



漯河职业技术学院
LUO HE VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

漯河职业技术学院（群内）专业 人才培养方案 （2025版）

专业名称：____ 服装与服饰设计专业 ____

专业代码：____ 550105 ____

专业大类：____ 文化艺术大类 ____

所属学院：____ 服装设计学院 ____

所属专业群：____ 服装设计与工艺专业群 ____

二〇二五年八月

目 录

一、专业描述	1
二、职业面向	1
(一) 职业面向岗位	1
(二) 职业发展路径及职业能力分析	1
三、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
四、人才培养模式	4
五、课程设置及要求	5
(一) 课程体系设计	5
(二) 课程设置	6
六、教学进程总体安排	11
七、实施保障	11
(一) 师资队伍	11
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	14
(四) 教学方法	15
(五) 学习评价	16
(六) 质量管理	16
八、毕业要求	17
(一) 学分条件	18
(二) 证书	18
附录一 服装与服饰设计专业教学进程表	19
附录二 学时与学分分配表	22
编制说明	23

漯河职业技术学院服装与服饰设计专业（群内）

人才培养方案

(2025 版)

一、专业描述

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：550105

入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具有同等学力者

基本修业年限：三年

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

所属专业群名称：服装设计与工艺专业群

二、职业面向

（一）职业面向岗位

表 1 服装与服饰设计专业职业面向岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计（5501）	纺织服装、服饰业（18）	服装设计人员（2-09-06-02） 服装制版师（6-05-01-01）	服装与服饰设计、服装制版、服装营销、服装陈列	服装陈列设计、服装制版师、色彩搭配师

（二）职业发展路径及职业能力分析

表 2 服装与服饰设计专业职业岗位及其岗位能力分析

序号	岗位群	岗位类别		岗位任务描述与核心能力要求	
		入职岗位	发展岗位	岗位任务描述	核心能力要求
1	服装与服饰设计	服装设计 师助理	服装设计 师/服装 3D 建模师	负责根据市场趋势与品牌定位进行服装款式创意设计；利用 AI 技术与虚拟仿真技术完成数字打版、试衣及可视化展示；针对设计方案搭配面料辅料，并跟进生产流程以确保设计落地。	熟练掌握服装数字化设计工具与 3D 建模技术，能运用软件进行图案创新、虚拟制衣与可视化展示；深入理解女装+民族服饰的设计要素，具备展开现代时尚设计的创新能力；善于将传统工艺与数字技术融合，推动非遗文化的当代应用与市场化传播。
2	服装制版	服装制版 师助理	服装制版 师	依据创新设计方案，运用 CAD、3D 虚拟制版等数字化工具进行精准制版与推档；利用 3D 虚拟技术进行试穿验证与版型改良，完成服装结构纸样绘制与输出；参与服装新产品试生产技术跟踪与评审，并进行服装产品结构技术处理。	精通数字化智能制版与服装 3D 虚拟制版、AI 量体系统应用；掌握女装智能排料与虚拟成衣转化技术；能够利用三维虚拟制版解决女装生产中的版型误差与工艺难点；熟悉女装生产工艺标准，实现从设计到生产的无缝衔接。
3	服装营销	销售助理	店长/市场经理/ 时尚买手	负责市场趋势与竞品调研，制定服装营销策略；策划并执行品牌线上线下推广活动，如时装发布会、社交媒体营销等；管理销售渠道，协调电商与实体店运营；分析销售数据，优化库存与促销计划，提升品牌市场份额与客户忠诚度。	具备敏锐的市场洞察力，擅长数据分析和营销策划；须具备优秀的沟通表达与客户服务意识；掌握直播电商运营、大数据选品及用户画像分析技术，能独立制定营销方案；重点掌握女装销售渠道运营规律，具备全渠道营销策划与执行能力。
4	服装陈列	店员/导购/ 陈列助理	视觉陈列 师/空间 陈列师/ 服装搭配 师	负责根据品牌定位与商品策略，规划和执行门店及橱窗的陈列设计；定期调整挂通、流水台和中岛陈列，以突出产品卖点；维护陈列标准，确保视觉统一性；结合销售数据与促销活动更新陈列，提升进店率与顾客体验；培训店员基础陈列知识。	掌握虚拟陈列设计与动态陈列展示技能，结合灯光、道具与服装搭配技巧打造沉浸式购物场景；具备空间规划与视觉营销能力，能根据女装品牌定位完成终端场景搭建；熟练运用数字技术完成女装陈列效果拍摄与传播。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业深度对接河南服装智能制造产业集群，依托中国中部服装智能制造产教融合共同体，与郑州市娅丽达服饰有限公司等龙头企业协同发展，并辐射服务漯河鑫淼等中小微服装企业，紧跟时尚产业发展趋势及数字化设计、智能制造、智慧运营营销转型需求，重点围绕河南省纺织服装产业转型升级及商贸中心营销人才需求，培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装、服饰行业的服装与服饰设计、服装营销、服装生产等类型岗位群。能够从事服装与服饰设计、服装品牌设计与策划服务、服装品牌运营与管理、服装陈列设计、服装营销等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合专业加以运用；

（5）掌握服装与服饰设计、服装与服饰设计表现、服装材料理论与应用、服装制版与工艺、服装 CAD、服装品牌策划、服装品牌运营等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握服装与服饰设计、服装陈列与展示、服装品牌设计与策划、服装买手与营销、服装电子商务等技术技能，具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力；具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力；具有服装结构设计、制版、制作及对面辅料正确运用的能力；具有对服装产品陈列设计、规划的能力；具有进行服装品牌策划和

营销工作，能独立完成服装品牌策划方案，具备设计与服装营销等工作能力或实践能力；

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（9）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（10）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（11）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

四、人才培养模式

服装与服饰设计专业紧密围绕河南省纺织服装产业，精准对接区域产业需求，系统构建人才培养体系。专业群聚焦服装生产研发全产业链岗位能力要求，覆盖款式设计与数字化表现、智能制版工艺到产品陈列与终端销售等关键环节，并依托中国中西部地区服装智能制造共同体、郑州娅丽达服饰有限公司等龙头企业的实际需求，以女装设计、研发与销售岗位能力为导向，持续推动人才培养与行业发展趋势、企业用人标准之间的深度融合。

本专业围绕“数字化设计、智能制造、智慧运营营销”三大核心维度，系统构建“三维四链四融通”人才培养模式(见图 1)，深度融合产业链、岗位链、技能链与教育链。以真实岗位为起点，优化课程体系，融入竞赛标准与职业资格证书要求，实现“岗、课、赛、证”有机融通。通过与企业紧密合作，将岗位实际需求融入教学体系，推动人才培养与产业需求精准对接；依托岗位链构建课程内容，实现技能链与教学体系的高度契合，全面提升学生在服装设计与工艺领域的实操能力和创新水平。通过系统整合岗位实践、课程教学、竞赛训练与职业认证，强化学生综合素养与就业竞争力，为郑州女装产业持续输送高技能人才，有力支持区域服装产业的高质量发展。

