

漯河职业技术学院专业群 人才培养方案 (2025 版)

学院名称： 商贸物流学院

专业群名称： 电子商务专业群

制定成员： 荣长玲、陈绮、王红晓

 李君芳、于芳、韦瑞等

审核人： 吕亚博

2025 年 5 月

电子商务专业群人才培养方案

一、专业群名称及包含专业

1. 专业群名称

电子商务专业群

2. 包含专业一览表

序号	专业名称	专业代码	备注
1	电子商务	530701	
2	现代物流管理	530802	
3	商务管理	530603	
4	网络营销与直播电商	530704	
5	市场营销	530605	

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

全日制 3 年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、组群逻辑和职业面向

（一）组群逻辑

1. 与产业（链）、行业的对应性

（1）专业群建设总体目标与区域经济发展的对应性

近年来漯河市抢抓“互联网+”发展机遇，创新思路，多策并举，全市电子商务及跨境电商产业蓬勃发展，电子商务正成为漯河市经济高质量发展的重要支撑力量。全市各类电商企业不断增加，园区竞相发展，跨境电商发展不断提速，产业链条不断延伸。电商快递业也获得快速发展，顺丰、中通、申通、韵达等 19 个快递物流行业龙头企业在漯河设立区域分拨中心，漯河已经成为全省第二大快递转运集散中心。2019 年以“共建物流新枢纽，共谋发展新动能”为主题的“中国电子商务与现代物流协同发展高峰论坛”展，推进“三链同构”，促集聚、降成本，为漯河市推动食品产业和电子商务、现代物流业协同发展搭建平台、提供机遇。专业群建设与漯河市区域经济发展紧密结合，紧紧把握高质量发展机遇，围绕多元化、综合化构建具有特色的专业群体系，推动漯河市食品产业、电商产业、现代物流产业发展。

（2）专业群专业方向与电商产业细分市场相对应

当前电子商务蓬勃发展，产业市场领域不断扩大，市场结构不断分化，行业分工更加深入，交易服务、支撑服务和衍生服务逐步专业化。大批电商平台运营、软件系统开发、数据

分析、新媒体营销、电商直播、渠道推广等新兴服务业日益兴起，电商产业生态圈日益完善。通过行业调研，分析产业链条组成，充分利用专业特色和专业优势，对现有电子商务、现代物流管理、网络营销与直播电商、市场营销、商务管理等专业进行整合重构，构建电子商务专业群，切合电商产业细分市场需求，符合专业群构建逻辑。

(3) 各专业培养的核心技能与电商产业（链）职业岗位群相对应

专业群涵盖电子商务、现代物流管理、商务管理、市场营销、网络营销与直播电商等专业，群内各专业培养的核心能力分别有营销推广、运营管理、客户服务、电商美工、跨境电商、新媒体营销等，职业岗位群分布于电商产业链的各个环节，职责明确，布局合理。专业群根据细分市场中企业服务内容，理清就业岗位职责，细化专业服务领域。电子商务专业培养服务于美工、营销推广、运营管理、客户服务等岗位的人才；物流管理专业培养仓储管理、运输管理、物流销售管理等岗位人才；市场营销、网络营销与直播电商、商务管理专业为线上线下职业岗位销售和运营服务提供人才支撑；各专业核心能力的培养与电商产业链职业岗位群相对应。

(4) 专业群专业素养与电商产业（链）职业素养相对应

专业群各专业按照职业岗位群培养目标，全局统筹规划各专业课程设置和人才培养方案，坚持立德树人和专业教学相结合，通过多种途径培养和提高学生综合素质，切实提高学生实践技能水平，培养适应行业发展的高素质技能型优秀人才。

结合企业对人才职业素养的要求，专业群在培养学生过程中，不但培养学生的专业技能，同时培养学生爱岗敬业、忠于职守的职业意识，和认真负责、严谨细致的工作作风，以及大局为重、团结互助的合作精神。

2. 人才培养定位

面向电商和物流产业链、管理和服务第一线，拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有与电子商务领域专业人才相适应的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握信息技术、电子商务基础知识、物流与供应链管理专业知识、市场营销、网络营销和商务管理相关知识，能够从事网站（网店）规划、营销推广与运营、客户服务管理、电商美工、线上线下营销策划、线上线下渠道推广客户服务、仓储与配送、采购、供应链管理等有关业务的运营与管理工作，具有项目的开发能力、学习能力、解决问题的能力 and 良好的团队协作能力的高技能人才。

电子商务专业：本专业聚焦漯河市食品产业链电商领域，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事

数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

现代物流管理专业：本专业依托现代制造业优势，紧跟现代物流业的发展，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

商务管理专业：本专业依托豫中南批发业、零售业、商贸服务业产业优势，紧跟当代数字经济、智慧商务发展浪潮，深度融合地方经济发展需求，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定科学文化水平，具备良好人文素养、科学素养、数字素养、职业道德与创新意识，秉持爱岗敬业职业精神和精益求精工匠精神，拥有较强就业创业能力与可持续发展能力；掌握现代商务管理、数字营销、商务数据分析、电子商务运营等与时代接轨的知识和技术技能，面向地方批发业、零售业、商务服务业等行业的商务策划专业人员、经纪与代理专业人员等职业，能够从事企业形象策划、品牌推广、产品促销等商务活动管理与代理工作，为地方经济发展提供有力支撑的高技能人才。

网络营销与直播电商专业：本专业依托漯河食品加工、电商物流等行业优势，紧跟数字经济、直播电商、新媒体营销的发展，本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、商务服务业的互联网营销师、全媒体运营师、市场营销专业人员、品牌专业人员职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高技能人才。

市场营销专业：本专业依托食品产业集群行业优势，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商业服务业、制造业等行业的市场营销专业人员、客户服务管理员、互联网营销师、品牌专业人员等职业，能够从事市场调研、项目管理、数字营销、品牌策划与推广、智能客户服务等工作的高技能人才。

3. 群内专业的逻辑性

群内专业均隶属于现代商贸流通产业链，通过解构数字商贸产业链关键节点，建立了专业间“前端引流-中端转化-后端交付”的协同关系。网络营销与直播电商专业聚焦新媒体运营、精准投放和私域流量管理，是变现手段；市场营销专业承担市场调研、品牌策划和渠道推广，形成前端流量获取层。电子商务主要针对国内市场开展线上商务活动（内循环），培养平台运营、进行客户关系管理，开拓跨境电商，面向国外市场开展线上商务活动（外循环）；商务管理专业强化供应链协调、商务谈判和合同风险管理等，形成中端交易转化层。线上线下交易最终需要依靠线下物流配送即现代物流管理来实现，覆盖智慧仓储、配送优化和冷链物流等，是后端履约服务层。各专业相辅相成，协同接续，构成闭环的交易链条。

基于现代商贸流通产业链和组群主要对应岗位，以培养高端产业和产业高端所需的“三型”人才为目标，按照“学科相同、岗位相关、课程相通”原则，采取岗位统整专业的方法，将电子商务、现代物流管理、商务管理、网络营销与直播电商、市场营销等专业有机整合，并依据职业岗位能力分析，重构“底层基础+中层模块+高层方向”三位一体、能力递进的模块化专业课程体系，形成电子商务专业群。

（二）职业面向

专业群职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	电子商务师 S（4-01-06-01） 互联网营销师 S（4-01-06-02） 营销员（4-01-02-01） 市场营销专业人员（2-06-07-02） 商务策划专业人员（2-06-07-03） 品牌专业人员（2-06-07-04） 客户服务管理（4-07-02-03） 采购员（4-01-01-00）	运营主管 全渠道营销主管 O2O 销售主管 智能客服主管 视觉营销设计师 互联网产品开发主管	网店运营推广 电子商务数据分析 跨境电商 B2B 数据运营 直播电商 农产品电商运营 电子商务师

