

漯河职业技术学院五年制专科学室内设计专业

人才培养方案（中职阶段）

(2022 年修订)

一、专业名称及代码

（一）专业名称：室内艺术设计

（二）专业代码：550114

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年专科。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	住宅装饰和装修（5012）	室内装饰设计人员 (2-10-07-06) 实用工艺设计人员	室内装饰设计制作 环境艺术设计制作	色彩搭配师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握室内艺术设计专业基本知识、基本理论和基本技能，具有一定的设计艺术素养与设计鉴赏能力以及室内设计思维和表现能力；面向室内装饰设计人员、实用工艺设计人员、陈列展览设计人员、现代工艺设计人员、建筑模型设计制作员等职业群，培养“能设计”，“会装饰”，“善技能”，“熟工艺”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有学室内艺术设计、爱室内艺术设计的职业理念和服务“室内艺术设计”的职业理想；

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握网络及信息处理、英语语法与写作等基本知识；

(4) 有较强的自学能力和分析问题的能力；

(5) 掌握色彩配置、图案造型与构成等审美原理的知识；

(6) 熟知室内设计风格流派的相关知识；

(7) 掌握室内设计识图与制图知识；

(8) 掌握室内设计手绘效果图表现相关知识；

(9) 了解室内设计材料、构造与施工工艺设计基本知识；

(10) 熟悉行业相关法律法规，了解行业具体业务的流程、设计、施工等基本工作任务。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有良好的适应能力、人际交往能力、表达能力和组织管理能力；

(4) 具备基本的英语听说读写能力、计算机操作能力和常用办公软件的使用能力；

(5) 能够利用所学的专业知识分析问题、解决问题，具备较强的实践操作能力；

(6) 具有获取本专业前沿知识和相关学科知识的自学能力和创新意识；

(7) 具有较强的室内鉴赏能力和设计等能力；

(6) 具有计算机专业软件的绘图方法与操作等能力；

(9) 具有室内设计图纸的识图、制图的基本等能力；

(10) 具有一定的室内设计工程施工管理等能力。

六、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业采用 2.5+0.5 模式。

“2.5”指前两年半的时间（前五个学期）学生主要学习基础课和专业基础课，学生主要学习专业课程，掌握职业技能；

“0.5”指利用最后半年（第六学期），学生到相关企业进行 1 次体验式见习，为专业和行业的认知。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将语文、数学、英语、中国特色社会主义、心理健康教育、职业生涯规划、体育和健康、哲学与人生、职业道德与法治、时事政治、劳动教育、计算机应用基础、军事理论与训练等课程列入公共基础必修课；并将国家安全教育、职场应用文写作与交流列入限选课，中华优秀传统文化、物理拓展列入任选课。其中，计算机应用基础、职业生涯规划、心理健康教育、军事理论与训练、中华优秀传统文化等公共基础课程参照中职课程标准组织教学。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

开设 5 门，包括：素描、色彩、平面构成、电脑辅助设计、CorelDraw。

（2）专业核心课程

开设 3 门，包括：装饰图案设计、模型制作、室内设计。

（3）专业拓展课程

包括广告设计、插画设计、手绘效果图、礼仪。

（二）主干课程教学内容及要求

1. 语文

课程目标：提升学生现代、文言文阅读能力，提高学生口语交际水平，培养学生能欣赏优秀文学作品的能力。形成高尚审美情趣。

主要内容：在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学

生有参与感,总课时 144 学时,分别在第一、第二两个学期以语文(一)和语文(二)的课程进行,任课老师有多媒体授课的能力。

2. 数学

课程目标:在初中数学基础上,进一步学习数学的基础知识。使学生能够在进一步的专业课学习过程中熟练运用基本数学工具。

主要内容:在初中数学的基础上,进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容为:集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、复数、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计初步。

教学要求:理论教学形式多样,能合理运用多媒体,采用引入情境式的教学方式,构建“学-思-练”一体课堂,互动授课,总课时 144 学时,分别在第一、第二两个学期以数学(一)和数学(二)的课程进行,任课老师有多媒体授课的能力。

3. 英语

课程目标:在初中英语的基础上,巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法;使学生拥有基本的英语听、说、读、写能力,并为学习专门用途英语打下基础。

主要内容:在初中英语的基础上,巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法;培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力;使学生能听懂简单对话和短文,能围绕日常话题进行初步交际,能读懂简单应用文,能模拟套写语篇及简单应用文;提高学生自主学习和继续学习的能力,并为学习专门用途英语打下基础。

