述中国故事、传播中华文化、有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。

(4) 主要内容: 围绕个人底蕴、生态环境、社会责任等主题,按教学内容难易程度分为 A、B、C 三个层次。其中 A/B 类英语教学内容难度较大,教学要求较高。包括能够熟练运用英语在不同场合相互介绍、购物、看医生、旅游、谈论家庭等职场情境任务满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C 类英语教学内容难度较小,教学要求较低。包括能够熟练运用英语自我介绍、谈论不同的天气状况、健康饮食、购物、旅游、职业等满足《高等职业教育专科英语课程标准(2021 年版)》对高职高专学生英语水平的基本需求。

(5) 教学要求：本课程紧扣职业核心素养和课程目标，根据英语学科特点，依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动；利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。采用“形成性评价、增值评价与终结性评价相结合”，“师生评价与生生评价相结合”，“线上与线下评价相结合”的多元化评价方式，A、B、C类实行差异化的考核方式；在落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的英语基础，培养学生的英语应用能力和英语跨文化交际能力。

3. 大学英语(二)

(1) 课程代码：201002

(2) 课程名称：大学英语(二)

(3) 课程目标：通过本课程的学习，学生能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信，有效完成跨文化沟通任务；通过分析英语口语和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。

(4) 主要内容：围绕文化交流、职场环境、职业规划、职业精神等主题，根据不同类别选取不同的教学内容。其中 A/B 类包括能够熟练用英语谈论工作面试、饮食、环境污染与保护等职场情境任务满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C 类包括能够熟练运用英语在不同场合介绍家人、时尚、饮食文化与差异、出行、工作面试等满足高职高专学生英语水平的基本需求。

(5) 教学要求：将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观；根据英语课程目标与高素质技术技能人才培养的需要，加强学生语言实践应用能力的培养；指导学生充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习提升学生的信息素养；根据学生认知特点和能力水平组织教学，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，调动学生学习的积极性。考核内容以英语实用能力考核为主线，更加注重将知识转化为技能的能力考核，A、B、C类实行差异化的考核方式；考核方式多元化，考核时间全程化，建立全程化考核体系。

4. 体育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
大学体育(一)	101001	通过本课程的学习,使学生基本形成终身体育的意识,能够编制可行的个人锻炼计划。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。掌握常见运动创伤的处置	健康基础知识;营养与健康;心意六合拳;力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体	本课程以“教会、勤练、常赛”为导向,采用“语言讲授+边讲边示范”双轨教学法,教师精准描述技术要点并同步演示规范动作,结合动态图示讲解战术逻辑后分组演练强化理

		方法。能测试和评价体质健康状况,自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度;表现出良好的体育道德和合作精神,正确处理竞争与合作的关系。	素质练习方法:篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的基本知识和基本技术。	解;学生练习时通过“个别指导+集中讲解”纠正动作。理论教学融合语言讲解与多媒体资源(如动画、案例视频),融入体育精神培育终身锻炼观念;根据技能水平分层设组,基础组注重动作规范、提高组增强战术对抗,形成“讲解、示范、练习、纠错、巩固”的闭环教学体系。
大学体育(二)	101002	通过本课程的学习,使学生进一步加强终身体育的意识,能够更加科学的编制个人锻炼计划。进一步提高健身体育技能水平技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能熟练测试和评价体质健康状况,高效的通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,保持积极乐观的生活态度;能够把体育道德和合作精神充分体现在日常生活与工作中,正确处理竞争与合作的关系。	睡眠与健康;科学体育锻炼;常见运动损伤与康复;力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法;篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。	本课程以“终身体育”理念为核心,构建“理论奠基、技能提升、实践应用”三位一体教学模式。理论教学聚焦“睡眠与健康”“科学锻炼原理”“运动损伤处置”,采用“语言讲授+案例演示+多媒体课件”组合方式,通过运动解剖动画、创伤急救模拟视频强化知识理解;技能教学针对各种身体素质及体育项目的技战术,实施“讲解示范、分组练习、纠错指导”闭环训练,教师边演示动作要点边讲解力学原理,对学生练习中的共性问题集中复盘,个性问题提供一对一动作矫正方案。课前落实动态热身与安全防护讲解,课后布置个性化锻炼计划编制任务,强化“学、练、用”衔接,助力学生将科学运动方法与体育精神迁移至日常生活。
大学体育(三)	101003	本课程旨在培育学生自主规划终身运动能力,使其能结合个体健康与职业需求,科学制定可持续运动方案。聚焦专项技能精进与实战运用,形成个性化运动风格,同时熟练掌握运动损伤预防、康复及体质监测技术,通过运动干预提升抗压与情绪管理能力。着重推动体育精神向社会迁移,将公平竞争、协同创新融入职业	职业性体育;职业体适能;站立型、伏案型、综合型岗位特点及锻炼方法;力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法;篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健	本课程以“职业适配”为导向,理论教学结合“职业体适能测评+岗位运动处方设计”,通过案例导入不同类型岗位的劳损预防,强化运动损伤预防与康复技术实操。技能教学聚焦专项技战术精进,采用“分组实战+个性化指导”,支持学生形成个人运动风格。针对体质监测与心理调节,设置心率监测设备实操、团队抗压训练等情景化课程内容,同步通

		素养,实现身心发展与社会适应能力的双重提升。	美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。	过职业场景模拟竞赛,将公平竞争、协同创新精神融入职业素养培养,实现“体育能力、职业需求、社会适应”的深度衔接。
--	--	------------------------	----------------------	---

5. 信息技术

(1) 课程代码: 191001

(2) 课程名称: 信息技术

(3) 课程目标: 通过本课程的学习,使学生掌握计算机基础知识,掌握 Windows 操作系统、常用 Office 办公组件的操作和使用互联网搜集、处理信息等基本操作技能;培养学生运用计算机进行日常办公事务的信息化处理能力;培养学生的信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任等,使学生能够在 AI 时代运用计算机知识来提升工作效率,适应信息化时代的工作的要求。

(4) 主要内容: 本课程是根据任务引领型的项目活动要求,重点教授学生计算机基础知识、windows 操作系统、常用 Office 办公组件(Word 字处理、Excel 电子表格、PowerPoint 演示文稿)的应用和计算机网络方面的基础知识,也要引导学生关注大数据、云计算、物联网与人工智能对人类社会带来的巨大冲击与变革。

(5) 教学要求: 采用理实一体化教学方式,通过讲练结合的形式让学生学会常用的文档处理、电子表格、演示文稿制作等方面的技能,利用学校购置的全国计算机等级考试模拟系统来提升学生考证的通过率,从而达到“岗课赛证”的有机统一。

6. 大学生心理健康

(1) 课程代码: 231005

(2) 课程名称: 大学生心理健康

(3) 课程目标: 本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式,帮助学生了解心理健康的基本知识;了解认识自我、发展自我的基本知识;了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现;掌握自我调适的基本知识,学会寻求帮助。通过本课程的学习,提高学生适应大学生活和社会生活的能力、调节情绪的能力;提高学生正确处理人际关系、友谊和爱情的能力;提高学生自我管理和压力应对的能力;提高学生学习发展和解决问题的能力等。通过本课程的学习,培养学生爱岗敬业的职业素养;养成热情、耐心、细致的职业精神;具有正确义利观、成败观和得失观;培养自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态;树立正确的人生观、价值观和世界观。

(4) 主要内容: 大学生心理健康课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容,是高等职业教育专科学生提升其心理健康品质的基础, 包含心理健康导论、适应心理、学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通、恋爱与性心理、网络心理九部分内容。拓展模块是选修内容,是高等职业教育专科学生深化其对心理健康的理解,拓展其心

理健康品质的基础， 包含心理咨询、心理危机干预等内容。

(5) 教学要求：该课程教学要紧扣职业核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的心理健康水平，培养学生的心理调适能力和利用心理健康知识预防心理疾病和危机事件发生的能力。本课程采用线上与线下相结合的方式学习。线上学习有专任教师实时监督，并进行课程内容答疑及组织学生参加期末考试。在课堂教学中，采用认知领悟、案例分析、角色扮演、行为强化、榜样引导、分组讨论等多种教学形式，让学生在真实可感的教学环境中通过自身的积极参与，掌握自我调适和消除心理干扰的方法，引导其以乐观、平和的心态面对学习、面对人生。课程采用过程性评价与终结性评价相结合的评价模式。过程考核包括线上学习得分和章节测验得分的综合成绩，或是学生上课出勤、课堂表现、作业完成、团队协作等综合成绩，占总成绩的 70%。终结考核是期末考试，占总成绩的 30%。

