



漯河职业技术学院
LUO HE VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

漯河职业技术学院（群内）专业 人才培养方案 （2025版）

专业名称： 服装设计与工艺专业

专业代码： 480402

专业大类： 轻工纺织大类

所属学院： 服装设计学院

所属专业群： 服装设计与工艺专业群

二〇二五年八月

目 录

一、专业描述.....	1
二、职业面向.....	1
（一）职业面向岗位	1
（二）职业发展路径及职业能力分析	2
三、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	4
四、人才培养模式	6
五、课程设置及要求	7
（一）课程体系设计	7
（二）课程设置	7
六、教学进程总体安排	12
七、实施保障.....	12
（一）师资队伍	12
（二）教学设施	14
（三）教学资源	16
（四）教学方法	17
（五）学习评价	18
（六）质量管理	19
八、毕业要求.....	20
（一）学分条件	20
（二）证书.....	20
附录一 服装设计与工艺专业教学进程表	22
附录二 学时与学分分配表	25
编制说明.....	26

漯河职业技术学院服装设计与工艺专业（群内）

人才培养方案

(2025 版)

一、专业描述

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：480402

入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

基本修业年限：三年

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

所属专业群名称：服装设计与工艺专业群

二、职业面向

（一）职业面向岗位

表 1 服装设计与工艺专业职业面向岗位一览表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代码）	主要岗位群或 技术领域	职业资格证书和 技能等级证书
轻工纺织 大类（48）	纺织服装 类（4804）	纺织服 装、服饰 业（18）	服装制版师 （6-05-01-01）、 服装工程技术人员 （2-02-23-05）、 服装设计人员 （2-09-06-02）	服装制版、服 装数字应用技 术、服装生产 与管理、服装 设计、服装工 艺、服装裁剪、 服装营销	服装陈列设计、 服装制版师、服 装缝纫工、色彩 搭配师

(二) 职业发展路径及职业能力分析

表 2 服装设计与工艺专业职业岗位及其岗位能力分析

序号	岗位群	岗位类别		岗位任务描述与核心能力要求	
		入职岗位	发展岗位	岗位任务描述	核心能力要求
1	服装制版	助理服装制版师	服装制版师、虚拟服装设计制版师	主要根据设计师的女装设计图和款式要求，独立完成各类服装的纸样设计与绘制；结合面料特性和工艺要求，对女装版型进行优化，确保服装穿着合体、舒适且符合设计风格；参与女装样衣制作过程，指导样衣师按纸样操作，及时解决样衣制作中出现的版型问题；将 2D 版片转化为可交互的 3D 虚拟服装模型，根据样衣试穿反馈和修改意见，调整纸样，直至达到设计标准；负责制定女装的规格尺寸表，为批量生产提供依据。	精通服装结构设计原理和人体工学，能准确把握不同体型对服装版型的需求；精通熟练运用女装制版工具，提高制版效率和精度；具备较强的审美能力和对流行趋势的敏感度，能将设计理念转化为合理的版型；精通 3D 软件的建模、面料模拟等功能，能根据面料特性调整版型设计；拥有良好的沟通能力，能与设计师、样衣师等高效协作。
2	服装数字应用技术	3D 服装建模助理、数字打版助理、虚拟试衣技术员、数字面料应用助理	3D 服装设计师、数字打版工程师、虚拟试衣系统优化师、服装数字流程主管	结合品牌定位与市场需求，独立完成 3D 女装款式构思，运用 Style3D 等专业软件搭建 3D 服装模型，精准还原褶皱、刺绣、印花等复杂工艺细节并完成虚拟试衣走秀展演；能够完成复杂女装款式数字打版，优化版型参数，解决特殊面料打版问题，建立打版数据库；负责 3D 设计、数字打版、虚拟试衣、智能裁剪对接等环节的女装数字化工作流程。	具备能够熟练运用 CLO3D、Style3D 建模软件的技能；能够掌握女装的制作工艺、样衣的动态模拟原理；能够熟练掌握女装数字化工作流程，明确各环节的交付标准、时间节点与责任分工并形成标准化流程文档。
3	服装生产管理	服装生产跟单员、质检员	服装生产主管	对接梳理订单、传递资料、跟踪进度及处理单据；制定执行质量标准、	具备为信息处理、沟通协调、熟悉生产流程与文档处理能力；

				检验各环节质量、处理反馈问题及记录分析；制定实施生产计划、管理控制生产过程、管理培训人员、控制成本提升效率及协调部门沟通。	具备质量检验知识、观察力和责任心；具备全面生产管理、组织协调、问题解决、成本效率意识与领导能力。
4	服装设计	助理设计师	图案设计师、服装设计师	女装印花、刺绣等图案的创意设计，需结合面料特性和工艺进行创作；收集灵感、绘制女装设计图、筛选面料、跟进样衣制作，女装款式设计、系列化产品开发。	具备创意设计能力与市场趋势分析能力；能够熟练使用设计软件，将数字技术应用于女装设计。
5	服装工艺	缝纫工	服装样衣师、生产车间组长	按裁片标记完成基础缝纫工序，同时做好女装自检与返修，优化操作效率以完成生产定额；将纸样转化为首件实物女装样衣，同步验证设计可行性并协调版型优化；根据标准化流水线作业实现批量女装成衣产出，需严格遵循工艺单并保障基础缝制质量；依据订单拆解生产任务、分配资源，做好人员岗位分配、操作规范检查、物料管控与质量抽检，处理生产突发问题，对接多部门协调需求。	熟练操作各类缝纫设备并能处理简单故障，精准完成基础缝纫工序且把控尺寸与工艺；能精准解读与调整版型，把控女装样衣制作全流程，合理搭配面料与辅料，拥有设计辅助能力和跨部门沟通能力；擅长制定与执行生产计划、进行人员管理及成本与质量管控，能高效处理突发问题并做好跨部门协调。
6	服装裁剪	裁剪师助理	样衣裁剪师、数字化裁剪师	将面料预处理，按女装纸样手工裁剪、基础排版，配合女装样衣制作并反馈问题；女装复杂的裁剪方案设计与排料优化，维护智能设备，可以操作智能裁剪设备。	能够掌握女装手工裁剪、基础排版，懂面料与纸样，会用基础工具和简单智能设备，有误差控制意识；能够精通女装数字化排版与智能系统，善于研发复杂面料处理和工艺，具备协调、管理、制定标准能力，了解新技术

