

漯河职业技术学院视觉传达设计专业（群内）人才培养方案

(2025 版)

一、专业描述

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

入学要求：高中(中职)毕业生或具备同等学力者

修业年限：3 年，实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

所属专业群名称：视觉传达设计专业群

二、职业面向

（一）职业面向岗位

表 1 视觉传达设计专业职业面向岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	印刷（231）、广告（725）、出版（862）、文化艺术（88）、专业设计服务（7492）、数字内容服务（657）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、专业化设计服务人员（4-08-08）	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑	视觉传达设计师、色彩搭配师、包装设计、界面设计、新媒体运营

（二）职业发展路径及职业能力分析

表 2 视觉传达设计专业职业岗位及其岗位能力分析

序号	岗位群	岗位类别		岗位任务描述与核心能力要求	
		入职岗位	发展岗位	岗位任务描述	核心能力要求

1	品牌视觉设计	品牌设计助理	品牌设计师/资深品牌设计师	入职岗位：协助设计师完成品牌基础元素（Logo、标准字、色彩、辅助图形）的设计提案；制作品牌应用物料（名片、信纸、基础VI等）；收集整理设计资料；进行简单排版与美化。 发展岗位：独立或主导完成品牌视觉识别系统（VI）设计；进行品牌形象策略分析与定位；设计品牌延展应用（包装、空间导视、宣传品等）；对接客户需求，提供专业建议；指导助理设计师工作。	入职岗位：1. 熟练掌握 PS、AI 等设计软件；2. 具备基础的图形设计、字体设计、色彩搭配能力；3. 了解品牌设计基本原理；4. 良好的执行力与学习能力；5. 基本的沟通理解能力。 发展岗位：1. 精通品牌 VI 系统设计与规范制定；2. 优秀的创意构思与策略理解能力；3. 出色的视觉表现力与提案能力；4. 较强的项目管理和客户沟通能力；5. 了解市场趋势与品牌策略；6. 具备指导与团队协作能力。
2	界面设计	UI 设计助理/初级 UI 设计师	UI 设计师/UX 设计师/产品经理（设计方向）	入职岗位：根据原型或需求，完成界面视觉设计（图标、按钮、界面布局、配色等）；制作基础交互动效；切图标注交付开发；参与设计规范的维护；进行竞品界面分析。 发展岗位：主导产品界面视觉风格定义与规范制定；进行用户研究与体验分析；设计信息架构与交互流程；制作高保真原型；与产品、开发团队紧密协作优化用户体验；可能参与产品功能规划。	入职岗位：1. 熟练掌握 PS、AI、Figma/Sketch/XD 等 UI 设计工具；2. 掌握基础的设计规范（iOS、Material Design 等）；3. 具备界面布局、图标设计、色彩搭配能力；4. 了解基础的交互动效原理；5. 基本的切图标注技能；6. 细心、耐心，关注细节。 发展岗位：1. 精通用户体验设计原则与方法；2. 出色的界面视觉表现与创新能力；3. 熟练运用原型设计工具（如 Axure, Figma, Protopie 等）；4. 具备用户研究、数据分析基础；5. 优秀的跨部门沟通协作能力；6. 理解产品逻辑与开发实现。

