

漯河职业技术学院商务数据分析与应用专业人才培养方案

(2025 版)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：商务数据分析与应用

(二) 专业代码：530706

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学历

全日制 3 年专科。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位群或 技术领域	职业资格证书和 技能等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务 类(5307)	批发业(51) 零售业(52) 互联网和相关服务(64) 软件和信息技术服务业(65) 商务服务业(72)	商务数据分析 (4-07-02-05) 数据分析处理 工程技术人员 (2-02-30-09) 管理咨询专业 人员 (2-06-07-8) 其他信息传输、 软件和信息技术 服务人员 (4-04-99) 科技咨询师 (4-07-02-02) 客户服务管理 员 (4-07-02-03)	数据采集工程 师、数据处理工 程师、数据分 析师、运营数据 分析师、产品数 据分析师、客户 数据分析师、市 场数据分析师、 供应链数据分 析师、数据可视 化工程师、市场 调研员、电商运 营助理、数字化 运营经理	电子商务数据分 析、数据采集、 供应链数据分 析、Python 程序 开发、经济专业 技术资格

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握商业数据采集、清洗、统计分析建模、可视化呈现、数据化运营等知识和技术技能，面向批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业的数据采集工程师、数据处理工程师、数据分析师、运营数据分析师、产品数据分析师、客户数据分

师、供应链数据分析师等岗位（群），能够从事销售、产品、客户、供应链、市场、运营管理等数据采集、处理、分析及可视化等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力和职业态度方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有学数据分析、爱信息获取的职业理念和服务“数字中国建设（服务农产品电商数据化、服务智能制造数字化转型）”的职业理想；

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为

习惯；具备一定的心理调适能力；

（6）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

（3）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（4）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（5）掌握市场营销、电子商务、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（7）掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业务、新模式、创新创业相关知识；

（8）掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论和撰写数据分析报告的方法；

（9）掌握供应链管理流程及数据分析方法、市场数据分析方法等；

（10）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式和方法。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
- (3) 具有数据采集、抽取、清洗、转换、加载的能力；能够获取所需的内外部数据，对数据进行清洗，并根据业务需求对数据进行整理；
- (4) 具有商务数据分析的能力，能够对市场、产品、客户、销售等数据进行分析，并撰写分析报告；
- (5) 具有供应链管理数据分析的能力，能够对采购、仓储、物流、质量、安全等数据进行分析，并撰写分析报告；
- (6) 具有运营管理数据分析的能力，能够对财务、生产管理、资产管理、人力资源、项目管理等数据进行分析，并撰写分析报告；
- (7) 具有熟练使用企业级数据可视化工具的能力，能够对项目数据结果进行展现；
- (8) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- (9) 能开展市场数据分析，能对市场、客户和产品等数据进行分析，并对销售效果进行有效跟踪，能通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。

4. 职业态度

- (1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定；
- (2) 具有吃苦耐劳，爱岗敬业的精神；
- (3) 具有团队合作意识；
- (4) 具有积极向上的态度和创新精神；
- (5) 具有良好的工作品格和行为规范；
- (6) 能与电子商务企业、关联上下游企业等单位建立良好、持久的关系；
- (7) 能进行自我批评与检查，具有敬业、吃苦耐劳精神，勇于承担责任；
- (8) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业以“服务区域产业、适配行业前沿、赋能学生成长”为核心，采用“一条特色主线、三大保障机制、四维能力支撑”人才培养模式。具体是指锚定“食品+数据”一条特色主线，打造区域差异化优势；完善“产教融合、评价体系、就业渠道”三大保障机制，护航培养质量；构建“技能、岗位、竞赛、证书”四维能力支撑，夯实核心就业技能，实现“毕业即上岗、成长有路径”的培养目标。

在时间安排上，第 1-2 学年。从批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术

服务业、商务服务业企业的工作岗位认知入手，进行商务数据分析与应用专业理论课程教学和专业基本素质、基本技能培养，通过理论教学和校内专项实训，完成必需的职业基础知识和商务数据分析与应用技能教育，获取相应的专项技能证书。

