



漯河职业技术学院
LUO HE VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

漯河职业技术学院专业人才培养方案 (2025 版)

专业名称：_____人物形象设计专业_____

专业代码：_____550117_____

专业大类：_____文化艺术大类_____

所属学院：_____服装设计学院_____

二〇二五年八月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、人才培养模式	3
七、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业(技能)课程	19
八、教学进程总体安排	26
九、实施保障	26
(一) 师资队伍	26
(二) 教学设施	26
(三) 教学资源	27
(四) 教学方法	28
(五) 学习评价	29
(六) 质量管理	30
十、毕业要求	31
(一) 学分条件	31
(二) 证书	31
附录一 人物形象设计专业教学进程表	32
附录二 学时与学分分配表	35
编制说明	36

漯河职业技术学院人物形象设计专业人才培养方案

(2025 版)

一、专业名称及代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计（5501）	居民服务业（80） 文化艺术业（88）	形象设计师（4-08-08-20） 化妆师（2-09-04-04） 色彩搭配师（4-08-08-04） 美容师（4-10-03-01） 美发师（4-10-03-02）	化妆造型、服饰搭配、发型设计、形象设计、形象传播、皮肤管理	人物化妆造型、皮肤护理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业深度对接漯河河上街文旅街区、漯湾古镇特色文旅项目，依托漯河地方文旅产业发展平台，与河上街汉服体验馆、漯湾古镇民俗文化场馆等文旅经营主体协同发展，并辐射服务漯河本地婚纱摄影机构、文旅节庆活动策划公司等中小微企业，紧跟文旅产业升级趋势及传统文化活化、沉浸式体验、数字化呈现转型需求；重点围绕漯河“文旅+人物形象”融合发展及地方文旅项目对“传统服饰造型+沉浸式形象设计+文旅场景适配”人才的需求，培养德智体美劳全面发展，具备良好人文素养、职业道德、创新意识和可持续发展能力的高技

能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，主动服务漯河文旅产业升级（如河上街、漯湾古镇发展）与地方“文旅+形象设计”融合建设；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 文旅服务参与意识，能以专业能力助力地方文旅形象提升；

（3）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握文旅场景服务规范、安全防护、卫生管理等相关知识与技能，理解并尊重漯河本土文化（如沙澧文化、民俗传统）和文旅企业品牌理念，恪守职业道德，具备爱岗敬业、精益求精的职业精神；

（4）掌握信息技术、专业英语、新媒体传播等文化基础知识，能够运用数字化工具开展文旅形象设计市场分析与职业发展规划，具备良好的人文素养、科学精神和持续自学能力，适应文旅行业创新发展需求；

（5）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，掌握人物形象设计专业术语及文旅服务沟通技巧，能有效完成文旅活动形象策划、跨部门协作及客户需求对接工作。

2. 知识

（1）掌握人物形象设计（含妆发、服饰搭配、色彩应用）、文旅主题形象策划方面的专业基础理论知识，了解漯河及周边地区文旅项目（河上街、漯湾古镇）发展历程与地域文化特色；

（2）掌握汉服造型设计、民俗人物形象打造、文旅场景形象适配的核心知识，熟悉汉服形制、漯河本土民俗服饰（如传统节庆服饰）的风格特点与搭配规范；

（3）掌握数字媒体形象呈现、文旅形象传播等技术技能，包括虚拟形象设计（如 3D 人物建模、AR 试妆）、文旅短视频内容制作、直播形象展示，熟悉河上街汉服体验馆、漯湾古镇文旅项目线上视觉呈现要求；

（4）具备文旅行业数字化工具应用知识，能够运用 AI 辅助造型设计、文旅客群审美偏好分析、形象设计效果数字化优化等技术，适应漯河文旅产业智能化升级与沉浸式体验发展需求。

3. 能力

(1) 能够结合漯河文旅企业（如河上街汉服体验馆、漯湾古镇文创场馆）实际需求，通过持续自主学习和项目实践，不断吸纳文旅形象设计新技术与新理念，具备整合多源信息分析和解决文旅场景形象设计实际问题的能力；

(2) 掌握科学锻炼方法，养成良好运动与卫生习惯，体质健康达标，具备适应文旅行业高强度服务（如节假日文旅活动形象设计、长时间妆发造型）的身体素质和客户沟通中的心理调适能力；

(3) 具备优良的审美素养和创意表达能力，能够将漯河地域文化元素（如沙澧河风光、本土民俗符号）与现代形象设计手法相融合，形成至少一项美育特长（如汉服妆造、民俗色彩搭配）并应用于本地文旅项目场景设计；

(4) 树立严谨认真、精益求精的劳动观念，掌握文旅形象设计实操技能（如汉服妆发打造、民俗服饰制作与调整、场景形象适配优化），熟悉文旅活动现场形象服务流程，弘扬工匠精神和劳模精神。

4. 职业态度

(1) 认同人物形象设计在文旅文化传播与地方文旅品牌打造中的核心价值，恪守商业伦理与知识产权规范，维护漯河文旅行业诚信形象，杜绝文旅形象设计中的文化误解与不规范呈现；

(2) 具备绿色环保与可持续发展意识，在形象设计道具选用（如汉服面料、妆造用品）中优先选择环保材料，推行可循环使用的造型道具设计，减少文旅活动形象设计中的资源浪费，响应本地文旅企业社会责任要求；

(3) 具备高度团队协作与跨部门沟通能力，理解文旅形象设计需协同文旅策划、场景搭建、客户服务等多环节，能够适应漯河河上街、漯湾古镇等文旅项目企业工作流程，高效完成团队协作任务；

(4) 树立终身学习理念，密切关注漯河文旅产业发展动态（如新型文旅项目、民俗文化活化形式）和国内文旅形象设计行业趋势，通过文旅展会、行业案例、地方文化研究等渠道持续更新知识结构，提升专业适配能力。

六、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业采用“岗位引领、双师培养”的高技能人才模式。

打破理论和实践界限，按岗位能力分模块教学。模块化课程开发：根据美容、化妆、发型等职业标准拆解技能模块；活页累积教学法：学生用活页笔记分步骤记录技能要点，随项目推进累积成个人技能手册；双师培养：企业导师带徒实训，校内教师跟踪职业素养，双导师协同评价。

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、公共外语、体育、创新创业教育、劳动教育、信息技术、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、美育（含音乐欣赏、美术欣赏）、中华优秀传统文化等列入限选课。

1. 思想政治类课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	161010	教育引导加强自身思想道德修养，增强法治观念，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设。	3 学分 48 学时，第一学期开设，每周 4 学时。
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	通过梳理马克思主义中国化的历史进程，阐明中国特色社会主义道路的形成逻辑、制度优势及实践布局，增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同。	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观相关知识，理解马克思主义中国化系列理论成果是一个具有内在逻辑的思想体系，坚定“四个自信”。	2 学分，36 学时，第二学期开设，每周 2 学时。
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	向学生系统、全面讲述党的十八大以来马克思主义中国化最新成果，帮助学生深刻把握贯穿其中的世界观方法论，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	科学回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，从整体上阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求等。	3 学分，54 学时，第三学期开设，每周 4 学时。
形势与政策	161004	宣传党和国家大政方针，帮助大学生正确认识国内外形势，深刻领会党的	以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为遵循，以党	1 学分，32 学时，第 1-4 学期开设，每学期以在线课程和线

		十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,培养具备科学观察、分析形势的能力和正确理解贯彻政策本领的新时代大学生。	的建设、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势为模块。	下教学相结合形式开设 8 学时。
中国共产党历史	161011	本课程旨在帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉,提高学生运用科学的历史观评价历史问题,辨别历史是非,从而知史爱党、知史爱国。	中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性,领会历史和人民怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义、选择了改革开放。	1 学分, 16 学时, 第二学期开设, 每周 2 学时。
国家安全教育	161012	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循,以总体国家安全观为指导,以国家安全理论与实践为主线,以学生国家安全意识提升为落脚点,传授国家安全基本知识,培养学生国家安全意识;提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力;引导学生履行维护国家安全的义务。	课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。	1 学分, 18 学时, 第三学期以在线课程和线下教学相结合形式开设。

2. 大学英语(一)

(1) 课程代码: 201001

(2) 课程名称: 大学英语(一)

(3) 课程目标: 本课程以《高等职业教育专科英语课程标准》为指导,立足高职学生职业发展需求,构建“基础能力+职场应用”双维目标体系。通过本课程的学习,使学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,用英语讲述中国故事、传播中华文化、有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。

(4) 主要内容: 围绕个人底蕴、生态环境、社会责任等主题,按教学内容难易程度分为 A、B、C 三个层次。其中 A/B 类英语教学内容难度较大,教学要求较高。包括能够熟练运用英语在不同场合相互介绍、购物、看医生、旅游、谈论家庭等职场情境任务满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C 类英语教学内容难度较小,教学要求较低。包括能够熟练运用英语自我介绍、谈论不同的天气状况、健康饮食、购物、旅游、职业等满足《高等职业教育专科英语课程标准(2021 年版)》对高职高专学生英语水平的基本需求。

(5) 教学要求：本课程紧扣职业核心素养和课程目标，根据英语学科特点，依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动；利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。采用“形成性评价、增值评价与终结性评价相结合”，“师生评价与生生评价相结合”，“线上与线下评价相结合”的多元化评价方式，A、B、C类实行差异化的考核方式；在落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的英语基础，培养学生的英语应用能力和英语跨文化交际能力。

3. 大学英语(二)

(1) 课程代码：201002

(2) 课程名称：大学英语(二)

(3) 课程目标：通过本课程的学习，学生能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信，有效完成跨文化沟通任务；通过分析英语口头和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。

(4) 主要内容：围绕文化交流、职场环境、职业规划、职业精神等主题，根据不同类别选取不同的教学内容。其中 A/B 类包括能够熟练用英语谈论工作面试、饮食、环境污染与保护等职场情境任务满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C 类包括能够熟练运用英语在不同场合介绍家人、时尚、饮食文化与差异、出行、工作面试等满足高职高专学生英语水平的基本需求。