3	电商与数字营销设计	电商美工/初级电商设计师	资深电商设计师/视觉营销设计师/设计主管	入职岗位：负责电商平台（淘宝、天猫、京东、抖音等）店铺首页、详情页、活动页、主图、Banner 的设计与更新；根据营销需求制作推广素材（社交媒体图、信息流广告图等）；进行简单的图片精修与合成。 发展岗位：策划并主导大型营销活动（如 618、双 11）的视觉方案；制定店铺整体视觉风格与规范；进行数据驱动下的设计优化（提升点击率、转化率）；管理设计团队或外包资源；研究平台规则与视觉营销趋势。	入职岗位：1. 熟练掌握 PS、AI、C4D（加分）等软件；2. 具备优秀的排版、配色、字体应用能力；3. 了解电商平台设计规范与用户习惯；4. 能快速响应营销需求制作吸睛素材；5. 基本的图片处理与合成技能。 发展岗位：1. 精通电商全链路视觉营销策划与执行；2. 极强的数据敏感度与转化率优化思维；3. 优秀的创意提案与视觉表现能力；4. 熟悉主流电商平台规则与玩法；5. 项目管理与团队领导能力；6. 了解消费者心理与营销策略。
4	包装设计	包装设计助理	包装设计师/资深包装设计师	入职岗位：协助设计师完成包装结构图绘制；进行包装平面视觉元素的初步设计（图案、文字排版）；收集材料、工艺信息；制作基础的设计打样文件。 发展岗位：独立完成包装结构创新与平面视觉设计；精通材料特性与印刷工艺；协调打样与生产跟进，解决工艺问题；进行市场调研与竞品分析；对接客户与供应商，控制成本与质量。	入职岗位：1. 熟练掌握 PS、AI、CDR（包装常用）等软件；2. 了解基础包装结构与印刷知识；3. 具备图形、文字、色彩在包装上的应用能力；4. 细心严谨，关注工艺细节；5. 基本的沟通能力。 发展岗位：1. 精通包装结构与平面视觉设计；2. 深入了解各类包装材料、印刷工艺及后道加工；3. 优秀的市场洞察力与创新能力；4. 出色的成本控制与项目管理能力；5. 强大的跨部门（客户、工程、生产）沟通协调能力。
5	广告与宣传品设计	平面设计助理/初级平面设计师	平面设计师/美术指导	入职岗位：完成海报、传单、折页、手册、易拉宝、展板等宣传物料的设计制作；根据文案进行排版设计；进行简单的图片处理与合成；输出印刷文件。 发展岗位：主导广告创意概念的视觉化呈现；负责品牌线上线下整合营销活动的视觉设计；制定宣传品视觉标准；指导助理工作；与文案、策划、客户紧密合作，把控设计质量与创意方向。	入职岗位：1. 熟练掌握 PS、AI、ID 等平面设计软件；2. 优秀的排版、字体、色彩运用能力；3. 了解印刷基础知识与文件输出规范；4. 高效执行能力，能处理多任务；5. 基本的审美与沟通能力。 发展岗位：1. 卓越的创意构思与视觉表现力；2. 精通各类广告媒介的设计特点与规范；3. 深入理解品牌调性与传播策略；4. 出色的提案能力与客户沟通技巧；5. 较强的项目统筹与时间管理能力；6. 具备指导他人

					和团队合作精神。
--	--	--	--	--	----------

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训课程的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（4）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

（1）掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

（2）掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护；

（3）掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用等技术技能；

（4）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化发展需求的数字技能；

（5）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

3. 能力

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(3) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(4) 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力。

4. 职业态度

(1) 具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(2) 具有较强的集体意识和团队合作意识；

(3) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

四、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业采用校企联合，工学结合的“1+3+2”的人才培养模式。

“1+3+2”人才培养模式中的第一个“1”是指从入校后的工作岗位认知入手，加强学生基础知识技术技能训练，时间为 1 个学期。人才培养模式中的“3”是三个教学模块，从第 2 学期开始所集中进行的专业核心技能实习实训。其中第 2 学期进行图案设计模块的实习实训，第 3 学期进行广告设计模块的实习实训，第 4 学期加强品牌设计模块的训练，以赛促学；同时推进毕业创作模块的综合训练。人才培养模式中的“2”是指第 5、6 学期进行两个学期的学生顶岗实习。学生实习期间，按照企业与系部共同制定的实习课程指导手册中规定内容进行顶岗实习，校企双方实行联合管理、共同指导，实习结束之后，以企业为主导对实习学生进行业绩考核和实习综合评定。