7. 就业创业教育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
职业生涯规划	181001	1. 知识目标 (1) 掌握职业生涯规划的基本理论和概念：学生能够理解职业生涯规划的定义、目的和意义，以及生涯规划过程中的重要概念和工具。 (2) 了解职业发展的基本规律：学生能够了解不同职业领域的发展趋势、职业分类、行业特点等，以及职业发展的一般规律和影响因素。 (3) 撰写大学生生涯发展报告：理解并掌握大学生涯规划的基本原则与基本步骤、了解大学生涯规划的常用方法、进行职业生涯规划制定与实施，形成大学生生涯发展报告。 2. 能力目标 (1) 自我认知与评估能力：学生能够运用科学方法对自己的兴趣、性格、价值观、能力等进行全面分析和评估，形成清晰的自我认知。 (2) 职业探索与信息搜集能力：学生能够主动搜集和分析职业信息，了解不同职业的特点和要求，以及职业发展趋势。	1. 认识职业生涯规划：介绍职业生涯规划的基本概念、意义、内容与步骤等，帮助学生实现大学生涯角色的转换。 2. 自我探索：包括职业兴趣、性格、技能和价值观的探索，如通过兴趣岛活动等认知兴趣，借助性格理论了解性格特征，对技能进行分类与探索，通过价值观想象等活动澄清职业价值观。 3. 探索工作世界：了解工作世界的宏观现状和职业的微观事实，掌握探索职业世界的方法，如生涯人物访谈等。 4. 决策与行动计划：学习理性决策的方法，设立职业目标并制定行动计划，明确职业生涯	1. 引导认知：引导学生认知大学和大学生活，了解职业生涯规划的概念、特点及影响因素，激发学生对生涯规划的思考。 2. 指导测评：指导学生借助测评工具了解自己的兴趣、性格、价值观和能力，选用恰当的自我认知方法，为确定职业方向和目标做准备。 3. 强调方法：引导学生了解职业发展阶段理论，运用职业决策方法确定职业目标并分解，学会撰写职业生涯规划报告书。 4. 注重实践：可通过团体活动、生涯人物访谈等实践环

		(3) 生涯规划与决策能力：学生能够制定个人生涯规划，明确职业目标和发展路径，并能够根据内外环境的变化做出合理的职业决策。 3. 素质目标 (1) 职业素养：学生能够在学习过程中形成正确的职业观念，了解职业道德和职业规范，具备高度的职业责任感和敬业精神。 (2) 团队协作能力：学生能够积极参与小组讨论和团队项目，学会与他人合作、沟通和协调，培养团队协作能力和团队精神。 (3) 终身学习能力：学生能够认识到终身学习的重要性，掌握有效的学习方法，不断学习和提升自己的知识和能力，适应不断变化的工作世界。	规划书撰写的原则和要求。 5. 求职行动与再评估：做好求职准备，对职业生涯规划进行再评估，根据实际情况调整规划。	节，让学生将理论知识应用于实际，提高生涯规划能力，如考查学生运用SWOT分析工具评估自身职业发展的能力。
创新创业教育	181002	1. 知识目标 理论认知：掌握创新思维的基本原理，如发散思维、逆向思维的运用方法；熟悉创业流程相关理论，包括机会识别、项目选择、团队组建、资源整合、计划制定等。 政策法规：了解国家及地方鼓励创新创业的政策，如税收优惠、创业补贴等；熟悉知识产权保护、企业运营相关法律法规，避免创业法律风险。 行业洞察：知晓所在行业的发展趋势、市场动态、竞争格局，明晰行业痛点与机遇，为创新创业找准方向。 2. 能力目标 创新思维能力：学会突破常规思维定式，通过头脑风暴、思维导图等工具，提出创新性的产品、服务或商业模式构想。 市场调研能力：能运用问卷调查、访谈、数据分析等方法，精准把握市场需求、消费者偏好，为项目决策提供有力依据。 团队协作能力：在创业团队中明确自身角色，有效沟通、协同合作，	1. 创新思维与方法：介绍创新的内涵、意义与作用，分析创新思维的特征、类型，并通过案例分析、思维训练活动，帮助学生掌握并运用创新思维与方法解决实际问题。 2. 创业认知与机会识别：阐述创业的概念、本质、类型及意义，教授学生如何发现、识别创业机会，评估机会的价值与可行性。 3. 创业团队组建与管理：强调创业团队的重要性，分析优秀创业团队的特征与要素，培养学生团队协作与管理能力。 4. 商业模式设计：介绍商业模式的概念、构成要素，指导学生根据创业项目特点设计商业模式，并对其进行优化与创新。	1. 教学方法：采用多元化教学方法，理论讲授要深入浅出、系统全面，为学生奠定知识基础；案例分析选取具有代表性、时效性的真实案例，组织学生讨论分析，引导其运用理论知识解决实际问题；小组讨论围绕创新创业热点、难点问题展开，培养学生团队协作与沟通能力；实践教学组织学生参加创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等活动，提升其实践能力。 2. 教学手段：充分利用多媒体教学手段，通过图片、视频、动画等形式展示创新创业案例、

		发挥优势互补作用，共同解决团队运作与项目推进中的问题。 资源整合能力：整合人力、物力、财力等创业资源，善于利用学校、政府、社会提供的资源平台，如创业园区、风投机构等。 实践操作能力：能够将创新想法转化为实际行动，具备撰写创业计划书、开展市场营销、运营管理初创企业的实操技能。 3. 素质目标 创新精神：养成勇于探索、敢于尝试的习惯，面对未知领域与不确定性，保持好奇心和求知欲，主动寻求创新突破。 创业意志：在创业遇到困难、挫折时，具备坚韧不拔的毅力，不轻易放弃，能从失败中汲取经验教训，持续调整策略。 职业素养：秉持诚实守信、敬业负责的职业道德，遵守市场规则与商业伦理，树立良好的商业信誉与企业形象。 团队意识：认识到团队力量的重要性，尊重他人意见，学会妥协与合作，共同为实现创业目标而努力。	5. 创业资源整合：分析创业所需资源类型，探讨资源整合的策略与技巧，帮助学生学会有效整合内外部资源。 6. 创业计划书撰写：阐述创业计划书的作用、结构与内容，指导学生完成创业计划书的撰写，并进行展示与路演训练。 7. 创业法律与风险防范：介绍创业涉及的法律法规，分析创业过程中的各类风险，培养学生法律意识与风险防范能力。	流程、方法等内容，增强教学的直观性与趣味性；借助在线教学平台，提供丰富学习资源，拓展教学时空；邀请创业成功人士、企业家、投资人等走进课堂，举办讲座、经验分享会、项目指导等活动，让学生获取实战经验与前沿信息。 3. 考核评价：构建多元化考核评价体系，平时成绩占一定比例，考核学生课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等；终结性考核根据学生在创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等实践活动中的表现进行评定；鼓励学生参与创新创业实践项目，全面、客观、公正评价学生学习效果。
大学生就业指导	181003	1. 知识目标 通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及择业就业基本知识。 2. 素质目标 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极	1. 就业形势与政策解读：系统分析当前就业市场格局，涵盖行业发展趋势、新兴岗位需求变化，以及区域就业资源分布差异。深入讲解国家基层就业计划（如“三支一扶”“西部计划”）、创业扶持政策、就业补贴申领细则等，同时普及《劳动合同法》等法律法规核心条款，帮助学生规避就业风险，维护合法权益。 2. 自我探索与职业定	1. 教学方法多元融合：采用案例教学法，结合典型求职案例、职场真实事件讲解理论知识；开展小组讨论，围绕热点就业问题激发思辨；通过情景模拟、角色扮演等实践活动，提升学生求职技能应用能力。 2. 教学手段信息化升级：依托在线平台丰富教学资料，

		的努力。 3. 能力目标 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	位：通过职业兴趣测评、性格分析、能力评估等工具，引导学生全面认识自身特质；结合专业培养方向，分析适配的职业领域，介绍职业发展路径、行业人才需求标准，指导学生完成职业定位，制定初步职业规划。 3. 求职技能实战训练：重点教授简历撰写技巧，包括突出关键成就、优化内容排版、精准匹配岗位需求；规范求职信写作流程，强调语言表达与情感传递；开展模拟面试（结构化面试、无领导小组讨论），训练面试礼仪、临场应变及问题应答技巧；同时指导笔试应对策略，提升学生求职竞争力。 4. 求职渠道与资源整合：梳理主流求职渠道，如校园双选会、招聘平台、企业官网等使用方法；分享社交媒体、校友网络资源拓展技巧；强调实习、兼职、竞赛对积累经验的重要性，提供资源获取途径，帮助学生拓宽求职视野。 5. 职场适应与发展规划：剖析从校园到职场的角色转变要点，包括职场文化融入、人际关系处理、工作节奏适应；传授职业成长策略，如制定阶段性发展目标、持续学习技能、把握晋升机会；引导学	运用多媒体技术，播放政策解读视频、企业招聘宣讲、面试情景演示；邀请行业专家开展线上线下讲座，分享前沿就业信息与实战经验。 3. 考核评价多维全面：平时成绩注重课堂参与度、小组讨论表现、作业完成质量；终结性考核依据模拟面试、简历制作、实践成果等综合评定，确保全面、客观评估学生学习成效，提供针对性反馈与指导。
--	--	--	--	---

