



漯河职业技术学院
LUO HE VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

漯河职业技术学院专业群 人才培养方案 (2025版)

专业群名称：_____ 服装设计与工艺专业群 _____

学院名称：_____ 服装设计学院 _____

二〇二五年八月

目 录

一、专业群名称及包含专业	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、组群逻辑和职业面向	1
（一）组群逻辑	1
（二）职业面向	4
五、课程体系架构	4
（一）课程体系	4
（二）公共基础课程	6
（三）专业群共享课程	18
（四）专业核心课程	22
（五）专业群拓展课程	22
编制说明	24

漯河职业技术学院服装设计与工艺专业群人才培养方案

(2025 版)

一、专业群名称及包含专业

1.专业群名称

服装设计与工艺专业群

2.包含专业一览表

表 1 包含专业一览表

序号	专业名称	专业代码	备注
1	服装设计与工艺	480402	
2	服装与服饰设计	550105	
3	服装陈列与展示设计	550127	
4	纺织品设计	480406	

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具有同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、组群逻辑和职业面向

(一) 组群逻辑

1.与产业（链）、行业的对应性

服装设计与工艺专业群紧扣河南服装产业发展战略，以“产教融合、协同育人”为核心路径，深度对接河南郑州服装智能制造产业集群的核心需求。专业群依托中国中部服装智能制造产教融合共同体这一关键平台，一方面与郑州市娅丽达服饰有限公司等区域龙头企业建立紧密协同关系，通过资源共享、项目共建、人才共培，锚定产业高端化发展方向；另一方面将服务半径广泛辐射至漯河、驻马店、周口等周边区域，不仅覆盖漯河鑫淼服饰公司等地方合作企业、驻马店西平服装产业园、周口淮阳河南纺织服装产业园等重点产业载体，更精准服务当地中小微服装企业，同时深度参与漯河服装产业“千店计划”，最终构建起“龙头引领、中小协同、全域覆盖”的立体化产业服务网络。

服装设计与工艺专业群深度锚定郑州“中国女裤看郑州”的产业标签，以当地女裤核心产业需求为导向，科学布局人才培养。作为国内女裤产业的核心阵地，郑州女裤凭借精湛工艺与

庞大产能占据市场重要份额，形成极具竞争力的产业集群，不少企业顺势延伸女装业务，丰富产业生态。专业群紧密聚焦郑州女裤及延伸女装产品发展的新动态，即时以“女装”为产品载体，量身定制培养方案，涵盖面料开发、款式设计、服装制版、工艺制作、产品陈列、卖场销售等关键环节。满足全产业链岗位需求，培养全产业链设计研发、生产制造、陈列销售岗位需求的高技能人才。

专业群围绕“数字化设计、智能制造、智慧营销”三大核心维度，深度融合产业链、岗位链、技能链与教育链。通过与产业链上下游企业紧密合作，将实际岗位需求融入教育链，确保人才培养与产业需求无缝对接；依据岗位链设置课程体系，使学生所学技能与岗位技能链高度契合；强化技能链培养，提升学生在服装设计与工艺领域的实操能力与创新能力。

在此基础上，系统构建岗、课、赛、证融通的“三维四链四融通”人才培养模式。以岗位需求为出发点，优化课程设置，将行业赛事标准与职业资格证书要求融入教学过程，实现岗位实践、课程教学、技能竞赛、职业认证的有机融合，全面提升学生的综合素质与就业竞争力，为郑州女裤及女装产业输送大量高技能人才，助力区域服装产业高质量发展。

项目课程围绕郑州女裤+河南女装+漯河民族服饰等品类的生产与销售校企合作项目、共建实习实训基地、引入行业专家进课堂等多种形式，使学生深度参与企业真实项目，及时把握行业动态，显著提升实践能力，为女裤、女装等重点产业持续输送高技能人才。推动传统纺织服装产业与现代时尚设计的融合，提升区域纺织服装产业的竞争力和影响力。

2.人才培养定位

服装设计与工艺专业群立足豫中南地区服装产业，紧密对接郑州女裤、河南女装，漯河民族服饰企业的发展需求，深度服务区域服装全产业链高质量发展。专业群聚焦女装+民族服饰的数字化设计、智能制造、智慧运营营销和相关纺织品开发，覆盖设计研发、生产制造、品牌营销、终端陈列等关键环节，坚持以就业为导向、以能力为本位，致力于培养掌握系统专业理论知识和精湛实践技能，能够熟练运用现代设计软件与新型制作工艺，适应时尚潮流变迁，具有创新思维、团队协作精神，具备坚定理想信念、高尚职业道德和执着工匠精神的全面发展的高技能人才。

毕业生应系统掌握服装专业基础理论，精通女裤与女装，民族服饰的数字化设计、智能制造、智慧运营营销等核心技能，并具有较强的安全、环保与质量意识。通过系统的职场实践训练，学生将获取服装行业相关职业资格与技能等级证书，能够快速适应女裤、女装，民族服饰的生产一线岗位要求，成长为企业的技术骨干。同时，学生应熟悉国内外时尚潮流趋势，具备敏锐的时尚洞察与审美能力，能够熟练运用设计软件将创意转化为具有特色的服装与服饰作品，善于融合多元文化进行创新设计，满足不同消费群体对个性化时尚的追求。还应具备优秀的独立思考、沟通协作与团队引领能力，能够为服装品牌持续注入创新活力。此外，学生还需深入了解服装全产业链运作模式，掌握从原材料采购、设计开发、生产制作到市场营销与品牌推广等各环节的知识与技能，具备跨专业协同整合能力，能够打通纺织面料设计、服装设计与工艺、

陈列展示与智慧营销等多领域融合路径，并将数字化技术、新媒体运营等新技术、新理念应用于产业实践，助力服装行业转型升级，适应产业融合与创新发展的趋势。

3.群内专业的逻辑性

这四个专业共同构成了纺织服装产业链，涵盖了服装面料设计（纺织品设计专业）——服装款式设计（服装与服饰设计专业）——服装制作（服装设计与工艺专业）——展示与销售（服装陈列与展示设计专业）的各个环节。四者相辅相成，协同接续，构成闭环的链条。

纺织品设计专业为服装产业链提供基础材料支持，服务于面料设计、开发、生产等岗位。其重要性在于为服装设计提供丰富的材质选择。

服装与服饰设计专业主要服务于女装，民族服饰的设计、制版、营销、陈列等岗位群。其核心在于创意设计，为服装品牌提供产品设计和开发服务。

服装设计与工艺专业侧重于女装，民族服饰的生产工艺设计、样衣制作、生产管理等岗位。该专业强调从设计到生产的工艺环节，确保设计能够顺利转化为实际产品。

服装陈列与展示设计专业专注于女装，民族服饰的品牌形象塑造，为服装店铺、品牌提供陈列设计、橱窗设计、商品运营等服务。其关键在于通过视觉呈现提升品牌价值。

服装设计与工艺专业群以女装行业岗位能力需求为导向，围绕“数字化设计、智能制造、智慧运营营销”三大核心维度，深度融合产业链、岗位链、技能链与教育链，系统构建岗、课、赛、证融通的“三维四链四融通”的人才培养模式（如图1），致力于服务女裤与女装高端产业及产业高端发展。依据“专业相近、岗位相关、课程相通”原则，采取岗位统整专业的方法，将服装与服饰设计、服装设计与工艺、服装陈列与展示设计、纺织品设计等专业有机整合，形成协同发展的专业集群。

