



漯河职业技术学院
LUO HE VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

漯河职业技术学院 专业人才培养方案（3+2大专阶段） （2025版）

专业名称：_____ 旅游管理专业 _____

专业代码：_____ 540101 _____

专业大类：_____ 旅游大类 _____

所属学院：_____ 文化旅游学院 _____

二〇二五年八月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
（一）职业面向岗位.....	1
（二）职业发展路径及职业能力分析.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
（一）培养目标.....	2
（二）培养规格.....	3
六、人才培养模式.....	3
七、课程设置及要求.....	4
（一）公共基础课程.....	4
（二）专业（技能）课程.....	4
八、教学进程总体安排.....	9
九、实施保障.....	9
（一）师资队伍.....	9
（二）教学设施.....	9
（三）教学资源.....	10
（四）教学方法.....	10
（五）学习评价.....	11
（六）质量管理.....	11
十、毕业要求.....	11
（一）学分条件.....	11
（二）证书.....	12
附录一 旅游管理专业教学进程表.....	13
附录二 学时与学分分配表.....	14
编制说明.....	15

漯河职业技术学院

旅游管理专业人才培养方案（3+2 大专阶段） (2025 版)

一、专业名称及代码

（一）专业名称：旅游管理

（二）专业代码： 540101

二、入学要求

中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

两年

四、职业面向

（一）职业面向岗位

表 1 旅游管理专业职业面向岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅行社及相关服务（7291） 游览景区管理（786） 游乐园（9020） 休闲观光活动（9030）	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 休闲农业服务员（4-07-04-06）	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地营销管理、酒店服务员	全国导游资格证、研学旅行课程设计与实施（DIEE）职业技能等级证书、旅行社计调

（二）职业发展路径及职业能力分析

表 2 旅游管理专业职业岗位及其岗位能力分析

序号	岗位群	岗位类别		岗位任务描述与核心能力要求	
		入职岗位	发展岗位	岗位任务描述	核心能力要求

1	旅游咨询	旅游咨询顾问	旅游产品经理	跟团负责基础讲解、行程衔接。熟悉热门旅游线路与产品，掌握沟通技巧、基础导游知识，能应对简单客诉。	需要提供专业旅游咨询，解答行程疑问，推荐并销售旅游产品，处理订单与售后问题，维护客户关系，收集反馈以优化服务体验。
2	旅游产品策划	旅游产品策划师	旅游项目经理	负责市场调研、线路设计与包装、资源采购与成本核算、定价、产品上架与维护、全生命周期管理及营销支持，需具备创意策划、资源整合、谈判议价与数据分析能力。	需具备市场分析与用户洞察力、创新产品策划设计能力、资源整合与成本控制技能、出色的跨部门协作沟通能力，以及数据驱动的运营优化思维。
3	旅游数字营销	新媒体运营专员	数字营销经理	负责目的地/企业线上品牌推广与产品销售，具体包括新媒体内容创作（图文/视频）、渠道管理（OTA/社交平台）、广告投放、数据分析及会员营销，以提升曝光度、转化率与客户忠诚度。	需精通各大平台运营与数据分析，具备出色的内容创意与短视频创作能力，熟悉效果广告投放与 SEO/SEM，并能以数据驱动优化 ROI。
4	目的地运营管理	景区运营助理	景区运营经理	负责目的地/景区整体运营：整合资源、策划营销活动、优化游客服务体验、管理商业项目、分析运营数据，并协调政府、商户等多方关系。	具备全域资源整合能力、项目策划与落地执行力、市场推广与品牌建设技能、卓越的跨部门协同能力，以及提升游客体验与满意度的服务意识。
5	研学旅行指导师	研学旅行助理指导师	中/高级研学旅行指导师	主要负责策划与制定研学方案，组织指导学生开展实地考察与体验活动，并承担安全管理、知识讲解及效果评估反馈等任务。	需要具有课程设计与教学能力，能有效引导学生探究；较强的组织协调与沟通力，保障活动顺畅；风险管理与应急处理意识，确保安全；深厚跨学科知识储备，融合讲解；高水平责任心与耐心，关爱学生成长。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业依托区域文旅资源与产业协同优势，紧跟国家“文旅融合”“乡村振兴”“智慧旅游”战略及行业数字化转型趋势，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握旅游接待、文旅项目策划、旅游市场营销、旅行社