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	制造业（C） 交通运输、仓储和邮政业（G） 商务服务业（72）	装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储物流服务人员（4-02-06） 邮政和快递服务人员（4-02-07）	物流项目运营主管 物流销售主管 物流数据分析员 国际货运主管 生产车间主管 仓储管理员 运输管理员	物流管理 供应链运营 物流服务师
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业（F51） 零售业（F52） 商务服务业（L72）	商务策划专业人员（2-06-07-03） 经纪与代理专业人员（2-06-07-11）	商务策划 经纪与代理 市场营销 人力资源管理 电子商务 生产管理 企业管理 商务服务 品牌与公关	经济专业技术资格 企业人力资源管理师 经纪人职业资格证书 商务策划师 数字营销师 品牌策划师
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	批发业（51） 零售业（52） 互联网和相关服务（64） 商务服务业（72）	互联网营销师 S（4-01-06-02） 全媒体运营师 S（4-13-01-05） 市场营销专业人员（2-06-07-02） 品牌专业人员（2-06-07-04）	渠道销售主管 直播销售员 商品选品主管 直播运营主管 新媒体运营主管 内容策划主管 客户主管 网络广告专员 市场策划主管	直播电商 网络直播运营 新媒体营销 电子商务师 互联网营销师
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业（F51） 零售业（F52） 商务服务业（L72） 制造业（C）	市场营销专业人员（2-06-07-02） 客户服务管理员（4-07-02-03） 互联网营销师（4-01-06-02） 品牌专业人员（2-06-07-04）	市场策划主管 市场推广主管 销售业务主管 客户服务主管	经济专业技术资格 数字营销技术应用 新媒体营销 网店运营推广 跨境电商 B2B 数据运营 呼叫中心客户服务与管理 营销师

五、课程体系架构

（一）课程体系

顶层互融	专业群拓展课程	客户服务与管理（063148）； 图形图像处理（063146）； 商务谈判与沟通（063703）； 民商法律基础（063708）； 新媒体营销（063014）； 电子商务平台应用（063011）； 商务文案策划与撰写（053012）； 企业沙盘演练（054206）； 物流与供应链管理（053212）； 物流企业模拟经营（063413）。
中层分立	电子商务专业核心课程	网店运营（063145）；网络营销（063005）； 社群运营（063147）；视觉营销设计（063015）； 电商平台应用（063200）；数据化运营（063201）； 互联网销售（063202）；互联网产品开发（063203）。
	现代物流管理专业核心课程	智慧仓配运营（063403）；智慧运输运营（063405）； 物流成本与绩效管理（063406）；采购与供应管理（063115）； 物流营销与客户关系（063407）； 国际货运代理实务（063112）；物流项目运营（063408）； 物流系统规划与设计（063409）。
	商务管理专业核心课程	客户服务实务（063709）；商务代理实务（063714）； 品牌策划与推广（063711）；市场调研与数据分析（063702）； 现代经纪人实务（063710）；商务策划实务（063705）； 人力资源管理（063044）； 企业经营管理（063040）。
	网络营销与直播电商专业核心课程	市场策划（063601）；网络推广（063602）；客户服务与管理（063148）； 内容策划与编辑（063605）； 新媒体运营（063603）；直播运营（063149）； 短视频策划与制作（063600）。
	市场营销专业核心课程	数字营销（053217）；消费者行为分析（053204）； 服务营销（053228）；销售与管理（053219）； 品牌策划与推广（053015）；智能客户服务实务（053016）； 商务数据分析与应用（053202）； 渠道管理（053207）。
底层共享	专业群共享课程	管理学基础（063141）；商务礼仪与沟通（063144）； 商务办公软件（063043）；商务数据分析（063049）； 电子商务基础（063140）；市场营销（063142）； 电子商务法律法规（063143）；财税基础（063150）。
	公共基础及素质教育课程	

（二）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治、英语、体育、信息技术、就业创业教育、劳动教育、军事课程、大学生心理健康教育、国家安全教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、高等数学、美育（含音乐欣赏、美术欣赏）、中华优秀传统文化、职业人文素养等列入限选课。

1. 思想政治类课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	161010	教育引导加强自身思想道德修养，增强法治观念，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设。	3 学分，48 学时，第一学期开设，每周 4 学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	通过梳理马克思主义中国化的历史进程，阐明中国特色社会主义道路的形成逻辑、制度优势及实践布局，增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同。	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观相关知识，理解马克思主义中国化系列理论成果是一个具有内在逻辑的思想体系，坚定“四个自信”。	2 学分，36 学时，第二学期开设，每周 2 学时
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	向学生系统、全面讲述党的十八大以来马克思主义中国化最新成果，帮助学生深刻把握贯穿其中的世界观方法论，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	科学回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，从整体上阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求等。	3 学分，54 学时，第三学期开设，每周 4 学时
形势与政策	161004	宣传党和国家大政方针，帮助大学生正确认识国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，培养具备科学观察、分析形势的能力和正确理解贯彻政策本领的新时代大学生。	以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为遵循，以党的建设、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势为模块。	1 学分，32 学时，第 1-4 学期开设，每学期以在线课程和线下教学相结合形式开设 8 学时

中国共产党历史	161011	本课程旨在帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉，提高学生运用科学的历史观评价历史问题，辨别历史是非，从而知史爱党、知史爱国。	中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，领会历史和人民怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义、选择了改革开放。	1 学分，16 学时，第二学期开设，每周 2 学时
国家安全教育	161012	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务。	课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全、深海安全、极地安全、生物安全等。	1 学分，18 学时，第三学期以在线课程和线下教学相结合形式开设

2. 大学英语(一)

(1) 课程代码：201001

(2) 课程名称：大学英语(一)

(3) 课程目标：本课程以《高等职业教育专科英语课程标准》为指导，立足高职学生职业发展需求，构建“基础能力+职场应用”双维目标体系。通过本课程的学习，使学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，用英语讲好中国故事、传播中华文化、有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。

(4) 主要内容：围绕个人底蕴、生态环境、社会责任等主题，按教学内容难易程度分为 A、B、C 三个层次。其中 A/B 类英语教学内容难度较大，教学要求较高。包括能够熟练运用英语在不同场合相互介绍、购物、看医生、旅游、谈论家庭等职场情境任务满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C 类英语教学内容难度较小，教学要求较低。包括能够熟练运用英语自我介绍、谈论不同的天气状况、健康饮食、购物、旅游、职业等满足《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》对高职高专学生英语水平的基本需求。

(5) 教学要求：本课程紧扣职业核心素养和课程目标，根据英语学科特点，依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动；利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。采用“形成性评价、增值评价与终结性评价相结合”，“师生评价与生生评价相结合”，“线上与线下评价相结合”的多元化评价方式，A、B、C 类实行差异化的考核方式；在落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的英语基础，培养学生的英语应用能力和英语跨文化交际能力。

3. 大学英语(二)

(1) 课程代码: 201002

(2) 课程名称: 大学英语(二)

(3) 课程目标: 通过本课程的学习, 学生能够根据语境运用合适的策略, 理解和表达口头和书面话语的意义, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商, 尊重他人, 具有同理心与同情心; 通过文化比较加深对中华文化的理解, 增强文化自信, 有效完成跨文化沟通任务; 通过分析英语口头和书面话语, 辨别中英两种语言思维方式的异同, 具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平; 运用恰当的英语学习策略, 制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。

(4) 主要内容: 围绕文化交流、职场环境、职业规划、职业精神等主题, 根据不同类别选取不同的教学内容。其中 A/B 类包括能够熟练用英语谈论工作面试、饮食、环境污染与保护等职场情境任务, 满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C 类包括能够熟练运用英语在不同场合介绍家人、时尚、饮食文化与差异、出行、工作面试等, 满足高职高专学生英语水平的基本需求。

(5) 教学要求: 将课程内容与育人目标相融合, 积极培育和践行社会主义核心价值观; 根据英语课程目标与高素质技术技能人才培养的需要, 加强学生语言实践应用能力的培养; 指导学生充分利用各种信息资源, 通过自主学习、合作学习和探究式学习提升学生的信息素养; 根据学生认知特点和能力水平组织教学, 构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式, 调动学生学习的积极性。考核内容以英语实用能力考核为主线, 更加注重将知识转化为技能的能力考核, A、B、C 类实行差异化的考核方式; 考核方式多元化, 考核时间全程化, 建立全程化考核体系。