					与可持续理念。
7	服装营销	服装店铺导购员、服装电商平台运营助理、客户服务专员	区域销售经理、服装营销策划师、电商运营经理	女装门店服装陈列、导购及销售成交，协助处理线上女装店铺商品上下架、订单处理等日常事务；解答顾客咨询、处理售后问题；制定销售目标和策略，拓展核心客户，营销方案并推动执行。	具备沟通表达与女装的熟悉度，掌握基础销售技巧；能够熟悉电商平台操作，拥有基础文案撰写和数据统计能力；具备耐心服务意识、问题解决能力及情绪管理能力；具备团队管理、客户拓展和销售策略制定能力，以及市场洞察、创意策划和活动执行能力。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业深度对接河南郑州服装智能制造产业集群，依托中国中部服装智能制造产教融合共同体，与郑州市娅丽达服饰有限公司等龙头企业协同发展，并辐射服务漯河鑫淼服装制造有限公司等中小微服装企业，紧跟时尚产业发展趋势及数字化设计、智能制造、智慧运营转型需求，重点围绕河南省女装产业带升级及商贸中心营销人才需求，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握服装款式设计、结构制版、工艺制作、CAD 技术应用、生产管理及市场运营等知识和技术技能，面向服装设计、制版、工艺、生产管理、品牌策划等工作领域，能够在服装生产企业、设计工作室、时尚品牌公司等单位从事服装设计师、制版师、工艺师、跟单理单员、生产主管、服装 3D 建模师等岗位工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，

遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握女装基础设计的方法、女装平面款式图的绘制要求与标准、企业工艺图的绘制要求与标准等方面的专业基础理论知识，掌握纺织纤维的外观形态结构、主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别、应用等方面的专业基础理论知识，掌握女装产品质量标准；

（6）掌握各品类女装结构设计、制版方法、推版方法等方面的专业基础理论知识，掌握女装工艺制作方法和工艺流程等方面的专业基础理论知识；

（7）熟悉女装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，熟悉整个女装生产制作流程，掌握智能生产系统、品质管理生产计划、物料控制的运作方法，掌握工序分析与流水线组织、MTM分析归纳及最佳作业的方法；

（8）掌握女装制版技术，具有女装版型设计与系列样板设计能力；

（9）掌握女装产品设计技能，具有根据品牌定位进行产品设计能力和设计表达能力；

（10）掌握女装缝制技能，具有样衣制作、审板、样衣修正能力；掌握女装工艺设计技能，具有核算女装单耗、制作工时、制定女装工艺单的能力；具有智能生产管理能力和

（11）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（12）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（13）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（14）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（15）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚；

（16）能够解读女装设计图纸提供的产品信息与产品要求，能够应用女装立体裁剪技术完成女装的板型设计，能进行女装立体造型设计制作；

（17）掌握女装缝制工艺的制作方法及其一般规律，能进行常见裙子、裤子、衬衣、外套的制作，能独立完成女装成衣的制作；

四、人才培养模式

服装设计与工艺紧密围绕郑州服装产业以女裤制造为核心、逐步向女装领域延伸的集群特色，精准对接区域产业需求，系统构建人才培养体系。专业群聚焦女装全产业链岗位能力要求，覆盖从面料开发、款式设计、制版工艺到产品陈列与终端销售等关键环节，并依托中国中西部地区服装智能制造共同体、郑州娅丽达服饰有限公司等龙头企业的实际需求，以女装设计、研发与销售岗位能力为导向，持续推动人才培养与行业发展趋势、企业用人标准之间的深度融合。

本专业围绕“数字化设计、智能制造、智慧运营营销”三大核心维度，系统构建“三维四链四融通”人才培养模式(见图1)，深度融合产业链、岗位链、技能链与教育链。以真实岗位为起点，优化课程体系，融入竞赛标准与职业证书要求，实现“岗、课、赛、证”有机融通。通过与企业紧密合作，将岗位实际需求融入教学体系，推动人才培养与产业需求精准对接；依托岗位链构建课程内容，实现技能链与教学体系的高度契合，全面提升学生在服装设计与工艺领域的实操能力和创新水平。通过系统整合岗位实践、课程教学、竞赛训练与职业认证，强化学生综合素养与就业竞争力，为郑州女装产业持续输送高技能人才，有力支持区域服装产业的高质量发展。

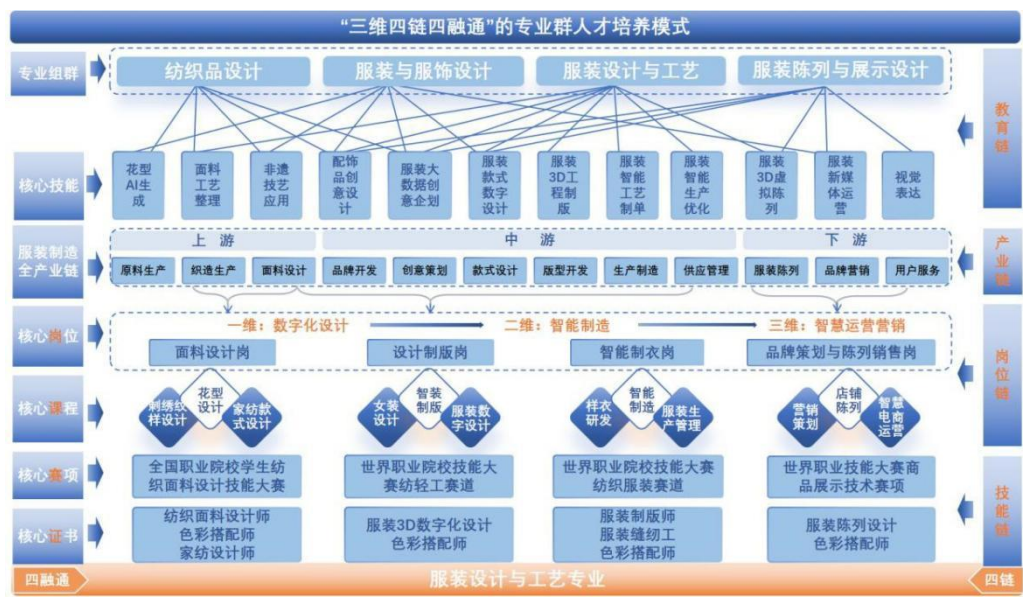


图 1 “三维四链四融通”的专业群人才培养模式

五、课程设置及要求

（一）课程体系设计

本专业聚焦河南省服装智能制造产业集群，依托中国中部服装智能制造产教融合共同体，与郑州市娅丽达服饰有限公司等龙头企业协同发展，并辐射服务漯河鑫淼服装制造有限公司等中小微服装企业，构建“产教深度融合、数智技术赋能、多元评价驱动”的课程生态。通过岗课融通与产创联动，联合企业共建课程开发中心，将岗位标准转化为教学模块，嵌入真实产业项目；以数智技术驱动课程体系重构，融合数字化设计、智能制造技术、智慧运营营销，打造“三维四层”课程体系（见图2），“三维”即为内容维度、能力维度、实施维度，“四层”指课程体系的四个进阶层级，包含基础通用层、专业核心层、交叉融合层、创新拓展层。

