



漯河职业技术学院
LUO HE VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

漯河职业技术学院专业人才培养方案 (2025版)

专业名称: 跨境电子商务专业

专业代码: 530702

专业大类: 财经商贸大类

所属学院: 商贸物流学院

二〇二五年八月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学基本要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、人才培养模式	2
七、课程设置及要求	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业(技能)课程	16
八、教学进程总体安排	24
九、实施保障	24
(一) 师资队伍	24
(二) 教学设施	25
(三) 教学资源	26
(四) 教学方法	26
(五) 学习评价	26
(六) 质量管理	27
十、毕业要求	27
(一) 学分条件	28
(二) 证书	28
附录一 跨境电子商务专业教学进程表	29
附录二 学时与学分分配表	31
编制说明	32

漯河职业技术学院跨境电子商务专业人才培养方案

(2025 版)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：跨境电子商务

(二) 专业代码：530702

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域	职业资格证书和 技能等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	制造业 (13-43)、 批发业 (51)、零 售业(52)、 互联网和 相关服务 (64)、商 务服务业 (72)、交 通运输、仓 储和邮政 业(53-60)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)、 互联网营销师 S (4-01-06-02、) 物流服务师 L (4-02-06-03)、 供应链管理师 S (4-02-06-05)、 客户服务管理 员 (4-07-02-03)	跨境电商运营 专员、海外推 广专员、跨境 电商数据分析 专员、跨境电 商客服专员、 视觉营销设计 专员、跨境物 流专员、跨境 报关员	跨境电商 B2B 数据 运营、跨境电商 B2C 数据运营、网 店运营推广、电子 商务师、互联网营 销师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握跨

跨境电商专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业，批发业，零售业，互联网和相关服务，商业服务业，交通运输、仓储和邮政业的跨境电商运营专员、海外推广专员、跨境电商数据分析专员、跨境电商客服专员、视觉营销设计专员、跨境物流专员等岗位（群），能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（5）掌握市场营销、消费者行为、消费心理、零售、商业文化等方面的专业基础理论知识；

（6）具有跨境电商选品分析和运营能力，能够进行产品市场数据采集与分析，完成产品选择、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划等活动；

（7）具有跨境电商站外推广的能力，能结合产品和品牌特点进行推广方案策划，完成海外社媒营销、搜索引擎营销、广告投放等站外推广活动；

（8）掌握跨境电商数据分析方法和工具，能够制定数据分析方案，完成运营数据分析、推广效果分析、产品需求分析、竞争对手分析、用户行为和特征分析等，并提供数据分析报告和可视化展示；

（9）具有视觉营销设计能力，能够根据运营目标和用户偏好，进行产品和活动的场景布置和拍摄，利用图形图像处理软件、音视频剪辑软件完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

（10）具有跨境客户服务、跨境供应链管理能力和能力，能够完成售前咨询、订单跟进、异常处理、客户维护，能够制定跨境物流方案，完成采购管理、仓储管理、发货管理、服务商管

理、物流数据分析和风险管理；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业构建“多元协同、实战导向、数智赋能”的立体化人才培养模式。

整合政府政策支持、行业协会资源、企业实战场景与高校教学优势，构建“四方联动”育人平台。建设校内产教融合综合实训基地，引入企业真实项目，实现“实训+生产+创业”一体化，将企业导师、技术资源、岗位标准深度嵌入教学环节。

对接数字经济需求，构建“教—学—练—用”一体化路径：课程设置突出“技术+商务+语言+新媒体”复合能力，融入大数据选品、跨境直播等数字化工具应用；采用“仿真实训平台+企业实战项目+创新创业孵化”模式，通过模拟运营、真实订单操作、竞赛备赛等强化实战能力，实现从课堂到岗位的无缝衔接。

立足地方跨境电商发展特色，在课程中融入区域政策解读、特色产品出海案例；通过政校行企共建研究院或产业联盟，推动教学内容与地方产业需求精准对接，培养“懂本土、善实战、能创新”的高技能人才。

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、公共外语、体育、创新创业教育、劳动教育、信息技术、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、美育（含音乐欣赏、美术欣赏）、职业人文素养等列入限选课。