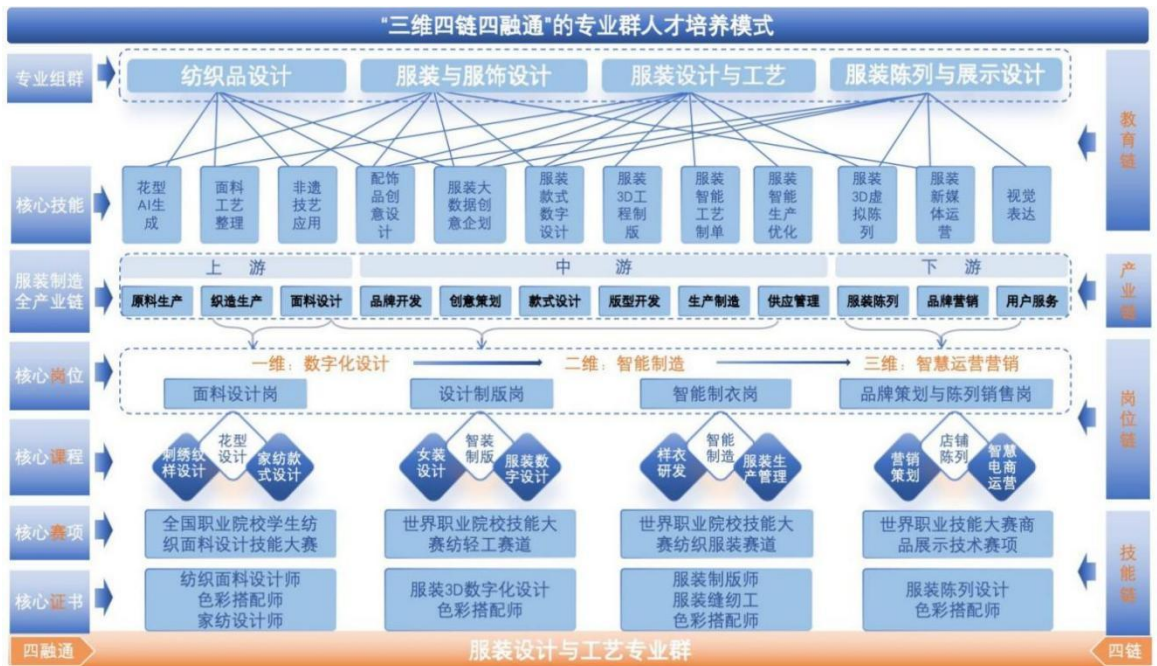


图1 “三维四链四融通”的人才培养模式

（二）职业面向

表 2 专业群职业面向一览表

专业 (代码)	所属专业 大类(代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位群 或技术领域	职业资格证书 和技能等级 证书
服装设计 与工艺 (480402)	轻工纺织 大类(48)	纺织服装 类(4804)	纺织服装、 服饰业(18)	服装制版师 (6-05-01-01) 服装工程技 术人员 (2-02-23-05) 服装设计人 员(2-09-06-02)	服装制版师 服装工艺师 服装设计师 服装生产与 管理人员	服装制版师 服装缝纫工 色彩搭配师
服装与 服饰设计 (550105)	文化艺 术大类(55)	艺术设计 (5501)	纺织服 装、服饰 业(18)	服装设计人 员(2-09-06-02) 服装制版师 (6-05-01-01)	服装与服饰 设计 服装制版 服装营销 服装陈列 服装 3D 建模 工艺美术与 创意	服装陈列设 计师 服装 3D 数 字化设计 色彩搭配师
服装陈 列与展示 设计(550127)	文化艺 术大类(55)	艺术设计 类(5501)	纺织服 装、服饰 业(18)	工艺美术与创 意设计专业人 员(2-09-06)、陈 列展览设计人 员(2-09-06-09)、 专业化设计服 务人员(4-08-08)、 装饰美工 (4-07-07-02)	陈列展示策 划、卖场设 计、橱窗设 计、展具设 计、陈列管 理	服装陈列设 计 色彩搭配师
纺织品 设计 (480406)	轻工纺织 大类(48)	纺织服装 类(4804)	纺织业 (17) 纺 织服装、 服饰业 (18)	纺织面料设计 师(4-08-08-02) 家纺设计 师(4-08-08-03)	纺织品设计 研发岗位群 纺织品生产 技术岗位群 纺织品营销 岗位群	纺织面料设 计师 色彩搭配师 家纺设计师

五、课程体系架构

（一）课程体系

本专业群聚焦河南省服装智能制造产业集群需求，依托中国中部服装智能制造产教融合共同体，与郑州市娅丽达服饰有限公司等龙头企业协同发展，并辐射服务漯河豫颜服饰等中小微企业，构建“产教深度融合、数智技术赋能、多元评价驱动”的课程生态。

课程建设以“岗课融通、产创联动”为抓手，联合企业共建课程开发中心，将岗位标准转化为教学模块，嵌入女裤智能制造等真实产业项目，实现教学与岗位需求无缝对接；以数智技术驱动课程体系重构，融合数字化设计、智能制造技术、智慧运营营销等前沿内容，打造“三维四层”课程体系（如图2），“三维”从内容（知识）、能力（技能）、实施（教学方式）构建框架；“四层”按能力进阶设基础通用层（行业素养）、专业核心层（女裤/女装设计工艺）、交叉融合层（数智技术应用）、创新拓展层（产业实战），精准对应岗位能力。

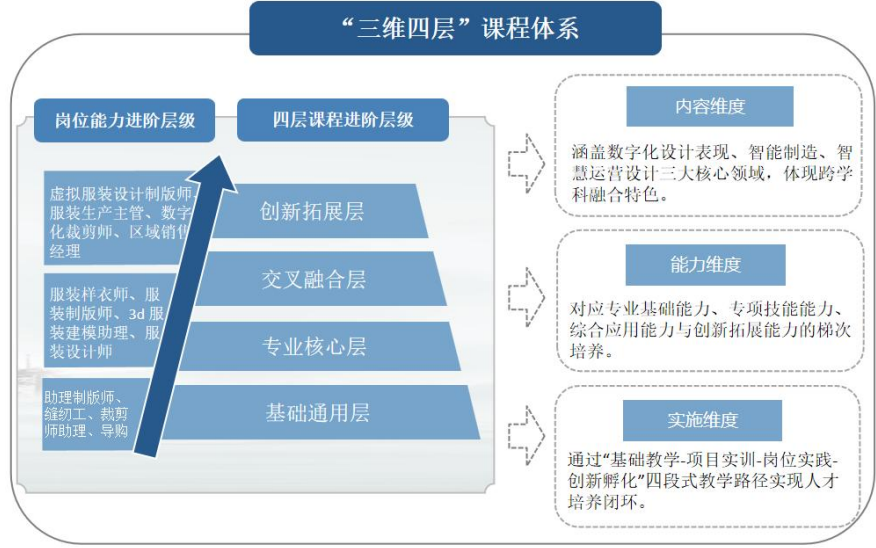


图2 “三维四层”课程体系

表3 课程体系的四个进阶层级

创新拓展层	专业群拓展课程	中西服装史、商品企划
交叉融合层	专业群共享课程	色彩构成、图案设计、AI 与数字化设计、服装材料应用、服装工艺基础
专业核心层	服装设计与工艺专业核心课程	女上装结构设计、女上装制作工艺、女装成衣立体裁剪、女外套结构设计、女外套制作工艺、服装 CAD 智能制版、时尚女装产品开发、服装工业智能制版
	服装与服饰设计专业核心课程	服装 CAD 智能制版、女装 3D 设计与展示、女装立体造型、女装专题设计、女装品牌创设与产品策划、女装设计思维与创新实践、裤装结构与工艺实践、时尚女装产品开发
	服装陈列与展示设计核心课程	卖场虚拟三维设计、服装陈列设计、橱窗设计、裤装卖场规划与设计、女装陈列综合设计表现、女装店铺销售、女装陈列管理、女装数字媒体陈列
	纺织品设计专业核心课程	纹样表现技法、丝网印工艺、印花面料纹样设计、刺绣纹样智能化设计、家纺纹样与成品数字化设计、纺织服装产品综合设计实践、智能花型设计、面料 3D 数字化技术
基础通用层	公共基础及素质教育课程	