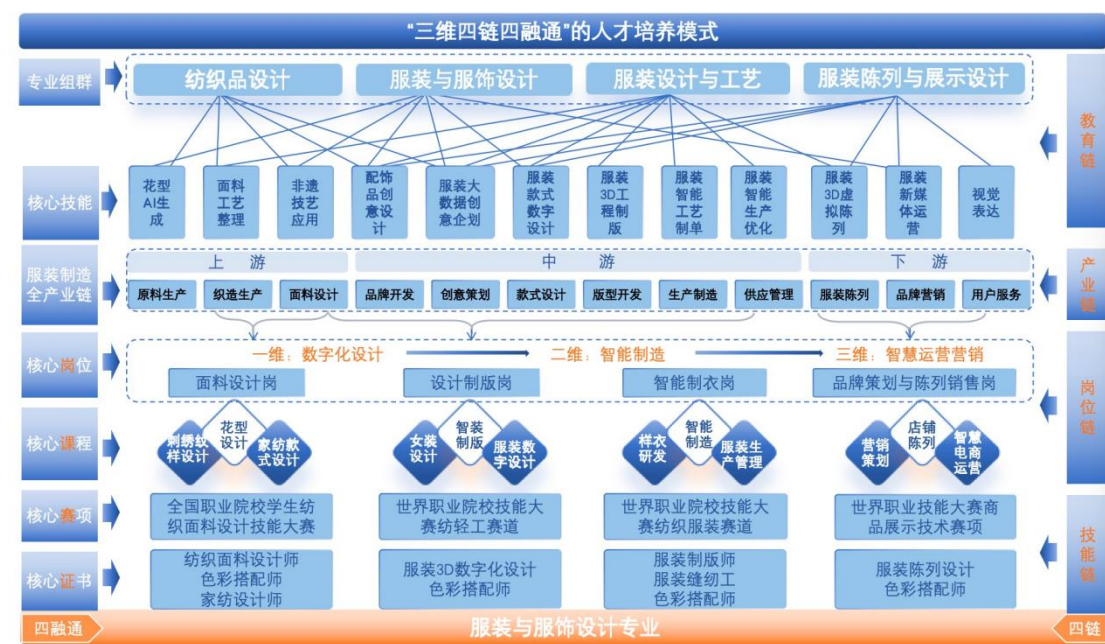
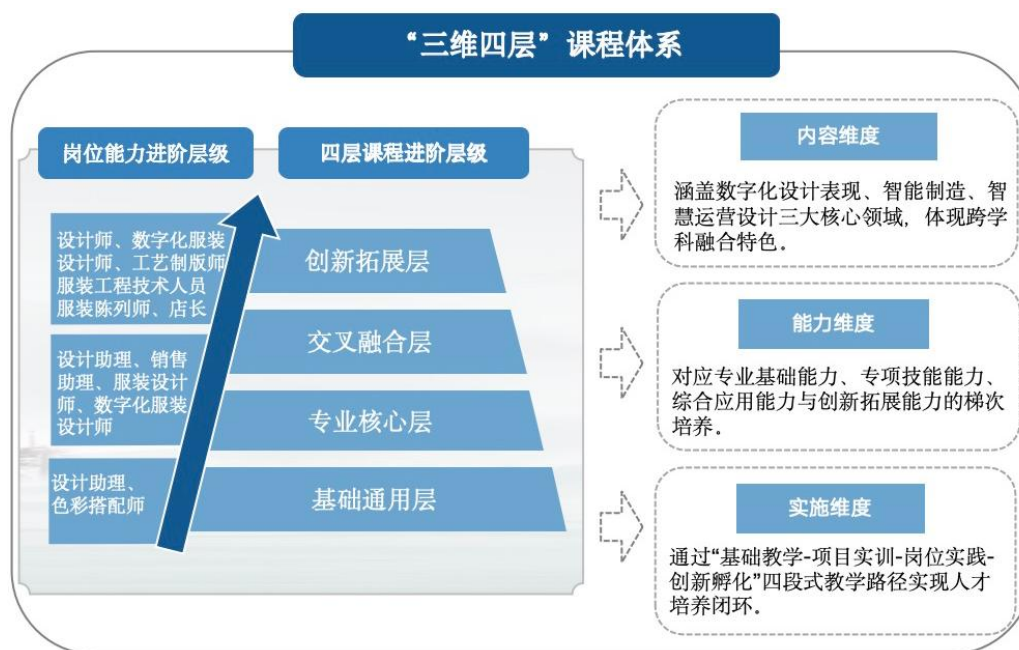


图1 “三维四链四融通”的人才培养模式

五、课程设置及要求

(一) 课程体系设计

本专业聚焦河南省服装智能制造产业集群，依托中国中部服装智能制造产教融合共同体，与郑州市娅丽达服饰有限公司等龙头企业协同发展，并辐射服务郑州豫颜等中小微服装企业，构建“产教深度融合、数智技术赋能、多元评价驱动”的课程生态。通过岗课融通与产创联动，联合企业共建课程开发中心，将岗位标准转化为教学模块，嵌入真实产业项目；以数智技术驱动课程体系重构，融合数字化设计、智能制造技术、智慧运营营销，打造“三维四层”课程体系（见图2），“三维”即为内容维度、能力维度、实施维度，“四层”指课程体系的四个进阶层级，包含基础通用层、专业核心层、交叉融合层、创新拓展层。



（二）课程设置

1. 公共基础课程

2. 专业（技能）课程

专业群共享课共 4 门，包括色彩构成、图案设计、AI 与数字化设计、服装材料应用，课程描述见服装设计与工艺专业群共享课程。专业基础课共 4 门，包括平面构成、服装设计基础、服装设计表达、女装结构与工艺。

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
113362	平面构成	本课程旨在培养学生掌握形式美法则与视觉造型规律,使其能够运用点、线、面等基本元素进行有组织的创造性构成设计。课程目标对接图案设计师、面料花型设计师等岗位所需的核心审美素养与图形创造能力,强调将抽象的构成原理转化为解决服装图	课程内容以构成原理在服装设计中的应用为主线,具体包括:点、线、面的形态与情感特征;重复、渐变、特异、对比等构成形式法则;骨骼规律与空间布局;以及综合构成练习。内容设计紧密结合岗位要求,例如将构成练习与服饰印花图案设计、针织纹样组织、服装局部结构造型等具体任	采用“理论讲授+项目实训”相结合的方法。在讲解基本原理后,设置由浅入深的应用型课题,如品牌标识设计、面料小样图案创作等,引导学生在动手实践中消化理论。通过案例分析、课堂讨论、草图绘制与作品点评,教师指导学生将构成法则灵活