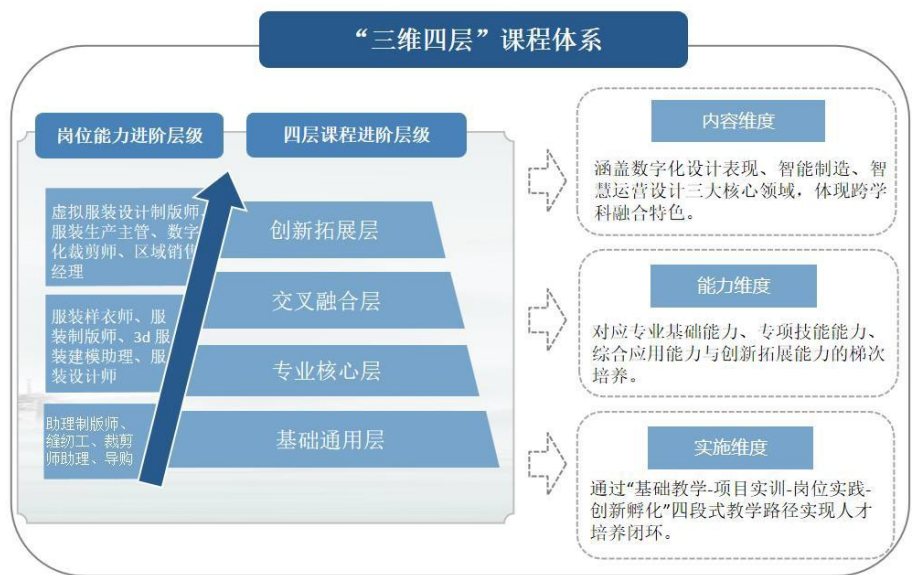


图 2 “三维四层”课程体系

（二）课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

见服装设计与工艺专业群公共基础课程内容。

2. 专业（技能）课程

（1）专业群共享及专业基础课程

专业群共享课程共 5 门，包括色彩构成、图案设计、AI 与数字化设计、服装材料应用、服装工艺基础，课程描述见服装设计与工艺专业群共享课程。专业基础课共 3 门，包括女装立体裁剪基础、女装款式设计与表达、裤装结构设计与工艺。

表 3 专业基础课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
113226	女装立体裁剪基础	让学生深入理解女装立体裁剪的知识体系,包括起源发展、工具材料、人体与服装关系及基础原理;培养学生人台修正、工具运用、独立完成衣身裙装裁剪、款式转化、版型创新调整及纸样转化等核心能力;注重塑造严谨态度、创新思维、审美能力、问题解决能力和团队协作精神等综合素质,为专业学习和职业发展奠定基础。	女装立体裁剪概述、发展历程及应用场景;介绍工具使用、人台选择修正和面料整理;解析人体结构比例、体型特征及运动对服装松量的影响;基准线绘制、基本针法裁剪手法和面料固定等基础操作;衣身原型、裙装和衣领的立体裁剪步骤与技巧。	采用项目教学法及角色扮演、小组讨论等方式营造良好氛围;遵循因材施教、精讲多练原则,强化实践教学,着重培养学生交际沟通、自主学习和协作学习能力;实行过程性考核相结合的方式,全面评价学生学习效果。
113245	女装款式设计与表达	让学生掌握女装款式设计的基础概念、构成原理、分类特点及流行趋势知识;培养独立构思女装创新款式、精准绘制平面与立体款式图、运用设计流程方法改良创新设计及团队协作的能力;提升时尚感知、审美素养、创新意识、严谨态度、问题解决与团队合作等综合素质,为专业发展奠定基础。	女装款式设计概念、发展历程、风格演变及与色彩、面料、工艺的关系;女装款式廓形、比例分割、细节等构成要素;日常休闲装、职业装、礼服的分类设计;女装设计流程、方法及流行趋势;平面与立体款式图绘制的规范、工具使用及实践练习。	采用项目教学法及角色扮演、小组讨论等多元方法,注重理论联系实际;加大实践教学力度,确保实践学时占比,依托实训基地让学生参与企业项目;实行多元化考核,过程性考核含课堂表现、作业等。
113259	裤装结构设计工艺	让学生系统掌握下装(裤子、裙子等)的结构设计原理、分类特点及面料特性对结构的影响,理解下装工艺的基本流程与技术标准;培养学生独立完成裤装版型设计、裁剪制作、工艺优化的能力,能根据体型特征和款式需求调整结构,解决缝制中的工艺问题;塑造严谨细致的工匠精神、创新设计思维及团队协作意识,提升对下装合体性与美观性的把控能力。	裤子、裙子的结构构成要素、版型设计原理及不同款式(直筒裤、喇叭裤、A字裙、褶裙等)的结构差异;面料特性对下装结构与工艺的影响;裙装、裤装的工艺制作方法;实操裙装、裤装的工艺制作。	采用项目教学法、案例分析和现场演示;依托实训基地开展全真制作训练,让学生参与从版型设计到成品制作的全流程;考核实行过程性评价,注重对结构准确性、工艺规范性及问题解决能力的综合评价,及时融入服装行业新产品、新工艺、新技术。

(2) 专业核心课程

本专业核心课开设 8 门,包括女上装结构设计、女上装制作工艺、女装成衣立体裁剪、女外套结构设计、女外套制作工艺、服装CAD 智能制版、时尚女装产品开发、服装工业智能制

版。

表 4 专业核心课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
113247	女上装结构设计	让学生系统掌握女上装省道转移方法与结构变化规律，能够独立完成衬衫、连衣裙基本款及变化款的结构设计与制图。在此过程中，课程将深度融合思政教育，着力培养学生严谨求实的科学态度、精益求精的工匠精神与质量意识，并通过传统与现代设计的融合创新，增强学生的文化自信与传承使命感，最终达成知识传授、能力培养与价值塑造的三维育人目标。	基本款衬衫、连衣裙结构制图、结构设计原理及变化款式衬衫及连衣裙的结构设计方法。	采用知识模块教学，理论联系实际，精讲多练；通过项目教学强调学生主体地位，要求完成基本款及变款结构设计；实行多元化考核，过程性考核含课堂表现、作业等。
113248	女上装制作工艺	让学生系统掌握基础款与变化款女衬衫、连衣裙的缝制工艺流程与技术要领，精通领、袖、口袋等关键零部件的精细加工方法，并熟悉流行女上装的工艺特色、组合缝制及专业整烫技术，从而培养学生严谨规范的操作习惯、精益求精的工匠精神以及对成品品质一丝不苟的负责态度，最终具备独立完成符合工艺标准的女上装产品的综合能力。	基础款女衬衣、变化款女衬衣和连衣裙相关零部件的工艺制作；基础款女衬衣、变化款女衬衣和连衣裙成衣制作工艺及整烫工艺。	采用知识模块教学，理论联系实际，精讲多练；通过项目教学培养自主学习能力，要求掌握衬衫及连衣裙制作工艺全流程；实行多元化考核，过程性考核含课堂表现、作业等。
113233	女装成衣立体裁剪	让学生系统掌握女装成衣立体裁剪的基本知识与核心手法，深化对服装结构与空间造型的理解，从而建立对女装制版技术的完整认知；通过大量有针对性的实操训练，着力提升学生的立体造型能力、审美判断力与创意表达能力，培养其精益求精的工匠精神与解决实际问题的综合素养，为未来胜任设计岗位、参加专业竞赛及实现高质量就业奠定坚实的实践基础。	女装成衣立体裁剪基本原理、基本技法以及简单款立裁；技能大赛女装款成衣立裁及礼服立裁。	采用项目教学，运用角色扮演、小组讨论等多种方法；加大实践教学力度，强调学生交际能力、自主学习和协作；实行多元化考核，过程性考核含课堂表现、作业等。

