

漯河职业技术学院现代物流管理专业（群内）人才培养方案 (2025 版)

一、专业描述

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

入学要求：高中(中职)毕业生或具备同等学力者

修业年限：3 年，实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

所属专业群名称：电子商务专业群

二、职业面向

（一）职业面向岗位

表 1 现代物流管理专业职业面向岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
财经商贸 大类（53）	物流类 （5308）	制造（C）、 交通运输、 仓储和邮 政业（G）、 商务服 务业（72）	装卸搬运和运 输代理服务人 员（4-02-05）、 仓储物流服务 人员 （4-02-06）、 邮政和快递服 务人员 （4-02-07）	物流项目运营主 管、物流销售主 管、物流数据分 析员、国际货运 主管、仓储管理 员、运输管理员	物流管理、供应链运 营、物流服务师

（二）职业发展路径及职业能力分析

表 2 现代物流管理专业职业岗位及其岗位能力分析

序号	岗位群	岗位类别		岗位任务描述与核心能力要求	
		入职岗位	发展岗位	岗位任务描述	核心能力要求
1	仓配管理类	仓储现场作 业员	仓储主管	货物出入库作 业管理、库存控 制、仓储流程优 化、仓储设备维 护	专业知识：仓储规划、仓储运作、 库存管理、货品保养技术； 技术能力：WMS 系统操作、库存 周转率分析、智能设备调度； 素质能力：细致度、流程优化意 识。

		配送作业员	配送中心主管	制定配送计划、执行配送任务，优化库存周转，辅助配送中心平面布局设计与设备选型	专业知识：配送路线规划、包装技术、客户沟通与异常件处理； 技术能力：配送路线优化、数据分析（缺货预警、智能补货）； 素质能力：成本敏感度、多部门协作能力。
2	运输管理类	运输调度员	运输经理	运输方式选择（陆运/空运/多式联运）、成本控制、风险管理	专业知识：运输线路、运输法规、成本核算； 技术能力：TMS 系统应用、GIS 路径优化； 素质能力：应急决策能力、供应商谈判能力。
		货运专员	货运协调经理	集货配载、单证处理、海关协调	专业知识：国际贸易条款、报关流程； 技术能力：英语等多语言商务沟通； 素质能力：单证合规把控力。
3	供应链管理类	供应链规划师	供应链规划经理	供应链战略制定、网络设计、全流程优化	专业知识：供应链建模、产能规划； 技术能力：大数据分析（需求预测、库存建模）； 素质能力：全局统筹能力。
		采购员	采购经理	供应商开发、合同谈判、采购成本控制	专业知识：市场调研、供应商 KPI 评估； 技术能力：ERP 系统应用； 素质能力：风险预判能力、议价能力。
4	技术应用类	物流信息采集员、物流信息管理员	物流信息管理师	信息系统维护、数据采集分析、物联网技术应用	专业知识：数据库管理、RFID 技术； 技术能力 Python/SQL 数据分析、系统故障诊断； 素质能力：技术转化意识。
5	综合管理类	物流销售员	物流销售主管	全网物流规划、团队管理、客户满意度管控	专业知识：物流网络设计、KPI 体系； 技术能力：跨部门协作、第三方资源整合； 素质能力：战略前瞻性。
		单证管理员、国际货运代理员、国际物流操作员	国际物流操作主管	跨境物流流程监控（铁路/海运/空运）、海外仓协调	专业知识：Incoterms 2020、保税政策； 技术能力：多语种操作文件处理； 素质能力：跨文化团队管理能力。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业依托现代制造业优势，紧跟现代物流业的发展，聚焦漯河市食品产业链物流领域，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位（群），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力和职业态度方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有学具有学物流、爱物流的职业理念和服务“物流供应链管理”的职业理想；

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

（4）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

（5）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

（6）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

（7）掌握物流运作的基本知识与方法；

（8）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

（9）掌握物流成本控制的基本知识和方法；

（10）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

（11）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证；
- (4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
- (5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；
- (6) 能够进行良好的沟通和采购谈判；
- (7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；
- (8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制；
- (9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