五、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

见视觉传达设计专业群公共基础课程内容。

2. 专业课程

(1) 专业群共享课程

见视觉传达设计专业群共享课程。

(2) 专业基础课程

本专业开设 8 门，包括艺术鉴赏、造型基础、色彩表现基础、数字图形（一）（二）、设计艺术史、平面构成、色彩构成、立体构成。

表 3 专业基础课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083101	艺术鉴赏	学生需掌握艺术鉴赏的基础理论与方法，能够从历史背景、文化内涵、表现手法等维度分析艺术作品；培养审美判断力与创造力，学会辨别不同艺术风格的特色与价值，形成个性化的审美视角。引导学生将艺术鉴赏与现实生活相联系，增强文化认同感与人文素养，具备通过艺术作品理解社会、表达情感的能力，为后续艺术学习或相关实践奠定坚实的审美基础。	课程以“理论 + 案例”结合的方式展开。包括艺术鉴赏的核心理论，审美范畴、艺术流派演变、鉴赏方法论等基础知识；随后分模块深入各类艺术领域，结合历史背景与创作者经历，引导学生拆解作品的艺术特色，同时融入跨学科视角，探讨艺术与哲学、社会、科技的关联，拓宽鉴赏视野。	采用“讲授 + 互动”结合的模式：课堂讲授需逻辑清晰，结合多媒体资源（如高清作品影像、艺术纪录片）直观呈现知识点；同时设计小组讨论、作品评析汇报、实地参观（美术馆、博物馆等）等实践环节，激发学生主动思考。
083102	造型基础	帮助学生掌握造型核心能力，能精准观察物体形态、结构与光影关系，熟练运用线条、明暗塑造立体形象。培养空间感知与造型表达能力，纠正观察与绘画误区，建立科学造型思维，为后续专业核心课程的学习打下坚实基础，让学生具备独立完成基础造型创作的能力。	涵盖造型基础理论与实践训练。学习物体组合的构图、主次关系处理；穿插线条练习、结构素描训练，辅以优秀作品赏析，讲解造型技巧，同时通过作业点评，帮助学生改进不足，巩固所学。	采用“示范 + 讲解 + 指导”模式，及时纠正学生造型问题；学生需按时上课，带齐绘画工具，认真完成课堂练习与课后作业；主动观察生活中的造型元素，积极参与课堂互动，及时请教疑问，确保高效吸收知识。
083103	色彩表现基础	帮助学生掌握色彩基础原理与表现方法，能精准辨别色彩属性（色相、明度、纯度），熟练运用调色技巧搭配色彩。培养色彩感知与情感表达能力，纠正色彩运用误区，建立科学色彩思维，为后续专业课程的学习奠基，让学生具备独立完成基础色彩创作的能力。	包含色彩理论（三原色、色彩混合、色彩对比与调和）与实践训练。先从单色练习入手，掌握色彩明度层次表现；再进阶到多色搭配，把控光影下的色彩变化；穿插优秀作品赏析。	采用“理论讲解 + 一对一指导”模式，及时纠正色彩搭配问题；根据学生基础差异调整教学节奏。学生需认真完成课堂练习与课后作业；多观察生活中的色彩。
083104 083109	数字图形（一）（二）	帮助学生掌握数字图形设计基础原理与主流软件（如 PS、AI）操作方法，能独立完成图形绘制、编辑与优化。培养数字化图形思维与创意表达能	涵盖数字图形理论与软件实操。先学软件基础工具；再进阶到图形创作，讲解图层管理、特效添加技	采用“软件演示 + 步骤讲解 + 实时答疑”模式，针对学生操作问题精准指导。学生需熟练