运行与管理、景区数字化运行与管理及研学课程设计与开发等专业技能，主要面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上需达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

（6）掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（7）掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

（8）掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

（9）具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

（10）具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

（11）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(15) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(16) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、人才培养模式

旅游管理专业结合行业特色设计“五合八融”产教融合人才培养模式，以落实“新双高”建设要求，推进“产、学、研、创、赛”五位一体高质量发展。

“五合”：学习者与从业者相结合：让学生在学习过程中参与行业实践，兼具学习者和从业者双重身份，提前适应行业节奏；教师与行业导师相结合：专业教师与旅游企业资深从业者共同授课、指导，融合理论教学与行业经验；教室与旅游场景相结合：打破传统教室局限，将课堂延伸至景区、酒店、旅行社等实际旅游场景，实现沉浸式教学；学业成果与服务产品相结合：学生的课程作业、实训成果转化为可落地的旅游服务产品，如旅游线路设计、活动策划方案等；专业学习与职业发展相结合：围绕旅游行业职业发展路径设置课程和实践环节，助力学生明确职业方向，实现专业学习与职业规划的衔接。

“八融”：融入课程思政，将行业职业道德、社会责任、文化自信等融入教学，培养学生的职业素养和家国情怀；融入行业服务标准，教学内容紧扣旅游行业的服务规范和质量标准，如酒店服务标准、导游服务规范等；融入岗位实操技能，重点培养学生在导游、酒店运营、旅游策划等岗位所需的实际操作技能；融入职业资格标准，对接导游资格证、研学旅行课程设计与实施等职业资格认证要求，提升学生职业竞争力；融入行业发展动态，及时将旅游新业态、新模式（如智慧旅游、乡村旅游）融入教学，确保内容与时俱进；融入赛项规则，结合旅游专业相关技能竞赛（如导游服务大赛、研学旅行大赛）的规程，提升学生竞技能力；融入职业技能等级标准，参照旅游行业相关职业技能等级评价标准，细化技能培养目标；融入跨文化交际要求，考虑旅游行业的国际性，融入跨文化沟通知识和技能，适应国际旅游服务需求。

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

见旅游管理专业群公共基础课程内容。

（二）专业（技能）课程

1. 专业群共享及专业基础课程

本专业开设专业群共享课2门，包括管理学基础和旅游服务礼仪。课程描述见旅游管理专业群共享课程。

专业基础课程3门，包括旅游概论、旅游政策与法规和旅游历史文化。

表3 专业基础课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
123259	旅游概论	本课程旨在使学生能够结合旅游者的需求分析旅游市场的开发，运用旅游资源开发和保护的知识深入分析旅游资源实际应如何开发，运用旅游业发展对旅游目的地所带来的影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展，运用旅游学的基础知识分析当地旅游业的发展状况。	本课程主要包括旅游概述、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游的前景等，这些学习内容是为学生毕业后从事旅游服务与管理等工作打下坚实的专业基础。	本课程综合运用案例剖析、情境模拟、项目实践等多元教学法，结合线上资源开展混合式教学，深度解析旅游学核心理论。实践环节注重校企联动，组织学生赴景区、酒店、旅行社等开展实地调研与岗位实训，强化职业认知与实操能力。
123260	旅游政策与法规	本课程旨在使学生能够良好的运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现的问题；能够熟练的运用所学知识签订旅游合同；具备一定的依法办事、自主创业能力；具备在导游工作中准确正确运用及宣讲国家方针政策的能力；具备良好的处理旅游者投诉的能力。	本课程使学生了解并领会党和国家的各项政策；了解旅游发展的有关政策；掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范；掌握合同法律制度的相关知识；熟悉旅游安全管理和旅游保险法规制度；了解旅游交通管理法律制度；掌握消费者权益保护法律知识的相关知识；了解旅游出入境管理法律制度。	本课程采用课堂讲授、案例分析与模拟法庭结合教学。选取大量旅游行业真实法律纠纷案例，如旅行社违约、旅游安全事故、侵权纠纷等，分析法律适用与处理结果。组织学生进行模拟法庭实践，扮演不同角色处理旅游法律案件，加深对法规的理解与运用。
123261	旅游历史文化	本课程旨在使学生系统掌握中国旅游历史文化的基础脉络、核心遗产与民俗特质；培养学生运用历史视角解析文旅资源的能力，强化文化遗产保护意识；深化传统文化认同，助力文旅解说与传播，提升文化素养与跨文化	本课程以历史文化为根基，融合旅游学科，主要涵盖中国历史脉络、重要文化遗存（如古城、陵墓、石窟）、非物质文化遗产（传统节日、工艺、戏曲）等内容，重点解析文化遗迹的历史背景、精神内涵及其在旅游中的价	本课程采用“理论+实践”融合教学，结合案例解析、实地探访（古迹/博物馆），辅以多媒体直观呈现，穿插互动讨论，强化学科关联，提升学生文化理解与应用能力。

