

漯河职业技术学院专业群 人才培养方案 (2025 版)

学院名称： 文化旅游学院

专业群名称： 旅游管理专业群

制定成员： 冯俊强 孙冬玲 张彩红 丁琳

吴筱艾等

审核人： 冯俊强

2025 年 5 月

旅游管理专业群人才培养方案

一、专业群名称及包含专业

1.专业群名称

旅游管理专业群

2.包含专业一览表

序号	专业名称	专业代码	备注
1	酒店管理与数字化运营	540106	
2	旅游管理	540101	
3	空中乘务	500405	
4	高速铁路客运服务	500113	

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

全日制3年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在2-6年内完成学业。

四、组群逻辑和职业面向

（一）组群逻辑

1.与产业（链）、行业的对应性

专业群依据旅游产业链，紧扣旅游产业人才需求变化，体现职业教育服务产业、服务地方经济特点，结合学校现有专业，确定以酒店管理与数字化运营专业为核心专业，旅游管理、空中乘务、民航运输和高速铁路客运乘务等专业为支撑，组建旅游管理专业+专业群。进行专业优势互补和协调发展，对接旅游产业职业岗位群，实现专业建设集群化、教学设计模块化、资源利用集约化、教师发展集聚化，培养旅游服务与管理技能型人才，提升专业群建设水平，服务地方产业发展。

结合旅游产业链融合发展需要，组建以酒店管理与数字化运营专业为核心专业，辐射旅游管理、空中乘务、民航运输和高速铁路客运乘务等专业的专业集群，专业群涵盖了旅游产品研发、酒店服务、酒店管理、交通运输等产业链，涵盖了旅游六要素“食、住、行、游、购、娱”等旅游消费涉及的行业。

2.人才培养定位

围绕漯河市、豫中南地区乃至河南省旅游产业发展需要，以立德树人为根本任务，坚持校企合作、理实结合，强化培养学生认知能力、合作能力、创新能力和职业能力。从德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，适应文旅业融合发展、文旅服务数字化发展、文旅偏好个性化发展以及文旅国际化发展的需要，面向河南，立足旅行游览、住宿餐饮、在线旅游以及文旅新业态、交通运通等行业领域，培养能够从事“食、住、行、游、购、娱”，酒店服务、经营、旅游资源开发、导游、出境团队领队、项目策划、产品研发、旅游顾问、旅游营销以及经营管理、高铁、空乘等岗位的发展型、创新型、复合型技术技能人才。为推动河南文化强省、全域旅游基地、文化创意基地的建设，为促进河南文旅产业高质量发展提供优质的技术技能人才支撑。培养适应产业结构转型升级，具备旅游产品研发、酒店服务、酒店管理、高速铁路客运乘务、民航服务、航空公司管理运营等工作需要的高技能人才。

专业群各专业协同发展，共享资源，打造了具有鲜明特色的旅游专业群，培养了大批优秀毕业生。

深化校企合作，扎实开展真实项目运营，实行“企业师傅+学校教师”双导师制，持续探索现代学徒制人才培养模式，取得了良好的培养效果，做到校、企、生三方共赢，得到社会、学校、行业以及师生的一致好评。

3.群内专业的逻辑性

“旅游”包括“食、住、行、游、购、娱”。专业群四个专业中，旅游管理专业关注旅游全过程，侧重“游、购、娱”；酒店管理与数字化营销是在“食、住”上下功夫，培养相关人才；高速铁路客运服务专业和空中乘务专业则在“行”上下功夫，培养交通运输类人才。四个专业有机结合，相辅相成。

专业群依据旅游产业链的构成，紧扣产业人才需求变化，体现职业教育服务产业、服务地方经济特色。经过详尽调查分析，结合学校现有专业特点，确定优势专业酒店管理与数字化运营、旅游管理、空中乘务、民航运输和高速铁路客运乘务等组建旅游管理+专业群。具体逻辑关系为：以河南省特色专业和教育部现代学徒制试点专业酒店管理与数字化运营专业为核心，以旅游管理专业为骨干支撑，通过“专业的优势互补、协调发展，聚焦各自专业发展方向，聚焦旅游产业链，明确专业发展定位，对接职业岗位群，辐射带动空中乘务、民航运输和高速铁路客运乘务等专业，实现专业建设集群化、教学设计集成化、资源利用集约化、教师发展集萃化，提升专业建设水平，服务社会经济发展。

基于错位发展原则，旅游管理专业群紧扣“自然资源行业特质”和“生态文明建设等重大战略”，从一般旅游向生态旅游方向转型，突出服务自然资源管理的特色，突出对生态资源开发利用业务的支撑。本群围绕文旅产业群的技术服务领域，以旅游管理专业为核心，由酒店管理与数字化运营专业、空中乘务、高速铁路客运服务专业组建而成。这样的建群逻辑把专业间共性作为组建专业群的重要依据，从“专业联系”出发，强调专业间的关联性和基础作用。一是专业基础相通。群内专业旅游管理、酒店管理与数字化运营等2个专业同属于旅游大类；二是技术领域相近。群内专业共同面向客人旅游需求，为客人提供规范化和差异化的品质化接待服务；三是职业岗位相关。在旅行社、旅游景区、酒店、航空公司、在线旅游公司以及新业态旅游企业从事接待服务、产品研发、活动策划、旅游解说等工作，职业岗位相关；四是教学资源共享，共享课程、教师和实训基地。

（二）职业面向

专业群职业面向一览表

专业 (代码)	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
酒店管理与数字化运营 (540106)	旅游大类(54)	旅游类(5401)	住宿业(61) 餐饮业(62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 咖啡师 (4-03-02-08) 调酒师 (4-03-02-09)	前台接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务 酒吧调酒	酒店管理师职业资格证书 茶艺师职业资格证书 调酒师职业资格证书 公共营养师职业资格证书 商务礼仪师职业资格证书

旅游管理 (540101)	旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (72)	旅行社计调员 (4-07-04-03) 旅行社导游员 (4-07-04-01) 展览讲解员 (4-04-02-03)	旅游咨询 旅游产品策划 旅游数字营销 目的地营销管理 酒店服务员	全国导游资格证 研学旅行课程设计与实施(DIEE) 职业技能等级证书 旅行社计调
空中乘务 (500405)	交通运输大类 (50)	航空运输类 (5004)	航空运输业 (56)	民航乘务员 (4-02-04-01)	航空公司民航乘务员 航空公司和机场的贵宾室服务人员 公务机服务保障工作人员 机场旅客服务人员 现代服务业培训与教育领域	客舱乘务员训练合格证、空中乘务技能等级证书(1+X)
高速铁路客运服务 (500113)	交通运输大类 (50)	铁道运输类 (5001)	铁路运输业 (53)	铁路列车乘务员 (4-02-01-02) 铁路车站客运服务员 (4-02-01-03)	列车员 列车长 列车值班员 铁路售票员 铁路售票值班员 铁路客运员 铁路客运值班员 铁路客户服务员 地铁服务人员 等现代服务业相关岗位	铁路客运员、茶艺师、商务礼仪师

五、课程体系架构

(一) 课程体系

顶层互融	专业群拓展课程	酒水知识与酒吧管理、咖啡服务、酒店新媒体传播、民宿运营与管理、地域文化知识、河南非物质文化遗产传承、旅游数据分析与应用、定制旅行服务与管理、民航商务英语、形体训练、机组资源管理、客舱服务英语、餐饮服务技能实训、高速铁路客运服务英语口语(一)、高速铁路客运服务英语口语(二)、铁路运输市场营销、客源国概况与风俗、铁路旅游地理
中层分立	酒店管理与数字化运营核心课程	酒店数字营销化、餐饮服务与数字化管理、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、客户关系管理、宴会设计及酒店财务管理
	旅游管理核心课程	旅游服务质量管理、旅游新媒体营销、旅游电子商务、景区服务与管理、旅行社经营与管理、旅游英语、酒店经营与管理、旅游策划实务

	空中乘务核心课程	民航概论、民航危险品运输、客舱播音艺术、客舱安全与应急处置、客舱服务实务、民航客舱救护、空港地面服务、民航服务心理学
	高速铁路客运服务核心课程	铁路客运安全与应急、铁路旅客运输服务管理、铁路客运规章、铁路班组管理、高速铁路行车组织、铁路运输收入管理、铁路卫生防疫与急救
底层共享	专业群共享课程	职业形象设计、旅游服务礼仪、茶艺服务、服务沟通技巧、管理学基础
公共基础及素质教育课程		

（二）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治、英语、体育、信息技术、就业创业教育、劳动教育、军事课程、大学生心理健康教育、国家安全教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、高等数学、公共艺术课程（含美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程）、中华优秀传统文化、职业人文素养等列入限选课。