教学要求:理论教学形式多样,能合理运用多媒体,采用引入情境式的教学方式,让学生有参与感,总课时 144 学时,分别在第一、第二两个学期以英语(一)和英语(二)的课程进行,任课老师有多媒体授课的能力。

4. 职业道德与法治

课程目标:确立职业道德品质在职业生涯中的主导地位,对学生进行法律基础知识教育。提升学生分辨是非能力,培育具有较高法律素质的公民。

主要内容:本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程,旨在对学生进行法律基础知识教育。其任务是:使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识,初步做到知法、懂法,增强法律意识,树立法制观念,提高辨别是非的能力;指导学生提高对有关法律问题的理解能力,对是与非的分析判断能力,以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为作斗争的实践能力,成为具有较高法律素质的公民。

教学要求:理论教学形式多样,能合理运用多媒体,采用引入情境式的教学方式,让学生有参与感,总课时 36 学时,任课老师能结合实例开展课堂教学。

5. 职业生涯规划

课程目标:对学生进行职业道德教育与职业指导。

主要内容：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 36 学时，任课老师能结合实例开展课堂教学。

6. 计算机应用基础

课程目标：学习计算机基础知识，学会操作系统、基本应用软件的操作，为后期学习、工作打下基础。

主要内容：在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 36 学时，任课老师能结合实例开展课堂教学。

7. 礼仪

课程目标：培养学生的通用职业能力，提高学生的综合素质，培养学生庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。

主要内容：该课程主要培养学生的通用职业能力，具体是根据学生的职业活动的特点，将礼仪与服务有机结合，提高学生的综合素质，它侧重于对外交际准则和行为规范的具体介绍和分析，重视理论与实际的结合，通过切实有效的礼仪教育，培养人们理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度，培养人们是非分明、推心置腹、与人为善、助人为乐的做人品行，培养学生庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。在学生掌握基本理论的同时，特别强调动手能力与技能训练的培养，从而提高学生的综合素质。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 36 学时，任课老师能结合实例开展课堂教学。

8. 素描

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解素描的基础知识，掌握基本职业技能，培养他们的审美能力、审美水平及创造力，使学生具有较为扎实的职业技能。

主要内容：素描是为了研究造型规律，写生中首先遇到的问题就是如何正确地认识和表现客观世界中的物象，素描基础练习就是告诉你怎样准确地抓住对象的特征和形体结构关系，并加以正确表现的方法。素描是造型艺术的基本功之一，尤其是绘画的基础，同时也是一种独立的绘画式样。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，任课老师能结合实例开展课堂教学。

9. 色彩

课程目标：通过色彩的学习和训练,使学生掌握绘画色彩的基础理论知识和基本写生技法,能够较完整的表现中小型静物组合的色彩大关系和色彩造型，达到画面三大关系明确，色彩丰富谐调，画面没有明显的生、脏、灰、粉、火等毛病，并有自己独特的感受和表现视角。

主要内容：主要向学生讲授自然界的成色原理，色彩变化规律以及绘画调色方法，并通过静物写生、风景写生，掌握水粉画的基本原理和技能技巧，以培养提高艺术鉴赏能力，有助于装潢方面的色彩设计和美术创作

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，任课老师能结合实例开展课堂教学。

10. 装饰图案设计

课程目标：在了解和掌握了中西方传统文化艺术知识的基础上，通过理解、变革和应用三个过程，把中国传统文化艺术的精髓有生命的运用到现代艺术设计当中，使现代设计在良好的视觉艺术基础之上进一步增加文化底蕴和内在品质，从而使中国设计能有机会世界设计大舞台上脱颖而出，形成具有较强民族特性和艺术个性的设计风格，更适合现代艺术设计的潮流风范。

主要内容：图案的基本知识、传统图案形式美法则、传统艺术与现代设计案例分析。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，任课老师能结合实例开展课堂教学。

11. 室内设计

课程目标：通过对该课程的学习，使学生掌握室内装饰工程方案设计、方案表现等核心知识和技能，并获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力，能胜任室内设计、装饰工程施工等企业的方案设计、图纸制作和施工技术管理工作。