（二）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治、英语、体育、信息技术、就业创业教育、劳动教育、军事课程、大学生心理健康教育、国家安全教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、公共艺术课程（含美学和艺术史论类、艺术鉴赏和评论类、艺术体验和实践类等三种类型课程）、中华优秀传统文化等列入限选课。

1. 思想政治类课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	161010	教育引导加强自身思想道德修养，增强法治观念，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设。	3 学分 48 学时，第一学期开设，每周 4 学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	通过梳理马克思主义中国化的历史进程，阐明中国特色社会主义道路的形成逻辑、制度优势及实践布局，增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同。	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观相关知识，理解马克思主义中国化系列理论成果是一个具有内在逻辑的思想体系，坚定“四个自信”。	2 学分，36 学时，第二学期开设，每周 2 学时
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	向学生系统、全面讲述党的十八大以来马克思主义中国化最新成果，帮助学生深刻把握贯穿其中的世界观方法论，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	科学回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，从整体上阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求等。	3 学分，54 学时，第三学期开设，每周 4 学时
形势与政策	161004	宣传党和国家大政方针，帮助大学生正确认识国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，培养具备科学观察、分析形势的能力和正确理解贯彻政策本领的新时代大学生。	以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为遵循，以党的建设、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势为模块。	1 学分，32 学时，第 1-4 学期开设，每学期以在线课程和线下教学相结合形式开设 8 学时
中国共产党历史	161011	本课程旨在帮助学生了解我们党和国家事业的	中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历	1 学分，16 学时，第二学期

		来龙去脉,提高学生运用科学的历史观评价历史问题,辨别历史是非,从而知史爱党、知史爱国。	史进程及其内在的规律性,领会历史和人民怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义、选择了改革开放。	开设,每周2学时
国家安全教育	161012	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循,以总体国家安全观为指导,以国家安全理论与实践为主线,以学生国家安全意识提升为落脚点,传授国家安全基本知识,培养学生国家安全意识;提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力;引导学生履行维护国家安全的义务。	课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。	1学分,18学时,第三学期以在线课程和线下教学相结合形式开设

2. 大学英语(一)

(1) 课程代码: 201001

(2) 课程名称: 大学英语(一)

(3) 课程目标: 本课程以《高等职业教育专科英语课程标准》为指导,立足高职学生职业发展需求,构建“基础能力+职场应用”双维目标体系。通过本课程的学习,使学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识,具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能,用英语讲述中国故事、传播中华文化、有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。

(4) 主要内容: 围绕个人底蕴、生态环境、社会责任等主题,按教学内容难易程度分为A、B、C三个层次。其中A/B类英语教学内容难度较大,教学要求较高。包括能够熟练运用英语在不同场合相互介绍、购物、看医生、旅游、谈论家庭等职场情境任务满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C类英语教学内容难度较小,教学要求较低。包括能够熟练运用英语自我介绍、谈论不同的天气状况、健康饮食、购物、旅游、职业等满足《高等职业教育专科英语课程标准(2021年版)》对高职高专学生英语水平的基本需求。

(5) 教学要求: 本课程紧扣职业核心素养和课程目标,根据英语学科特点,依据教学目标、围绕教学内容,设计符合学生情况的教学活动;利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。采用“形成性评价、增值评价与终结性评价相结合”,“师生评价与生生评价相结合”,“线上与线下评价相结合”的多元化评价方式,A、B、C类实行差异化的考核方式;在落实立德树人根本任务的基础上,突出职业教育特色,提升学生的英语基础,培养学生的英语应用能力和英语跨文化交际能力。

3. 大学英语(二)

(1) 课程代码: 201002

(2) 课程名称：大学英语(二)

(3) 课程目标：通过本课程的学习，学生能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信，有效完成跨文化沟通任务；通过分析英语口头和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。

(4) 主要内容：围绕文化交流、职场环境、职业规划、职业精神等主题，根据不同类别选取不同的教学内容。其中 A/B 类包括能够熟练用英语谈论工作面试、饮食、环境污染与保护等职场情境任务满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C 类包括能够熟练运用英语在不同场合介绍家人、时尚、饮食文化与差异、出行、工作面试等满足高职高专学生英语水平的基本需求。

(5) 教学要求：将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观；根据英语课程目标与高技能人才培养的需要，加强学生语言实践应用能力的培养；指导学生充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习提升学生的信息素养；根据学生认知特点和能力水平组织教学，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，调动学生学习的积极性。考核内容以英语实用能力考核为主线，更加注重将知识转化为技能的能力考核，A、B、C 类实行差异化的考核方式；考核方式多元化，考核时间全程化，建立全程化考核体系。

4. 体育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
大学体育（一）	101001	通过本课程的学习，使学生基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能测试和评价体质健康状况，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。	健康基础知识；营养与健康；心意六合拳；力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法；篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的基本知识和基本技术。	本课程以“教会、勤练、常赛”为导向，采用“语言讲授+边讲边示范”双轨教学法，教师精准描述技术要点并同步演示规范动作，结合动态图示讲解战术逻辑后分组演练强理解；学生练习时通过“个别指导+集中讲解”纠正动作。理论教学融合语言讲解与多媒体资源（如动画、案例视频），融入体育精神培育终身锻炼观念；根据技能水平分层设组，基础组注重动作规范、提高组增强战术对抗，形成“讲解、示范、练习、纠错、巩固”的闭环教学体系。
大学体育	101002	通过本课程的学习，使学生进一步加强终身体育	睡眠与健康；科学体育锻炼；常见运动损伤与	本课程以“终身体育”理念为核心，构建“理论奠基、

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
(二)		的意识,能够更加科学的编制个人锻炼计划。进一步提高健身体育技能水平技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能熟练测试和评价体质健康状况,高效的通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,保持积极乐观的生活态度;能够把体育道德和合作精神充分体现在日常生活与工作中,正确处理竞争与合作的关系。	康复;力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法;篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。	技能提升、实践应用”三位一体教学模式。理论教学聚焦“睡眠与健康”“科学锻炼原理”“运动损伤处置”,采用“语言讲授+案例演示+多媒体课件”组合方式,通过运动解剖动画、创伤急救模拟视频强化知识理解;技能教学针对各种身体素质及体育项目的技战术,实施“讲解示范、分组练习、纠错指导”闭环训练,教师边演示动作要点边讲解力学原理,对学生练习中的共性问题集中复盘,个性问题提供一对一动作矫正方案。课前落实动态热身与安全防护讲解,课后布置个性化锻炼计划编制任务,强化“学、练、用”衔接,助力学生将科学运动方法与体育精神迁移至日常生活。
大学体育(三)	101003	本课程旨在培育学生自主规划终身运动能力,使其能结合个体健康与职业需求,科学制定可持续运动方案。聚焦专项技能精进与实战运用,形成个性化运动风格,同时熟练掌握运动损伤预防、康复及体质监测技术,通过运动干预提升抗压与情绪管理能力。着重推动体育精神向社会迁移,将公平竞争、协同创新融入职业素养,实现身心发展与社会适应能力的双重提升。	职业性体育;职业体适能;站立型、伏案型、综合型岗位特点及锻炼方法;力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法;篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。	本课程以“职业适配”为导向,理论教学结合“职业体适能测评+岗位运动处方设计”,通过案例导入不同类型岗位的劳损预防,强化运动损伤预防与康复技术实操。技能教学聚焦专项技战术精进,采用“分组实战+个性化指导”,支持学生形成个人运动风格。针对体质监测与心理调节,设置心率监测设备实操、团队抗压训练等情景化课程内容,同步通过职业场景模拟竞赛,将公平竞争、协同创新精神融入职业素养培养,实现“体育能力、职业需求、社会适应”的深度衔接。

5. 信息技术

(1) 课程代码: 191001

(2) 课程名称: 信息技术

(3) 课程目标: 通过本课程的学习,使学生掌握计算机基础知识,掌握 Windows 操作系统、常用 Office 办公组件的操作和使用互联网搜集、处理信息等基本操作技能;培养学生运用计算机进行日常办公事务的信息化处理能力;培养学生的信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任等,使学生能够在 AI 时代运用计算机知识来提升工作效率,适应信息化时代的工