4. 职业态度

- (1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定；
- (2) 具有吃苦耐劳，爱岗敬业的精神；
- (3) 具有团队合作意识；
- (4) 具有积极向上的态度和创新精神；
- (5) 具有良好的思想政治素质和职业道德。

四、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业以采用“三共三融·三阶递进”人才培养模式。

现代物流管理专业“三共三融·三阶递进”人才培养模式中的“三共三融”是人才培养实施路径，指校企共定标准、实现“岗位需求与培养目标融合”，校企共施教学、实现“教学过程与生产过程融合”、校企共评成效，实现“能力评价与岗位要求融合”。“三阶递进”是指人才培养阶段强采用三阶递进来强化岗位适配能力。具体如下：

1. 基础认知阶段（第 1-2 学期）

校企共同开设课程，进行物流管理专业理论课程教学和专业基本素质、基本技能培养，通过理论教学和校内专项实训，完成职业基础知识和物流管理技能教育，并获取相应的物流管理职业技能等级证书。帮助学生建立对物流产业链的整体认知，同时植入企业文化课程，培养职业认同感。

2. 技能锤炼阶段（第 3-4 学期）

校内产业学院完成“项目化教学”，引入企业真实运营项目，学生据兴趣和专业能力，按照物流职业岗位群，组建团队运营，企业导师现场指导。同时开展“轮岗实践”，到合作企业进行短期跟岗，掌握智能物流核心技能，进一步增强相关岗位的职业能力。

3. 岗位胜任阶段（第 5-6 学期）

企业参与“企业实习+毕业设计”，学生以企业实际问题为选题，在企业导师指导下完成方

案设计并落地实践，毕业即可独立承担岗位工作。优秀实习生直接纳入企业“人才储备库”，享受优先录用、薪资上浮等激励。

五、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

见电子商务专业群公共基础课程内容。

2. 专业课程

（1）专业群共享课程

见电子商务专业群共享课程。

（2）专业核心课程

本专业开设 8 门，包括：智慧仓配运营、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、采购与供应管理、物流营销与客户关系、国际货运代理实务、物流项目运营、物流系统规划与设计。

表 3 专业核心课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
063403	智慧仓配运营	使学生熟悉仓储与配送的相关概念、设备、流程等，掌握合同管理、库存控制、仓库布局优化等知识。能独立或合作完成合同签订、出入库作业、订单处理等任务，具备运用智慧仓储与配送设备和信息技术手段解决实际问题的能力。培养职业道德、工作态度、沟通协作能力等，树立成本、质量等职业意识和创新意识。	仓库的设置与布局，货仓的储存规划，入库、出库、拣货、配送、盘点等工作计划的编制与组织实施。货仓商品的保管与储存，仓储实训，仓储安全管理，库存管理与控制，仓储成本与经济效益分析，仓储保税制度、前置仓等新型仓储实务；物流配送中心的规划与管理等内容。	以就业为导向，邀请行业专家对物流管理专业所涵盖的岗位群进行工作任务和职业能力分析，以此为依据确定课程工作任务和课程内容。遵循配送中心规划管理职业岗位综合能力培养的基本规律，以实际配送中心工作流程为参照，真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，系统设计仓储配送职业岗位能力的培养过程。
063405	智慧运输运营	使学生掌握网络货运、不同运输方式流程、运输线路优化方法、运输合同等知识。能编制网络货运申报方案、选择运输方式、缮制单证、设计甩挂运输方案、办理高铁货运托运业务等。培养分析解决问题能	运输管理基础认知，公、铁、水、航空等运输方式及作业组织管理，整车货物运输，零担货物运输，特种货物运输，快件配送，集装箱运输，多式联运，运输合同管理，运输责任和保	运用理实一体化教学，以任务驱动为主线，模拟物流运输企业或生产企业物流运输部门的真实工作情景，以工作任务为核心，以业务流程为主线，在行业专家指导下，对运输管理涵盖的岗位进行工作任务和职业能力分析，围绕岗