		沟通水平。	值，培养游客文化解读与遗产保护意识。	
--	--	-------	--------------------	--

2. 专业核心课程

本专业开设 7 门，包括旅游服务质量管理、旅游新媒体营销、旅游电子商务、景区服务与管理、旅行社经营与管理、旅游英语和旅游策划实务。

表 4 专业核心课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
123262	旅游服务质量管理	本课程旨在使学生掌握服务质量管理核心理论及旅游行业法规；具备服务质量评估、问题诊断与改进能力；培养以游客为中心的服务意识，强化职业责任感，助力学生胜任旅游服务质量管控与创新实践。	本课程主要涵盖服务质量核心概念、评价标准及影响因素；聚焦旅游服务全流程管控，包括服务设计、过程监督、问题诊断；结合员工培训、客户反馈机制，探讨质量提升策略，辅以行业案例，培养服务质量优化与持续改进能力。	本课程采用“理论+实践”导向，融合行业标准讲解、典型案例剖析，辅以模拟实训（如服务流程优化角色扮演）与互动研讨，强化服务质量工具应用能力，对接企业真实场景。
123263	旅游新媒体营销	本课程旨在使学生掌握旅游新媒体营销底层逻辑与平台特性，具备旅游产品内容策划、用户运营、数据复盘及跨平台整合推广能力；培养互联网思维与创新意识，强化旅游市场洞察与合规营销素养，助力旅游品牌高效触达与用户转化。	本课程聚焦旅游新媒体营销全链路，涵盖主流平台（微信/抖音/小红书等）运营规则、旅游内容创作（短视频/直播/图文）、短视频剪辑、用户画像分析与精准投放、流量转化及数据复盘优化，结合行业案例，培养旅游产品线上推广与品牌塑造能力。	采用“案例+实操+模拟”教学法，结合抖音/小红书等平台真实案例解析，开展内容创作、投放模拟及运营演练，辅以互动研讨，强化新媒体营销实战能力。
123264	旅游电子商务	本课程旨在使学生掌握旅游电子商务基础理论、主流模式（B2C/O2O 等）及技术支撑；具备平台运营、产品推广、数据复盘等实操能力；培养互联网思维与创新意识，助力适应旅游行业数字化转型需求。	本课程聚焦旅游与电子商务融合，涵盖基础理论（定义/模式/趋势）、平台运营（OTA/直播/短视频）、技术应用（网站开发/大数据分析）、运营管理（在线预订/供应链协同）及支付安全等内容，培养旅游产品线上推广与服务能力。	本课程采用“理实一体”教学法，融合理论讲授、电商平台实操（OTA/直播等模拟运营）、行业案例解析及小组协作，强化旅游电商全流程操作与运营能力。
123265	景区服务与管理	本课程旨在使学生掌握景区服务核心流程、管理关键模块及行业规范，识别不同类型景区的	本课程涵盖服务理念与标准，门票、咨询、配套服务等流程，以及投诉与游客受伤、走失等应急处	本课程采用讲授法、模拟设计法、案例分析法等多种教学方法，运用多媒体教学

