

漯河职业技术学院五年制专科服装设计与工艺专业

人才培养方案（中职阶段）

(2022 年修订)

一、专业名称及代码

（一）专业名称：服装设计与工艺

（二）专业代码：480402

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

全日制 3 年专科。

四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代码）	主要岗位群或技 术领域	职业资格证书和技 能等级证书
轻工纺织 大类（48）	纺织服装类 （4804）	纺织服装 业（18）	服装制版师 （6-05-01-01） 裁剪工 （6-05-01-02） 缝纫工 （6-05-01-03）	服装制版师 跟单理单员 服装 CAD 设计员 服装工艺师 服装设计师	服装制版师 服装设计定制工（中 级） 服装制作师（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业必备的基础理论和专业知识，具备服装产品开发、服装板型设计、服装工艺设计、服装成衣生产技术管理等岗位所需能力和专业技能，培养面向各类服装品牌公司、服装设计工作室、服装行业协会、服装零售业、服装媒体及网站等企事业单位的高端技能型专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有学服装专业技能、爱服装工程岗位的职业理念和服务“服装消费者”的职业理想；

(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 具有阅读、熟练地会话和写作基本知识，能熟练阅读一般专业英语资料；

(4) 掌握服装款式图画法，为服装制板、工艺、设计做基本铺垫与表现；

(5) 掌握服装缝制工艺的原理及方法，能进行各类裙子、裤子、衬衣的设计，实现独立完成成衣的制作；

(6) 掌握服装的造型设计方法，能运用色彩进行服装配色，掌握服装的形式美法则，能对服装的图案、服装的整体配饰和服装的风格进行设计；

(7) 掌握各类成衣设计要领，能初步独立设计各类成衣，同时能根据各类成衣基本款设计出符合流行趋势的各类变款；

(8) 掌握服装 CAD，能使用服装 CAD 软件进行服装设计、服装结构设计、排料；

(9) 掌握立体裁剪技能，能够用立裁方法制板，能够根据服装设计的构思进行服装的表达、创作与制作；

(10) 了解形象设计的基础知识，掌握色彩在形象设计中的应用，掌握化妆技能，掌握发型设计的方法与技巧，为学生今后适应工作，提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具有良好的适应能力、人际交往能力、组织管理能力和一定的社会活动能力;
- (4) 具备基本的英语听说读写能力、计算机操作能力和常用办公软件的使用能力;
- (5) 能够利用所学的专业知识分析问题、解决问题, 具备较强的实践操作能力;
- (6) 具有从事相关行业所必需的服装 CAD、服装生产经营管理、质量控制等能力;
- (7) 具有能综合运用所学知识进行工艺设计的能力;
- (8) 具有综合运用所学知识进行样板设计的能力;
- (9) 具有服装市场调研与数据分析的能力,
- (10) 掌握目前市场服装品牌的营销方法, 了解目前市场服装品牌现状, 聚友独立分析品牌服装主要特征的能力。

4. 职业态度

- (1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定;
- (2) 具有吃苦耐劳, 爱岗敬业的精神;
- (3) 具有团队合作意识;
- (4) 具有积极向上的态度和创新精神;
- (5) 具有严格谨慎的工作态度;
- (6) 具有服装设计与工艺行业的从业意识;
- (7) 具有推动服装设计与工业事业发展的行业责任意识;
- (8) 具有乐于奉献的工作精神。

六、人才培养模式

根据专业人才培养目标, 本专业采用校企合作、工学结合的 2.5+0.5 模式。两年半时间, 5 个学期在校学习, 半年时间, 即 1 个学期学生校外实习。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业技能课程。

1. 公共基础课程

公共基础课程按教育部颁布的教学标准要求开设课程描述。其中, 语文、数学、英语、中国特色社会主义、体育和健康、劳动教育、计算机应用基础、心理健康教育、中华优秀传统文化等公共基础课程参照课程标准组织教学。