		案、面料纹样、款式布局等实际问题的应用技能。	务相结合,确保理论学习直接指向专业应用。	运用于服装设计语境,完成从基础造型训练到专业设计思维的过渡。
113145	服装设计基础	旨在培养学生掌握服装造型、色彩搭配与面料运用的核心能力,建立从创意构思到成衣转化的完整设计思维。通过学习,具备分析流行趋势和解读市场需求的基础能力,能独立完成基础服装品类的设计方案。课程渗透文化元素与环保理念,培养符合行业需求的设计表达能力与时尚敏感度。	课程涵盖理论与实践两大模块:理论部分包括服装史概要、人体工学基础、形式美原理及流行趋势分析方法;实践环节聚焦手绘款式图规范(比例精准、结构清晰)、面料搭配技巧(软硬结合、光泽对比等)、服装造型设计及服装色彩搭配。通过主题设计任务串联知识点,从灵感调研、草图绘制到面料选型形成完整训练链。	以项目式教学为主导,融入视频同步实训与企业导师授课。通过理实一体化实训台实现理论讲解与实操演示同步,利用微视频资源支持课后巩固。组建项目小组完成模拟品牌设计任务。采用巡回指导、作品互评模式,通过市场调研、设计实践、方案答辩等环节,培养团队协作与问题解决能力。
113162	服装设计表达	使学生熟练掌握服装设计的多元表达技法,能通过手绘、数字软件等方式精准呈现设计构思,包括服装款式、结构、色彩及面料质感。培养设计图的视觉传达能力,确保设计意图清晰易懂,同时提升结合时尚趋势进行创意表达的能力,为设计方案落地与行业沟通奠定基础。	涵盖服装手绘基础,包括人体动态与服装比例关系、款式细节(领、袖、口袋等)的精准描绘;数字设计表达,学习PS等软件绘制数字化款式图与效果图;面料质感表现技法,通过色彩渲染、笔触处理体现面料特性;系列设计的整体表达,包括主题性效果图、设计说明撰写及版式排版。	采用理实一体化教学模式,精讲多练。注重示范教学与个性化指导相结合,及时反馈作业问题。教学内容应紧密结合行业实际需求与流行趋势,引入企业案例或模拟项目。积极利用多媒体、数字资源及实物展示辅助教学。营造鼓励创新思维与严谨表达并重的课堂氛围。
113160	女装结构与工艺	本课程旨在使学生系统掌握女装从平面纸样到立体成衣的核心技术与工艺原理,重点培养将设计图纸转化为可工业化生产的产品能力。课程目标紧密对接服装企业制版师、工艺员等关键岗位职责,要求学生不仅能准确绘制各类典型女装款式的工业样板,完成样衣的缝制与整烫,更能理解结构与工艺对服装造型的影响,具备解决实际问题的工匠精神与质量意识。	课程内容以女装产品开发中的技术流程为主线,具体包括:女体测量与号型标准、省道转移与廓形变化等结构设计原理;从基础裙、衬衫到西装、连衣裙等典型品类的工业制版与放码;以及运用工业平缝机等设备完成裁剪、缝制、熨烫等全套工艺。内容设计直接对应制版岗位的样板制作、样衣岗位的缝制加工及跟单岗位的工艺质量控制等实际工作任务,实现学习内容与岗位技能的深度融合。	采用“理实一体化”与“工单式”教学法。教学在专业制版室与工艺车间进行,以企业真实订单或典型款式为工单任务,引导学生通过教师示范、分组实操、样板修正、样衣评估等环节,在“做中学、学中做”。教师作为技术指导,通过过程巡查与成果点评,及时纠正问题,确保学生技能操作规范、成果符合企业工艺标准,从而有效达成岗位能力的培养目标。

(2) 专业核心课

本专业开设 8 门,包括服装 CAD 智能制版、女装 3D 设计与展示、女装立体造型、女装

专题设计、女装品牌创设与产品策划、女装设计思维与创新实践、时尚买手与营销、时尚女装产品开发。

表 4 专业核心课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
113165	服装 CAD 智能制版	本课程旨在培养学生熟练运用服装 CAD 软件进行工业制版、放码、排料的核心能力,实现从设计稿到数字化样板的精准、高效转化。课程目标紧密对接现代服装企业数字化制版师、CAD 操作员等岗位要求,着重培养学生利用智能工具解决实际技术问题的能力,理解数字化流程在智能制造中的关键作用,具备精益求精的工匠精神和效率意识。	以企业数字化板房工作流程为核心,具体包括:服装 CAD 软件的基础操作与界面熟悉;核心工具库(打版、放码、排料)的运用;针对典型女装款式的数字化制版、样板修改、放码与排料操作;以及数字化样板输出与校验。内容设计直接对应岗位中完成客户来样、设计师稿样的数字化制版、堆放全套尺码、优化面料利用率等核心工作任务。	采用“任务驱动、理实一体化”的项目教学法。教学在计算机机房进行,以企业真实的订单案例或典型款式为项目任务,引导学生通过教师演示、跟练、独立实操、小组互评等环节,逐步完成完整的数字化制版工作流程。教师作为项目导师,通过巡回指导、过程性任务考核与最终成果评价,确保学生技能符合企业数字化板房的效率与质量要求。
113168	女装 3D 设计与展示	旨在培养学生掌握服装 3D 设计软件的操作技能,能通过虚拟建模实现女装款式、结构、面料质感的数字化呈现,精准模拟服装穿着效果。培养基于 3D 技术的设计优化与展示能力,实现设计方案的快速可视化沟通,为对接产业数字化流程奠定基础。	涵盖主流服装 3D 软件的基础操作;虚拟女性人体模型搭建与参数调整,女装 3D 版型设计、修改及面料数字化赋予;灯光、场景设置与虚拟试衣效果渲染;系列女装 3D 展示方案制作,包括动态展示与静态效果图输出。	结合产业案例解析 3D 女装设计流程与应用场景,强化软件实操训练;针对学生建模精度、面料模拟等问题开展专项指导;要求设计成果符合企业数字化打样与展示标准,鼓励融合 3D 技术与创意设计;通过项目式教学提升学生解决实际问题的能力。
113163	女装 立体造型	旨在培养学生掌握女装立体的裁剪的核心技能,使其能够独立运用立裁手法进行女装款式造型设计与结构实现。通过课程学习,学生将理解面料特性与人体的关系,提升其空间造型能力、审美素养及解决实际问题的创新实践能力,为成为服装设计师或版师奠定坚实基础。	课程主要内容包括立裁基础针法、人台标志线粘贴、省道转移、波浪、褶皱等造型手法,以及经典裙装、上衣、连衣裙和礼服等款式的立体造型创作。学生将通过一系列实践项目,完成从白坯布试样到成款式样衣的完整立裁流程。	采用“示范-模仿-创新”的阶梯式教学方法,通过分步演示、小组协作与个性化指导相结合的方式展开教学。重点运用项目驱动和案例分析法,组织学生从模仿经典款式过渡到自主创意设计,在实操中强化技能,并通过过程性评价与成果点评及时反馈,有效提升学生的立体造型实战能力。
113167	女装 专题设计	本课程旨在培养学生面向特定市场或品牌进行女装系列产品开发的综合能力。课程目标对接女装设计师、	课程内容以企业季度产品开发流程为蓝本,具体围绕通勤风、新中式等项目展开,涵盖:目标品牌与流行	坚持产教融合,以企业真实项目、设计竞赛为载体,融入行业前沿资讯;通过行业案例解析女装专题设计的