			生树立终身学习理念，做好职业发展动态调整。	
--	--	--	-----------------------	--

8. 美育

	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
美学和艺术史论类	音乐欣赏	152003	培养学生对美术、音乐等艺术形式的审美感知和基础理论知识。通过对艺术作品的欣赏和分析，提高学生的艺术鉴赏能力，使其理解不同时期、不同风格的美术与音乐作品所蕴含的文化内涵和艺术价值，激发学生对艺术的兴趣和热爱，提升其综合文化素养和审美水平，为后续的艺术学习和审美实践奠定坚实的基础。	《美术欣赏》课程涵盖绘画、雕塑、建筑等美术门类，介绍中外美术发展的历史脉络，包括原始美术、古代美术、近现代美术以及当代美术中的经典作品和代表性流派。分析作品的题材、主题、形式、技法及艺术风格，引导学生感受美术作品的视觉美感和精神内涵。《音乐欣赏》课程则包括声乐、器乐等多种音乐形式，阐述音乐的基础理论知识，如音高、节奏、旋律、和声等要素，介绍中外音乐的发展历程，从古典音乐到现代音乐，选取不同时期的优秀音乐作品进行赏析，使学生领略音乐的魅力，理解音乐作品的情感表达和艺术特征。	美学和艺术史论类：含《美术欣赏》《音乐欣赏》2门。0.5学分，16学时，线上学习，学生任选1门，第1学年开设。
	美术欣赏	152004			
艺术鉴赏和评论类	书法鉴赏	212001	提升学生对各类艺术形式的鉴赏水平和批判性思维能力，使学生能够运用所学的理论知识和对艺术作品进行深入分析和评价，形成自己独到的见解和审美观念。引导学生关注艺术与社会、文化、历史等方面的联系，拓宽艺术视野，培养学生的文化艺术素	《书法鉴赏》介绍书法艺术的起源、发展及不同书体的特点与演变，分析历代书法大家的代表作品，包括篆书、隶书、楷书、行书、草书等，让学生体会书法的笔法、结构、章法之美。《影视鉴赏》讲解影视艺术的基本语言、表现手法和创作流程，分析经典影视作品的主题、剧情、人物塑造、画面构图、声音运用等方面，引导学生解读影视作品背后的文化内涵和社会意义。《艺术导论》则从宏观角度系统阐述艺术的本质、特征、分类、	艺术鉴赏和评论类：含《书法鉴赏》《影视鉴赏》《艺术导论》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》6门课程。0.5学
	影视鉴赏	212002			
	艺术导论	212003			
	舞蹈鉴赏	212004			
	戏曲鉴赏	212005			

	戏剧鉴赏	212006	养和综合素质,增强其对艺术现象的敏锐洞察力和审美判断力,能够自信地参与艺术评论和交流活动。	发展规律等基础理论知识,对不同艺术门类进行综合比较和分析,帮助学生构建全面的艺术知识体系。《舞蹈鉴赏》展示不同舞蹈流派风格特点和技巧表现,如古典舞、民族舞、现代舞、芭蕾舞等,赏析经典舞蹈作品的构思、编排和表演艺术。《戏剧鉴赏》涵盖话剧、歌剧、音乐剧等戏剧形式,分析戏剧作品的剧本创作、导演构思、演员表演、舞台美术等要素,解读戏剧作品所传达的思想情感和人文精神。《戏曲鉴赏》介绍中国戏曲的剧种特色、行当分类、表演程式、唱腔音乐等艺术特点,赏析经典戏曲剧目的故事内容、人物形象和艺术魅力,使学生领略中国传统戏曲文化的独特韵味。	分,16学时,线上学习,学生任选1门,第2、3学期开设。
艺术体验和实践类	手工剪纸	211009	培养学生的艺术实践能力和创新精神,让学生在亲身体验和实际操作中感受艺术创作的乐趣和魅力,提升学生的艺术表现力和动手能力。通过实践课程的学习,学生能够掌握一项艺术技能引导成为终身爱好,促进学生的全面发展和个性成长,满足学生兴趣特长发展需要。	《手工剪纸》课程教授剪纸的基本技法,如折叠、剪刻、雕镂等,引导学生设计和创作各种图案的剪纸作品,如人物、动物、花卉、吉祥图案等,让学生了解中国剪纸艺术的文化内涵和民俗意义。《硬笔书法》课程则注重规范学生的汉字书写,通过讲解汉字的笔画、结构、章法等知识,进行大量的书写练习,提高学生的硬笔书法水平,培养其良好的书写习惯和审美情趣。《手机摄影》课程主要讲解手机摄影的基本原理、拍摄技巧和构图方法,如光线运用、角度选择、场景捕捉等,指导学生利用手机进行各	艺术体验和实践类:含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8门课
	硬笔书法	211010			
	手机摄影	211011			
	手工编织	211012			
	戏曲演唱	211013			
	现代舞	211014			
	歌曲演唱	211015			

	大学 美育	21101 6	类题材的摄影创作，包括人像、风景、静物、生活纪实等，并学会简单的照片后期处理。《手工编织》课程教授编织的基本针法和技巧，如平针、钩针、编绳等，让学生制作各种实用或装饰性的编织作品，如围巾、手套、杯垫、手链等，发挥学生的创意和想象力。《戏剧教育》课程通过戏剧表演的基本训练，如语音发声、形体表演、角色塑造等，让学生参与戏剧排练和演出活动，体验戏剧创作的过程，培养学生的表演能力和团队合作精神。《现代舞》课程则注重身体的自由表达和情感的释放，教授现代舞的基本动作、呼吸控制、身体质感等元素，引导学生进行即兴舞蹈创作和舞蹈组合练习，培养学生的身体意识和艺术表现力。《歌曲演唱》课程旨在提高学生的歌唱技巧和表现力，包括发声方法、气息控制、音准节奏、情感表达等方面，组织学生进行独唱、合唱等多种形式的演唱实践活动，培养学生的音乐感知和团队协作能力。《大学美育》课程将多种艺术形式与美育理论相结合，通过课堂讲授、实践活动、案例分析等多种教学方式，引导学生在体验艺术之美的同时，深入思考艺术与人生、艺术与社会的关系，提升学生的综合美育素养。	程。规定：1 学分，16 学时，线下学习，学生任选 1 门，第 2 学年开设。课程采取灵活的教学方法，除课堂教学外，开展丰富多彩的第二课堂活动；课程考核以过程考核为主。
--	----------	------------	--	---

9. 大学语文

(1) 课程代码：101008

(2) 课程名称：大学语文

(3) 课程目标：旨在提升学生人文素养，培养学生人文精神、增强文化传承意识、提升审美情趣；发展思维能力，培养逻辑思维、激发创造性思维、提高批判性思维；提升语言能力，增强语言表达、提高语言理解、积累语言知识；拓展综合素质，促进跨学科知识融合、培养团队合作精神、提高自主学习能力；通过课程学习，使学生在知识、能力、素养等方面全面发展，为未来职业发展和个人成长奠定基础。

(4) 主要内容：涵盖经典文学作品赏析、写作训练、文化知识拓展等。经典文学作品赏析包括中国古代、近现代及部分外国文学作品，如诗歌、散文、小说、戏剧等，通过赏析让学生

感受文学魅力、理解作品内涵；写作训练包括应用文写作和文学创作，培养学生写作能力。文化知识拓展涉及历史、哲学、艺术等领域，拓宽学生知识面。

（5）教学要求：强调以学生为中心，将课程内容与育人目标深度融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教学中注重学生语言实践应用能力的提升，通过写作训练、口语表达等活动，增强学生语言运用能力；引导学生利用各类信息资源，开展自主、合作与探究式学习，提高信息素养与综合能力；依据学生认知与能力水平，构建个性化、自主化的教学模式，激发学习积极性。考核以能力考核为核心，实行差异化考核方式，采用多元化考核手段，建立全程化考核体系，全面评价学生学习成效，促进学生全面发展。

