

漯河职业技术学院五年制专科计算机应用技术专业

人才培养方案（中职阶段）

(2022 年修订)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：计算机应用技术

(二) 专业代码：510201

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年专科。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
电子与信息类（51）	计算机应用 510201	软件和信息 技术服务业（65）	计算机与应用 工程技术人员 2021300、计算机硬件技术人员 2021301、计算机软件技术人员 2021302、计算机网络技术人员 2021303、计算机网络管理员 2021305、多媒体作品制作员 2021307	计算机组装与维护、信息系统运行维护技术人员、计算机硬维护、计算机网络维护 网店美工人员、多媒体技术人	文员、计算机操作员、计算机调试工、网络管理员、网页制作员、信息系统运行管理员、广告设计师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等全面发展，掌握计算机应用专业必备知识，具备计算机操作维护、计算机多媒体应用、计算机网络管理、应用软件的使用与开发、

计算机软件测试等专业能力，具有较强的创新能力，服务于软件和信息技术服务业等行业的生产和管理第一线的高素质高级技能应用型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有学无止境、终生学习、爱岗敬业的职业理念和服务“社会大众”的职业理想；

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（3）掌握计算机应用基础、计算机应用领域常用工具软件的知识。

（4）掌握计算机网络知识，掌握网络综合布线技能。

（5）掌握多媒体素材处理、简单的动画设计知识。

（6）掌握图形图像处理技能、掌握设计排版技能。

（7）掌握办公设备的使用与维护技能，熟练掌握计算机检测维修技能。

（8）掌握程序设计的基础知识。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力和团队合作能力；

（3）具备一定的新知识学习能力、自主创新能力和自省、自控、抗挫等社会能力。

（4）掌握常用办公设备及办公软件的使用方法，具备办公自动化的能力。

（5）掌握计算机软硬件的安装、检测、调试，排除等维修的能力。

- (6) 对计算机设备、网络和机房的安装、管理能力；
- (7) 掌握图像处理软件基本知识，具备对图像编辑处理、艺术构思及鉴赏能力。
- (8) 掌握动漫制作软件基本知识，具备制作二维作品及影视后期处理的能力。
- (9) 掌握程序设计的基础知识，对编程及软件开发工具的操作能力

六、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业采用 2.5+0.5 模式，即学生两年半时间，5 个学期在校学习，半年时间，1 个学期学生在校外岗位实习。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业技能课程：

1.公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将中国特色社会主义、语文、数学、英语、体育和健康、应用文写作、职业道德和法治、军事理论和训练、哲学与人生、职业生涯规划、心理健康教育、形势与政策、历史、劳动教育、计算机应用基础、美术、时事政治等列入公共基础必修课；将国家安全教育、职场应用写作与交流课程列入限选课，将中华优秀传统文化、美术欣赏列入任选课。

2.专业技能课程

(1) 专业基础课程

一般开设 5 门，包括：计算机组装与维修、计算机网络技术、Access 数据库技术、C 程序设计、程序设计基础课程。

(2) 专业核心课程

一般开设 3 门，包括：Photoshop 图形图形设计、Flash 动画设计与制作、AdobePremiere 课程。

(3) 专业拓展课程

包括：网页设计 HTML、网店开设、平面广告设计、办公自动化实训。

(二) 主干课程教学内容及要求

1. 课程名称

1. 语文

课程目标：提升学生现代、文言文阅读能力，提高学生口语交际水平，培养学生能欣赏优秀文学作品的的能力。形成高尚审美情趣。

主要内容：在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 144 学时，分别在第一、第二两个学期以语文（一）和语文（二）的课程进行，任课老师有多媒体授课的能力。

2. 数学

课程目标：在初中数学基础上，进一步学习数学的基础知识。使学生能够在进一步的专业课学习过程中熟练运用基本数学工具。

主要内容：在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容为：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列与数列极限、向量、解析几何、排列与组合。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，构建“学-思-练”一体课堂，互动授课，总课时 144 学时，分别在第一、第二两个学期以数学（一）和数学（二）的课程进行，任课老师有多媒体授课的能力。

3. 英语

课程目标：在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；使学生拥有基本的英语听、说、读、写能力，并为学习专门用途英语打下基础。

主要内容：在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写语篇及简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 144 学时，分别在第一、第二两个学期以英语（一）和英语（二）的课程进行，任课老师有多媒体授课的能力。

4. 职业道德与法治

课程目标：确立职业道德品质在职业生涯中的主导地位，对学生进行法律基础知识教育。提升学生分辨是非能力，培育具有较高法律素质的公民。

主要内容：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行法律基础知识教育。其任务是：使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为作斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 36 学时，任课老师能结合实例开展课堂教学。