(5) 教学要求：将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观；根据英语课程目标与高技能人才培养的需要，加强学生语言实践应用能力的培养；指导学生充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习提升学生的信息素养；根据学生认知特点和能力水平组织教学，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，调动学生学习的积极性。考核内容以英语实用能力考核为主线，更加注重将知识转化为技能的能力考核，A、B、C 类实行差异化的考核方式；考核方式多元化，考核时间全程化，建立全程化考核体系。

4. 体育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
大学体育 (一)	101001	通过本课程的学习，使学生基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。掌	健康基础知识；营养与健康；心意六合拳；力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法；篮球、排球、足球、乒乓	本课程以“教会、勤练、常赛”为导向，采用“语言讲授+边讲边示范”双轨教学法，教师精准描述技术要点并同步演示规范动作，结合动

		握常见运动创伤的处置方法。能测试和评价体质健康状况，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。	球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的基本知识和基本技术。	态图示讲解战术逻辑后分组演练强理解；学生练习时通过“个别指导+集中讲解”纠正动作。理论教学融合语言讲解与多媒体资源（如动画、案例视频），融入体育精神培育终身锻炼观念；根据技能水平分层设组，基础组注重动作规范、提高组增强战术对抗，形成“讲解、示范、练习、纠错、巩固”的闭环教学体系。
大学体育 (二)	101002	通过本课程的学习，使学生进一步加强终身体育的意识，能够更加科学的编制个人锻炼计划。进一步提高健身体育技能水平技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能熟练测试和评价体质健康状况，高效的通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，保持积极乐观的生活态度；能够把体育道德和合作精神充分体现在日常生活与工作中，正确处理竞争与合作的关系。	睡眠与健康；科学体育锻炼；常见运动损伤与康复；力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法；篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。	本课程以“终身体育”理念为核心，构建“理论奠基、技能提升、实践应用”三位一体教学模式。理论教学聚焦“睡眠与健康”“科学锻炼原理”“运动损伤处置”，采用“语言讲授+案例演示+多媒体课件”组合方式，通过运动解剖动画、创伤急救模拟视频强化知识理解；技能教学针对各种身体素质及体育项目的技战术，实施“讲解示范、分组练习、纠错指导”闭环训练，教师边演示动作要点边讲解力学原理，对学生练习中的共性问题集中复盘，个性问题提供一对一动作矫正方案。课前落实动态热身与安全防护讲解，课后布置个性化锻炼计划编制任务，强化“学、练、用”衔接，助力学生将科学运动方法与体育精神迁移至日常生活。

大学体育 (三)	101003	本课程旨在培育学生自主规划终身运动能力，使其能结合个体健康与职业需求，科学制定可持续运动方案。聚焦专项技能精进与实战运用，形成个性化运动风格，同时熟练掌握运动损伤预防、康复及体质监测技术，通过运动干预提升抗压与情绪管理能力。着重推动体育精神向社会迁移，将公平竞争、协同创新融入职业素养，实现身心发展与社会适应能力的双重提升。	职业性体育；职业体适能；站立型、伏案型、综合型岗位特点及锻炼方法；力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法；篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。	本课程以“职业适配”为导向，理论教学结合“职业体适能测评+岗位运动处方设计”，通过案例导入不同类型岗位的劳损预防，强化运动损伤预防与康复技术实操。技能教学聚焦专项技战术精进，采用“分组实战+个性化指导”，支持学生形成个人运动风格。针对体质监测与心理调节，设置心率监测设备实操、团队抗压训练等情景化课程内容，同步通过职业场景模拟竞赛，将公平竞争、协同创新精神融入职业素养培养，实现“体育能力、职业需求、社会适应”的深度衔接。
-------------	--------	--	--	---

5. 信息技术

(1) 课程代码：191001

(2) 课程名称：信息技术

(3) 课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握计算机基础知识，掌握 Windows 操作系统、常用 Office 办公组件的操作和使用互联网搜集、处理信息等基本操作技能；培养学生运用计算机进行日常办公事务的信息化处理能力；培养学生的信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任等，使学生能够在 AI 时代运用计算机知识来提升工作效率，适应信息化时代的工作的要求。

(4) 主要内容：本课程是根据任务引领型的项目活动要求，重点教授学生计算机基础知识、Windows 操作系统、常用 Office 办公组件（Word 字处理、Excel 电子表格、PowerPoint 演示文稿）的应用和计算机网络方面的基础知识，也要引导学生关注大数据、云计算、物联网与人工智能对人类社会带来的巨大冲击与变革。

(5) 教学要求：采用理实一体化教学方式，通过讲练结合的形式让学生学会常用的文档处理、电子表格、演示文稿制作等方面的技能，利用学校购置的全国计算机等级考试模拟系统来提升学生考证的通过率，从而达到“岗课赛证”的有机统一。

6. 大学生心理健康

(1) 课程代码：231005

(2) 课程名称：大学生心理健康

(3) 课程目标：本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生了解心理健康的基本知识；了解认识自我、发展自我的基本知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识，学会寻求帮助。通过本课程的学习，提高学生适应大学生活和社会生活的能力、调节情绪的能力；提高学生正确处理人际关系、友谊和爱情的能力；提高学生自我管理和压力应对的能力；提高学生学习发展和解决问题的能力等。通过本课程的学习，培养学生爱岗敬业的职业素养；养成热情、耐心、细致的职业精神；具有正确义利观、成败观和得失观；培养自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态；树立正确的人生观、价值观和世界观。

(4) 主要内容：大学生心理健康课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容，是高等职业教育专科学生提升其心理健康品质的基础，包含心理健康导论、适应心理、学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通、恋爱与性心理、网络心理九部分内容。拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对心理健康的理解，拓展其心理健康品质的基础，包含心理咨询、心理危机干预等内容。

(5) 教学要求：该课程教学要紧扣职业核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的心理健康水平，培养学生的心理调适能力和利用心理健康知识预防心理疾病和危机事件发生的能力。本课程采用线上与线下相结合的方式进行学习。线上学习有专任教师实时监督，并进行课程内容答疑及组织学生参加期末考试。在课堂教学中，采用认知领悟、案例分析、角色扮演、行为强化、榜样引导、分组讨论等多种教学形式，让学生在真实可感的教学环境中通过自身的积极参与，掌握自我调适和消除心理干扰的方法，引导其以乐观、平和的心态面对学习、面对人生。课程采用过程性评价与终结性评价相结合的评价模式。过程考核包括线上学习得分和章节测验得分的综合成绩，或是学生上课出勤、课堂表现、作业完成、团队协作等综合成绩，占总成绩的 70%。终结考核是期末考试，占总成绩的 30%。

7. 就业创业教育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
职业生涯规划	181001	1. 知识目标 (1) 掌握职业生涯规划的基本理论和概念：学生能够理解职业生 涯规划的定义、目的和 意义，以及生涯规划过 程中的重要概念和工 具。 (2) 了解职业发展的 基本规律：学生能够了	1. 认识职业生涯规划： 介绍职业生涯规划的基本 概念、意义、内容与 步骤等，帮助学生实现 大学生涯角色的转换。 2. 自我探索：包括职业 兴趣、性格、技能和价 值观的探索，如通过兴 趣岛活动等认知兴趣， 借助性格理论了解性格	1. 引导认知：引导学生 认知大学和大学生活， 了解职业生涯规划的概念、 特点及影响因素，激发学生 对生涯规划的思考。 2. 指导测评：指导学生 借助测评工具了解自己的 兴趣、性格、价值观和能 力，选用恰当的

		解不同职业领域的发展趋势、职业分类、行业特点等，以及职业发展的一般规律和影响因素。 (3) 撰写大学生生涯发展报告：理解并掌握大学生涯规划的基本原则与基本步骤、了解大学生涯规划的常用方法、进行职业生涯规划制定与实施，形成大学生涯发展报告。 2. 能力目标 (1) 自我认知与评估能力：学生能够运用科学方法对自己的兴趣、性格、价值观、能力等进行全面分析和评估，形成清晰的自我认知。 (2) 职业探索与信息搜集能力：学生能够主动搜集和分析职业信息，了解不同职业的特点和要求，以及职业发展趋势。 (3) 生涯规划与决策能力：学生能够制定个人生涯规划，明确职业目标和发展路径，并能够根据内外环境的变化做出合理的职业决策。 3. 素质目标 (1) 职业素养：学生能够在学习中形成正确的职业观念，了解职业道德和职业规范，具备高度的职业责任感和敬业精神。 (2) 团队协作能力：学生能够积极参与小组讨论和团队项目，学会与他人合作、沟通和协调，培养团队协作能力	特征，对技能进行分类与探索，通过价值观想象等活动澄清职业价值观。 3. 探索工作世界：了解工作世界的宏观现状和职业的微观事实，掌握探索职业世界的方法，如生涯人物访谈等。 4. 决策与行动计划：学习理性决策的方法，设立职业目标并制定行动计划，明确职业生涯规划书撰写的原则和要求。 5. 求职行动与再评估：做好求职准备，对职业生涯规划进行再评估，根据实际情况调整规划。	自我认知方法，为确定职业方向和目标做准备。 3. 强调方法：引导学生了解职业发展阶段理论，运用职业决策方法确定职业目标并分解，学会撰写职业生涯规划报告书。 4. 注重实践：可通过团体活动、生涯人物访谈等实践环节，让学生将理论知识应用于实际，提高生涯规划能力，如考查学生运用 SWOT 分析工具评估自身职业发展的能力。
--	--	---	--	---

