



漯河职业技术学院
LUO HE VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

漯河职业技术学院（群内）专业 人才培养方案 （2025版）

专业名称：____ 服装陈列与展示设计专业 ____

专业代码：____ 550127 ____

专业大类：____ 文化艺术大类 ____

所属学院：____ 服装设计学院 ____

所属专业群：____ 服装设计与工艺专业群 ____

二〇二五年八月

目 录

一、专业描述	1
二、职业面向	1
(一) 职业面向岗位	1
(二) 职业发展路径及职业能力分析	1
三、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
四、人才培养模式	4
五、课程设置及要求	5
(一) 课程体系设计	5
(二) 课程设置	6
六、教学进程总体安排	11
七、实施保障	11
(一) 师资队伍	11
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	13
(四) 教学方法	14
(五) 学习评价	15
(六) 质量管理	15
八、毕业要求	16
(一) 学分条件	17
(二) 证书	17
附录一 服装陈列专业与展示专业教学进程表	18
附录二 学时与学分分配表	21
编制说明	22

漯河职业技术学院服装陈列与展示设计专业（群内）

人才培养方案

(2025 版)

一、专业描述

专业名称：服装陈列与展示设计

专业代码：550127

入学要求：中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

基本修业年限：三年

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

所属专业群名称：服装设计与工艺专业群

二、职业面向

（一）职业面向岗位

表 1 服装陈列与展示设计专业职业面向岗位一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	纺织服装、服饰业（18）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、陈列展览设计人员（2-09-06-09）、专业化设计服务人员（4-08-08）、装饰美工（4-07-07-02）	陈列展示策划、卖场设计、橱窗设计、展具设计、陈列管理	服装陈列设计色彩搭配师

（二）职业发展路径及职业能力分析

表 2 服装陈列与展示设计专业职业岗位及其岗位能力分析

序号	岗位群	岗位类别		岗位任务描述与核心能力要求	
		入职岗位	发展岗位	岗位任务描述	核心能力要求
1	陈列展示策划	陈列助理、品牌视觉执行	陈列设计师、品牌策划经理	负责郑州市娅丽达服饰有限公司等龙头企业及漯河本地品牌（如际华 3515 皮革制品、海贝女装）等服装企业的季节性陈列主题策划；制定区域卖场视觉营销方案；结合豫中南消费特点设计促销活动陈列动线；完成线上线下视觉一体化策划方案。	具备品牌文化解读与地域市场洞察能力；熟练掌握数字策划工具；能结合河南郑州、漯河服装产业特色进行创意主题开发；拥有较强的跨部门协调与提案表达能力。
2	卖场设计岗位群	空间设计助理、CAD 绘图员	卖场设计总监、商业空间规划师	完成各类卖场空间布局与动线规划，尤其专注女装专卖区及本地品牌复合店设计；运用数字化设计工具模拟卖场效果；选取低成本高效能材料适配漯河地产能实际；兼顾品牌形象与销售效率开展设计。	掌握 AutoCAD、SketchUp、3Ds Max 等专业软件；理解豫中南消费行为与商业空间关系；具备成本控制与本土化选材能力；能结合郑州女装产业带要求进行卖场功能优化。
3	橱窗设计岗位群	橱窗设计助理、视觉创意执行	创意橱窗设计师、品牌视觉顾问	主导品牌季节性橱窗创意设计与落地执行，突出产品主题和地域文化元素；控制制作成本并选用可回收材料；结合漯河本地节气及商业活动进行主题更新；协同制作单位完成装置搭建。	具备较强的创意手绘及数字效果图表现能力；了解本地文化和流行趋势；掌握基础灯光与材料知识；拥有项目管理和跨领域协作能力。
4	展具设计岗位群	道具设计专员、供应链协调员	展具研发主管、陈列道具品牌创始人	设计并优化陈列道具，满足本地品牌低成本、易运输、模块化需求；针对女装等不同品类开发专用展架；与漯河本地加工企业合作完成打样与量产；推动展具绿色设计与重复使用。	掌握展具结构设计与材料工艺知识；熟悉三维建模与工程制图；具备与本地供应链协同能力；注重创新设计与实用性的平衡。
5	陈列管理岗位群	陈列督导、终端培训师	陈列运营总监、零售管理专家	制定多店陈列标准与执行手册；负责区域门店巡店与督导；组织漯河及周边地区门店陈列培训；利用数字化管理系统监控各店陈列效果并及时调整；评估陈列对销售转化的影响。	具备较强的组织管理与沟通能力；熟悉陈列标准制定与落地流程；会使用陈列管理软件及数据分析工具；了解本地零售市场与门店运营特点。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业深度对接河南郑州服装智能制造产业集群、漯河经济开发区、源汇区服装产业园，依托中国中部服装智能制造产教融合共同体，与郑州市娅丽达服饰有限公司等龙头企业协同发展，并辐射服务漯河际华 3515（皮革制品展示），海贝女装（终端视觉）等中小微服装企业，紧跟时尚产业发展趋势及数字化设计、智能制造、智慧运营转型需求；培养德智体美劳全面发展，具备良好人文素养、职业道德、创新意识和可持续发展能力的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感，主动服务豫中南纺织服装产业升级与区域品牌发展建设；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，理解并尊重豫派服饰文化和本土企业品牌理念，恪守职业道德，具备爱岗敬业、精益求精的职业精神；

（4）掌握信息技术、专业英语、新媒体应用等文化基础知识，能够运用数字化工具开展市场分析与职业发展规划，具备良好的人文素养、科学精神和持续自学能力；

（5）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，掌握服装陈列英语术语及商务沟通基本技能，能有效完成跨部门、跨岗位视觉营销项目协作。

2. 知识

（1）掌握服装陈列与展示策划、服装与服饰品陈列方面的专业基础理论知识，了解漯河及豫中南地区服装品牌发展历程与地域文化特色；

（2）掌握服装卖场规划与设计、展具设计、橱窗创意设计的能力，掌握女装终端陈列标准；

（3）掌握数字媒体陈列、陈列管理等技术技能，包括虚拟展示（如 CLO 3D、VR 场景搭建）、电商视觉设计、直播陈列与短视频内容制作，熟悉如河南女装品牌线上视觉呈现要求；