5. 职业生涯规划

课程目标：对学生进行职业道德教育与职业指导。

主要内容：本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在使学生了解职业、职业素质、职业道德、职业个性、职业选择、职业理想的基本知识与要求，树立正确的职业理想；掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；形成依法就业、竞争上岗等符合时代要求的观念；学会依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计的方法；增强提高自身全面素质、自主择业、立业创业的自觉性。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 36 学时，任课老师能结合实例开展课堂教学。

6. 计算机应用基础

课程目标：学习计算机基础知识，学会操作系统、基本应用软件的操作，为后期学习、工作打下基础。

主要内容：在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感，总课时 72 学时，任课老师能结合实例开展课堂教学。

7. 美术

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握基本职业技能，培养他们的审美能力、审美

水平及创造力，使学生具有较为扎实的职业技能，具备基本的图形表达、教室美化等教学辅助手段，并能在未来的教学中得到运用和发挥。

主要内容：学习美术的基础知识，掌握人物、物品的基本画法。

教学要求：理论教学形式多样，能合理运用多媒体，采用引入情境式的教学方式，让学生有参与感。

8. 计算机组装与维修

课程目标：培养德智体美全面发展，掌握一定的计算机科学基础理论，包括计算机硬件、软件等专业基础知识和基本技能，具备较强的计算机选购、安装、应用、计算机系统调试与维修、以及计算机网络系统调试与信息安全等能力，能够在信息服务类企业以及其他企事业单位从事计算机系统的安装维护、能够使用维修维护工具进行计算机的维修和维护工作的高素质技能型专门人才。

主要内容：计算机组装与维护、局域网调试与维护、IT设备的采购、设备安装及维护、信息系统安全与维护、IT产品营销与技术服务。

教学要求：课程以培养学生职业技能为目标，基于计算机组装与维护的工作过程，注重理论与实践的有机结合，采用课堂实践教学与课外拓展实践相结合的教学方法，融“教、学、练、思”于一体。

9. 计算机网络技术

课程目标：通过本课程的学习，可以使学生掌握的网络基础知识，有利于学生将来更深入的学习。本课程培养学生吃苦耐劳，爱岗敬业，团队协作的职业精神和诚实，守信，善于沟通与合作的良好品质，为发展职业能力奠定良好的基础。

主要内容：计算机网络的一些基本术语、概念，网络的工作原理，体系结构、分层协议，网络互连，网络安全知识，常用网络设备进行简单的组网，常见网络故障进行排错。

教学要求：课程理念应从学生、知识、社会三维维持适度张力入手，以学生的社会化自觉的职场需求为价值取向，以职业素质与实践能力的动态发展为基本特征，以社会、政府、企业、学校、学生、教师等多重主体性为运行机制，以多样性、开放性、互动性为开发向度，最终实践高职教育成为营造终身教育中心的历史使命。

10. Access 数据库技术

课程目标：了解数据库的发展历史，掌握数据库系统的基本概念和特点，掌握 Access 数据库的使用方法。

主要内容：本课程作为计算机专业的专业课，主要内容是数据的使用，通过本课程的学

习，使学生能常握常用数据库的使用。

教学要求：在教学环节上，强调实操，使学生能够根据要求进行数据库的设计和管理。

11. 程序设计基础

课程目标：掌握程序设计的思想和方法，掌握程序设计相关语法规则、掌握程序设计的基本控制结构和语句及一些常用算法、掌握必要的程序设计、测试和调试技巧。

教学内容：使得学生能够理解 Python 的编程模式，掌握 Python 分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，适当了解二进制文件操作，了解 Python 程序的调试方法，了解 Python 面向对象程序设计模式。

教学要求：在教学和学习过程中，应充分发挥 Python 语言的优势，从最简单、最直观的思路出发，尽快解决问题。不建议在内存地址或类似的底层细节上花费太多时间。

12. Photoshop 图形图形设计

课程目标：课程的总体目标是培养和提高学生们图像处理和广告制作的动手能力、实践能力、分析能力和综合能力。

主要内容：图像处理的流程，广告的设计与制作方法，建筑效果图的设计与制作方法，赏析优秀的广告和处理照片，流图像处理软件的使用方法。

教学要求：在教学环节上，将课堂理论教学、企业现场教学、实训基地实际操作、学生科技创新活动、设计大赛、技术服务全部贯穿于教学之中，构成一个校企合作、产学研结合的现代教学链，形成培养学生创新性和应用性的课程教学体系。