		和团队精神。 (3) 终身学习能力：学生能够认识到终身学习的重要性，掌握有效的学习方法，不断学习和提升自己的知识和能力，适应不断变化的工作世界。		
创新创业教育	181002	1. 知识目标 理论认知：掌握创新思维的基本原理，如发散思维、逆向思维的运用方法；熟悉创业流程相关理论，包括机会识别、项目选择、团队组建、资源整合、计划制定等。 政策法规：了解国家及地方鼓励创新创业的政策，如税收优惠、创业补贴等；熟悉知识产权保护、企业运营相关法律法规，避免创业法律风险。 行业洞察：知晓所在行业的发展趋势、市场动态、竞争格局，明晰行业痛点与机遇，为创新创业找准方向。 2. 能力目标 创新思维能力：学会突破常规思维定式，通过头脑风暴、思维导图等工具，提出创新性的产品、服务或商业模式构想。 市场调研能力：能运用问卷调查、访谈、数据分析等方法，精准把握市场需求、消费者偏好，为项目决策提供有力依据。 团队协作能力：在创业团队中明确自身角色，	1. 创新思维与方法：介绍创新的内涵、意义与作用，分析创新思维的特征、类型，并通过案例分析、思维训练活动，帮助学生掌握并运用创新思维与方法解决实际问题。 2. 创业认知与机会识别：阐述创业的概念、本质、类型及意义，教授学生如何发现、识别创业机会，评估机会的价值与可行性。 3. 创业团队组建与管理：强调创业团队的重要性，分析优秀创业团队的特征与要素，培养学生团队协作与管理能力。 4. 商业模式设计：介绍商业模式的概念、构成要素，指导学生根据创业项目特点设计商业模式，并对其进行优化与创新。 5. 创业资源整合：分析创业所需资源类型，探讨资源整合的策略与技巧，帮助学生学会有效整合内外部资源。 6. 创业计划书撰写：阐述创业计划书的作用、结构与内容，指导学生完成创业计划书的撰写，并进行展示与路演。	1. 教学方法：采用多元化教学方法，理论讲授要深入浅出、系统全面，为学生奠定知识基础；案例分析选取具有代表性、时效性的真实案例，组织学生讨论分析，引导其运用理论知识解决实际问题；小组讨论围绕创新创业热点、难点问题展开，培养学生团队协作与沟通能力；实践教学组织学生参加创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等活动，提升其实践能力。 2. 教学手段：充分利用多媒体教学手段，通过图片、视频、动画等形式展示创新创业案例、流程、方法等内容，增强教学的直观性与趣味性；借助在线教学平台，提供丰富学习资源，拓展教学时空；邀请创业成功人士、企业家、投资人等走进课堂，举办讲座、经验分享会、项目指导等活动，让学生获取实战经验与前沿信息。 3. 考核评价：构建多元化考核评价体系，平时成绩占一定比例，考核学生课堂表现、作业完

		有效沟通、协同合作，发挥优势互补作用，共同解决团队运作与项目推进中的问题。 资源整合能力：整合人力、物力、财力等创业资源，善于利用学校、政府、社会提供的资源平台，如创业园区、风投机构等。 实践操作能力：能够将创新想法转化为实际行动，具备撰写创业计划书、开展市场营销、运营管理初创企业的实操技能。 3. 素质目标 创新精神：养成勇于探索、敢于尝试的习惯，面对未知领域与不确定性，保持好奇心和求知欲，主动寻求创新突破。 创业意志：在创业遇到困难、挫折时，具备坚韧不拔的毅力，不轻易放弃，能从失败中汲取经验教训，持续调整策略。 职业素养：秉持诚实守信、敬业负责的职业道德，遵守市场规则与商业伦理，树立良好的商业信誉与企业形象。 团队意识：认识到团队力量的重要性，尊重他人意见，学会妥协与合作，共同为实现创业目标而努力。	训练。 7. 创业法律与风险防范：介绍创业涉及的法律法规，分析创业过程中的各类风险，培养学生法律意识与风险防范能力。	成情况、小组讨论参与度等；终结性考核根据学生在创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等实践活动中的表现进行评定；鼓励学生参与创新创业实践项目，全面、客观、公正评价学生学习效果。
大学生就业指导	181003	1. 知识目标 通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的	1. 就业形势与政策解读：系统分析当前就业市场格局，涵盖行业发展趋势、新兴岗位需求变化，以及区域就业资	1. 教学方法多元融合：采用案例教学法，结合典型求职案例、职场真实事件讲解理论知识；开展小组讨论，围绕热

		特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及择业就业基本知识。 2. 素质目标 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 3. 能力目标 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	源分布差异。深入讲解国家基层就业计划（如“三支一扶”“西部计划”）、创业扶持政策、就业补贴申领细则等，同时普及《劳动合同法》等法律法规核心条款，帮助学生规避就业风险，维护合法权益。 2. 自我探索与职业定位：通过职业兴趣测评、性格分析、能力评估等工具，引导学生全面认识自身特质；结合专业培养方向，分析适配的职业领域，介绍职业发展路径、行业人才需求标准，指导学生完成职业定位，制定初步职业规划。 3. 求职技能实战训练：重点教授简历撰写技巧，包括突出关键成就、优化内容排版、精准匹配岗位要求；规范求职信写作流程，强调语言表达与情感传递；开展模拟面试（结构化面试、无领导小组讨论），训练面试礼仪、临场应变及问题应答技巧；同时指导笔试应对策略，提升学生求职竞争力。 4. 求职渠道与资源整合：梳理主流求职渠道，如校园双选会、招聘平台、企业官网等使用方法；分享社交媒体、校友网络资源拓展技巧；强调实习、兼职、竞赛对积累经验的重要性，提供资源获取途径，帮助学生拓宽求职视野。 5. 职场适应与发展规	点就业问题激发思辨；通过情景模拟、角色扮演等实践活动，提升学生求职技能应用能力。 2. 教学手段信息化升级：依托在线平台丰富教学资料，运用多媒体技术，播放政策解读视频、企业招聘宣讲、面试情景演示；邀请行业专家开展线上线下讲座，分享前沿就业信息与实战经验。 3. 考核评价多维全面：平时成绩注重课堂参与度、小组讨论表现、作业完成质量；终结性考核依据模拟面试、简历制作、实践成果等综合评定，确保全面、客观评估学生学习成效，提供针对性反馈与指导。
--	--	--	---	---

			划：剖析从校园到职场的角色转变要点，包括职场文化融入、人际关系处理、工作节奏适应；传授职业成长策略，如制定阶段性发展目标、持续学习技能、把握晋升机会；引导学生树立终身学习理念，做好职业发展动态调整。	
--	--	--	---	--

8. 美育

	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
美学和艺术史论类	音乐欣赏	152003	培养学生对美术、音乐等艺术形式的审美感知和基础理论知识。通过对艺术作品的欣赏和分析，提高学生的艺术鉴赏能力，使其理解不同时期、不同风格的美术与音乐作品所蕴含的文化内涵和艺术价值，激发学生对艺术的兴趣和热爱，提升其综合文化素养和审美水平，为后续的艺术学习和审美实践奠定坚实的基础。	《美术欣赏》课程涵盖绘画、雕塑、建筑等美术门类，介绍中外美术发展的历史脉络，包括原始美术、古代美术、近现代美术以及当代美术中的经典作品和代表性流派。分析作品的题材、主题、形式、技法及艺术风格，引导学生感受美术作品的视觉美感和精神内涵。《音乐欣赏》课程则包括声乐、器乐等多种音乐形式，阐述音乐的基础理论知识，如音高、节奏、旋律、和声等要素，介绍中外音乐的发展历程，从古典音乐到现代音乐，选取不同时期的优秀音乐作品进行赏析，使学生领略音乐的魅力，理解音乐作品的情感表达和艺术特征。	美学和艺术史论类：含《美术欣赏》《音乐欣赏》2 门。0.5 学分，16 学时，线上学习，学生任选 1 门，第 1 学年开设。
	美术欣赏	152004			
	书法鉴赏	212001	提升学生对各类艺术形式的鉴赏水平和批判性思维能力，使学生能够运用所学的理论知识对艺术作品进行深入分析和评价，形成自己独到的见解和审美观念。引导学生关注艺术与社会、文化、历史等方面的联系，拓宽艺术视野，培养学生的文化艺术素养和综合素质，增强其对艺术现象的敏锐洞察力和审美判断力，能够自信地参与艺术评论和交流活动。	《书法鉴赏》介绍书法艺术的起源、发展及不同书体的特点与演变，分析历代书法大家的代表作品，包括篆书、隶书、楷书、行书、草书等，让学生体会书法的笔法、结构、章法之美。《影视鉴赏》讲解影视艺术的基本语言、表现手法和创作流程，分析经典影视作品的主题、剧情、人物塑造、画面构图、声音运用等方面，引导学生解读影视作品背后的文化内涵和社会意义。《艺术导论》则从宏观角度系统阐述艺术的本质、特征、分类、发展规律等基础理论知识，对不同艺术门类进行综合比较和分析，帮助学生构	艺术鉴赏和评论类：含《书法鉴赏》《影视鉴赏》《艺术导论》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》6 门课程。0.5 学分，16 学时，线
	艺术导论	212003			
	舞蹈鉴赏	212004			
	戏曲鉴赏	212005			
	戏剧鉴赏	212006			