4. 体育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
大学体育(一)	101001	通过本课程的学习, 使学生基本形成终身体育的意识, 能够编制可行的个人锻炼计划。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能测试和评价体质健康状况, 自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态度; 表现出良好的体育道德和合作精神, 正确处理竞争与合作的关系。	健康基础知识; 营养与健康; 心意六合拳; 力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法; 篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的基本知识和基本技术。	本课程以“教会、勤练、常赛”为导向, 采用“语言讲授+边讲边示范”双轨教学法, 教师精准描述技术要点并同步演示规范动作, 结合动态图示讲解战术逻辑后, 分组演练强化理解; 学生练习时通过“个别指导+集中讲解”纠正动作。理论教学融合语言讲解与多媒体资源(如动画、案例视频), 融入体育精神培育终身锻炼观念; 根据技能水平分层设组, 基础组注重动作规范、提高组增强战术对抗, 形成“讲解、示范、练习、纠错、巩固”的闭环教学体系。

大学 体育 (二)	101002	通过本课程的学习,使学生进一步加强终身体育的意识,能够更加科学地编制个人锻炼计划。进一步提高健身体育水平和技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能熟练测试和评价体质健康状况,高效地通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,保持积极乐观的生活态度;能够把体育道德和合作精神充分体现在日常生活与工作中,正确处理竞争与合作的关系。	睡眠与健康;科学体育锻炼;常见运动损伤与康复;力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法;篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。	本课程以“终身体育”理念为核心,构建“理论奠基、技能提升、实践应用”三位一体教学模式。理论教学聚焦“睡眠与健康”、“科学锻炼原理”、“运动损伤处置”,采用“语言讲授+案例演示+多媒体课件”组合方式,通过运动解剖动画、创伤急救模拟视频强化知识理解;技能教学针对各种身体素质及体育项目的技战术,实施“讲解示范、分组练习、纠错指导”闭环训练,教师边演示动作要点,边讲解力学原理,对学生练习中的共性问题集中复盘,个性问题提供一对一动作矫正方案。课前落实动态热身与安全防护讲解,课后布置个性化锻炼计划编制任务,强化“学、练、用”衔接,助力学生将科学运动方法与体育精神迁移至日常生活。
大学 体育 (三)	101003	本课程旨在培育学生自主规划终身运动能力,使其能结合个体健康与职业需求,科学制定可持续运动方案。聚焦专项技能精进与实战运用,形成个性化运动风格,同时熟练掌握运动损伤预防、康复及体质监测技术,通过运动干预提升抗压与情绪管理能力。着重推动体育精神向社会迁移,将公平竞争、协同创新融入职业素养,实现身心发展与社会适应能力的双重提升。	职业性体育;职业体适能;站立型、伏案型、综合型岗位特点及锻炼方法;力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法;篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。	本课程以“职业适配”为导向,理论教学结合“职业体适能测评+岗位运动处方设计”,通过案例导入不同类型岗位的劳损预防,强化运动损伤预防与康复技术实操。技能教学聚焦专项技战术精进,采用“分组实战+个性化指导”,支持学生形成个人运动风格。针对体质监测与心理调节,设置心率监测设备实操、团队抗压训练等情景化课程内容,同步通过职业场景模拟竞赛,将公平竞争、协同创新精神融入职业素养培养,实现“体育能力、职业需求、社会适应”的深度衔接。

5. 信息技术

(1) 课程代码: 191001

(2) 课程名称: 信息技术

(3) 课程目标: 通过本课程的学习,使学生掌握计算机基础知识,掌握 Windows 操作系统、常用 Office 办公组件的操作和使用互联网搜集、处理信息等基本操作技能;培养学生运用计算机进行日常办公事务的信息化处理能力;培养学生的信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任等,使学生能够在 AI 时代运用计算机知识来提升工作效率,适应信息化时代的工作的要求。

(4) 主要内容：本课程是根据任务引领型的项目活动要求，重点教授学生计算机基础知识、windows 操作系统、常用 Office 办公组件（Word 字处理、Excel 电子表格、PowerPoint 演示文稿）的应用和计算机网络方面的基础知识，也要引导学生关注大数据、云计算、物联网与人工智能对人类社会带来的巨大冲击与变革。

(5) 教学要求：采用理实一体化教学方式，通过讲练结合的形式让学生学会常用的文档处理、电子表格、演示文稿制作等方面的技能，利用学校购置的全国计算机等级考试模拟系统来提升学生考证的通过率，从而达到“岗课赛证”的有机统一。

6. 大学生心理健康

(1) 课程代码：231005

(2) 课程名称：大学生心理健康

(3) 课程目标：本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生了解心理健康的基本知识；了解认识自我、发展自我的基本知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识，学会寻求帮助。通过本课程的学习，提高学生适应大学生活和社会生活的能力、调节情绪的能力；提高学生正确处理人际关系、友谊和爱情的能力；提高学生自我管理和压力应对的能力；提高学生学习发展和解决问题的能力等。通过本课程的学习，培养学生爱岗敬业的职业素养；养成热情、耐心、细致的职业精神；具有正确的义利观、成败观和得失观；培养自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态；树立正确的人生观、价值观和世界观。

(4) 主要内容：大学生心理健康课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容，是高等职业教育专科学生提升其心理健康品质的基础，包含心理健康导论、适应心理、学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通、恋爱与性心理、网络心理九部分内容。拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对心理健康的理解，拓展其心理健康品质的基础，包含心理咨询、心理危机干预等内容。

(5) 教学要求：该课程教学要紧扣职业核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的心理健康水平，培养学生的心理调适能力和利用心理健康知识预防心理疾病和危机事件发生的能力。本课程采用线上与线下相结合的方式进行学习。线上学习有专任教师实时监督，并进行课程内容答疑及组织学生参加期末考试。在课堂教学中，采用认知领悟、案例分析、角色扮演、行为强化、榜样引导、分组讨论等多种教学形式，使学生在真实可感的教学环境中通过自身的积极参与，掌握自我调适和消除心理干扰的方法，引导其以乐观、平和的心态面对学习、面对人生。课程采用过程性评价与终结性评价相结合的评价模式。过程考核包括线上学习得分和章节测验得分的综合成绩，或是学生上课出勤、课堂表现、作业完成、团队协作等综合成绩，占总成绩的 70%。终结考核是期末考试，占总成绩的 30%。

7. 就业创业教育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
职业生涯规划	181001	1. 知识目标 (1) 掌握职业生涯规划的基本理论和概念：学生能够理解职业生涯规划的定义、目的和意义，以及生涯规划过程中的重要概念和工具。 (2) 了解职业发展的基本规律：学生能够了解不同职业领域的发展趋势、职业分类、行业特点等，以及职业发展的一般规律和影响因素。 (3) 撰写大学生生涯发展报告：理解并掌握大学生涯规划的基本原则与基本步骤、了解大学生涯规划的常用方法、进行职业生涯规划的制定与实施，形成大学生生涯发展报告。 2. 能力目标 (1) 自我认知与评估能力：学生能够运用科学方法对自己的兴趣、性格、价值观、能力等进行全面分析和评估，形成清晰的自我认知。 (2) 职业探索与信息搜集能力：学生能够主动搜集和分析职业信息，了解不同职业的特点和要求，以及职业发展趋势。 (3) 生涯规划与决策能力：学生能够制定个人生涯规划，明确职业目标和发展路径，并能够根据内外环境的变化做出合理的职业决策。 3. 素质目标 (1) 职业素养：学生能够在学习形成正确的职业观念，了解职业道德和职业规范，具备高度的职业责任感和敬业精神。	1. 认识职业生涯规划：介绍职业生涯规划的基本概念、意义、内容与步骤等，帮助学生实现大学生涯角色的转换。 2. 自我探索：包括职业兴趣、性格、技能和价值观的探索，如通过兴趣岛活动等认知兴趣，借助性格理论了解性格特征，对技能进行分类与探索，通过价值观想象等活动澄清职业价值观。 3. 探索工作世界：了解工作世界的宏观现状和职业的微观事实，掌握探索职业世界的方法，如生涯人物访谈等。 4. 决策与行动计划：学习理性决策的方法，设立职业目标并制定行动计划，明确职业生涯规划书撰写的原则和要求。 5. 求职行动与再评估：做好求职准备，对职业生涯规划进行再评估，根据实际情况调整规划。	1. 引导认知：引导学生认知大学和大学生生活，了解职业生涯规划的概念、特点及影响因素，激发学生对生涯规划的思考。 2. 指导测评：指导学生借助测评工具了解自己的兴趣、性格、价值观和能力，选用恰当的自我认知方法，为确定职业方向和目标做准备。 3. 强调方法：引导学生了解职业发展阶段理论，运用职业决策方法确定职业目标并分解，学会撰写职业生涯规划报告书。 4. 注重实践：可通过团体活动、生涯人物访谈等实践环节，让学生将理论知识应用于实际，提高生涯规划能力，如考查学生运用SWOT分析工具评估自身职业发展的能力。