13. Flash 动画设计与制作

课程目标：本课程以工作过程导向，采用工学结合模式，通过强化学生的操作技能，让学生熟练掌握平面动画制作技术，培养学生平面动画设计创意的思维和技巧，使学生具有较强的平面动画制作能力、基本的平面动画设计能力、良好的语言文字表达能力，并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素质，成为符合网站开发、广告设计、电子杂志制作、游戏开发等社会急需的高级动画制作职业技术人才。

主要内容：Flash CS6 的工作界面、启动、建新动画文档、保存文档、工具面板、属性面板以及各种控制面板的布局方式和使用。

教学要求：本课程在教学实施过程中，授课教师需要在用心分析课程目标和学生学情的基础上，选择合适的项目（如学生比较熟悉容易上手、项目有代表性并能有效训练学生的能力等）作为载体，借助充分的媒介（帮助学生从多个方面更加全面地体验各种工具下的 FLASH 动画），通过选择丰富有效的教学方法（如小组讨论、动手演练、现场展示、情景模拟、设

计实战等)让擅长于思考、操作、设计、创作的学生都能有机会发挥自己的才华,从而更好地落实学以致用和因材施教的教学理念。

14. Adobe Premiere

课程目标:本课程的目标是使学生了解有关影视、广告设计及相关知识,掌握影视、广告设计及相关的基本方法和基本技能,使学生具备有关影视、广告设计及相关简单的影视、广告的能力。

主要内容:通过本课程的学习,使学生掌握软件的安装、素材的采集、导入与管理、素材的创建与编辑、专场、字幕添加、动画与效果、视频合成、音频混合等。

教学要求:本课程更注重实操部分,授课教师选择合适的项目作为载体,通过选择丰富有效的教学项目,让学生多进行实操练习,多展示,让喜欢思考、操作、设计、创作的学生都能有机会发挥自己的才华,提高学生的自信和创新能力。

15. 网页设计 HTML

课程目标:为今后从事网页设计与制作、网站开发和管理奠定基础。在网页设计的实践中重点培养团队协作、沟通交流能力,培养自主学习能力和探索创新能力。

主要内容:网页制作软件及HTML语言,掌握运用Dreamweaver(以下简称DW)网页制作软件制作网页的方法,通过运用Photoshop图像处理软件和Flash动画制作软件。

教学要求:组织课程教学相关教师在深入岗位调研和教学过程总结的基础上开发课程资源,包括电子教案、课件、试题习题集、教学微课视频。

16. C 程序设计

课程目标:通过基于工作过程的案例驱动和项目实训,使学生全面掌握C语言的基本理论、基本编程方法、基本内容和主要应用领域;了解C语言发展的最新动态和前沿问题;培养具有较强综合分析能力和解决问题能力,综合素质较高的计算机编程人才。在课程的学习中,培养善于沟通表达、创新学习、独立分析解决问题的能力,为学生今后进一步学习计算机网络技术专业知识和学生就业、工作打下良好的基础。

主要内容:掌握用C语言进行程序设计的基本框架,理解结构化程序设计思想;熟练应用C语言集成环境设计和调试C程序;能用C语言程序设计的方式分析和解决简单实际问题并测试程序;掌握计算机语言类课程的学习方法,无论以后在学习、工作中使用什么语言编程,都能灵活应用程序设计的思想和方法分析、解决问题。

教学要求:根据专业课程目标和涵盖的工作任务要求,确定课程内容和要求,说明学生应获得的知识、技能与态度。导控教学模式与问题—探究教学模式相结合。

17. 网店开设

课程目标：本课程是计算机专业的专业课，课程内容主要讲如何进行网店的开设，为学生提供网店开设的具体的方法，为学生从事相关的工作打下基础。

主要内容：主要学习现代网店的开设流程及网店运营知识。

教学要求：网店开设需要运用实验经营，使用理论设计逐步完善，达到网店开设与经营的成功培养学生商业经营的实战经验。

18. 平面广告设计

课程目标：通过本课程的开设，让学生具有平面广告设计的基本技能、掌握现代广告设计创意手法、了解平面设计的现状和发展趋势。

主要内容：本课程是计算机专业的专业课，主要内容侧重于用平面设计，主要使用PHOTOSHOP进行设计，侧重于案例的制作，是为学生从事平面广告设计工作打下基础。

教学要求：本课程具有实践性的特点，因此教学活动必修体现这些特点。要将理论教学和实践教学充分结合起来，利用项目进行实训，体现创新性和实用性。

八、教学进程总体安排

见附录一：计算机应用专业（中职阶段）教学进程表；附录二：学时与学分分配表；附录三：计算机应用技术专业教学任务分学期安排表。

九、实施保障

（一）师资队伍

表 1 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	12	学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1, 双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%。
专业带头人	1	原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外计算机行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对计算机专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在计算机区域或信息处理领域具有一定的专业影响力。
专任教师	7	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有计算机等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	4	主要从有相关计算机从业经历，实践经验丰富，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的计算机专业知识和丰富的实