		力,理解图形在广告、新媒体等领域的应用逻辑,纠正软件操作误区,为后续数字设计类课程铺垫,让学生具备应对基础数字图形创作需求的能力。	巧;分析设计思路,结合实操作业点评,帮助学生解决软件操作与创意落地难题。	安装课程软件,课后多练习软件功能,及时反馈学习难点,提升数字化创作效率。
083105	设计艺术史	帮助学生梳理设计艺术史发展脉络,掌握不同时期的设计风格、代表人物及作品。培养从历史视角分析设计作品的能力,理解设计与社会、文化的关联,纠正对设计史的碎片化认知,为后续设计实践提供理论支撑,让学生具备运用历史经验指导基础设计创作的能力。	涵盖设计艺术史核心阶段:从古典设计萌芽,到工艺美术运动、新艺术运动,再到现代主义、后现代主义设计。讲解各时期设计背景、风格特征与代表案例;穿插经典设计作品赏析。	采用“案例讲解+小组研讨”模式,引导学生主动思考。学生需提前预习课程内容,带齐指定阅读材料;按时完成设计史分析作业,积极参与课堂讨论。
083106	平面构成	帮助学生掌握平面构成基本原理与形式法则,能运用点、线、面元素搭建有序视觉画面。培养空间组织与视觉表达能力,纠正构图混乱问题,建立科学设计思维,为后续平面设计、插画等课程奠基,让学生具备独立完成基础平面构成作品的的能力。	涵盖平面构成理论与实践训练。先学点线面基础组合,掌握重复、渐变构成;再进阶到对比、平衡等复杂构成,结合主题完成创作;穿插优秀构成作品赏析,解析设计逻辑,通过作业点评,帮助学生改进构图问题,巩固知识。	采用“理论讲解+案例分析+实操指导”模式,学生需主动观察生活中的平面构成元素,多做草图练习;积极参与课堂讨论,及时请教疑问,提升视觉组织能力。
083107	色彩构成	帮助学生掌握色彩构成基本原理,能运用色彩元素搭建有视觉张力的画面。培养色彩感知与情感表达能力,纠正色彩搭配混乱问题,建立科学色彩思维,为后续平面设计、插画等课程奠基。	涵盖色彩构成理论与实践训练。掌握明度、纯度变化练习;再进阶到多色构成,结合主题完成创作;通过作品赏析,解析色彩逻辑,通过作业点评,帮助学生改进搭配问题,巩固知识。	采用“理论讲解+案例分析+实操指导”模式,学生需主动观察生活中的色彩搭配,多做色彩草图;积极参与课堂讨论,及时请教疑问,提升色彩组织能力。
083108	立体构成	帮助学生掌握立体构成基本原理,能运用卡纸、木材等材料搭建有层次的立体造型。培养空间感知与三维表达能力,纠正立体结构混乱问题,建立科学造型思维,为后续包装设计、品牌设计等课程奠基,让	涵盖立体构成理论与实践训练。先学基础立体形态,掌握切割、折叠技法;再进阶到主题创作,探索材料搭配;穿插优秀立体作品赏析,解析	采用“理论讲解+实操示范+一对一指导”模式,学生需主动观察生活中的立体形态,多做草图构思;积极参与课堂讨论,及

		学生具备独立完成基础立体构成作品的 ability。	结构逻辑,通过作业点评,帮助学生改进造型问题,巩固知识。	时请教疑问,提升立体造型能力。
--	--	----------------------------	------------------------------	-----------------

(3) 专业核心课程

本专业开设 8 门,包括设计创意、传统图案与现代设计、字体与版式设计、广告设计、界面设计、品牌形象设计、包装设计、文创设计。

表 4 专业核心课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
083110	设计创意	培养学生掌握图形创意核心概念,熟练进行图像处理与视觉表达。能依据内容需求,合理选择表现方式与技法,独立完成专业的标识与信息设计,全面提升视觉传达与创意实践能力。	创意思维原理、图形设计概念、图形表现方法、图形创意方法、标识信息设计。	能完成创意图稿绘制、发掘创意手段,利用载体特性展开设计。
083111	传统图案与现代设计	掌握传统图案在现代设计中的应用价值与原则,熟练完成项目快题及生产问题处理。具备图案研发推广能力与自主学习意识,强化时尚信息应用,胜任设计岗位流程。	围绕产品包装;企业品牌形象;主题海报;文化创意四个项目为载体,通过本课程设置的项目活动,使学生了解、掌握从事平面设计相关工作岗位对知识、技能和工作态度的要求,突出对学生职业综合能力的训练。	学生能独立完成设计岗位工作流程、并借助 PS、AI 软件工具独立完成各项目中图案的创意设计及其延展应用。
083112	字体设计与版式设计	掌握字体与版式设计的方法与流程,实现教学与需求精准对位。通过创意训练激发灵感与探究能力,融合理论与实践。借助学习性任务衔接课堂与岗位,强化设计应用能力,提升综合职业素养。	以“项目任务化”的方式制定和安排,课程分为两个部分,即基础理论部分和应用部分。将字体与版式设计中的“版式设计的应用”作为学生实训的职业素质能力培养的目标。	理论教学以应用为目的,以“必需、够用”为度;实践教学以字体设计实训为载体,着重加强学生字体设计能力和应用能力的培养。
083113	广告设计	致力于激发学生内在创造力与艺术潜能,突破思维定式,培养自由创作的勇气。通过高效创意技能学习与项目实	广告设计以促进商品信息的传播与销售为主要目的,广告策划、定位和创意媒	以理论讲授与案例分析相结合的教学方式,学生应用自己接触到的或感兴