2. 专业技能课程

（1）专业基础课程

一般开设 5 门，包括：色彩与图案、服装设计基础、服装结构制图与工艺基础、服装款式图、Photoshop。

（2）专业核心课程

开设 7 门，包括：服装设计、立体裁剪、裤裙结构制图与工艺、上装结构制图与工艺、服装 CAD 基础、服装效果图、企业项目。

（3）专业拓展课程

包括服装市场营销、服饰搭配。

（二）主干课程教学内容及要求

1. 语文

课程目标：提升学生现代、文言文阅读能力，提高学生口语交际水平，培养学生能欣赏优秀文学作品的能力。形成高尚审美情趣。

主要内容：在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 144 学时，分别在第一、第二两个学期以语文（一）和语文（二）的课程进行，任课老师有多媒体授课的能力。

2. 数学

课程目标：在初中数学基础上，进一步学习数学的基础知识。使学生能够在进一步的专业课学习过程中熟练运用基本数学工具。

主要内容：在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容为：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，构建“学-思-练”一体课堂，互动授课，总课时 144 学时，分别在第一、第二两个学期以数学（一）和数学（二）的课程进行，任课老师有多媒体授课的能力。

3. 英语

课程目标：在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；使学生拥有基本的英语听、说、读、写能力，并为学习专门用途英语打下基础。

主要内容：在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 144 学时，分别在第一、第二两个学期以英语（一）和英语（二）的课程进行，任课老师有多媒体授课的能力。

4. 职业道德与法治

课程目标：确立职业道德品质在职业生涯中的主导地位，对学生进行法律基础知识教育。提升学生分辨是非能力，培育具有较高法律素质的公民。

主要内容：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行法律基础知识教育。其任务是：使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为作斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 36 学时，任课老师能结合实例开展课堂教学。

5. 职业生涯规划

课程目标：对学生进行职业道德教育与职业指导。

主要内容：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业的自觉性。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 36 学时，任课老师能结合实例开展课堂教学。

6. 计算机应用基础

课程目标：学习计算机基础知识，学会操作系统、基本应用软件的操作，为后期学习、工作打下基础。

主要内容：在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 72 学时，任课老师能结合实例开展课堂教学。

7. 色彩与图案

课程目标：通过该课程的学习，掌握服装色彩规律，能将色彩在服装上进行运用。

主要内容：色彩基础理论；色彩明度；色彩纯度；色彩肌理；色彩空间混合；色彩平面构成；色彩立体构成；服装色彩应用。

教学要求：采用演示法，实践练习法，小组讨论法，自主学习法等以实践性为主的教学方法。考核采用过程性考核和水平性考核，过程性考核占 50%，水平性考核占 50%。考核内容包括：实训作业占 30%，课堂纪律、学习态度、出勤情况占 20%，期末考试作品占 50%。

8. 立体裁剪

课程目标：使学生掌握立体裁剪基本知识、立体裁剪基本手法、对服装制版技术有一个完整的认识，通过大量练习，有针对性地提高学生的审美能力、造型能力，为参加比赛和实习就业打好基础。

主要内容：服装立体裁剪基本原理、基本技法以及简单款立裁；**第二学期**技能大赛款成衣立裁及礼服立裁。

教学要求：注重理论联系实际，以学生为中心，教学过程采用项目教学，运用角色扮演、小组讨论等多种方法，充分调动学生学习的积极性和主动性，激发学生的学习兴趣，营造愉快、和谐、宽松的教学气氛，贯彻因材施教、精讲多练、讲练结合的原则；加大实践教学力度，强调学生交际能力、自主学习和协作学习能力的培养。

9. 服装设计

课程目标：通过该课程学习，学生能进行各种服装的设计。

基本内容：主要为成衣分类设计，有职业装设计、休闲装设计、礼服设计、针织服装设计、品牌服装概念以及品牌服装设计室的运作。

能力要求：了解各类成衣设计的特点，掌握各类成衣设计要领。能初步独立设计各类成

衣，同时能根据各类成衣基本款设计出符合流行趋势的各类变款。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，任课老师能结合实例开展课堂教学。

10. 服装效果图

课程目标：通过该课程的学习，掌握时装画的表现技法，能进行服装效果图绘制。

主要内容：人体骨骼构成特征，男女人体比例结构和动态，服装饰品、局部和整体表现；各类服装效果图的绘画，系列效果图的绘画，服装效果图（企业标准）；服装款式图（企业标准）；大赛效果图；手绘效果图与电脑绘画相结合。