		际工作经验、能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
--	--	---

（二）教学设施

本专业每个教学用教室都要是配备多媒教学设备。校内实习实训配备了 5 个计算机基础应用实训室，实习实训设备一般按照每班 40 以上同时实验或实训的要求。现有实验实验实训教室分工还不太明确，实验室教学条件基本能够满足项目教学、任务驱动教学需要；教学用计算机达人均 0.5 台。

为了贯彻《国务院大力发展职业教育的决定》的文件精神，使学生了解企业的需求、适应企业工作需要，提高岗位综合能力。学校加大了与企业联系、合作的力度，先后与衡阳世纪电脑公司、衡阳联奥商贸有限公司等企业建立了稳定的校外实训基地。将“教、学、做”紧密结合起来，最大限度地发挥实训基地功能。基本上能满足学校本专业的综合实训和顶岗实习要求。

表 2 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实习实训基地名称	实训项目名称	主要实训仪器设备	备注
1	基础语言实验室	C 语言程序、计算机应用基础项目案例	计算机、投影仪	
2	计算机硬件实训中心	计算机配置与组装	计算机、打印机、投影仪	
3	多媒体技术综合实训室	多媒体技术认知	计算机、计算机外设、投影仪	
4	应用软件设计实训中心	Windows 桌面应用程序项目、JavaEE 项目	计算机、投影仪	

表 3 校外实践教学条件配置

序号	实验室或实习实训基地名称	实训项目名称	备注
1	郑州好谷智能科技有限公司	顶岗实习实训专业岗位适应能力及人文素质培养能力	
2	中国移动漯河分公司	企业网站建设与维护	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

3. 数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

按照本人才培养方案人才规格培养标准和当今行业人才需求，进行项目化教学，运用小组讨论、案例分析、项目小组协助等多种方法，教学过程采用任务驱动、理实一体化教学，等形式进行教学。采用现代化教学手段，充分调动学生学习的积极性和主动性，强调学生交际能力、自主学习和协作学习能力和综合运用所学知识能力的培养。

（五）学习评价

采用过程考核和期末考试相结合等考核方式。过程考核以课程所完成项目为主，主要考核学生平时上课项目参与情况、考勤情况、学习态度及项目完成情况等项目，期末考试可以提供项目作品、上机实作、答辩等多种形式或者是多种形式的综合。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、升段要求

本专业学生升段时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 138 个学分，最低学分要求及所包括内容如下表。

表 1 最低学分要求

课程类别类别		最低学分
公共基础课程	必修课程	58
	限选课程	4
	任选课程	4
	合计	66
专业课程	专业基础课程	20
	专业核心课程	16
	专业拓展课程	16
	合计	52
岗位实习及单列实习实训		18
总计		136

(二) 证书

学生在校期间,应考取必要的基本能力证书及职业资格证书,鼓励学生考取多项职(执)

业资格证书。

表 2 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话	二级乙等	选考一项
	全国计算机等级证书	一级(含一级)以上	
职(执)业资格证书	计算机操作员职业资格证书	中级	任选其中(1)项
	计算机维修员职业资格证书	中级	
	图形图象设计员职业资格证书	中级	
	多媒体作品制作员职业资格证书	中级	
	计算机信息安全信息管理员	中级	