1. 思想政治类课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	161010	教育引导加强自身思想道德修养，增强法治观念，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设。	3 学分 48 学时，第一学期开设，每周 4 学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	通过梳理马克思主义中国化的历史进程，阐明中国特色社会主义道路的形成逻辑、制度优势及实践布局，增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同。	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观相关知识，理解马克思主义中国化系列理论成果是一个具有内在逻辑的思想体系，坚定“四个自信”。	2 学分，36 学时，第二学期开设，每周 2 学时
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	向学生系统、全面讲述党的十八大以来马克思主义中国化最新成果，帮助学生深刻把握贯穿其中的世界观方法论，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	科学回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，从整体上阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求等。	3 学分，54 学时，第三学期开设，每周 4 学时
形势与政策	161004	宣传党和国家大政方针，帮助大学生正确认识国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，培养	以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为遵循，以党的建设、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势为模块。	1 学分，32 学时，第 1-4 学期开设，每学期以在线课程和线下教学相结合形式开设 8

		具备科学观察、分析形势的能力和正确理解贯彻政策本领的新时代大学生。		学时
中国共产党历史	161011	本课程旨在帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉,提高学生运用科学的历史观评价历史问题,辨别历史是非,从而知史爱党、知史爱国。	中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性,领会历史和人民怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义、选择了改革开放。	1 学分, 16 学时, 第二学期开设, 每周 2 学时
国家安全教育	161012	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循,以总体国家安全观为指导,以国家安全理论与实践为主线,以学生国家安全意识提升为落脚点,传授国家安全基本知识,培养学生国家安全意识;提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力;引导学生履行维护国家安全的义务。	课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。	1 学分, 18 学时, 第三学期以在线课程和线下教学相结合形式开设

2. 大学英语(一)

(1) 课程代码: 201001

(2) 课程名称: 大学英语(一)

(3) 课程目标: 本课程以《高等职业教育专科英语课程标准》为指导,立足高职学生职业发展需求,构建“基础能力+职场应用”双维目标体系。通过本课程的学习,使学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,用英语讲述中国故事、传播中华文化、有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。

(4) 主要内容: 围绕个人底蕴、生态环境、社会责任等主题,按教学内容难易程度分为 A、B、C 三个层次。其中 A/B 类英语教学内容难度较大,教学要求较高。包括能够熟练运用英语在不同场合相互介绍、购物、看医生、旅游、谈论家庭等职场情境任务满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C 类英语教学内容难度较小,教学要求较低。包括能够熟练运用英语自我介绍、谈论不同的天气状况、健康饮食、购物、旅游、职业等满足《高等职业教育专科英语课程标准(2021 年版)》对高职高专学生英语水平的基本需求。

(5) 教学要求: 本课程紧扣职业核心素养和课程目标,根据英语学科特点,依据教学目标、围绕教学内容,设计符合学生情况的教学活动;利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。采用“形成性评价、增值评价与终结性评价相结合”,“师生评价与生生评价相结合”,“线上与线下评价相结合”的多元化评价方式,A、B、C 类实行差异化的考核方式;在落实立德树人根本任务的基础上,突出职业教育特色,提升学生的英语基础,培养学生的英语应用能力和英语跨文化交际能力。

3. 大学英语(二)

(1) 课程代码: 201002

(2) 课程名称: 大学英语(二)

(3) 课程目标: 通过本课程的学习, 学生能够根据语境运用合适的策略, 理解和表达口头和书面话语的意义, 有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商, 尊重他人, 具有同理心与同情心; 通过文化比较加深对中华文化的理解, 增强文化自信, 有效完成跨文化沟通任务; 通过分析英语口头和书面话语, 辨别中英两种语言思维方式的异同, 具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平; 运用恰当的英语学习策略, 制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。

(4) 主要内容: 围绕文化交流、职场环境、职业规划、职业精神等主题, 根据不同类别选取不同的教学内容。其中 A/B 类包括能够熟练用英语谈论工作面试、饮食、环境污染与保护等职场情境任务满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C 类包括能够熟练运用英语在不同场合介绍家人、时尚、饮食文化与差异、出行、工作面试等满足高职高专学生英语水平的的基本需求。

(5) 教学要求: 将课程内容与育人目标相融合, 积极培育和践行社会主义核心价值观; 根据英语课程目标与高素质技术技能人才培养的需要, 加强学生语言实践应用能力的培养; 指导学生充分利用各种信息资源, 通过自主学习、合作学习和探究式学习提升学生的信息素养; 根据学生认知特点和能力水平组织教学, 构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式, 调动学生学习的积极性。考核内容以英语实用能力考核为主线, 更加注重将知识转化为技能的能力考核, A、B、C 类实行差异化的考核方式; 考核方式多元化, 考核时间全程化, 建立全程化考核体系。

4. 体育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
大学体育 (一)	101001	通过本课程的学习, 使学生基本形成终身体育的意识, 能够编制可行的个人锻炼计划。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能测试和评价体质健康状况, 自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态度; 表现出良好的体育道德和合作精神, 正确处理竞争与合作的关系。	健康基础知识; 营养与健康; 心意六合拳; 力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法; 篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的基本知识和基本技术。	本课程以“教会、勤练、常赛”为导向, 采用“语言讲授 + 边讲边示范”双轨教学法, 教师精准描述技术要点并同步演示规范动作, 结合动态图示讲解战术逻辑后分组演练强化理解; 学生练习时通过“个别指导 + 集中讲解”纠正动作。理论教学融合语言讲解与多媒体资源(如动画、案例视频), 融入体育精神培育终身锻炼观念; 根据技能水平分层设组, 基础组注重动作规范、提高组增强战术对抗, 形成“讲解、示范、练习、纠错、巩固”的闭环教学体系。
大学体育 (二)	101002	通过本课程的学习, 使学生进一步加强终身体育的意识, 能够更加科学的编制个人锻炼计划。进一步提高健身体育技能水平技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能熟练测试和评价体质健康状况,	睡眠与健康; 科学体育锻炼; 常见运动损伤与康复; 力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法; 篮球、排	本课程以“终身体育”理念为核心, 构建“理论奠基、技能提升、实践应用”三位一体教学模式。理论教学聚焦“睡眠与健康”“科学锻炼原理”“运动损伤处置”, 采用“语言讲授 + 案例演示 + 多媒体课件”组合方式, 通过运动解剖动画、创伤急救模拟视频强化知识理解; 技能教学针对各种身体素质及体育项目

		高效的通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，保持积极乐观的生活态度；能够把体育道德和合作精神充分体现在日常生活与工作中，正确处理竞争与合作的关系。	球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。	的技战术，实施“讲解示范、分组练习、纠错指导”闭环训练，教师边演示动作要点边讲解力学原理，对学生练习中的共性问题集中复盘，个性问题提供一对一动作矫正方案。课前落实动态热身与安全防护讲解，课后布置个性化锻炼计划编制任务，强化“学、练、用”衔接，助力学生将科学运动方法与体育精神迁移至日常生活。
大学体育 (三)	101003	本课程旨在培育学生自主规划终身运动能力，使其能结合个体健康与职业需求，科学制定可持续运动方案。聚焦专项技能精进与实战运用，形成个性化运动风格，同时熟练掌握运动损伤预防、康复及体质监测技术，通过运动干预提升抗压与情绪管理能力。着重推动体育精神向社会迁移，将公平竞争、协同创新融入职业素养，实现身心发展与社会适应能力的双重提升。	职业性体育；职业体适能；站立型、伏案型、综合型岗位特点及锻炼方法；力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法；篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。	本课程以“职业适配”为导向，理论教学结合“职业体适能测评+岗位运动处方设计”，通过案例导入不同类型岗位的劳损预防，强化运动损伤预防与康复技术实操。技能教学聚焦专项技战术精进，采用“分组实战+个性化指导”，支持学生形成个人运动风格。针对体质监测与心理调节，设置心率监测设备实操、团队抗压训练等情景化课程内容，同步通过职业场景模拟竞赛，将公平竞争、协同创新精神融入职业素养培养，实现“体育能力、职业需求、社会适应”的深度衔接。

5. 信息技术

(1) 课程代码：191001

(2) 课程名称：信息技术

(3) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握计算机基础知识，掌握 Windows 操作系统、常用 Office 办公组件的操作和使用互联网搜集、处理信息等基本操作技能；培养学生运用计算机进行日常办公事务的信息化处理能力；培养学生的信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任等，使学生能够在 AI 时代运用计算机知识来提升工作效率，适应信息化时代的工作的要求。