主要内容：掌握室内设计的理论，熟悉室内设计的发展过程与趋势，室内设计的流派。掌握室内设计与使用功能，室内设计与精神功能的分析方法，理解室内设计与建筑技术的关系及室内设计的民族风格与地区特点。熟悉人体工程学的知识，理解室内设计与人体工程学的关系。了解室内装修的内容，并能在设计中独立进行室内装修设计及能在设计中合理的选择造型元素。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，任课老师能结合实例开展课堂教学。

12. 电脑辅助设计

课程目标：通过理论讲解、实战演练、选择、操作题以及相关的视频演示等学习资源，熟练掌握 Photoshop 的基本知识和技能，能基本胜任以 Photoshop 软件为主的照片处理、广告设计、等领域的工作，培养善于沟通表达、善于自我学习、具备团队协作的能力，并养成良好的工作习惯、按时交付设计工作等良好的工作态度。

主要内容：能够使用软件的基础工具，能够使用软件对各种图片素材进行处理并得到想要的成效，能够软件制作简洁及复杂的插图，能够软件排版打印。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，任课老师能结合实例开展课堂教学。

13. 插画设计

课程目标：通过该课程的学习，学生学习插画的概念，分类，风格，设计方法等理论内容，理解一定的插画行业信息和历史知识，展望插画设计的前景；培养学生学习艺术设计原则和造型方法，创意思维，将个人理念和绘画技术相结合地创作插画。

主要内容：插画的创意、技巧等，培养学生的艺术美感。学生在经过系统的造型、色彩、构图、人像和解剖等基础训练后，全面攻克商业插画所涉及的各种风格，包括时尚风格、日式风格、儿童插画、矢量插画、场景设定、网媒插画、纸媒插画、商业绘本等。

课程要求：掌握 Photoshop、SAI 等各种绘画相关软件，培养具有创造性思维，能独立策划、设计、绘制各类作品并具有项目管理能力的美术人才。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，任课老师能结合实例开展课堂教学。

14. 模型制作

课程目标：本课程的目标和任务是使学生通过本课程的学习,进行有关模型制作基础理论、基本知识和基本技能的考察和训练，并了解模型制作的工具、材料及表现，制作手段，为以后的学习和工作打下坚实基础。

主要内容：以工作任务为设计对象，以职业技能训练为抓手，结合教学实际，在对展示造型设计所涵盖的岗位群进行任务分析与职业能力分析的基础上，以掌握常用材料进行模型制作为主线，以合乎比例、形态优美的展示模型的制作能力为依据，按学生的认知特点，以模型设计与制作的基本方法学习和实体模型制作相结合的方式展示教学内容,使学生掌握必备的模型设计与制作的相关知识技能。

教学要求：教师要充分利用教学资源，拓宽学生学习渠道，改进学生学习方式，提高教学效果，增强教学的开发性和灵活性。教学以任务的完成为目标，以任务发生的顺序展开教学过程，以教师的启发引导和学生团队合作创意训练为主，融“教”、“学”、“做”为一体，有利于学生理解与掌握装饰材料的特性、规格及空间构造的施工工艺。

15. CorelDraw

课程目标:主要学习内容是 Coreldraw 的基本操作、基本图形和线条的绘制、对象的基

本操作及对象的填充、对象的排列和组合、文本的编辑，矢量图特效及位图的处理和编辑的应用，以及打印输出等知识，目的在于引导学生掌握 Coreldraw 等矢量图形绘制软件进行平面图形设计的基本方法和基本技能，使学生能够运用 CorelDraw 进行平面图形设计。

主要内容：绘图设计、造型设计、高级填色、广告设计、商业插画设计、海报设计、包装设计等，着重提高学生的平面设计能力。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，任课老师能结合实例开展课堂教学。

八、教学进程总体安排

见附录一：室内艺术设计专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表；附录三：室内艺术设计专业教学任务分学期安排表。

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	12	学生数与本专业专任教师数比例为18:1，双师素质教师占专业教师比60%以上。
专业带头人	1	具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外室内艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对室内艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在室内艺术设计领域具有一定的专业影响力。
专任教师	8	具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有美术类或室内艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	3	主要从室内艺术设计等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的环境艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

现有专业教学楼1栋，21个标准理实一体化教室，专业美术馆1座，美术资料室1个，装饰材料认知室1个，2个多媒体教室；各类专业教学仪器、设备配备齐全，7个专业电脑

教室，300 台高配电脑；200 多万元的室内外写真机、喷绘机、条幅机、雕刻机、吸塑机、装裱机以及各类实习实训工具，学生可以把承接的实际工作项目进行系统化完成，能满足学生进行职业岗位体验。