(三) 五年制中职阶段学生

中职阶段学生成绩合格直接转段。

专业 课程	专业 基础 课程	27	计算机组装与维修	173121	72	36	36	4			4			考试
		28	计算机网络技术	173122	72	36	36	4				4		考试
		29	Access 数据库	173128	72	0	72	4				4		考查
		30	C 程序设计	173317	72	0	72	4				4		考查
			程序设计基础 (Python)	173314	72	0	72	4					4	考查
		小计			360	72	288	20	0	0	4	12	4	
	专业 核心 课	31	photoshop 图形图像处理	173126	72	0	72	4		4				考试
		32	网店美工	173204	72	0	72	4			4			考试
		33	flash 动画设计与制作	173127	72	0	72	4			4			考试
		34	Adobe Premiere	173316	72	0	72	4			4			考试
		小计			288	0	288	16	0	4	12	0	0	
	专业 拓展 课	35	网页设计 HTML	173125	72	0	72	4					4	考查
		36	网店开设	173129	72	36	36	4					4	考查
37		平面广告设计	173132	72	36	36	4				4		考试	
38		办公自动化实训	173305	108	0	108	4					4	考查	
	小计			324	72	252	16	0	0	0	4	12	18	
定岗 实习 及 列 习 实 训	岗位实习		174024	324	0	324	18	0	0	0	0	0	18	
	小计			324	0	324	18	0	0	0	0	0	18	
教学计划总计				2484	1122	1362	136	29	24	26	22	22	18	

备注：1. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

2. 第六学期原则上安排岗位实习。

附录二 学时与学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例%	学分	占总学分比例%
公共基础课程	必修课	1044	42.0	58	42.65
	限选课	72	2.9	4	2.94
	任选课	72	2.9	4	2.94
专业课程	专业基础课	360	14.5	20	14.71
	专业核心课	288	11.6	16	11.76
	专业拓展课	324	13.0	16	11.76
实践教学占比①		324	13.0	18	13.24
总 计		2484	100	136	100
注：①指所顶岗实习及单列实习实训及专业集中实践课程。					

附录三：计算机应用专业教学任务分学期安排表

第一学期				第二学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
171001	语文（一）	公共基础必修课	4	171020	语文（二）	公共基础必修课	4
171003	数学（一）	公共基础必修课	4	171021	数学（二）	公共基础必修课	4
171004	英语（一）	公共基础必修课	4	171022	英语（二）	公共基础必修课	4
171040	中国特色社会主义	公共基础必修课	2	171010	心理健康教育	公共基础必修课	2
171006	体育与健康（一）	公共基础必修课	2	171009	职业生涯规划	公共基础必修课	2
171013	劳动教育	公共基础必修课	1	171017	形势与政策	公共基础必修课	2
171011	计算机应用基础	公共基础必修课	4	171006	体育与健康（二）	公共基础必修课	2
173126	photoshop图形图像处理	专业核心课	4				
172006	美术	公共基础必修课	4				
172009	军事理论与训练	公共基础必修课	4				
第三学期				第四学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
171008	哲学与人生	公共基础必修课	2	171005	职业道德与法律基础	公共基础必修课	2
171024	体育与健康（三）	公共基础必修课	2	171025	体育与健康（四）	公共基础必修课	2
171015	历史	公共基础必修课	4	171002	职场应用写作与交流	公共基础限选课	2
172003	中华优秀传统文化	公共基础任选课	2	173122	计算机网络技术	专业基础课	4
173121	计算机组装与维修	专业基础课	4	173128	Access数据库	专业基础课	4
173204	网店美工	专业核心课	4	173317	C程序设计	专业基础课	4
173127	flash动画	专业核心	4	173132	平面广告设		4

	设计与制作	课			计	专业拓展课	
173316	Adobe Premiere	专业核心 课	4				
第五学期				第六学期			
课程代 码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学 时
171016	时事政治	公共基础 必修课	2	174024	岗位实习	专业拓展 课	18
172011	国家安全 教育	公共基础 限选课	2				
172020	美术欣赏	公共基础 任选课	2				
173314	程序设计基 础（python）	专业基础 课	4				
173125	网页设计 HTML	专业拓展 课	4				
173129	网店开设	专业拓展 课	4				
173305	办公自动 化实训	专业拓展 课	4				

编制说明

本专业人才培养方案适用于五年制中职阶段全日制计算机应用技术专业，由漯河职业技术学院计算机应用技术专业建设委员会组织专业教师，与北京传智播客公司等合作企业的专家共同制订，经中国共产党漯河职业技术学院委员会审定，批准从2022级五年制专科计算机应用技术专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职务	签名
1	李会凯	漯河职业技术学院	副教授/系主任	李会凯
2	赵弼	漯河职业技术学院	副教授/副主任	赵弼
3	张瑞	漯河职业技术学院	副教授/商科教研室主任	张瑞
4	李平平	漯河职业技术学院	讲师/双师教师	李平平
5	王红纪	漯河职业技术学院	副教授/教研室主任	王红纪
6	李国贞	漯河职业技术学院	讲师/骨干教师	李国贞
7	武建阳	漯河职业技术学院	讲师/骨干教师	武建阳
8	李若亮	北京传智博客公司	高级工程师	李若亮

专业负责人:

系、部主任:



复核人:

赵弼