		(2)团队协作能力：学生能够积极参与小组讨论和团队项目，学会与他人合作、沟通和协调，培养团队协作能力和团队精神。 (3)终身学习能力：学生能够认识到终身学习的重要性，掌握有效的学习方法，不断学习和提升自己的知识和能力，适应不断变化的工作世界。		
创新创业教育	181002	1. 知识目标 理论认知：掌握创新思维的基本原理，如发散思维、逆向思维的运用方法；熟悉创业流程相关理论，包括机会识别、项目选择、团队组建、资源整合、计划制定等。 政策法规：了解国家及地方鼓励创新创业的政策，如税收优惠、创业补贴等；熟悉知识产权保护、企业运营相关法律法规，避免创业法律风险。 行业洞察：知晓所在行业的发展趋势、市场动态、竞争格局，明晰行业痛点与机遇，为创新创业找准方向。 2. 能力目标 创新思维能力：学会突破常规思维定式，通过头脑风暴、思维导图等工具，提出创新性的产品、服务或商业模式构想。 市场调研能力：能运用问卷调查、访谈、数据分析等方法，精准把握市场需求、消费者偏好，为项目决策提供有力依据。 团队协作能力：在创业团队中明确自身角色，有效沟通、协同合作，发挥优势互补作用，共同解决团队运作与项目推进中的问题。	1. 创新思维与方法：介绍创新的内涵、意义与作用，分析创新思维的特征、类型，并通过案例分析、思维训练活动，帮助学生掌握并运用创新思维与方法解决实际问题。 2. 创业认知与机会识别：阐述创业的概念、本质、类型及意义，教授学生如何发现、识别创业机会，评估机会的价值与可行性。 3. 创业团队组建与管理：强调创业团队的重要性，分析优秀创业团队的特征与要素，培养学生团队协作与管理能力。 4. 商业模式设计：介绍商业模式的概念、构成要素，指导学生根据创业项目特点设计商业模式，并对其进行优化与创新。 5. 创业资源整合：分析创业所需资源类型，探讨资源整合的策略与技巧，帮助学生学会有效整合内外部资源。 6. 创业计划书撰写：阐述创业计划书的作用、结构与内容，指导学生完成创业计划书的撰写，并进行展示与路演训练。	1. 教学方法：采用多元化教学方法，理论讲授要深入浅出、系统全面，为学生奠定知识基础；案例分析选取具有代表性、时效性的真实案例，组织学生讨论分析，引导其运用理论知识解决实际问题；小组讨论围绕创新创业热点、难点问题展开，培养学生团队协作与沟通能力；实践教学组织学生参加创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等活动，提升其实践能力。 2. 教学手段：充分利用多媒体教学手段，通过图片、视频、动画等形式展示创新创业案例、流程、方法等内容，增强教学的直观性与趣味性；借助在线教学平台，提供丰富学习资源，拓展教学时空；邀请创业成功人士、企

		资源整合能力：整合人力、物力、财力等创业资源，善于利用学校、政府、社会提供的资源平台，如创业园区、风投机构等。 实践操作能力：能够将创新想法转化为实际行动，具备撰写创业计划书、开展市场营销、运营管理初创企业的实操技能。 3. 素质目标 创新精神：养成勇于探索、敢于尝试的习惯，面对未知领域与不确定性，保持好奇心和求知欲，主动寻求创新突破。 创业意志：在创业遇到困难、挫折时，具备坚韧不拔的毅力，不轻易放弃，能从失败中汲取经验教训，持续调整策略。 职业素养：秉持诚实守信、敬业负责的职业道德，遵守市场规则与商业伦理，树立良好的商业信誉与企业形象。 团队意识：认识到团队力量的重要性，尊重他人意见，学会妥协与合作，共同为实现创业目标而努力。	7. 创业法律与风险防范：介绍创业涉及的法律法规，分析创业过程中的各类风险，培养学生法律意识与风险防范能力。	业家、投资人等走进课堂，举办讲座、经验分享会、项目指导等活动，让学生获取实战经验与前沿信息。 3. 考核评价：构建多元化考核评价体系，平时成绩占一定比例，考核学生课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等；终结性考核根据学生在创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等实践活动中的表现进行评定；鼓励学生参与创新创业实践项目，全面、客观、公正评价学生学习效果。
大学生就业指导	181003	1. 知识目标 通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及择业就业基本知识。 2. 素质目标 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确	1. 就业形势与政策解读：系统分析当前就业市场格局，涵盖行业发展趋势、新兴岗位需求变化，以及区域就业资源分布差异。深入讲解国家基层就业计划（如“三支一扶”、“西部计划”）、创业扶持政策、就业补贴申领细则等，同时普及《中华人民共和国劳动法》等法律法规核心条款，帮助学生规避就业风险，维护合法权益。	1. 教学方法多元融合：采用案例教学法，结合典型求职案例、职场真实事件讲解理论知识；开展小组讨论，围绕热点就业问题激发思辨；通过情景模拟、角色扮演等实践活动，提升学生求职技能应用能力。 2. 教学手段信息化升级：依托在线平

	的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 3. 能力目标 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	2. 自我探索与职业定位：通过职业兴趣测评、性格分析、能力评估等工具，引导学生全面认识自身特质；结合专业培养方向，分析适配的职业领域，介绍职业发展路径、行业人才需求标准，指导学生完成职业定位，制定初步职业规划。 3. 求职技能实战训练：重点教授简历撰写技巧，包括突出关键成就、优化内容排版、精准匹配岗位要求；规范求职信写作流程，强调语言表达与情感传递；开展模拟面试（结构化面试、无领导小组讨论），训练面试礼仪、临场应变及问题应答技巧；同时指导笔试应对策略，提升学生求职竞争力。 4. 求职渠道与资源整合：梳理主流求职渠道，如校园双选会、招聘平台、企业官网等使用方法；分享社交媒体、校友网络资源拓展技巧；强调实习、兼职、竞赛对积累经验的重要性，提供资源获取途径，帮助学生拓宽求职视野。 5. 职场适应与发展规划：剖析从校园到职场角色转变要点，包括职场文化融入、人际关系处理、工作节奏适应；传授职业成长策略，如制定阶段性发展目标、持续学习技能、把握晋升机会；引导学生树立终身学习理念，做好职业发展动态调整。	台丰富教学资源，运用多媒体技术，播放政策解读视频、企业招聘宣讲、面试情景演示；邀请行业专家开展线上线下讲座，分享前沿就业信息与实战经验。 3. 考核评价多维全面：平时成绩注重课堂参与度、小组讨论表现、作业完成质量；终结性考核依据模拟面试、简历制作、实践成果等综合评定，确保全面、客观评估学生学习成效，提供针对性反馈与指导。
--	--	---	---