1. 思想政治类课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
思想道德与法治	161010	教育引导加强自身思想道德修养，增强法治观念，培养学生爱岗、敬业、爱国、诚信、友善等道德素质和行为能力。	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设。	3 学分，48 学时，第一学期开设，每周 4 学时
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	通过梳理马克思主义中国化的历史进程，阐明中国特色社会主义道路的形成逻辑、制度优势及实践布局，增强学生对中国共产党领导和中国特色社会主义的政治认同。	掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观相关知识，理解马克思主义中国化系列理论成果是一个具有内在逻辑的思想体系，坚定“四个自信”。	2 学分，36 学时，第二学期开设，每周 2 学时
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	向学生系统、全面讲述党的十八大以来马克思主义中国化最新成果，帮助学生深刻把握贯穿其中的世界观方法论，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，努力成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	科学回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，从整体上阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求等。	3 学分，54 学时，第三学期开设，每周 4 学时
形势与政策	161004	宣传党和国家大政方针，帮助大学生正确认识国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，培养具备科学观察、分析形势的能力和正确理解贯彻政策本领的新时代大学生。	以教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》为遵循，以党的建设、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势为模块。	1 学分，32 学时，第 1-4 学期开设，每学期以在线课程和线下教学相结合形式开设 8 学时
中国共产党历史	161011	本课程旨在帮助学生了解我们党和国家事业的来龙去脉，提高学生运用科学的历史观评价历史问题，辨别历史是非，从而知史爱党、知史爱国。	中国共产党团结带领中国人民进行革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，领会历史和人民怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义、选择了改革开放。	1 学分，16 学时，第二学期开设，每周 2 学时
国家安全教育	161012	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，	课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国	1 学分，18 学时，

		以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识，培养学生国家安全意识；提升学生甄别危害国家安全行为和事件的能力；引导学生履行维护国家安全的义务。	土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、太空安全、深海安全、极地安全、生物安全等。	第三学期以在线课程和线下教学相结合形式开设
--	--	---	--	-----------------------

2. 大学英语（一）

（1）课程代码：201001

（2）课程名称：大学英语（一）

（3）课程目标：本课程以《高等职业教育专科英语课程标准》为指导，立足高职学生职业发展需求，构建“基础能力+职场应用”双维目标体系。通过本课程的学习，使学生掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能，用英语讲好中国故事、传播中华文化、有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。

（4）主要内容：围绕个人底蕴、生态环境、社会责任等主题，按教学内容难易程度分为A、B、C三个层次。其中A/B类英语教学内容难度较大，教学要求较高。包括能够熟练运用英语在不同场合相互介绍、购物、看医生、旅游、谈论家庭等职场情境任务满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C类英语教学内容难度较小，教学要求较低。包括能够熟练运用英语自我介绍、谈论不同的天气状况、健康饮食、购物、旅游、职业等满足《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》对高职高专学生英语水平的基本需求。

（5）教学要求：本课程紧扣职业核心素养和课程目标，根据英语学科特点，依据教学目标、围绕教学内容，设计符合学生情况的教学活动；利用翻转课堂、混合教学模式等构建真实、开放、交互、合作的教学环境。采用“形成性评价、增值评价与终结性评价相结合”，“师生评价与生生评价相结合”，“线上与线下评价相结合”的多元化评价方式，A、B、C类实行差异化的考核方式；在落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的英语基础，培养学生的英语应用能力和英语跨文化交际能力。

3. 大学英语（二）

（1）课程代码：201002

（2）课程名称：大学英语（二）

（3）课程目标：通过本课程的学习，学生能够根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；通过文化比较加深对中华文化的理解，增强文化自信，有效完成跨文化沟通任务；通过分析英语口头和书面话语，辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平；运用恰当的英语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。

(4) 主要内容：围绕文化交流、职场环境、职业规划、职业精神等主题，根据不同类别选取不同的教学内容。其中 A/B 类包括能够熟练用英语谈论工作面试、饮食、环境污染与保护等职场情境任务，满足学生进一步深造和未来就业岗位对较高英语水平的需求。C 类包括能够熟练运用英语在不同场合介绍家人、时尚、饮食文化与差异、出行、工作面试等，满足高职高专学生英语水平的基本需求。

(5) 教学要求：将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观；根据英语课程目标与高素质技术技能人才培养的需要，加强学生语言实践应用能力的培养；指导学生充分利用各种信息资源，通过自主学习、合作学习和探究式学习提升学生的信息素养；根据学生认知特点和能力水平组织教学，构建适合学生个性化学习和自主学习的教学模式，调动学生学习的积极性。考核内容以英语实用能力考核为主线，更加注重将知识转化为技能的能力考核，A、B、C 类实行差异化的考核方式；考核方式多元化，考核时间全程化，建立全程化考核体系。