（4）具备服装零售数字化工具应用知识，能够运用 AI 辅助设计、用户行为分析、灯光

与色彩数字化管理等技术，适应豫中南地区及漯河周边服装产业集群智能化升级需求。

3. 能力

（1）能够结合漯河服装企业实际需求，通过持续自主学习和项目实践，不断吸纳行业新技术与新理念，具备整合多源信息分析和解决陈列实际问题的能力；

（2）掌握科学锻炼方法，养成良好运动与卫生习惯，体质健康达标，具备适应服装零售企业高强度工作的身体素质和团队协作中的心理调适能力；

（3）具备优良的审美素养和创意表达能力，能够将豫中南地域文化元素与现代陈列手法相融合，形成至少一项美育特长并应用于本地企业实体卖场与线上视觉设计；

（4）树立严谨认真、精益求精的劳动观念，掌握女装企业陈列道具制作、现场施工组装、灯光调试等实操技能，弘扬工匠精神和劳模精神。

4. 职业态度

（1）认同服装陈列在品牌文化传播与健康消费引导中的核心价值，恪守商业伦理与知识产权规范，维护豫中南地区服装行业诚信形象；

（2）具备绿色环保与可持续发展意识，在陈列设计中优先选用可回收材料、推行节能灯光设计、减少布展浪费，积极响应本地企业社会责任要求；

（3）具备高度团队协作与跨部门沟通能力，理解陈列工作需协同设计、商品、运营、零售等多环节，能够适应豫中南地区服装产业园企业工作流程；

（4）树立终身学习理念，密切关注郑州女装产业带和豫中南服装零售发展动态，通过行业展会、企业案例等渠道持续更新知识结构。

四、人才培养模式

服装陈列与展示设计专业紧密围绕郑州服装产业以女装制造为核心、逐步向女装领域延伸的集群特色，精准对接区域产业需求，系统构建人才培养体系。专业群聚焦、女装全产业链岗位能力要求，覆盖从面料开发、款式设计、制版工艺到产品陈列与终端销售等关键环节，并依托中国中西部地区服装智能制造共同体、郑州娅丽达服饰有限公司等龙头企业的实际需求，以“女装”设计、研发与销售岗位能力为导向，持续推动人才培养与行业发展趋势、企业用人标准之间的深度融合。

本专业围绕“数字化设计、智能制造、智慧运营营销”三大核心维度，系统构建“三维四链四融通”人才培养模式(见图 1)，深度融合产业链、岗位链、技能链与教育链。以真实岗位为起点，优化课程体系，融入竞赛标准与职业资格证书要求，实现“岗、课、赛、证”有机融通。通过与企业紧密合作，将岗位实际需求融入教学体系，推动人才培养与产业需求精准对接；依托岗位链构建课程内容，实现技能链与教学体系的高度契合，全面提升学生在服装设计与工艺领域的实操能力和创新水平。通过系统整合岗位实践、课程教学、竞赛训练与职业认证，强化学生综合素养与就业竞争力，为郑州女装产业持续输送高技能人才，有力支持

区域服装产业的高质量发展。

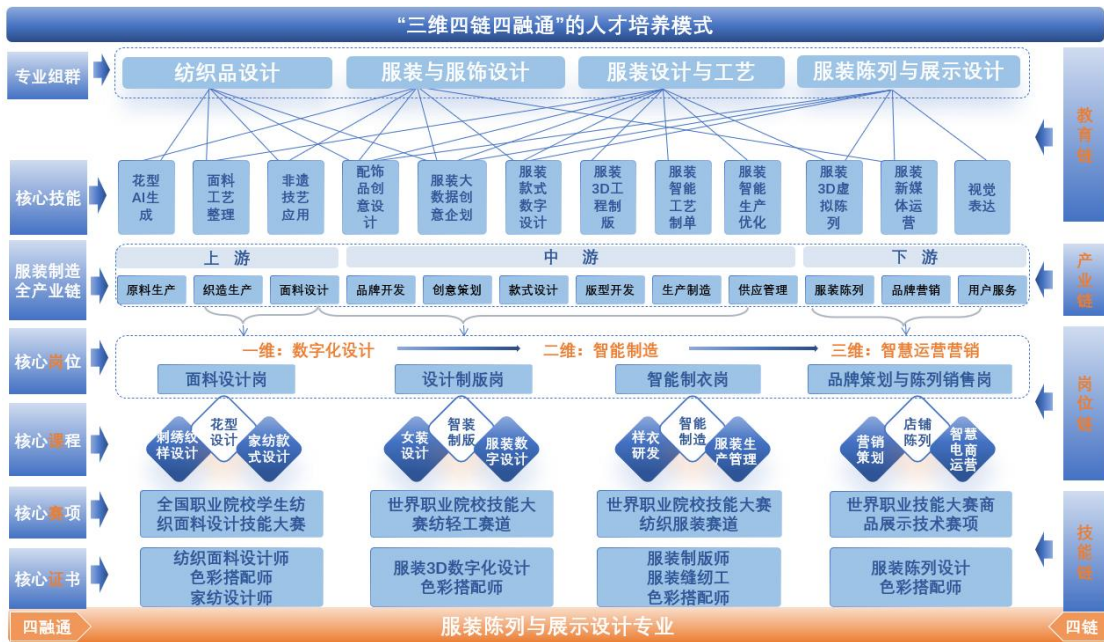


图1 “三维四链四融通”的人才培养模式

五、课程设置及要求

（一）课程体系设计

本专业聚焦河南省服装智能制造产业集群，依托中国中部服装智能制造产教融合共同体，与郑州市娅丽达服饰有限公司等龙头企业协同发展，并辐射服务漯河际华 3515，海贝女装等中小微服装企业，构建“产教深度融合、数智技术赋能、多元评价驱动”的课程生态。通过岗课融通与产创联动，联合企业共建课程开发中心，将岗位标准转化为教学模块，嵌入真实产业项目；以数智技术驱动课程体系重构，融合数字化设计、智能制造技术、智慧运营，打造“三维四层”课程体系（见图2），“三维”即为内容维度、能力维度、实施维度，“四层”指课程体系的四个能力进阶层级，包含基础通用层、专业核心层、交叉融合层、创新拓展层。