第3学年。为了开阔学生视野，提升学生职业技能，进行岗位实习，同时完成毕业设计。学生根据自己的职业发展规划在合作企业或其他专业对口企业实现就业。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、公共外语、体育、创新创业教育、劳动教育、信息技术、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、高等数学、美育（含音乐欣赏、美术欣赏）、中华优秀传统文化、职业人文素养等列入限选课。

2. 专业课程

（1）专业基础课程

开设6门，包括：经济学基础、电子商务基础、市场营销基础、零售基础、财税基础与财务分析、统计基础。

（2）专业核心课程

开设8门，包括：数据采集与处理、产品数据分析技术、数据可视化、供应链数据分析、运营数据分析、市场数据分析、数据库技术与应用、Python销售数据分析。

（3）专业拓展课程

开设7门，任选5门。体现批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业行业发展新技术，依托漯河优势食品产业，服务漯河当地区域经济特色，注重产教融合与职业能力进阶，包括：选品与采购、办公软件高级应用、物流管理、商务礼仪与沟通、商务文案策划与撰写、人工智能导论、思维训练。

（二）主干课程教学内容及要求

1. 数据采集与处理

课程目标：①掌握数据采集与处理的基本理论知识、指标体系、流程与方法。②能够确定数据源，评估其法律风险，获取内外部数据，对数据进行清洗，并根据业务需求对数据进行整理。

主要内容：典型工作任务为数据采集与处理，工作内容包括确定数据源、法律风险评估、确定采集工具、数据采集、数据清洗、数据治理和数据储存等工作任务，使用办公软件、ETL工具、爬虫软件、计算机等软硬件工具完成工作任务。

教学要求：主要采取讲授法、任务驱动法、理实一体等教学方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式。根据各单元知识点设计相应实训任务，并设置适量课时的课程实训，通过引入企业真实实践项目，提升教学效果。

2. 供应链数据分析

课程目标：①掌握供应链管理的相关知识。②能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据，对采购数据、仓储数据、物流数据、质量数据、安全数据进行分析，撰写供应链数据分析报告。

主要内容：典型工作任务为供应链数据分析，工作内容包括相关数据采集与处理、采购数据分析、仓储数据分析、物流数据分析、质量数据分析、安全数据分析、撰写相关分析报告等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等硬件工具完成工作任务。

教学要求：围绕供应链数据分析的实际工作任务，如分析采购成本过高的原因、优化库存管理策略等，设计教学任务。学生在完成任务的过程中，主动学习和运用相关知识与技能，激发学习兴趣和积极性，提高解决实际问题的能力。

3. 市场数据分析

课程目标：①掌握市场需求调研的方法和技巧。②能够根据分析目标的定位构建指标体系，开展市场需求调研，对竞争对手、品牌定位、营销目标、营销策略、营销渠道、营销效果进行分析，撰写市场数据分析报告。

主要内容：典型工作任务为市场数据分析，工作内容包括市场数据采集与处理、市场需求调研、竞争对手分析、品牌定位分析、营销目标分析、营销策略分析、营销渠道分析、营销效果分析、撰写相关分析报告等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等硬件工具完成工作任务。

教学要求：以市场数据分析项目为导向，将课程内容分解为若干个项目任务。学生在完成项目任务的过程中，主动学习和运用相关知识与技能，培养学生的自主学习能力、实践能力和创新能力。例如，让学生完成一个“某产品市场需求分析”项目，从数据收集到报告撰写，全程参与项目的各个环节。

4. 运营数据分析

课程目标：①熟悉企业运营管理内容与流程。②能够根据业务需要，进行目标定位、制定分析方案，获取所需数据，对财务数据、风险内控、生产管理、资产管理、人力资源、项目管理进行分析，撰写运营管理数据分析报告。