		服务管理差异,培养景区门票销售、游客接待、投诉处理等基础服务能力,以及运营计划制定、安全风险防范的初步管理能力,养成符合文旅行业要求的职业素养。	理;包括运营调度、设施维护、营销推广、安全防护及自然和人文资源保护管理,并结合知名景区案例拆解,配套游客接待、投诉处理模拟实训与校外调研。	手段,辅之以景区市场调研,聘请专业人士开设专题讲座等形式,进一步拓展学生的视野,充实内容,深化认识,为今后从事景区工作打下良好的基础。
123266	旅行社经营与管理	本课程旨在培养适应现代旅行社行业需求的高职高专旅游管理专业人才。学生将掌握旅行社运营管理、旅游法规政策等基础知识,学会产品设计、营销推广等实操技能,并能运用数字化技术进行客户管理与数据分析。同时,还注重培养学生的职业道德、服务意识、创新与数字化思维,使其具备良好沟通协作能力,为投身旅行社行业筑牢根基。	本课程内容涵盖旅行社管理与数字化运营两大板块。在旅行社管理方面,介绍旅行社的组织架构、业务流程,如产品开发时线路策划与定价、服务采购涉及交通住宿对接、接待服务的流程和标准等;在数字化运营领域,讲解旅游电商平台运作、数字化营销技巧,以及运用数据分析软件挖掘市场和客户信息,助力旅行社科学决策。	本课程教学要求注重“教、学、做、评”一体化。采用项目驱动、情境模拟等多样化教学方法,强化理论知识与数字化运营技能传授;依托校企合作开展实习实训,深化实践应用;构建多元化考核体系,将课堂表现、项目成果、实践操作与理论测试相结合,全面评价学习成效。
123267	旅游英语	本课程旨在使学生掌握旅游全流程核心英语词汇与句型,理解中外文旅行业术语差异,能熟练运用英语完成游客接待、行程讲解、问题答疑等旅游服务场景沟通,具备用英语传播中国文旅资源的能力,通过英语讲述中国文旅故事,厚植文化自信与民族自豪感。	本课程覆盖入境接待、行程服务、问题处理等场景的英语表达,聚焦实用句型与高频词汇。结合中国特色文旅资源,学习相关英语表述,渗透“文旅可持续发展”理念;解析中外文旅差异案例,培养跨文化同理心与文化传播责任感。	本课程采用项目化教学和情景式教学,教师讲解示范,学生进行分组训练,在训练过程中,熟悉重点句型,增强自信。对于情景对话和角色扮演等活动项目,以实地考察、多媒体、仿真等辅助教学,激发学生开口说英语的热情。
123258	旅游策划实务	本课程旨在通过学习旅游策划的原理、方法与流程,培养学生进行旅游项目策划、产品设计、营销推广等综合实践能力,使学生能独立完成各类旅游策划方案并具备市场洞察与	本课程包含产品策划前期市场调研的基本方法,旅游策划的程序与技巧,旅游线路策划、产品策划的流程与方法,文案撰写的技巧。	本课程采用理论结合实际案例教学,剖析经典旅游策划成功与失败案例。安排实地调研实践,组织学生深入旅游目的地或企业收集资料。开展策划方案实操