作的要求。

(4) 主要内容：本课程是根据任务引领型的项目活动要求，重点教授学生计算机基础知识、Windows 操作系统、常用 Office 办公组件（Word 字处理、Excel 电子表格、PowerPoint 演示文稿）的应用和计算机网络方面的基础知识，也要引导学生关注大数据、云计算、物联网与人工智能对人类社会带来的巨大冲击与变革。

(5) 教学要求：采用理实一体化教学方式，通过讲练结合的形式让学生学会常用的文档处理、电子表格、演示文稿制作等方面的技能，利用学校购置的全国计算机等级考试模拟系统来提升学生考证的通过率，从而达到“岗课赛证”的有机统一。

6. 大学生心理健康

(1) 课程代码：231005

(2) 课程名称：大学生心理健康

(3) 课程目标：本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生了解心理健康的基本知识；了解认识自我、发展自我的基本知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识，学会寻求帮助。通过本课程的学习，提高学生适应大学生活和社会生活的能力、调节情绪的能力；提高学生正确处理人际关系、友谊和爱情的能力；提高学生自我管理和压力应对的能力；提高学生学习发展和解决问题的能力等。通过本课程的学习，培养学生爱岗敬业的职业素养；养成热情、耐心、细致的职业精神；具有正确义利观、成败观和得失观；培养自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态；树立正确的人生观、价值观和世界观。

(4) 主要内容：大学生心理健康课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容，是高等职业教育专科学生提升其心理健康品质的基础，包含心理健康导论、适应心理、学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通、恋爱与性心理、网络心理九部分内容。拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对心理健康的理解，拓展其心理健康品质的基础，包含心理咨询、心理危机干预等内容。

(5) 教学要求：该课程教学要紧扣职业核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的心理健康水平，培养学生的心理调适能力和利用心理健康知识预防心理疾病和危机事件发生的能力。本课程采用线上与线下相结合的方式学习。线上学习有专任教师实时监督，并进行课程内容答疑及组织学生参加期末考试。在课堂教学中，采用认知领悟、案例分析、角色扮演、行为强化、榜样引导、分组讨论等多种教学形式，让学生在真实可感的教学环境中通过自身的积极参与，掌握自我调适和消除心理干扰的方法，引导其以乐观、平和的心态面对学习、面对人生。课程采用过程性评价与终结性评价相结合的评价模式。过程考核包括线上学习得分和章节测验得分的综合成绩，或是学生上课出勤、课堂表现、作业完成、团队协作等综合成绩，占总成绩的 70%。终结考核是期末考试，占总成绩的 30%。

7. 就业创业教育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
职业生涯规划	181001	1. 知识目标 (1)掌握职业生涯规划的基本理论和概念：学生能够理解职业生涯规划的定义、目的和意义，以及生涯规划过程中的重要概念和工具。 (2)了解职业发展的基本规	1. 认识职业生涯规划：介绍职业生涯规划的基本概念、意义、内容与步骤等，帮助学生实现大学生涯角色的转换。 2. 自我探索：包括职业兴趣、性格、技能和价值观的探索，如通过兴趣岛活动等认知兴	1. 引导认知：引导学生认知大学和大学生活，了解职业生涯规划的概念、特点及影响因素，激发学生对生涯规划

	律：学生能够了解不同职业领域的发展趋势、职业分类、行业特点等，以及职业发展的一般规律和影响因素。 (3) 撰写大学生生涯发展报告：理解并掌握大学生涯规划的基本原则与基本步骤、了解大学生涯规划的常用方法、进行职业生涯规划的制作与实施，形成大学生涯发展报告。 2. 能力目标 (1) 自我认知与评估能力：学生能够运用科学方法对自己的兴趣、性格、价值观、能力等进行全面分析和评估，形成清晰的自我认知。 (2) 职业探索与信息搜集能力：学生能够主动搜集和分析职业信息，了解不同职业的特点和要求，以及职业发展趋势。 (3) 生涯规划与决策能力：学生能够制定个人生涯规划，明确职业目标和发展路径，并能够根据内外环境的变化做出合理的职业决策。 3. 素质目标 (1) 职业素养：学生能够在学习中形成正确的职业观念，了解职业道德和职业规范，具备高度的职业责任感和敬业精神。 (2) 团队协作能力：学生能够积极参与小组讨论和团队项目，学会与他人合作、沟通和协调，培养团队协作能力和团队精神。 (3) 终身学习能力：学生能够认识到终身学习的重要性，掌握有效的学习方法，不断学习和提升自己的知识和能力，适应不断变化的工作世界。	趣，借助性格理论了解性格特征，对技能进行分类与探索，通过价值观想象等活动澄清职业价值观。 3. 探索工作世界：了解工作世界的宏观现状和职业的微观事实，掌握探索职业世界的方法，如生涯人物访谈等。 4. 决策与行动计划：学习理性决策的方法，设立职业目标并制定行动计划，明确职业生涯规划书撰写的原则和要求。 5. 求职行动与再评估：做好求职准备，对职业生涯规划进行再评估，根据实际情况调整规划。	的思考。 2. 指导测评：指导学生借助测评工具了解自己的兴趣、性格、价值观和能力，选用恰当的自我认知方法，为确定职业方向和目标做准备。 3. 强调方法：引导学生了解职业发展阶段理论，运用职业决策方法确定职业目标并分解，学会撰写职业生涯规划报告书。 4. 注重实践：可通过团体活动、生涯人物访谈等实践环节，让学生将理论知识应用于实际，提高生涯规划能力，如考查学生运用SWOT分析工具评估自身职业发展的能力。
--	--	--	--

创新创业教育	181002	1. 知识目标 理论认知：掌握创新思维的基本原理，如发散思维、逆向思维的运用方法；熟悉创业流程相关理论，包括机会识别、项目选择、团队组建、资源整合、计划制定等。 政策法规：了解国家及地方鼓励创新创业的政策，如税收优惠、创业补贴等；熟悉知识产权保护、企业运营相关法律法规，避免创业法律风险。 行业洞察：知晓所在行业的发展趋势、市场动态、竞争格局，明晰行业痛点与机遇，为创新创业找准方向。 2. 能力目标 创新思维能力：学会突破常规思维定式，通过头脑风暴、思维导图等工具，提出创新性的产品、服务或商业模式构想。 市场调研能力：能运用问卷调查、访谈、数据分析等方法，精准把握市场需求、消费者偏好，为项目决策提供有力依据。 团队协作能力：在创业团队中明确自身角色，有效沟通、协同合作，发挥优势互补作用，共同解决团队运作与项目推进中的问题。 资源整合能力：整合人力、物力、财力等创业资源，善于利用学校、政府、社会提供的资源平台，如创业园区、风投机构等。 实践操作能力：能够将创新想法转化为实际行动，具备撰写创业计划书、开展市场营销、运营管理初创企业的实操技能。 3. 素质目标	1. 创新思维与方法：介绍创新的内涵、意义与作用，分析创新思维的特征、类型，并通过案例分析、思维训练活动，帮助学生掌握并运用创新思维与方法解决实际问题。 2. 创业认知与机会识别：阐述创业的概念、本质、类型及意义，教授学生如何发现、识别创业机会，评估机会的价值与可行性。 3. 创业团队组建与管理：强调创业团队的重要性，分析优秀创业团队的特征与要素，培养学生团队协作与管理能力。 4. 商业模式设计：介绍商业模式的概念、构成要素，指导学生根据创业项目特点设计商业模式，并对其进行优化与创新。 5. 创业资源整合：分析创业所需资源类型，探讨资源整合的策略与技巧，帮助学生学会有效整合内外部资源。 6. 创业计划书撰写：阐述创业计划书的作用、结构与内容，指导学生完成创业计划书的撰写，并进行展示与路演训练。 7. 创业法律与风险防范：介绍创业涉及的法律法规，分析创业过程中的各类风险，培养学生法律意识与风险防范能力。	1. 教学方法：采用多元化教学方法，理论讲授要深入浅出、系统全面，为学生奠定知识基础；案例分析选取具有代表性、时效性的真实案例，组织学生讨论分析，引导其运用理论知识解决实际问题；小组讨论围绕创新创业热点、难点问题展开，培养学生团队协作与沟通能力；实践教学组织学生参加创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等活动，提升其实践能力。 2. 教学手段：充分利用多媒体教学手段，通过图片、视频、动画等形式展示创新创业案例、流程、方法等内容，增强教学的直观性与趣味性；借助在线教学平台，提供丰富学习资源，拓展教学时空；邀请创业成功人士、企业家、投资人等走进课堂，举办讲座、经验分享会、项目指导等活动，让学生获取实战经验与前沿信息。
--------	--------	--	---	---