主要内容：典型工作任务为运营管理数据分析，工作内容包括相关数据采集与处理、财务数据分析、风险内控分析、生产管理分析、资产管理分析、人力资源分析、项目管理分析等工作任务，使用办公软件、ETL 工具、数据分析工具、数据可视化工具、计算机等硬件工具完成工作任务。

教学要求:加强学生的实践操作训练,安排充足的上机操作时间,让学生亲自使用 Excel、SQL、Python 等工具进行运营数据的处理和分析。通过反复练习,使学生熟练掌握工具的使用方法,提高运营数据分析的实操能力。

5. 数据可视化

课程目标:①掌握企业级数据可视化工具的使用方法。②能够根据可视化分析目标的定位构建指标体系,进行数据整合,根据分析主题选取合适的图表类型,运用可视化工具制作图表,根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。

主要内容:典型工作任务为数据结果呈现,工作内容包括确定主题、确定可视化工具、数据整理、图表选择、图表绘制等工作任务,使用办公软件、数据可视化工具、计算机等软硬件工具完成工作任务。

教学要求:安排充足的上机实践时间,让学生亲自操作数据可视化工具,完成各类图表的制作任务。教师在学生实践过程中进行巡回指导,及时解决学生遇到的问题,通过反复练习,使学生熟练掌握工具的使用和图表制作技巧。

6. 产品数据分析技术

课程目标:①熟悉数据分析技术基本概念和方法,会使用 Excel 管理店铺产品信息,使用 Excel 数据分析常用函数。②会运用 Excel 进行产品卖点分析、竞品数据分析、产品交易数据分析、产品售后数据分析;能使用 Excel 完成产品数据清洗、合并与标准化操作。

主要内容:数据分析的基本理论知识和方法;根据分析任务要求理解项目分析目标,合理设计分析方案;通过对数据方面技术性的探查,对数据的内容、一致性和结构进行描述;利用 Excel 公式、函数、数据透视表等功能,分析项目数据;应用数据模型进行趋势性预测分析。

教学要求:教师通过实际操作演示,向学生展示各类数据分析工具的使用方法和图表制作过程。例如,在讲解 Excel 制作柱状图时,教师一步步操作,让学生清晰看到每个步骤的具体操作和效果,便于学生模仿和学习。

7. 数据库技术与应用

课程目标:①掌握 SQL Server 的安装与配置、数据库管理各项操作。②掌握运用 SQL 语句进行编程、索引及视图的基本操作;触发器、存储过程的相关操作、数据库的设计方法。

主要内容:了解 SQL Server;设计数据库;创建与管理数据库;创建与管理数据表;使用 T-SQL 查询维护表中数据;维护用户表数据;创建视图和索引;实现数据完整性数据库应用:销售管理系统。

教学要求:教师通过实际操作演示数据库管理系统(如 MySQL)的使用方法、SQL 语句的执行过程、数据库设计工具的应用等,让学生直观地了解数据库操作的具体步骤和效果,便于学生模仿和学习。

8. Python 销售数据分析

课程目标：①掌握 Python 数据分析核心库（NumPy、Pandas、Matplotlib/Seaborn）；理解数据清洗、转换、可视化的基本流程与方法；熟悉常见数据分析模型（描述性统计、回归分析、分类聚类等）。②能使用 Python 解决实际业务问题（如销售预测、用户行为分析）；能独立完成从数据采集到分析报告的全流程。

主要内容：Python 语法速成（重点：列表推导、字典、函数）；NumPy 数组操作与广播机制；Pandas 数据结构（Series/DataFrame）与文件读写（CSV/Excel）；缺失值处理、重复值删除、异常值检测；数据合并（concat/merge）与分组聚合（groupby）；描述性统计（均值、方差、分位数）；相关性分析与假设检验（SciPy/StatsModels）。

教学要求：行业案例选取电商销售数据中的访问数据分析、活动数据分析、转化数据分析、复购数据分析、跳失数据分析等，分步骤演示完整分析流程（数据探索→清洗→建模→可视化），学生分组完成选题分析（如“某电商企业商品价格影响因素分析”）。