		创新思维。		训练,学生分组完成不同类型旅游策划方案。
--	--	-------	--	----------------------

3. 专业拓展课程

本专业开设 4 门,包括体现行业发展新技术、当地区域经济特色的地域文化知识、茶艺服务、河南非物质文化遗产传承、旅游数据分析与应用。

表 5 专业拓展课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
123269	地域文化知识	本课程旨在引导学生系统掌握地域文化的历史脉络、民俗传统、艺术特色等核心内容;提升文化资料收集分析与跨文化理解能力;增强本土文化认同与传承意识,培育文化自信,为文化传播或相关领域实践奠定基础。	本课程以特定地域(省域、民族聚居区)为对象,系统梳理历史脉络、民俗风情(节庆/婚丧)、语言艺术(方言/民歌)、地理标识(山川/特产)及饮食建筑(传统美食/民居)等内容,融合物质与非物质文化遗产,阐释地域文化特征与传承价值。	本课程采用“文化浸润”式教学,融合理论讲授、实地探访(古迹/民俗活动)、多媒体展播(方言/民歌),辅以案例解析与家乡文化分享,强化学术认知与情感认同。
123121	茶艺服务	本课程旨在传授中华茶文化历史与哲学内涵,培养学生茶叶品鉴、茶艺操作及茶事服务等实践能力,提升美学素养与文化传播能力,掌握茶叶营销与茶空间运营的基础知识。	本课程内容包括中国茶文化发展史、六大茶类加工与品鉴、茶艺礼仪与冲泡技法、茶席设计与茶会组织、茶叶审评与收藏、现代茶产业模式及茶文化创意营销等理论与实践模块。	本课程采用“文化传承+技艺实训+创意孵化”三维模式,要求学生掌握茶叶审评、茶席设计、茶会策划等技能,传承并发扬中国茶文化。
123270	河南非物质文化遗产传承	本课程旨在使学生系统掌握河南非遗的历史脉络、文化内涵与技艺特征;通过实践体验提升保护传承能力;厚植文化认同,激发主动传播与创新的责任意识,助力非遗活态延续。	本课程聚焦河南特色非遗项目,涵盖传统技艺(钧瓷烧制、汴绣)、戏曲(豫剧)、民俗(宝丰马街书会)等类别,系统讲解其历史渊源、工艺技法、文化内涵,结合传承人访谈、活态展示及保护案例,引导学生理解非遗价值,增强传承使命感。	本课程采用“实践+传承”导向教学,融合实地走访、项目体验(如钧瓷烧制、豫剧学唱)、案例研讨,辅以多媒体展播,强化传承认知与实践能力。
123271	旅游数据分析与应用	本课程旨在培养学生旅游数据采集、清洗、分析与可视化核心能力,掌握 Excel、Python 等工具及行业指标体系,能运用数据解决市	本课程聚焦旅游数据价值挖掘,涵盖结构化数据与非结构化数据采集与清洗;教授描述统计、预测建模、空间分析等方法,结合 Excel、Python 等工具;重	本课程采用“理实融合”教学,理论讲授结合案例解析,通过 Excel/Python 工具实操真实旅游数

		场预测、产品优化、运营决策等问题，强化数据思维与行业敏感度，适应数字化旅游发展需求。	点培养旅游市场趋势预判、游客行为洞察、营销效果评估等场景的数据应用能力，强化数据驱动决策思维。	据集，辅以分组研讨，强化数据挖掘与分析应用能力。
--	--	--	---	--------------------------

八、教学进程总体安排

见附录一：旅游管理专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

九、实施保障

（一）师资队伍

表 6 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	14	学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，双师素质教师占专业教师比为 85.7%。
专业负责人	1	具有副教授职称，能够较好地把握国内外文旅行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对旅游管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。
专任教师	9	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	4	主要从旅行管理、智慧旅游等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的旅游管理、智慧旅游等专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

表 7 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	模拟导游实训室	导游讲解、旅游景区与智慧化管理、旅游咨询接待	电脑、投影仪、导游三维实景实训平台、导航仪	
2	旅游信息化实训室	新媒体制作与运营、研学项目策划	电脑、投影仪、组合音响	

3	形体实训室	职业形象设计、研学旅行服务操作	组合音响、墙面镜、瑜伽垫、投影仪、更衣柜	
4	茶艺工作室	茶艺服务实训	茶道具组、茶桌、冰柜、展示柜、茶椅、消毒柜等	

表 8 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	漯河海峡旅行社	旅行社经营管理、旅游计调、导游服务、研学服务、旅游数字营销	
2	漯河市神州鸟园	景区导游、景区管理、景区营销、活动策划	
3	漯河市博物馆	展览讲解、智慧游览规划设计	
4	郾城区幸福乡村一号线	旅游策划、线路开发、研学课程设计	
5	郑州银基国际旅游度假区	景区运营、数字营销、活动策划、目的地运营管理	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关旅游行业策划、方案、以及项目实践类的图书等。

3. 数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 校内课程组织形式

校内课程组织充分体现以学校为主体，企业参与的形式。学校教师承担的教学任务约占 2/3，采取集中授课和校内实训的形式完成教学任务。企业教师承担的教学任务约占 1/3，通过企业培训形式完成教学任务。在有条件情况下引入企业远程资源组织校内实训。