8. 美育

	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
美学和艺术史论类	音乐欣赏	152003	培养学生对美术、音乐等艺术形式的审美感知和基础理论知识。通过对艺术作品的欣赏和分析,提高学生的艺术鉴赏能力,使其理解不同时期、不同风格的美术与音乐作品所蕴含的文化内涵和艺术价值,激发学生对艺术的兴趣和热爱,提升其综合文化素养和审美水平,为后续的艺术学习和审美实践奠定坚实的基础。	《美术欣赏》课程涵盖绘画、雕塑、建筑等美术门类,介绍中外美术发展的历史脉络,包括原始美术、古代美术、近现代美术以及当代美术中的经典作品和代表性流派。分析作品的题材、主题、形式、技法及艺术风格,引导学生感受美术作品的视觉美感和精神内涵。《音乐欣赏》课程则包括声乐、器乐等多种音乐形式,阐述音乐的基础理论知识,如音高、节奏、旋律、和声等要素,介绍中外音乐的发展历程,从古典音乐到现代音乐,选取不同时期的优秀音乐作品进行赏析,使学生领略音乐的魅力,理解音乐作品的情感表达和艺术特征。	美学和艺术史论类:含《美术欣赏》《音乐欣赏》2门。0.5学分,16学时,线上学习,学生任选1门,第1学年开设。
	美术欣赏	152004			
艺术鉴赏和评论类	书法鉴赏	212001	提升学生对各类艺术形式的鉴赏水平和批判性思维能力,使学生能够运用所学的理论知识对艺术作品进行深入分析和评价,形成自己独到的见解和审美观念。引导学生关注艺术与社会、文化、历史等方面的联系,拓宽艺术视野,培养学生的文化艺术素养和综合素质,增强其对艺术现象的敏锐洞察力和审美判断力,能够自信	《书法鉴赏》介绍书法艺术的起源、发展及不同书体的特点与演变,分析历代书法大家的代表作品,包括篆书、隶书、楷书、行书、草书等,让学生体会书法的笔法、结构、章法之美。《影视鉴赏》讲解影视艺术的基本语言、表现手法和创作流程,分析经典影视作品的主题、剧情、人物塑造、画面构图、声音运用等方面,引导学生解读影视作品背后的文化内涵和社会意义。《艺术导论》则从宏观角度系统阐述艺术的本质、特征、分类、发展规律等基础理论知识,对不同艺术门类进行综合比较和分析,帮助学生构建全面的艺术知识体系。《舞蹈鉴赏》展示不同舞蹈流派的特点和技巧表现,如古典舞、民族舞、现代舞、芭蕾舞等,赏析经典舞蹈作品的构思、编排和表演艺术。《戏剧鉴赏》涵盖话剧、歌剧、音乐剧等戏剧形式,	艺术鉴赏和评论类:含《书法鉴赏》《影视鉴赏》《艺术导论》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》6门课程。0.5学分,16学时,线
	影视鉴赏	212002			
	艺术导论	212003			
	舞蹈鉴赏	212004			
	戏曲鉴赏	212005			

	戏剧鉴赏	212006	地参与艺术评论和交流活动。	分析戏剧作品的剧本创作、导演构思、演员表演、舞台美术等要素,解读戏剧作品所传达的思想情感和人文精神。 《戏曲鉴赏》介绍中国戏曲的剧种特色、行当分类、表演程式、唱腔音乐等艺术特点,赏析经典戏曲剧目的故事内容、人物形象和艺术魅力,使学生领略中国传统戏曲文化的独特韵味。	上学习,学生任选1门,第2、3学期开设。
艺术体验和 实践类	手工剪纸	211009	培养学生的艺术实践能力和创新精神,让学生在亲身体验和实际操作中感受艺术创作的乐趣和魅力,提升学生的艺术表现力和动手能力。通过实践课程的学习,学生能够掌握一项艺术技能引导成为终身爱好,促进学生的全面发展和个性成长,满足学生兴趣特长发展需要。	《手工剪纸》课程教授剪纸的基本技法,如折叠、剪刻、雕镂等,引导学生设计和创作各种图案的剪纸作品,如人物、动物、花卉、吉祥图案等,让学生了解中国剪纸艺术的文化内涵和民俗意义。《硬笔书法》课程则注重规范学生的汉字书写,通过讲解汉字的笔画、结构、章法 etc 知识,进行大量的书写练习,提高学生的硬笔书法水平,培养其良好的书写习惯和审美情趣。《手机摄影》课程主要讲解手机摄影的基本原理、拍摄技巧和构图方法,如光线运用、角度选择、场景捕捉等,指导学生利用手机进行各类题材的摄影创作,包括人像、风景、静物、生活纪实等,并学会简单的照片后期处理。《手工编织》课程教授编织的基本针法和技巧,如平针、钩针、编绳等,让学生制作各种实用或装饰性的编织作品,如围巾、手套、杯垫、手链等,发挥学生的创意和想象力。《戏剧教育》课程通过戏剧表演的基本训练,如语音发声、形体表演、角色塑造等,让学生参与戏剧排练和演出活动,体验戏剧创作的过程,培养学生的表演能力和团队合作精神。《现代舞》课程则注重身体的自由表达和情感的释放,教授现代舞的基本动作、呼吸控制、身体质感等元素,引导学生进行即兴舞蹈创作和舞蹈组合练习,培养学生的身体意识和艺术表现力。《歌曲演唱》课程旨在提高学生的歌唱技巧和表现力,包括发声方法、气息控制、音准节奏、情感表达等方面,组织学生进行独唱、合唱等多种形式的演唱实践活动,培养学生的音乐感知和团队协作能力。《大学美育》课程将多种艺术形式与美	艺术体验和 实践类:含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8门课程。规定:1学分,16学时,线下学习,学生任选1门,第2学年开设。课程采取灵活的教学方法,除课堂教学外,开展丰富多彩的第二课
	硬笔书法	211010			
	手机摄影	211011			
	手工编织	211012			
	戏曲演唱	211013			
	现代舞	211014			
	歌曲演唱	211015			
	大学美育	211016			

			育理论相结合，通过课堂讲授、实践活动、案例分析等多种教学方式，引导学生在体验艺术之美的同时，深入思考艺术与人生、艺术与社会的关系，提升学生的综合美育素养。	课堂活动；课程考核以过程考核为主。
--	--	--	---	-------------------

9. 大学语文

(1) 课程代码：101008

(2) 课程名称：大学语文

(3) 课程目标：旨在提升学生人文素养，培养学生人文精神、增强文化传承意识、提升审美情趣；发展思维能力，培养逻辑思维、激发创造性思维、提高批判性思维；提升语言能力，增强语言表达、提高语言理解、积累语言知识；拓展综合素质，促进跨学科知识融合、培养团队合作精神和提高自主学习能力；通过课程学习，使学生在知识、能力、素养等方面全面发展，为未来职业发展和个人成长奠定基础。

(4) 主要内容：涵盖经典文学作品赏析、写作训练、文化知识拓展等。经典文学作品赏析包括中国古代、近现代及部分外国文学作品，如诗歌、散文、小说、戏剧等，通过赏析让学生感受文学魅力、理解作品内涵；写作训练包括应用文写作和文学创作，培养学生写作能力。文化知识拓展涉及历史、哲学、艺术等领域，拓宽学生知识面。

(5) 教学要求：强调以学生为中心，将课程内容与育人目标深度融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教学中注重学生语言实践应用能力的提升，通过写作训练、口语表达等活动，增强学生语言运用能力；引导学生利用各类信息资源，开展自主、合作与探究式学习，提高信息素养与综合能力；依据学生认知与能力水平，构建个性化、自主化的教学模式，激发学习积极性。考核以能力考核为核心，实行差异化考核方式，采用多元化考核手段，建立全程化考核体系，全面评价学生学习成效，促进学生全面发展。

10. 职业人文素养

(1) 课程代码：101009

(2) 课程名称：职业人文素养

(3) 课程目标：旨在培养学生的职业道德、职业意识、职业行为习惯，树立正确的职业价值观。学生应具备良好的职业道德素养，遵守职业道德规范和法律法规；培养学生团队合作意识和沟通能力，提高人际交往和组织协调能力；注重培养创新精神和创业精神，勇于面对挑战和解决问题，最终使学生具备自我管理和自我发展能力，不断提高自身素质和能力。