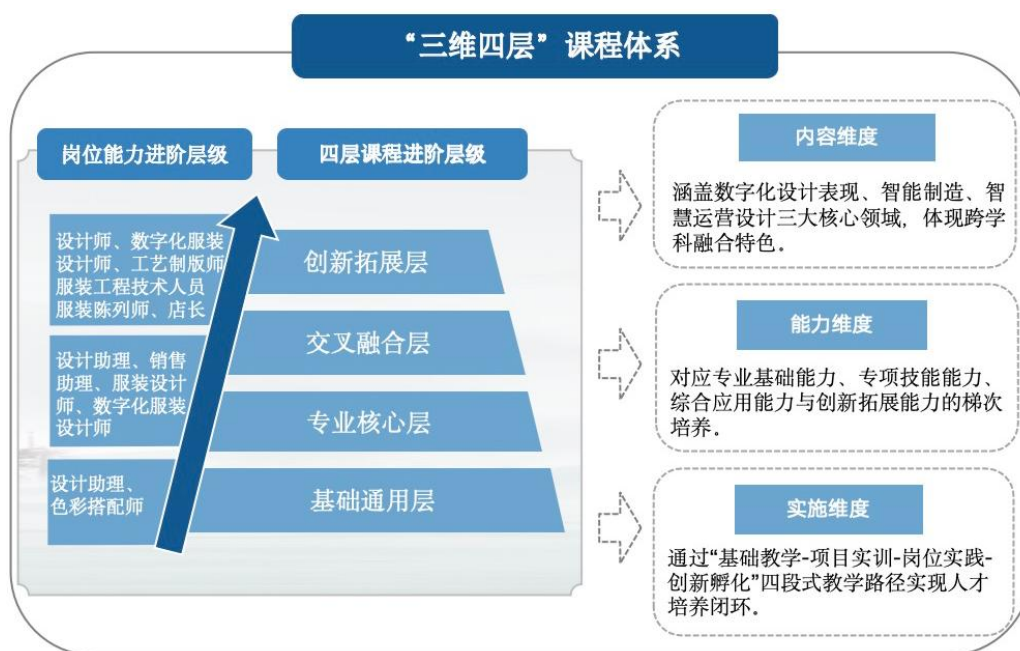


图 2 打造“三维四层”课程体系

（二）课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

见服装设计与工艺专业群公共基础课程内容。

2. 专业（技能）课程

（1）专业群共享及专业基础课

专业群共享课 5 门，包括色彩构成、图案设计、AI 与数字化设计、服装材料应用、服装工艺基础、课程描述见服装设计与工艺专业共享课程，专业基础课开设 3 门，包括平面构成、服装设计基础、陈列手绘表现。

表 3 专业基础课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
113362	平面构成	掌握平面构成的基本原理、形式法则，理解“数字+智能化”技术在平面构成中的应用逻辑，明确平面构成与女装陈列展示的关联性；培养学生的空间思维能力、创新设计意识，	平面构成基础理论：包括点、线、面的基本形态与构成规律，重复、近似、渐变、对比等形式法则； “数字+智能化”平面构成设计：学习使用数字设计软件探索其在女装陈列展示海报设	能够独立完成传统与数字形式的平面构成作品，且能针对女装的特点进行专项设计，做到设计方案符合陈列展示需求； 注重培养自身的创新思维和团队协作

		提升学生对“数字+智能化”设计趋势的适应能力，树立以女装陈列展示效果为导向的设计理念。	计、橱窗平面布局规划中的应用； 女装陈列专项平面设计：针对女装的不同风格，设计对应的平面构成元素。	能力，共同完成女装陈列相关的平面构成设计项目。
113145	服装设计基础	使学生掌握服装设计的基本概念、流程与方法，了解“数字+智能化”技术在服装设计中的应用，熟悉女装的款式特点、结构设计要点及流行趋势。	服装设计基础理论：涵盖服装设计的原则、要素，女装的分类与结构特点，分析国内外女装设计的流行趋势及其对陈列展示的影响； 结合陈列展示的女装设计：根据不同陈列场景的需求，调整女装的设计细节，学习如何通过设计增强女装在陈列中的吸引力和辨识度。	学习服装设计理论知识，关注女装的流行趋势，积极参与市场调研，积累设计素材； 熟练掌握手绘和数字设计工具，能独立完成女装的款式设计，并能根据陈列展示需求优化设计方案。
113660	陈列手绘表现	掌握陈列手绘的基本原理、工具使用方法，理解“数字+智能化”技术在陈列手绘中的应用优势，明确女装陈列场景手绘表现的要点与技巧； 能够独立完成女装不同陈列场景的手绘作品，能通过手绘清晰传达陈列方案。	陈列手绘基础：包括陈列手绘的工具介绍与使用技巧如何通过手绘准确呈现女装的形态与质感； 传统陈列手绘实践：学习绘制女装橱窗陈列、挂通陈列等场景，掌握叠装陈列、模特穿搭陈列等场景的手绘方法； “数字+智能化”陈列手绘应用：学习使用数字手绘软件和手绘板进行陈列方案的绘制，探索智能化辅助功能，在女装陈列手绘中的应用。	能够独立完成女装不同陈列场景的手绘作品，做到透视准确、色彩协调、细节丰富，能通过手绘清晰传达陈列方案；积极尝试使用“数字+智能化”手绘工具，优化手绘效果，提高设计效率。