10. 高等数学

（1）课程代码：101007

（2）课程名称：高等数学

（3）课程目标：本课程旨在培养适应社会发展和行业需求，掌握必要数学基础知识与技能，具备较强数学思维和应用能力，能在专业领域中有效运用数学方法解决实际问题的高素质技术技能人才。毕业生应具有扎实的数学基础，能够理解和应用数学原理进行逻辑分析、数据处理、模型构建等工作；具备良好的职业素养，包括团队协作、沟通交流、自主学习和创新意识；能适应不同专业背景下的数学应用场景，为后续专业课程学习和职业发展提供有力支持。

（4）教学内容和培养目标

1）掌握函数、极限、导数、积分、概率统计等基础数学知识，理解数学概念和原理，熟悉基本运算规则。根据不同专业需求，掌握与专业紧密结合的数学知识，如工程专业中的数值计算、优化方法，计算机专业中的能够熟练进行数学符号运算、数值计算，运用数学工具进行复杂计算任务，确保计算结果的准确性和高效性等。了解数学在专业领域中的应用案例和实际问题解决思路。了解数学文化、数学史以及数学前沿动态，拓宽数学视野，提升对数学学科的整体认知。掌握文献检索、资料查询的基本方法，能够获取和阅读相关数学文献。

2）培养学生的逻辑思维能力：通过想学习使学生具备一定的逻辑推理能力，能够运用数学方法进行问题分析、判断和论证，构建合理的数学模型，解决实际问题。能够将数学知识应用于专业领域，解决专业课程学习和实际工作中的数学相关问题，如数据分析、模型设计、优化决策等。培养学生的自主学习数学知识的意识和能力，能够根据自身需求和发展规划，主动学习新知识、新方法，不断提升数学素养。学生在数学学习和应用中勇于创新，尝试新的思路和方法，培养创新思维和创新意识，能够提出创新性的解决方案。根据不同专业需求，设置与专业紧密结合的数学内容，培养学生在专业领域中的数学应用能力。同时开展数学文化、数学建模竞赛指导、数学软件应用等，拓宽学生的数学视野，提升学生的综合能力和创新能力。设置数学课程设计环节，要求学生运用所学数学知识，解决一个实际问题，培养学生的综合应用能力和创新能力。组织学生参加数学建模竞赛，培养学生的团队协作能力、创新能力和解决实际问题的能力。

(5) 教学要求:

教学方法与手段上,采用多样化的教学方法,如讲授法、讨论法、案例教学法、项目教学法等,激发学生的学习兴趣 and 积极性,提高教学效果。教学手段上充分利用现代信息技术,如多媒体教学、网络教学平台、数学软件等,丰富教学资源,拓展教学空间,提高教学效率。教学评价上关注学生的学习过程,包括课堂表现、作业完成情况、实验报告、课程设计等,及时反馈学生的学习进展和问题,促进学生的学习,通过考试、考核等方式,对学生的学习成果进行评价,检验学生对数学知识和技能的掌握程度。综合考虑学生的学习态度、创新能力、团队协作能力等,采用多元化的评价方式,全面、客观地评价学生的综合素质。

11. 中华优秀传统文化

(1) 课程代码: 102001

(2) 课程名称: 中华优秀传统文化

(3) 课程目标: 通过本课程学习,学生能够深入理解中华优秀传统文化的内涵与价值,增强文化自信与民族自豪感;培养学生的人文素养与道德品质,使其具备良好的道德观念、行为规范和审美情趣;提高学生的文化传承意识,使其能够积极传播中华优秀传统文化,为文化传承与发展贡献力量;注重培养学生分析问题与解决问题的能力,使其能够运用传统文化智慧解决实际问题,提升综合素质。

(4) 主要内容: 涵盖中国哲学思想、伦理道德观念、传统艺术形式、经典文学作品、传统节日习俗、传统科技成就等多个方面。包括儒家、道家等哲学流派的核心思想;仁、义、礼、智、信等伦理道德观念;诗词、绘画、书法、音乐等传统艺术形式;《论语》《孟子》《诗经》等经典文学作品;春节、端午节、中秋节等传统节日习俗;古代天文、算术、医学等传统科技成就。系统的学习,让学生全面了解中华优秀传统文化的博大精深。

(5) 教学要求: 教学中要注重理论与实践相结合,通过课堂教学、实地考察、文化体验等多种方式,让学生深刻感受传统文化魅力。教师应深入研究教材,运用生动有趣、贴近学生生活实际的教学方法,激发学生学习兴趣;引导学生自主学习、合作探究,培养其独立思考与创新能力;注重学生情感体验与价值观塑造,将传统文化教育与学生思想道德教育有机结合。考核方式应多元化,注重学生学习过程与实践能力的评价,全面反映学生对中华优秀传统文化的理解与应用能力。

12. 职业人文素养

(1) 课程代码: 101009

(2) 课程名称: 职业人文素养

(3) 课程目标: 旨在培养学生的职业道德、职业意识、职业行为习惯,树立正确的职业价值观。学生应具备良好的职业道德素养,遵守职业道德规范和法律法规;培养学生团队合作意识和沟通能力,提高人际交往和组织协调能力;注重培养创新思维和创业精神,勇于面对挑战和解决问题,最终使学生具备自我管理和自我发展能力,不断提高自身素质和能力。

(4) 主要内容：涵盖多个方面，包括个人形象管理、时间管理、职业道德、团队合作、沟通能力、创新精神等。在个人形象管理方面，学生将学习礼仪的基础知识，了解与同事相处时的礼仪要求，提升个人形象管理能力；在职业道德方面，课程强调遵法守纪、诚实守信等基本素养；课程还注重培养学生的团队合作意识和沟通能力，提高人际交往和组织协调能力；课程还涉及创新思维和创业精神的培养，鼓励学生勇于面对挑战和解决问题。

(5) 教学要求：教学中采用讲授法、案例分析法、角色扮演法、小组讨论法等，以适应不同教学内容和环节；运用多媒体教学、网络教学等现代信息技术，激发学生的学习兴趣；考核方式多元化，包括平时考核、阶段性考核和结课考核，注重学生学习过程和实践能力的评价。教学要紧扣人才培养方案，突出职业教育特色，强化社会主义核心价值观体系的价值引领。

13. 军事课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
军事技能	231006	通过军事理论学习与军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体全面发展的合格人才。	1. 条例条令教育； 2. 队列训练； 3. 格斗基础； 4. 内务整理； 5. 战场急救	军事技能训练采取实践教学模式，通过讲解、示范、操练等方式开展教学。要求学生遵守课堂纪律，严格考勤制度；积极参加各类教学活动。
军事理论	231001	通过本课程学习，使大学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，了解国防知识，了解航天、自动化指挥、新概念武器技术给现代战争所带来的新变化，理解信息化战争对国防建设的要求。	1. 中国国防概述； 2. 国家安全观 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	在第2学期以在线课程形式开设。在教学过程中，课程注重理论与实践相结合，通过引入当前国际国内形势、世界军事动态及武器装备发展最新成果，增强教学的时效性和针对性。同时，课程还融入课程思政元素，如通过“依法服兵役是当代大学生的光荣与担当”等主题教育，激发学生的爱国主义精神和使命担当精神。

14. 劳动教育

(1) 课程代码：231003

(2) 课程名称：劳动教育

(3) 课程目标：该课程是一门基础性实践教学课程，它对提高学生的全面综合素质，树立

学生的劳动观念，培养学生的劳动技能和文明行为的养成，增强学生的团结协作、自我管理和自我服务意识，保持艰苦奋斗、吃苦耐劳的优良传统，引导和帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观具有积极作用和重大意义。

本课程的任务是为了进一步贯彻落实党的教育方针，培养学生热爱学校、热爱劳动和珍惜劳动成果的观念，磨练学生意志品质，激发学生的创造力，促进学生身心健康，促进学生德智体美劳全面发展。

（4）主要内容：

1) 通过演示、示范、讲解，介绍劳动岗位的劳动内容和安全要求及考核要求，使学生牢固树立安全第一的观念，掌握必要的安全知识，理解劳动内容和相应的劳动考核要求。

2) 通过演示、示范、讲解，学习劳动岗位的劳动工具、保护品的正确使用方法和维修方法。

3) 介绍团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义，处理个人与团队的密切关系以及如何将个人纳入团队中去的方法，使学生学会与人合作共同完成任务。

4) 讲解劳动态度、工作责任心的重要作用和意义，培养学生认真细致的工作态度和强烈的工作责任感。

5) 介绍职业道德的基本内涵，讲解如何培养和提高自身素质，以适应当今职业要求，培养学生的职业意识和爱岗敬业的职业素质。

（5）教学要求：本课程在教学过程中突出学生的主体地位和教师的引导作用，坚持理论与实践相结合，注重逻辑层次。理论课程采用讲授法、案例分析法、讨论法、多媒体教学法、自主学习法等；实践课程采用实践操作法、直观演示法、观摩学习法、小组合作法、任务驱动法等教学方式。教师可根据学情和教学内容选取合适的方法和手段进行教学。