				建全面的艺术知识体系。《舞蹈鉴赏》展示不同舞蹈流派的风格特点和技巧表现,如古典舞、民族舞、现代舞、芭蕾舞等,赏析经典舞蹈作品的构思、编排和表演艺术。《戏剧鉴赏》涵盖话剧、歌剧、音乐剧等戏剧形式,分析戏剧作品的剧本创作、导演构思、演员表演、舞台美术等要素,解读戏剧作品所传达的思想情感和人文精神。《戏曲鉴赏》介绍中国戏曲的剧种特色、行当分类、表演程式、唱腔音乐等艺术特点,赏析经典戏曲剧目的故事内容、人物形象和艺术魅力,使学生领略中国传统戏曲文化的独特韵味。	上学习,学生任选1门,第2、3学期开设。
艺术体验和 实践	手工剪纸	211009	培养学生的艺术实践能力和创新精神,让学生在亲身体验和实际操作中感受艺术创作的乐趣和魅力,提升学生的艺术表现力和动手能力。通过实践课程的学习,学生能够掌握一项艺术技能引导成为终身爱好,促进学生的全面发展和个性成长,满足学生兴趣特长发展需要。	《手工剪纸》课程教授剪纸的基本技法,如折叠、剪刻、雕镂等,引导学生设计和创作各种图案的剪纸作品,如人物、动物、花卉、吉祥图案等,让学生了解中国剪纸艺术的文化内涵和民俗意义。《硬笔书法》课程则注重规范学生的汉字书写,通过讲解汉字的笔画、结构、章法等知识,进行大量的书写练习,提高学生的硬笔书法水平,培养其良好的书写习惯和审美情趣。《手机摄影》课程主要讲解手机摄影的基本原理、拍摄技巧和构图方法,如光线运用、角度选择、场景捕捉等,指导学生利用手机进行各类题材的摄影创作,包括人像、风景、静物、生活纪实等,并学会简单的照片后期处理。《手工编织》课程教授编织的基本针法和技巧,如平针、钩针、编绳等,让学生制作各种实用或装饰性的编织作品,如围巾、手套、杯垫、手链等,发挥学生的创意和想象力。《戏剧教育》课程通过戏剧表演的基本训练,如语音发声、形体表演、角色塑造等,让学生参与戏剧排练和演出活动,体验戏剧创作的过程,培养学生的表演能力和团队合作精神。《现代	艺术体验和实 践类:含《手工 剪纸》《硬笔书 法》《手机摄 影》《手工编 织》《戏剧教 育》《现代舞 》《歌曲演唱 》《大学美育 》8门课程。规 定:1学分,16 学时,线下学 习,学生任选 1门,第2学 年开设。课程 采取灵活的教 学方法,除课 堂教学外,开 展
	硬笔书法	211010			
	手机摄影	211011			
	手工编织	211012			
	戏曲演唱	211013			
	现代舞	211014			
	歌曲演唱	211015			
	大学美育	211016			

				舞》课程则注重身体的自由表达和情感的释放，教授现代舞的基本动作、呼吸控制、身体质感等元素，引导学生进行即兴舞蹈创作和舞蹈组合练习，培养学生的身体意识和艺术表现力。《歌曲演唱》课程旨在提高学生的歌唱技巧和表现力，包括发声方法、气息控制、音准节奏、情感表达等方面，组织学生进行独唱、合唱等多种形式的演唱实践活动，培养学生的音乐感知和团队协作能力。《大学美育》课程将多种艺术形式与美育理论相结合，通过课堂讲授、实践活动、案例分析等多种教学方式，引导学生在体验艺术之美的同时，深入思考艺术与人生、艺术与社会的关系，提升学生的综合美育素养。	丰富多彩的第二课堂活动；课程考核以过程考核为主。
--	--	--	--	--	---------------------------------

9. 实验室安全教育

(1) 课程代码：141001

(2) 课程名称：实验室安全教育

(3) 课程目标：本课程以《高等学校实验室安全检查项目表》为指导，立足高职学生职业发展需求，构建“安全意识+安全技能”双维目标体系。通过本课程的学习，使学生掌握必要的实验室安全通则、危险化学品管理、特种设备安全、电气安全、消防安全和应急处理等知识，具备实验室安全隐患识别、个人防护装备使用、安全事故预防和应急处置等技能，能够规范完成实验前准备、实验过程操作和实验后处理等全流程安全管理工作。

(4) 主要内容：围绕实验室通用安全、专业实验室安全和实验室应急处置等主题，按教学内容难易程度分为A、B两个层次。其中A类教学内容难度较大，教学要求较高，包括能够熟练掌握危险化学品分类与存储规范、特种设备安全操作规程、生物安全防护要求等，满足化工、生物等专业学生未来就业岗位对较高实验室安全管理能力的需求。B类教学内容难度较小，教学要求较低，包括能够熟练掌握实验室行为规范、个人防护装备使用、用水用电安全、消防设施使用等，满足《高等学校实验室安全检查项目表》对高职院校学生实验室安全水平的基本要求。

(5) 教学要求：本课程紧扣职业核心素养和课程目标，根据实验室安全教育特点，依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生专业特点的教学活动；利用虚拟仿真、案例教学等模式构建真实、开放、交互的教学环境。采用“过程性评价与终结性评价相结合”、“理论知识考核与实操技能考核相结合”、“线上学习评价与线下实践评价相结合”的多元化评价方式，A、B类实行差异化的考核方式；在落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特

色，提升学生的实验室安全素养，培养学生的安全事故预防能力和应急处置能力。

10. 大学语文

(1) 课程代码：101008

(2) 课程名称：大学语文

(3) 课程目标：旨在提升学生人文素养，培养学生人文精神、增强文化传承意识、提升审美情趣；发展思维能力，培养逻辑思维、激发创造性思维、提高批判性思维；提升语言能力，增强语言表达、提高语言理解、积累语言知识；拓展综合素质，促进跨学科知识融合、培养团队合作精神、提高自主学习能力；通过课程学习，使学生在知识、能力、素养等方面全面发展，为未来职业发展和个人成长奠定基础。

(4) 主要内容：涵盖经典文学作品赏析、写作训练、文化知识拓展等。经典文学作品赏析包括中国古代、近现代及部分外国文学作品，如诗歌、散文、小说、戏剧等，通过赏析让学生感受文学魅力、理解作品内涵；写作训练包括应用文写作和文学创作，培养学生写作能力。文化知识拓展涉及历史、哲学、艺术等领域，拓宽学生知识面。

(5) 教学要求：强调以学生为中心，将课程内容与育人目标深度融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教学中注重学生语言实践应用能力的提升，通过写作训练、口语表达等活动，增强学生语言运用能力；引导学生利用各类信息资源，开展自主、合作与探究式学习，提高信息素养与综合能力；依据学生认知与能力水平，构建个性化、自主化的教学模式，激发学习积极性。考核以能力考核为核心，实行差异化考核方式，采用多元化考核手段，建立全程化考核体系，全面评价学生学习成效，促进学生全面发展。

11. 中华优秀传统文化

(1) 课程代码：102001

(2) 课程名称：中华优秀传统文化

(3) 课程目标：通过本课程学习，学生能够深入理解中华优秀传统文化的内涵与价值，增强文化自信与民族自豪感；培养学生的人文素养与道德品质，使其具备良好的道德观念、行为规范和审美情趣；提高学生的文化传承意识，使其能够积极传播中华优秀传统文化，为文化传承与发展贡献力量；注重培养学生分析问题与解决问题的能力，使其能够运用传统文化智慧解决实际问题，提升综合素质。

(4) 主要内容：涵盖中国哲学思想、伦理道德观念、传统艺术形式、经典文学作品、传统节日习俗、传统科技成就等多个方面。包括儒家、道家等哲学流派的核心思想；仁、义、礼、智、信等伦理道德观念；诗词、绘画、书法、音乐等传统艺术形式；《论语》《孟子》《诗经》等经典文学作品；春节、端午节、中秋节等传统节日习俗；古代天文、算术、医学等传统科技成就。系统的学习，让学生全面了解中华优秀传统文化的博大精深。

(5) 教学要求：教学中要注重理论与实践相结合，通过课堂教学、实地考察、文化体验等多种方式，让学生深刻感受传统文化魅力。教师应深入研究教材，运用生动有趣、贴近

学生生活实际的教学方法，激发学生学习兴趣；引导学生自主学习、合作探究，培养其独立思考与创新能力；注重学生情感体验与价值观塑造，将传统文化教育与学生思想道德教育有机结合。考核方式应多元化，注重学生学习过程与实践能力的评价，全面反映学生对中华优秀传统文化的理解与应用能力。

12. 军事课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
军事技能	231006	通过军事理论学习与军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体发展的高技能人才。	1. 条例条令教育； 2. 队列训练； 3. 格斗基础； 4. 内务整理； 5. 战场急救	军事技能训练采取实践教学模式，通过讲解、示范、操练等方式开展教学。要求学生遵守课堂纪律，严格考勤制度；积极参加各类教学活动。
军事理论	231001	通过本课程学习，使大学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，了解国防知识，了解航天、自动化指挥、新概念武器技术给现代战争所带来的新变化，理解信息化战争对国防建设的要求。	1. 中国国防概述； 2. 国家安全观； 3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备；	在第2学期以在线课程形式开设。在教学过程中，课程注重理论与实践相结合，通过引入当前国际国内形势、世界军事动态及武器装备发展最新成果，增强教学的时效性和针对性。同时，课程还融入课程思政元素，如通过“依法服兵役是当代大学生的光荣与担当”等主题教育，激发学生的爱国主义精神和使命担当精神。

13. 劳动教育

(1) 课程代码：231003

(2) 课程名称：劳动教育

(3) 课程目标：该课程是一门基础性实践教学课程，它对提高学生的全面综合素质，树立学生的劳动观念，培养学生的劳动技能和文明行为的养成，增强学生的团结协作、自我管理和自我服务意识，保持艰苦奋斗、吃苦耐劳的优良传统，引导和帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观具有积极作用和重大意义。

本课程的任务是为了进一步贯彻落实党的教育方针，培养学生热爱学校、热爱劳动和珍惜劳动成果的观念，磨练学生意志品质，激发学生的创造力，促进学生身心健康，促进学生德智体美劳全面发展。

(4) 主要内容:

(一) 通过演示、示范、讲解,介绍劳动岗位的劳动内容和安全要求及考核要求,使学生牢固树立安全第一的观念,掌握必要的安全知识,理解劳动内容和相应的劳动考核要求。

(二) 通过演示、示范、讲解,学习劳动岗位的劳动工具、保护品的正确使用方法和维修方法。

(三) 介绍团队精神的实质内容,讲解团队合作的意义,处理个人与团队的密切关系以及如何将个人纳入团队中去的方法,使学生学会与人合作共同完成任务。

(四) 讲解劳动态度、工作责任心的重要作用和意义,培养学生认真细致的工作态度和强烈的工作责任感。

(五) 介绍职业道德的基本内涵,讲解如何培养和提高自身素质,以适应当今职业要求,培养学生的职业意识和爱岗敬业的职业素质。

(5) 教学要求:本课程在教学过程中突出学生的主体地位和教师的引导作用,坚持理论与实践相结合,注重逻辑层次。理论课程采用讲授法、案例分析法、讨论法、多媒体教学法、自主学习法等;实践课程采用实践操作法、直观演示法、观摩学习法、小组合作法、任务驱动法等教学方式。教师可根据学情和教学内容选取合适的方法和手段进行教学。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