(4) 主要内容：本课程是根据任务引领型的项目活动要求，重点教授学生计算机基础知识、windows 操作系统、常用 Office 办公组件（Word 字处理、Excel 电子表格、PowerPoint 演示文稿）的应用和计算机网络方面的基础知识，也要引导学生关注大数据、云计算、物联网与人工智能对人类社会带来的巨大冲击与变革。

(5) 教学要求：采用理实一体化教学方式，通过讲练结合的形式让学生学会常用的文档处理、电子表格、演示文稿制作等方面的技能，利用学校购置的全国计算机等级考试模拟系统来提升学生考证的通过率，从而达到“岗课赛证”的有机统一。

6. 大学生心理健康

(1) 课程代码：231005

(2) 课程名称：大学生心理健康

(3) 课程目标：本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生了解心理健康的基本

知识；了解认识自我、发展自我的基本知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识，学会寻求帮助。通过本课程的学习，提高学生适应大学生活和社会生活的能力、调节情绪的能力；提高学生正确处理人际关系、友谊和爱情的能力；提高学生自我管理和压力应对的能力；提高学生学习发展和问题解决的能力等。通过本课程的学习，培养学生爱岗敬业的职业素养；养成热情、耐心、细致的职业精神；具有正确义利观、成败观和得失观；培养自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态；树立正确的人生观、价值观和世界观。

（4）主要内容：大学生心理健康课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容，是高等职业教育专科学生提升其心理健康品质的基础，包含心理健康导论、适应心理、学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通、恋爱与性心理、网络心理九部分内容。拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对心理健康的理解，拓展其心理健康品质的基础，包含心理咨询、心理危机干预等内容。

（5）教学要求：该课程教学要紧扣职业核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的心理健康水平，培养学生的心理调适能力和利用心理健康知识预防心理疾病和危机事件发生的能力。本课程采用线上与线下相结合的方式进行学习。线上学习有专任教师实时监督，并进行课程内容答疑及组织学生参加期末考试。在课堂教学中，采用认知领悟、案例分析、角色扮演、行为强化、榜样引导、分组讨论等多种教学形式，让学生在真实可感的教学环境中通过自身的积极参与，掌握自我调适和消除心理干扰的方法，引导其以乐观、平和的心态面对学习、面对人生。课程采用过程性评价与终结性评价相结合的评价模式。过程考核包括线上学习得分和章节测验得分的综合成绩，或是学生上课出勤、课堂表现、作业完成、团队协作等综合成绩，占总成绩的70%。终结考核是期末考试，占总成绩的30%。

7. 就业创业教育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
职业生涯规划	181001	1. 知识目标 （1）掌握职业生涯规划的基本理论和概念：学生能够理解职业生涯规划的定义、目的和意义，以及生涯规划过程中的重要概念和工具。 （2）了解职业发展的基本规律：学生能够了解不同职业领域的发展趋势、职业分类、行业特点等，以及职业发展的一般规律和影响因素。 （3）撰写大学生生涯发展报告：理解并掌握大学生涯规划的基本原则与基本步骤、了解大学生涯规划的常用方法、进行职业生涯规划的实施，形成大学生生涯发展报告。 2. 能力目标 （1）自我认知与评估能力：学生能够运用科学方法对自己的兴趣、性格、价值观、能力等进行全面分析和评估，形成清晰的自我认知。	1. 认识职业生涯规划：介绍职业生涯规划的基本概念、意义、内容与步骤等，帮助学生实现大学生涯角色的转换。 2. 自我探索：包括职业兴趣、性格、技能和价值观的探索，如通过兴趣岛活动等认知兴趣，借助性格理论了解性格特征，对技能进行分类与探索，通过价值观想象等活动澄清职业价值观。 3. 探索工作世界：了解工作世界的宏观现状和职业的微观事实，掌握探索职业世界的方法，如生涯人物访谈等。 4. 决策与行动计划：学习理性决策的方法，设立职业目标并制定行动计划，明确职业生涯规划书撰写的原则和要求。 5. 求职行动与再评估：做好求职准备，对职业生涯规划进行再评估，根据实际情况调整规划。	1. 引导认知：引导学生认知大学和大学生活，了解职业生涯规划的概念、特点及影响因素，激发学生对生涯规划的思考。 2. 指导测评：指导学生借助测评工具了解自己的兴趣、性格、价值观和能力，选用恰当的自我认知方法，为确定职业方向和目标做准备。 3. 强调方法：引导学生了解职业发展阶段理论，运用职业决策方法确定职业目标并分解，学会撰写职业生涯规划报告

		(2) 职业探索与信息搜集能力：学生能够主动搜集和分析职业信息，了解不同职业的特点和要求，以及职业发展趋势。 (3) 生涯规划与决策能力：学生能够制定个人生涯规划，明确职业目标和发展路径，并能够根据内外环境的变化做出合理的职业决策。 3. 素质目标 (1) 职业素养：学生能够在学习过程中形成正确的职业观念，了解职业道德和职业规范，具备高度的职业责任感和敬业精神。 (2) 团队协作能力：学生能够积极参与小组讨论和团队项目，学会与他人合作、沟通和协调，培养团队协作能力和团队精神。 (3) 终身学习能力：学生能够认识到终身学习的重要性，掌握有效的学习方法，不断学习和提升自己的知识和能力，适应不断变化的工作世界。		书。 4. 注重实践：可通过团体活动、生涯人物访谈等实践环节，让学生将理论知识应用于实际，提高生涯规划能力，如考查学生运用SWOT分析工具评估自身职业发展的能力。
创新创业教育	181002	1. 知识目标 理论认知：掌握创新思维的基本原理，如发散思维、逆向思维的运用方法；熟悉创业流程相关理论，包括机会识别、项目选择、团队组建、资源整合、计划制定等。 政策法规：了解国家及地方鼓励创新创业的政策，如税收优惠、创业补贴等；熟悉知识产权保护、企业运营相关法律法规，避免创业法律风险。 行业洞察：知晓所在行业的发展趋势、市场动态、竞争格局，明晰行业痛点与机遇，为创新创业找准方向。 2. 能力目标 创新思维能力：学会突破常规思维定式，通过头脑风暴、思维导图等工具，提出创新性的	1. 创新思维与方法：介绍创新的内涵、意义与作用，分析创新思维的特征、类型，并通过案例分析、思维训练活动，帮助学生掌握并运用创新思维与方法解决实际问题。 2. 创业认知与机会识别：阐述创业的概念、本质、类型及意义，教授学生如何发现、识别创业机会，评估机会的价值与可行性。 3. 创业团队组建与管理：强调创业团队的重要性，分析优秀创业团队的特征与要素，培养学生团队协作与管理能力。 4. 商业模式设计：介绍商业模式的概念、构成要素，指导学生根据创业项目特点设计商业模式，并对其进行优化与创新。 5. 创业资源整合：分析创业所需资源类型，探讨资源整合的策略与技巧，帮助学生学会有效整合内外部	1. 教学方法：采用多元化教学方法，理论讲授要深入浅出、系统全面，为学生奠定知识基础；案例分析选取具有代表性、时效性的真实案例，组织学生讨论分析，引导其运用理论知识解决实际问题；小组讨论围绕创新创业热点、难点问题展开，培养学生团队协作与沟通能力；实践教学组织学生参加创业模拟、市场调

		产品、服务或商业模式构想。 市场调研能力：能运用问卷调查、访谈、数据分析等方法，精准把握市场需求、消费者偏好，为项目决策提供有力依据。 团队协作能力：在创业团队中明确自身角色，有效沟通、协同合作，发挥优势互补作用，共同解决团队运作与项目推进中的问题。 资源整合能力：整合人力、物力、财力等创业资源，善于利用学校、政府、社会提供的资源平台，如创业园区、风投机构等。 实践操作能力：能够将创新想法转化为实际行动，具备撰写创业计划书、开展市场营销、运营管理初创企业的实操技能。 3. 素质目标 创新精神：养成勇于探索、敢于尝试的习惯，面对未知领域与不确定性，保持好奇心和求知欲，主动寻求创新突破。 创业意志：在创业遇到困难、挫折时，具备坚韧不拔的毅力，不轻易放弃，能从失败中汲取经验教训，持续调整策略。 职业素养：秉持诚实守信、敬业负责的职业道德，遵守市场规则与商业伦理，树立良好的商业信誉与企业形象。 团队意识：认识到团队力量的重要性，尊重他人意见，学会妥协与合作，共同为实现创业目标而努力。	资源。 6. 创业计划书撰写：阐述创业计划书的作用、结构与内容，指导学生完成创业计划书的撰写，并进行展示与路演训练。 7. 创业法律与风险防范：介绍创业涉及的法律法规，分析创业过程中的各类风险，培养学生法律意识与风险防范能力。	研、创新创业竞赛等活动，提升其实践能力。 2. 教学手段：充分利用多媒体教学手段，通过图片、视频、动画等形式展示创新创业案例、流程、方法等内容，增强教学的直观性与趣味性；借助在线教学平台，提供丰富学习资源，拓展教学时空；邀请创业成功人士、企业家、投资人等走进课堂，举办讲座、经验分享会、项目指导等活动，让学生获取实战经验与前沿信息。 3. 考核评价：构建多元化考核评价体系，平时成绩占一定比例，考核学生课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等；终结性考核根据学生在创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等实践活动中的表现进行评定；鼓励学生参与创新创业实践项目，全面、客观、公正评价学生学习效果。
大学生就	181003	1. 知识目标 通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的	1. 就业形势与政策解读：系统分析当前就业市场格局，涵盖行业发展趋势、新兴岗位需求变化，以及区域就业资源分布差异。深入讲解国	1. 教学方法多元融合：采用案例教学法，结合典型求职案例、职