（2）专业核心课程

本专业开设 8 门，包括卖场虚拟三维设计、服装陈列设计、橱窗设计、裤装卖场规划与设计、女装陈列综合设计表现、女装店铺销售、女装陈列管理、女装数字媒体陈列。

表 4 专业核心课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
113661	卖场虚拟三维设计	培养空间建模与虚拟创新能力，提升对“数字+智能化”卖场设计趋势的适应力，树立以女装陈列效果与智慧运营效率为导向的设计理念。	卖场虚拟三维设计基础：包括虚拟空间规划原则，女装卖场的功能分区特点，以及卖场虚拟设计案例的空间布局与视觉呈现逻辑； “数字+智能化”设计应用：搭建卖场模型，重点掌握女装挂通、叠装展台建模，融入智慧运营元素；学习虚拟漫游技术制作卖场漫游视频，通过 VR 设备预览设计，模拟不同陈列方案的人流动线，为智慧运营提供数据参考。	熟练掌握建模与渲染工具，独立完成含智慧运营元素的女装虚拟卖场方案；主动探索 VR 预览与运营数据的结合点，在小组项目中协作优化设计的运营实用性；以真实女装品牌店铺为案例，完成可交互、数据驱动的虚拟卖场方案，培养数字空间构建与智慧化表达能力。
113662	服装陈列设计	培养陈列审美与市场洞察力，增强对“数字+智能化”陈列趋势的认知，树立以女装销售转化与智慧运营为导向的陈列理念。	基础理论：陈列原则，女装陈列分类，掌握陈列道具与服饰的搭配方法； “数字+智能化”应用：用 Tableau 分析陈列销售转化数据，通过 AI 视觉识别监测陈列货品，提醒补货调整； 场景设计：针对实体店、快闪店设计女装。 陈列方案，融入智慧运营元素。	熟练使用陈列软件与数据分析工具，独立完成含智慧运营逻辑的陈列方案；关注女装流行趋势，在实操中注重陈列细节对销售的影响。
113663	橱窗设计	培养主题创意与视觉表达能力，提升对“数字+智能化”橱窗趋势的适应力，树立以女装引流与智慧运营为导向的橱窗设计意识。	基础理论：橱窗类型与设计原则，女装橱窗常见主题，分析橱窗与智慧运营的结合案例； 创意设计：结合女装柔美特质及版型特点，构思主题，学习色彩搭配与模特道具组合技巧； “数字+智能化”应用：引入 AR 橱窗技术，消费者扫码可虚拟试穿女装，用 AI 工具生成主题灵感图，结合人流统计数据优化橱窗布局。	熟练使用设计工具与 AR 互动技术，独立完成含智慧运营元素的橱窗方案；在小组合作中，注重橱窗设计对引流与品牌传播的作用。
113664	裤装卖场规划与设计	培养女装卖场空间规划能力，提升对“数字+智能化”卖场运营趋势的认知，树立以消费者体验与智慧运营效率为导向的设计理念。	基础理论：女裤卖场功能分区（陈列区、试穿区）、动线设计原则；根据卖场面积确定功能分区，设计顺畅动线；掌握女裤挂装、叠装技巧； “数字+智能化”应用：采用智能货架，用带电子标签的货架展示女裤库存，消费者扫码查穿搭建议。	熟练使用设计工具与智能系统，独立完成含智慧运营逻辑的女裤卖场方案；在实操中注重细节（尺码标识清晰）对消费者体验的影响。

113667	女装陈列综合设计表现	培养女装陈列综合设计能力，提升对“数字+智能化”全流程设计趋势的适应力，树立以品牌调性与智慧运营为核心的设计意识。	基础理论：女装陈列多维度整合逻辑；设计流程：从品牌定位出发确定风格，规划空间布局、搭配色彩道具、设计灯光方案，确保各环节衔接顺畅； “数字+智能化”应用：设计线上线下一联动陈列（线上展厅同步实体店布局），通过数据分析调整陈列，提升运营效率。	熟练使用多种设计工具，独立完成含智慧运营元素的综合方案；在小组项目中，注重各环节对品牌调性与运营效果的协同作用。
113665	女装店铺销售	培养女装销售沟通与市场应变能力，增强对“数字+智能化”销售趋势的认知，树立以客群需求与智慧运营为导向的销售理念。	基础理论：女装销售流程，消费者心理；销售技巧：掌握客群分类销售策略； “数字+智能化”应用：用 AI 推荐系统根据顾客体型、风格推荐女装，通过智能试衣镜提升体验；模拟实体店、线上直播销售场景，运用“数字+智能化”工具完成女装销售，结合智慧运营数据调整策略。	熟练使用智能导购与 CRM 系统，独立完成女装销售任务；关注女装流行趋势，在销售中注重客群需求与运营数据的结合。
113666	女装陈列管理	培养女装陈列管理与决策能力，提升对“数字+智能化”管理趋势的适应力，树立以标准化与智慧运营为导向的管理理念。	基础理论：女装陈列管理流程、标准化体系；管理实操：学习制定陈列计划、分配陈列任务、培训陈列人员，掌握陈列执行监管要点； “数字+智能化”应用：用 AI 视觉识别监测女装陈列合规性，自动提醒调整。	熟练使用智能监测与数据工具，独立完成女装陈列管理任务；在小组项目中，注重管理标准化与运营效率的结合。
113668	女装数字媒体陈列	培养女装数字陈列创意与技术应用能力，提升对“数字+智能化”全域运营趋势的适应力，树立以全域引流与智慧运营为导向的数字陈列意识。	基础理论：女装数字媒体陈列形式（线上展厅、社交媒体陈列、直播陈列）分析小红书/抖音女装数字陈列与智慧运营的关联案例；内容制作：学习线上虚拟展厅展厅设计、突出女装卖点的直播陈列脚本编写，掌握数字陈列视觉优化技巧； “数字+智能化”应用：用 AI 工具（Midjourney）生成女装陈列视觉素材，用智能推流工具优化直播陈列流量。	熟练使用 AI 工具与数字陈列平台，独立完成女装数字陈列内容；关注数字媒体趋势，在创作中注重陈列对全域智慧运营的支撑作用。

（3）专业拓展课程

专业群拓展课程开设 2 门，包括中西服装史、商品企划。专业群拓展课程见服装设计与工艺专业群拓展课程。本专业拓展课程开设 3 门，世界服饰品牌鉴赏、AI 智能新媒体运营、服饰搭配设计。