		践,使学生掌握实用、具体的创意方法,实现个人设计能力的全面提升。	体的选择等工作环节的理解与训练是这门课程的主要内容,也是广告设计人员必备的基础知识和基本技能。	趣的广告案例参与课堂讨论和分析,并结合实际进行广告的策划和创意活动。
083114	品牌形象设计	掌握品牌形象设计核心理论与方法,具备市场调研、定位策略与视觉系统开发能力。通过项目实践提升创意执行与规范应用水平,强化品牌传播与市场对接能力,培养符合行业需求的综合设计素养。	品牌设计概论、品牌设计调研、品牌设计定位与提案、品牌设计基础要素及应用系统设计、IP 形象设计。	能完成创意表现,运用图形和排版软件表达视觉信息,掌握概念草案与数字化呈现间的关系及相互转化的技巧。
083115	包装设计	掌握包装结构、视觉设计与材料工艺的核心知识,具备从市场分析、创意设计到模型制作的全流程能力。注重绿色环保与实用功能,培养解决实际问题 and 适应行业需求的综合设计素养。	包装概述、包装视觉传达设计、包装容器造型与结构设计、包装材料与工艺。	能够操作三维扫描、数字模切等数字化设备,能根据设计主题及产品定位确定造型设计,选择制作工艺、内部结构,合理运用材料。
083116	界面设计	掌握用户研究与交互设计原理,精通界面原型、图标及高保真效果图绘制。培养用户体验优化与跨端适配能力,具备从需求分析到开发落地的全流程实战技能,满足行业岗位标准。	移动平台交互设计与开发的基本概念、相关软件的操作、原型设计、图标制作、界面制作等相关专业知识和岗位工作内容、界面设计的基础制作流程与技巧。	掌握界面设计基本概念;掌握界面设计的基础制作流程与技巧;掌握各类原型图、图标、界面效果图的设计与绘制技能。
083117	文创设计	掌握文化元素挖掘与创新转化方法,具备文创产品策划、设计与市场应用能力。通过项目实践融合传统与现代,培养文化审美、创意表达及商业化思维,提升符合产业需求的综合设计素养。	课程涵盖文创产品设计概论、设计的基本要求和方法,以及多种文化元素在文创产品设计中的运用等。	要求学生具备一定文化理解与设计基础;理论与实践结合,鼓励文化调研与跨界思维;独立完成从文化分析、创意设计到模型制作的全流程项目。

(3) 专业拓展课程

本专业开设 5 门,包括新媒体视觉设计、绿色材料与工艺、数字动态设计、电商设计、工作室(一)(二),五门课程选择三门。

表 5 专业拓展课程描述

课程	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

代码				
083119	新媒体视觉设计	培养学生的新媒体视觉设计能力，掌握动态图形设计，实现产品信息可视化呈现。精通 H5 及 App 交互页面设计与制作，打造流畅动态体验。从视觉到交互，全方位提升产品表现力与用户参与度，确保设计成果兼具美学价值与功能性。	动态图形设计方法与技术，信息可视化设计的概念，信息可视化设计流程，信息抽象表达技巧，移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成，h5 交互动态页面的设计与制作，App 交互页面的设计与制作。	能掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能；能掌握交互页面（h5、App 等）的设计与开发；能掌握新媒体视觉设计的设计与绘制技能。
083118	绿色材料与工艺	培养学生的动手能力和创新思维，提升设计与制作的综合能力。	学习各种手工艺术的基本技法，如剪纸、泥塑、编织等；进行创意设计与制作实践；分析和评价手工艺术作品。	学生需掌握至少两种手工艺术技法，能够独立完成创意设计与制作；培养创新思维和审美能力。
083120	数字动态设计	培养学生使用计算机软件进行数字动态设计的能力，提升视觉设计效果的表现力。	学习设计软件 C4D 的基本操作；进行电商动态场景、包装样机等效果制作实践；分析和评价设计作品。	学生需熟练掌握设计软件的使用，能够独立完成设计效果的制作；培养设计思维和审美能力。
083121	电商设计	掌握电商视觉营销与用户体验设计法则，精通主图、详情页与活动专题的视觉创意；具备数据化设计思维与跨端适配能力，实现流量转化与品牌提升，培养符合电商行业需求的综合实战技能。	涵盖电商平台视觉规范、主图与详情页设计、营销专题页制作及数据优化。重点学习用户体验、品牌视觉与转化率提升策略，掌握从店铺装修到活动推广的全链路设计实战技能。	掌握电商平台视觉规范与用户体验设计方法，精通主图、详情页与营销素材创作。培养数据思维与商业化设计能力，具备从流量转化到品牌提升的全链路实战技能。
083423 083424		掌握本地企业设计项目运作流程、地方设计规范（如乡村风貌管控、居住空间	对接本地装饰企业、乡村建设部门，引入真实居住空间、乡村振兴设计项目，按“项目启动-调研分析-方案设计-	采用项目式教学，联动企业资源，全程跟踪项目进度，及时解决学生实操问题。严格按企业标准完成任务；主动沟