		创新精神：养成勇于探索、敢于尝试的习惯，面对未知领域与不确定性，保持好奇心和求知欲，主动寻求创新突破。 创业意志：在创业遇到困难、挫折时，具备坚韧不拔的毅力，不轻易放弃，能从失败中汲取经验教训，持续调整策略。 职业素养：秉持诚实守信、敬业负责的职业道德，遵守市场规则与商业伦理，树立良好的商业信誉与企业形象。 团队意识：认识到团队力量的重要性，尊重他人意见，学会妥协与合作，共同为实现创业目标而努力。		3. 考核评价：构建多元化考核评价体系，平时成绩占一定比例，考核学生课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等；终结性考核根据学生在创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等实践活动中的表现进行评定；鼓励学生参与创新创业实践项目，全面、客观、公正评价学生学习效果。
大学生就业指导	181003	1. 知识目标 通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及择业就业基本知识。 2. 素质目标 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会主动付出积极的努力。 3. 能力目标 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通	1. 就业形势与政策解读：系统分析当前就业市场格局，涵盖行业发展趋势、新兴岗位需求变化，以及区域就业资源分布差异。深入讲解国家基层就业计划（如“三支一扶”“西部计划”）、创业扶持政策、就业补贴申领细则等，同时普及《劳动合同法》等法律法规核心条款，帮助学生规避就业风险，维护合法权益。 2. 自我探索与职业定位：通过职业兴趣测评、性格分析、能力评估等工具，引导学生全面认识自身特质；结合专业培养方向，分析适配的职业领域，介绍职业发展路径、行业人才需求标准，指导学生完成职业定位，制定初步职业规划。 3. 求职技能实战训练：重点教授简历撰写技巧，包括突出关键成就、优化内容排版、精准匹配岗位需求；规范求职信写作流程，强调语言表达与情感传递；开展模拟面试（结构化	1. 教学方法多元融合：采用案例教学法，结合典型求职案例、职场真实事件讲解理论知识；开展小组讨论，围绕热点就业问题激发思辨；通过情景模拟、角色扮演等实践活动，提升学生求职技能应用能力。 2. 教学手段信息化升级：依托在线平台丰富教学资源，运用多媒体技术，播放政策解读视频、企业招聘宣讲、面试情景演示；邀请行业专家开展线上线下讲座，分享前沿就业信息与实战经验。

		用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	面试、无领导小组讨论），训练面试礼仪、临场应变及问题应答技巧；同时指导笔试应对策略，提升学生求职竞争力。 4. 求职渠道与资源整合：梳理主流求职渠道，如校园双选会、招聘平台、企业官网等使用方法；分享社交媒体、校友网络资源拓展技巧；强调实习、兼职、竞赛对积累经验的重要性，提供资源获取途径，帮助学生拓宽求职视野。 5. 职场适应与发展规划：剖析从校园到职场的角色转变要点，包括职场文化融入、人际关系处理、工作节奏适应；传授职业成长策略，如制定阶段性发展目标、持续学习技能、把握晋升机会；引导学生树立终身学习理念，做好职业发展动态调整。	3. 考核评价多维全面：平时成绩注重课堂参与度、小组讨论表现、作业完成质量；终结性考核依据模拟面试、简历制作、实践成果等综合评定，确保全面、客观评估学生学习成效，提供针对性反馈与指导。
--	--	-----------------------------------	--	--

8. 美育

	课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
美学和艺术史论类	音乐欣赏	152003	培养学生对美术、音乐等艺术形式的审美感知和基础理论知识。通过对艺术作品的欣赏和分析，提高学生的艺术鉴赏能力，使其理解不同时期、不同风格的美术与音乐作品所蕴含的文化内涵和艺术价值，激发学生对艺术的兴趣和热爱，提升其综合文化素养和审美水平，为后续的艺术学习和审美实践奠定坚实的基础。	《美术欣赏》课程涵盖绘画、雕塑、建筑等美术门类，介绍中外美术发展的历史脉络，包括原始美术、古代美术、近现代美术以及当代美术中的经典作品和代表性流派。分析作品的题材、主题、形式、技法及艺术风格，引导学生感受美术作品的视觉美感和精神内涵。《音乐欣赏》课程则包括声乐、器乐等多种音乐形式，阐述音乐的基础理论知识，如音高、节奏、旋律、和声等要素，介绍中外音乐的发展历程，从古典音乐到现代音乐，选取不同时期的优秀音乐作品进行赏析，使学生领略音乐的魅力，理解音乐作品的情感表达和艺术特征。	美学和艺术史论类：含《美术欣赏》《音乐欣赏》2门。0.5学分，16学时，线上学习，学生任选1门，第1学年开设。
	美术欣赏	152004			

艺术鉴赏和评论类	书法鉴赏	212001	提升学生对各类艺术形式的鉴赏水平和批判性思维能力,使学生能够运用所学的理论知识对艺术作品进行深入分析和评价,形成自己独到的见解和审美观念。引导学生关注艺术与社会、文化、历史等方面的联系,拓宽艺术视野,培养学生的文化艺术素养和综合素质,增强其对艺术现象的敏锐洞察力和审美判断力,能够自信地参与艺术评论和交流活动。	《书法鉴赏》介绍书法艺术的起源、发展及不同书体的特点与演变,分析历代书法大家的代表作品,包括篆书、隶书、楷书、行书、草书等,让学生体会书法的笔法、结构、章法之美。《影视鉴赏》讲解影视艺术的基本语言、表现手法和创作流程,分析经典影视作品的主题、剧情、人物塑造、画面构图、声音运用等方面,引导学生解读影视作品背后的文化内涵和社会意义。《艺术导论》则从宏观角度系统阐述艺术的本质、特征、分类、发展规律等基础理论知识,对不同艺术门类进行综合比较和分析,帮助学生构建全面的艺术知识体系。《舞蹈鉴赏》展示不同舞蹈流派的风格特点和技巧表现,如古典舞、民族舞、现代舞、芭蕾舞等,赏析经典舞蹈作品的构思、编排和表演艺术。《戏剧鉴赏》涵盖话剧、歌剧、音乐剧等戏剧形式,分析戏剧作品的剧本创作、导演构思、演员表演、舞台美术等要素,解读戏剧作品所传达的思想情感和人文精神。《戏曲鉴赏》介绍中国戏曲的剧种特色、行当分类、表演程式、唱腔音乐等艺术特点,赏析经典戏曲剧目的故事内容、人物形象和艺术魅力,使学生领略中国传统戏曲文化的独特韵味。	艺术鉴赏和评论类:含《书法鉴赏》《影视鉴赏》《艺术导论》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》6门课程。0.5学分,16学时,线上学习,学生任选1门,第2、3学期开设。
	影视鉴赏	212002			
	艺术导论	212003			
	舞蹈鉴赏	212004			
	戏曲鉴赏	212005			
	戏剧鉴赏	212006			
艺术体验和实践类	手工剪纸	211009	培养学生的艺术实践能力和创新精神,让学生在亲身体验和实际操作中感受艺术创作的乐趣和魅力,提升学生的艺术表现力和动手能力。通过实践课程的学习,学生能够掌握一项艺术技能引导成为终身爱好,促进学生的全面发展和个性成长,满足学生兴趣特长发展需要。	《手工剪纸》课程教授剪纸的基本技法,如折叠、剪刻、雕镂等,引导学生设计和创作各种图案的剪纸作品,如人物、动物、花卉、吉祥图案等,让学生了解中国剪纸艺术的文化内涵和民俗意义。《硬笔书法》课程则注重规范学生的汉字书写,通过讲解汉字的笔画、结构、章法等知识,进行大量的书写练习,提高学生的硬笔书法水平,培养其良好的书写习惯和审美情趣。《手机摄影》课程主要讲解手机摄影的基本原理、拍摄技巧和构图方法,如光线运用、角度选择、场景捕捉等,指导学生利用手机进行各类题材的摄影创作,包括人像、风景、静物、生活纪实等,并学会简单的照片后期处理。《手工编织》课程教授编织的基本针法和技巧,如平针、钩针、	艺术体验和实践类:含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8门课程。规定:1学分,16
	硬笔书法	211010			
	手机摄影	211011			
	手工编织	211012			
	戏曲演唱	211013			
	现代舞	211014			
	歌曲演唱	211015			