表 5 专业拓展课程描述

课程代码	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
113669	世界服饰品牌鉴赏	培养国际化品牌视野与审美能力,提升对“数字+智能化”品牌运营趋势的敏感度,树立以品牌调性为导向的女装陈列与智慧运营思维。	品牌基础鉴赏:梳理世界服饰品牌分类,聚焦女装特色品牌,分析品牌历史、核心产品线与风格标识;品牌陈列与运营分析:拆解不同品牌女装的陈列策略,结合智慧运营案例,分析品牌如何通过陈列提升销售转化;“数字+智能化”应用:学习通过品牌数字展厅、线上虚拟秀场鉴赏女装设计与陈列;运用数据分析工具挖掘品牌智慧运营数据,提炼运营规律。	主动搜集世界服饰品牌(含女装)的数字资料,熟练运用数据分析工具整理品牌智慧运营信息;独立完成品牌鉴赏报告,在小组汇报中清晰阐述品牌陈列与智慧运营的借鉴价值;注重培养跨品牌对比分析能力,形成系统的品牌认知体系。
113670	AI 智能新媒体运营	培养新媒体创意与技术应用能力,提升对“数字+智能化”运营趋势的适应力,树立以数据为导向的女装新媒体智慧运营意识。	新媒体运营基础:梳理女装新媒体运营场景,讲解运营核心要素,分析优秀案例的运营逻辑; AI 智能技术应用:用 AI 工具生成女装新媒体文案,设计视觉素材。掌握 AI 智能推流,用户画像分析工具,精准定位女装目标客群。	熟练掌握至少 2 种 AI 新媒体工具,独立完成女装新媒体内容创作;主动分析运营数据,灵活调整策略;在实战项目中注重团队协作,确保运营方案贴合女装智慧运营需求,提升引流与转化效果。
113671	服饰搭配	培养服饰搭配审美与创新能力,提升对“数字+智能化”搭配趋势的适应力,树立以消费者需求与智慧运营为导向的女装搭配设计理念。	搭配设计基础:讲解服饰搭配核心原理,聚焦女装的搭配重点,分析不同风格的女装搭配案例。 智能搭配实践:学习使用 AI 搭配工具,输入女装款式信息,生成多套搭配方案,结合品牌风格与客群需求优化调整。	熟练掌握搭配原理,能独立完成女装搭配设计;主动学习 AI 搭配工具,探索智能技术在搭配中的创新应用;注重分析搭配方案的销售数据,在实践中优化设计,提升对智慧运营的支撑作用。
113672	民族服饰美学	培养民族文化认同与美学创新能力,提升对“数字+智能化”文化传承趋势的认知,树立以文化赋能为导向的女装设计与智慧运营理念。	民族服饰美学基础:梳理中国传统民族及世界民族服饰的美学特征,重点分析色彩、图案、工艺的文化内涵; 元素提取与创新应用:学习提取民族服饰美学元素,结合女装款式特点进行创新设计;通过手绘或数字工具将民族图案应用于女装印花或陈列道具; “数字+智能化”传承与运营:学习通过民族服饰数字库搜集素材,运用 AI 工具提取核心元素;探索民族美学与女装智慧运营的融合。	主动搜集民族服饰资料,深入理解文化内涵;熟练运用数字工具提取与应用美学元素,独立完成女装设计与陈列方案;在项目中注重文化准确性与商业价值的平衡,确保方案符合智慧运营需求。
113673	智能网页	培养用户思维与网页设计创新能力	网页交互设计基础:讲解智能网页交互设计的核心要素,聚焦女装网页设计需	熟练掌握至少 1 种网页设计工具,能独立完成女装网页

	交互设计	力，提升对“数字+智能化”交互趋势的适应力，树立以用户体验为核心的女装线上智慧运营意识。	求，分析优秀案例的交互逻辑与运营价值；设计工具与智能技术应用：掌握 AI 交互工具，添加女装专属交互功能。智慧运营协同：学习通过用户行为分析工具监测女装网页数据，优化交互设计；探索网页与线下陈列的联动，助力全域智慧运营。	原型与交互设计；主动学习 AI 交互技术，探索创新功能；注重分析用户数据，在设计中优先考虑用户体验与智慧运营目标，确保网页设计具有实际应用价值。
--	------	--	--	--

六、教学进程总体安排

见附录一：服装陈列与展示专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

七、实施保障

（一）师资队伍

表 6 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	8	本专业学生与专任教师的比例为 18:1，双师型教师占专业教师总数的 75%。双师型教师应聚焦女装领域的“终端陈列设计”、“展示策划”和“智慧运营营销”三类核心能力，并具备郑州女装产业带相关实践经验。专任教师队伍应在“陈列设计—展示策划—智慧运营营销”全链条中形成职称、年龄和工作经验结构合理的梯队。整合郑州娅丽达、际华 3515、海贝女装等龙头企业的技术骨干，以及郑州银基广场、锦荣商贸城等服装商贸市场的营销专家，选聘其为行业导师，组建一支由“校内专任教师+企业女装营销总监+商贸营销顾问”构成的校企合作、专兼结合的教师团队。
专业负责人	1	副教授，拥有女装企业陈列设计、视觉策划或零售空间设计等实战经验，能熟练掌握卖场规划、橱窗创意设计、数字化视觉呈现、电商直播场景搭建、新媒体内容策划等核心技术。精准把握国内外服装零售视觉营销趋势，深刻理解漯河及豫中南地区服装产业“数字化零售转型、品牌化视觉升级、区域化产销联动”的发展方向；广泛对接从区域品牌（如海贝女装、际华 3515）到省内娅丽达服饰有限公司等龙头企业，再到电商零售平台的视觉产业链资源，深入洞察行业对“终端陈列设计+展示策划+数字化视觉营销”高技能人才的需求痛点。能主持专业建设与发展，牵头制定契合豫中南纺织服装零售枢纽定位的人才培养方案；主导课程重构与教学创新，推动“卖场虚拟三维设计”“女装数字媒体陈列”等特色课程实施与实训体系构建，在实现专业对接区域产业视觉化升级、培养视觉营销高技能人才中发挥核心引领作用。
专任教师	6	具备高校教师资格：具有视觉传达设计、环境设计（展示设计方向）、服装与服饰设计等相关专业本科及以上学历，其中陈列设计方向教师需具备知名女装企业陈列部门工作经验，能独立完成

		从卖场规划到陈列落地的全流程操作；数字媒体陈列方向教师需熟练掌握 CLO3D、VR 场景搭建等虚拟展示技术，具有新零售视觉设计或电商视觉营销实战经验；视觉营销策划方向教师需熟悉豫中南服装商贸市场运营模式，具备直播场景策划、品牌视觉推广等实践经验；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，实践单位以豫中南地区、漯河等服装品牌企业和零售平台为主。
兼职教师	1	从豫中南地区纺织服装零售企业、知名品牌终端和视觉设计机构中聘任：陈列设计类兼职教师从海贝女装、际华 3515 等本地龙头企业选聘视觉总监或陈列主管，需具有五年以上品牌终端视觉设计经验，精通女装卖场陈列与动线规划；数字媒体陈列类兼职教师从郑州、漯河等地电商企业或直播机构选聘视觉设计专家，需熟练掌握三维虚拟展示、直播场景搭建与短视频视觉策划，具有成功的女装品牌线上视觉营销案例；视觉营销策划类兼职教师从银基商贸城、区域大型零售企业选聘营销视觉负责人，需具备丰富的品牌视觉形象策划与零售视觉促销实战经验。