教学要求：利用演示法，观看图片，分小组教学，多媒体教学等多种教学方法相结合，要以调动学生的学习积极性和主动性为主，鼓励学生发现问题、思考问题和解决问题，培养学生自主学习和创新发现的能力。考核采用过程性考核和水平性考核，过程性考核占 50%，水平性考核占 50%。考核内容包括：实训作业占 30%，课堂纪律、学习态度、出勤情况占 20%，期末考试作品占 50%。

11. 服装款式图

课程目标：通过该课程学习，学生能进行各种服装的款式设计。

主要内容：本课程是一门应用型技术，它与服装设计任务紧密结合。课程教学设计以服装基础设计的工作任务为载体，将教学内容分别融入到个体的任务中去，通过具体任务的实施，从简单到复杂、从易到难地展示了教学内容。本课程与项目设计、研发与生产实训紧密结合，通过本课程的学习，为学生的可持续发展提供理论和技能支撑，实现生产实践零距离就业，形成自主创新、可持续发展的目标。

教学要求：课程以“服装设计基础研发为项目”组织安排教学内容，按照款式设计的难易程度，遵循学生认知规律和职业技能增长规律，符合学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合教学内容，按照由易到难，由简单到复杂的原则，设计学习子项目。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。本课程考核采用多元化的考核评价方法，即将平时课堂表现、作业、每个实训项目任务完成情况的过程考核与期末的综合性考核相结合，以过程性考核为主，占总成绩的 60%，素质考核占总成绩的 20%，期末综合性考核占总成绩的 20%。

12. 服装 CAD 基础

课程目标：系统学习服装 CAD 理论和操作训练，熟悉服装 CAD 系统的软件、硬件配置。掌握用软件进行款式设计、打版、放码、排料等基本技能。通过服装 CAD 设计师职业资格认

证技能考核，充分做到学以致用、学以有用、学以会用、学以所用。

主要内容：服装 CAD 的概念及在服装工业生产中的作用；ET 服装 CAD 结构设计系统；ET 服装 CAD 放码系统；ET 服装 CAD 排料系统；ET 服装 CAD 款式设计系统；国内外主要知名服装 CAD 系统软件。

教学要求：传统的授课方式（教师示范，学生练习，有选择性地使用服装实例介绍常用功能）与利用多媒体进行课件开发相结合。通过开发和设计课件，把教学内容采用逐层展开的方式安排。

13. 服装结构制图与工艺基础

课程目标：通过该课程的学习，掌握服装基本款式结构制图，能进行简单款式服装结构设计，进行常见服装款式的制作。

主要内容：服装制图基础知识，男女基本款式的结构制图原理及制图方法；普通裙及其变化制图（比例、原型）；普通女裤及其变化制图（比例、原型）；普通女上装及其变化制图（比例、原型）及常见服装制作工艺。

教学要求：采用知识模块教学，理论联系实际，采用精讲多练训练教学的方法。考核采用平时成绩加期末成绩。标准：期末成绩占 70%（实操部分 80%，理论部分 20%），平时成绩占 30%（平时作业和表现 40%）。

14. Photoshop

课程目标：掌握 Photoshop 的工具应用，用软件能做服装产品效果图的设计，服装款式图的设计、服装产品设计方案的设计和服装产品配件的设计。

主要内容：软件设计应用基础知识，包括涂画造型、线面造型、渐变造型、重复造型、材质与机理造型等。

教学要求：注重理论联系实际，以学生为中心，教学过程采用项目教学，运用角色扮演、小组讨论等多种方法，充分调动学生学习的积极性和主动性，激发学生的学习兴趣，营造愉快、和谐、宽松的教学气氛，贯彻因材施教、精讲多练、讲练结合的原则；加大实践教学力度，强调学生交际能力、自主学习和协作学习能力的培养。考核采用过程性考核和水平性考核，过程性考核占 50%，水平性考核占 50%。考核内容包括：实训作业占 30%，课堂纪律、学习态度、出勤情况占 20%，期末考试作品占 50%。

15. 企业项目

课程目标：以培养服装设计制作综合应用能力为主，使学生了解品牌服装的基础知识，掌握品牌服装的设计方法，具备一定的款式设计能力；了解品牌服装的结构设计原理，掌握

各类品牌服装的结构设计方法，具有品牌服装样板制作能力；掌握品牌服装的精做工艺，具有品牌服装工艺设计能力，能制作女时装大货工艺单。

主要内容：该课程分三个模块：流行女装的款式设计、结构设计和工艺设计。设计模块涵盖了品牌设计理念及产品风格定位、款式设计、衣料选择、色彩搭配；结构模块包涵了体型特征，规格设计，各类女装的纸样设计的基本原理与要求、纸样设计的方法与步骤。工艺模块涵盖不同女时装缝制工艺技术。