教学组织与实施体现岗位需求，体现做中学、学中做的项目化教学理念，充分利用代教育技术，以工作任务为引领，实施真实的项目化教学。同时充分实现理论学习与操作实践一体化教学，结合岗位工作任务进行校内实训和考核。集中授课以问题导入、任务驱动、项目实施、案例分析、情景演示，突出培养学生解决和分析实际问题的能力。

教学手段应多元化,鼓励使用多媒体教学,加大录像、图片、动画等直观教学元素在多媒体课件中的使用。

2. 岗位课程组织形式

岗位课程组织充分体现以企业为主体,学校高度参与的形式。学校教师承担的教学任务约占 1/3,采取送教上门,集中授课形式完成教学任务。企业教师承担的教学任务约占 2/3,通过企业培训、岗位学习的形式完成教学任务。教学形式多样,教学方法灵活。通过现场教学、课堂讨论、案例分析、业绩考核等形式提高学生学习的积极性和主动性。

(五) 学习评价

对学生学习评价的考核重点要考核其学习态度、学习方法和能力。对学习的考核应加强综合素质的考核,授课教师不定期向学生了解学习情况和学习效果,在专业能力考核的基础上增加对学生的学习和工作态度、组织协调能力、诚信服务意识和自主学习积极性等综合素质方面的指标。专业能力从专业基础知识和岗位能力两方面展开,专业基础知识注重实践性及对技能操作的说明和指导。岗位能力的评价不但要看操作的结果,更要看操作过程的规范性,以及对问题的分析和解决能力。岗位实训的评价由企业教师主导,参照行业标准进行评价。

(六) 质量管理

1. 已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,实现人才培养规格。

2. 已建立并完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果,有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求,同时满足以下条件。

(一) 学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 114.75 个学分,最低学分要求及所包括内容如下表。

表 9 最低学分要求

课程类别类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课程	28.75
	限选课程	4
	任选课程	4
	合计	36.75
专业课程	专业群共享及专业基础课程	14
	专业核心课程	26
	专业拓展课程	10
	合计	50
岗位实习及单列实习实训		28
总计		114.75

（二）证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生考取多项职（执）业资格证书。

表 10 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	全国计算机等级考试	一级	
	普通话证书	二级甲等	
职（执）业资格证书	1+X 研学旅行课程设计与实施	中级	任选其中（1）项
	全国导游资格证	初级	
	旅行社计调		

附录一 旅游管理专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时				开课单位	考核方式	备注
				理论	实践		一	二	三	四			
公共基础及素质教育课程	必修课	1 思想道德与法治	161010	44	4	3	4/12				马院	考试	
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	32	4	2		2				考试	
		3 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3			4/14	4		考试	
		4 ※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25						考查	
		5 ※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25						考查	
		6 ※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25						考查	
		7 中国共产党历史	161011	16	0	1		1				考查	
		8 国家安全教育	161012	18	0	1			1			考查	
		9 劳动教育	231003	6	30	2	1	1			学工部	考查	
		10 ※大学生心理健康	231005	36	0	2	2				公共教学部	考查	
		11 大学体育(一)	101001	10	26	2	2				公共体育部	考试	
		12 大学体育(二)	101002	10	26	2		2				考试	
		13 大学英语(一)	201001	64	0	4	4				公共教学部	考试	
		14 大学英语(二)	201002	36	0	2		2				考试	
		15 创新创业教育	181002	16	16	2		2			招生就业处	考查	
		16 大学生就业指导	181003	12	4	1			1			考查	
		17 ※实验室安全教育	141001	8	8	1	1				教务处	考查	
		小计		378	126	28.75	14	10	6				
	限选课 任选课	18 ※大学语文	101008	64	0	4					公共教学部	考查	
		小计		64	0	4	0	0	0	0			
		19 公共任选课		64	0	4					教务处	考查	
		小计		64	0	4	0	0	0	0			
专业群共享基础课	专业基础课	20 旅游概论	123259	28	26	3	4				文化旅游学院	考查	
		21 旅游政策与法规	123260	24	12	2		2				考试	
		22 旅游服务礼仪	123104	12	20	2		2				考查	
		23 旅游历史文化	123261	18	36	3	4					考试	
		24 管理学基础	123111	36	28	4			4			考试	
		小计		118	122	14	8	4	4	0			