（二）教学设施

表 7 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	造型基础实训室	结构素描、色彩构成、图案构成设计实训	配备教学模型、射灯、静物台、画板画架等设备设施。	
2	电脑设计实训室	卖场三维设计、橱窗设计、卖场广告设计、陈列综合设计表现实训	配备电脑、手绘板、设计绘图软件、虚拟仿真软件等设备设施。	
3	装饰材料实训室	用于展具装饰材料认知、展具设计、橱窗设计、陈列综合设计表现实训	配备木质、金属、纺织品等装饰材料样品和灯光照明设备等设备设施。	
4	服装陈列与营销实训室	用于服装陈列设计、卖场规划与设计、服饰品陈列、卖场广告设计实训	配备服饰陈列柜（架）、服饰陈列台、服饰展示模特、服饰展示橱窗、服饰衣架、展示展具、射灯等设备设施。	
5	橱窗设计实训室	橱窗设计、服装陈列设计、陈列综合设计表现实训	配备橱窗、地台、灯光、模特、服饰等设备设施。	
6	模型设计实训室	卖场规划与设计、橱窗设计、展具设计、陈列综合设计表现	配备泡沫切割机、激光切割机、电脑、电动组合工具套装、木工台锯、细木工带锯等设备设施。	

表 8 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	郑州市娅丽达服饰有限公司	服装陈列色彩搭配应用	
2	际华三五五皮革皮鞋有限公司	卖场陈列执行与维护	
3	海贝女装品牌专卖店	橱窗主题方案创意与实施	

（三）教学资源

1. 教材选用

优先选用融入“服装陈列与展示”与“河南区域产业特色”的国家规划教材与行业优质教材；专业核心课程结合豫中南地区纺织服装、漯河本地服装零售市场、食品服装联动产业实际，定制开发《河南区域服装陈列实务》，涵盖豫中南地区纺织服装、漯河商业体陈列动线设计、双汇工业旅游服饰展示案例、本地品牌视觉营销策略；《服装智能陈列技术》以郑州、漯河服装卖场、电商直播基地真实项目为案例；《服装展示与数字营销》纳入漯河食博会服饰展陈设计、本地电商园区直播陈列实战内容。教材采用活页式与数字化形态，动态更新豫中南地区纺织服装、漯河区域新零售陈列技术、政策（如漯河电商孵化扶持政策）与典型案例（如郑州、漯河品牌时装周陈列项目），确保与区域产业升级同步。

2. 图书文献配置

除常规服装陈列、视觉营销类文献，重点设置“漯河服装陈列与区域产业专题文献区”，配备：

陈列设计类：《漯河商业环境与陈列布局》《服装卖场灯光与道具设计指南》《中原文化元素在陈列中的运用》；

智能展示技术类：《服装陈列数字化工具操作手册》《VR/AR 技术在服装展示中的应用》《漯河区域智能零售陈列案例集》；

数字营销与零售类：《漯河服装零售市场调研报告》《服装直播场景搭建与陈列技巧》《本地化视觉营销策略（漯河案例）》；

政策与规划类：《漯河市“十四五”规划产业布局体系》《漯河市支持和促进电子商务高质量发展若干政策措施》。订阅《河南商贸》《视觉营销》等期刊，定期收录豫中南地区纺织服装、漯河本地服装品牌陈列案例、展会视觉设计报道，为师生产学研提供本土化参考依据。

3. 数字资源配置

建设“漯河纺织服装数字资源库”，涵盖以下核心模块：

陈列实务资源模块：漯河主流商场与专卖店陈列案例图库、动态陈列调整视频教程（橱窗、中岛、流水台）、本地陈列师访谈与项目复盘；

智能展示技术模块：服装陈列软件（如 CLO、3D 陈列工具）操作实录、漯河电商园区直播陈列现场实拍、智能道具与灯光控制操作指南；

数字营销与实战模块：漯河食博会服饰展陈全流程视频、本地服装直播基地场景搭建虚拟仿真资源、漯河消费行为与视觉偏好数据分析；

资源库支持在线学习、虚拟实训、案例拆解与下载，并与漯河大型商业体、本地服装品牌、电商园区建立资源共建机制，每季度更新典型陈列案例（如节假日主题陈列）、新技术应用（如虚拟橱窗设计工具）和政策解读，满足“理论学习—虚拟实训—实地项目”全流程教学需要，强化学生服务豫中南地区纺织服装、漯河区域服装零售与展示产业的综合实战能力。

（四）教学方法

1. 项目式教学法：以真实的服装陈列与展示项目为载体，如品牌卖场规划、橱窗主题设计等，将课程内容融入项目实施全过程。学生在完成项目的过程中，需经历市场调研、方案设计、道具制作、现场布置等环节，如在“卖场规划与设计”课程中，以某虚拟服装品牌的门店规划为项目，让学生分组完成从空间布局到灯光设计的全流程任务，培养综合运用知识解决实际问题的能力。

2. 情境式教学法：创设与职业岗位相关的真实情境，如模拟服装店铺的运营环境、陈列工作现场等。在“服装陈列设计”课程中，搭建仿真卖场场景，设置不同的销售场景（如新品上市、节日促销），让学生在情境中完成陈列方案的设计与调整，增强对实际工作场景的适应能力。

3. 理论与实践一体化教学法：将理论知识讲解与实践操作紧密结合，教师先讲解理论知识和操作技巧，然后学生立即进行实践练习，如学习手绘表现后，马上进行卖场陈列草图的绘制；学习绘图软件后，即时完成简单的卖场平面图设计，使学生快速掌握理论知识并转化为实践技能。

4. 数字化教学法：依托信息技术实施课程教学的数字化转型，运用 AR/VR/MR 等技术开展虚拟展示教学。在“卖场三维表现”课程中，学生使用三维软件及 VR 工具进行卖场陈列方案的设计与呈现；利用新媒体技术进行广告创意设计和线上直播间陈列设计，适应行业数字化发展趋势。

5. 案例教学法：引入服装陈列与展示行业的典型案例，如成功品牌的卖场规划案例、优秀的橱窗设计案例等，在“橱窗设计”“陈列管理”等课程中，通过分析案例的设计思路、实施过程和效果，引导学生总结经验教训，培养分析问题和借鉴创新的能力。

6. 小组合作学习法：将学生分成若干小组，共同完成教学任务。在“陈列综合设计表现”等课程中，针对主题店铺设计、橱窗设计等综合性任务，小组成员分工协作，分别负责市场调研、方案设计、道具制作等工作，通过团队合作提升沟通协调能力和集体意识。