开设7门,包括色彩构成、AI与数字化设计、图案设计、形象设计表现技法、服装设计基础、人物造型基础、形象设计概论。

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
色彩构成	113361	本课程旨在使学生掌握色彩学的基本原理与规律,理解色彩的情感属性与象征意义,培养敏锐的色彩感知能力和和谐的色彩组织能力。学生将能够熟练运用色彩对比、调和等手法,为后续的人物妆容、服饰搭配及整体形象设计奠定坚实的色彩理论基础与应用能力。	课程涵盖色彩物理学基础(光与色)、色彩三属性(色相、明度、纯度)、色彩混合规律、色彩体系(如孟塞尔、PCCS)、色彩心理与情感效应、色彩对比(色相对比、明度对比、纯度对比、面积对比等)与调和法则(同一、类似、秩序调和等),以及色彩在人物形象设计中的具体应用与实践。	教学应理论与实践并重,通过大量色彩感知训练、色稿绘制、色彩组合练习及针对性的主题色彩设计项目,引导学生观察、分析、创造色彩关系。要求学生能够独立完成符合形式美法则的色彩构成作品,并能清晰阐述其色彩设计思路。
AI与数字化设计	113360	本课程旨在使学生了解人工智能与数字化设计工具在创意产业中的应用趋势,重点掌握至少一款主流矢量绘图软件	包括数字化设计概述、核心矢量绘图软件的工具使用、图形绘制与编辑、路径操作、色彩填充与管理、文字排版处理;介绍	强调上机操作与实践应用。教师需演示软件核心功能与设计流程,指导学生完成从临摹到创作的系列练

		(Adobe Illustrator) 进行设计表达, 并初步了解 AIGC(人工智能生成内容) 工具辅助设计构思与呈现。培养学生运用数字技术进行形象设计草图绘制、图案创作、版面编辑及方案展示的能力, 以适应行业数字化转型需求。	AIGC 工具 (如 Midjourney, StableDiffusion 等) 的基本原理与提示词技巧, 用于生成设计灵感图、素材或风格参考; 结合专业进行数字化形象设计效果图、宣传页或作品集封面的制作实践。	习。要求学生熟练掌握软件操作, 能够运用数字化手段高效、精准地表达设计创意, 并初步具备利用 AI 工具拓展设计思路的能力。
图案设计	113341	本课程旨在培养学生掌握图案设计的基本形式法则与创作方法, 理解图案在不同载体 (如面料、服饰、配饰) 上的应用特点。使学生能够独立进行图案的写生、变化、构成与色彩设计, 具备将传统图案文化与现代审美相结合, 创作出适用于人物形象设计领域的装饰图案的能力。	涵盖图案概述与形式美法则、图案的写生与变化手法 (简化、夸张、几何化等)、图案的构成形式 (单独纹样、适合纹样、二方连续、四方连续)、图案的色彩设计、不同风格 (传统、民族、现代) 图案的赏析与借鉴, 以及图案在服装、纺织品、饰品等领域的应用设计。	教学需注重动手能力与创意培养, 通过大量手绘练习, 使学生掌握从自然形态到装饰图案的转化技巧。要求学生完成一系列不同构成形式的图案创作作业, 并能将设计的图案应用于具体的虚拟或实物载体上, 体现其适用性与美感。
形象设计表现技法	113760	本课程旨在通过系统的绘画训练, 使学生掌握快速、准确表达人物形象设计构思的视觉化技能。重点培养人物头像、妆容、发型、动态及服饰搭配的快速表现能力, 能够熟练运用多种绘画工具 (如彩铅、马克笔、水彩等) 生动地呈现设计效果, 为设计方案沟通与客户交流提供直观依据。	包括人体比例与动态速写、头部结构与五官刻画、妆容效果图表现技法 (肤色渲染、眼影层次、唇形塑造等)、发型表现技法、服装与配饰的质感表现 (如皮革、丝绸、金属等)、多种媒介 (彩铅、马克笔、水彩、数字绘画) 的综合运用, 以及不同风格的形象设计效果图创作。	教学以实践操作为主, 从基础素描、速写过渡到专项技法训练。教师需进行范画演示, 指导学生掌握不同工具的特性与表现技巧。要求学生勤加练习, 能够快速勾勒人物动态, 精细描绘妆容发型细节, 并最终形成具有个人风格和商业价值的形象设计效果图作品集。
服装设计基础	113145	本课程旨在使学生了解服装设计的基本概念、流程与方法, 掌握服装造型、色彩、面料三大要素的基础知识。培养学生具备初步的服装款式设计、面料选择与搭配能力, 并能结合人物	涵盖服装设计概述与美学原则、服装的廓形与结构线设计、服装细节设计 (领、袖、袋、门襟等)、服装色彩设计与流行色应用、常见服装面料的特性与识别、面料二次设计基础、服装设计思维与创	理论讲授与设计实践相结合。组织学生进行市场调研、面料采集、款式图绘制和系列服装小品设计。要求学生能够理解并运用设计原理, 完成符合特定主题或对象需

		体型、气质进行服装形象塑造，为后续的专项服装设计或整体形象搭配打下基础。	意表达、基础服装款式图绘制，以及针对不同人物角色的服装初步搭配原则。	求的服装设计方案，并能清晰表达其设计构思。
人物造型基础	113761	本课程是人物形象设计的核心基础，旨在使学生系统掌握基于人体结构与形态的造型规律。培养学生具备对人物头部、面部及整体形体特征的观察、分析与塑造能力，理解发型、妆容、服饰与人物本体之间的关系，为进行个性化、整体性的人物形象设计建立科学的造型观念与技术基础。	包括人体头部解剖结构（骨点、肌肉）与面部比例分析、不同脸型与五官特征的修饰原理、发型设计基础（头骨结构、发型轮廓、分区与线条）、基础化妆技法与程序、体型分析与服饰造型修正原理、整体人物造型的和谐统一法则，以及针对不同场合、年龄、气质的基础造型设计实践。	教学强调观察力、分析力与动手能力的综合培养。通过面部素描、发型设计图、真人模特实操（化妆、发型）等多种方式进行训练。要求学生能够准确分析模特的先天条件，并运用所学造型原理与技法，完成基础性的人物造型设计任务，注重操作的规范性与审美品位的提升。
形象设计概论	113762	本课程作为专业导论，旨在引导学生全面了解人物形象设计学科的内涵、外延与发展历程。使学生树立正确的形象设计观念，理解形象设计的社会文化意义、美学原理、行业规范与职业素养，明确专业学习方向与未来职业发展路径，激发学习兴趣与专业热情。	涵盖形象设计的概念、历史沿革与发展趋势、形象设计的美学基础与设计元素、形象设计的构成要素（型、色、质）及其关系、形象设计的分类（如个人形象、舞台影视形象等）、形象设计的工作流程与沟通技巧、形象设计职业的职业素养与伦理规范、国内外形象设计行业现状与展望。	以理论讲授、案例分析和专题讨论为主要形式。邀请行业专家讲座，组织观看相关影像资料，引导学生进行经典形象设计案例解析。要求学生能够系统阐述形象设计的基本理论框架，了解行业基本情况，并初步形成自己的专业认知与职业规划。

2. 专业核心课程

开设 7 门，包括东方美学妆造、中式古典发型设计、服饰搭配设计、服装 AI 定制与形象系统设计、传统饰品设计与制作、人物形象专题设计、形象色彩设计。

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
东方美学妆造	113763	培养学生的东方美学审美能力、文化传承意识，提升对传统妆造技艺的创新应用能力，树立以文旅场景需求为导向的东方美学妆造设计理念，助力漯河文旅产业特色化发展；让学生掌握东方美学的核心理念、审美特征，	东方美学基础理论：涵盖东方美学的核心思想、不同历史时期中国古典妆造的风格特点，分析日韩传统妆造与中国古典妆造的异同，重点解读漯河文旅场景中汉服体验馆常见的古典妆造案例；文旅场景妆造适配设计：针对漯河漯河湾古镇文旅活	熟练掌握传统与现代妆造工具的使用方法，能独立完成至少 3 种风格的东方古典妆造，且能根据文旅主题调整妆造设计，确保符合河上街、漯河湾古镇汉服体验及活动需求；注重培养文化传承与创新意识，在实操中尝试将现代审美融

		理解东方美学在妆造中的应用逻辑，明确不同东方文化语境下的妆造风格差异，尤其熟悉漯河文旅场景（河上街、漯湾古镇汉服体验）中东方古典妆造的文化内涵。	动，设计主题性东方美学妆造，如结合“端午”主题，在古典妆造中融入艾草元素装饰。	入传统妆造，如为古典妆造搭配简约现代配饰，提升妆造的适配性与吸引力；积极参与小组协作，共同完成文旅主题妆造项目。
中式古典发型设计	113764	培养学生对中式古典发型技艺的传承与创新能力，提升发型设计与文旅场景的适配意识，树立以客户体验为核心、以文旅需求为导向的发型设计理念，助力漯河文旅产业服务升级。	中式古典发型基础理论：梳理中式古典发型的历史演变，分析不同朝代发型与社会文化、服饰风格的关联，重点解读漯河河上街汉服体验馆常见的古典发型案例及其与汉服的搭配逻辑；文旅场景发型创新设计：针对漯河文旅活动，设计兼具传统韵味与场景适配性的古典发型，如为“元宵巡游”设计发型时，搭配灯笼造型的发饰或发光发簪，增强视觉吸引力。	熟练掌握古典发型工具的使用方法，能独立完成至少 5 种不同朝代的古典发型制作，且能根据汉服款式、文旅主题调整发型细节，确保发型与整体造型协调统一；注重培养创新思维，在传统发型基础上融入现代元素，提升发型的实用性与美观性；积极参与文旅场景发型设计项目，提前适应漯河汉服体验馆及文旅活动的工作需求。
服饰搭配设计	113765	培养学生的服饰搭配审美能力与创新设计能力，提升对服饰文化的理解与应用能力，树立以人物需求、文旅场景为导向的服饰搭配设计理念，为漯河文旅产业提供专业的服饰搭配支持。	服饰搭配基础理论：涵盖服饰搭配的核心原则、色彩心理学在服饰搭配中的应用，分析不同材质服饰的搭配特性，重点解读漯河河上街汉服体验馆中汉服与配饰的搭配案例；文旅场景服饰搭配专项设计：结合漯河漯湾古镇“端午”“中秋”“春节”等传统节日活动，设计主题性服饰搭配。	熟练掌握服饰搭配的核心技巧，能独立完成中式古典、现代简约等风格的服饰搭配设计，且能针对漯河文旅场景的不同需求，设计个性化、适配性强的搭配方案；注重培养观察能力与创新思维，在搭配设计中结合人物体型、气质调整细节，积极参与小组协作，共同完成文旅场景服饰搭配项目，提升团队协作能力。
服装 AI 定制与形象系统设计	113766	服装 AI 定制基础理论：涵盖服装 AI 定制的核心技术、发展趋势，分析 AI 定制与传统服装定制的差异优势，重点解读 AI 技术在汉服定制、文旅主题服饰设计	服装 AI 定制基础理论：涵盖服装 AI 定制的核心技术、发展趋势，分析 AI 定制与传统服装定制的差异优势，重点解读 AI 技术在汉服定制、文旅主题服饰设计中的应用案	主动学习服装 AI 定制的理论知识与技术原理，熟悉至少 1 种 AI 定制工具的操作流程，关注 AI 技术在文旅服饰设计中的应用案例；能独立完成服装的 AI 版