专业核心课	25	旅游服务质量管理	123262	32	32	4	4				文化旅游学院	考试
	26	旅游新媒体营销	123263	30	42	4		4				考查
	27	旅游电子商务	123264	30	42	4			4			考试
	28	景区服务与管理	123265	36	36	4			4			考试
	29	旅行社经营与管理	123266	20	16	2		2				考试
	30	旅游英语	123267	30	42	4		4				考查
	31	旅游策划实务	123258	30	42	4			4			考查
	小计			208	252	26	4	10	12			
	专业拓展课	32	地域文化知识	123269	32	32	4		4			考试
		33	茶艺服务	123121	10	22	2	2				考查
		34	河南非物质文化遗产传承	123270	32	32	4			4		考查
		35	旅游数据分析与应用	123271	32	32	4		4			考试
		小计			74	86	10	2	4	4		
岗位实习及单列实习实训	36	岗位实习(一)	123164	0	180	10			10周			考查
	37	岗位实习(二)	123165	0	288	18				18周		考查
	小计			0	468	28	0	0				
教学计划总计			1960	906	1054	114.75	28	28	26			

备注：1. *表示线上教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 专业拓展课至少需修够 10 学分。

4. 本课程方案安排在同届旅游管理专业普通三年制专科的第三学期开始。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	总学分	总学时	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育课程	36.75	632	32.2	126	6.4	128	6.5
专业（技能）课程	50	860	43.9	460	23.5	160	8.2
顶岗实习及单列实习实训	28	468	23.9	468	23.9	0	0
总计	114.75	1960	100	1054	53.8	280	14.7

编制说明

本专业人才培养方案适用于旅游管理专业（3+2 大专阶段），由漯河职业技术学院文化旅游学院专业建设委员会组织专业教师，与上海海昌海洋公园、郑州银基国际旅游度假区、漯河市神州鸟园景区、漯河妇女旅行社等合作企业的专家共同制定，经学校党委会审定，批准从 2025 级旅游管理专业（3+2 大专阶段）学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职务/职称	签 名
1	冯俊强	漯河职业技术学院文化旅游学院	院长/副教授	冯俊强
2	侯 冰	漯河职业技术学院发展规划处	副处长/副教授	侯冰
3	孙冬玲	漯河职业技术学院文化旅游学院	副教授	孙冬玲
4	丁 琳	漯河职业技术学院文化旅游学院	教研室主任/讲师	丁琳
5	谷胜男	漯河职业技术学院文化旅游学院	讲师	谷胜男
6	王 琼	漯河职业技术学院文化旅游学院	讲师	王琼
7	谢 震	漯河职业技术学院文化旅游学院	助教	谢震
8	陈新华	漯河职业技术学院文化旅游学院	副教授	陈新华
9	杭科萍	上海海昌海洋公园	人力资源总监	杭科萍
10	孙 博	郑州银基国际旅游度假区	人力资源总监	孙博
11	徐晓伟	漯河市神州鸟园景区	总经理	徐晓伟
12	孙晓阳	漯河妇女旅行社	总经理	孙晓阳

专业负责人：丁琳

复核人：孙冬玲

文化旅游学院院长：冯俊强

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

专业建设指导委员会成员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
	冯俊强	漯河职业技术学院文化旅游学院	院长/副教授	冯俊强
	侯 冰	漯河职业技术学院发展规划处	副处长/副教授	侯冰
	孙冬玲	漯河职业技术学院文化旅游学院	副教授	孙冬玲
	陈微微	漯河职业技术学院文化旅游学院	副教授	陈微微
	徐晓伟	漯河市神州鸟园景区	总经理	徐晓伟
	杨好永	漯河福朋建业喜来登酒店	人力资源部总监	杨好永
	金 林	北京首都国际机场	人力资源部总监	金林

论证意见:

通过, 该专业人才培养方案符合相关要求, 可实施。

专业建设指导委员会主任签名: 冯俊强

2015年 8月 25日

审定意见:



中共漯河职业技术学院委员会 (盖章)

年 月 日