（五）学习评价

1. 过程性评价：贯穿于教学全过程，关注学生在学习过程中的表现和进步。包括课堂参与度、作业完成质量、实践操作能力、小组合作中的贡献等。在“卖场规划与设计”课程中，跟踪学生从前期调研、方案构思到初步设计的整个过程，对每一个环节的表现进行评价；在实训环节，根据学生的操作规范性、问题解决能力等进行实时评价。

2. 结果性评价：针对学生完成的最终成果进行评价，如课程设计方案、实训报告、毕业设计等。对于“橱窗设计”课程的最终设计方案，从主题创意、空间布局、灯光运用、展具选择等方面进行综合评估；对于陈列综合设计表现，考察其对专业知识的综合运用能力、创新能力和与行业需求的契合度。

3. 多元化评价主体：除教师评价外，还引入企业导师、同学互评等评价方式。在实习环节，由企业实习指导教师根据学生的岗位表现进行评价；在小组合作学习中，组内成员相互评价，确保评价的全面性和客观性。

4. 技能与素养并重评价：不仅评价学生的专业技能水平，还关注其职业道德、创新意识、团队协作等职业素养。在“陈列管理”课程中，评价学生制定陈列手册、开展培训的能力时，同时考察其沟通表达能力和责任意识；在实践教学中，强调学生的安全操作规范、环保意识等。

5. 职业技能等级证书衔接评价：将学生取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果纳入评价体系，根据相关规定认定为相应的学分，激励学生提升职业技能，如获得“服装陈列师（中级）”证书可作为相关课程的评价依据之一。

6. 增值性评价：关注学生在学习前后的进步幅度，无论学生初始水平如何，只要在学习过程中取得明显进步，就给予积极评价。这种评价方式鼓励基础薄弱的学生努力学习，激发全体学生的学习动力。

（六）质量管理

1. 建立了产业适配的人才培养质量保障机制：

以豫中南地区纺织服装、漯河服装零售与展示产业人才需求为核心，建立“学校—本地商业体—服装品牌企业”三方协同机制。健全“陈列设计、视觉营销、数字技术应用”全流程质量监控，改进结果评价（纳入企业陈列方案采纳率、卖场转化提升率、直播场景搭建满意度），强化陈列方案迭代、灯光道具使用记录、营销日志等过程评价，探索入学至毕业阶段视觉表达能力与技术应用能力的增值评价。吸纳豫中南地区纺织服装、漯河大型商场运营部门、本地知名服装企业、电商园区代表参与评价，定期公开实训项目合格率、企业满意度、本地就业率数据，接受漯河商贸流通行业协会监督。人才培养方案须经合作企业审定，课程标准融入区域零售环境规范，实习评价包含企业现场考核得分，通过“教学—监控—评价—

改进”闭环，确保人才契合漯河服装陈列与展示产业需求。

2. 完善了产业联动的教学管理机制：

加强日常教学管理，将“豫中南地区纺织服装、漯河区域产业元素”融入教学监控重点。定期开展课程诊断，关注课程中漯河本地商业案例占比、实践项目与产业结合度；建立产业导向的“巡课-听课-评教-评学”制度：巡课重点检查陈列实训室设备使用与卖场动线规划规范性，听课优先覆盖“服装直播陈列实务”“漯河商业展示设计”等特色课程，评教参考企业导师对教师“区域市场洞察力与技术应用能力”的评价，评学增加“学生陈列方案市场接受度、灯光道具搭配合理性、直播场景搭建效率”等指标。建立与漯河商场、品牌企业的联合督导制度，邀请企业视觉营销主管、零售经理参与实训督导，重点检查学生“陈列数据与卖场销售关联分析能力”“直播场景搭建贴合漯河消费偏好程度”；要求教师及时将区域新零售技术（VR 陈列工具、本地直播新平台）融入教学，定期开展“智能陈列技术公开课”“漯河卖场案例解析课”等教研活动，提升教学与产业实践的契合度。

3. 构建了产业需求导向的教研改进机制：

专业教研组织实行“线上+线下”集体备课制度，备课内容聚焦漯河服装陈列与零售产业实际需求，联合本地企业技术人员共同开发教学案例与实训项目；定期召开教学研讨会，主题围绕“陈列课程与漯河商业节庆节点对接”“新展示技术在教学中的应用”、“漯河食博会服饰展陈效果优化”等产业议题。利用企业反馈评价结果（如对学生陈列方案落地性的评价、毕业生视觉营销转化数据），邀请企业专家开展“漯河区域消费行为分析”、“零售陈列数据工具实操”等专题教学，持续优化人才培养与区域产业需求的适配性。

4. 建立了产业反馈闭环的评价机制：

建立“毕业生—漯河用人单位—学校”三方联动的跟踪反馈机制，跟踪对象重点覆盖在漯河商业企业、服装品牌就业的毕业生，反馈内容聚焦“陈列设计能力（方案落地效果）、视觉营销能力（卖场转化提升率）、数字技术应用能力（新技术工具使用熟练度）”，同时收集企业对人才的新需求，如“掌握虚拟橱窗设计技术”“熟悉漯河本地零售补货与陈列节奏”。建立社会评价机制，联合漯河市商贸协会、大型商场运营部门等，对毕业生“职业素养（卖场协作与客户沟通能力）、技术技能水平（陈列软件操作与故障处理）、就业质量（岗位晋升与薪资水平）”开展年度分析；定期结合“漯河服装零售业智能化、体验化升级趋势”评估人才培养质量，检验培养目标达成度，并依据评价结果动态调整人才培养方案。

八、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 140 个学分,最低学分要求及所包括内容如下表。

表 9 最低学分要求

课程类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课程	40
	限选课程	6
	任选课程	4
	合计	50
专业课程	专业群共享及专业基础课	22
	专业核心课程	32
	专业群拓展及专业拓展课	8
	合计	62
岗位实习及单列实习实训		28
总计		140

（二）证书

学生在校期间,应考取必要的基本能力证书及职业资格证书,鼓励学生考取多项职(执)业资格证书。

表 10 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话	二级乙等	选考
	计算机等级	一级	选考
职(执)业资格证书	服装陈列师	中级	任选其中(1)项
	色彩搭配师	中级	