113250	女外套结构设计	让学生深入理解女外套的构成原理与规格体系，重点掌握经典女西服的结构设计方法与工业制版规范，能够独立完成女西服基本款及其变化款的样板开发与制作，并在教学全过程中强调理论指导与实践操作的深度融合，引导学生建立严谨规范的工程意识、精益求精的工匠精神以及解决实际技术问题的综合能力。	基本款外套类、女西服以及变化款的结构制图、结构设计原理及变化款式的结构设计方法。	采用知识模块教学，理论联系实际，精讲多练；采用项目教学，运用角色扮演、小组讨论等多种方法；实行多元化考核，过程性考核含课堂表现、作业等。
113251	女外套制作工艺	使学生了解外套制作方法流程，知女装外套的一般制作规律，能进行夹里女西服的制作，并指导学生将实践操作技能与结构样板设计有机结合；缩小与同类大专院校在全国职业技能大赛竞技水平的差距，并最终为踏入社会适应工作岗位需求打下良好基础。	女外套单里制作工艺，夹里女外套成衣制作工艺，女外套零部件制作工艺；女西服的缝制工艺方法，外套类零部件和常用外套服装的加工工艺和整烫工艺。	采用知识模块教学，理论联系实际，精讲多练；通过项目教学培养自主学习能力，要求掌握女西服基本款和变化款制作工艺全流程。
113249	服装CAD智能制版	让学生系统掌握服装CAD的理论体系与操作技能，熟悉主流软硬件配置，并精通运用软件进行款式设计、打版、放码与排料等核心工作流程。课程着重培养学生的数字化技术应用能力与规范意识，使其达到服装CAD设计师职业资格认证标准，并引导学生在学以致用中树立精益求精的工匠精神与现代产业效率意识，为适应服装行业数字化、智能化转型奠定坚实基础。	服装CAD的概念及在服装工业生产中的作用；服装CAD结构设计系统操作；服装CAD放码系统操作；服装CAD排料系统操作；服装CAD款式设计系统操作；国内外主要知名服装CAD系统软件。	采用企业真实项目引领，教师示范，学生练习，有选择性地使用企业服装实例介绍常用功能与利用多媒体进行课件开发相结合；通过开发和设计课件，把教学内容采用逐层展开的方式安排。
113252	时尚女装产品开发	让学生系统掌握从市场调研、设计企划到成品实现的完整开发流程，具备结合市场需求的款式设计能力、基于品牌定位的结构设计与样板制作能力，以及达成商业化标准的精做工艺与工艺设计能力；课程着重培养学生形成以市场为导向、以工艺为保障的产品化思维，最终使其能够独立完成包括女时装大货工艺单在内的全套技术文件，具备胜任品牌服装企业产品开发核心岗位的综合职业素养。	时尚女装的设计模块涵盖了品牌设计理念及产品风格定位、款式设计、衣料选择、色彩搭配；时尚女装的结构模块包涵了体型特征，规格设计，各类女装的纸样设计的基本原理与要求、纸样设计的方法与步骤；工艺模块涵盖了不同女时装缝制工艺技术。	采用企业真实项目引领、任务驱动、理实一体的教学模式；运用示范法、小组法、阶段汇总等形式进行教学，并运用现代化教学手段，充分调动学生学习的积极性和主动性；对学生因材施教，强调学生动手实践能力、自主学习和创新协作学习能力的培养。
113254	服装工业	让学生在已具备的女装结构设计	服装工业智能制	注重理论联系实

	智能制版	与系列化开发知识基础上，深度融合并熟练运用服装工业智能制版与放码推版技术，能够精准高效地完成符合企业生产标准的全套裁剪样板与工艺样板制作，培养学生建立标准化、规范化的工业思维与严谨质量意识，为其未来胜任服装企业技术核心岗位、服务现代化智能制造奠定坚实基础。	版的基础知识；女装成衣规格设计；推版的原理与技巧；经典款型服装的推版（裙装的推版、裤装的推版、衬衣的推版、女上装的推版）；服装工业样版管理。	际，突出能力培养；通过案例教学使学习者能够将推版原理运用到具体的服装工业系列版型设计中，从而逐步达到触类旁通，举一反三的目的。
--	------	--	--	---

（3）专业群拓展及专业拓展课程

专业群拓展课程 2 门，包括中西服装史、商品企划，课程描述见服装设计与工艺专业群拓展课程。专业拓展课程开设 5 门，包括：服装智能制造技术管理、女装设计实务、女装三维虚拟设计、时尚买手与营销和服装设计师品牌孵化与实践。

表 5 专业拓展课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
113216	服装智能制造技术管理	让学生系统掌握服装生产管理基础理论与行业标准；熟练运用生产计划制定、质量管理、成本控制等专业技能；培养严谨细致的工作态度、团队协作能力及创新意识，为服装行业输送高技能人才。	服装生产管理全流程知识，从概论入手解析行业特点与趋势，深入剖析生产流程、计划调度、质量管理、成本控制、设备管理等核心模块，并引入服装生产管理软件实操教学，企业衬衫、西服制作生产的案例分析；专项解析女装跟单流程、样衣工艺单编制及完整生产动线，掌握智能生产系统、精益品质管理、物料控制以及通过MTM 分析与工序优化实现流水线高效组织的先进方法。	教学采用项目教学、案例分析等多元方法，引入企业真实项目与大量实际案例，配合多媒体资源与企业实地实践，增强学习的直观性与实践性；考核采用过程性与终结性相结合的方式。
113230	女装设计实务	让学生掌握女装设计理论知识；提升实践技能，熟练运用设计软件完成全流程设计，并能通过市场调研把握消费需求；培养创新思维、审美素养和团队协作能力，为服装行业输送兼具专业知识与实践能力的高技能人才。	女装设计概念、人体结构、面料原理等知识；设计流程与方法，包括灵感转化、草图绘制、样衣制作等实践环节；流行趋势分析与市场调研技巧；知名品牌案例剖析和模拟项目实践。	教学采用项目驱动、案例分析、实践操作与小组合作相结合的多元方法，以企业真实项目为载体，强化学生动手能力和团队协作意识；考核采用过程性与终结性相结合的方式。