9. VBSE 综合实训

课程目标：①《VBSE 综合实训》课程将价值塑造、能力培养和知识传授有机融合，贯穿于实验教学的各个环节。该实训将“企业”搬进了校园，构建了全景仿真的企业运行环境，通过不同岗位的实训学习与业务操作，帮助学生更好地理解企业各部门工作的性质、特点，明确各工作岗位在企业中的重要地位，了解各工作岗位的具体操作程序和方法，掌握正确处理业务的能力和技巧。②综合实训的基本目标定位是培养高技能、有全局观的实务型岗位人员。

主要内容：《VBSE 综合实训》课程由六大模块构成。分别包含走进 VBSE（虚拟商业环境）、团队组建与人员上岗、工作交接、供产销仿真实训、企业日常经济业务信息化仿真实训和自主经营。

教学要求：VBSE 实训室，通过创设情境、教师教授、教师操作示范、学生讨论、学生动手操作、各公司展示、各公司自评、公司间互评、教师评价及课后拓展等多种环节及策略，培养学生从事现代经济活动所需的经营决策能力和技术素养。

八、教学进程总体安排

见附录一：商务数据分析与应用专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

九、实施保障

（一）师资队伍

表 1 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	11	学生数与本专业专任教师数比例为 17: 1，双师素质教师占专业教师比为 83%。
专业带头人	2	具有副高职称，能够较好地把握国内外批发业、零售业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业、商务服务业、电子商务行业等行业数据分析、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业

		企业对商务数据分析专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在豫南区域具有一定的专业影响力。
专任教师	7	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有工商管理、电子商务、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	2	主要从电子商务公司、商贸公司、工贸公司、智能制造企业等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的商务数据分析与应用专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施能够满足正常的课程教学及实习实训所需，具备专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装有应急照明装置，状态良好，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

具有稳定的校内实训基地；能够开展电子商务数据分析、产品数据分析、客户数据分析等实训活动，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

表 2 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	电子商务综合实训室	电子商务专项综合实训	电脑、软件	
2	网络营销实训室	网络营销项目实践实训	电脑、软件	
3	电子商务运营工作室	电商运营、网店运营实训	电脑、实训桌椅	
4	电商美工实训室	电商美工设计	电脑、软件	
5	京东校园实训中心	电商客服	电脑、软件	

6	河南省电子商务继续教育基地漯河分基地	电子商务项目运作	电脑、软件	
7	漯河市电子商务培训基地	电子商务项目运作	电脑、软件	

3. 校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地；能够开展数据分析师、运营数据分析专员、市场数据分析专员、客户数据分析专员及产品数据分析专员等工作岗位实训活动，可接纳一定规模的学生实习；以市场为导向，融合职业等级证书，实现职业技能考核与学历教育专业课程双重考核，让学历证书与职业技能等级证书体现的学习成果相互转换。突出职业教育特色，通过“教、学、做、证”一体化，实现“课证融合、书证融合”，强化对学生职业能力的培养，强化学生以证促学，对接企业实际应用场景。能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

表 3 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	漯河市电子商务产业园	电子商务运营实训	
2	漯河市三五一五皮革皮鞋有限公司	网络营销推广实训	
3	河南云和数据信息技术有限公司	电商美工实训	
4	杭州德尔网络科技有限公司	电商客户服务实训	
5	漯河市电子商务产业园	电子商务运营实训	
6	双汇电商公司	电子商务运营实训	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足商务数据分析人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：人工智能导论、智慧商业、思维训练以及企业运营实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字资源配置

具有与商务数据分析与应用专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、实训系统、数字教材等资源。教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，充分满足