4. 体育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
大学体育（一）	101001	通过本课程的学习，使学生基本形成终身体育的意识，能够编制可行的个人锻炼计划。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能测试和评价体质健康状况，自觉通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度；表现出良好的体育道德和合作精神，正确处理竞争与合作的关系。	健康基础知识；营养与健康；心意六合拳；力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法；篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的基本知识和基本技术。	本课程以“教会、勤练、常赛”为导向，采用“语言讲授+边讲边示范”双轨教学法，教师精准描述技术要点并同步演示规范动作，结合动态图示讲解战术逻辑后，分组演练强化理解；学生练习时通过“个别指导+集中讲解”纠正动作。理论教学融合语言讲解与多媒体资源（如动画、案例视频），融入体育精神培育终身锻炼观念；根据技能水平分层设组，基础组注重动作规范、提高组增强战术对抗，形成“讲解、示范、练习、纠错、巩固”的闭环教学体系。
大学体育（二）	101002	通过本课程的学习，使学生进一步加强终身体育的意识，能够更加科学地编制个人锻炼计划。进一步提高健身体育水平和技能。掌握常见运动创伤的处置方法。能熟练测试和评价体质健康状况，高效地通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，保持积极乐观的生活态度；能够把体育道	睡眠与健康；科学体育锻炼；常见运动损伤与康复；力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法；篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健	本课程以“终身体育”理念为核心，构建“理论奠基、技能提升、实践应用”三位一体教学模式。理论教学聚焦“睡眠与健康”、“科学锻炼原理”、“运动损伤处置”，采用“语言讲授+案例演示+多媒体课件”组合方式，通过运动解剖动画、创伤急救模拟视频强化知识理解；技能教学针对各种身体素质及体育项目的技战术，实施“讲解示范、分组练习、纠错指导”闭环训练，教师边演示动作要点，边讲解力学原理，对学生练习中的共性问题集

		德和合作精神充分体现日常生活与工作中,正确处理竞争与合作的关系。	美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。	中复盘,个性问题提供一对一动作矫正方案。课前落实动态热身与安全防护讲解,课后布置个性化锻炼计划编制任务,强化“学、练、用”衔接,助力学生将科学运动方法与体育精神迁移至日常生活。
大学体育 (三)	101003	本课程旨在培育学生自主规划终身运动能力,使其能结合个体健康与职业需求,科学制定可持续运动方案。聚焦专项技能精进与实战运用,形成个性化运动风格,同时熟练掌握运动损伤预防、康复及体质监测技术,通过运动干预提升抗压与情绪管理能力。着重推动体育精神向社会迁移,将公平竞争、协同创新融入职业素养,实现身心发展与社会适应能力的双重提升。	职业性体育;职业体适能;站立型、伏案型、综合型岗位特点及锻炼方法;力量、速度、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质练习方法;篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、武术、健美操、田径等体育技能的技战术学习与实践。	本课程以“职业适配”为导向,理论教学结合“职业体适能测评+岗位运动处方设计”,通过案例导入不同类型岗位的劳损预防,强化运动损伤预防与康复技术实操。技能教学聚焦专项技战术精进,采用“分组实战+个性化指导”,支持学生形成个人运动风格。针对体质监测与心理调节,设置心率监测设备实操、团队抗压训练等情景化课程内容,同步通过职业场景模拟竞赛,将公平竞争、协同创新精神融入职业素养培养,实现“体育能力、职业需求、社会适应”的深度衔接。

5. 信息技术

(1) 课程代码: 191001

(2) 课程名称: 信息技术

(3) 课程目标: 通过本课程的学习,使学生掌握计算机基础知识,掌握 Windows 操作系统、常用 Office 办公组件的操作和使用互联网搜集、处理信息等基本操作技能;培养学生运用计算机进行日常办公事务的信息化处理能力;培养学生的信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任等,使学生能够在 AI 时代运用计算机知识来提升工作效率,适应信息化时代的工作的要求。

(4) 主要内容: 本课程是根据任务引领型的项目活动要求,重点教授学生计算机基础知识、windows 操作系统、常用 Office 办公组件(Word 字处理、Excel 电子表格、PowerPoint 演示文稿)的应用和计算机网络方面的基础知识,也要引导学生关注大数据、云计算、物联网与人工智能对人类社会带来的巨大冲击与变革。