		力、团队合作意识、责任感、敬业精神、服务意识等。	险，评价运输服务绩效，优化运输决策等内容。	位职业能力，采用任务导向来设计教学内容，将课程划分为若干教学情境，教学情境对应若干典型学习任务，学习任务对应若干学习型工作任务。
063406	物流成本与绩效管理	使学生掌握物流成本构成、核算方法及绩效管理核心指标，理解国标中物流成本管理与绩效评价的基础规范。能够运用工具开展物流成本核算、分析与控制，能设计基础绩效评价方案，满足企业物流运营优化需求。培养成本意识与绩效思维，树立符合行业标准的物流管理职业素养，具备团队协作与问题解决能力。	物流成本管理概述、物流成本性态分析与预算管理、物流作业成本核算、物流标准成本控制、物流功能成本的管理方法物流责任成本管理等内容。	课程教学实施将职业行动领域的工作过程融合在项目实训中。教学过程创设工作情境，强化实际操作训练；紧密结合职业技能证书的考核，使学生掌握成本控制的相关知识。以学习小组为单位，学生共同完成项目调研报告、规划设计和具体操作等。校内、校外实习加深对专业知识和技能的理解和应用，培养学生的成本意识、综合职业能力和可持续发展能力。
063407	物流营销与客户关系	让学生理解物流企业市场营销理念，掌握市场调查、环境分析、市场细分、产品策略、渠道选择、促销手段等知识，及客户关系维护和投诉处理方法。学生能够分析物流企业内外部环境和消费者需求，进行市场定位和产品定价，设计分销渠道和促销方案，提升客户满意度和忠诚度，处理客户投诉。培养学生诚实守信、爱岗敬业等职业素养。	物流营销与客户关系基本理论，如认知物流营销与客户关系管理、相关商务礼仪、流程与功能等；还涉及物流市场调研、目标市场定位、营销组合策略设计（产品、价格、渠道、促销策略）以及物流客户关系维护，如客户满意度提升、投诉处理等内容。	课程内容选取应结合物流企业岗位需求和物流行业等级证书要求，以企业真实营销项目为任务驱动，采用教学做一体模式。借助信息化教学手段，开发多种数字化学习资源，建立课程网络学习平台。开展校内外实训活动，让企业员工参与教学与评价，采用以过程性评价为主的多元化课程评价方式。同时，将思政元素融入教学过程，培养学生的职业素养。

063115	采购与供应管理	使学生掌握采购管理的基本知识与采购作业与管理的基本技能，初步形成学习能力和课程实践能力。培养学生诚实、守信、合作的团队意识，把学生培养成为具有良好职业道德、具有仓储操作管理理论和实践能力、具有可持续发展能力的高素质高技能型物流人才。	采购的概念、采购模式、采购基础、采购方式（包括询价采购、招标采购、网上采购等）、采购谈判、采购合同管理、供应商管理、采购成本分析、独立需求库存控制模型、库存管理的信息、物料需求计划、准时制运作等内容。	通过产教融合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，注重理论联系实际，保证理论教学的直观性，通过教师演示，讲练结合，强化学生的技能训练。考核以期末考试结合平时过程考核，以达到课程能力要求为标准。
063112	国际货运代理实务	使学生掌握国际货运代理的核心流程、单证操作规范，理解《国际货运代理业管理规定》等国标及行业法规要求。能独立完成海运、空运等运输方式的代理操作（如订舱、报关协助），能处理基础单证与货运纠纷，满足企业国际物流运营需求。培养合规操作意识与跨境服务思维，树立诚信、高效的职业素养。	涵盖国际货运代理的角色定位、业务范围，以及关于代理资质、服务标准的核心条款。核心流程与单证：包括海运、空运的代理流程，报关、报检单证制作与审核，跨境物流保险实务。专项业务操作：涉及集装箱运输代理、多式联运代理，以及特殊货物代理的合规要求。	采用“理论+单证实训+情景模拟”模式，融入企业真实业务案例，对接国标要求开展小组协作演练，强化合规操作与实务能力。学生能够熟记国际货运代理核心流程与单证类型，准确理解国标及行业法规条款，能区分不同运输方式的操作差异。能够独立完成提单、运单等关键单证填制，具备使用物流信息系统处理代理业务的能力。
063408	物流项目运营	使学生掌握物流项目管理的基本理论与方法，提高运用项目管理知识分析、解决实际物流项目问题的能力。重点培养物流项目运营作业中的综合素养和实用操作技能，让学生具备现场作业、团队协作、疑难问题处理和突发事件应急处理等综合技能，实现学生能力与企业需求无缝对接。	基础知识及应用、运营管理与实务两部分。基础知识及应用部分涵盖物流项目管理与实施、前期策划、组织与进度管理、成本与进度控制方法及应用、招标投标管理等内容。运营管理与实务部分侧重电商物流中心与快递公司物流运营实务与应用技能。	强调突出专业职业工作过程的完整性、实用性、操作性和发展性，为学生提供体验完整工作过程的学习机会。教学过程中可借助“在线学习+线上实训”平台，将信息技术融入教学，同时紧密联系行业，开展校企联合教学，促进教学资源的共建共享。