附录一 服装陈列与展示设计专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础及素质教育课程	1	思想道德与法治	161010	44	4	3	4/12						马克思主义学院	考试
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	32	4	2		2						考试
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3			4/14					考试
	4	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25								考查
	5	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25								考查
	6	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25								考查
	7	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25								考查
	8	中国共产党历史	161011	16	0	1		1						考试
	9	※军事理论	231001	36	0	2		2					学工部	考查
	10	军事技能	231006	0	112	2	2周							考查
	11	劳动教育	231003	6	30	2	1	1						考查
	12	※大学生心理健康	231005	36	0	2	2						公共教学部	考查
	13	大学体育(一)	101001	10	26	2	2						公共体育部	考试
	14	大学体育(二)	101002	10	26	2		2						考试
	15	大学体育(三)	101003	10	26	2			2					考试
	16	大学英语(一)	201001	64	0	4	4						公共教学部	考试
	17	大学英语(二)	201002	72	0	4		4						考查
	18	信息技术	191001	18	18	2		2					人工智能学院	考试
	19	职业生涯规划	181001	18	4	1	1						招生就业处	考查
	20	创新创业教育	181002	16	16	2		2						考查
	21	大学生就业指导	181003	12	4	1				1				考查
	22	※实验室安全教育	141001	8	8	1	1						教务处	考查
	23	国家安全教育	161012	18	0	1			1				马克思主义学院	考查
	小计			496	286	40	12	14	7	1				

专业(技能)课程	限选课	24	※美学和艺术史论		16	0	0.5	0.5						公共艺术部	考试
		25	※艺术鉴赏和评论		16	0	0.5	0.5							考试
		26	艺术体验和实践		0	16	1		1						考查
		27	※大学语文	101008	36	0	2			2				公共教学部	考查
		28	※中华优秀传统文化	102001	36	0	2		2						考查
		小计			104	16	6	0	1	0	0				
	任选课	29	公共任选课程		64	0	4							教务处	考查
		小计			64	0	4	0	0	0	0				
	专业群共享及专业基础课	30	色彩构成	113361	8	24	2	2						服装 设计 学院	考查
		31	图案设计	113341	8	24	2	2							考查
		32	服装材料应用	113205	16	16	2	2							考查
		33	服装工艺基础	113260	8	24	2	2							考查
		34	AI 与数字化设计	113360	16	48	4	4							考查
		35	平面构成	113362	8	24	2		2						考查
		36	服装设计基础	113145	24	48	4		4						考查
		37	陈列手绘表现	113660	24	48	4		4						考试
		小计			112	256	22	12	10	0	0				
	专业核心课	38	卖场虚拟三维设计	113661	24	48	4				4			服装 设计 学院	考查
		39	服装陈列设计	113662	24	48	4			4					考试
		40	橱窗设计	113663	24	48	4			4					考试
		41	裤装卖场规划与设计	113664	24	48	4				4				考试
		42	女装店铺销售	113665	18	18	2		2						考试
		43	女装陈列管理	113666	18	18	2			2					考查
		44	女装陈列综合设计表现	113667	36	180	12				12				考试
		45	女装数字媒体陈列	113668	18	18	2				2				考查
		小计			186	426	34	0	2	10	22				

专业群拓展及专业拓展课	46	中西服装史	113351	18	18	2				2			考查
	47	商品企划	113352	18	18	2			2				
	48	世界服饰品牌鉴赏	113669	36	36	4			4				
	49	AI 智能新媒体运营	113670	36	36	4			4				
	50	服饰搭配	113671	36	36	4				4			
	小计			72	72	8	0	0	6	2			
岗位实习及单列实习实训	53	岗位实习(一)	114323	0	324	18					18周		考查
	54	岗位实习(二)	114324	0	180	10						10周	考查
	小计			0	504	28	0	0	0	0	18	18	
教学计划总计			2594	1034	1560	142	24	27	23	25	18	18	

备注：1. ※表示线上教学课程, 课时数不计入周学时，计入总学时。☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 美学和艺术史论类含《美术欣赏》《音乐欣赏》2 门课程，学生任选 1 门；艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》、《影视鉴赏》、《艺术导论》、《舞蹈鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《戏曲鉴赏》6 门课程，学生任选 1 门；艺术体验和实践类含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8 门课程，学生任选 1 门。

4. 信息技术课程开设学期按 2019 年版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

5. 专业群拓展及专业拓展课程，须修满 8 学分。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	总学分	总学时	占总学时 百分比 (%)	实践 学时	占总学时 百分比 (%)	选修课 学时	占总学时 百分比 (%)
公共基础 及素质教育课程	50	966	37.2	302	11.6	120	4.6
专业（技能）课程	64	1124	43.3	754	29.1	144	5.6
岗位实习及 单列实习实训	28	504	19.4	504	19.4	0	0
总 计	142	2594	99	1560	60.1	264	10.2

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职服装陈列与展示设计专业,由漯河职业技术学院服装设计学院专业建设委员会组织专业教师,与郑州市丽达服饰有限公司等合作企业的专家共同制订,经学校党委会审定,批准从 2025 级服装陈列与展示专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	李晓云	漯河职业技术学院	学院党总支书记	李晓云
2	叶根洋	漯河职业技术学院	副教授	叶根洋
3	张宁起	漯河职业技术学院	专业负责人	张宁起
4	张雨	漯河职业技术学院	副教授	张雨
5	纪瑞婷	漯河职业技术学院	讲师	纪瑞婷
6	白志刚	杭州职业技术学院	教授	白志刚
7	温明	郑州市娅丽达服饰有限公司	总经理	温明
8	赵艳霞	漯河织画商贸有限公司	总经理	赵艳霞

专业负责人: 张宁起

复核人: 叶根洋

服装设计学院院长: 李晓云

漯河职业技术学院

专业人才培养方案论证与审定意见表

专业建设指导委员会成员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
	李晓云	漯河职业技术学院	学院党总支部书记	李晓云
	叶根洋	漯河职业技术学院	副教授	叶根洋
	李璞	漯河职业技术学院	秘书	李璞
	王佳佳	漯河职业技术学院	教研室主任	王佳佳
	杨志刚	漯河职业技术学院	教研室主任	杨志刚
	张宁起	漯河职业技术学院	专业负责人	张宁起
	庾武	中原工学院	教授	庾武
	温明	郑州市娅丽达服饰有限公司	总经理	温明
	赵立群	漯河鑫淼服装制造有限公司	总经理	赵立群

论证意见：

通过，该专业人才培养方案符合相关要求，可实施。

专业建设指导委员会主任签名：

李晓云

2025年8月17日

审定意见：



中共漯河职业技术学院委员会(签章)

年 月 日