(4) 主要内容：涵盖多个方面，包括个人形象管理、时间管理、职业道德、团队合作、沟通能力、创新精神等。在个人形象管理方面，学生将学习礼仪的基础知识，了解与同事相处时的礼仪要求，提升个人形象管理能力；在职业道德方面，课程强调遵法守纪、诚实守信等基本素养；课程还注重培养学生的团队合作意识和沟通能力，提高人际交往和组织协调能

力；课程还涉及创新思维和创业精神的培养，鼓励学生勇于面对挑战和解决问题。

（5）教学要求：教学中采用讲授法、案例分析法、角色扮演法、小组讨论法等，以适应不同教学内容和环节；运用多媒体教学、网络教学等现代信息技术，激发学生的学习兴趣；考核方式多元化，包括平时考核、阶段性考核和结课考核，注重学生学习过程和实践能力的评价。教学要紧扣人才培养方案，突出职业教育特色，强化社会主义核心价值观的价值引领。

11. 军事课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
军事技能	231006	通过军事理论学习与军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体全面发展的合格人才。	1. 条例条令教育； 2. 队列训练； 3. 格斗基础； 4. 内务整理； 5. 战场急救	军事技能训练采取实践教学模式，通过讲解、示范、操练等方式开展教学。要求学生遵守课堂纪律，严格考勤制度；积极参加各类教学活动。
军事理论	231001	通过本课程学习，使大学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，了解国防知识，了解航天、自动化指挥、新概念武器技术给现代战争所带来的新变化，理解信息化战争对国防建设的要求。	1. 中国国防概述； 2. 国家安全观 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	在第2学期以在线课程形式开设。在教学过程中，课程注重理论与实践相结合，通过引入当前国际国内形势、世界军事动态及武器装备发展最新成果，增强教学的时效性和针对性。同时，课程还融入课程思政元素，如通过“依法服兵役是当代大学生的光荣与担当”等主题教育，激发学生的爱国主义精神和使命担当精神。

12. 劳动教育

（1）课程代码：231003

（2）课程名称：劳动教育

（3）课程目标：该课程是一门基础性实践教学课程，它对提高学生的全面综合素质，树立学生的劳动观念，培养学生的劳动技能和文明行为的养成，增强学生的团结协作、自我管理和自我服务意识，保持艰苦奋斗、吃苦耐劳的优良传统，引导和帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观具有积极作用和重大意义。

本课程的任务是为了进一步贯彻落实党的教育方针，培养学生热爱学校、热爱劳动和珍惜劳动成果的观念，磨炼学生意志品质，激发学生的创造力，促进学生身心健康，促进学生德智体美劳全面发展。

(4) 主要内容:

①通过演示、示范、讲解,介绍劳动岗位的劳动内容和安全要求及考核要求,使学生牢固树立安全第一的观念,掌握必要的安全知识,理解劳动内容和相应的劳动考核要求。

②通过演示、示范、讲解,学习劳动岗位的劳动工具、保护品的正确使用方法和维修方法。

③介绍团队精神的实质内容,讲解团队合作的意义,处理个人与团队的密切关系以及如何将个人纳入团队中去的方法,使学生学会与人合作共同完成任务。

④讲解劳动态度、工作责任心的重要作用和意义,培养学生认真细致的工作态度和强烈的工作责任感。

⑤介绍职业道德的基本内涵,讲解如何培养和提高自身素质,以适应当今职业要求,培养学生的职业意识和爱岗敬业的职业素质。

(5) 教学要求:本课程在教学过程中突出学生的主体地位和教师的引导作用,坚持理论与实践相结合,注重逻辑层次。理论课程采用讲授法、案例分析法、讨论法、多媒体教学法、自主学习法等;实践课程采用实践操作法、直观演示法、观摩学习法、小组合作法、任务驱动法等教学方式。教师可根据学情和教学内容选取合适的方法和手段进行教学。

(三) 专业群共享课程

本专业群开设 8 门,包括:管理学基础(063141);商务礼仪与沟通(063144);商务办公软件(063043);商务数据分析(063049);电子商务基础(063140);市场营销(063142);电子商务法律法规(063143);财税基础(063150)等。

1. 管理学基础课程

(1) 课程代码: 063141

(2) 课程名称: 管理学基础

(3) 课程目标: 以培养基层管理岗位综合管理技能为主线,使学生掌握两大基础,培养学生计划与决策、组织与人事、领导与激励沟通、控制与信息处理的四大关键能力。旨在培养学生初步掌握管理学的基本理论、理念、工具和方法,培养学生具备基层管理者的基本素质与思维习惯,培养学生能够运用管理原理和方法解决学习、工作、生活中的日常管理问题的能力,为未来的职业生涯构建相应的计划、组织、领导、激励、沟通和控制等管理行动能力,为学生继续学习经济、管理的相关专业课程,以及从事企业管理工作打好基础。

(4) 主要内容: 管理学基础课程围绕“理论-职能-应用”三维框架展开。理论层面通过计划、组织、领导、控制实现资源最优配置入手,系统阐释管理本质与管理思想演变。职能模块聚焦四大核心:①计划职能涵盖决策流程与目标管理方法;②组织职能解析结构设计与权责分配原则;③领导职能整合激励理论与沟通技巧;④控制职能强调 PDCA 循环与偏差修正机制。应用延伸结合案例探讨 SWOT 分析、波特竞争等战略管理及跨领域实践。课程通常通过企业仿真沙盘、角色扮演等实践教学,培养学生系统思维与问题解决能力,最终实现

从管理知识到管理智慧的转化。

(5) 教学要求：课程教学要紧扣职业核心素养和课程目标，突出职业教育特色，在知识层面，要求学生系统理解管理学的基本原理、经典理论及前沿动态。在能力层面，强调通过案例分析、小组讨论、模拟决策等实践环节，培养学生识别管理问题、制定解决方案、协调团队资源的实操能力，以及运用数据分析、战略思维进行科学决策的技能。在素质层面，教师注重通过实际事例、教学案例培养学生的情感态度，引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐树立正确的管理伦理观，形成良好的社会责任意识，培养沟通能力与创新精神，最终实现从理论认知到实践应用的综合提升。引导学生践行社会主义核心价值观，培育学生的文化自信，增强民族自豪感，使学生具有经世济民的家国情怀和专业高效的职业精神。

2. 商务礼仪与沟通课程

(1) 课程代码：063144

(2) 课程名称：商务礼仪与沟通

(3) 课程目标：使学生系统掌握商务场景中的礼仪规范与沟通技巧，具体包括：理解并熟练运用商务会面、宴请、谈判、职场往来等场合的礼仪准则，塑造专业得体的个人形象与职业素养；掌握有效的口头表达、书面沟通及非语言沟通技巧，提升在商务谈判、团队协作、客户服务等场景中的信息传递效率与情感共鸣能力；培养跨文化沟通意识，能够应对不同文化背景下的商务礼仪差异与沟通障碍；最终形成尊重他人、注重细节、灵活应变的商务交往能力，为职业发展中的人际关系建立与业务合作推进奠定坚实基础。坚持知识传授与价值引领相结合，培养学生正确的理想信念、价值取向、政治信仰以及社会责任感。培养学生具备商业素养和契约精神，践行社会主义核心价值观。

(4) 主要内容：课程教学内容聚焦职业场景应用，通过“理论+情境模拟”双线并行的方式，系统培养学生在商务活动中的职业素养与沟通能力。课程涵盖三大核心模块：职业形象塑造，包含着装规范、仪态管理及职场礼仪细节等；商务场景沟通，涉及会议主持、电话应答、邮件撰写等标准化流程，以及谈判策略与跨文化沟通技巧；综合实训，通过模拟商务接待、项目路演、危机公关等实战场景，强化礼仪规范与沟通技能的融合应用。最终达成“外塑专业形象，内炼沟通智慧”的教学目标，助力学生快速适应现代职场需求。