业指导		特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及择业就业基本知识。 2. 素质目标 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 3. 能力目标 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	家基层就业计划（如“三支一扶”“西部计划”）、创业扶持政策、就业补贴申领细则等，同时普及《劳动合同法》等法律法规核心条款，帮助学生规避就业风险，维护合法权益。 2. 自我探索与职业定位：通过职业兴趣测评、性格分析、能力评估等工具，引导学生全面认识自身特质；结合专业培养方向，分析适配的职业领域，介绍职业发展路径、行业人才需求标准，指导学生完成职业定位，制定初步职业规划。 3. 求职技能实战训练：重点教授简历撰写技巧，包括突出关键成就、优化内容排版、精准匹配岗位要求；规范求职信写作流程，强调语言表达与情感传递；开展模拟面试（结构化面试、无领导小组讨论），训练面试礼仪、临场应变及问题应答技巧；同时指导笔试应对策略，提升学生求职竞争力。 4. 求职渠道与资源整合：梳理主流求职渠道，如校园双选会、招聘平台、企业官网等使用方法；分享社交媒体、校友网络资源拓展技巧；强调实习、兼职、竞赛对积累经验的重要性，提供资源获取途径，帮助学生拓宽求职视野。 5. 职场适应与发展规划：剖析从校园到职场角色转变要点，包括职场文化融入、人际关系处理、工作节奏适应；传授职业成长策略，如制定阶段性发展目标、持续学习技能、把握晋升机会；引导学生树立终身学习理念，做好职业发展动态调整。	场真实事件讲解理论知识；开展小组讨论，围绕热点就业问题激发思辨；通过情景模拟、角色扮演等实践活动，提升学生求职技能应用能力。 2. 教学手段信息化升级：依托在线平台丰富教学资源，运用多媒体技术，播放政策解读视频、企业招聘宣讲、面试情景演示；邀请行业专家开展线上线下讲座，分享前沿就业信息与实战经验。 3. 考核评价多维全面：平时成绩注重课堂参与度、小组讨论表现、作业完成质量；终结性考核依据模拟面试、简历制作、实践成果等综合评定，确保全面、客观评估学生学习成效，提供针对性反馈与指导。
-----	--	--	--	---

8. 美育

	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
美学和艺	音乐欣赏	152003	培养学生对美术、音乐等艺术形式的审	《美术欣赏》课程涵盖绘画、雕塑、建筑等美术门类，介绍中外美术发展的历史脉	美学和艺术史论

术史 论类	美术欣赏	152004	美感知和基础理论知识。通过对艺术作品的欣赏和分析,提高学生的艺术鉴赏能力,使其理解不同时期、不同风格的艺术与音乐作品所蕴含的文化内涵和艺术价值,激发学生对艺术的兴趣和热爱,提升其综合文化素养和审美水平,为后续的艺术学习和审美实践奠定坚实的基础。	络,包括原始美术、古代美术、近现代美术以及当代美术中的经典作品和代表性流派。分析作品的题材、主题、形式、技法及艺术风格,引导学生感受美术作品的视觉美感和精神内涵。《音乐欣赏》课程则包括声乐、器乐等多种音乐形式,阐述音乐的基础理论知识,如音高、节奏、旋律、和声等要素,介绍中外音乐的发展历程,从古典音乐到现代音乐,选取不同时期的优秀音乐作品进行赏析,使学生领略音乐的魅力,理解音乐作品的情感表达和艺术特征。	类:含《艺术欣赏》 《音乐欣赏》2门。 0.5学分, 16学时, 线上学习, 学生任选1 门,第1学 年开设。
艺术 鉴赏 和评 论类	书法鉴赏	212001	提升学生对各类艺术形式的鉴赏水平和批判性思维能力,使学生能够运用所学的理论知识对艺术作品进行深入分析和评价,形成自己独到的见解和审美观念。引导学生关注艺术与社会、文化、历史等方面的联系,拓宽艺术视野,培养学生的文化艺术素养和综合素质,增强其对艺术现象的敏锐洞察力和审美判断力,能够自信地参与艺术评论和交流活	《书法鉴赏》介绍书法艺术的起源、发展及不同书体的特点与演变,分析历代书法大家的代表作品,包括篆书、隶书、楷书、行书、草书等,让学生体会书法的笔法、结构、章法之美。《影视鉴赏》讲解影视艺术的基本语言、表现手法和创作流程,分析经典影视作品的主题、剧情、人物塑造、画面构图、声音运用等方面,引导学生解读影视作品背后的文化内涵和社会意义。《艺术导论》则从宏观角度系统阐述艺术的本质、特征、分类、发展规律等基础理论知识,对不同艺术门类进行综合比较和分析,帮助学生构建全面的艺术知识体系。《舞蹈鉴赏》展示不同舞蹈流派的风格特点和技巧表现,如古典舞、民族舞、现代舞、芭蕾舞等,赏析经典舞蹈作品的构思、编排和表演艺术。《戏剧鉴赏》涵盖话剧、歌剧、音乐剧等戏剧形式,分析戏剧作品的剧本创作、导演构思、演员表演、舞台美术等要素,解读戏剧作品所传达的思想情感和人文精神。《戏曲鉴赏》介绍中国戏曲的剧种特色、行当分类、表演程式、唱腔音乐等艺术特点,赏析经典戏曲剧目的故事内容、人物形象和艺术魅力,使学生领略中国传统戏曲文化的独特韵味。	艺术鉴赏 和评论 类:含《书 法鉴赏》 《影视鉴 赏》《艺 术导论》 《舞蹈鉴 赏》《戏 剧鉴赏》 《戏曲鉴 赏》6门课 程。0.5学 分,16学 时,线上学 习,学生任 选1门,第 2、3学期 开设。
	影视鉴赏	212002			
	艺术导论	212003			
	舞蹈鉴赏	212004			
	戏曲鉴赏	212005			
	戏剧鉴赏	212006			
艺术 体验 和实 践类	手工剪纸	211009	培养学生的艺术实践能力和创新精神,让学生在亲身体验和实际操作中感受艺术创作的乐趣和	《手工剪纸》课程教授剪纸的基本技法,如折叠、剪刻、雕镂等,引导学生设计和创作各种图案的剪纸作品,如人物、动物、花卉、吉祥图案等,让学生了解中国剪纸艺术的文化内涵和民俗意义。《硬笔书法》	艺术体验 和实践 类:含《手 工剪纸》 《硬笔书

			魅力,提升学生的艺术表现力和动手能力。通过实践课程的学习,学生能够掌握一项艺术技能引导成为终身爱好,促进学生的全面发展和个性成长,满足学生兴趣特长发展需要。	课程则注重规范学生的汉字书写,通过讲解汉字的笔画、结构、章法等知识,进行大量的书写练习,提高学生的硬笔书法水平,培养其良好的书写习惯和审美情趣。《手机摄影》课程主要讲解手机摄影的基本原理、拍摄技巧和构图方法,如光线运用、角度选择、场景捕捉等,指导学生利用手机进行各类题材的摄影创作,包括人像、风景、静物、生活纪实等,并学会简单的照片后期处理。《手工编织》课程教授编织的基本针法和技巧,如平针、钩针、编绳等,让学生制作各种实用或装饰性的编织作品,如围巾、手套、杯垫、手链等,发挥学生的创意和想象力。《戏剧教育》课程通过戏剧表演的基本训练,如语音发声、形体表演、角色塑造等,让学生参与戏剧排练和演出活动,体验戏剧创作的过程,培养学生的表演能力和团队合作精神。《现代舞》课程则注重身体的自由表达和情感的释放,教授现代舞的基本动作、呼吸控制、身体质感等元素,引导学生进行即兴舞蹈创作和舞蹈组合练习,培养学生的身体意识和艺术表现力。《歌曲演唱》课程旨在提高学生的歌唱技巧和表现力,包括发声方法、气息控制、音准节奏、情感表达等方面,组织学生进行独唱、合唱等多种形式的演唱实践活动,培养学生的音乐感知和团队协作能力。《大学美育》课程将多种艺术形式与美育理论相结合,通过课堂讲授、实践活动、案例分析等多种教学方式,引导学生在体验艺术之美的同时,深入思考艺术与人生、艺术与社会的关系,提升学生的综合美育素养。	法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8门课程。规定:1学分,16学时,线下学习,学生任选1门,第2学年开设。课程采取灵活的教学方法,除课堂教学外,开展丰富多彩的第二课堂活动;课程考核以过程考核为主。
--	--	--	--	---	--