（三）专业群共享课程

建筑工程技术专业群共享课程本开设 8 门，包括，建筑材料、建筑识图与构造、建筑力学与结构、招投标与合同管理、建筑制图 CAD、建筑装饰简史、Photoshop 辅助设计、室内陈设制作与安装。

1. 建筑材料

（1）课程代码：013101

（2）课程名称：建筑材料

（3）课程目标：握建筑材料的取样方法，掌握建筑材料的验收及保管方法，根据建筑工程的特点及材料的性质选用适合工程的建筑材料，合理进行建筑材料的技术工作。同时注重学生职业能力和创新性的培养，强调对新材料、新技术、新规范、新标准的应用，积极探索和应用质轻高强以及节能环保建筑材料，为实现国家高质量发展和“碳中和”排放培养高素质技能型人才。

（4）主要内容：建筑材料的基本性质，常用建筑材料石灰、石膏、水泥、混凝土、墙体材料、金属材料、防水材料、建筑其他材料及其制品的品种、技术性能、用途、质量标准、取样

与验收标准及选用原则。

(5) 教学要求：采用项目化教学，通过多种教学方法，引用工程实际案例，充分调动学生的积极性，在老师的组织下以学生学做为主，培养学生的动手能力，做到学以致用。考核包括项目考核和期末考核。过程考核 50%，期末考核占 50%。

2. 建筑识图与构造

(1) 课程代码：013102

(2) 课程名称：建筑识图与构造

(3) 课程目标：课程目标：本课程为 1+X 证书和赛证融通课程，掌握投影的分类和投影体系的建立原则；掌握点、线、面、体正投影的基本原理及作图方法、熟练绘制投影图；了解建筑的构造组成、各部分的科学称谓及作用、掌握建筑构造的基本原理及常见构造的典型做法、具备绘制土建专业施工图的一般能力，正确领会工程图纸的设计意图，能熟练的识读土建专业施工图。授课过程中注重培养学生严谨、认真、一丝不苟的学习态度和精益求精的大国工匠精神，使学生具备良好的职业素养和独立查阅规范、标准的能力。对不同地域建筑筑物的构造认知和对不同构造方案进行比较和分析，从而增强民族自信心和自豪感。

(4) 主要内容：建筑制图标准；制图的基本知识；投影的基本原理；建筑的构成要素及分类；民用建筑的构造；工业建筑的构造；建筑、结构、设备施工图的绘制和识读；施工图图纸会审。

(5) 教学要求：采用项目化教学，通过多种教学方法，充分调动学生的积极性，在老师的组织下以学生学做为主，培养学生的动手能力和识图水平；通过典型构造，使学生对构造原理的认识得到升华，进而达到熟练应用的目的。通过角色扮演的方法模拟工程图纸会审场景，做到学以致用。考核包括项目考核和期末考核。过程考核占 50%，期末考核占 50%。

3. 建筑力学与结构

(1) 课程代码：013104

(2) 课程名称：建筑力学与结构

(3) 课程目标：具备对常见建筑结构受力分析的能力；具备简单结构构件截面设计与复核的能力；具备正确识读结构施工图的能力；具备分析与处理实际施工中遇到的一般结构问题的能力。授课过程中注重培养学生勤奋、严谨细致的好习惯和科学的工作态度；具有创新与创业的基本能力，强化安全责任意识；具有分析问题和解决问题的能力，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

(4) 主要内容：结构静力分析；构件承载能力分析；建筑结构基本知识；建筑结构施工图的基本知识。

(5) 教学要求：采用直观教学、项目化教学、案例教学；积极开展试验、实训。采用知识考核与能力相结合的方法。知识考核以理论考试为主，兼顾平时成绩。过程考核占 50%，理论考试占 50%。

4. 建筑制图与 CAD

(1) 课程代码: 013106

(2) 课程名称: 建筑制图与 CAD

(3) 课程目标: 本课程为 1+X 证书和赛证融通课程, 会正确识读工程图样, 能熟练利用 CAD 软件绘制常见建筑施工图、结构施工图; 能熟练利用天正软件绘制常见建筑施工图、结构施工图。教学过程注重培养学生虚心、勤奋、好学的学习态度和科学严谨、团结协作的工作作风。培养学生结构化思想, 培养学生可持续发展能力。

(4) 主要内容: CAD 基础知识介绍; 简单二维图形的绘制; 简单建筑图形的绘制; 砖混结构建筑施工图的绘制; 节点详图绘制; 框架结构建筑施工图的绘制; 仿真图打印与输出; 前沿应用软件介绍。

(5) 教学要求: 基于行动导向教学范式, 在教学过程中分不同阶段和不同目标采用了不同的教学方法, 主要采用任务驱动教学法, 提高学生实际处理问题的能力; 采用互动教学法, 激发学生的学习热情。突出能力培养, 强调过程考评的重要性。过程考核占 50%, 期末考核占 50%。

5. 招投标与合同管理

(1) 课程代码: 013113

(2) 课程名称: 招投标与合同管理

(3) 课程目标: 掌握建设工程招投标与合同管理的法律法规, 掌握工程招投标与合同管理的基本要求, 基本步骤与基本内容, 初步具有招投标与合同管理的能力, 具备进行相关工作工程实践的能力。授课过程中注重培养学生的法律意识, 能自觉地利用法律来指导自己的业务工作, 能利用法律手段维护自身的利益。

(4) 主要内容: 建设工程招投标制度基础知识、建设工程合同基础知识、建设工程招标、建设工程投标、建设工程开标、评标与定标、建设工程施工合同、建设工程施工合同管理、工程施工合同索赔。

(5) 教学要求: 采用项目教学、课堂讨论、案例分析、情景剧角色扮演等方法, 注重理论联系实际, 发挥案例在教学过程当中的作用, 保证实践教学环节的时间和效果。建立过程考评体系, 强调过程考评的重要性。过程考评占 50%, 期末考评占 50%。

6. 建筑装饰简史

(1) 课程代码: 013318

(2) 课程名称: 建筑装饰简史

(3) 课程目标: 了解中国古代建筑体系的发展概况, 理解在社会意识形态、经济技术条件下, 中国古代各时期在建筑结构、建筑材料、建筑艺术等方面的主要成就, 了解中国古代建筑的造型艺术和装饰艺术; 了解中国古代城市的发展概况, 能简单分析中国古代宫殿建筑群的整体布局特征与单体建筑特点; 了解中国古代园林的发展概况, 理解中国古代皇家园林与私家园林不同的造园原则与设计手法; 了解中国住宅建筑的发展概况, 理解住宅建筑的多样性、民族

性、地域性特点，掌握中国典型住宅建筑的平面布局和建筑特征；了解西方古代建筑发展历程，了解欧洲中世纪建筑的发展概况、特征及代表建筑，掌握文艺复兴时期的建筑特点、发展历程与代表人物；熟悉西方现代主义建筑师及作品；掌握西方后现代主义建筑设计的代表人物及作品。

(4) 主要内容：中国古代建筑、中国古代城市建设与宫殿、中国古典园林、中国传统住宅、中国坛庙陵墓建筑、中国宗教建筑、中国近现代建筑、西方古代建筑、西方 17-19 世纪建筑、西方现代主义建筑、二战后建筑活动与建筑思潮。

(5) 教学要求：能够借助合适教材、多媒体设备、网络资源，利用案例法等教学法，以图片为载体，以客观、全面的中外建筑史学习为主要目的，完成建筑室内设计历史的了解与认知。考试课，过程考核占 50%，期末考核占 50%。

7. Photoshop 辅助设计

(1) 课程代码：013025

(2) 课程名称：Photoshop 辅助设计

(3) 课程目标：能够安装 Photoshop 软件，熟悉 Photoshop 软件操作命令，理解图纸尺寸、色彩模式、像素、分辨率、栅格图形等概念，掌握图层、路径、蒙版等操作方法，掌握色彩平衡、色阶、曲线等色彩调整方法，掌握多种中英文字体的文字段落排版方法。

(4) 主要内容：使用 Photoshop 软件进行后期处理、图面排版与创意表达。

(5) 教学要求：能够较好的利用网上资源、专业机房以及相关软件等基本教学条件；能够采用任务驱动法、案例法等教学方法；考查课，过程考核占 50%，期末考核占 50%。

8. 室内陈设制作与安装

(1) 课程代码：013026

(2) 课程名称：室内陈设制作与安装

(3) 课程目标：了解室内陈设的发展新趋势；掌握室内陈设的主要任务；掌握室内陈设设计对象如家具、织物、灯具、艺术品、植物等的关联关系；熟悉室内陈设的基本类型与应用特点；能够独立完成室内陈设品的设计、制作与安装；能够分组完成创意陈设品的设计；能够把握住宅、酒店、办公等不同主题空间的室内陈设品的设计、制作与安装。