		主设计师助理等岗位核心职责,要求学生能独立完成从市场调研、主题企划到系列款式设计的完整流程,重点塑造其市场导向的设计思维、创新意识与团队协作能力,为胜任企业产品开发核心环节奠定基础。	趋势深度调研、主题板与色彩面料规划、系列款式拓展与搭配设计、设计稿整合与成本初控。内容设计直接对应设计师岗位进行市场分析、主题策划、系列化款式设计及方案汇报等真实工作任务。	商业逻辑与创意表达;注重过程性指导,针对调研深度、系列统一性等问题提供反馈;组织设计方案答辩与实物评展,培养学生应对复杂设计任务的综合能力。
113169	女装品牌创设与产品策划	本课程旨在培养学生掌握女装品牌从零到一的完整创设流程与产品策划能力。学生将系统学习市场调研、品牌定位、产品线规划、营销策略等核心知识,能够独立完成一份具有市场潜力的女装品牌策划案,提升其商业思维、创新意识和创业实践能力。	内容包括女装市场趋势分析、目标客群画像、品牌DNA与视觉系统构建、商品企划、系列主题开发、价格策略、以及线上线下营销推广策划。学生将通过模拟真实项目,完成从市场调研到品牌发布会的全流程策划方案。	采用“模拟公司”项目驱动法,引入大量真实品牌案例进行剖析,指导学生团队协作,完成可落地的品牌策划书,并鼓励参与创新创业大赛,将教学成果与市场接轨。
113164	女装设计思维与创新实践	本课程旨在培养学生掌握趋势预测与数字化设计表达,融合非遗扎染、蜡染等文化元素,实现从灵感发掘、虚拟呈现到智能制版与工艺实现的全流程设计。着重培养学生的智能设计思维与跨界创新能力,使其成为兼具技术素养与文化传承意识的创新型设计人才。	本课程主要内容包括AI驱动女装流行趋势分析、数字化设计技法及虚拟时装呈现;融合扎染、蜡染等非遗工艺进行创意设计实践;贯通从灵感生成、三维设计表达,到立体裁剪与工艺实现的全流程,系统培养学生在智能技术条件下的创新设计思维与跨领域实践能力。	采用“技术赋能+项目驱动”的教学模式,通过智能工具工作坊、虚拟设计实验室等场景,开展人机协同的创意实践。运用案例教学、小组研讨和数字作品评鉴等方式,指导学生掌握智能设计流程,培养其技术融合与创新应用能力。
113166	时尚买手与营销	本课程旨在培养学生掌握时尚买手的核心职能与营销方法,使学生能够熟练完成市场调研、采购计划制定、商品组合与定价策略等传统业务流程,同时具备运用新媒体手段进行销售的基础能力,形成线上线下结合的营销思维。	课程主要内容包括时尚市场调研方法、采购预算与计划制定、商品陈列与促销策略、客户关系维护等传统营销核心模块,同时涵盖电商平台运营基础、社交媒体内容创作等新媒体辅助技能。学生将通过模拟品牌买手项目进行全流程实践操作。	采用“案例教学+模拟实训”相结合的方式,通过分析经典商业案例讲解传统营销策略,组织学生开展市场调研、商品企划、促销方案制定等实践任务,并辅以新媒体平台实操训练,让学生在真实情境中掌握传统与现代营销的结合运用。
113170	时尚女装产品开发	本课程旨在培养学生掌握时尚女装产品开发的完整流程与实操技能,通过引入企业真实研发项目,使学生能够运用智能化工具完成从市场调研、企划设计到成品落地的全流程实践,具备	课程以企业真实产品开发流程为主线,涵盖市场数据智能分析、流行趋势解读、商品企划案制定、智能版型设计与优化、数字化工艺单制作等内容。学生将分组完成企业指定的女装系列开	采用“企业项目驱动+双导师制”教学模式,邀请企业导师参与项目指导。通过工作坊、项目研讨、企业实地教学等形式,指导学生运用智能设备与软件完成产品开发全流程,注重过程考核

		与企业接轨的产品开发能力和团队协作素养。	发任务，使用服装 3D 软件进行虚拟样品开发，并完成产品实物制作转化。	与企业评价相结合，培养学生实战能力。
--	--	----------------------	-------------------------------------	--------------------

(3) 专业群拓展课及专业拓展课

专业群拓展课 1 门，为中西服装史，课程描述见服装设计与工艺专业群拓展课程。专业拓展课共 4 门，包括裤装结构设计 with 工艺实践、服装陈列设计、民族服饰配件设计与制作、服装设计师品牌孵化与实践。