9. 大学语文

(1) 课程代码: 101008

(2) 课程名称: 大学语文

(3) 课程目标: 通过本课程学习,培养学生语言应用能力,能撰写符合职场场景的应用文(如报告、方案、求职信),具备清晰的口头表达与沟通能力;对学生进行人文素养培育,通过经典文本理解文化内涵,树立正确价值观,提升审美能力与职业人文精神(如敬业、责任);培养学生信息处理能力,能快速筛选、整合文本信息,对观点进行分析与论证,为职业学习与发展奠定基础。

(4) 主要内容: 应用文写作模块(核心实用内容),如职场场景文书的撰写,求职信、简历、实习报告、工作计划/总结、调研报告等,还有通用事务文书,比如通知、函、请示、会议纪要等基础行政文书的撰写;文学作品阅读模块(人文素养内容),以短篇为主,涵盖古今中外(如唐诗宋词、现当

代散文、中外短篇小说）等等。

（5）教学要求：教学中要注重理论与实践相结合，通过课堂教学、语言体验等多种方式，让学生深刻感受汉语言文学魅力。教师应深入研究教材，运用生动有趣、贴近学生生活实际的教学方法，激发学生学习兴趣；引导学生自主学习、合作探究，培养其独立思考与创新能力；注重学生情感体验与价值观塑造，将汉语言教育与学生思想道德教育有机结合。考核方式应多元化，注重学生学习过程与实践能力的评价，全面反映学生对汉语言的理解与应用能力。

10. 职业人文素养

（1）课程代码：101009

（2）课程名称：职业人文素养

（3）课程目标：旨在培养学生的职业道德、职业意识、职业行为习惯，树立正确的职业价值观。学生应具备良好的职业道德素养，遵守职业道德规范和法律法规；培养学生团队合作意识和沟通能力，提高人际交往和组织协调能力；注重培养创新思维和创业精神，勇于面对挑战和解决问题，最终使学生具备自我管理和自我发展能力，不断提高自身素质和能力。

（4）主要内容：涵盖多个方面，包括个人形象管理、时间管理、职业道德、团队合作、沟通能力、创新精神等。在个人形象管理方面，学生将学习礼仪的基础知识，了解与同事相处时的礼仪要求，提升个人形象管理能力；在职业道德方面，课程强调遵法守纪、诚实守信等基本素养；课程还注重培养学生的团队合作意识和沟通能力，提高人际交往和组织协调能力；课程还涉及创新思维和创业精神的培养，鼓励学生勇于面对挑战和解决问题。

（5）教学要求：教学中采用讲授法、案例分析法、角色扮演法、小组讨论法等，以适应不同教学内容和环节；运用多媒体教学、网络教学等现代信息技术，激发学生的学习兴趣；考核方式多元化，包括平时考核、阶段性考核和结课考核，注重学生学习过程和实践能力的评价。教学要紧扣人才培养方案，突出职业教育特色，强化社会主义核心价值观的价值引领。

11. 军事课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
军事技能	231006	通过军事理论学习与军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体全面发展的合格人才。	1. 条例条令教育； 2. 队列训练； 3. 格斗基础； 4. 内务整理； 5. 战场急救	军事技能训练采取实践教学模式，通过讲解、示范、操练等方式开展教学。要求学生遵守课堂纪律，严格考勤制度；积极参加各类教学活动。
军事理论	231001	通过本课程学习，使大学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主	1. 中国国防概述； 2. 国家安全	在第2学期以在线课程形式开设。在教学过程中，课程注重理论与实践相结合，通

		义观念，加强组织纪律性，了解国防知识，了解航天、自动化指挥、新概念武器技术给现代战争所带来的新变化，理解信息化战争对国防建设的要求。	观 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	过引入当前国际国内形势、世界军事动态及武器装备发展最新成果，增强教学的时效性和针对性。同时，课程还融入课程思政元素，如通过“依法服兵役是当代大学生的光荣与担当”等主题教育，激发学生的爱国主义精神和使命担当精神。
--	--	--	-------------------------------------	---

12. 劳动教育

(1) 课程代码：231003

(2) 课程名称：劳动教育

(3) 课程目标：该课程是一门基础性实践教学课程，它对提高学生的全面综合素质，树立学生的劳动观念，培养学生的劳动技能和文明行为的养成，增强学生的团结协作、自我管理和自我服务意识，保持艰苦奋斗、吃苦耐劳的优良传统，引导和帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观具有积极作用和重大意义。

本课程的任务是为了进一步贯彻落实党的教育方针，培养学生热爱学校、热爱劳动和珍惜劳动成果的观念，磨练学生意志品质，激发学生的创造力，促进学生身心健康，促进学生德智体美劳全面发展。

(4) 主要内容：

通过演示、示范、讲解，介绍劳动岗位的劳动内容和安全要求及考核要求，使学生牢固树立安全第一的观念，掌握必要的安全知识，理解劳动内容和相应的劳动考核要求。

通过演示、示范、讲解，学习劳动岗位的劳动工具、保护品的正确使用方法和维修方法。

介绍团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义，处理个人与团队的密切关系以及如何将个人纳入团队中去的方法，使学生学会与人合作共同完成任务。

讲解劳动态度、工作责任心的重要作用和意义，培养学生认真细致的工作态度和强烈的工作责任感。

介绍职业道德的基本内涵，讲解如何培养和提高自身素质，以适应当今职业要求，培养学生的职业意识和爱岗敬业的职业素质。

(5) 教学要求：本课程在教学过程中突出学生的主体地位和教师的引导作用，坚持理论与实践相结合，注重逻辑层次。理论课程采用讲授法、案例分析法、讨论法、多媒体教学法、自主学习法等；实践课程采用实践操作法、直观演示法、观摩学习法、小组合作法、任务驱动法等教学方式。教师可根据学情和教学内容选取合适的方法和手段进行教学。

(三) 专业群共享课程

本专业群开设 5 门，包括：职业形象设计、旅游服务礼仪、茶艺服务、服务沟通技巧、管理学基础。

1. 《职业形象设计》课程

(1) 课程代码：123125

(2) 课程名称：职业形象设计

(3) 课程目标：以服务类专业职业形象为参照点，通过理论与实践教学相结合、工学结合、校企互动的教学模式，使学生通过本课程的学习和训练，牢固树立“个人形象往往是竞争资本”意识，具备良好的职业素养，养成良好的礼仪习惯，能掌握服务类专业各个场合的形象要求、形设计的方法，并能根据实际情况灵活、准确地加以运用，以良好的个人形象与客人进行交流，更好地胜任服务类专业职业岗位工作。能具备基本的职业素养，塑造自身良好的个人形象，展示自我，以适应职场中遇到的变化。

(4) 主要内容：本课程的教学过程设计以服务类专业员工面试形象设计、职场形象设计、商务形象设计，宴会形象设计、日常形象设计，构建 5 个项目模块，采用以学生为主体，完成实际工作任务为目标进行教学。删减无应用性或应用性不强的内容。从易到难得理论和实践为序，按照高技能人才培养“理论与实践相结合”的原则，重新整合教学内容。