		中的应用案例；文旅场景形象系统设计：针对漯河漯湾古镇文旅活动，设计主题性形象系统；AI 定制与文旅服务对接：学习将服装 AI 定制技术与漯河河上街汉服体验馆的运营结合。	例；文旅场景形象系统设计：针对漯河漯湾古镇文旅活动，设计主题性形象系统；AI 定制与文旅服务对接：学习将服装 AI 定制技术与漯河河上街汉服体验馆的运营结合。	型设计、虚拟试衣与效果优化，且能结合人物形象需求，设计“服装+妆造+发型”一体化系统方案，确保方案符合漯河文旅场景需求。
传统饰品设计与制作	113767	培养学生对传统饰品文化的传承意识与创新思维，提升手工制作的精细度与审美水平，树立“文化赋能设计”的职业理念，增强对传统工艺的敬畏心与职业认同感。	传统饰品文化与理论基础：解读传统饰品的文化符号，讲解饰品与服饰、礼仪、社会阶层的关联；传统饰品与形象搭配设计：结合古风人物形象主题，设计适配的传统饰品套装，分析不同场景对饰品的需求，调整饰品的款式、尺寸与色彩，确保与整体形象协调统一。	主动学习传统饰品文化知识，积累不同风格、不同朝代的饰品案例，梳理设计与工艺特点；积极参与设计创新，尝试将传统元素与现代审美结合，避免单纯复刻；完成作品后需提交设计说明，阐述设计思路、材料选择及与整体形象的搭配逻辑。
人物形象专题设计	113768	培养学生的专题创意能力与系统设计思维，提升对人物形象整体美感的把控能力，树立“以需求为导向”的设计理念，增强创新意识与职业竞争力。	人物形象专题设计基础理论：讲解专题设计的核心要素：主题定位、风格界定、元素提取、场景分析；分析“妆造+发型+服饰+饰品”的协同逻辑，学习如何通过色彩、材质、款式的呼应，实现形象的整体统一性；不同类型专题设计实操：古风专题设计、现代时尚专题设计、民族风专题设计。	主动关注行业动态与设计趋势，积累不同类型的人物形象案例，拓宽设计视野；严格按照专题设计全流程推进任务，确保设计方案逻辑清晰、实操落地性强，避免脱离实际的空想设计；积极参与小组协作与方案答辩，在团队中主动承担任务，在答辩中清晰阐述设计思路与成果。
形象色彩设计	113769	培养学生的色彩审美能力与色彩应用创新意识，提升对色彩与人物、场景适配关系的把控能力，树立“色彩赋能形象”的设计理念，增强职业设计的专业性与精准性；使学生系统掌握形象色彩设计的核心理论，理解色彩在人物形象设计中的	形象色彩设计基础理论：色彩基础、色彩搭配原则、色彩心理学、肤色与色彩适配；不同场景与风格的色彩设计实操：日常形象色彩设计、职场形象色彩设计、主题形象色彩设计；色彩设计优化与调整：结合人物反馈与场景效果，优化色彩搭配确保形象色彩既美观又符合	熟练掌握色彩基础理论与搭配原则，主动积累优秀形象色彩案例，分析其色彩搭配逻辑与亮点；在实操设计中，结合人物肤色、气质与场景需求调整色彩，主动收集他人反馈，优化色彩方案；在掌握基础搭配方法的基础上，尝试突破传统，探索新颖的

		作用，明确不同场景下的色彩设计需求。	需求。	色彩组合，形成个人设计风格；同时避免盲目创新，确保色彩方案的美观性与实用性。
--	--	--------------------	-----	--

3. 专业拓展课程

开设 6 门，包括新媒体运营、中西服装史、服装陈列设计、人像摄影与造型、数字化形象设计与制作、美容业经营与管理。

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
新媒体运营	113670	本课程旨在使学生掌握新媒体运营的核心概念、平台特性与运营策略，重点培养其运用微信、微博、小红书、抖音等社交媒介进行个人品牌或商业品牌形象推广的能力。学生将能够独立完成内容策划、图文/视频制作、用户互动、数据分析及营销活动执行，成为符合行业需求的高技能人才。	涵盖新媒体概论与发展趋势、主流新媒体平台（如小红书、抖音、B 站、微博、微信公众号）的运营规则与内容生态、内容营销策略与创意文案撰写、视觉内容（图片、短视频）的策划与制作、用户增长与社群运营策略、数据分析与优化、线上活动策划与执行、以及个人 IP 打造与商业变现模式初探。	教学强调实战性与前瞻性。采用项目驱动教学法，引导学生分组运营一个模拟或真实的社交媒体账号。要求学生熟悉各平台操作，能策划并产出高质量垂直内容，学会分析运营数据并优化策略，最终提交完整的运营方案或实践报告。
中西服装史	113351	本课程旨在使学生系统了解中国与西方服装发展的历史脉络、风格演变及其背后的社会、文化、经济动因。通过对比学习，培养学生的服装审美与鉴赏能力，使其能够从历史中汲取设计灵感，理解当代服装风格的源流，并为复古风格形象设计或影视角色的服装塑造提供坚实的理论依据。	包括中国古代服饰（从先秦至明清）的典型形制、纹样与制度；中国近现代旗袍、中山装等的演变；西方从古代埃及、希腊、罗马至 20 世纪各主要时期（如中世纪、文艺复兴、巴洛克、洛可可、新古典主义及 20 世纪各年代）的服装特征；中西服饰文化的比较；以及服装史在当代时尚与形象设计中的创新应用。	教学结合理论讲授与视觉分析。大量运用图片、壁画、雕塑、影视作品等视觉资料辅助教学。要求学生掌握中西服装史的关键节点与典型服饰，能够辨识不同历史时期的服装风格，并完成基于特定历史风格的服装或形象设计研究报告或灵感板。
服装陈列设计	113662	本课程旨在使学生掌握服装陈列设计的基本原理与视觉营销技巧，理解陈列如何提升品牌形象与促进销售。培养学生具备对空间、灯光、色彩、道具和服	涵盖服装陈列概述与视觉营销原理、卖场空间规划与动线设计、陈列的构成要素（色彩、叠装、侧挂、正挂、人模陈列等）、橱窗设计的主题策划与道具运用、照明设计与氛	理论教学与模拟实践相结合。组织学生进行市场实地调研与分析，利用陈列道具、人台和服装进行模拟橱窗和卖场陈列练习。要求学生能够根据给定的主

		装进行整体规划与组合的能力，能够创作出具有视觉冲击力和叙事性的橱窗与卖场陈列方案。	围营造、陈列管理流程与规范，以及结合品牌定位进行综合性陈列方案的设计与实践。	题或品牌，运用形式美法则，完成具有创意和商业价值的陈列设计方案效果图或实物小样。
人物摄影与造型	113770	本课程旨在使学生掌握人像摄影的基础知识与布光技巧，并将其与人物造型艺术相结合。培养学生具备策划、执行并完成一组主题人像摄影作品的综合能力，包括前期构思、模特与场地选择、妆发服饰搭配、现场拍摄指导及后期初步处理，理解摄影作为呈现形象设计成果的关键媒介。	包括人像摄影器材基础与相机操作、摄影用光（自然光与影室布光）原理与技巧、构图与色彩在人像摄影中的运用、与模特沟通和姿势引导、主题人像摄影的创意策划、妆发服饰与场景的整体协调、人像摄影后期处理基础（如肤色校正、氛围渲染），以及不同风格（如肖像、时尚、剧情）人像的拍摄实践。	教学以实践创作为核心。教师需演示布光、拍摄及后期流程，指导学生分组完成多个主题的拍摄项目。要求学生熟练掌握相机基本操作和至少一种影室布光方法，能够独立或协作完成从策划到成片的完整人像摄影创作，作品需体现造型与摄影的完美结合。
数字形象化设计与制作	113771	本课程是数字技术在设计阶段的应用，使学生掌握使用专业软件（Photoshop/Illustrator 高级技巧）进行虚拟形象设计与效果模拟的能力。培养学生将前期构思通过数字化手段高效、逼真地呈现出来，并能进行动态展示或用于数字化生产流程，提升其技术应用广度与就业竞争力。	包括数字化设计流程概述、高级数字绘画技法深化、虚拟服装/配饰设计与建模软件基础、材质与贴图模拟、动态展示效果制作（如简单的走秀动画）、数字化形象设计整合（将妆容、发型、服装、场景整合于同一画面/场景中），以及利用数字化成果进行方案汇报与展示的技巧。	侧重于软件技术的深度应用与创意实现的结合。通过具体的虚拟形象设计项目，指导学生掌握核心软件功能。要求学生能够运用数字化工具，完成一套完整的、具有细节和质感的虚拟形象设计方案，并能够进行有效的动态或静态可视化展示。
美容业经营与管理	113772	本课程旨在使学生了解美容与形象设计行业的商业模式与运营管理知识，培养其具备初步的创业意识与管理能力。学生将掌握美容院或形象设计工作室的开设流程、客户管理、服务营销、人力资源及财务管理等基础知识，为未来职业发展	涵盖美容业发展现状与趋势分析、创业计划与店铺开设（选址、定位、证照）、服务项目设计与定价策略、客户关系管理（CRM）与满意度提升、市场营销与促销活动策划、团队建设与管理、财务管理基础（成本控制、营收分析）、行业法律法规与职业道德。	采用案例教学与模拟创业相结合的方式。引导学生进行市场调研，撰写一份简易的商业计划书或营销方案。要求学生能够理解美容业运营的基本环节，掌握核心管理概念，并具备分析和解决常见经营问题的初步能力。