表 5 专业拓展课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
113172	裤装结构与工艺实践	本课程旨在培养学生掌握裤装结构设计原理与工艺制作技能，使学生能够独立完成从款式分析、结构制版到成品制作的完整流程，具备解决裤装合体性与舒适性等实际问题的能力，为服务河南省女装产业升级提供高技能人才。	课程主要内容包括裤装基本结构与人体关系、西裤、牛仔裤、休闲裤等典型裤型的结构设计方法与变化原理，工业制版规范，以及裁剪、缝纫、后整理等工艺技术。学生将通过实践完成从纸样设计到成品制作的系列项目。	采用“理论讲解-示范演示-实践指导”相结合的方式，通过企业真实案例解析、分组实操训练、个性化辅导等形式开展教学。重点运用项目教学法，引导学生完成从测量、制版到工艺制作的全流程实践，培养学生解决实际问题的能力。
113630	服装陈列设计	本课程旨在培养学生掌握系统性的服装陈列设计与策划能力，使其能够根据品牌定位与营销目标，独立完成卖场空间规划与橱窗陈列设计。课程目标直接对接视觉陈列师、零售空间设计师等岗位要求，并嵌入“服装陈列师中级证书”考核标准，要求学生不仅能掌握核心理论，更能完成符合中级证书实操标准的完整陈列方案，实现学历教育与职业资格认证的有效衔接。	课程内容紧密围绕企业陈列岗位工作任务与证书考核大纲设计，核心涵盖：卖场动线规划与 VP、PP、IP 点设置；橱窗主题构思、道具选择与场景搭建；色彩与灯光配置原理及实践；以及陈列手册制定。教学内容具体覆盖“服装陈列师中级证书”所要求的“橱窗动线设计、灯光配置”等核心技能模块，确保技能训练与认证考核内容深度融合。	采用“项目引领、赛证结合”的教学方法。以真实品牌门店或特定节日的陈列任务为项目，引导学生分组完成从调研、方案设计到实物模拟搭建的全过程。教学评价直接对标证书考核相关实操指标，例如“能完成符合中级证书标准的橱窗陈列方案”，通过教师点评、小组互评及模拟认证考核，强化学生的实战技能与证书通过能力。
113171	民族服饰配件设计与制作	本课程旨在培养学生掌握民族服饰配件的文化内涵与设计制作技能，使学生能够深入理解各民族饰品特色，独立完成从文化研究、设计构思到手工制作的全流程，具备将传统元素与现代设计相结合的创新实践能力。	课程主要内容包括中国主要民族服饰配件文化研究、传统纹样解读与创新应用，以及首饰、包袋、腰带等典型民族服饰配件的设计方法与制作工艺。学生将通过实践完成系列民族风格服饰配件的设计制作项目。	采用“文化导入-技艺传授-创新实践”的教学模式，通过实物观摩、工艺示范、工作室实践等形式，指导学生掌握传统制作技艺。注重启发式教学，鼓励学生在尊重传统文化的基础上进行现代创新设计，培养其文化传承与创新能力。

113173	服装设计师品牌孵化与实践	本课程旨在培养学生掌握独立服装设计师品牌的创立与运营全流程,使学生能够从个人设计风格出发,完成品牌定位、产品开发、营销推广到商业落地的完整实践,具备自主创业或品牌运营的综合能力。	课程主要内容包括设计师品牌定位与商业模式构建、目标客群与市场分析、产品系列开发与生产管理、品牌视觉形象设计、线上线下营销渠道建立,以及成本控制与财务规划等实战内容。	采用“项目引领+实战孵化”的模式,通过工作室制教学、行业导师指导等形式,指导学生分组完成从品牌创建到市场推广的全流程实践。重点引入真实商业案例,组织学生参与实践活动,培养其市场应变能力。
--------	--------------	---	--	---

六、教学进程总体安排

见附录一：服装与服饰设计专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

七、实施保障

（一）师资队伍

表 6 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	8	学生数与本专业专任教师数比例为 18:1, 双师素质教师占专业教师比为 75%。“双师型”教师需聚焦“女装专项设计、智能制造、智慧运营”核心领域,且需具备河南女装产业带相关实践经验;专任教师队伍需形成“女装数字化设计-智能制造-智慧运营”全链条能力覆盖的职称、年龄、工作经验梯队结构;整合郑州娅丽达、漯河鑫淼制造等企业技术骨干、富怡等服装智能制版系统服务商培训师、郑州银基广场、锦荣商贸城等服装商贸市场营销专家等校外资源,选聘为行业导师,组建“校内专任教师+企业设计总监+智能制版工程+商贸营销顾问”的校企合作、专兼结合教师团队。建立围绕“河南女装产业痛点解决、高技能人才能力培养”的定期教研机制。
专业负责人	1	具有副教授职称,具备扎实的专业功底和丰富的教学经验,重点掌握女装企业数字化设计研发、智能制版及智慧运营等核心技术。能够精准把握国内外纺织服装行业趋势,尤其是漯河及豫中南地区女装产业带“智能化升级、品牌化转型、商贸化拓展”的发展方向;广泛联系从面料供应到生产制造,再到商贸销售女装产业链企业,深度调研行业对“女装数字化设计+智能制造+智慧运营”高技能人才的需求痛点;能主持本专业建设,牵头制定贴合漯河及豫中南地区女装产业需求的人才培养方案;主导教育教学改革,推动“裤装结构设计与工艺实践、女装设计思维与创新实践”等特色课程落地,在本专业对接河南女装产业升级、培养高技能人才的改革发展中起引领作用;专业研究能力强,聚焦服装数字化设计技术、民族服饰文化创新转化、可持续时尚设计、功能服饰研发等领域,形成具有行业应用价值的研究成果;组织开展教科研工作能力强,能够牵头组建校企协同的教学创新团队。
专任教师	5	具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 具有服装与服饰设计、服装设计与工艺等相关专业本科及以上学历; 具备坚定的理想信念、高尚的道德情操、扎实的专业学识和仁爱之心,能够将课程思政有效融入教学实践。在女装设计课程中融入“河南女装产业工匠精神”,在智能制版课程中渗透“技术创新报国”理念,在数字营销课程中

		传递“诚信经营”价值观； 具有扎实的本专业相关理论功底和过硬的技术技能水平。女装专项设计方向教师，能够独立完成从数字化设计表现到智能制造的全流程；智能制版方向教师具有女装智能制版教学或企业实操经验，能熟练操作智能制版排版、自动裁剪对接等系统；数字营销方向教师熟悉河南服装商贸市场运营模式，具有直播营销与电商运营等实践经历，能策划营销活动并运营电商店铺； 具有较强的信息化教学能力，能运用虚拟仿真等数字化手段开展女装数字化设计、智能制造及智慧营销等相关实训教学。能紧跟河南女装产业“数字化设计表现、3D 虚拟制版、大数据分析消费需求”等方面的发展前沿，参与并协助企业进行智能制版技术研发； 专业教师每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，重点在河南女装企业设计部、版房、电商部等生产性实训基地参与实践，重点承担版型优化、智能设备调试、营销活动执行等工作。
兼职教师	2	主要从河南女装产业带相关行业企业中聘任：设计类兼职教师从娅丽达及漯河本地服装企业选聘设计总监或版房主管，具有中级及以上职称，擅长女装专项设计与版型优化；智能制版类兼职教师从富怡等智能设备服务商或大型女装生产企业选聘工程师，具有中级工及以上职业技能等级，熟悉女装智能制版全流程操作与设备维护；智慧运营类兼职教师从银基广场、锦荣商贸城等商贸市场选聘资深营销经理或头部女装直播主播，具有丰富的线下批发、线上直播带货经验。所有兼职教师了解职业教育规律，能承担专业课程教学，指导学生开展女装专题设计项目、智能制版实训及营销实习，帮助学生规划对接河南女装产业的职业发展路径。根据河南女装产业升级需求，聘请河南省服装行业技术能手技能大师、郑州女装企业优秀管理者劳动模范、传统服装版型技艺代表性传承人担任特色兼职教师，传授女装专项技艺与行业经验。根据国家有关要求，结合河南省女装产业特点，制定兼职教师聘任与管理具体实施办法，建立兼职教师考核机制。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具有利用信息化手段开展混合式教学的条件。具有黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。陈列河南女装龙头企业最新款女装样品、智能制版系统操作流程图、郑州服装商贸市场（银基广场、锦荣商贸城）营销案例手册；智能制版软件演示视频、女装直播营销实操素材，打造“理论教学+产业案例+技术演示”一体化教学空间。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实验、实训场所基本要求