113253	女装三维虚拟设计	让学生掌握女装制版、工艺缝合的 3D 建模新技术；使学生紧跟现代服装数字化发展趋势，推动现代轻工纺织产业升级。	3D 服装设计基本概念，国内外 3D 发展现状，3D 服装设计流程及方法，让学生能够使用 3D 进行简单女装建模、结构设计及动静态样衣试衣部分。	采用企业真实项目引领、任务驱动、理实一体的教学模式；运用示范法、小组法、阶段汇总等形式进行教学；考核采用过程性与终结性相结合的方式。
113173	时尚买手与营销	让学生能够进行女装市场分析、制定品牌与产品策略、规划渠道与零售、设计整合传播方案以及应对行业新趋势的实战能力，为在服装企业从事营销相关工作奠定坚实基础。	女装市场环境与销售者行为深度分析及STP战略应用；服装产品生命周期管理、品牌定位与建设策略、视觉营销及可持续产品开发；服装定价方法与策略；多元化分销渠道管理及零售运营要点；整合营销传播在服装领域的实践和体验营销等策略。	采用案例教学、项目实践等多元化方法；要求学生积极参与课堂讨论，认真完成阅读与作业，并持续关注行业动态；考核通常结合课堂表现、个人/小组项目成果及考试进行综合评价。
113273	服装设计师品牌孵化与实践	让学生掌握独立女装设计师品牌的创立与运营全流程，使学生能够从个人设计风格出发，完成品牌定位、产品开发、营销推广到商业落地的完整实践，具备自主创业或品牌运营的综合能力。	女装设计师品牌定位与商业模式构建、目标客群与市场分析、产品系列开发与生产管理、品牌视觉形象设计、线上线下营销渠道建立，以及成本控制与财务规划等实战内容。	采用“项目引领+实战孵化”的模式，通过工作室制教学、行业导师指导、品牌路演等形式，指导学生分组完成从品牌创建到市场推广的全流程实践。重点引入真实商业案例，组织学生参与市集、展会等实践活动，培养其市场应变能力。

六、教学进程总体安排

见附录一：服装设计与工艺专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

七、实施保障

（一）师资队伍

表 6 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	10	学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，双师素质教师占专任教师比为 100%。“双师型”教师聚焦“女装专项设计、智能制造、智慧运营”核心领域，且具备河南女装产业带相关实践经验；专任教师队伍形成“女装数字化设计-智能制造-智慧运营”全链条

		能力覆盖的职称、年龄、工作经验梯队结构；整合豫中南地区女装龙头企业技术骨干、富怡等服装智能制版系统服务商培训师、郑州银基广场、锦荣商贸城等服装商贸市场营销专家等校外资源，选聘为行业导师，组建“校内专任教师+企业设计总监+智能制版工程+商贸营销顾问”的校企合作、专兼结合教师团队。
专业负责人	1	副教授，具有扎实的专业功底与丰富的教学经验，重点掌握女装企业数字化设计研发、智能制版及智慧运营等核心技术。能够精准把握国内外纺织服装行业趋势，尤其是豫中南地区女装产业带“智能化升级、品牌化转型、商贸化拓展”的发展方向；广泛联系从面料供应到生产制造，再到商贸销售女装产业链企业，深度调研行业对“女装数字化设计+智能制造+智慧运营”高技能人才的需求痛点；能主持本专业建设，牵头制定贴合豫中南地区女装产业需求的人才培养方案；主导教育教学改革，推动“裤装结构设计与工艺实践、女装设计思维与创新实践”等特色课程落地，在本专业对接河南女装产业升级、培养高技能人才的改革发展中起引领作用；专业研究能力强，聚焦服装数字化设计技术、民族服饰文化创新转化、可持续时尚设计、功能服饰研发等领域，形成具有行业应用价值的研究成果；组织开展教科研工作能力强，能够牵头组建校企协同的教学创新团队。
专任教师	6	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 具有服装与服饰设计、服装设计与工艺、艺术设计等相关专业本科及以上学历； 具备坚定的理想信念、高尚的道德情操、扎实的专业学识和仁爱之心，能够将课程思政有效融入教学实践。在女装制版课程中融入“河南女装产业工匠精神”，在智能制版课程中渗透“技术创新报国”理念，在数字营销课程中传递“诚信经营”价值观； 具有扎实的本专业相关理论功底和过硬的技术技能水平。女装专项设计方向教师，能够独立完成从数字化设计表现到智能制造的全流程；智能制版方向教师具有女装智能制版教学或企业实操经验，能熟练操作智能制版排版、自动裁剪对接等系统；数字营销方向教师熟悉河南服装商贸市场运营模式，具有直播营销与电商运营等实践经历，能策划营销活动并运营电商店铺； 具有较强的信息化教学能力，能运用虚拟仿真等数字化手段开展女装数字化设计、智能制造及智慧营销等相关实训教学。能紧跟河南女装产业“数字化设计、3D 虚拟制版、大数据分析消费需求”等方面的发展前沿，参与并协助企业进行智能制版技术研发； 专业教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，重点在河南女装企业设计部、版房、电商部等生产性实训基地参与时间，点承担版型优化、智能设备调试、营销活动执行等工作。
兼职教师	3	主要从漯河鑫淼智能制造等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，有扎实的服装设计、制版工艺、服装生产管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，可以承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。 主要从河南女装产业带相关行业企业中聘任：设计类兼职教师从娅丽达等企业选聘设计总监或版房主管，需具有中级及以上职称，

		擅长女装专项设计与版型优化；智能制版类兼职教师从富怡等智能设备服务商或大型女装生产企业选聘工程师，需具有中级工及以上职业技能等级，熟悉女装智能制版全流程操作与设备维护；智慧运营类兼职教师从银基广场、锦荣商贸城等商贸市场选聘资深营销经理或头部女装直播主播，需具有丰富的女装线下批发、线上直播带货经验。所有兼职教师需了解职业教育规律，能承担专业课程教学，指导学生开展女装专题设计项目、智能制版实训及营销实习，帮助学生规划对接河南女装产业的职业发展路径。根据河南女装产业升级需求，聘请河南省服装行业技术能手技能大师、郑州女装企业优秀管理者劳动模范、传统服装版型技艺代表性传承人担任特色兼职教师，传授女装专项技艺与行业经验。根据国家有关要求，结合河南省女装产业特点，制定兼职教师聘任与管理具体实施办法，建立兼职教师考核机制。
--	--	---

（二）教学设施

根据服装设计与工艺专业人才培养目标，按照“先进性、实用性、体系化”的原则，以突出培养学生职业能力和职业综合素质为目标，遵循学生认知规律和技能成长规律，参照企业真实场景建设具有生产与教学双功能的校内外实训基地。构建以“款式设计能力训练”、“版式设计能力训练”、“工艺设计能力训练”“创新能力训练”和“岗位能力训练”等的实践教学条件体系，满足本专业“教、学、做”一体化教学、专项技能训练、项目综合实训、生产性实训、毕业设计、技能鉴定、创新能力和岗位能力培养的要求。

1. 专业教室基本要求

服装设计与工艺专业教室具备理实一体化教学需求，空间布局应划分理论教学、实操实训、作品展示与材料存储功能区，配备智能黑（白）板、多媒体计算机、投影及音响设备，保障互联网接入与网络安全防护，支持信息化混合式教学。教室需陈列河南女装龙头企业最新样品、智能制版系统流程图及郑州服装商贸市场营销案例手册，集成智能制版软件演示视频与直播营销素材，打造“理论教学+产业案例+技术演示”融合空间。核心设备应包含工业级缝纫与特种设备、智能裁床、服装 CAD 软件，配套立体裁剪人台，并设置应急照明、安防标志与畅通逃生通道，符合安全生产与紧急疏散规范。

2. 校内外实验、实训场所基本要求

具有对接真实职业场景或工作情境的实验、实训环境与设备设施，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能够顺利开展女装智能制版、女装智能工艺制作、时尚女装产品开发、女装网络营销、女装买手与营销、女装陈列、女装产品数字化研发等实验、实训活动。在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