(5) 教学要求: 采用理实一体化教学方式,通过讲练结合的形式让学生学会常用的文档处理、电子表格、演示文稿制作等方面的技能,利用学校购置的全国计算机等级考试模拟系统来提升学生考证的通过率,从而达到“岗课赛证”的有机统一。

6. 大学生心理健康

(1) 课程代码: 231005

(2) 课程名称：大学生心理健康

(3) 课程目标：本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生了解心理健康的基本知识；了解认识自我、发展自我的基本知识；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识，学会寻求帮助。通过本课程的学习，提高学生适应大学生活和社会生活的能力、调节情绪的能力；提高学生正确处理人际关系、友谊和爱情的能力；提高学生自我管理和压力应对的能力；提高学生学习发展和解决问题的能力等。通过本课程的学习，培养学生爱岗敬业的职业素养；养成热情、耐心、细致的职业精神；具有正确的义利观、成败观和得失观；培养自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态；树立正确的人生观、价值观和世界观。

(4) 主要内容：大学生心理健康课程由基础模块和拓展模块两部分构成。基础模块是必修内容，是高等职业教育专科学生提升其心理健康品质的基础，包含心理健康导论、适应心理、学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通、恋爱与性心理、网络心理九部分内容。拓展模块是选修内容，是高等职业教育专科学生深化其对心理健康的理解，拓展其心理健康品质的基础，包含心理咨询、心理危机干预等内容。

(5) 教学要求：该课程教学要紧扣职业核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的心理健康水平，培养学生的心理调适能力和利用心理健康知识预防心理疾病和危机事件发生的能力。本课程采用线上与线下相结合的方式学习。线上学习有专任教师实时监督，并进行课程内容答疑及组织学生参加期末考试。在课堂教学中，采用认知领悟、案例分析、角色扮演、行为强化、榜样引导、分组讨论等多种教学形式，使学生在真实可感的教学环境中通过自身的积极参与，掌握自我调适和消除心理干扰的方法，引导其以乐观、平和的心态面对学习、面对人生。课程采用过程性评价与终结性评价相结合的评价模式。过程考核包括线上学习得分和章节测验得分的综合成绩，或是学生上课出勤、课堂表现、作业完成、团队协作等综合成绩，占总成绩的 70%。终结考核是期末考试，占总成绩的 30%。

7. 就业创业教育

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
		1.知识目标 (1) 掌握职业生涯规划的基本理论和概念：学生能够理解职业生涯规划的定义、目的和意义，以及生涯规划过程中的重要概念和工具。 (2) 了解职业发展的基本规律：学生能够了解不同职业领域的发展趋势、职业分类、行业特点等，以及职业发展的一般规律和影响因	1.认识职业生涯规划： 介绍职业生涯规划的基本概念、意义、内容与步骤等，帮助学生实现大学生涯角色的转换。 2.自我探索： 包括职业兴趣、性格、技能和价值观的探索，如通过兴趣岛活动等认知兴趣，借助性格理论了解性格特征，对技能进行分类与探索，通过	1.引导认知： 引导学生认知大学和大学生活，了解职业生涯规划的概念、特点及影响因素，激发学生对生涯规划的思考。 2.指导测评： 指导学生借助测评工具了解自己的兴趣、性格、价值观和能