(5) 教学要求：主讲老师要根据旅游管理专业群整体人培目标，贴合服务类专业学生整体素养的提升，进行理论知识与实践的相关操作，需要有形象设计相关教具和多媒体教室。

2. 《旅游服务礼仪》课程

(1) 课程代码：123104

(2) 课程名称：旅游服务礼仪

(3) 课程目标：帮助学生掌握旅游服务行业的基本礼仪规范，培养良好的职业形象、沟通技巧和服务意识，提升客户满意度与职业竞争力，适应旅游服务岗位需求。

(4) 主要内容：涵盖仪容仪表礼仪、言谈举止规范、接待服务礼仪、跨文化交际礼仪及危机处理技巧，结合情景模拟、角色扮演和行业案例强化实践应用能力。

(5) 教学要求：采用示范教学、情景模拟、小组训练等方式，要求学生熟练掌握礼仪规范，完成情景任务考核，并在实际服务场景中灵活运用礼仪技巧。

3. 《管理学基础》课程

(1) 课程代码：123111

(2) 课程名称：管理学基础

(3) 课程目标：本课程使学生掌握管理学的基本概念、职能，理解主要管理理论流派的核心思想；利用管理学理论诊断问题，提高决策能力、沟通能力和团队协作能力，学会使用管理学工具；树立科学管理观，培养责任意识与职业道德，激发创新思维。

(4) 主要内容：本课程内容涵盖管理学的基本概念、发展与演变，计划与决策、组织设计、领导与激励、控制职能、管理创新。

(5) 教学要求：本课程利用案例教学、情景模拟、项目驱动学习等方法，以“四大职能”为骨架

展开教学，培养学生“懂理论、会工具、能决策、有担当”的管理者素养。

4. 《茶艺服务》课程

(1) 课程代码：123121

(2) 课程名称：茶艺服务

(3) 课程目标：全面深入了解中国茶文化的起源和发展历程；精准掌握茶叶的分类标准及依据，清晰辨别六大茶类，能够根据不同茶类特点精准选择合适的茶具、冲泡方法和技巧；激发学生对中华优秀传统文化的热爱和敬畏之情，增强民族自豪感和文化自信心；培养学生的团队合作精神和创新思维能力，推动茶文化的发展与创新。

(4) 主要内容：包括茶文化历史；茶叶分类与识别；茶具知识；泡茶技艺；茶礼与文化内涵等，结合茶艺师资格考试要求对学生进行实操训练。

(5) 教学要求：采用多媒体教学手段，通过图片、视频、音频等资料，生动形象地展示茶文化的丰富内涵和茶艺的操作流程。结合案例分析、小组讨论等方法引导学生积极思考，培养学生的自主学习能力和研究精神。配备专业的茶艺实训室，教师进行现场示范，学生进行模仿练习，确保学生掌握规范的泡茶技艺。组建茶艺协会，定期举行茶会、茶艺比赛等活动，激发学生的学习兴趣。

5. 《服务沟通技巧》课程

(1) 课程代码：123314

(2) 课程名称：服务沟通技巧

(3) 课程目标：本课程针对现代旅游业和乘务类专业的岗位需求，旨在帮助学生掌握符合行业场景的口语表达技巧，提升沟通效能与服务质量。通过学习，学生需能清晰、准确、得体地进行信息传递，在旅游服务（如导游讲解、景区咨询）和乘务工作（如客舱服务、列车广播）中，根据不同对象（游客、乘客、同事等）和场景，灵活调整表达风格与内容。同时，要具备良好的倾听与回应能力，能有效化解沟通中的矛盾与误解，增强服务对象的满意度与信任感，树立专业的职业形象，适应现代旅游业和乘务行业对服务者语言素养的高要求。

(4) 主要内容：基础口语技能模块，扩大学生词汇量，教授常用语法结构，确保口语表达的准确性和丰富性；情境口语表达模块，教授学生如何在没有准备的情况下进行即兴发言，包括构思、组织和表达技巧。通过模拟不同服务场景下的对话，训练学生的对话能力和应变能力；情感表达与沟通技巧模块教授学生如何通过口语表达传递情感，增强表达的感染力和说服力。培养学生的倾听能力，学会尊重他人、理解他人，并给予恰当的反馈；职场适应与能力提升模块，激发学生对服务行业的兴趣和热情，培养积极的职业理想和职业情感。通过系统的口语表达艺术训练，提升学生的就业竞争力。培养学生具备持续学习的意识和能力，鼓励学生在未来的职业生涯中不断学习新知识、新技能。

(5) 教学要求：教师需具备扎实的口语表达理论知识和相关行业实践经验，能准确把握行业对口

语表达的要求，有效指导学生进行训练。学生应积极参与课堂互动和实践演练，勇于表达，注重观察和学习他人的优点，不断改进自己的口语表达。

（四）专业核心课程

专业（代码）	专业核心课程
酒店管理与数字化运营（540106）	酒店数字营销化、餐饮服务与数字化管理、前厅服务与数字化运营、客房服务与数字化运营、客户关系管理、宴会设计及酒店财务管理
旅游管理（540101）	旅游服务质量管理、旅游新媒体营销、旅游电子商务、景区服务与管理、旅行社经营与管理、旅游英语、酒店经营与管理、旅游策划实务
空中乘务（500405）	民航概论、民航危险品运输、客舱播音艺术、客舱安全与应急处置、客舱服务实务、民航客舱救护、空港地面服务、民航服务心理学
高速铁路客运服务（500113）	铁路客运安全与应急、铁路旅客运输服务管理、铁路客运规章、铁路班组管理、高速铁路行车组织、铁路运输收入管理、铁路卫生防疫与急救

（五）专业群拓展课程

本专业群开 18 门，包括：酒水知识与酒吧管理、咖啡服务、酒店新媒体传播、民宿运营与管理、地域文化知识、茶艺服务、河南非物质文化遗产传承、旅游数据分析与应用、定制旅行服务与管理、民航商务英语、形体训练、机组资源管理、客舱服务英语、餐饮服务技能实训、高速铁路客运服务英语口语（一）、高速铁路客运服务英语口语（二）、铁路运输市场营销、客源国概况与风俗、铁路旅游地理

1. 《酒水知识与酒吧管理》课程

（1）课程代码：123150

（2）课程名称：酒水知识与酒吧管理

（3）课程目标：通过学习使学生熟练掌握酒水的基础知识，掌握鸡尾酒调制技能和经典鸡尾酒调制。

（4）主要内容：根据课程目标和行业需求，将课程主要分为 5 个部分，分别为：葡萄酒基础知识；葡萄酒观色、闻香、品尝、回味等品鉴的基本要求及训练；葡萄酒的年份、香型、质量、适饮期及酒体的辨识；掌握餐酒搭配的基本要求及技巧；侍酒服务的基本要求及技巧。

（5）教学要求：课程的教学活动分解设计成若干项目，以顾客需求和行业需求为导向，创设相应的工作情境，以项目为单位组织教学，采用并列与流程相结合的结构展示教学内容，教、学、做三者结合，强调学生在“做”中“学”。

2. 《咖啡服务》课程

（1）课程代码：123022

（2）课程名称：咖啡服务

（3）课程目标：帮助学生掌握咖啡服务的基本流程与专业技能，包括咖啡知识、器具使用、饮品制作及客户服务，培养标准化操作能力和职业素养，胜任咖啡师岗位需求。

（4）主要内容：涵盖咖啡豆种类、烘焙与萃取原理、意式咖啡制作、拉花技巧及客户沟通等内容，

结合实操演示、门店实训及赛事案例提升综合服务能力。

(5) 教学要求：采用理实一体化教学，通过分组训练、技能考核和模拟经营等方式，要求学生独立完成咖啡制作，并具备良好的服务意识和团队协作能力。

3. 《酒店新媒体传播》课程

(1) 课程代码：123160

(2) 课程名称：酒店新媒体传播

(3) 课程目标：本课程旨在培养学生掌握酒店新媒体生态运营，具备短视频创意、直播策划、社交媒体矩阵建设、数据化营销及危机公关能力，能够通过新媒体提升酒店品牌价值与市场竞争力。

(4) 主要内容：本课程涵盖酒店新媒体账号体系构建、爆款内容创作方法论、直播活动策划与执行、私域流量运营策略、跨界营销合作模式、舆情监测与危机应对、ROI 效果评估与优化等核心内容。

(5) 教学要求：本课程采用“平台实战+项目驱动”教学模式，要求学生完成短视频创作、直播策划、数据复盘等任务，并输出品牌新媒体营销方案。

4. 《民宿运营与管理》课程

(1) 课程代码：123161

(2) 课程名称：民宿运营管理

(3) 课程目标：掌握民宿服务和经营管理的基本知识和技能，培养良好的职业行为习惯、职业能力，为民宿行业培养具有创意、有一定的开发设计能力和审美眼光、具有生活情趣的创业创新型人才。