063409	物流系统规划与设计	让学生了解物流系统工程概念、特征等，掌握物流系统化思想和常见规划方法技术。使学生能理解物流战略规划，进行物流设施选址、布置等。培养学生团队协作能力，树立现代物流观念，加深对物流行业的热爱。	物流系统规划概述，物流战略规划方法，物流系统模式与组织系统选择，物流网络与选址规划，物流设施规划及其布置设计，搬运系统分析与设计，物流信息流程分析与设计等内容。	注重理论与实践结合，培养学生实践操作和解决问题的能力。可借助校内外实践教学资源，创设真实或仿真教学环境。将信息技术融入教学，通过小组合作等方式，让学生在实践中掌握物流系统规划设计的方法和技术。
--------	-----------	--	--	--

（3）专业拓展课程

包括体现行业发展新技术、当地区域经济特色的精益生产与运作管理、物流数据采集与分析、物流企业模拟经营、ERP 原理及应用、电子商务与物流五门课程，五门课程选三门。

表 4 专业拓展课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
063411	精益生产与运作	掌握精益生产核心理念、关键工具，理解精益生产在制造业/服务业的运作逻辑及行业标准。能够运用精益工具识别生产/运作中的浪费，制定基础改善方案，具备参与企业精益生产现场优化与数据统计分析的初步能力。培养全员改善意识、质量把控思维及高效协作素养。	精益生产基础：精益生产的起源，行业应用场景。精益核心工具与实操：8S 现场管理，看板管理，TPM（全员生产维护）基础，快速换模、防错法（Poka-Yoke）的实操方法。精益改善实战：价值流图（VSM）绘制与分析，小组式精益改善项目（如生产线瓶颈优化、库存降低），结合企业案例复盘改善效果。	采用“理论精讲+案例拆解+现场模拟+项目实战”模式，以生产基层管理岗位的职业岗位能力对课程进行整合，构建以工作任务为中心的课程内容，依托精益生产实训工位，开展“工具实操+改善演练”。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，培养学生分析解决生产管理实际问题的能力。
063412	物流数据采集与分析	培养学生在物流实操场景中具备数据采集、处理和应用分析的能力。使学生掌握物流数据采集的基本方法与工具，能精	涵盖物流关键数据的识别、数据采集技术与工具的实操、条码、RFID 设备使用、物流管理系统的数 据录入与导出；异常 值排查、重复数据清	教学中聚焦仓储管理、运输调度、末端配送等场景的高频数据处理任务，弱化复杂的算法原理和理论模型。通过引入物流企业真实数据系统和