具有对接真实职业场景或工作情境的实验、实训环境与设备设施，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，能

够顺利开展服装品牌与产品策划、服装产品开发、服装网络营销、服装买手与营销、服装陈列、服装产品数字化研发等实验、实训活动。在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

3.实习场所基本要求

具有符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》的实习单位，遴选河南女装产业链合法经营、管理规范的女丽达等龙头企业，富怡等智能设备服务商，银基广场等商贸市场商户作为实习基地，签署校-生-企三方协议，保障实习条件贴合产业实际、符合安全生产要求。实习基地需精准匹配“女装专项设计+智能制造+智慧运营”的能力培养需求，提供对口岗位：女装专项设计岗、智能制版岗、数字营销岗，覆盖女装产业主流技术。学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 7 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	设计绘室	服装色彩、造型实训，服装效果图表现	画架、各类画板 45 套；几何形体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布若干；射灯；静物台 3 张。	
2	非遗服装工作室	扎染、蜡染等非遗服装设计与制作实训	扎染、蜡染设备 10 套，高速平缝机 5 台，绣花机 1 台，计算机 1 台、投影仪 1 台，展示台 3 个，展示柜 3 个，展示模特 6 个。	
3	服装数字化设计实训室	服装产品研发与数字化设计表现	配备有基础设计软件及 3D 虚拟服装设计软件的计算机 45 台，投影仪 1 台。	2 个
4	时尚服装设计工作室	时尚服装设计研发	高速平缝机 2 台、包缝机 1 台，服装 CAD 系统 1 套、计算机 1 台、投影仪 1 台，展示模特 6 个。	
5	服装工艺实训室	服装产品制版与制作	高速平缝机 45 台、包缝机 2 台、蒸汽熨斗 30 个、服装 CAD 系统 1 套、制版台 20 个、计算机 1 台、投影仪 1 台，展示模特 2 个。	

6	立体造型实训室	服装立体造型实训	专业立裁设备 45 套，配备工作台 10 张、蒸汽熨斗 20 个，计算机 1 台、投影仪 1。	
7	服装智能版房	计算机辅助打板、推板、排料等方面的能力	数字化仪 1 台、绘图仪 1 台、富怡软件 1 套、纸样自动裁剪设备 1 套、电脑 45 台。	
8	服装陈列实训室	服装产品陈列与展示实训	展示模特 30 台，展示橱窗 8 个，服饰陈列柜 8 个，服饰展示台 8 个，服饰衣架若干、展示摆件若干、射灯。	

表 8 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	郑州娅丽达服饰有限公司	女装产品设计研发全流程实训、陈列与展示实训、服装营销实训	
2	郑州豫颜服饰研发有限公司	女装产品设计研发全流程实训、服装陈列与展示实训、服装营销实训	
3	漯河鑫淼服装制造有限公司	女装产品设计研发全流程实训、服装制版实训、服装工艺制作实训	
4	漯河织画商贸有限公司	女装产品设计研发全流程实训、服装陈列与展示实训、服装营销实训	
5	郑州简爱服饰集团有限公司	女装产品设计研发全流程实训、服装陈列与展示实训、服装营销实训 服装营销实训	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，优先选用融入“女装专项”与“河南服装产业”元素的国家规划教材、优秀教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

配备专业类图书文献，包括纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书等。重点增设“河南省女装产业专题文献区”，配备：

女装专项设计类：《女装版型设计大全》《女装面料与款式适配手册》《中原服饰文化与女装设计创新》；

智能制版类：《服装智能 CAD 操作指南（女装专项）》《女装企业智能生产管理规范》；

数字营销与商贸类：《服装批发市场运营实务》《女装直播营销话术与技巧》《服装电商数据分析》；

产业政策类：《河南省女装产业升级发展规划（2025-2030）》《河南省服装产业电商扶持政策汇编》。

3. 数字教学资源配置

构建“河南女装产业特色数字教学资源库”，涵盖三大核心模块：

女装专项设计资源模块：包含河南女装经典款式设计图纸、女装版型修改视频、河南女装设计师访谈录；

智能制版资源模块：富怡智能制版系统操作视频（按女装制版流程拆解）、河南女装企业智能版房实拍影像、女装智能制版常见问题解答库；

数字营销资源模块：河南女装直播带货完整视频（含脚本、话术、数据复盘）、银基广场女装商户电商运营后台操作演示、河南女装消费群体画像数据分析报告。

资源库需支持在线学习、模拟操作、案例下载，与漯河及豫中南地区女装龙头企业、服装智能设备服务商、本地商贸市场建立资源共建机制，每季度更新产业最新资源（当季郑州热销女装设计案例、智能制版技术升级教程、新电商平台营销工具使用指南），满足“线上预习-线下实训-课后巩固”全流程教学需求，助力学生掌握服务漯河及豫中南地区女装产业的综合能力。

（四）教学方法

1. 项目驱动教学法：以真实设计项目为核心，学生分组完成从调研、设计到制作的全流程，教师以“项目导师”角色指导解决工艺难点、成本控制等实际问题，强化实战能力。

2. 情境模拟教学法：搭建模拟服装企业环境，设置“设计师提案会”“电商直播带货”等场景，让学生在角色扮演中掌握沟通谈判、视觉营销等软技能。

3. 理实一体化教学法：将理论知识讲解与实践操作紧密结合，教师先讲解理论知识和操作技巧，然后学生立即进行实践练习，例如学习绘图软件后，即时完成服装款式图和效果图设计，使学生快速掌握理论知识并转化为实践技能。