	工作室（一） （二）	环保标准），熟悉区域文化元素在设计中的应用要点。能独立或协作完成真实居住空间（如家装改造）、乡村振兴（如庭院设计）项目的调研、方案设计、软件出图、施工对接与验收；具备与企业、业主、施工方的沟通协调能力。	成果输出-施工配合-验收复盘”全流程推进。穿插企业导师专题指导（如项目管理、客户沟通），融入地方文化（如乡土元素、地域建筑风格）解读，强化设计与地方需求的适配性。	通业主与团队，注重成果实用性与落地性；课后总结项目经验，提升职业适配力。
--	---------------	---	---	--------------------------------------

六、教学进程总体安排

见附录一：视觉传达设计专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

七、实施保障

（一）师资队伍

表 6 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	14	学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，双师素质教师占专业教师比为 90%。
专业带头人	1	副高职称，能够较好地把握国内外视觉传达设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对视觉传达设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在视觉传达设计领域具有一定的专业影响力。
专任教师	9	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有视觉传达设计等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	4	主要从事视觉传达设计等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的视觉传达设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 7 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	设计技法实训室	图形设计、品牌设计、包装设计、版式设计、项目实践	投影器材、白板、打印机、扫描仪、手绘板、计算机	设计实训
2	摄影摄像实训室	图形图像采集、商业摄影、广告设计、包装设计	数字摄影器材、灯光、背景、影像存储、输出设备	设计实训
3	数字设计与输出实训室	界面设计、数字动态设计、媒体设计、项目实践	投影设备、彩色打印机、扫描仪计算机、大幅喷绘机	设计实训
4	丝网印刷实训室	图形设计、版式设计、品牌设计、包装设计、项目实践	拷贝桌、绷网机、晒版机、丝网平板吸气印刷机、网版重印台、菲林输出喷绘机、投影器材、白板、打印机、扫描仪、手绘板、计算机	设计实训

表 8 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	天马广告有限公司	认识实习	综合性实训
2	东正广告有限公司	认识实习	综合性实训
3	开源广告有限公司	认识实习	综合性实训
4	新漯模具有限公司	认识实习	综合性实训
5	迅宇广告有限公司	岗位实习	综合性实训
6	兰亭广告有限公司	岗位实习	综合性实训
7	路晨广告有限公司	岗位实习	综合性实训
8	唐龙广告有限公司	岗位实习	综合性实训
9	豆米广告有限公司	岗位实习	综合性实训
10	博可广告传媒有限公司	岗位实习	综合性实训

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

专业类图书文献主要包括：美术基础类、国内外视觉艺术设计类、广告设计、现代设计方法

以及案例赏析类图书等。

3. 数字资源配置

具有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、设计辅助软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，并实行每年联合企业更新案例库，每 2 年升级软件教学版本。

（四）教学方法

根据高职课程及学生特点，坚持“理实一体、学做合一”的教学原则，将现场教学法、情景式教学方法、角色扮演法、小讲座大课堂、一课一展等教学方法引入课堂，重现公司岗位工作情景，通过新的课堂模式更新教师教学理念。

（五）学习评价

注重职业能力的培养，侧重平时工作任务的完成，学生在课堂中按照企业标准去设计、实施，完成工作任务，最终由企业验收、评定，课程内容与工作任务直接对接，同步于社会工作岗位，通过实体项目进课堂，增强了课程学习的真实性、挑战性和实践性。