教学需求。

（四）教学方法

教学方法主要包括讲授法、讨论法、直观演示法、项目教学法、任务驱动法、启发式教学法、案例教学法、情境模拟法、角色扮演法、思维导图法、小组探究法、练习法等。

1. 讲授法。讲授法是教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识、发展学生智力的方法。

2. 任务驱动法。教师给学生布置探究性学习任务，学生查阅资料，对知识体系进行整理，再选出代表进行讲解，最后由教师进行总结。

3. 情境模拟法。教师努力创设一个有利于学生进行探究的教学情境，有序组织教学，积极引导学生的情境问题探究活动。

4. 项目教学法。以实际应用为目的，通过师生共同完成教学项目而使学生获得知识、能力的方法。强调学生在学习过程中的主体地位，学生通过完成教学项目，能有效调动学习积极性，既掌握实践技能，又提高学生解决实际问题的综合能力。

（五）学习评价

建构主义理论认为，学习是一个主动建构、生成意义的过程。多元智能理论认为人与人的潜能存在差异性，教育应以学生为本，尊重学生的个体差异，针对不同学生的不同潜能和已有经验采用不同方式。根据上述理论，对课程质量的影响因素包括主体因素、资源因素、方法因素和激励因素等，因此，对学习评价可从以下四个方面入手：

1. 主体因素评价。具体包括教师教学理念、教学能力评价及学生学习态度和学习能力评价。对于教师，可从教学目标明确、信息技术运用、兴趣培养能力、学习方法培养能力、交流互动程度、课堂把控能力等方面进行评价。对于学生，可从学习重视程度，学习策略运用、参与互动程度、任务完成度、创造力培养等方面评价。

2. 资源因素评价。具体包括学习资源和学习平台。学习资源主要评价课程资源建设、参考资料准备、资源表现形式恰当程度、知识展示时间合理等。学习平台主要评价平台操作简便、沟通交流便捷、移动学习支持等。

3. 方法因素评价。可通过教学方法的引导性、适用性、多样性等方面对教学方法手段进行评价。

4. 激励因素评价。将学习过程中的表现（如课堂参与度、作业完成认真度、遇到困难时的坚持度）纳入评价，认可学生的努力和态度，增强其自信心和归属感。

商务数据分析与应用专业建立了过程性评价和终结性评价相结合，学生自评、教师评价和学生互评的多层次、多主体、多角度的学习评价体系。

首先，课程的过程性考核评价。要体现教学过程的各个环节，兼顾学生的学习态度、学习纪律、知识掌握、岗位能力（技能）及社会能力等诸多方面，采用百分制计分形成学生平时成绩（出勤、学习表现、作业），并以不低于 50%的分值计入学生总评成绩。

其次，课程的总结性考核评价。主要针对学生掌握相关知识和具备相关能力（技能）的实际情况，采用期末卷面考核评价方式，以百分制计分形成学生期末成绩，并以不高于 50% 的分值计入学生总评成绩。

再次，阶段评价。以职业岗位工作过程为考评基础，以全学期的教学任务进度为考核时间线，以一个完整的系统模块项目驱动，在每个教学任务完成教学之后，要求学生运用该教学任务所学技能进行演示操作，并对其进行考核，从而形成阶段性过程考核成绩，该成绩作为总评成绩的重要组成部分。

最后，强调课程结束后的综合评价，注重考核学生理论联系实际的能力、动手能力和在实践中分析、解决问题的能力，从而充分发挥学生学习主动性和创造力。同时注重学生学习纪律、自主学习及团队协作能力的评价，及时记录学生的相关表现。

（六）质量管理

1. 具有专业建设和教学质量诊断与改进机制，拥有专业教学质量监控管理制度，在课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 具有教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，拥有健全的巡课、听课、评教、评学等制度，建立了与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 具有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 150 个学分，最低学分要求及所包括内容如下表。

表 4 最低学分要求

课程类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课程	38
	限选课程	6
	任选课程	4
	合计	48
专业课程	专业基础课	24