	大学 美育	2110 16	编绳等，让学生制作各种实用或装饰性的编织作品，如围巾、手套、杯垫、手链等，发挥学生的创意和想象力。《戏剧教育》课程通过戏剧表演的基本训练，如语音发声、形体表演、角色塑造等，让学生参与戏剧排练和演出活动，体验戏剧创作的过程，培养学生的表演能力和团队合作精神。《现代舞》课程则注重身体的自由表达和情感的释放，教授现代舞的基本动作、呼吸控制、身体质感等元素，引导学生进行即兴舞蹈创作和舞蹈组合练习，培养学生的身体意识和艺术表现力。《歌曲演唱》课程旨在提高学生的歌唱技巧和表现力，包括发声方法、气息控制、音准节奏、情感表达等方面，组织学生进行独唱、合唱等多种形式的演唱实践活动，培养学生的音乐感知和团队协作能力。《大学美育》课程将多种艺术形式与美育理论相结合，通过课堂讲授、实践活动、案例分析等多种教学方式，引导学生在体验艺术之美的同时，深入思考艺术与人生、艺术与社会的关系，提升学生的综合美育素养。	学时，线下学习，学生任选1门，第2学年开设。课程采取灵活的教学方法，除课堂教学外，开展丰富多彩的第二课堂活动；课程考核以过程考核为主。
--	----------	------------	---	---

9. 大学语文

(1) 课程代码：101008

(2) 课程名称：大学语文

(3) 课程目标：旨在提升学生人文素养，培养学生人文精神、增强文化传承意识、提升审美情趣；发展思维能力，培养逻辑思维、激发创造性思维、提高批判性思维；提升语言能力，增强语言表达、提高语言理解、积累语言知识；拓展综合素质，促进跨学科知识融合、培养团队合作精神、提高自主学习能力；通过课程学习，使学生在知识、能力、素养等方面全面发展，为未来职业发展和个人成长奠定基础。

(4) 主要内容：涵盖经典文学作品赏析、写作训练、文化知识拓展等。经典文学作品赏析包括中国古代、近现代及部分外国文学作品，如诗歌、散文、小说、戏剧等，通过赏析让学生感受文学魅力、理解作品内涵；写作训练包括应用文写作和文学创作，培养学生写作能力。文化知识拓展涉及历史、哲学、艺术等领域，拓宽学生知识面。

(5) 教学要求：强调以学生为中心，将课程内容与育人目标深度融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教学中注重学生语言实践应用能力的提升，通过写作训练、口语表达等活动，增强学生语言运用能力；引导学生利用各类信息资源，开展自主、合作与探究式学习，提高信息素养与综合能力；依据学生认知与能力水平，构建个性化、自主化的教学模式，激发学

习积极性。考核以能力考核为核心，实行差异化考核方式，采用多元化考核手段，建立全程化考核体系，全面评价学生学习成效，促进学生全面发展。

10. 中华优秀传统文化

(1) 课程代码：102001

(2) 课程名称：中华优秀传统文化

(3) 课程目标：通过本课程学习，学生能够深入理解中华优秀传统文化的内涵与价值，增强文化自信与民族自豪感；培养学生的人文素养与道德品质，使其具备良好的道德观念、行为规范和审美情趣；提高学生的文化传承意识，使其能够积极传播中华优秀传统文化，为文化传承与发展贡献力量；注重培养学生分析问题与解决问题的能力，使其能够运用传统文化智慧解决实际问题，提升综合素质。

(4) 主要内容：涵盖中国哲学思想、伦理道德观念、传统艺术形式、经典文学作品、传统节日习俗、传统科技成就等多个方面。包括儒家、道家等哲学流派的核心思想；仁、义、礼、智、信等伦理道德观念；诗词、绘画、书法、音乐等传统艺术形式；《论语》《孟子》《诗经》等经典文学作品；春节、端午节、中秋节等传统节日习俗；古代天文、算术、医学等传统科技成就。系统的学习，让学生全面了解中华优秀传统文化的博大精深。

(5) 教学要求：教学中要注重理论与实践相结合，通过课堂教学、实地考察、文化体验等多种方式，让学生深刻感受传统文化魅力。教师应深入研究教材，运用生动有趣、贴近学生生活实际的教学方法，激发学生学习兴趣；引导学生自主学习、合作探究，培养其独立思考与创新能力；注重学生情感体验与价值观塑造，将传统文化教育与学生思想道德教育有机结合。考核方式应多元化，注重学生学习过程与实践能力的评价，全面反映学生对中华优秀传统文化的理解与应用能力。

11. 军事课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
军事技能	231006	通过军事理论学习与军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体发展的高技能人才。	1. 条例条令教育； 2. 队列训练； 3. 格斗基础； 4. 内务整理； 5. 战场急救	军事技能训练采取实践教学模式，通过讲解、示范、操练等方式开展教学。要求学生遵守课堂纪律，严格考勤制度；积极参加各类教学活动。
军事理论	231001	通过本课程学习，使大学生增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，了解国防知	1. 中国国防概述； 2. 国家安全观；	在第2学期以在线课程形式开设。在教学过程中，课程注重理论与实践相结合，通过引入当前国际国内形势、世界军事动态及武器

		识，了解航天、自动化指挥、新概念武器技术给现代战争所带来的新变化，理解信息化战争对国防建设的要求。	3. 军事思想； 4. 现代战争； 5. 信息化装备；	装备发展最新成果，增强教学的时效性和针对性。同时，课程还融入课程思政元素，如通过“依法服兵役是当代大学生的光荣与担当”等主题教育，激发学生的爱国主义精神和使命担当精神。
--	--	---	-----------------------------------	--

12. 劳动教育

(1) 课程代码：231003

(2) 课程名称：劳动教育

(3) 课程目标：该课程是一门基础性实践教学课程，它对提高学生的全面综合素质，树立学生的劳动观念，培养学生的劳动技能和文明行为的养成，增强学生的团结协作、自我管理和自我服务意识，保持艰苦奋斗、吃苦耐劳的优良传统，引导和帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观具有积极作用和重大意义。

本课程的任务是为了进一步贯彻落实党的教育方针，培养学生热爱学校、热爱劳动和珍惜劳动成果的观念，磨练学生意志品质，激发学生的创造力，促进学生身心健康，促进学生德智体美劳全面发展。