八、教学进程总体安排

见附录一：人物形象设计专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

九、实施保障

（一）师资队伍

表 1 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
队伍结构	6	学生数与本专业专兼职教师数比例为 18:1，双师型教师占专业教师总数的 75%。
专业负责人	1	副教授，拥有汉服造型、文旅形象策划等相关实战经验，熟练掌握古风妆造、数字形象呈现等核心技术，教学设计与专业研究能力突出，能主持专业建设、牵头制定人才培养方案并推动课程重构与教学创新，在本专业领域具有一定影响力。
专任教师	4	具有高校教师资格和人物形象设计、艺术设计等相关专业本科及以上学历； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，掌握古风妆造设计、数字形象呈现、文旅形象策划等核心专业技能，具备相关行业项目实战经验； 具有较强的信息化教学能力，能够熟练运用虚拟仿真平台开展教学，实施课程教学改革与科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，每年至少 1 个月在河上街汉服体验馆、溱湾古镇文化街区等本地文旅平台或校内实训中心参与实际项目实践。
兼职教师	1	主要从豫中南地区文旅企业、文化传播机构、汉服品牌及相关策划公司中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的人物形象设计专业知识和丰富的行业实战经验。具有中级及以上相关专业职称或五年以上资深岗位任职经历，能承担“虚拟妆造设计”“文旅形象数字化设计”等专业课程教学，指导学生完成古风造型设计、文旅场景形象融合等实习实训项目，帮助学生对接本地文旅产业相关职业岗位。

（二）教学设施

1.专业教室基本要求

具有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

表 2 校内实验实训教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	形象设计实训室	服饰搭配、色彩搭配等实训项目	配备操作台、椅子、电视机、多功能一体机或投影仪、热水器、服饰品、色彩诊断色布、人台、缝纫机、烫台等设备设施。	
2	化妆造型实训室	化妆、发型、造型设计等实训项目	配备操作台、化妆镜、椅子、多功能一体机或投影仪、热水器、头模、支架、吹风机等设备设施。	
3	美容实训室	皮肤管理、现代美容技术等实训项目	配备美容床、美容仪、美容推车、冷光放大镜、多功能一体机或投影仪、消毒柜、超声波仪器等设备设施。	
4	美甲实训室	基础美甲、艺术美甲等实训项目	配备操作台、椅子、甲油烘干机、多功能一体机或投影仪、消毒柜等设备设施。	
5	摄影实训室	人像摄影摄像、时尚造型创意等实训项目	配备照相机、镜头、摄像机、摇头灯、手动追光灯、电脑、电动背景幕布等设备设施。	

表 3 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	河上街汉服妆造实训基地	河上街汉服体验馆客群定制化妆造项目	
2	漯湾古镇文旅形象设计实训中心	漯湾古镇节庆民俗角色形象设计项目（如端午、中秋主题）	

（三）教学资源

1. 教材选用

优先选用融入“人物形象设计”与“漯河文旅特色”的国家规划教材与行业优质教材；专业核心课程结合漯河河上街、漯湾古镇文旅场景及本地汉服体验、民俗活动需求，定制开发《漯河文旅人物形象设计实务》，涵盖河上街汉服妆造流程、漯湾古镇民俗活动形象策划、

漯河文旅演艺角色造型案例、本地汉服体验馆运营中的形象设计策略；《传统饰品设计与制作（漯河文旅适配版）》以河上街汉服体验馆、本地民俗工坊真实饰品开发项目为案例；《人物形象数字传播》纳入漯河文旅直播形象设计、漯河古镇古风短视频造型实战内容。教材采用活页式与数字化形态，动态更新漯河文旅形象设计新需求（如节庆主题造型）、地方手工艺技艺（如漯河本地布艺、刺绣）与典型案例（如漯河食博会文旅形象展、河上街汉服文化节造型项目），确保与漯河文旅产业升级同步。

2. 图书文献配置

除常规人物形象设计、妆造技术类文献，重点设置“漯河文旅人物形象专题文献区”，配备：

传统妆造类：《漯河汉服妆造与文旅场景适配指南》、《中原传统纹样在形象设计中的应用》、《漯河古镇民俗活动角色造型手册》；

饰品设计类：《漯河传统布艺饰品制作教程》、《汉服配饰与文旅形象搭配实务》《漯河本地手工艺人饰品设计案例集》；

数字传播与文旅类：《漯河文旅直播形象设计技巧》、《古风短视频角色造型与流量运营》、《漯河文旅消费群体形象偏好调研报告》；

政策与规划类：《漯河市 2024 年文旅文创融合战略实施方案》。订阅《中国化妆造型》《文旅产业研究》等期刊，定期收录漯河文旅形象设计案例（如河上街汉服体验季造型）、民俗活动形象报道，为师生生产研学提供本土化参考依据。

3. 数字教学资源配置

建设“漯河文旅人物形象数字资源库”，涵盖以下核心模块：

妆造实务资源模块：河上街汉服体验馆不同风格妆造案例图库、漯河古镇民俗角色造型动态教程、本地资深妆造师访谈与项目复盘视频；

饰品制作技术模块：传统饰品制作实操实录、漯河本地手工艺人布艺饰品教学视频、文旅饰品适配不同形象的搭配指南；数字传播与实战模块：

漯河文旅直播形象设计全流程视频、漯河古镇古风短视频场景搭建虚拟仿真资源、漯河文旅消费群体形象偏好与造型需求数据分析。

资源库支持在线学习、虚拟实训、案例拆解与下载，并与河上街汉服体验馆、漯河古镇文旅运营方、本地婚纱摄影机构建立资源共建机制，每季度更新节庆主题形象案例、新技术应用（如 AI 辅助文旅形象设计工具）和政策解读，满足“理论学习—虚拟实训—实地项目”全流程教学需要，强化学生服务漯河文旅产业的人物形象设计综合实战能力。

（四）教学方法

1. 项目式教学：以漯河文旅真实形象设计项目为载体，如河上街汉服体验馆客群妆造、漯河古镇民俗活动角色造型等，将课程内容融入项目全流程。学生需经历需求调研、方案设

计、实操落地、效果优化等环节。例如在“人物形象专题设计”课程中，以“漯河古镇中秋古市集角色形象设计”为项目，学生分组完成从主题构思、妆造设计到现场造型的全流程任务，培养综合运用传统妆造、饰品制作知识解决文旅实际问题的能力。

2. 情景式教学：创设漯河文旅相关的职业真实情境，如模拟汉服体验馆接待、文旅直播形象打造、民俗活动角色造型等场景。在“东方美学妆造”课程中，搭建仿真汉服体验场景，设置不同客群需求情境；在“人物形象数字传播”课程中，模拟漯河文旅直播场景，要求学生完成主播古风妆造、互动造型调整等任务，增强对文旅岗位工作场景的适应能力。

3. 理实一体化教学：将人物形象设计理论知识与实操技能紧密结合，教师先讲解核心理论与操作技巧，学生立即开展实践练习。例如学习“形象色彩设计”中“肤色与色彩适配”理论后，马上进行不同肤色模特的妆造色彩搭配实操；学习“传统饰品设计与制作”中“布艺璎珞制作”技巧后，即时完成基础璎珞制作，确保理论知识快速转化为实操技能。

4. 数字化教学：依托信息技术推动教学数字化转型，运用 AI 设计工具等开展虚拟教学。在“服装 AI 定制与形象系统设计”课程中，学生使用 AI 形象设计软件生成漯河文旅主题形象方案，通过 VR 设备预览妆造、服饰搭配效果；在“人物形象数字传播”课程中，利用短视频剪辑工具（如剪映）制作古风造型展示视频，借助直播平台模拟漯河文旅形象直播，适应行业数字化发展趋势。

（五）学习评价

1. 过程性评价：贯穿教学全过程，聚焦学生在漯河文旅相关形象设计学习中的动态表现与进步。涵盖课堂参与度、作业完成质量、实践操作能力、小组合作贡献。例如在“传统饰品设计与制作”课程中，跟踪学生从漯河本地手工艺调研、饰品纹样设计到材料裁剪、成品组装的全流程，对每环节的工艺精度、问题解决思路进行实时记录评价；在河上街汉服体验馆实训时，根据学生接待客群、妆造调整的应变能力进行动态评分。

2. 结果性评价：针对学生完成的漯河文旅相关形象设计最终成果开展综合评估，包括课程设计方案、实训报告、毕业设计。评价“人物形象专题设计”课程的最终方案时，从主题与漯河文旅的契合度、妆造与饰品的协调性、形象的视觉吸引力等维度打分；评估“形象色彩设计”成果时，重点考察色彩搭配与人物肤色、文旅场景的适配性，以及对专业知识的综合运用与创新能力。

3. 多元化评价主体：构建“教师+企业导师+同学+自我”的多维度评价体系，确保评价全面客观。校内教师主要负责理论知识掌握、基础技能达标评价；漯河文旅企业导师在学生实习或项目实践时，根据岗位实操表现打分；小组合作任务中，组内成员从分工协作、沟通效率、任务贡献度进行互评；同时引导学生进行自我评价，反思学习过程中的优势与不足，提升自我认知能力。