		准收集仓储、运输、配送等环节的关键数据，学会运用 Excel、物流数据分析软件等工具进行数据清洗、统计计算和可视化呈现。通过案例演练和项目实操，让学生能从数据中识别物流运营中的问题，并提出初步的优化建议，为基层物流岗位的高效运营和决策提供数据支持。	理、数据格式标准化等数据预处理技能；运用 Excel 或专用物流分析软件进行数据统计与可视化呈现；结合典型案例解析核心指标，通过项目式训练实现从数据采集到应用决策的全流程掌握。	实操设备，设置仿真的岗位任务，要求学生熟练完成数据采集、清洗、统计及可视化呈现的全流程操作，能结合库存周转率、配送及时率等指标识别运营中的基础问题。同时，注重培养学生的实操规范和数据严谨性，确保学生毕业后能快速胜任物流一线的数据采集与基础分析工作。
063413	物流企业模拟经营	掌握物流企业经营核心要素，理解物流企业商业模式及行业运营规范（符合《物流企业分类与评估指标》等国标）。能够运用物流模拟经营软件完成企业注册、业务接单、资源配置及经营分析，具备制定物流企业短期经营策略的初步能力。培养经营决策思维、风险防控意识及团队协作素养，符合物流企业运营岗（如运营专员、调度主管）的职业规范与责任意识。	物流企业经营基础：物流企业组织架构、核心业务流程、行业政策与合规要求。模拟经营核心模块：物流企业注册与资质设定；业务运营（客户开发与维护、运输路线规划、车辆/仓库资源调度）；经营管理（成本控制、财务核算、利润分析、风险应对）。实战与复盘：基于模拟软件开展多轮经营竞赛（如“单企业盈利挑战”“多企业竞争模拟”），结合经营数据（如空载率、客户满意度、利润率）进行复盘，优化经营策略。	采用“理论精讲+软件模拟+实战竞赛+复盘分析”模式，以“小组经营”为核心，模拟物流企业真实运营场景，每轮经营后开展“经营复盘会”，拆解决策得失。学生学习以 4-6 人小组为单位组建“模拟物流企业”，完成 3 轮以上完整经营周期，每轮经营后提交《经营分析报告》（含数据解读、问题诊断、优化方案），参与跨小组经营竞赛，提升竞争决策能力。

063418	ERP 原理及应用	掌握ERP的核心概念、系统架构及各功能模块的业务逻辑,理解ERP在企业资源整合中的作用。能熟练操作主流ERP软件完成基础业务处理,具备分析企业需求、规划ERP应用方案的初步能力。培养数据思维、流程优化意识及团队协作能力,符合企业ERP岗位的职业素养要求。	ERP基础理论:ERP的发展历程、核心思想、系统组成与技术架构。ERP功能模块应用:采购管理、销售管理、库存管理、生产管理、财务管理实操。ERP实施与运维:企业ERP需求分析、实施流程、常见问题排查与基础运维。案例分析:结合制造业、零售业等行业案例,分析ERP在企业降本增效、决策支持中的实际应用。	采用“理论+实操”结合模式,理论讲授以案例导入,实操环节依托ERP实训平台,开展分组模拟企业业务场景的项目式教学。要求学生掌握基础会计、管理学常识;积极参与实操训练,完成岗位角色模拟任务;能独立完成ERP业务流程设计与问题分析报告。过程性考核占比60%,终结性考核占比40%,突出应用能力评价。
063129	电子商务与物流	掌握电子商务的核心模式及物流基础运作逻辑,理解电商与物流的协同机制、行业政策及国家标准。能结合电商场景规划基础物流方案,熟练操作物流管理系统完成订单录入、库存同步、配送跟踪,具备排查电商物流履约问题的初步能力。培养客户体验导向意识、成本控制思维及跨岗位协作能力,形成符合电商物流岗位的职业规范与责任意识。	电商与物流基础体系:电子商务概念、商业模式及交易流程,物流的核心环节,电商与物流的依存关系及行业发展趋势。电商与物流协同运作:电商订单处理与物流履约的全流程对接,库存同步管理,退换货物流机制;跨境电商物流。技术应用与案例分析:物流管理系统(WMS/TMS)实操,大数据在电商需求预测与物流运力调配中的应用,结合京东物流(前置仓)等案例,分析电商物流协同优化策略。	采用“理论讲授+场景模拟+实操训练+案例研讨”四维模式。理论课以“问题导入”引发思考;实操课依托电商物流实训平台,开展分组岗位模拟;案例课采用“企业真实案例拆解+小组方案设计”形式,提升解决实际问题的能力。学生课前完成预习、课堂积极参与岗位模拟、课后完成案例分析报告,在实操中熟练掌握物流系统操作,能独立排查基础操作问题。