(4) 主要内容：

(一) 通过演示、示范、讲解，介绍劳动岗位的劳动内容和安全要求及考核要求，使学生牢固树立安全第一的观念，掌握必要的安全知识，理解劳动内容和相应的劳动考核要求。

(二) 通过演示、示范、讲解，学习劳动岗位的劳动工具、保护品的正确使用方法和维修方法。

(三) 介绍团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义，处理个人与团队的密切关系以及如何将个人纳入团队中去的方法，使学生学会与人合作共同完成任务。

(四) 讲解劳动态度、工作责任心的重要作用和意义，培养学生认真细致的工作态度和强烈的工作责任感。

(五) 介绍职业道德的基本内涵，讲解如何培养和提高自身素质，以适应当今职业要求，培养学生的职业意识和爱岗敬业的职业素质。

(5) 教学要求：本课程在教学过程中突出学生的主体地位和教师的引导作用，坚持理论与实践相结合，注重逻辑层次。理论课程采用讲授法、案例分析法、讨论法、多媒体教学法、自主学习法等；实践课程采用实践操作法、直观演示法、观摩学习法、小组合作法、任务驱动法等教学方式。教师可根据学情和教学内容选取合适的方法和手段进行教学。

(三) 专业群共享课程

本专业群开设 5 门，包括色彩构成、图案设计、AI 与数字化设计、服装材料应用、服装工艺基础。

1. 《色彩构成》课程

(1) 课程代码: 113340

(2) 课程名称: 色彩构成

(3) 课程目标: 培养学生对色彩的科学认知与创造性应用能力, 使其掌握色彩构成的基本原理和视觉规律, 形成系统的色彩设计思维。通过物理学、心理学、美学等多学科融合教学, 引导学生理解色彩的物理属性(色相、明度、纯度)、生理感知(视觉适应、色彩恒常性)及心理效应(情感联想、文化象征), 并能将其转化为女装设计的专业语言。课程注重理论与实践结合, 融入数字化设计工具应用, 结合智能制造背景下的色彩标准化需求, 通过色彩采集、主题创作等训练, 提升学生对色彩搭配、调和与对比的把控能力, 同时培养其对时尚趋势的敏感度, 为后续服装款式设计、面料创新及智慧运营相关专业课程奠定基础。最终目标是使学生具备独立完成女装色彩方案设计的能力, 满足服装行业对色彩设计人才的职业需求。

(4) 主要内容: 课程主要包括基础理论模块和实践应用模块。基础理论模块系统讲解色彩三要素、色彩混合原理, 以及色彩对比(明度、纯度、色相对比)与调和规律, 结合经典女装案例分析色彩的视觉传达逻辑。实践应用模块通过任务驱动教学, 开展色彩采集、渐变构成、主题创作等实训项目, 要求学生运用手绘与数字化设计工具完成女装色彩方案设计, 并结合智能制造生产标准优化色彩方案, 确保设计可落地; 同时引入年度流行色趋势, 结合智慧运营中的市场需求分析, 强化学生对时尚前沿与行业实际需求的认知。

(5) 教学要求: 教学过程强调“做中学”, 采用理论讲授、案例分析、项目实践三维联动模式, 注重学生主观能动性与协作能力的培养。知识掌握方面, 学生需熟练掌握色彩构成的基本概念、原理及工具使用, 能准确分析色彩现象并进行逻辑推导, 例如通过奥斯特瓦德色相环解析色彩混合规律。技能训练方面, 通过分层任务设计(基础训练→主题创作→跨界融合), 要求学生完成色彩采集、渐变构成、情感表达等实践作业, 作品需符合形式美法则。课程引入AI配色软件辅助设计, 培养传统技艺与现代技术结合的能力。考核评价方面, 采用过程性评价与终结性评价结合的方式, 平时作业占40%, 项目设计占60%, 重点考察学生对色彩规律的应用能力、创意表达及问题解决能力。教学团队需具备“双师”素质, 结合企业案例开展教学, 确保学生技能与行业需求无缝对接。

2. 《图案设计》课程

(1) 课程代码: 113631

(2) 课程名称: 图案设计

(3) 课程目标: 培养学生将传统纹样精髓与现代设计语言融合的创新能力, 使其系统掌握图案设计的核心原理与实践方法, 能针对性开展女装图案设计。通过解析中外经典纹样的造型规律与文化内涵, 引导学生理解图案的形式美法则及情感表达逻辑。课程注重数字化设计工具与传统技艺的结合, 结合智能制造生产标准与智慧运营的市场需求, 要求学生熟练运用矢量软件实现女装图案的动态延展与工艺适配, 并通过主题创作实现全流程设计思维。最终目标是使学生具备独立完成女装图案方案设计的能力, 满足服装行业对高技能人才的需求, 同时增

强其对本土文化的认同感与创新转化能力。

（4）主要内容：课程主要包括基础理论、实践应用、文化融合三个模块。基础理论模块系统讲解图案的构成要素、形式法则及组织形式，结合中国传统纹样案例与女装经典图案设计，分析纹样的象征寓意与结构逻辑。实践应用模块通过分层任务训练，开展图案写生、变形重构、色彩适配等实训项目，引入数码印花等前沿技术，要求学生完成从手稿设计到女装面料实物转化的完整流程，兼顾数字化设计效率与智能制造工艺要求。文化融合模块以“传统纹样再设计”为主题，组织学生调研地方非遗，结合智慧运营中的市场趋势分析，通过纹样解构、符号提取与现代设计语言重组，创作出兼具文化辨识度与市场价值的女装图案。

（5）教学要求：知识掌握方面，学生需熟练掌握图案设计的基本原理、传统纹样的文化内涵及数字化设计工具操作，能准确分析经典女装图案案例的构成逻辑，理解智能制造对图案工艺的适配要求。技能训练方面，通过“临摹—解构—创新”三段式训练，要求学生完成从传统纹样临摹到女装主题创作的进阶任务，同时课程引入 AI 生成工具辅助创意发散，培养传统手绘与智能技术结合的能力，适配智慧运营下的快速设计需求。考核评价方面，采用“过程性评价（40%）+项目成果（60%）”机制，过程性评价涵盖纹样临摹、市场调研、方案迭代等环节；项目成果以“校企双评”方式验收，重点考察学生针对女装的文化符号创新转化能力、技术实现精度及商业可行性。教学团队需具备“双师”素质，定期邀请企业设计师参与课程指导，确保教学内容与女装行业的数字化设计、智能制造、智慧运营营销需求同步。

3. 《AI 与数字化设计》课程

（1）课程代码：113342

（2）课程名称：AI 与数字化设计

（3）课程目标：学生能够深入理解计算机软件在纺织服装设计领域的基本功能和操作原理，包括图像编辑、图层管理、色彩调整、路径绘制、滤镜应用等知识，重点掌握女裤、女装的图案设计与款式图绘制专业技能，理解数字化设计适配智能制造的工艺标准及智慧运营的市场需求，熟悉行业设计规范和标准。

（4）主要内容：课程教授运用计算机软件设计花卉、几何、人物、风景等常见纺织图案的方法与步骤，通过绘制、拼接、变形等手段打造独特创意图案，并结合女裤、女装的风格与面料特性优化图案，使其适配智能制造生产流程；同时指导运用钢笔、形状等工具精确绘制女裤、女装线条与形状，助力高效完成款式图绘制，契合智慧运营下的快速设计需求。

（5）教学要求：教师需熟悉纺织品图案造型规律，掌握女裤、女装款式图绘制技能及较强的计算机辅助设计能力；机房配备性能良好的计算机（安装相关软件），满足数字化设计教学需求；配备投影仪及配套教学设施，保障智能制造工艺标准、智慧运营案例等内容的教学展示。

4. 《服装材料应用》课程

（1）课程代码：113205

（2）课程名称：服装材料应用

(3) 课程目标：使学生掌握服装材料的纤维、纱线专业知识，以及面料与辅料的分类、品种、性能及其对女裤、女装的作用；熟悉材料构成原理、性能表征、鉴别和分析方法，能通过实验获取数据并得出有效结论；培养学生结合数字化设计需求与智能制造工艺标准，根据女裤、女装需求，综合性能、社会、经济及智慧运营市场因素选择最优材料的能力；同时使其熟悉材料专业信息资源，掌握新技术跟踪方法，具备自主更新知识技能的能力。