	专业核心课程	26
	专业拓展课程	17
	合计	67
岗位实习及单列实习实训		35
总计		150

（二）证书

学生在校期间,应考取必要的基本能力证书及职业资格证书,鼓励学生考取多项职(执)业资格证书。

表 5 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话	二级乙等	选考
	全国计算机等级证书	二级	选考
职（执）业资格证书	电子商务数据分析师	中级	任选其中（1）项
	数据采集工程师	中级	
	供应链数据分析师	中级	
	Python 程序开发	中级	
	经济专业技术资格	初级	

附录一 商务数据分析与应用专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础及素质教育课程	1	思想道德与法治	161010	44	4	3	4/12						马院	考试
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	32	4	2		2						考试
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3			4/14					
	4	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25								考查
	5	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25								考查
	6	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25								考查
	7	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25								考查
	8	中国共产党历史	161011	16	0	1		1						考试
	9	※军事理论	231001	36	0	2		2					学工部	考查
	10	军事技能	231006	0	112	2	2周							考查
	11	劳动教育	231003	6	30	2	1	1						考查
	12	※大学生心理健康	231005	36	0	2	2						公共教学部	考查
	13	大学体育(一)	101001	10	26	2	2						公共体育部	考试
	14	大学体育(二)	101002	10	26	2		2						考试
	15	大学体育(三)	101003	10	26	2			2					考试
	16	大学英语(一)	201001	64	0	4	4						公共教学部	考试
	17	大学英语(二)	201002	36	0	2		2						考查
	18	信息技术	191001	18	18	2	2						人工智能学院	考试
	19	职业生涯规划	181001	18	0	1	1						招生就业处	考查
	20	创新创业教育	181002	12	6	1		1						考查
	21	大学生就业指导	181003	12	0	1				1				考查
	22	※实验室安全教育	141001	8	8	1	1						教务处	考查
	23	国家安全教育	161012	18	0	1			1				马院	考查
	小计			468	286	38	14	9	7	1				
限	24	※美学和艺术史论		16	0	0.5	0.5						公共	考试

专业 课程	选课	25	※艺术鉴赏和评论		16	0	0.5	0.5					艺术教育部	
		26	艺术体验与实践		0	16	1			1			公共教学部	考查
		27	※大学语文	101008	36	0	2			2			公共教学部	考查
		28	※职业人文素养	101009	36	0	2	2					公共教学部	考查
		小计			104	16	6			1				
	任选课	29	※公共任选课程		64	0	4						教务处	考查
		小计			64	0	4							
	专业基础课程	30	经济学基础	053003	42	30	4			4			商贸物流学院	考试
		31	电子商务基础	063140	30	42	4		4					考试
		32	市场营销基础	053320	42	30	4		4					考试
		33	零售基础	053422	40	32	4		4					考查
		34	财税基础与财务分析	053421	44	28	4			4				考试
		35	统计基础	053004	42	30	4		4					考试
		小计			240	192	24		16	8				
	专业核心课	36	数据采集与处理	053417	24	40	3	4					商贸物流学院	考试
		37	产品数据分析技术	053423	24	40	3	4						考试
		38	数据可视化	053409	40	28	3				4			考试
		39	供应链数据分析	053420	40	28	3				4			考试
		40	运营数据分析	053411	40	28	3				4			考试
		41	市场数据分析	053412	40	28	3				4			考试
		42	数据库技术与应用	053413	30	42	4			4				考试
		43	Python 销售数据分析	053424	22	50	4			4				考试
		小计			260	284	26	8		8	16			
	专业拓展课	44	物流管理	053419	40	28	4				4		商贸物流学院	考查
		45	办公软件高级应用	053403	12	60	4			4				考试
		46	商务文案策划与撰写	053012	24	40	3	4						考查
		47	商务礼仪与沟通	063144	12	20	2	2						考查
		48	选品与采购	053406	40	28	4				4			考试