六、教学进程总体安排

见附录一:现代物流管理专业教学进程表;附录二:学时与学分分配表。

七、实施保障

（一）师资队伍

表 5 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	18	学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，双师素质教师占专业教师比为 82%。
专业带头人	1	副高级职称，能够较好地把握国内外物流行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对物流管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在物流区域或物流领域具有一定的专业影响力。
专任教师	13	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有物流管理相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	4	主要从物流、供应链等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括满足正常课程教学及实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明设置，状态良好，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

为突出实践教学环节，物流管理专业建成校内实训基地，加强物流专业实训室软硬件环境的投入和建设，满足课堂实训要求。加强与企业的横向联系，增加合作企业数量，采取学生走出去和企业请进来的多种形式提高校企合作的层次和质量，满足物流管理专业学生集中与分散相结合的顶岗实习就业需要，同时推动物流专业学生学校技能和企业岗位实践能力同步提升计划。通过增加综合性实训项目、开展多种形式的课外实训活动，培养学生的专业知识综合应用能力和创新、创业能力，使学生具备从事本领域实践工作的能力。

3. 校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地，通过与企业进行广泛和深入的合作，探索并找到校企合作的良好模式，建成稳定的校外实习基地。校外实训基地能够提供开展物流仓储、物流配送、物流运输调度、物流客户服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理

及实施规章制度齐全。扩大学生实习基地规模，提供温控仓储、温控运输、智慧仓配运营、物流信息技术、物流仓储、物流配送、供应链管理及数字化运营等相关实习岗位，涵盖当前物流产业发展的主流技术，接纳一定规模的学生实习；配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 6 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	物流综合实训室	仓储出、入库作业 仓储在库管理作业 自动化仓储作业 分拣配送作业 商品包装与养护实操 超市实训 沙盘实训（物理）	立体库及传输设备 半自动分拣设备 自动化搬运设备 条码及射频设备 包装封口设备 超市收银组合、货架 物流沙盘（物理）	
2	物流软件实训室	物流仓储模拟实操 物流运输模拟操作 供应链模拟实操 物流企业模拟实操 物流配送模拟实操	物流仓储仿真软件 物流运输仿真软件 供应链仿真软件 物流企业模拟运营 物流配送仿真软件	
3	京东客服中心	物流客服	京东物流客服系统	

表 7 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	河南双汇投资发展股份有限公司	温控仓储、温控运输	
2	江苏京东信息技术有限公司	智慧仓配运营、物流信息技术	
3	河南顺丰速运有限公司	智慧仓配运营、物流信息技术	
4	杭州小芳超市连锁有限公司	物流仓储、物流配送	
5	杭州华元宠物用品有限公司	供应链管理及数字化运营	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：物流管理思维、方法、技术以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字资源配置

具有与现代物流管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

以“教、学、做”一体化为切入点，传授知识与培养能力相结合，以教学为载体、教师为主导、学生为主体，实现教学、学生和教师三个层面的相互融合，促进教学质量的提高和学生积极性的增强，实现从“以教为中心”到“以学为中心”的转变。在教学过程中，积极探索任务驱动、项目导向的教学模式；现代化教学手段与传统教学方法相结合，灵活运用角色扮演、情景模拟、亲身体验、小组讨论等多样教学方法，提高教学效果。

（五）学习评价

践行“教、学、做”一体化的教学模式，现代物流管理专业的主要课程依据“项目导向、任务驱动”的要求，结合企业的具体情况，对本专业的主要课程考核进行改造。

1.理论加实践课程考核评价方法

总成绩=平时成绩* 10%+过程考核成绩* 70%+期末笔试成绩 *20%

2.纯实践课程考核评价方法

总成绩=平时成绩* 10%+过程考核成绩* 70%+实训报告成绩* 20%

3.纯理论课程考核评价方法

总成绩=平时成绩* 10%+期中考核成绩* 30%+实训报告成绩* 60%

学生在规定学年内修满学分并取得物流管理职业技能等级证书或物流服务师证书，具备从事物流行业的相应技能即为合格。

（六）质量管理

1. 具备专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 具备教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 具备毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 150 个学分, 最低学分要求及所包括内容如下表。