3. 实习场所基本要求

具有符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》的实习单位，

遴选河南女装产业链合法经营、管理规范的女丽达等龙头企业，富怡等智能设备服务商，银基广场等商贸市场商户作为实习基地，签署校-生-企三方协议，保障实习条件贴合产业实际、符合安全生产要求。实习基地需精准匹配“女装专项版型设计+智能制造+智慧运营”的能力培养需求，提供对口岗位：女装专项样衣师岗、智能制版岗、数字营销岗，覆盖女装产业主流技术。学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 7 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	服装设计实训室	服装效果图绘制、款式图绘制、面料再造创意设计、服装 3D 设计	计算机及相关设计软件。	
2	服装 CAD 实训室	计算机打板、推板、排料等	数字化仪、绘图仪、富怡软件等。	
3	服装工艺实训室	裤子、裙子、衬衣、西服工艺	高速平缝机 100 台、包缝机 6 台。	
4	服装工作室	服装设计研发	高速平缝机 12 台、包缝机 2 台，人台 30 个，服装 ETCAD 系统 1 套。	
5	服装制板室	裙子、女裤、女衬衫、女外套、女西服版型绘制与裁剪项目	大型工作台 8 个。	
6	服装智能版房	计算机辅助打版、推版、排料等方面的能力	数字化仪 1 台、绘图仪 1 台、富怡软件 1 套、纸样自动裁剪设备 1 套、电脑 45 台。	
7	立体裁剪实训室	半身裙、连衣裙、女装原型、女衬衫及女外套立体裁剪	专业立裁设备 60 套。	
8	服装数字化设计实训室	服装产品研发与数字化设计表现	配备有基础设计软件及 3D 虚拟服装设计软件的计算机 45 台，投影仪 1	
9	服装创意产业园	女装实务设计、服装综合实训项目	平缝机、人台、各种专业设备。	

10	非遗服装工作室	扎染、蜡染等非遗服装设计与制作实训	扎染、蜡染设备 10 套，高速平缝机 5 台，绣花机 1 台，计算机 1 台、投影仪 1 台，展示台 3 个，展示柜 3 个，展示	
11	服装陈列实训室	服装产品陈列与展示实训	展示模特 30 台，展示橱窗 8 个，服饰陈列柜 8 个，服饰展示台 8 个，服饰衣架若干、展示摆件若干、射灯。	

表 8 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	实训岗位
1	郑州简爱服饰集团有限公司	服装产品设计研发、服装陈列与展示实训、服装营销实训	女装陈列师、女装销售店长、
2	郑州豫颜服饰研发有限公司	服装产品设计研发、服装陈列与展示实训、服装营销实训	女装陈列师、女装销售店长
3	漯河鑫淼服装制造有限公司	服装产品设计研发、服装制版实训、服装工艺制作实训	女装制版、女装智能制造、女装智能裁剪
4	郑州娅丽达服饰有限公司	女装产品设计研发、陈列与展示实训、服装营销实训	女装制版、女装智能制造、3d 女装建模虚拟师

（三）教学资源

1. 教材选用

严格遵循国家规定与学校教材选用制度，择优选用融入“女装专项”“河南服装产业”元素的国家规划教材、优秀教材，联合校企合作单位开发校本教材及课件、案例汇编、技能视频等资源，编制学习任务表、岗位学习手册，严禁不合格教材进课堂，精准匹配河南女装产业人才培养需求。

2. 图书文献配置

具有专业类图书文献，包括纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、成衣系列产品设计及其纸样技术、国家标准号型规格、服装流行资讯等服装设计师、服装制版师和服装样衣师必备手册资料，以及服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书等。重点增设“河南省女装产业专题文献区”，配备：

女装专项设计类：《女装版型设计大全》《女装面料与款式适配手册》《中原服饰文化与女装设计创新》；

智能制版类：《服装智能 CAD 操作指南（女装专项）》《女装企业智能生产管理规范》；

可持续性设计与工艺类：《女装可持续设计与绿色工艺指南》《中原传统刺绣在女装工艺中的

创新应用》《河南女裤工艺特色与技术创新》；

数字营销与商贸类：《服装批发市场运营实务》《女装直播营销话术与技巧》《服装电商数据分析》；

产业政策类：《河南省女装产业升级发展规划（2025-2030）》《河南省服装产业电商扶持政策汇编》。

3. 数字资源配置

构建《裤装结构设计与工艺》《女上装结构设计》《服装人体工效学》《女装成衣立体裁剪》的“河南女装产业特色数字教学资源库”，涵盖四大核心模块：

女装专项设计资源模块：包含河南女装经典款式设计图纸、女装版型修改视频、河南女装设计师访谈录；

智能制版资源模块：建立 3D 建模视频、虚拟试衣素材、富怡女装智能制版系统操作视频、河南女装企业智能版房实拍影像、女装智能制版运用与《女装三维虚拟设计》《时尚女装产品开发》课程中；

数字营销资源模块：河南女装直播带货完整视频（含脚本、话术、数据复盘）、银基广场女装商户电商运营后台操作演示、河南女装消费群体画像数据分析报告。

资源库需支持在线学习、模拟操作、案例下载，与豫中南地区女装龙头企业、服装智能设备服务商、本地商贸市场建立资源共建机制，每季度更新产业最新资源（当季郑州热销女装工艺制作案例、智能制版技术升级教程、新电商平台营销工具使用指南），满足“线上预习、线下实训、课后巩固”全流程教学需求，助力学生掌握服务豫中南地区女装产业的复合能力。

（四）教学方法

1. 订单式项目教学法：以校企合作单位漯河市鑫淼服装制造有限公司、郑州豫颜服饰研发有限公司的真实订单为核心教学载体，依托国家级生产性实训基地服装创意产业园搭建实操平台，教学实施中，由企业师傅与专业教师组成双导师团队，全程指导学生参与从服装制版、裁片到缝制的全工序实操训练，学生完成的优秀作品直接进入市场流通，让学生在真实市场反馈中提升岗位适配能力。

2. 技能竞赛强化法：以服装技能竞赛为抓手，提升学生竞技能力。将竞赛核心模块结构制图、纸样设计等拆解嵌入《女外套制作工艺》《女外套结构设计》《女装成衣立体裁剪》等核心课程，实现课程内容与竞赛标准紧密对接，以赛项化考核评价教学法为导向，将竞赛评价标准转化为课程过程性考核与期末竞赛化考核指标，强化学生竞赛能力；以竞赛成果反哺教学法为延伸，将集训经验、获奖作品转化为实训手册、教学案例，辐射全体学生，形成“课程融赛、分层备赛、模拟实战、对标评价、成果共享”的技能大赛教学闭环，助力学生竞技能力与岗位能力双提升。