(4) 主要内容：课程内容根据职业能力和岗位要求，分为三大块的项目内容，分别为民宿概论、民宿规划与设计及民宿服务。

(5) 教学要求：通过讲授法、讨论法、案例分析法、视频教学法、任务驱动法、实地考察调研等方法，同时成立民宿创业团队，和周边民宿合作进行服务与实际运营。

5. 《地域文化知识》课程

(1) 课程代码：123269

(2) 课程名称：地域文化知识

(3) 课程目标：引导学生系统掌握地域文化的历史脉络、民俗传统、艺术特色等核心内容；提升文化资料收集分析与跨文化理解能力；增强本土文化认同与传承意识，培育文化自信，为文化传播或相关领域实践奠定基础。

(4) 主要内容：课程以特定地域（省域、民族聚居区）为对象，系统梳理历史脉络、民俗风情（节庆/婚丧）、语言艺术（方言/民歌）、地理标识（山川/特产）及饮食建筑（传统美食/民居）等内容，融合物质与非物质文化遗产，阐释地域文化特征与传承价值。

(5) 教学要求：采用“文化浸润”式教学，融合理论讲授、实地探访（古迹/民俗活动）、多媒体

展播（方言/民歌），辅以案例解析与家乡文化分享，强化学术认知与情感认同。

6. 《河南非物质文化遗产传承》课程

（1）课程代码：123270

（2）课程名称：河南非物质文化遗产传承

（3）课程目标：本课程旨在使学生系统掌握河南非遗（如豫剧、钧瓷、汴绣等）的历史脉络、文化内涵与技艺特征；通过实践体验（技艺学习、田野调查）提升保护传承能力；厚植文化认同，激发主动传播与创新的责任意识，助力非遗活态延续。

（4）主要内容：课程聚焦河南特色非遗项目，涵盖传统技艺（钧瓷烧制、汴绣）、戏曲（豫剧）、民俗（宝丰马街书会）等类别，系统讲解其历史渊源、工艺技法、文化内涵，结合传承人访谈、活态展示及保护案例，引导学生理解非遗价值，增强传承使命感。

（5）教学要求：采用“实践+传承”导向教学，融合实地走访（非遗工坊/传承人）、项目体验（如钧瓷烧制、豫剧学唱）、案例研讨（保护路径），辅以多媒体展播，强化传承认知与实践能力。

7. 《旅游数据分析与应用》课程

（1）课程代码：123271

（2）课程名称：旅游数据分析与应用

（3）课程目标：本课程旨在培养学生旅游数据采集、清洗、分析与可视化核心能力，掌握 Excel、Python 等工具及行业指标体系，能运用数据解决市场预测、产品优化、运营决策等问题，强化数据思维与行业敏感度，适应数字化旅游发展需求。

（4）主要内容：课程聚焦旅游数据价值挖掘，涵盖结构化数据（游客量、消费记录）与非结构化数据（网络点评、社交平台信息）采集与清洗；教授描述统计、预测建模、空间分析等方法，结合 Excel、Python 等工具；重点培养旅游市场趋势预判、游客行为洞察、营销效果评估等场景的数据应用能力，强化数据驱动决策思维。

（5）教学要求：本课程采用“理实融合”教学，理论讲授结合案例解析，通过 Excel/Python 工具实操真实旅游数据集，辅以分组研讨，强化数据挖掘与分析应用能力。

8. 《定制旅行服务与管理》课程

（1）课程代码：123272

（2）课程名称：定制旅行服务与管理

（3）课程目标：本课程聚焦定制旅行服务与管理能力培养，使学生掌握定制需求分析、方案设计、资源整合及服务执行全流程知识；训练个性化方案落地、客户需求响应、风险管控等实操技能；提升服务创新意识与客户体验把控力，胜任高端定制旅行服务与管理岗位。

（4）主要内容：本课程围绕定制旅行全流程展开，涵盖需求洞察（客户偏好/预算分析）、方案设

计（主题/行程/资源定制）、供应商协同（酒店/交通/地接对接）、服务执行（行程落地/应急处理）及质量管控（客户反馈/服务优化），融合个性化服务与标准化管理，培养定制旅行策划与运营能力。

（5）教学要求：本课程采用“案例+模拟+实践”教学法，通过真实定制案例解析、客户需求模拟设计、供应商对接演练，结合互动研讨，强化定制旅行全流程操作与管理能力。

9. 《民航商务英语》课程

（1）课程代码：123360

（2）课程名称：民航商务英语

（3）课程目标：全面提升航空岗位求职者在英语面试中的综合竞争力，不仅能流利、自信地用英语应对面试中的各类问题，还能精准把握面试官的意图，展现出与航空岗位高度匹配的专业素养和职业潜力，大幅提高面试通过率。

（4）主要内容：深入解析英文自我介绍的黄金结构，包括个人基本信息、职业经历、技能优势、职业规划等模块的优化表达；系统梳理国内外主流航司面试中的高频问题，如职业动机、团队协作、应急处理、服务理念等，并提供具有针对性和个性化的应答策略；详细讲解航空行业核心术语的英文表达及在不同语境下的正确运用，涵盖飞行操作、客舱服务、安全规范等领域；通过大量真实的面试情景模拟对话，让学生在实践中熟悉面试流程，锻炼临场应变能力。

（5）教学要求：严格组织角色扮演面试实战活动，确保每位学生都能多次体验不同航司、不同岗位的面试场景，扮演面试官的学生需依据航司招聘标准进行提问和评价；每次实战后采用高清录像回放的方式，对学生的语言表达、肢体动作、面部表情、应答逻辑等方面进行细致分析，指出存在的问题并提供具体的改进建议，帮助学生快速提升面试表现。

10. 《形体训练》课程

（1）课程代码：123303

（2）课程名称：形体训练

（3）课程目标：助力学生塑造符合航空行业标准的职业化仪态，使其从站姿、坐姿、行走面部表情都展现出优雅、自信、专业的气质，不仅能满足客舱服务中对形体的基本要求，还能给乘客留下良好的第一印象，提升服务质量和乘客满意度，同时增强学生在职业发展中的竞争力。

（4）主要内容：系统训练标准的站姿，包括身体各部位的协调与平衡，展现挺拔端庄的形象；规范坐姿，涵盖在不同座椅上的正确坐法，体现优雅得体的举止；传授行走礼仪，注重步伐的节奏、幅度和姿态，营造从容自信的行走风范；进行微笑与眼神训练，掌握自然、真诚的微笑技巧和与乘客进行有效眼神交流的方法；详细讲解制服的着装规范，包括服装的搭配、整理、配饰的选择等，确保整体形象符合航司要求；开展适当的体能及耐力训练，为长时间保持良好形体状态奠定基础。

（5）教学要求：在专业形体室内进行训练，利用镜面让学生实时观察自己的形体动作，便于及时

纠正不规范之处；教学过程中严格参照国内外知名航司的形体考核标准，从多个维度对学生的形体表现进行量化评分，定期组织考核，根据评分结果制定个性化的训练计划，帮助学生不断提升形体水平。

11. 《机组资源管理》课程

(1) 课程代码：123363

(2) 课程名称：机组资源管理

(3) 课程目标：培养学生有效利用所有可用资源，以实现安全、高效、舒适的飞行运行的能力。使学生深刻理解 CRM 的概念、发展历史及其在航空安全中的极端重要性，掌握人为因素的基本原理，了解常见的人为差错类型和事故链模型，识记 CRM 的核心技能模块及其相互关系。

(4) 主要内容：培养机组人员有效利用所有可用资源（包括人力资源、设备信息和程序）来提升飞行安全和运行效率的核心能力。其核心围绕沟通、情境意识、决策、领导力与团队协作、压力与疲劳管理这五大关键技能展开，特别强调驾驶舱与客舱之间的协同合作，通过理论讲授、案例分析和高保真模拟机上的实战演练，使学生掌握在正常与应急情况下进行有效团队决策、管理威胁与差错、并构建“不责备”的安全文化，最终将安全理念内化为职业本能。

(5) 教学要求：强调互动与实践，摒弃纯理论灌输，采用案例教学、角色扮演、高保真模拟机训练为主。使用视频分析，播放真实驾驶舱、客舱录音录像或电影片段，让学生分析其中的 CRM 优点和缺陷。开展小组讨论与讲评，模拟训练后，由教师引导进行深度讲评。

12. 《客舱服务英语》课程

(1) 课程代码：123362

(2) 课程名称：客舱服务英语

(3) 课程目标：帮助学生突破英语口语表达障碍，克服“哑巴英语”的困境，使其能够在客舱服务的各种场景中，与乘客进行流畅、自然、准确的实时互动交流，准确理解乘客的需求并提供及时有效的服务，提升乘客的飞行体验，同时增强学生在工作中的自信心和职业认同感。