(4) 主要内容：介绍服装材料的纤维种类、纱线结构与性能，以及服用织物染整等基础理论；讲解常用面料的品种、风格、结构及性能（含服用性能测试、风格分析）与新型面料，阐述裘皮、皮革类材料分类、特性及女裤、女装适用性；讲解辅料分类、特性及选用原则；以女裤、女装为载体，介绍材料应用与选择依据，涉及材料二次设计，同时关联数字化设计适配性与智能制造生产要求。

(5) 教学要求：采用讲授法传授基础知识，实验法让学生体验材料特性，讨论法培养批判性思维，多媒体展示增强直观性；安排面料本制作、羊毛毡操作等实践课程，让学生熟悉材料、提高动手能力，同时结合女裤、女装案例讲解材料与数字化设计、智能制造的适配要点。

5. 服装工艺基础

(1) 课程代码：113343

(2) 课程名称：服装工艺基础

(3) 课程目标：通过课程学习，使学生达成知识、技能与素养三方面协同发展的目标。知识上，全面掌握服装工艺基础概念、常用缝纫设备操作规范、手针工艺要点、女裤与女装核心零部件制作原理及基础款式缝制关键技术；技能上，能熟练操作各类缝纫设备，精准对接数字化设计图纸分析女裤、女装结构可行性，制定适配智能制造生产线的工艺标准，保障设计与生产高效衔接；素养上，培育精益求精的工匠精神、工艺创新意识，以及契合智慧运营需求的质量管控与成本优化意识，增强社会责任感。

(4) 主要内容：课程涵盖三大核心模块：一是基础理论模块，系统讲解服装工艺基础知识、缝纫设备与工具的分类及数字化适配特性，重点解析女裤腰头、门襟及女装袖窿、领口等关键部位的工艺逻辑；二是核心工艺模块，深入传授手缝基础针法、机缝标准流程，聚焦女裤缉缝、锁边及女装拼接、包边等实操技术；三是实践应用模块，以女裤、女装为载体，开展基础款式完整制作训练，同步融入数字化设计文件转化方法、智能制造工艺参数设置及智慧运营下的工艺质量检测要点。

(5) 教学要求：教学采用“知识模块+项目实践+行业衔接”三维模式，坚持理论联系实际、精讲多练原则。以女裤、女装制作项目为核心，强调学生主体地位，要求完成手针工艺样品、机缝工艺试件及基础款式成品制作；引入数字化设计软件与智能制造设备操作演示，指导学生将设计图纸转化为可生产的工艺文件；结合智慧运营案例讲解工艺优化与成本控制逻辑。定期组织工艺实操考核，确保学生掌握核心技能，适配服装行业数字化、智能化发展需求。

（四）专业核心课程

表 4 专业核心课程

专业（代码）	专业核心课程
服装设计与工艺 （480402）	女上装结构设计、女上装制作工艺、女装成衣立体裁剪、女外套结构设计、女外套制作工艺、服装 CAD 智能制版、时尚女装产品开发、服装工业智能制版
服装与服饰设计 （550105）	服装 CAD 智能制版、女装 3D 设计与展示、女装立体造型、女装专题设计、女装品牌创设与产品策划、女装设计思维与创新实践、裤装结构与工艺实践、时尚女装产品开发
服装陈列与展示设计 （550127）	卖场虚拟三维设计、服装陈列设计、橱窗设计、裤装卖场规划与设计、女装陈列综合设计表现、女装店铺销售、女装陈列管理、女装数字媒体陈列
纺织品设计 （480406）	纹样表现技法、丝网印工艺、印花面料纹样设计、刺绣纹样智能化设计、家纺纹样与成品数字化设计、纺织服装产品综合设计实践、智能花型设计、面料 3D 数字化技术

（五）专业群拓展课程

开设 2 门专业群拓展课程，包括中西服装史、商品企划。

1. 《中西服装史》课程

（1）课程代码：113351

（2）课程名称：中西服装史

（3）课程目标：通过课程学习，使学生了解中西服装历史的发展与演变；掌握中西服装（含女裤、女装）在面料、纹样等方面的主要特征与区别；借助数字化手段辅助教学，培养学生的历史意识、民族眼光和审美能力；提升学生的研究与表达能力。

（4）主要内容：纵向以时间轴梳理服装发展脉络，分为三个阶段：史前文明至中世纪的纺织技术起源与服饰形制形成、文艺复兴至工业革命的服装风格演变、19 世纪至 2000 年的现代时装体系建立。横向设 30 项维度对比中西方服饰特征，涵盖服装形态构造、服饰礼仪规制、装饰纹样演变、服装材料革新及女裤女装发展特点等。结合智能化图示工具分析经典案例，包括中国历代服饰复原图、欧洲各时期典型服装结构图、20 世纪时装设计手稿。

（5）教学要求：教师需熟悉中西服装相关历史，结合学生特点择要讲授重点知识；配备投影清晰、适合桌面绘图的教学空间，支持数字化教学开展。

2. 《商品企划》课程

（1）课程代码：113352

（2）课程名称：商品企划

（3）课程目标：掌握商品企划核心理论，涵盖市场分析、消费者需求洞察、产品定位及供应链协同等逻辑，聚焦女裤女装品类特性。具备独立完成全流程企划案的能力，运用数字化工具提升数据分析与商业决策效率。通过实操理解零售逻辑，培养跨部门思维，适配品牌及电商场景。

（4）主要内容：商品企划定义、发展历程及零售产业链角色，侧重女裤女装企划要点。市

场趋势分析与消费者研究；品类规划、价格策略、上市节奏及目标拆解。借助智能化模型解读销售数据、计算库存周转率、预测女裤女装爆款。拆解服装行业案例并模拟设计企划案，解析供应链与企划的协同要点。

（5）教学要求：理论与小组实践结合，完成至少 1 份完整企划方案（含女裤女装方向）。强化逻辑思维、数据敏感度及商业简报能力，融入数字化工具教学，部分课程邀请行业从业者点评案例。

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职服装设计与工艺专业群，由漯河职业技术学院服装设计学院专业建设委员会组织专业教师，与郑州市娅丽达服饰有限公司等合作企业的专家共同制订，经学校党委会审定，批准从 2025 级服装设计与工艺专业群学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	李晓云	漯河职业技术学院	学院党总支部书记	李晓云
2	叶根洋	漯河职业技术学院	副教授	叶根洋
3	李璞	漯河职业技术学院	教研室主任	李璞
4	张雨	漯河职业技术学院	副教授	张雨
5	马艳波	漯河职业技术学院	副教授	马艳波
6	庾武	中原工学院	教授	庾武
7	温明	郑州市娅丽达服饰有限公司	总经理	温明
8	赵立群	漯河鑫森服装制造有限公司	总经理	赵立群

专业负责人：李璞

复核人：叶根洋

服装设计学院院长：李晓云

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

专业建设指导委员会成员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
	李晓云	漯河职业技术学院	学院党总支书记	李晓云
	叶根洋	漯河职业技术学院	副教授	叶根洋
	李璞	漯河职业技术学院	秘书	李璞
	王佳佳	漯河职业技术学院	教研室主任	王佳佳
	杨志刚	漯河职业技术学院	教研室主任	杨志刚
	张宁起	漯河职业技术学院	专业负责人	张宁起
	虞武	中原工学院	教授	虞武
	温明	郑州市姪丽达服饰有限公司	总经理	温明
	赵立群	漯河鑫森服装制造有限公司	总经理	赵立群

论证意见:

通过, 该专业人才培养方案符合相关要求, 可实施。

专业建设指导委员会主任签名

李晓云

2025年8月17日

审定意见:



中共漯河职业技术学院委员会(签章)

年 月 日