(4) 主要内容：室内陈设艺术的设计要点；室内陈设的基本类型，室内家具陈设、灯具陈设、织物与饰品陈设、绿植陈设分类；居住空间相关陈设品的设计制作与安装；办公空间相关陈设品的设计制作与安装；商业空间相关陈设品的设计制作与安装。

(5) 教学要求：充分利用网络资源，对网购、采购等陈设制品，进行二次创造性加工。考查课，过程考核占 50%，期末考核占 50%。

(四) 专业核心课程

专业（代码）	专业核心课程
建筑工程技术	建筑施工技术、建筑工程质量与安全管理、建筑工程施工组织、建

(440301)	建筑工程计量与计价、装配式建筑混凝土构件制作与运输、装配式建筑施工、建筑信息模型应用、建筑工程资料管理
工程造价 (440501)	建筑工程计量与计价、建设工程定额原理与实务、工程造价控制与管理、数字造价技术应用、招投标与合同管理、安装工程计量与计价、建设工程项目管理
建筑室内设计 (440106)	建筑装饰 CAD 应用、住宅空间设计、室内施工图绘制与深化设计、3ds Max 辅助设计、室内装饰施工技术、办公空间设计、餐饮空间设计、商业空间设计
建筑装饰工程技术 (440102)	建筑装饰 CAD 应用、建筑装饰设计、装配式建筑装饰装修技术、建筑装饰工程项目管理、建筑装饰工程计量与计价、职业素养

（五）专业群拓展课程

建筑工程技术专业

建筑工程技术专业群开设 5 门，包括：土木工程概论、建筑法规、智能建造施工技术、智慧工地技术与应用、智能检测技术。

1. 土木工程概论

（1）课程代码：013118

（2）课程名称：土木工程概论

（3）课程目标：了解土木工程的基本概念、核心任务（规划、设计、建造、运维）、主要研究与应用领域（建筑、道路、桥梁、隧道、水利、环境、岩土、交通等）。了解支撑土木工程的关键基础学科（数学、力学、材料科学、地质学等）及其在工程中的应用。认识常见的建筑结构体系（框架、剪力墙、筒体等）、桥梁类型（梁桥、拱桥、斜拉桥、悬索桥等）、道路与隧道基本形式。了解土木工程在可持续发展（绿色建筑、节能减排、再生材料）、智能化（智能建造、智慧城市、建筑机器人）、防灾减灾、韧性城市等前沿领域的发展趋势及面临的挑战（人口、资源、环境、安全）。认识土木工程在国民经济建设、社会发展、改善民生和提高人类生活质量中的巨大作用和重要地位，激发对专业的认同感和自豪感。

（4）主要内容：包括绪论、土木工程材料、地基基础及地下工程、建筑工程、交通土建工程、桥梁工程、港口工程、水利水电工程、土木工程施工与建设项目管理、土木工程防灾与减灾、数字化技术在土木工程中的应用、智慧城市和土木工程。

（5）教学要求：在讲解基础概念、原理和技术的同时，适当引入行业最新发展动态、代表性工程案例（尤其国内重大工程）和前沿技术（如 BIM、智能建造、绿色建材），保持课程的时代感。采用讲授、案例分析、课堂讨论、专题报告（学生或教师）、多媒体演示（图片、视频、动画）、实物模型展示、邀请行业专家讲座等多种形式，增强课堂吸引力。采用多元化考核方式：平时成绩（出勤、课堂表现、作业/报告）占 30%。期中考核（小论文、调研报告、开卷测验）占 20%。期末考核（闭卷或开卷考试，重点考察对学科整体框架、核心概念、发展趋势的理解）占 50%。

2. 工程建设法规

(1) 课程代码: 013138

(2) 课程名称: 工程建设法规

(3) 课程目标: 掌握建筑法律法规体系框架(法律/行政法规/部门规章/技术标准), 理解工程建设全流程关键法规(立项→设计→施工→验收→运维), 熟悉合同管理、招投标、质量安全、环保等核心法规条款在工程方案中识别法律风险并制定合规措施精准解读法条内涵及司法解释的能力, 运用法律工具解决工程合同、索赔等争议纠纷处理能力。树立工程伦理与法律红线意识, 形成可持续发展观(绿色建筑法规合规性)。

(4) 主要内容: 中国建筑法律框架(纵向: 法律→标准; 横向: 建设/规划/环保领域交叉), 强制性条文与推荐性标准的法律效力差异, 《城乡规划法》《招标投标法实施条例》《建设工程安全生产管理条例》《房屋建筑和市政基础设施工程竣工验收规定》等法规内容。

(5) 教学要求: 教学方法创新: 采用“案例倒推法”(从判决书反推违法点), 模拟听证会/合同谈判实战演练, 建立法规动态更新库(每学期更新≥20%内容)。考核方式采用过程考核(法规速查测试、合同审查报告)(50%), 期末考核(50%)(开卷案例分析、法规合规方案设计)。

3. 智能建造施工技术

(1) 课程代码: 013139

(2) 课程名称: 智能建造施工技术

(3) 课程目标: 掌握土木工程施工技术与组织管理的基本理论(土方工程、混凝土结构、装配式建筑等传统施工工艺; , 理解智能建造核心技术与原理: 包括 BIM 建模与协同、物联网监测、建筑机器人操作、智慧工地管理平台等; 熟悉行业前沿趋势: 绿色低碳施工、数字孪生、智能装备运维等新质生产力技术; 运用 BIM 进行施工模拟与碰撞检测; 操作混凝土整平机器人、焊接机器人等智能装备的应用能力; 整合工程管理、自动控制、数据科学知识, 实现“设计-施工-运维”全流程数字化管理跨学科协同能力; 适应建筑业智能化转型需求。

(4) 主要内容: 土木工程施工工艺(土方/混凝土/防水等); 施工组织设计原理; 模型深化、轻量化交底、AR/VR 场景应用; 设备状态监控、人员定位安全帽、环境监测; 整平/抹光/焊接/巡检机器人; 无人塔吊路径规划与避障算法; AI 隐患识别、升降机安全监控、碳排放数字孪生模型; 绿色智能施工、装配式结构一体化提升技术。

(5) 教学要求: 教学方法以实战为主, 案例驱动: 引入省级试点项目进行技术拆解; 虚实结合: 利用 VR 安全体验、BIM+AR 可视化交底提升教学直观性; 项目实战: 分组完成“智能施工方案设计”, 涵盖机器人选型、BIM 协同、低碳工艺设计; 过程考核(课堂实操机器人/BIM 软件, 智慧工地方案)(50%) 期末考核(安全事故 AI 预警、装配式深化设计)(50%)。

4. 智能建筑概论

(1) 课程代码: 013140

(2) 课程名称: 智能建筑概论

(3) 课程目标：掌握具备初步分析智能建筑系统需求和技术方案的能力；能够识别和描述智能建筑中各子系统的基本工作原理和联动关系；具备查阅和理解智能建筑相关技术标准与规范的基本能力；培养对智能建筑新技术、新趋势的敏锐度和跟踪学习能力。

(4) 主要内容：智能建筑基础理论；物联网技术在智能建筑中的应用；建筑设备自动化与控制技术；大数据与人工智能在建筑运维中的应用；智能建筑系统组成；智能建筑的设计、管理与未来。

(5) 教学要求：采用、课堂讨论、案例分析等方法，注重理论联系实际，保证实践教学环节的时间和效果。建立过程考评（任务考评）与期末考评（课程考评）相结合的方法，强调过程考评的重要性。过程考评占 50%，期末考评占 50%。

5. 智能检测技术

(1) 课程代码：013141

(2) 课程名称：智能检测技术

(3) 课程目标：智能检测与监测技术课程在于培养学生掌握智能检测与监测领域的核心知识与技能。学生需理解智能检测技术的基本原理，熟练运用各类传感器进行数据采集，掌握信号处理与分析的方法。课程致力于让学生能够针对智能建造过程中的不同场景，如结构健康监测、施工进度跟踪等，合理选择和应用智能检测与监测技术。通过实践案例，培养学生对检测与监测数据进行准确分析与评估的能力。

(4) 主要内容：系统讲解传感器技术、物联网（IoT）技术在监测系统中的应用架构；数据采集方法、基于 AI 的数据分析与特征提取；结合无损检测（NDT）方法如超声波、红外热成像等；施工进度跟踪、质量监控、安全预警等场景的数字化管理；通过 BIM（建筑信息模型）与监测数据的融合，训练学生设计智能监测系统，解析实际工程案例。