教学要求：采用企业真实项目引领、任务驱动、理实一体的教学模式。运用示范法、小组法、阶段汇总等形式进行教学，并运用现代化教学手段，充分调动学生学习的积极性和主动性。对学生因材施教，强调学生动手实践能力、自主学习和协作学习能力的培养。

八、教学进程总体安排

见附录一：服装设计与工艺专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表；附录三：服装设计与工艺专业教学任务分学期安排表。

九、实施保障

（一）师资队伍

表1 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	8	学生数与本专业专任教师数比例为18:1，双师素质教师占专业教师比75%。
专业带头人	1	专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装设计与工艺专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在服装制版及服装工艺领域具有一定的专业影响力。
专任教师	5	本专业教师都具有高校教师资格，80%以上教师具有服装设计定制工高级证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有服装工程、服装设计与工艺教育等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	2	主要从郑州简爱服饰集团有限公司等相关企业、机构聘任，具备良好

		的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的服装制版、服装工艺、服装跟单等专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
--	--	--

(二) 教学设施

表 2 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	画室	款式图的绘制	画架、各类画板各 120 套	1 个
2	服装 CAD 实训室	计算机打板、推板、排料等	数字化仪 1 台、绘图仪 1 台、富怡软件 1 套、纸样自动裁剪设备 1 套、爱科软件 1 套，微机 90 台	2 个
3	服装工艺实训室	裤子、裙子、衬衣、西服工艺	高速平缝机 100 台、包缝机 6 台	3 个
4	服装工作室	服装设计研发	高速平缝机 12 台、包缝机 2 台，人台 30 个，服装 ETCAD 系统 1 套	4 个
5	服装制板室	服装制板、裁剪	大型工作台 8 个	1 个
6	立体裁剪实训室	服装立体裁剪实训	专业立裁设备 60 套	2 个
7	服装创意产业园	服装综合实训	平缝机、人台、各种专业设备	生产性实训基地
	合计			14 个

表 3 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	郑州简爱服饰集团有限公司	服装设计、服装营销、服装制版、服装工艺	

2	鑫淼智造服装有限公司	服装设计、服装制版、服装工艺	
3	江南布衣服饰有限公司	服装制版、服装工艺	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

参考资料	书名
服装知识	《中外服装史》《服装材料学》《成衣系列产品设计及其纸样技术》《国家标准号型规格》《国际女装评论》《艺术、设计的色彩构成》《风格的特征》
服装业发行的杂志	《国际纺织品流行趋势》《时装草图》《高级时装》《裘皮服装》《现代新娘》 《内衣设计》《时装》《中国服装》《中国纺织美术》《ELLE》《服装设计师》 《国际服装动态》等

3. 数字资源配置

类型	数据库名称
电子图书	读秀知识库平台系统 书生之家 中国社会科学文库
中文全文库	中国知网 万方数据知识服务平台 中文科技期刊数据库(重庆维普)
多媒体学习库	维普考试资源系统 新东方多媒体学习库 随书光盘管理系统 蝶讯网
免费数据库	工具书

	网上免费电子期刊 读书频道 免费艺术资料
--	----------------------------

（四）教学方法

课堂教学体现岗位需求，以学生为中心、做中学、学中做的项目化教学理念，充分利用现代教育技术，以工作任务为引领，实施真实的项目化教学。同时充分实现理论学习与操作实践一体化教学，结合岗位工作任务进行校内实训和考核。采用以问题导入、任务驱动、项目实施、案例分析、情景演示等教学方法，突出培养学生解决和分析实际问题的能力。

教学手段多元化，鼓励使用多媒体教学，加大录像、图片、动画等直观教学元素在课程中的使用。

（五）学习评价

教学评价包括对教师授课的评价和对学生学习的评价两个方面。教学评价注重教学效果，即学生学习结果的评价。教学评价由校企专业教学团队和教学管理相关人员集体讨论制定具体的评价方案，方案的评价指标重点体现教师的授课情况和学生的学习情况。重点突出教学内容是否符合岗位能力需求，对提升学生的职业能力是否有帮助，教学方式方法是否科学，教学准备是否充分，学生的学习态度、学习积极性、学习效果等。