(5) 教学要求：以职业能力本位为导向，以岗位实操技能为核心，突出“实用、够用、会用”原则，强调“学用结合、练战一体”，通过“课堂讲授+情境模拟+企业实践”三维联动模式，重点培养学生熟练掌握职业形象塑造、办公接待、销售服务等高频场景的礼仪规范，做到在模拟及真实岗位中能自然展现得体仪态与职业素养；精准运用岗位沟通技巧，包括客户咨询回应、工作汇报、团队协作等场景的口头表达与倾听反馈能力，能规范撰写简单商务消息、工作报表等书面内容；通过大量情景模拟、岗位实训等实践环节，培养学生在实际交往中的应变能力与细节把控意识，确保所学知识能直接对接职场需求，形成符合行业标准的

礼仪习惯与沟通素养，为顺利适应岗位工作奠定基础。课程教学要落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求，使学生在纷繁复杂的社会环境中能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。各主题的教学要有意识地引导学生关注自身和社会事件、发现沟通的价值，提高对商务活动的敏感度，培养学生的沟通表达意识，形成健康的行为规范。

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
063043	商务办公软件	让学生掌握商务办公软件的核心功能与操作技巧，提升办公效率与文档处理能力，能在实际工作中熟练应用。	涵盖 Word 文档排版与编辑、Excel 数据处理与函数应用、PPT 演示文稿设计，以及办公软件在商务场景中的综合实战操作。	教师结合理论讲解与实操训练，通过案例演示、项目练习等方式，引导学生熟练掌握商务办公软件的操作与应用技巧。
063049	商务数据分析	培养学生具备业务理解、工具应用和决策支持的闭环能力。使学生掌握 Excel、Python 等工具的数据清洗与统计分析技术，能完成销售趋势预测、客户价值分层等典型业务分析任务；熟练使用 Tableau 等工具实现数据可视化，具备从原始数据中提炼商业洞察的能力；最终形成数据驱动决策的职业思维，胜任零售、电商等行业的数据分析岗位。	涵盖商务数据类型和指标体系数据等基础认知、Excel/Python 数据处理与可视化、SQL 数据库查询等基础工具操作，重点训练数据收集与清洗、销售数据可视化、用户行为分析、市场趋势预测等实战技能，结合电商、零售等典型行业场景，同时融入数据伦理与合规知识，培养学生从海量数据中提取商业价值并支撑决策的职业能力。	知识掌握上，要求学生理解商务数据的基本概念、指标体系及分析逻辑，熟练识记常用数据工具的操作原理；技能培养上，注重结合电商运营、客户管理、市场调研等真实商务案例，引导学生掌握数据指标解读、趋势预判及简单决策建议输出的技能；素养提升上，树立学生数据合规意识，遵守行业伦理规范，培养主动发现数据问题、运用数据思维解决实际业务问题的职业素养。
063140	电子商务基础	对电子商务行业有较全面的认知；掌握电子商务相关概念、理论和基本业务技能等；培养学生对电子商务学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，培养学生创新意识，为今后从事电子商务工作奠定良好的基础。	涵盖电子商务概论、网络营销、新媒体营销、网上开店、电子商务网络支付、电子商务物流、移动电子商务、跨境电子商务、电子商务安全、电子商务法律法规等内容。	按照职业教育特点积极探索行之有效的教学方法，并以学生为主体，综合考虑知识、技能、态度、素质四个能力要素，合理规划教学内容、科学设计教学方法和考核方式，提高学生学习的积极性和趣味性。

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
063142	市场营销	培养学生具备系统的营销思维与实操能力,理解市场营销的核心概念、基本原理及前沿趋势;掌握市场营销经典理论框架;提升市场调研与数据分析能力,具备制定并执行营销策略的实操技能;同时培养学生的创新思维与客户导向意识,使其能适应数字时代营销环境的变化,有效解决实际营销问题,为从事市场营销相关工作奠定坚实基础。	涵盖基础理论与实践应用两大维度:理论部分包括市场营销的核心概念、经典理论框架,以及数字时代营销新趋势;实践部分聚焦营销实操技能,涉及市场调研与数据分析、目标市场定位与营销策略制定,以及营销活动执行与效果评估,同时结合案例研讨、营销策划方案撰写、模拟市场运作等环节,帮助学生理解营销逻辑并掌握解决实际营销问题的能力。	通过真实企业案例与项目实训,培养学生解决实际问题的能力;融入 SEO、社交媒体运营、数据分析工具等现代数字技术强化应用数字化营销的能力;注重学生在市场敏感性、创新意识、诚信守法、团队协作、职业道德等方面的塑造,培养学生的综合素质。
063143	电子商务法律法规	让学生了解电子商务法律相关知识,为其从事电子商务活动提供法律保障。学生需掌握电子商务法基本原理,熟悉国内外立法概况,能够运用相关法律解决电子合同、电子支付、知识产权保护、消费者权益保护等实践中的法律问题。同时,培养学生分辨法律问题、自主学习及独立分析解决问题的能力。此外,还注重培养学生诚实守信的职业道德、创新实践能力和沟通协作能力等,使其具备良好的职业素养和适应职场变化的能力。	涵盖电子商务交易流程相关法律规范,如电子签名与认证、电子合同、电子支付、产品交付等法律制度。还涉及电子商务参与者的法律责任与权益保护,包括经营者义务、消费者权益保护等。同时包含电子商务知识产权保护、数据保护、税收法律规定,以及跨境电子商务、网络直播营销等特殊形态电子商务的法律规制,此外还有电子商务纠纷解决机制等内容。	教学中聚焦与网店运营、直播带货、客户服务、物流配送等场景相关的法律内容,弱化抽象的法律理论和复杂条文推导。通过引入电商平台真实案例、设置情境任务,引导学生在实操中掌握具体法律条款的应用,能识别岗位中的法律风险并采取应对措施。强化合规经营意识,通过电商企业真实岗位标准考核,确保学生毕业后能快速适应网店运营、电商客服等岗位的法律合规要求。
063150	财税基础	①培养学生运用财税软件与办公工具,开展基础财税业务处理的能力。 ②使学生掌握财税基本概念、核心法规及常用软件(如财务软件、报税系统等)的使用。 ③培养学生能理解财税基本原理与政策法规,形成正确运用财税基础知识服务于经营业务运行与管理的基本意识和初步能力。	围绕财税基础核心,涵盖财税基本概念与体系、会计要素与核算方法、增值税及企业所得税等税种原理、纳税申报流程、财务报表基础认知、财税政策法规解读,以及典型企业财税业务案例分析。	了解账务处理流程、会计信息生成机制及信息载体;具备搜集、整理、加工经济活动信息的能力以及进行核算和分析应用的能力;了解财税政策对企业的影响,具备财税合规意识;熟悉我国税收制度构成要素、主要税种的应纳税额计算和征收管理的相关规定等。

（四）专业核心课程

专业（代码）	专业核心课程
063145	网店运营
063005	网络营销
063147	社群运营
063015	视觉营销设计
063200	电商平台应用
063201	数据化运营
063202	互联网销售
063203	互联网产品开发
063403	智慧仓配运营
063405	智慧运输运营
063406	物流成本与绩效管理
063115	采购与供应管理
063407	物流营销与客户关系
063112	国际货运代理实务
063408	物流项目运营
063409	物流系统规划与设计
063709	客户服务实务
063714	商务代理实务
063711	品牌策划与推广
063702	市场调研与数据分析
063710	现代经纪人实务
063705	商务策划实务
063044	人力资源管理
063040	企业经营管理
063601	市场策划
063602	网络推广
063148	客户服务与管理
063605	内容策划与编辑
063603	新媒体运营
063149	直播运营
063600	短视频策划与制作
053217	数字营销
053204	消费者行为分析
053228	服务营销
053219	销售与管理
053015	品牌策划与推广
053016	智能客户服务实务
053202	商务数据分析与应用
053207	渠道管理