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：美术基础类、国内外传统环境设计、现代设计方法类以及案例类图书等。

3. 数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据高职课程及学生特点，坚持“理实一体、学做合一”的教学原则，将现场教学法、情景式教学方法、角色扮演法、小讲座大课堂、一课一展等教学方法引入课堂，重现公司岗位工作情景，通过新的课堂模式更新教师教学理念。

（五）学习评价

注重职业能力的培养，侧重平时工作任务的完成，学生在课堂中按照企业标准去设计、实施，完成工作任务，最终由企业验收、评定，课程内容与工作任务直接对接，同步于社会工作岗位，通过实体项目进课堂，增强了课程学习的真实性、挑战性和实践性。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、升段要求

本专业学生升段时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满

足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 140 个学分,最低学分要求及所包括内容如下表。

表 1 最低学分要求

课程类别类别		最低学分
公共基础课程	必修课程	56
	限选课程	4
	任选课程	6
	合计	66
专业课程	专业基础课程	20
	专业核心课程	18
	专业拓展课程	18
	合计	56
岗位实习及单列实习实训		18
总计		140

（二）证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生考取多项职（执）业资格证书。

表 2 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	全国计算机等级考试	一级以上	必考
	普通话	二级乙等以上	选考
职（执）业资格证书	色彩搭配师	四级中级工	任选其中（1）项

（三）3+2 学制学生

中职阶段成绩合格直接转段。

附录一 室内设计专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时			学分	开课学期与周学时						考核方式
				总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	1	语文（一）	171001	72	72	0	4	4						考试
	2	语文（二）	171020	72	72	0	4		4					考试
	3	数学（一）	171003	72	72	0	4	4						考试
	4	数学（二）	171021	72	72	0	2		2					考试
	5	英语（一）	171004	72	72	0	4	4						考试
	6	英语（二）	171022	72	72	0	4		4					考试
	7	中国特色社会主义	171040	36	36	0	2	2						考查
	8	心理健康教育	171010	36	36	0	2		2					考查
	9	职业生涯规划	171009	36	36	0	2		2					考查
	10	形势与政策	171017	9	9	0	0.5		2/4					考查
	11	哲学与人生	171008	36	36	0	2			2				考查
	12	职业道德与法治	171005	36	36	0	2				2			考查
	13	时事政治	171016	9	9	0	0.5					2/4		考查
	14	体育和健康（一）	171006	36	6	30	2	2						考查
	15	体育和健康（二）	171023	36	6	30	2		2					考查
	16	体育和健康（三）	171024	36	6	30	2			2				考查
	17	体育和健康（四）	171025	36	6	30	2				2			考查
	18	计算机应用基础	171011	72	36	36	4	4						考查
	19	历史	171015	72	72	0	4			4				考查
	20	劳动教育	171013	18	0	18	1	1						考查
	21	音乐	172005	36	36	0	2	2						考查
	22	军事理论与训练	172009	72	36	36	4	4						考查
	小计			1044	834	210	56	27	18	8	4	2		
专业基础课程	23	职场应用写作与交流	172010	36	36	0	2				2			考查
	24	国家安全教育	171002	36	36	0	2					2		
	小计			72	72	0	4				2	2		
	25	中华优秀传统文化	172003	36	36	0	2	2						考查
	26	音乐欣赏	172019	36	36	0	2					2		考查
专业选修课	27	美术欣赏	172020	36	36	0	2					2		考查
	小计			108	108	0	6	2				4		
	28	素描	173053	72	18	54	4		4					考试

		29	色彩	173054	72	18	54	4		4				考查
		30	平面构成	173101	72	18	54	4				4		考试
		31	电脑辅助设计	173102	108	36	72	4			4			考试
		32	CorelDraw	173103	72	36	36	4				4		考查
		小计			396	126	270	20		8	4	8		
	专业核心课	33	装饰图案设计	173106	108	36	72	6			6			考试
		34	模型制作	173118	144	36	108	6				8		考试
		35	室内设计	1731088	144	36	108	6					8	考查
		小计			396	108	288	18			6	8	8	
	专业拓展课	36	广告设计	173113	108	36	72	6			6			考查
		37	插画设计	173111	108	36	72	6				6		考查
		38	手绘效果图	173363	72	36	36	4			4			考查
		39	礼仪	171014	36	18	18	2				2		考查
		小计			324	126	198	18			10	8		
	顶岗实习及单	40	岗位实习	174024	324	0	324	18						18 考查
		小计			324	0	324	18						18
	教学计划总计				2664	1374	984	140	29	26	28	30	16	18