	49	人工智能导论	053425	20	14	2			2				考查
	50	思维训练	053426	20	16	2		2					考查
	小计			128	176	17	6		4	8			
岗位 实习 及 单列 实习 实训	51	VBSE 综合实训	054001		30	1			1 周				考查
	52	商务数据分析与 应用专业毕业设 计	054402		128	8				8 周			考查
	53	商务数据分析与 应用专业岗位实 习（一）	054405		160	10				10 周			考查
	54	商务数据分析与 应用专业岗位实 习（二）	054406		256	16					16 周		考查
	小计				574	35							
教学计划总计			2792	1264	1528	150	26	25	27	25			

备注：1. ※表示线上教学课程，课时数不计入周学时，计入总学时。☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 美学和艺术史论类含《美术欣赏》《音乐欣赏》2 门课程，学生任选 1 门；艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》《影视鉴赏》《艺术导论》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》6 门课程，学生任选 1 门；艺术体验和实践类含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8 门课程，学生任选 1 门。

4. 信息技术课程开设学期按 2019 年版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

5. 专业拓展课开设 7 门，任选 5 门，修满 17 学分。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比 (%)	实践 学时	占总学时 百分比 (%)	选修课 学时	占总学时 百分比 (%)
公共基础 及素质教育课程	48	938	33.60	302	10.82	184	6.59
专业（技能）课程	67	1280	45.84	652	23.35	304	10.89
岗位实习及 单列实习实训	35	574	20.56	574	20.56	0	0
总 计	150	2792	100	1528	54.73	488	17.48

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职商务数据分析与应用专业，由漯河职业技术学院商贸物流学院专业(群)建设委员会组织专业教师，与河南双汇投资发展股份有限公司、安徽亳州迪科数金有限公司、际华三五五皮革皮鞋有限公司等合作企业的专家共同制订，经中国共产党漯河职业技术学院委员会审定，批准从 2025 级商务数据分析与应用专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	寇槐花	漯河职业技术学院	商贸物流学院党总支书记	寇槐花
2	吕亚博	漯河职业技术学院	商贸物流学院院长	吕亚博
3	刘智	漯河职业技术学院	副教授	刘智
4	李学荟	漯河职业技术学院	教研室主任、副教授	李学荟
5	谢福星	漯河职业技术学院	专业带头人、副教授	谢福星
6	陈淑君	漯河职业技术学院	副教授	陈淑君
7	刘时雨	郑州航空工业管理学院	博士、讲师	刘时雨
8	赵伟波	河南双汇发展股份有限公司	肉制品事业部销售总监	赵伟波
9	栾珊珊	安徽亳州迪科数金有限公司	总经理	栾珊珊
10	牛紫玉	际华三五五皮革皮鞋有限公司	品牌管理副部长	牛紫玉

专业负责人：李学荟

复核人：刘智

商贸物流学院院长：吕亚博

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

	姓名	单 位	职务/职称	签 名
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	吕亚博	漯河职业技术学院	商贸物流学院院长	吕亚博
	刘智	漯河职业技术学院	副教授	刘智
	薛林生	漯河职业技术学院	教研室主任 副教授	薛林生
	荣长玲	漯河职业技术学院	教研室主任 副教授	荣长玲
	陈绮	漯河职业技术学院	教研室主任 副教授	陈绮
	于芳	漯河职业技术学院	教研室主任 副教授	于芳
	安海涛	河南双汇投资发展股份有限公司	禽产品事业部副总经理	安海涛
	张红喜	漯河市电商协会	电商协会会长	张红喜
	李维情	际华三五五皮革皮鞋有限公司	电子商务部品牌管理部长	李维情
	论证意见： 本专业人才培养方案编制规范，科学合理，符合《国家职业教育改革实施方案》《河南省职业教育改革实施方案》《职业教育专业教学标准（2025 版）》等文件精神，符合区域经济发展要求，能够满足三年全日制高职商务数据分析与应用专业人才培养需求，同意从 2025 级商务数据分析与应用专业学生开始实施。 专业建设指导委员会主任签名：吕亚博 2025 年 8 月 18 日			
审定意见： 中共漯河职业技术学院委员会（签章） 年 月 日				