4. 数字化教学法：利用3D服装建模软件让学生直观呈现设计效果，实时调整版型与面料质感；通过虚拟试衣系统实现款式动态展示，增强设计与市场需求的衔接。引入慕课平台搭建线上课程库，整合名师案例解析、工艺分解视频等资源，支持学生自主预习复习；借助直播软件开展远程工艺演示，让学生沉浸式理解产业链环节。同时，建立数字化作业库，通过在线批注功能实现师生高效互动，利用大数据分析学生设计短板，针对性优化教学内容，提升教学效率与设计实践能力。

5. 案例教学法：通过拆解品牌爆款、非遗创新案例等的设计逻辑、面料选用、工艺实现及市场反应，引导学生分组研讨优劣。结合任务驱动，让学生基于案例进行改良设计，融入

流行元素或工艺创新,教师聚焦案例与实践的衔接点点评,助力学生从案例中提炼实战经验,提升设计落地能力。

6. 小组合作学习法:将学生按设计、工艺等特长分组,以模拟品牌项目为载体,推进设计、制作及策划。小组分工协作,教师引导协调分歧,最终成果汇报互评,助力学生在协作中深化流程认知,提升团队实战与沟通能力。

7. 非遗工坊沉浸式教学法:邀请非遗传承人驻校授课,学生在工坊中亲手实践刺绣、扎染等技艺,结合现代设计思维进行改良创新,实现传统工艺与当代时尚的融合。

（五）学习评价

1. 过程性评价:贯穿于教学全过程,关注学生在学习过程中的表现和进步。跟踪学生设计全流程,记录草图迭代、面料筛选、工艺试做等环节表现,结合课堂讨论参与度、小组协作贡献度等动态数据,通过阶段性反馈指出不足,对学习轨迹进行连续性评估。

2. 结果性评价:以成衣作品、设计方案、展销策划等最终成果为核心,从创意原创性、工艺完成度、市场适配性等维度评分,结合作品答辩表现,衡量学生设计落地与综合呈现能力。

3. 增值性评价:对比学生入学初与当前的设计手稿、技能水平、行业认知等差异,量化进步幅度,关注个体在创意思维、工艺熟练度等方面的成长增量,弱化横向比较,重视个性化发展。

4. 多元主体协同评价:整合教师、企业导师、同学及行业专家意见,教师评专业规范,企业评市场价值,同学互评协作表现,专家评行业适配性,多维视角提升评价全面性。

5. 技能与素养并重评价:不仅评价学生的专业技能水平,还关注其职业道德、创新意识、团队协作等职业素养。技能维度对标版型制作、面料改造、数字化设计等实操标准,通过作品精度与效率评估;素养维度关注设计创新思维、跨团队沟通、文化元素转化及职业诚信,结合项目合作中的表现综合打分,实现硬技能与软实力的协同考量。

6. 职业技能等级证书衔接评价:将服装设计相关职业技能等级证书考核标准融入评价体系,对照证书要求评估学生制版、CAD 操作等技能,达标者纳入评价加分项,强化技能与行业标准的衔接。

（六）质量管理

1. 建立了与产业需求适配的人才培养质量保障机制:立足河南女装产业对高技能人才的需求,构建“学校—企业—商贸市场”三方协同育人体系。实现覆盖“数字化设计—智能制造—智慧运营营销”全产业链的教学质量监控,强化关键环节管理。

优化多元评价体系,在结果评价中引入可量化的产业实效指标:企业方案采纳率要求每学期至少提交 3 项符合企业需求的设计方案,且至少有 1 项被合作企业正式采纳;制版一次

合格率针对女装基础款，依据企业生产工艺规范，由合作企业验收合格率需达到 90%以上；营销转化率以实际推广项目为基准，转化效果需达到行业平均水平或企业设定目标。加强过程评价，重点关注设计迭代效率、制版实操规范性、营销实战策略执行等过程表现。探索增值评价，跟踪学生从入学到毕业在专业技能、综合素养等方面的能力提升幅度。推动企业深度参与质量评价，引入合作企业生产工艺规范作为实操考核依据，邀请智能设备服务商及商贸市场代表参与课程与成果评议，定期公开实训项目合格率、企业满意度及毕业生本地就业率等数据，并主动接受行业协会监督。强化教学与产业规范对接，人才培养方案须经合作企业联合审定，课程标准融入行业技术规范与岗位能力要求，实习考核纳入企业评价权重不低于 50%。通过“教学—监控—评价—改进”闭环机制，持续提升人才培养与区域产业发展需求的契合度。

2. 完善了产业联动的教学管理机制：将河南女装产业元素全面融入教学监控与评价体系。实行产业导向的监控制度，在“巡课—听课—评教—评学”中重点覆盖女装实训规范、特色课程教学、企业评价教师产业实践能力、学生作品市场性与制版营销实效；强化企业参与督导，邀请企业技术骨干深入实训课堂，督导考核学生制版数据的准确性与直播营销等技能的产业贴合度；推动教学内容与技术同步，要求教师及时将 3D 制版、短视频营销等新技术融入教学，并定期开展女装专题教研与示范公开课；健全评价与反馈机制，将案例占比、设备使用、市场认可度等产业指标纳入课程诊断与教学评价体系，持续提升教学与产业需求的响应能力。

3. 构建了产业需求导向的教研改进机制：实行校企联合备课，专业教研组建立“线上+线下”集中备课制度，联合企业技术人员，围绕河南女装产业实际痛点开发教学案例与实训项目；开展产业专题教研，定期组织教学研讨，聚焦女装专项设计与流行趋势对接、智能制版软件更新教学应对、直播营销课程优化等产业关键议题；依据评价反馈实施教学改进，根据企业反馈和学生参赛获奖等情况，及时引入企业专家开展专题教学，持续提升课程与产业需求的适配性。

4. 建立了产业反馈闭环的评价机制：实施校企生三方跟踪反馈，重点跟踪就职于河南女装企业的毕业生，围绕其女装专项设计能力、智能制版效率、数字营销转化率等核心能力开展评价，并持续收集企业新增技术技能需求；引入行业组织开展社会评价，联合行业协会、商贸市场等，对毕业生职业道德、技术技能水平、就业质量等进行年度分析；建立评价—改进联动机制：依据产业智能化与品牌化升级方向，结合反馈数据评价人才培养质量与目标达成度，持续优化人才培养方案。

八、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 150 个学分,最低学分要求及所包括内容如下表。

表 9 最低学分要求

课程类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课	40
	限选课	6
	任选课	4
	合计	50
专业课程	专业群共享及专业基础课	26
	专业核心课	34
	专业群拓展及专业拓展课	8
	合计	68
岗位实习及单列实习实训		28
总计		146

（二）证书

学生在校期间,应考取必要的基本能力证书及职业资格证书,鼓励学生考取多项职(执)业资格证书。

表 10 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	计算机等级	一级	选考
	普通话	二级乙等	选考
职(执)业资格证书	服装陈列师	中级	任选其中一项
	色彩搭配师	中级	
	服装制版师	初级	