（六）质量管理

1. 具备完善的专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 具备完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 具备毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对毕业生就业岗位与专业匹配度、薪资水平、企业满意度、毕业 3 年后的岗位晋升情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 具备专业教研室已形成评价分析结果应用机制，能充分利用相关结果优化专业教学环节，持续提升人才培养质量。

八、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 141 个学分,最低学分要求及所包括内容如下表。

表 9 最低学分要求

课程类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课程	38
	限选课程	6
	任选课程	4

	合计	48
专业课程	专业群共享(基础)课	19
	专业核心课程	24.5
	专业拓展课程	10.5
	合计	54
岗位实习及单列实习实训		39
总计		141

(二) 证书

学生在校期间,应考取必要的基本能力证书及职业资格证书,鼓励学生考取多项职(执)业资格证书。

表 10 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话等级证书	二乙	选考
职(执)业资格证书	包装设计师	4、3、2	任选其中(1)项
	色彩搭配师		
	广告设计师		
	全媒体运营师		

附录一 视觉传达设计专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础及素质教育课程	1	思想道德与法治	161010	44	4	3	4/12						马院	考试
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	32	4	2		2						考试
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3			4/14					考试
	4	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25	8							考查
	5	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25		8						考查
	6	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25			8					考查
	7	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25				8				考查
	8	中国共产党历史	161011	16	0	1		1						考试
	9	※军事理论	231001	36	0	2		2					学工部	考查
	10	军事技能	231006	0	112	2	2周							考查
	11	劳动教育	231003	6	30	2	1	1						考查

		12	※大学生心理健康	231005	36	0	2	2					公共教学部	考查
		13	大学体育(一)	101001	10	26	2	2					公共体育部	考试
		14	大学体育(二)	101002	10	26	2		2					考试
		15	大学体育(三)	101003	10	26	2			2				考试
		16	大学英语(一)	201001	64	0	4	4					公共教学部	考试
		17	大学英语(二)	201002	36	0	2		2					考查
		18	信息技术	191001	18	18	2		2				人工智能学院	考试
		19	职业生涯规划	181001	18	4	1	1					招生就业处	考查
		20	创新创业教育	181002	16	16	2		1					考查
		21	大学生就业指导	181003	12	4	1				1			考查
		22	※实验室安全教育	141001	8	8	1	1					教务处	考查
		23	国家安全教育	161012	18	0	1			1			马院	考查
		小计			468	286	38	12	10	7	1	0	0	
	限选课	24	※美学和艺术史论		16	0	0.5	0.5					公共艺术部	考试
		25	※艺术鉴赏和评论		16	0	0.5	0.5						考试
		26	艺术体验和实践		0	16	1		1					考查
		27	※大学语文	101008	36	0	2		2				公共教学部	考查
		28	※职业人文素养	101009	36	0	2			2				考查
		小计			104	16	6	1	3	2	0	0	0	
	任选课	29	※公共任选课程		64	0	4						教务处	考查
		小计			64	0	4	0	0	0	0	0	0	
	专业群共享课程(基础课)	30	艺术鉴赏	083101	22	10	2	2					艺术学院	考查
		31	造型基础	083102	16	32	2.5	12/4						考查
		32	色彩表现基础	083103	16	32	2.5	12/4						考查
		33	数字图形(一)	083104	16	32	2.5	12/4						考试
		34	设计艺术史	083105	22	10	2		2					考查
		35	平面构成	083106	8	16	1.5		12/2					考查
		36	色彩构成	083107	8	16	1.5		12/2					考查
		37	立体构成	083108	8	16	1.5		12/2					考查
		38	数字图形(二)	083109	20	40	3		12/5					考试
		小计			136	204	19	14	14	0	0	0	0	考查
	专业	39	设计创意	083110	16	32	2.5	12/4						考试