表 8 最低学分要求

课程类别类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课程	38
	限选课程	6
	任选课程	4
	合计	48
专业课程	专业群共享(基础)课	24
	专业核心课程	32
	专业拓展课程	12
	合计	68
岗位实习及单列实习实训		34
总计		150

（二）证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生考取多项职（执）业资格证书。

表 9 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话等级证书	二级乙等	选考
	计算机等级证书	二级	选考
职业技能等级证书	物流管理师	中级	任选其中（1）项
	供应链管理师	中级	
	物流服务师	高级	

附录一 现代物流管理专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础及素质教育课程	必修课	1 思想道德与法治	161010	44	4	3	4/12						马院	考试
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	32	4	2		2						考试
		3 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3			4/14					考试
		4 ※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25								考查
		5 ※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25								考查
		6 ※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25								考查
		7 ※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25								考查
		8 中国共产党历史	161011	16	0	1		1						考试
		9 ※军事理论	231001	36	0	2		2					学工部	考查
		10 军事技能	231006	0	112	2	2周							考查
		11 劳动教育	231003	6	30	2	1	1						考查
		12 ※大学生心理健康	231005	36	0	2	2						公共教学部	考查
		13 大学体育(一)	101001	10	26	2	2						公共体育部	考试
		14 大学体育(二)	101002	10	26	2		2						考试
		15 大学体育(三)	101003	10	26	2			2					考试
		16 大学英语(一)	201001	64	0	4	4						公共教学部	考试
		17 大学英语(二)	201002	36	0	2		2						考查
		18 信息技术	191001	18	18	2	2						人工智能学院	考试
		19 职业生涯规划	181001	18	4	1	1						招生就业处	考查
		20 创新创业教育	181002	16	16	2		1						考查
		21 大学生就业指导	181003	12	4	1				1				考查
		22 ※实验室安全教育	141001	8	8	1	1						教务处	考查
		23 国家安全教育	161012	18	0	1			1				马院	考查
		小计		468	286	38	14	9	7	1				
	限选课	24 ※美学和艺术史论		16	0	0.5	0.5						公共艺术教育部	考试
		25 ※艺术鉴赏和评论		16	0	0.5	0.5							考试
		26 艺术体验和实践		0	16	1		1						考查

专业 课程		27	※大学语文	101008	36	0	2	2						公共教 学部	考查
		28	※职业人文素养	102001	36	0	2		2					公共教 学部	考查
		小计			104	16	6	3	3						
	任 选 课	29	※公共任选课程		64	0	4							教务处	考查
		小计			64	0	4								
	专业 群 共 享 (基 础) 课 程	30	管理学基础	063141	32	32	4	4						商贸 物流 学院	考试
		31	商务办公软件	063043	18	54	4		4						考试
		32	商务礼仪与沟通	063144	18	18	2	2							考查
		33	现代物流概论	063134	32	32	4	4							考试
		34	智慧物流与供应链管理	063401	36	36	4		4						考试
		35	物流法律法规	063402	18	18	2				2				考查
		36	国际贸易理论	063410	18	18	2			2					考查
		37	物流信息技术与应用	063416	18	18	2				2				考查
		小计			172	208	24	10	8	2	4				
	专业 核 心 课 程	38	智慧仓配运营	063403	16	56	4			4				商贸 物流 学院	考试
		39	智慧运输运营	063405	16	56	4		4						考试
		40	物流成本与绩效管理	063406	36	36	4				4				考试
		41	采购与供应管理	063115	36	36	4			4					考试
		42	物流营销与客户关系	063407	36	36	4		4						考试
		43	国际货运代理实务	063112	16	56	4			4					考查
		44	物流项目运营	063408	36	36	4				4				考试
		45	物流系统规划与设计	063409	36	36	4				4				考试
		小计			228	348	32		8	12	12				
	专业 拓 展 课 程	46	精益生产与运作	063411	36	36	4			4				商贸 物流 学院	考查
		47	物流数据采集与分析	063412	36	36	4				4				考查
		48	物流企业模拟经营	063413	36	36	4				4				考查
		49	ERP 原理及应用	063418	18	18	2		2						考查
		50	电子商务与物流	063129	18	18	2		2						考查
		小计			108	108	12		4	4	8				