附录一 服装与服饰设计专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础及素质教育课程	1	思想道德与法治	161010	44	4	3	4/12						马克思主义学院	考试
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	32	4	2		2						考试
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3			4/14					考试
	4	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25								考查
	5	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25								考查
	6	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25								考查
	7	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25								考查
	8	中国共产党历史	161011	16	0	1		1						考试
	9	※军事理论	231001	36	0	2		2					学工部	考查
	10	军事技能	231006	0	112	2	2周							考查
	11	劳动教育	231003	6	30	2	1	1						考查
	12	※大学生心理健康	231005	36	0	2	2						公共教学部	考查
	13	大学体育(一)	101001	10	26	2	2						公共体育部	考试
	14	大学体育(二)	101002	10	26	2		2						考试
	15	大学体育(三)	101003	10	26	2			2					考试
	16	大学英语(一)	201001	64	0	4	4						公共教学部	考试
	17	大学英语(二)	201002	64	0	4		4						考查
	18	信息技术	191001	18	18	2		2					人工智能学院	考试
	19	职业生涯规划	181001	18	4	1	1						招生就业处	考查
	20	创新创业教育	181002	16	16	2		1						考查
	21	大学生就业指导	181003	12	4	1				1				考查
	22	实验室安全教育	141001	8	8	1	1						教务处	考查
	23	国家安全教育	161012	18	0	1			1				马克思主义学院	考查
	小计			496	286	40	12	14	7	1				

专业(技能)课程	限选课	24	※美学和艺术史论		16	0	0.5	0.5						公共艺术部	考试
		25	※艺术鉴赏和评论		16	0	0.5	0.5						公共艺术部	考试
		26	艺术体验和实践		0	16	1		1						考查
		27	※大学语文	101008	36	0	2			2				公共教学部	考查
		28	※中华优秀传统文化	102001	36	0	2		2					公共教学部	考查
		小计			104	16	6	0	1	0	0				
	任选课	29	公共任选课程		64	0	4							教务处	考查
		小计			64	0	4								
	专业群共享及专业基础课	30	色彩构成	113361	8	24	2	2							考查
		31	AI 与数字化设计	113360	16	48	4	4							考查
		32	图案设计	113341	8	24	2	2							考查
		33	服装材料应用	113205	16	16	2	2							考查
		34	平面构成	113362	8	24	2	2							考查
		35	女装结构与工艺	113160	36	72	6		6						考查
		36	服装设计基础	113145	24	40	4	4							考试
		37	服装设计表达	113162	24	48	4		4						考试
		小计			140	296	26	16	10	0	0				
		38	女装立体造型	113163	24	48	4		4						考查
专业(技能)课程	专业核心课	39	女装设计思维与创新实践	113164	24	48	4			4					考查
		40	服装 CAD 智能制版	113165	12	24	2			2				服装设计学院	考查
		41	时尚买手与营销	113166	16	20	2				2				考试
		42	女装专题设计	113167	24	48	4			4					考试
		43	女装 3D 设计与展示	113168	12	24	2			2					考查
		44	女装品牌创设与产品策划	113169	24	48	4				4				考查
		45	时尚女装产品开发	113170	50	166	12				12				考试
		小计			186	426	34	0	4	12	18				
		46	中西服装史	113724	12	24	2			2					考查
		47	民族服饰配件设计与制作	113171	24	48	4				4				考查
专业(技能)课程	专业群拓展及专业拓展课	48	裤装结构设计 with 工艺实践	113172	12	24	2			2					考试
		49	服装陈列设计	113630	12	24	2				2				考查

	50	服装设计师品牌孵化与实践	113173	12	24	2				2				考查
	小计			60	84	8		0	4	4	0	0		
岗位 实习 及 单列 实习	51	岗位实习(一)	114323	0	324	18					18周		服装设 计学院	考查
	52	岗位实习(二)	114324	0	180	10					10周			考查
	小计			0	504	28					18	18		
教学计划总计			2662	1050	1612	146	28	29	23	23	18	18		

备注：1. ※表示线上教学课程，☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 美学和艺术史论类含《美术欣赏》《音乐欣赏》2 门课程，学生任选 1 门；艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》、《影视鉴赏》、《艺术导论》、《舞蹈鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《戏曲鉴赏》6 门课程，学生任选 1 门；艺术体验和实践类含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8 门课程，学生任选 1 门。

4. 信息技术课程开设学期按 2019 版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

5. 专业群拓展及专业拓展课程，须修满 8 学分。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比 (%)	实践 学时	占总学时 百分比 (%)	选修课 学时	占总学时 百分比 (%)
公共基础 及素质教育课程	50	966	36.29	302	11.34	184	6.91
专业（技能）课程	68	1192	44.78	806	30.28	144	5.41
岗位实习及 单列实习实训	28	504	18.93	504	18.93	0	0
总 计	146	2662	100	1612	60.55	328	12.32

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职服装与服饰设计专业，由漯河职业技术学院服装设计学院专业建设委员会组织专业教师，与郑州市娅丽达服饰有限公司等合作企业的专家共同制订，经学校党委会审定，批准从 2025 级服装与服饰设计专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	李晓云	漯河职业技术学院	学院党总支部书记	李晓云
2	叶根洋	漯河职业技术学院	副教授	叶根洋
3	李璞	漯河职业技术学院	教研室主任	李璞
4	张雨	漯河职业技术学院	副教授	张雨
5	马艳波	漯河职业技术学院	副教授	马艳波
6	虞武	中原工学院	教授	虞武
7	温明	郑州市娅丽达服饰有限公司	总经理	温明
8	赵立群	漯河鑫淼服装制造有限公司	总经理	赵立群

专业负责人：李璞

复核人：叶根洋

服装设计学院院长：李晓云

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

专业建设指导委员会成员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
	李晓云	漯河职业技术学院	学院党总支书记	李晓云
	叶根洋	漯河职业技术学院	副教授	叶根洋
	李璞	漯河职业技术学院	秘书	李璞
	王佳佳	漯河职业技术学院	教研室主任	王佳佳
	杨志刚	漯河职业技术学院	教研室主任	杨志刚
	张宁起	漯河职业技术学院	专业负责人	张宁起
	庾武	中原工学院	教授	庾武
	温明	郑州市娅丽达服饰有限公司	总经理	温明
	赵立群	漯河鑫森服装制造有限公司	总经理	赵立群

论证意见:

通过,该专业人才培养方案符合相关要求,可实施。

专业建设指导委员会主任签名

李晓云

2025年8月17日

审定意见:



中共漯河职业技术学院委员会(签章)

年 月 日