4. 技能与素养并重评价：既考核专业技能，也注重职业素养养成。技能评价聚焦漯河文

旅形象设计核心能力，如汉服妆造还原度、传统饰品制作工艺精度、文旅直播形象设计效果；素养评价关注职业道德、创新意识、团队协作、安全规范。

5. 职业技能等级证书衔接评价：将职业技能等级证书、行业培训证书纳入评价体系，按规定认定学分或替代相关课程考核。如学生取得“形象设计师（中级）”“汉服妆造师（初级）”等证书，可作为“东方美学妆造”“人物形象专题设计”等课程的评价依据之一；参与漯河文旅部门组织的“民俗造型师”培训并合格者，可折算相应实践课程学分，激励学生提升职业竞争力，适配漯河文旅产业岗位需求。

6. 增值性评价：关注学生学习前后的能力提升幅度，弱化初始水平差异。通过建立学生学习档案，记录入学时的基础技能（如简单妆造、基础手绘）与漯河文旅项目实践初期表现，对比后续课程（如“传统饰品设计与制作”“形象色彩设计”）中的进步，如从“无法完成完整汉服妆造”到“能独立设计漯河古镇主题妆造”，或从“饰品制作工艺粗糙”到“达到文旅卖场陈列标准”，只要有明显提升，即给予积极评价，激发不同基础学生的学习动力，促进全员进步。

（六）质量管理

1. 建立了产业适配的人才培养质量保障机制

以漯河文旅产业（河上街汉服体验、漯河古镇民俗）及本地形象设计岗位需求为核心，建“学校—文旅企业—本地机构”三方协同机制。监控“传统妆造、文旅形象策划、数字传播”全流程，结果评价纳入方案采纳率、造型满意度等，强化过程记录，探索增值评价。吸纳文旅企业、婚纱摄影机构参与评价，公开实训合格率、企业满意度等数据，接受市文旅协会监督。人才培养方案、课程标准经企业审定，实习含企业考核，形成“教学—监控—评价—改进”闭环。

2. 完善了产业联动的教学管理机制

将“漯河文旅元素、本地传统技艺”纳入教学监控，定期诊断课程文旅案例占比、项目产业结合度。实行“巡课—听课—评教—评学”：巡课查实训室设备与场景模拟，听课优先特色课程，评教参考企业对教师评价，评学增文旅适配度等指标。联合文旅企业建立督导制度，检查学生设计贴合本地偏好度；要求教师融入文旅新技术，定期开展专题教研，提升教学与产业契合度。

3. 构建了产业需求导向的教研改进机制

教研组织联合文旅企业、手工艺人，围绕漯河需求开发教学案例与实训项目；定期召开研讨会，聚焦课程与文旅节庆对接等议题。依据企业反馈，邀请专家开展专题教学，持续优化人才培养与区域文旅需求的适配性。

4. 建立了产业反馈闭环的评价机制

建“毕业生—文旅用人单位—学校”跟踪机制，重点跟踪本地就业毕业生，收集能力反

馈与企业新需求。联合市文旅协会开展社会评价，分析毕业生职业素养、技能与就业质量；结合漯河文旅升级趋势评估培养质量，动态调整人才培养方案。

十、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 146 个学分，最低学分要求及所包括内容如下表。

表 4 最低学分要求

课程类别类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课程	40
	限选课程	6
	任选课程	4
	合计	50
专业课程	专业基础课	24
	专业核心课程	36
	专业拓展课程	8
	合计	68
岗位实习及单列实习实训		28
总计		146

（二）证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生考取多项职（执）业资格证书。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

表 5 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话	二级乙等	选考
	计算机等级	一级	选考
职业技能等级证书	形象设计师职业技能等级证书	中级	任选其中（1）项
	色彩搭配师	高级	

附录一 人物形象设计专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础及素质教育课程	必修课	1 思想道德与法治	161010	44	4	3	4/12						马克思主义学院	考试
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	32	4	2		2						考试
		3 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3			4/14					考试
		4 ※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25								考查
		5 ※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25								考查
		6 ※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25								考查
		7 ※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25								考查
		8 中国共产党历史	161011	16	0	1		1						考试
		9 ※军事理论	231001	36	0	2		2					学工部	考查
		10 军事技能	231006	0	112	2	2周							考查
		11 劳动教育	231003	6	30	2	1	1						考查
		12 ※大学生心理健康	231005	36	0	2	2						公共教学部	考查
		13 大学体育(一)	101001	10	26	2	2						公共体育部	考试
		14 大学体育(二)	101002	10	26	2		2						考试
		15 大学体育(三)	101003	10	26	2			2					考试
		16 大学英语(一)	201001	64	0	4	4						公共教学部	考试
		17 大学英语(二)	201002	64	0	4		4						考查
		18 信息技术	191001	18	18	2		2					人工智能学院	考试
		19 职业生涯规划	181001	18	4	1	1						招生就业处	考查
		20 创新创业教育	181002	16	16	2		2						考查
		21 大学生就业指导	181003	12	4	1				1				考查
		22 ※实验室安全教育	141001	8	8	1	1						教务处	考查
		23 国家安全教育	161012	18	0	1			1				马院	考查
		小计		496	286	40	12	14	7	1				
	限选课	24 ※美学和艺术史论		16	0	0.5	0.5						公共艺术部	考试
		25 ※艺术鉴赏和评论		16	0	0.5	0.5							考试
		26 艺术体验和实践		0	16	1		1						考查
		27 ※大学语文	101008	36	0	2			2				公共教学部	考查

		29	※中华优秀传统文化	102001	36	0	2		2					考查	
		小计			104	16	6	0	1	0	0				
任选课	30	公共任选课程		64	0	4							教务处	考查	
	小计			64	0	4	0	0	0	0					
专业（技能）课程	专业基础课程	31	色彩构成	113361	8	24	2	2						服装设计学院	考查
		32	AI 与数字化设计	113360	16	48	4	4							考查
		33	图案设计	113341	8	24	2	2							考查
		34	形象设计表现技法	113760	32	32	4	4							考查
		35	服装设计基础	113145	24	40	4	4							考查
		36	人物造型基础	113761	24	48	4		4						考试
		37	形象设计概论	113762	24	48	4		4						考查
		小计			136	264	24	16	8	0	0				
	专业核心课	38	东方美学妆造	113763	24	48	4			4					考查
		39	中式古典发型设计	113764	24	48	4			4					考查
		40	服饰搭配设计	113765	24	48	4			4					考试
		41	服装AI 定制与形象系统设计	113766	24	48	4			4					考试
		42	传统饰品设计与制作	113767	24	48	4				4				考查
		43	人物形象专题设计	113768	36	180	12					12			考试
		44	形象色彩设计	113769	24	48	4		4						考试
		小计			180	468	36	0	4	16	16				
	专业拓展课	45	AI 智能新媒体运营	113670	36	36	4			4					考查
		46	中西服装史	113351	18	18	2				2				考查
		47	服装陈列设计	113662	36	36	4				4				考查
		48	人像摄影与造型	113770	18	18	2				2				考查
		49	数字化形象设计与制作	113771	18	18	2				2				考查
		50	美容业经营与管理	113772	18	18	2				2				考查
		小计			72	72	8	0	0	4	8				
岗位实习及单列实习实训	51	岗位实习(一)	114323	0	324	18					18 周		服装设计学院	考查	
	52	岗位实习(二)	114324	0	180	10						10 周		考查	
	小计			0	504	28	0	0	0	0	18	18			
教学计划总计				2662	1052	1610	146	28	27	27	25	18	18		

备注：1.※表示线上教学课程，课时数不计入周学时，计入总学时。☆表示线上、线下混合

教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2.每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3.美学和艺术史论类含《美术欣赏》《音乐欣赏》2 门课程，学生任选 1 门；艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》、《影视鉴赏》、《艺术导论》、《舞蹈鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《戏曲鉴赏》6 门课程，学生任选 1 门；艺术体验和实践类含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8 门课程，学生任选 1 门。

4.信息技术课程开设学期按 2019 年版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

5.专业拓展课程，须修满 8 学分。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比 (%)	实践 学时	占总学时 百分比 (%)	选修课 学时	占总学时 百分比 (%)
公共基础 及素质教育课程	50	966	36.3	302	11.3	184	6.9
专业（技能）课程	68	1192	44.8	804	30.2	144	5.4
岗位实习及 单列实习实训	28	504	18.9	504	18.9	0	0
总 计	146	2662	100	1610	60.4	328	12.3

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职人物形象设计专业，由漯河职业技术学院服装设计学院专业建设委员会组织专业教师，与郑州市丽达服饰有限公司等合作企业的专家共同制订，经学校党委会审定，批准从 2025 级人物形象设计专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	李晓云	漯河职业技术学院	学院党总支书记	李晓云
2	叶根洋	漯河职业技术学院	副教授	叶根洋
3	张宁起	漯河职业技术学院	专业负责人	张宁起
4	张雨	漯河职业技术学院	副教授	张雨
5	纪瑞婷	漯河职业技术学院	讲师	纪瑞婷
6	白志刚	杭州职业技术学院	教授	白志刚
7	魏园园	郑州潮起服饰有限公司	总经理	魏园园
8	赵艳霞	漯河织画商贸有限公司	总经理	赵艳霞

专业负责人：张宁起

复核人：叶根洋

服装设计学院院长：李晓云

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

专业建设指导委员会成员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
	李晓云	漯河职业技术学院	学院党总支部书记	李晓云
	叶根洋	漯河职业技术学院	副教授	叶根洋
	李璞	漯河职业技术学院	秘书	李璞
	王佳佳	漯河职业技术学院	教研室主任	王佳佳
	杨志刚	漯河职业技术学院	教研室主任	杨志刚
	张宁起	漯河职业技术学院	专业负责人	张宁起
	庾武	中原工学院	教授	庾武
	温明	郑州市娅丽达服饰有限公司	总经理	温明
	赵立群	漯河鑫森服装制造有限公司	总经理	赵立群

论证意见:

通过,该专业人才培养方案符合相关要求,可实施。

专业建设指导委员会主任签名:

2025年8月17日

审定意见:

中共漯河职业技术学院委员会(签章)

年 月 日