3. 情境式教学法：创设与女装职业岗位相关的真实情境，搭建与女装行业岗位直接对接的仿真情境，模拟企业设计、工艺、生产等真实工作场景，让学生在情境中完成任务。
4. 理论与实践一体化教学法：将理论知识讲解与实践操作紧密结合，教师先讲解理论知识和操作技巧，然后学生立即进行实践练习，如教师先精讲专业核心理论，女式衬衫胸省计算、西装暗缝针距标准、服装 CAD 放码规则，同步示范操作细节；学生即刻实践，快速将理论转化为实操技能。
5. 数字化教学法：借服装数字技术推动教学转型，运用 3D 建模、虚拟试衣、智能打版系统等，学生用数字工具完成虚拟设计、虚拟缝制，通过 AR 预览效果，借新媒体呈现作品，适应服装行业智能化生产与数字化设计的发展趋势。
6. 案例教学法：引入国内服装领域具工匠精神的知名案例，如瑞蚨祥百年手工盘扣技艺，82 道工序纯手工编织，匠人需 3 年出师才能把控绳结松紧与纹样对称；红帮裁缝传人王才运的手工定制西装，“推归拔整”古法让面料贴合体型，单一件西裤需 28 小时纯手工缝制；李宁韦德之道系列，设计师团队为 0.1mm 的裤型弧度调整 37 版样衣，攻克立体剪裁与运动功能性平衡难题，解析案例中工艺细节与匠人坚守，引导学生悟透“精工出细活”的本质，培养极致追求与创新能力。
7. 小组合作学习法：将学生分成 4-6 人小组，围绕女装系列成衣开发、定制西装制作等任务协作。成员分工明确：负责市场调研、款式设计、纸样制作、缝制工艺、质检优化，通过分工配合完成成品，复盘衔接问题，提升沟通协调能力和集体协作意识。
8. 非遗工坊沉浸式教学法：邀请非遗传承人驻校授课，学生在工坊中亲手实践刺绣、扎染等技艺，结合现代设计思维进行改良创新，实现传统工艺与当代时尚的融合。

（五）学习评价

1. 过程性评价：贯穿教学全程，关注学生学习中的表现与进步，包括课堂工艺讨论参与度、纸样作业完成精度、缝制实操规范性、小组成衣开发中的分工贡献等。在《裤装结构设计 with 工艺》课程中，按照企业标准“女裤腰围版型误差 $\leq 0.5\text{cm}$ ”“袖窿弧线流畅度”，跟踪学生从面料特性分析、版型构思到 1:1 纸样初稿绘制的全流程，对每环节表现评分；实训时，按学生工业缝纫机操作规范度、版型误差修正能力实时评价。
2. 结果性评价：针对学生最终成果评估，如系列女装成衣作品、工艺实训报告、毕业设计等。对《时尚女装产品开发》课程的最终成衣，从款式创意、纸样精度、缝制工艺达标的关键工序达标率 $\geq 95\%$ 、穿着适配度等维度综合评分；对毕业设计，考察专业知识结构、工艺的综合运用能力、创新设计亮点与企业生产需求的契合度。
3. 多元化评价主体：除教师评价外，还引入企业导师、同学互评等评价方式。在实习环节，由企业实习指导教师根据学生的岗位表现进行评价；在小组合作学习中，组内成员相互评价，确保评价的全面性和客观性。

4. 技能与素养并重评价：不仅评价学生的专业技能水平，还关注其职业道德、创新意识、团队协作等职业素养。如在《服装工艺基础》课程中，评价学生手针工艺时，同步考察其“零误差”工匠精神、工具归位习惯；小组项目中，结合责任意识、问题沟通能力综合评分；在实践教学中，强调学生的安全操作规范、环保意识等。

5. 职业技能等级证书衔接评价：将学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果纳入评价体系，根据相关规定认定为相应的学分，激励学生提升职业技能，如获得“服装陈列师（中级）、服装裁剪师”等证书可作为相关课程的评价依据之一。

6. 增值性评价：关注学生在学习前后的进步幅度，无论学生初始水平如何，只要在学习过程中取得明显进步，就给予积极评价。这种评价方式鼓励基础薄弱的学生努力学习，激发全体学生的学习动力。

（六）质量管理

1. 建立了与产业需求适配的人才培养质量保障机制：立足河南女装产业对高技能人才的需求，构建了“学校—企业—商贸市场”三方协同育人体系。实现了覆盖“数字化设计—智能制造—智慧营销”全产业链的教学质量监控，强化了关键环节管理。优化了多元评价方式，在结果评价中引入了企业方案采纳率、制版一次合格率、营销转化率等产业实效指标；加强了过程评价，关注设计迭代、制版实操、营销实战等过程表现；探索并实施了基于入学至毕业能力变化的增值评价；推动了企业深度参与质量评价，引入了豫中南女装龙头企业、智能设备服务商及商贸市场代表参与评议，定期公开了实训合格率、企业满意度与毕业生本地就业率等数据，主动接受了行业协会监督；强化了教学与产业规范对接，人才培养方案须经合作企业审定，课程标准融入行业规范与岗位要求，实习考核纳入了企业评价。通过“教学—监控—评价—改进”闭环机制，实现了人才与区域产业及经济发展需求的契合度。

2. 完善了产业联动的教学管理机制：将河南女装产业元素全面融入了教学监控与评价体系。实行了产业导向的监控制度，在“巡课—听课—评教—评学”中重点覆盖女装实训规范、特色课程教学、企业评价教师产业实践能力、学生作品市场性与制版营销实效；强化了企业参与督导，邀请企业技术骨干深入实训课堂，督导考核学生制版数据的准确性与直播营销等技能的产业贴合度；推动了教学内容与技术同步，要求教师及时将3D制版、短视频营销等新技术融入教学，并定期开展了女装专题教研与示范公开课；健全了评价与反馈机制，将案例占比、设备使用、市场认可度等产业指标纳入课程诊断与教学评价体系，持续提升教学与产业需求的响应能力。

3. 构建了产业需求导向的教研改进机制：实行了校企联合备课，专业教研组建立了“线上+线下”集中备课制度，联合企业技术人员，围绕河南女装产业实际痛点开发教学案例与实训项目；开展了产业专题教研，定期组织教学研讨，聚焦女装专项设计与流行趋势对接、智能制版软件、智能模板机更新教学应对制版工艺课程优化等产业关键议题；依据评价反馈实施了教学改进，根据企业反馈和学生参赛获奖等情况，及时引入了企业专家开展专题教学，持续提

升了课程与产业需求的适配性。

4. 建立了产业反馈闭环的评价机制：实施了校企生三方跟踪反馈，重点跟踪就职于河南女装企业的毕业生，围绕了女装专项设计能力、智能制版效率、数字营销转化率等核心能力开展评价，并持续收集了企业新增技术技能需求；引入了行业组织开展社会评价，联合了行业协会、商贸市场等，对毕业生职业道德、技术技能水平、就业质量等进行了年度分析；建立了评价-改进联动机制：依据产业智能化与品牌化升级方向，结合反馈数据评价人才培养质量与目标达成度，持续优化了人才培养方案。

八、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 146 个学分,最低学分要求及所包括内容如下表。

表 9 最低学分要求

课程类别类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课程	40
	限选课程	6
	任选课程	4
	合计	50
	专业基础课	22
	专业核心课程	38
	专业拓展课程	8
	合计	68
岗位实习及单列实习实训		28
总计		146