专业拓展课 (5选3)	40	传统图案与现代设计	083111	20	40	3		12/5					考试
	41	字体设计与版式设计	083112	20	40	3		12/5					考查
	42	广告设计	083113	20	40	3		12/5					考试
	43	界面设计	083114	24	48	4		12/6					考查
	44	品牌形象设计	083115	20	40	3			12/5				考查
	45	包装设计	083116	20	40	3			12/5				考试
	46	文创设计	083117	20	40	3			12/5				考查
	小计			160	320	24.5	12	12	12	12	0	0	
	47	绿色材料与工艺	083118	16	48	3.5		4					考查
	48	工作室（一）	083423	16	48	3.5			4				考查
	49	工作室（二）	083424	16	48	3.5				4			考查
	50	新媒体视觉设计	083119	16	48	3.5			4				考查
	51	数字动态设计	083120	16	48	3.5				4			考查
	52	电商设计	083121	16	48	3.5		4					考查
	小计			48	144	10.5	0	4	4	4	0	0	
岗位实习及单列实习实训	53	单项技能实训	083425	0	56	2		2周					考查
	54	认识实习	083122	0	56	2			2周				考查
	55	综合能力实训	083428	0	28	1				1周			考查
	56	毕业设计	0834	0	144	8					8周		考查
	57	岗位实习（一）	083430	0	180	10					10周		考查
	58	岗位实习（二）	083431	0	288	16						16周	考查
	小计			0	752	39	0	28	28	28	18	18	
教学计划总计			2702	980	1722	141	26	25	21	18	18	18	

备注：1. ※表示线上教学课程，☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 美学和艺术史论类含《美术欣赏》《音乐欣赏》2 门课程，学生任选 1 门；艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》、《影视鉴赏》、《艺术导论》、《舞蹈鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《戏曲鉴赏》6 门课程，学生任选 1 门；艺术体验和实践类含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8 门课程，学生任选 1 门。

4. 信息技术课程开设学期按 2019 版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	总学分	总学时	占总学时 百分比 (%)	实践 学时	占总学时 百分比 (%)	选修课 学时	占总学时 百分比 (%)
公共基础 及素质教育课程	48	938	35	302	11	184	7
专业（技能）课程	54	1012	37	668	25	192	7
顶岗实习及 单列实习实训	39	752	28	752	28	0	0
总 计	141	2702	100	1722	64	376	14

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职视觉传达专业，由漯河职业技术学院艺术学院专业（群）建设委员会组织专业教师，与河南天成广告有限公司、河南同道品牌设计公司等合作企业的专家共同制订，经中国共产党漯河职业技术学院委员会审定，批准从2025级视觉传达设计专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	彭芳	漯河职业技术学院	院长、副教授	彭芳
2	王文甫	漯河职业技术学院艺术学院	书记、讲师	王文甫
2	陈思	漯河职业技术学院	室内艺术设计专业主任、讲师	陈思
3	王岩	漯河职业技术学院	视觉传达设计教研室主任、讲师	王岩
4	王钊	漯河职业技术学院	视觉传达设计专业主任、副教授	王钊
5	鹿莹	漯河职业技术学院	教师、讲师	鹿莹
6	郭诗涵	漯河职业技术学院	教师、助教	郭诗涵
7	陶媛	漯河职业技术学院	教师、讲师	陶媛
8	王静一	漯河职业技术学院	教师、教授	王静一
9	邢真真	漯河职业技术学院	教师、讲师	邢真真
10	杨素洁	漯河职业技术学院	教师、讲师	杨素洁
11	吕游	漯河职业技术学院	教师、助教	吕游
12	王艳歌	漯河职业技术学院	教师、讲师	王艳歌
13	李跃花	唐龙广告有限公司	总经理	李跃花
14	赵艺	河南天成广告有限公司	总经理	赵艺
15	姜玉照	河南同道品牌设计公司	总经理	姜玉照
16	李博	海乐文创有限公司	总经理	李博

专业负责人：王岩

复核人：陈思

艺术学院院长：彭芳

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

姓名	单位	职务/职称	签名
彭芳	艺术学院	主任委员、副教授	彭芳
陈思	艺术学院	秘书、讲师	陈思
马欢	艺术学院	委员、副教授	马欢
张可松	艺术学院	委员、讲师	张可松
程莉华	艺术学院	委员、副教授	程莉华
胡娴	漯河市舞蹈家协会	委员	胡娴
杨杰男	北京天誉国际装饰工程有限公司漯河分公司	委员	杨杰男

专业建设指导委员会成员

论证意见:

通过, 该专业人才培养方案符合相关要求, 可实施。

专业建设指导委员会主任签名: 彭芳

2025年 8 月 20 日

审定意见:

中共漯河职业技术学院委员会 (签章)

年 月 日