(5) 教学要求：教学方法以实战为主，案例驱动：引入智能建造示范项目，深入剖析其检测与监测技术的应用细节；虚实结合：借助 VR 技术模拟复杂工程环境下的检测场景；项目实战：组织学生分组开展“智能检测与监测系统设计方案”项目，涵盖传感器网络布局、BIM 平台数据集成、绿色监测策略制定等环节；过程考核（智能检测方案汇报）（50%）期末考核（建筑结构健康监测方案优化设计）（50%）。通过这样的教学安排，旨在培养学生的实际操作技能、创新思维以及团队协作能力。

工程造价专业

工程造价专业开设 4 门，包括：装配式工程计量与计价、建设工程法律法规、工程结算与审计、装饰工程计量与计价。

1. 装配式工程计量与计价

(1) 课程代码：013416

(2) 课程名称：装配式工程计量与计价

(3) 课程目标：本课程旨在培养学生掌握装配式建筑工程量计算与造价编制的专业技能，通过构件清单编制与定额套用实训，使学生具备装配式建筑分部分项工程计量与计价的核心能

力。

(4) 主要内容：课程内容包含装配式混凝土结构工程量计算规则、预制构件计价方法、措施项目费用计算等重点知识，结合典型装配式项目案例进行全过程造价分析。

(5) 教学要求：教学要求注重理论与实践结合，学生需完成预制构件清单编制、工程量计算书制作等实操任务，掌握传统手工算量与软件辅助计算的互补应用方法。期末卷面考试占 50%，实训及过程考核占 50%。

2. 建设工程法律法规

(1) 课程代码：013431

(2) 课程名称：建设工程法律法规

(3) 课程目标：培养学生系统掌握建设工程领域法律法规体系，重点理解《建筑法》《招标投标法》《安全生产管理条例》等核心法规内容。要求学生具备运用法规条款解决工程合同纠纷、质量安全责任认定等实际问题的能力，形成“知法-守法-用法”的职业素养。通过典型案例研析，强化工程合规意识与法律风险防范能力，为考取二级建造师等职业资格奠定法律知识基础。

(4) 主要内容：理论部分涵盖建设工程全生命周期法律规范：①前期立项（土地管理法、城乡规划法）；②实施阶段（建筑法、招投标法、合同法）；③验收运维（质量管理条例、保修办法）。实务模块重点训练：①施工许可证申办流程；②工程总承包合同条款合法性审查；③安全事故责任划分与处理程序。同步融入最新司法解释与地方性法规解读。

(5) 教学要求：采用“法条精讲+案例研讨+模拟法庭”三维教学模式，配备建设工程合同纠纷典型案例库。教师需具备法律职业资格或工程法律实务经验。考核采用“法规知识测试（50%）+案例分析报告（40%）+模拟法庭表现（10%）”形式，重点评价法律条文应用准确性与实务问题解决能力。

3. 工程结算与审计

(1) 课程代码：013432

(2) 课程名称：工程结算与审计

(3) 课程目标：培养学生掌握工程结算全过程管理能力，包括工程计量与计价规范应用、结算资料编制与审核、竣工结算争议处理等核心技能。要求学生熟练运用《建设工程工程量清单计价规范》等标准文件，具备依据合同条款完成进度款支付、变更签证办理、最终结算报告编制的实务能力，形成严谨、规范的工程结算职业素养，为从事造价咨询、审计等工作奠定专业基础。

(4) 主要内容：理论部分包括工程结算法律依据（《民法典》合同编、《建设工程价款结算暂行办法》）、结算流程与时效规定、常见争议类型与处理原则。实务模块重点训练：①工程量现场签证与确认；②工程变更价款调整计算；③材料价差调整方法；④结算争议的协商与仲裁程序。结合 BIM5D 平台开展数字化结算模拟实训。

（5）教学要求：采用“真实项目案例+角色扮演”教学模式，配备典型工程结算争议案例库及广联达等结算软件。教师需具备注册造价工程师资格或结算审计实战经验。考核采用“结算文件编制（50%）+争议案例分析（30%）+软件操作（20%）”形式，重点评价计量计价规范性与结算逻辑严谨性。

4. 装饰工程计量与计价

（1）课程代码：013408

（2）课程名称：装饰工程计量与计价

（3）课程目标：通过课程学习，学生应掌握《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》（GB50854）的计量规则，能独立完成装饰施工图工程量计算；熟练运用地区装饰工程消耗量定额进行综合单价分析；具备编制装饰工程招标控制价与投标报价的能力。最终达成装饰造价员岗位要求的“识图-算量-计价-组价”四项核心技能，并养成严谨细致的职业素养。

（4）主要内容：理论部分包含装饰工程计价原理、定额与清单计价对比、工程量计算规则（包括拆除工程、块料铺贴、龙骨基层等 18 个分项）。实训部分设置典型任务：①住宅精装修工程（铺地砖、吊顶等）手工算量；②商业空间装饰工程（玻璃幕墙、石材干挂等）软件计价；③完整投标文件编制（含分部分项工程费、措施项目费计算）。重点强化装饰新材料、新工艺的计价方法应用。

（5）教学要求：课程需配备装饰施工图纸集、消耗量定额及清单计价规范等教学资料。采用“理论讲授+项目实训”模式，实践教学比例应达 60%以上。要求教师具备装饰工程造价实战经验，能指导学生完成住宅/公装项目的完整计量计价流程。考核采用“过程性评价（算量作业）+终结性评价（投标报价文件）”相结合方式，重点考察楼地面、墙柱面、天棚等分项工程的定额套用准确性。考查课，过程考核占 50%，期末考核占 50%。

建筑室内设计专业

建筑室内设计专业开设 5 门，包括：建筑物理与设备、建设法规、装饰预算、项目管理、智能家居。

1. 建筑物理与设备

（1）课程代码：013329

（2）课程名称：建筑物理与设备

（3）课程目标：掌握建筑物理（声、光、热）基本原理及室内设备（给排水、暖通、电气）系统知识；具备分析室内物理环境问题、合理选用设备的能力，能在设计中协调设备与空间的关系，提升设计的科学性与实用性，满足职业岗位需求。

（4）主要内容：包括建筑声学（噪声控制、音质设计）、光学（采光与照明设计）、热工学（保温隔热、通风）；室内给排水系统布置、采暖空调原理、电气照明系统设计，以及设备与装修的整合技巧和相关规定。

（5）教学要求：理论教学结合工程案例，用图表、视频辅助理解；实践环节通过设计实

训，训练设备系统选型与布置能力；考查课，过程考核占 50%，期末考核占 50%。

2. 建设法规

（1）课程代码：013330

（2）课程名称：建设法规

（3）课程目标：熟悉建筑装饰工程相关法规，增强法律意识；依据法规处理工程中的常见法律问题，为未来从事建筑室内设计工作，合法依规开展业务筑牢基础。

（4）主要内容：围绕建筑装饰工程全流程；系统讲解所涉法律法规，项目招投标、合同签订履行、施工安全环保，以及住宅与公共建筑装饰的特别规定等，辅以案例分析。

（5）教学要求：要求学生掌握法规核心要点，能精准识别工程场景中的违法违规行；通过案例研讨、模拟项目等形式，提升学生运用法规解决实际问题的能力。考查课，过程考核占 50%，期末考核占 50%。

3. 装饰预算

（1）课程代码：013331

（2）课程名称：装饰预算

（3）课程目标：熟悉国家室内装饰工程计量与计价规范；能够完成中小型装饰工程的清单编制；能够套用本地计价定额进行室内装饰工程计价应用；能够利用常见的计量与计价软件编制计量与计价文件。

（4）主要内容：建筑装饰工程计量与计价的理论知识；本地建筑装饰工程计价定额与应用；建筑装饰工程清单与组价的编制实训，造价软件应用实训。

（5）教学要求：能够利用国家计量与计价规范、地方定额进行计价与计量课程教学；能够利用项目化教学法、分组教学法、任务引领教学法进行课程教学；教学和考查依照基础知识为标准，鼓励学生对标竞赛要求。考试课，过程考核占 50%，期末考核占 50%。

4. 项目管理

（1）课程代码：013332

（2）课程名称：项目管理

（3）课程目标：熟悉室内装饰工程项目管理的基础知识；掌握室内装饰工程施工组织编制的基本内容与方法；知道室内装饰工程合同管理的内容与方法；能够针对具体工程项目进行进度控制、质量管理、成本管理、安全与环境管理；知道项目技术档案管理的内容和方法。

（4）主要内容：室内装饰工程项目管理基础知识；室内装饰工程合同管理的内容和方法，资源管理的内容和方法；施工组织设计的内容，项目的进度控制、质量管理、成本管理、安全与环境管理等后期管理的内容和方法，项目技术档案管理的内容和方法；施工组织设计实训。