（二）证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生考取多项职（执）业资格证书。

表 10 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	计算机等级	一级	选考
	普通话	二级乙等	选考
职（执）业资格 证书	服装制版师	中级	任选其中（1）项
	服装缝纫工	中级	
	服装 3D 数字化设计 技能等级证书	初级	
	色彩搭配师	中级	

附录一 服装设计与工艺专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础及素质教育课程	必修课	1 思想道德与法治	161010	44	4	3	4/12						马克思主义学院	考试
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	32	4	2		2						考试
		3 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3			4/14					考试
		4 ※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25								考查
		5 ※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25								考查
		6 ※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25								考查
		7 ※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25								考查
		8 中国共产党历史	161011	16	0	1		1						考试
		9 ※军事理论	231001	36	0	2		2					学工部	考查
		10 军事技能	231006	0	112	2	2 周							考查
		11 劳动教育	231003	6	30	2	1	1						考查
		12 ※大学生心理健康	231005	36	0	2	2						公共教学部	考查
		13 大学体育(一)	101001	10	26	2	2						公共体育部	考试
		14 大学体育(二)	101002	10	26	2		2						考试
		15 大学体育(三)	101003	10	26	2			2					考试
		16 大学英语(一)	201001	64	0	4	4						公共教学部	考试
		17 大学英语(二)	201002	64	0	4		4						考查
		18 信息技术	191001	18	18	2		2					人工智能学院	考试
		19 职业生涯规划	181001	18	4	1	1						招生就业处	考查
		20 创新创业教育	181002	16	16	2		2						考查
		21 大学生就业指导	181003	12	4	1				1				考查
		22 ※实验室安全教育	141001	8	8	1	1						教务处	考查
		23 国家安全教育	161012	18	0	1			1				马克思主义学院	考查
	小计			496	286	40	12	14	7	1				
限选课	24	※美学和艺术史论		16	0	0.5	0.5						公共艺术部	考试
	25	※艺术鉴赏和评论		16	0	0.5	0.5							考试

专业(技能)课程		26	艺术体验和实践		0	16	1		1					考查
		27	※大学语文	101008	0	36	2			2			公共教	
		28	※中华优秀传统文化	102001	36	0	2		2				学部	考查
		小计			104	16	6	0	1	0	0			
	任选课	29	公共任选课程		64	0	4						教务处	考查
		小计			64	0	4	0	0	0	0			
	专业群共享及专业基础课	30	色彩构成	113361	8	24	2	2					服装设 计学院	考查
		31	图案设计	113341	8	24	2	2						考查
		32	AI 与数字化设计	113360	26	46	4		4					考查
		33	服装材料应用	113205	16	16	2	2						考查
		34	服装工艺基础	113343	8	24	2	2						考查
		35	女装立裁裁剪基础	113261	10	26	2		2					考查
		36	女装款式设计与表达	113245	10	22	2	2						考试
		37	裤装结构设计工艺	113262	20	76	6	6						考试
		小计			106	258	22	16	6	0	0			
		38	女上装结构设计	113259	26	46	4		4					考试
		39	女上装制作工艺	113263	26	46	4		4					考查
		40	女装成衣立裁裁剪	113264	26	46	4			4				考查
		41	服装CAD 智能制版	113265	18	18	2			2				考试
		42	女外套结构设计	113266	26	46	4			4				考试
		43	女外套制作工艺	113267	26	46	4			4				考查
		44	时尚女装产品开发	113268	44	208	14				14			考试
	专业核心课	45	服装工业智能制版	113269	10	26	2			2				考试
		小计			202	482	38	0	8	16	14			
	专业群拓展及专业拓展	47	中西服装史	113351	16	20	2			2				考查
		48	商品企划	113352	16	20	2				2			考查
		49	服装智能制造技术管理	113270	16	20	2				2			考查
		50	女装设计实务	113271	32	40	4				4			考查
		51	女装三维虚拟设计	113272	16	20	2				2			考查

	课	52	服装设计师品牌孵化与实践	113273	16	20	2				2				考查
		53	时尚买手与营销	113172	16	20	2				2				考查
		小计			64	80	8	0	0	2	10				
岗位实 习及 单列实 习实训		54	岗位实习(一)	114323	0	324	18					18 周		服装设 计学院	
		55	岗位实习(二)	114324	0	180	10						10 周		
		小计			0	504	28	0	0	0	0	18	18		
教学计划总计				2662	1036	1626	146	28	2	25	2	1	18		

备注：1. ※表示线上教学课程, 课时数不计入周学时，计入总学时，☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 美学和艺术史论类含《美术欣赏》《音乐欣赏》2 门课程，学生任选 1 门；艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》、《影视鉴赏》、《艺术导论》、《舞蹈鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《戏曲鉴赏》6 门课程，学生任选 1 门；艺术体验和实践类含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》

《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8 门课程，学生任选 1 门。4. 信息技术课程开设学期按 2019 年版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

5. 专业群拓展及专业拓展课程，须修满 8 学分。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	总学分	总学时	占总学时 百分比 (%)	实践 学时	占总学时 百分比 (%)	选修课 学时	占总学时 百分比 (%)
公共基础 及素质教育课程	50	966	36.29	302	11.35	184	6.91
专业（技能）课程	68	1192	44.78	820	30.80	144	5.41
岗位实习及 单列实习实训	28	504	18.93	504	18.93	0	0
总 计	146	2662	100	1626	61.08	328	12.32

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职服装设计与工艺专业，由漯河职业技术学院 服装设计学院专业(群)建设委员会组织专业教师，与郑州市丽达服饰有限公司等合作企业的 专家共同制订，经学校党委会审定，批准从 2025 级服装设计与工艺专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	李晓云	漯河职业技术学院	学院党总支书记	李晓云
2	叶根洋	漯河职业技术学院	副教授	叶根洋
3	王佳佳	漯河职业技术学院	教研室主任	王佳佳
4	勾爱玲	漯河职业技术学院	副教授	勾爱玲
5	石晶	漯河职业技术学院	副教授	石晶
6	庾武	中原工学院	教授	庾武
7	温明	郑州市娅丽达服饰有限公司	总经理	温明
8	王彩红	郑州豫颜服饰研发有限公司	总经理	王彩红

专业负责人: 王佳佳

复核人: 叶根洋

服装设计学院院长: 李晓云

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

专业建设指导委员会成员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
	李晓云	漯河职业技术学院	学院党总支书记	李晓云
	叶根洋	漯河职业技术学院	副教授	叶根洋
	李璞	漯河职业技术学院	秘书	李璞
	王佳佳	漯河职业技术学院	教研室主任	王佳佳
	杨志刚	漯河职业技术学院	教研室主任	杨志刚
	张宁起	漯河职业技术学院	专业负责人	张宁起
	庾武	中原工学院	教授	庾武
	温明	郑州市娅丽达服饰有限公司	总经理	温明
	赵立群	漯河鑫森服装制造有限公司	总经理	赵立群

论证意见:

通过, 该专业人才培养方案符合相关要求, 可实施。

专业建设指导委员会主任签名

2025 年 8 月 17 日

审定意见:

中共漯河职业技术学院委员会 (签章)

年 月 日