（五）专业群拓展课程

本专业群开设 10 门，包括：客户服务与管理（063148）；图形图像处理（063146）；商务谈判与沟通（063703）；民商法律基础（063708）；新媒体营销（063014）；电子商务平台应用（063011）；商务文案策划与撰写（053012）；企业沙盘演练（054206）；物流与供应链管理（053212）；物流企业模拟经营（063413）等。

1. 客户服务与管理课程

(1) 课程代码：063148

(2) 课程名称：客户服务与管理

(3) 课程目标：使学生掌握客户服务体系搭建与管理方法，精通投诉处理、满意度提升及客户生命周期管理策略，提升跨部门协作与客户价值挖掘能力，适应现代服务业实战需求。

(4) 主要内容：涵盖客户服务标准建立、投诉处理流程与话术设计、客户分层与精准维护、服务质量监控（KPI 考核）、客户忠诚度计划制定，结合电商行业案例讲解。

(5) 教学要求：强调实操与流程模拟，要求学生完成客户服务话术设计、投诉处理方案制定、客户关怀计划执行等任务，掌握 CRM 系统操作，通过案例分析报告考核应用能力。

2. 图形图像处理课程

(1) 课程代码：063146

(2) 课程名称：图形图像处理

(3) 课程目标：培养学生运用专业图形图像软件，开展图像编辑、设计与制作的能力；使学生能理解图像色彩、构图等基本原理，完成图片修图、海报设计等基础任务，具备图形图像创意设计与优化处理的初步能力。

(4) 主要内容：涵盖图像基础理论、主流设计软件操作（选区、图层、滤镜等功能）、图像修复与美化技巧、平面设计构图原则、海报与广告图制作流程、图像输出与格式优化等。

(5) 教学要求：注重实践操作，要求学生掌握图形图像基本概念、常用设计软件，具备设计审美意识，能对图像进行裁剪、调色、合成等处理，通过运用设计元素完成简单平面作品创作考核应用能力。

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
063703	商务谈判与沟通	掌握商务谈判的核心原则、流程与沟通技巧，培养分析对手、制定策略及化解冲突的能力，树立双赢思维，提升谈判效率与成功率，以适应各类商务场景需求。	涵盖商务谈判类型、原则及前期准备、目标设定，中期开局、议价、让步策略，解析沟通中的语言艺术、非语言信号及障碍排除，传授跨文化谈判技巧、合同条款协商与冲突化解等。	理论结合案例分析与模拟谈判，组织角色扮演、小组对抗等活动，强化实战演练，注重培养应变、表达及团队协作能力，树立正确谈判伦理观。
063708	民商法律基础	让学生掌握民生领域基础法律知识，提升法律意识与纠纷解决能力，能运用法律维护自身权益、处理常见民生法律问题。	涵盖宪法、民法（合同、婚姻家庭、侵权责任等）、劳动法、消费者权益保护法及民事诉讼法等民生相关法律知识。	教师结合案例讲解与情景模拟，通过典型民生案例分析、法律情景演练等方式，引导学生理解并应用法律解决实际问题。

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
063014	新媒体营销	让学生掌握新媒体平台运营规则与营销技巧，提升内容策划、用户增长及转化能力，能在微信、抖音等平台开展营销活动。	涵盖新媒体平台(微信、微博、抖音等)特点、内容创作、粉丝运营、社群营销、短视频营销、直播带货及数据效果分析等核心内容。	教师结合案例分析与实操训练，组织新媒体账号运营、内容策划实战等活动，引导学生提升新媒体营销的实战能力。
063011	电子商务平台应用	通过本课程设置的项目活动，使学生熟悉网上开店的基本流程规则；通过实训平台开设运营店铺，培养学生店铺运营能力；使学生在实践中养成工作主动、不计较个人得失、自觉维护企业和自身的商业信用以及团队协作的习惯。	包括电商平台规则解析、店铺注册与基础设置、商品详情页优化、营销工具(直通车/超级推荐)使用、订单处理与售后管理、平台数据分析(生意参谋等)，结合软件模拟经营对抗。	按照学生认知规律，将学习项目任务顺序化，形成项目导向、任务驱动的教学模式。针对具体教学内容采用游戏教学方式，把学生分成多个小组，每组4人，组成一家电子商务企业，学生分别担当不同的角色，利用软件进行模拟经营对抗。
053012	商务文案策划与撰写	①掌握市场营销领域核心商务文案的撰写规范、逻辑结构与语言风格，明晰不同文案的目标受众与核心诉求差异； ②能够独立完成各类商务文案的策划与撰写，根据营销目标精准定位文案方向，具备文案优化与复盘能力，提升文案的商业效果； ③树立以“商业价值”为导向的文案策划思维，培养严谨的逻辑表达与专业的商业写作素养。	①商务文案基础认知，明确商务文案的定义、分类与商业价值，分析不同行业； ②核心文案类型撰写，系统学习商务文案的撰写方法； ③文案策划逻辑与技巧； ④文案素材与数据运用； ⑤文案优化与复盘。	①教学方法：依托真实商业案例，开展“文案拆解-仿写-创作”阶梯式训练，邀请企业营销策划人员分享实战经验； ②实践要求：独立完成单一类型文案的撰写，以小组为单位完成“全流程文案策划”项目。
054206	企业沙盘演练	①理解市场营销与生产、财务、供应链等部门的协同逻辑； ②掌握基于市场数据的营销决策(产品定位、定价策略、渠道投放)方法； ③培养团队协作、风险预判及动态调整营销方案的能力。	①沙盘基础认知； ②市场分析与决策； ③全流程运营模拟； ④复盘与优化。	①教学方法：理论讲解与规则演示结合，分组对抗与实时指导互补，教师进行阶段复盘点评与经验分享； ②实践要求：岗位角色全程参与，团队遵循规则完成模拟运营，提交运营报告。

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
053212	物流与供应链管理	①掌握物流系统规划、供应链协同运作的基础理论，熟悉运输、仓储、配送等环节的管理方法与信息技术应用； ②能够进行物流网络设计、库存优化、供应链风险管控，运用物流信息技术解决实际运营问题； ③树立绿色物流与可持续发展理念，培养全局意识与成本控制思维，强化团队协作与应急处理能力。	①物流与供应链基础； ②物流运作管理仓储布局与库存控制、配送模式设计与成本管理； ③供应链协同管理，风险管理； ④物流信息技术，物联网、大数据与供应链中的应用； ⑤绿色物流与创新。	①教学方法：任务驱动，运用实地参观法，组织学生考察物流园区与企业仓库；结合模拟仿真软件，开展供应链运营模拟实验； ②实践要求：完成物流系统规划及优化方案设计；开展绿色物流主题调研并撰写报告。
063413	物流企业模拟经营	掌握物流企业经营核心要素，理解物流企业商业模式及行业运营规范（符合《物流企业分类与评估指标》等国标）。能够运用物流模拟经营软件完成企业注册、业务接单、资源配置及经营分析，具备制定物流企业短期经营策略的初步能力。培养经营决策思维、风险防控意识及团队协作素养，符合物流企业运营岗（如运营专员、调度主管）的职业规范与责任意识。	物流企业经营基础：物流企业组织架构、核心业务流程、行业政策与合规要求。模拟经营核心模块：物流企业注册与资质设定；业务运营（客户开发与维护、运输路线规划、车辆/仓库资源调度）；经营管理（成本控制、财务核算、利润分析、风险应对）。实战与复盘：基于模拟软件开展多轮经营竞赛（如“单企业盈利挑战”“多企业竞争模拟”），结合经营数据（如空载率、客户满意度、利润率）进行复盘，优化经营策略。	采用“理论精讲+软件模拟+实战竞赛+复盘分析”模式，以“小组经营”为核心，模拟物流企业真实运营场景，每轮经营后开展“经营复盘会”，拆解决策得失。学生学习以4-6人小组为单位组建“模拟物流企业”，完成3轮以上完整经营周期，每轮经营后提交《经营分析报告》（含数据解读、问题诊断、优化方案），参与跨小组经营竞赛，提升竞争决策能力。