对学生学习评价的考核重点要考核其学习态度、学习方法和能力。对学习的考核应加强综合素质的考核，授课教师不定期向学生了解学习情况和学习效果，应在专业能力考核的基础上增加对学生的学习和工作态度、组织协调能力、诚信服务意识和自主学习积极性等综合素质方面的指标。专业能力从专业基础知识和岗位能力两方面展开，专业基础知识注重实践性及对技能操作的说明和指导。岗位能力的评价不但要看操作的结果，更要看操作过程的规范性，以及对问题的分析和解决能力。岗位实训的评价由企业导师主导，参照行业标准进行评价。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、升段要求

本专业学生升段时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前必须修满 144 学分。最低学分要求及所包括内容如下表：

表 1 最低学分要求

课程类别类别		最低学分
公共基础课程	必修课程	58
	限选课程	4
	任选课程	4
	合计	66
专业课程	专业基础课程	20
	专业核心课程	34
	专业拓展课程	6
	合计	60
岗位实习及单列实习实训		18
总计		144

（二）证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生考取多项职（执）业资格证书。

表 2 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话证书	二级乙等	选考
	计算机等级证书		选考
	1+X 职业技能等级证书	初级	选考

(三) 五年制中职阶段学生

中职阶段成绩合格直接转段。

附录一 服装设计与工艺专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时			学分	开课学期与周学时			考核方式			
				总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	1	语文（一）	171001	72	72	0	4	4						考试
	2	语文（二）	171020	72	72	0	4		4					考试
	3	数学（一）	171003	72	72	0	4	4						考试
	4	数学（二）	171021	72	72	0	4		4					考试
	5	英语（一）	171004	72	72	0	4	4						考试
	6	英语（二）	171022	72	72	0	4		4					考试
	7	中国特色社会主义	171040	36	36	0	2	2						考查
	8	心理健康教育	171010	36	36	0	2		2					考查
	9	职业生涯规划	171009	36	36	0	2		2					考查
	10	形势与政策	171017	9	9	0	0.5		2/4					考查
	11	哲学与人生	171008	36	36	0	2			2				考查
	12	职业道德与法治	171005	36	36	0	2				2			考查
	13	时事政治	171016	9	9	0	0.5					2/4		考查
	14	体育和健康（一）	171006	36	6	30	2	2						考查
	15	体育和健康（二）	171023	36	6	30	2		2					考查
	16	体育和健康（三）	171024	36	6	30	2			2				考查
	17	体育和健康（四）	171025	36	6	30	2				2			考查

	18	计算机应用基础	171011	72	36	36	4	4					考查	
	19	历史	171015	72	72	0	4			4			考查	
	20	劳动教育	171013	18	0	18	1	1					考查	
	21	音乐	172005	36	36	0	2		2				考查	
	22	军事理论与训练	172009	72	36	36	4	4					考查	
小计				1044	834	210	58	25	20.5	8	4	0.5		
任选课	25	国家安全教育	172011	36	36	0	2					2	考查	
	26	职场应用写作与交流	172010	36	36	0	2				2		考查	
	小计				72	72	0	4	0	0	0	2	2	
限选课	27	中华优秀传统文化	172003	36	36	0	2			2			考查	
	28	美术欣赏	172020	36	36	0	2					2	考查	
	小计				72	72	0	4	0	0	2	0	2	
专业课程	专业基础课程	29	色彩与图案	173052	72	18	54	4			4			考查
		30	服装设计基础	173053	72	18	54	4			4			考查
		31	服装结构制图与工艺基础	173054	72	18	54	4	4					考试
		32	服装款式图	173055	72	24	48	4				4		考查
		33	Photoshop	173056	72	24	48	4			4			考查
		小计				360	102	258	20	4	0	12	4	0
	专业核心课	37	服装设计	173057	72	24	48	4				4		考试
		38	立体裁剪	173058	72	24	48	4				4		考查
		39	裤裙结构制图与工艺	173059	72	24	48	4		4				考试
		40	上装结构制图与工艺	173260	72	24	48	4			4			考试
		41	服装 CAD 基础	173261	72	24	48	4					4	考试
		42	服装效果图	173262	72	24	48	4				4		考查
		43	企业项目	173063	180	24	156	10					10	考试
小计				612	168	444	34	0	4	4	12	14		
专业拓展课	44	服装市场营销	173064	72	36	36	4					4	考查	
	45	服饰搭配	173065	36	18	18	2				2		考查	
	小计				108	54	54	6	0	0	0	2	4	