岗位 实习 及 单列 实习 实训	51	毕业设计	064035	0	128	8					8周		商贸物 流学院	考查
	52	岗位实习（一）	064036	0	160	10					10周			考查
	53	毕业实习（二）	064037	0	256	16						16周		考查
	小计			0	544	34					18周	16周		
教学计划总计			2654	1144	1510	150	24	26	25	25				

备注：1. ※表示线上教学课程，☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 美学和艺术史论类含《美术欣赏》《音乐欣赏》2 门课程，学生任选 1 门；艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》《影视鉴赏》《艺术导论》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》6 门课程，学生任选 1 门；艺术体验和实践类含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8 门课程，学生任选 1 门。

4. 信息技术课程开设学期按 2019 年版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

5. 专业拓展课开设 5 门，须选 3 门，修满 12 学分。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	总学分	总学时	占总学时 百分比 (%)	实践 学时	占总学时 百分比 (%)	选修课 学时	占总学时 百分比 (%)
公共基础 及素质教育课程	48	938	35.34	302	11.38	184	6.93
专业（技能）课程	68	1172	44.16	664	25.02	216	8.14
顶岗实习及 单列实习实训	34	544	20.50	544	20.50	0	0
总 计	150	2654	100	1510	56.90	400	15.07

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职现代物流管理专业，由漯河职业技术学院商贸物流学院专业（群）建设委员会组织专业教师，与河南双汇投资发展有限公司等合作企业的专家共同制订，经中国共产党漯河职业技术学院委员会审定，批准从 2025 级现代物流管理专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	寇槐花	漯河职业技术学院	副教授/商贸物流学院书记	寇槐花
2	吕亚博	漯河职业技术学院	商贸物流学院院长	吕亚博
3	刘智	漯河职业技术学院	副教授	刘智
4	陈绮	漯河职业技术学院	副教授/物流管理教研室主任	陈 绮
6	安海涛	河南双汇投资发展股份有限公司	高级/禽产品事业部副总经理	安海涛
7	关元	河南众赢物流有限公司	高级/总经理	关元
8	万军超	河南乔优机械科技有限公司	高级/总经理	万军超
9	李韞繁	开封大学	副教授/教学主任	李 韞 繁
11	段彦辉	漯河职业技术学院	副教授/冷链物流技术与管理专业负责人	段彦辉
10	刘芳芳	漯河职业技术学院	副教授	刘 芳 芳
12	韦瑞	漯河职业技术学院	讲师/骨干教师	韦 瑞
13	夏敬飞	漯河职业技术学院	讲师/骨干教师	夏敬飞

专业负责人：陈 绮

复核人：刘 智

院部主任：吕亚博

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

	姓名	单 位	职务/职称	签 名
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	吕亚博	漯河职业技术学院	商贸物流学院院长	吕亚博
	刘智	漯河职业技术学院	副教授	刘智
	薛林生	漯河职业技术学院	教研室主任 副教授	薛林生
	荣长玲	漯河职业技术学院	教研室主任 副教授	荣长玲
	陈绮	漯河职业技术学院	教研室主任 副教授	陈绮
	于芳	漯河职业技术学院	教研室主任 副教授	于芳
	安海涛	河南双汇投资发展股份有限公司	禽产品事业部副总经理	安海涛
	张红喜	漯河市电商协会	电商协会会长	张红喜
	李维情	际华三五五皮革皮鞋有限公司	电子商务部品牌管理部长	李维情
	论证意见： 本专业人才培养方案编制规范，科学合理，符合《国家职业教育改革实施方案》《河南省职业教育改革实施方案》《职业教育专业教学标准（2025 版）》等文件精神，符合区域经济发展要求，能够满足三年全日制高职现代物流管理专业人才培养需求，同意从 2025 级现代物流管理专业学生开始实施。 专业建设指导委员会主任签名：吕亚博 2025 年 8 月 18 日			
审定意见： 中共漯河职业技术学院委员会（签章） 年 月 日				