(4) 主要内容：进行系统的发音矫正训练，针对学生在英语发音中的常见问题，如音标发音不准确、重音位置错误等进行专项纠正，提升口语的清晰度和准确性；强化客舱情景对话练习，涵盖登机引导、行李放置、餐饮服务、安全提示、特殊需求处理等多个场景，让学生掌握不同情景下的常用表达方式；开展听力快速反应训练，提高学生对乘客英语指令、询问的理解速度和准确性；教授航空行业术语的地道表达，确保在工作中能够专业、恰当地使用英语进行沟通。

(5) 教学要求：采用一对一陪练的教学模式，根据学生的英语水平和学习需求制定个性化的训练方案；教学过程中侧重即兴问答与纠音，教师通过模拟客舱服务中的各种突发情况和乘客需求，引导学生进行即兴应答，同时及时纠正学生在发音、语法、表达等方面的错误，帮助学生快速提升英语口语应用能力。

13. 《餐饮服务技能实训》课程

(1) 课程代码: 123113

(2) 课程名称: 餐饮服务技能实训

(3) 课程目标: 使学生全面掌握机上餐车操作与酒水服务的各项规范和技能,能够在有限的客舱空间内安全、高效地完成餐饮服务,为乘客提供优质的餐饮体验,同时确保服务过程中的食品安全和操作安全,符合航空行业的严格标准。掌握高铁餐饮服务操作规范,强化卫生安全意识,提升旅客需求应对能力,培养职业形象与服务质量。

(4) 主要内容: 详细讲解餐车的安全固定方法,包括在不同飞行状态下的固定技巧,防止餐车滑动造成安全事故;传授热饮冲泡的防烫技巧,掌握正确的冲泡温度、方法和端送方式,避免烫伤乘客和自身;系统介绍葡萄酒的基础知识,包括葡萄酒的种类、产地、品鉴方法、搭配技巧等,提升酒水服务的专业性;训练特殊餐食的识别与发放能力,了解不同宗教、饮食习惯下的特殊餐食要求,准确、及时地将餐食送达对应乘客。涵盖高铁餐饮流程、设备操作、卫生标准,特殊餐饮需求处理及应急服务,结合车厢场景模拟送餐服务。

(5) 教学要求: 实训模拟真实的客舱环境和飞行状态;重点考核餐车推进行走、酒水倾倒等实操项目,要求学生在操作过程中动作规范、熟练、安全,注重服务细节和乘客感受;考核标准严格参照航司的餐饮服务规范,通过反复训练和考核,使学生具备独立完成机上餐饮服务工作的能力。教师采用车厢模拟实操,融入真实案例演练;考核侧重操作规范与应急处理,强化服务效率及旅客满意度。

14. 《客源国概况与风俗》课程

(1) 课程代码: 123361

(2) 课程名称: 客源国概况与风俗

(3) 课程目标: 帮助学生深入理解主要航线国家的文化习俗、宗教信仰、价值观念等,使其在为不同国家和地区的乘客提供服务时,能够尊重乘客的文化差异,规避服务禁忌,提供具有针对性和个性化的优质服务,增强乘客的认同感和满意度,提升航空服务的国际化水平。

(4) 主要内容: 详细介绍欧美、日韩、中东等主要客源国旅客的生活习俗、社交礼仪、消费观念等;深入讲解这些国家的宗教饮食禁忌,如伊斯兰教的饮食禁忌、印度教的相关禁忌等;分析不同国家的国际礼仪差异,包括问候方式、称呼习惯、礼品赠送等方面;教授常用小语种的问候语和基本服务用语,如日语、韩语、法语、阿拉伯语等,以便更好地与乘客进行沟通。

(5) 教学要求: 采用文化工作坊的形式组织教学,鼓励学生积极参与讨论和互动;将学生分成若干小组,每组负责研习一个目标国家的文化习俗和服务要点,通过收集资料、实地调研、案例分析等方式进行深入研究,并制作成服务指南进行展示和分享;通过小组互评和教师点评,加深学生对不同国家文化的理解 and 应用能力,确保在实际工作中能够灵活运用所学知识提供优质服务。

15. 《高速铁路客运服务英语口语（一）》课程

(1) 课程代码: 123407

(2) 课程名称: 高速铁路客运服务英语口语（一）

(3) 课程目标: 通过课程学习,使学生了解高速铁路客运服务的基本流程、常用英语表达及行业术语,熟悉国际旅客服务场景中的跨文化沟通要点;培养学生运用英语进行票务查询、乘车指引、应急处理等客运服务场景的听说能力,提升其职业情境下的语言应变能力;提高学生的跨文化交际意识、服务礼仪素养及团队协作能力,增强高铁服务岗位的职业认同感。

(4) 主要内容:

基础模块: 高铁服务英语语音、语调训练;行业核心词汇与句型(如票务、安检、广播播报等)。

场景模块:

- 售票与退改签服务 (Ticket Sales & Refunds)
- 站内引导 (Station Guidance & Announcements)
- 车厢服务 (On-board Services)
- 突发事件处理 (Emergency Response)

文化模块: 国际旅客服务中的文化差异与沟通技巧。

(5) 教学要求:

教师具备铁路客运服务实践经验或英语教学背景,能够结合学生语言基础与职业需求,有所选择地讲授重点知识。配备多媒体语音教室教学空间,支持角色扮演、音频/视频互动等沉浸式教学。

16. 《高速铁路客运服务英语口语（二）》课程

(1) 课程代码: 123417

(2) 课程名称: 高速铁路客运服务英语口语（二）

(3) 课程目标: 通过课程学习,使学生了解高铁客运服务中的英语表达,包括商务接待、VIP 服务、跨文化沟通等专业用语;培养学生用英语流利应对较为复杂服务场景(如投诉处理、特殊旅客服务等)。以及即兴演讲与应急口语能力(如突发事件的英文广播、媒体应对等);提高学生的高端服务意识(如商务座/VIP 旅客的个性化服务),与高速铁路数字化服务能力(如智能设备辅助下的英语沟通)。

(4) 主要内容:

VIP/商务旅客服务 (Premium Service English)

- 贵宾接待、个性化需求处理(餐饮、座位偏好等)

投诉与冲突解决 (Complaint Handling & Conflict Resolution)

- 道歉技巧、补偿方案协商、情绪管理表达

突发事件处理 (Crisis Management)

- 延误广播、紧急医疗救助、安全疏散指令

跨部门协作英语 (Inter-departmental Communication)

- 与车站调度中心、安保、技术部门的专业对话

智能服务与创新

- 数字化服务英语 (AI & Smart Services)
- 人脸识别通关、智能客服交互、多语言翻译设备使用
- 行业前沿话题 (Future Trends)
- 绿色高铁 (Carbon-neutral Travel)、无人驾驶列车服务

(5) 教学要求: 教师能结合案例教学 (如真实服务录音、国际高铁服务视频分析), 采用任务驱动法与情境模拟教学法等, 结合学生特点, 有所选择地讲授重点知识; 配备智慧教室教学空间, 支持 VR/AR 高铁服务模拟。

17、《铁路旅游地理》课程

(1) 课程代码: 123481

(2) 课程名称: 铁路旅游地理

(3) 课程目标: 掌握高铁沿线旅游地理知识, 提升旅客行程规划与咨询能力, 培养文化传播意识, 助力地方旅游经济服务。

(4) 主要内容: 涵盖高铁沿线城市景点分布、旅游资源特色、交通接驳要点及文化背景, 融入旅游咨询与应急服务场景。

(5) 教学要求: 教师运用案例分析与模拟导览强化应用, 结合实地考察, 动态更新资源数据, 考核侧重行程规划与讲解能力。

18、《铁路运输市场营销》课程

(1) 课程代码: 123471

(2) 课程名称: 铁路运输市场营销

(3) 课程目标: 系统掌握市场营销基础理论知识, 包含市场营销的概念、核心要素、营销观念演变等; 深度理解铁路运输市场特征, 如市场构成、需求特点、竞争态势等; 熟知铁路运输市场营销组合策略相关知识, 涵盖产品、价格、渠道、促销策略的原理与内容。

(4) 主要内容: 课程涵盖高铁基础设施、车辆系统、运营管理及安全规范等模块, 重点讲授轨道结构、动车组构造、通信信号等关键技术, 解析运营组织、调度指挥及客运服务流程, 结合智能化技术应用, 融入安全管理与应急处置内容, 助力学生掌握高铁全产业链知识体系

(5) 教学要求: 采用多样化的教学方法, 如讲授法系统讲解理论知识, 案例分析法引入铁路运输

企业实际营销案例，引导学生分析讨论；通过多媒体教学手段，运用图片、视频、动画等资料，增强教学的直观性和趣味性。