顶岗实 习及 单列实 习实训	47	岗位实习	174024	324	0	324	18							考查
	小 计			324	0	324	18							
教学计划总计				2592	130 2	1290	144	29	24.5	26	24	22.5		

备注：1. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

2. 第六学期原则上安排岗位实习

附录二 学时与学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例%	学分	占总学分比例%
公共基础课程	必修课	1044	40.3	58	40.3
	限选课	72	2.8	4	2.8
	任选课	72	2.8	4	2.8
专业课程	专业基础课	360	13.9	20	13.9
	专业核心课	612	23.6	34	23.7
	专业拓展课	108	4.2	6	4.2
实践教学占比①		324	12.5	18	12.5
总 计		2592	100	144	100
注：①指所顶岗实习及单列实习实训及专业集中实践课程。					

附录三：服装设计与工艺专业教学任务分学期安排表

第一学期				第二学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
171001	语文（一）	公共必修	4	171020	语文（二）	公共必修	4
171003	数学（一）	公共必修	4	171021	数学（二）	公共必修	4
171004	英语（一）	公共必修	4	171022	英语（二）	公共必修	4
171040	中国特色社会主义	公共必修	2	171010	心理健康教育	公共必修	2
171006	体育和健康（一）	公共必修	2	171009	职业生涯规划	公共必修	2
171011	计算机应用基础	公共必修	4	171017	形势与政策	公共必修	2
171013	劳动教育	公共必修	1	171023	体育和健康（二）	公共必修	2
172009	军事理论与训练	公共必修	4	172005	音乐	公共必修	2
173054	服装结构制图与工艺基础	专业基础	4	173059	裤裙结构制图与工艺	专业核心	4
第三学期				第四学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
171008	哲学与人生	公共必修	2	171005	职业道德与法治	公共必修	2
171024	体育与健康（三）	公共必修	2	171025	体育和健康（四）	公共必修	2
171015	历史	公共必修	4	172010	职场应用写作与交流	公共任选	2
172003	中华优秀传统文化	公共限选	2	173055	服装款式图	专业基础	4
173052	色彩与图案	专业基础	4	173057	服装设计	专业核心	4
173053	服装设计基础	专业基础	4	173058	立体的裁剪	专业核心	4
173056	Photoshop	专业基础	4	173262	服装效果图	专业核心	4
173260	上装结构制图与工艺	专业核心	4	173065	服装搭配	专业拓展	2
第五学期				第六学期			

课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
171016	时事政治	公共必修	2	174024	岗位实习	顶岗实习	18
172011	国家安全教育	公共任选	2				
172020	美术欣赏	公共限选	2				
173261	服装CAD基础	专业核心	4				
173063	企业项目	专业核心	10				
173064	服装市场营销	专业拓展	4				

编制说明

本专业人才培养方案适用于五年制中职阶段全日制服装设计与工艺专业中职阶段,由漯河职业技术学院服装设计与工艺专业建设委员会组织专业教师,与郑州简爱服饰集团有限公司等合作企业的专家共同制订,经中国共产党漯河职业技术学院委员会审定,批准从2022级五年制专科服装设计与工艺专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	李会凯	漯河职业技术学院	副教授/系主任	李会凯
2	赵弼	漯河职业技术学院	副教授/副主任	赵弼
3	叶根洋	漯河职业技术学院	副教授/教学主任	叶根洋
4	张静	漯河职业技术学院	讲师/教研室主任	张静
5	董素玉	漯河职业技术学院	讲师/教研室主任	董素玉
6	张雨	漯河职业技术学院	副教授/教学名师	张雨
7	勾爱玲	漯河职业技术学院	副教授	勾爱玲
8	庾武	中原工学院	教授	庾武
9	常静	郑州简爱服饰集团有限公司	总经理	常静
10	赵立群	鑫淼服装制造有限公司	总经理	赵立群

专业负责人:

张静

复核人:

赵弼