备注：1. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

2. 第六学期原则上安排岗位实习

3. 公共基础课程可按专业实际增减。

4. 劳动课集中停课一周进行。

附录二 学时与学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例%	学分	占总学分比例%
公共基础课程	必修课	1044	40.7	56	40
	限选课	72	1.3	4	2.9
	任选课	108	4.1	6	2.9
专业课程	专业基础课	396	14.8	20	14.3
	专业核心课	396	22.9	18	12.9
	专业拓展课	324	4.1	18	12.9
实践教学占比①		324	12.1	18	12.9
总 计		2664	100	140	100

注：①指所顶岗实习及单列实习实训及专业集中实践课程。

附录三：室内设计专业教学任务分学期安排表

第一学期				第二学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
171001	语文（一）	公共基础 必修课	4	171020	语文（二）	公共基础 必修课	4
171003	数学（一）	公共基础 必修课	4	171021	数学（二）	公共基础 必修课	4
171004	英语（一）	公共基础 必修课	4	171022	英语（二）	公共基础 必修课	4
171040	中国特色社会主义	公共基础 必修课	2	171023	体育和健康 （二）	公共基础 必修课	2
171006	体育和健康（一）	公共基础 必修课	2	171010	心理健康教育	公共基础 必修课	2
171013	劳动教育（一）	公共基础 必修课	1	171009	职业生涯规划	公共基础 必修课	2
172011	国家安全教育	公共基础 限选课	2	171017	形势与政策	公共基础 必修课	2
171011	计算机应用基础	公共基础 必修课	4	173054	色彩	专业基础 课	4
172005	音乐	公共基础 必修课	2				
172009	军事理论与训练	公共基础 必修课	4				
172003	中华优秀传统文化	公共基础任 选课	2				
第三学期				第四学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
171008	哲学与人生	公共基础 必修课	2	171005	职业道德 与法治	公共基础 必修课	2
171024	体育和健康 （三）	公共基础 必修课	2	171025	体育和健康 （四）	公共基础 必修课	2
171015	历史（一）	公共基础 必修课	2	172010	职场应用 文写作与 交流	公共基础 限选课	2
172017	化学拓展	公共基础 任选课	2	173101	平面构成	专业基础 课	4
172018	职业人文素养	公共基础 任选课	2	173103	CorelDra w	专业基础 课	4
173102	电脑辅助设计 （photoshop）	专业基础 课	4	173111	插画设计	专业核心 课	6
173106	装饰图案设计	专业核心 课	6	171014	礼仪	专业拓展 课	2
173113	广告设计	专业核心 课	6				

173363	手绘效果图	专业拓展课	4				
第五学期				第六学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
171016	时事政治	公共基础必修课	2	174024	岗位实习	专业拓展课	18
172019	音乐欣赏	公共基础任选课	2				
172020	美术欣赏	公共基础任选课	2				
173118	模型制作	专业核心课	8				
1731088	室内设计	专业核心课	8				

编制说明

本人才培养方案适用于五年制中职阶段全日制室内设计专业，由漯河职业技术学院艺术设计专业建设委员会组织专业教师，与天誉装饰公司等企业专家共同制订，经中国共产党漯河职业技术学院委员会审定，批准从 2022 级五年制专科室内设计专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	李会凯	漯河职业技术学院	副教授/系主任	李会凯
2	赵弼	漯河职业技术学院	副教授/副主任	赵弼
3	陈思	漯河职业技术学院	讲师/教学负责人	陈思
4	张静	漯河职业技术学院	讲师/教研室主任	张静
5	张世锋	漯河职业技术学院	讲师/双师教师	张世锋
6	李国贞	漯河职业技术学院	讲师/双师教师	李国贞
7	徐南	漯河职业技术学院	讲师	徐南
8	郑欣	漯河职业技术学院	助教	郑欣
9	周志龙	北京龙发装饰集团漯河分公司	总经理	周志龙
10	杨杰男	北京天誉装饰工程有限公司	总经理	杨杰男

专业负责人: 张静
系、部主任: 李会凯

复核人: 赵弼