（5）教学要求：能够利用国家相关规范融入到教学中；能够采用项目化、任务引领等教学方法组织教学；能够借助具体真实项目进行一定的组织教学；教学和考查是依照基础知识为标准，鼓励学生对标竞赛要求。考试课，过程考核占 50%，期末考核占 50%。

5. 智能家居

(1) 课程代码: 013333

(2) 课程名称: 智能家居

(3) 课程目标: 掌握智能家居系统的核心技术与设计逻辑; 熟悉各类智能设备(如安防、照明、暖通设备)的功能与适配场景; 能结合室内设计方案进行智能家居系统规划与点位布局; 具备跨领域整合设计能力, 满足现代室内设计对智能场景的职业需求。

(4) 主要内容: 涵盖智能家居系统架构(感知、控制、网络层)、主流通信协议(ZigBee、WiFi 等); 智能安防、照明、影音、环境控制等子系统设计; 设备选型与安装点位规划, 以及智能家居与室内空间风格的融合设计, 结合案例解析系统调试与运维要点。

(5) 教学要求: 理论教学采用“技术 + 案例”模式, 结合实物演示增强理解; 实践环节通过模拟户型设计智能家居方案, 训练系统规划与绘图能力; 要求学生关注行业趋势, 鼓励小组协作完成综合设计, 培养创新应用与问题解决能力; 考查课, 过程考核占 50%, 期末考核占 50%。

建筑装饰工程技术

本专业群开设 4 门, 包括: SketchUp 辅助设计、建设工程法规、适老化装饰设计、全屋定制与智能化设计。

1. SketchUp 辅助设计课程

(1) 课程代码: 013028

(2) 课程名称: SketchUp 辅助设计课程

(3) 课程目标: 掌握 SketchUp 基础与进阶操作, 学会构建室内复杂模型, 能赋予材质、设置场景并导出成果。培养学生运用该软件辅助建筑室内设计的能力, 提升空间表达与设计思维, 为专业实践筑牢软件应用根基。

(4) 主要内容: SketchUp 界面认知、基础与高级绘图编辑工具运用, 讲授室内家具、空间建模流程, 传授材质贴图、光影效果设置, 以及场景渲染、成果导出技巧, 搭配室内设计项目案例实操。

(5) 教学要求: 要求学生熟练操作软件工具, 精准完成各类室内模型构建, 合理进行材质光影布局。通过案例剖析、项目实践, 锻炼学生将设计构思转化为高质量 SketchUp 模型的能力。考查课, 过程考核占 50%, 期末考核占 50%。

2. 建设工程法规课程

(1) 课程代码: 013029

(2) 课程名称: 建设工程法规

(3) 课程目标: 使学生熟悉建筑装饰工程相关法规, 增强法律意识, 能依据法规处理工程中的常见法律问题, 为未来从事建筑室内设计工作, 依法依规开展业务筑牢基础。

(4) 主要内容: 围绕建筑装饰工程全流程, 系统讲解所涉法律法规, 以及住宅与公共建筑

装饰的特别规定等，辅以案例分析。

（5）教学要求：要求学生掌握法规核心要点；提升学生运用法规解决实际问题的能力。考查课，过程考核占 50%，期末考核占 50%。

3. 适老化装饰设计

（1）课程代码：013217

（2）课程名称：适老化装饰设计

（3）课程目标：准确界定适老化装饰设计的核心概念，深入理解其在应对人口老龄化、提升老年人生活质量及推动社会养老服务体系建设中的重要意义。

梳理适老化装饰设计的历程，从早期基础安全改造到现代人文关怀设计的演变，清晰掌握国内外行业发展现状与前沿趋势。

熟练掌握适老化设计的基本原则（如安全性、便利性、舒适性、私密性、可操作性等）与国家及行业相关规范标准（如无障碍设计规范、老年住宅设计标准等），明确不同场景（居家、养老机构、公共空间）下的设计要求。深入了解老年人生理特点（如视力退化、行动迟缓、肌肉力量下降、平衡能力减弱等）与心理特点（如孤独感、怀旧心理、对熟悉环境的依赖、对自主生活的需求等），并精准对应其对室内空间功能、布局、材质、色彩、照明、家具等方面的特殊需求。

（4）主要内容：适老化设计的概念、意义及发展历程。适老化装饰施工与实践：适老化装饰施工工艺与流程，如无障碍设施安装、防滑地面铺设等；，从方案设计到施工落地全程参与。具备独立开展适老化空间需求调研与分析的能力，能够通过访谈、观察、问卷等方式，准确捕捉老年人及相关方（如家属、养老机构运营者）的核心需求，并转化为具体设计要点。能够依据适老化设计原则与规范，结合老年人生理心理需求，独立完成从概念构思、方案设计（包括平面布局优化、功能分区规划、无障碍设施融入等）到效果图绘制、施工图设计的全流程设计工作，确保方案的科学性与可行性。

熟练掌握适老化装饰施工工艺与流程（如无障碍坡道施工、扶手安装、防滑地面铺设、适老化家具定制与安装、紧急呼叫系统布线等），具备参与施工过程管理与协调的能力，能够解决施工中出现的常见设计与工艺衔接问题，确保设计方案精准落地。

具备对已完成的适老化装饰项目进行效果评估与优化的能力，通过现场测试、老年人使用反馈收集等方式，分析项目存在的不足，并提出合理的改进方案，提升项目质量。

（5）教学要求：增强学生对适老化设计的理解与应用能力；充分利用虚拟现实（VR）、BIM 等技术，模拟适老化空间场景，提升教学的直观性与趣味性。

考核方式：本课程为考查课，过程考核占 50%，期末考核占 50%。

4. 全屋定制与智能化设计

（1）课程代码：013218

（2）课程名称：全屋定制与智能化设计

(3) 课程目标：了解明晰全屋定制行业的发展脉络，了解其演变背后的驱动因素。全面掌握全屋定制从前期客户沟通、方案设计，培养学生与客户进行高效且深入沟通的能力，熟练运用专业设计软件系统梳理全屋定制行业的发展脉络，从早期单一橱柜定制、衣柜定制，到现代整体空间一体化定制的演变过程，深入分析行业发展背后的驱动因素（如消费升级、个性化需求增长、家居产业工业化水平提升、供应链整合能力增强等）。

全面掌握全屋定制的核心业务流程，包括前、3D Max、酷家乐、三维家等的基本前期客户沟通、需求分析、测量与尺寸复核、方案设计（含空间规划、产品选型、色彩搭配、材质选择等）、报价预算、合同签订、生产加工对接、安装调试、售后服务等各个环节的关键知识与要点。

熟悉全屋定制常用材料（如板材、五金件、封边条、装饰面板等）的种类、性能、特点、适用场景及环保标准，了解不同材料的选购方法与成本差异，能够根据客户需求与预算合理选择材料。

掌握全屋定制相关设计软件（如 AutoCAD 功能与操作技巧，了解软件在方案设计、效果图呈现、施工图绘制、生产拆单等环节的应用流程。

(4) 主要内容：全面介绍智能化设计在建筑装饰领域中的发展历程，网络层不同通信协议的特点与适用范围，如具备自动调节功能的智能沙发、可根据睡眠状态调整床垫软硬度的智能床等。具备与客户进行高效且深入沟通的能力，能够快速建立信任关系，精准挖掘客户的居住需求、生活习惯、审美偏好、预算范围等信息，有效引导客户明确需求，避免沟通偏差，为后续设计工作奠定良好基础。具备精准的现场测量与尺寸复核能力，熟练使用测量工具（如激光测距仪、卷尺等），能够准确获取房屋空间尺寸、结构特点（如承重墙位置、门窗尺寸与位置、水电点位分布等），确保测量数据的准确性，为方案设计与产品定制提供可靠依据。

能够运用专业设计软件，结合客户需求与房屋实际情况，独立完成全屋定制方案设计，包括空间布局优化、产品款式设计、色彩与材质搭配、功能细节完善等，同时能够清晰呈现设计方案（如效果图、施工图、报价单），并向客户进行专业讲解与方案优化调整，直至客户满意。

具备与全屋定制生产厂家、安装团队进行有效对接与协调的能力，能够准确传递设计意图与生产要求，跟踪生产进度，协调解决生产与安装过程中出现的尺寸偏差、工艺问题等，确保定制产品按时按质安装完成，同时做好售后服务对接工作，处理客户使用过程中的售后问题。

(5) 教学要求：充分利用网络资源，对智能化设计在建筑装饰领域中的发展，进行创作和二次创作。考查课，过程考核占 50%，期末考核占 50%。