职业生涯规划	181001	素。 (3) 撰写大学生生涯发展报告：理解并掌握大学生涯规划的基本原则与基本步骤、了解大学生涯规划的常用方法、进行职业生涯规划的制定与实施，形成大学生生涯发展报告。 2.能力目标 (1)自我认知与评估能力：学生能够运用科学方法对自己的兴趣、性格、价值观、能力等进行全面分析和评估，形成清晰的自我认知。 (2)职业探索与信息搜集能力：学生能够主动搜集和分析职业信息，了解不同职业的特点和要求，以及职业发展趋势。 (3)生涯规划与决策能力：学生能够制定个人生涯规划，明确职业目标和发展路径，并能够根据内外环境的变化做出合理的职业决策。 3.素质目标 (1)职业素养：学生能够在学习中形成正确的职业观念，了解职业道德和职业规范，具备高度的职业责任感和敬业精神。 (2)团队协作能力：学生能够积极参与小组讨论和团队项目，学会与他人合作、沟通和协调，培养团队协作能力和团队精神。 (3)终身学习能力：学生能够认识到终身学习的重要性，掌握有效的学习方法，不断学习和提升自己的知识和能力，适应不断变化的工作世界。	价值观想象等活动澄清职业价值观。 3.探索工作世界：了解工作世界的宏观现状和职业的微观事实，掌握探索职业世界的方法，如生涯人物访谈等。 4.决策与行动计划：学习理性决策的方法，设立职业目标并制定行动计划，明确职业生涯规划书撰写的原则和要求。 5.求职行动与再评估：做好求职准备，对职业生涯规划进行再评估，根据实际情况调整规划。	力，选用恰当的自我认知方法，为确定职业方向和目标做准备。 3.强调方法：引导学生了解职业发展阶段理论，运用职业决策方法确定职业目标并分解，学会撰写职业生涯规划报告书。 4.注重实践：可通过团体活动、生涯人物访谈等实践环节，让学生将理论知识应用于实际，提高生涯规划能力，如考查学生运用 SWOT 分析工具评估自身职业发展的能力。
		1.知识目标 理论认知：掌握创新思维的基本原理，如发散思维、逆向思维的运用方法；熟悉创业流程相关理论，包括机会识别、项目选择、团队组建、资源整合、计划制定等。 政策法规：了解国家及地方鼓励创新创业的政策，如税收优惠、创业补贴等；熟悉	1.创新思维与方法：介绍创新的内涵、意义与作用，分析创新思维的特征、类型，并通过案例分析、思维训练活动，帮助学生掌握并运用创新思维与方法解决实际问题。 2.创业认知与机会识别：阐述创业的概念、本质、类型及意义，教授学生如	1.教学方法：采用多元化教学方法，理论讲授要深入浅出、系统全面，为学生奠定知识基础；案例分析选取具有代表性、时效性的真实案例，组织学生讨论分析，引导其运用理论知

创新创业教育	181002	知识产权保护、企业运营相关法律法规,避免创业法律风险。 行业洞察:知晓所在行业的发展趋势、市场动态、竞争格局,明晰行业痛点与机遇,为创新创业找准方向。 2.能力目标 创新思维能力:学会突破常规思维定式,通过头脑风暴、思维导图等工具,提出创新性的产品、服务或商业模式构想。 市场调研能力:能运用问卷调查、访谈、数据分析等方法,精准把握市场需求、消费者偏好,为项目决策提供有力依据。 团队协作能力:在创业团队中明确自身角色,有效沟通、协同合作,发挥优势互补作用,共同解决团队运作与项目推进中的问题。 资源整合能力:整合人力、物力、财力等创业资源,善于利用学校、政府、社会提供的资源平台,如创业园区、风投机构等。 实践操作能力:能够将创新想法转化为实际行动,具备撰写创业计划书、开展市场营销、运营管理初创企业的实操技能。 3.素质目标 创新精神:养成勇于探索、敢于尝试的习惯,面对未知领域与不确定性,保持好奇心和求知欲,主动寻求创新突破。 创业意志:在创业遇到困难、挫折时,具备坚韧不拔的毅力,不轻易放弃,能从失败中汲取经验教训,持续调整策略。 职业素养:秉持诚实守信、敬业负责的职业道德,遵守市场规则与商业伦理,树立良好的商业信誉与企业形象。 团队意识:认识到团队力量的重要性,尊重他人意见,	何发现、识别创业机会,评估机会的价值与可行性。 3.创业团队组建与管理:强调创业团队的重要性,分析优秀创业团队的特征与要素,培养学生团队协作与管理能力。 4.商业模式设计:介绍商业模式的概念、构成要素,指导学生根据创业项目特点设计商业模式,并对其进行优化与创新。 5.创业资源整合:分析创业所需资源类型,探讨资源整合的策略与技巧,帮助学生学会有效整合内外部资源。 6.创业计划书撰写:阐述创业计划书的作用、结构与内容,指导学生完成创业计划书的撰写,并进行展示与路演训练。 7.创业法律与风险防范:介绍创业涉及的法律法规,分析创业过程中的各类风险,培养学生法律意识与风险防范能力。	识解决实际问题;小组讨论围绕创新创业热点、难点问题展开,培养学生团队协作与沟通能力;实践教学组织学生参加创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等活动,提升其实践能力。 2.教学手段:充分利用多媒体教学手段,通过图片、视频、动画等形式展示创新创业案例、流程、方法等内容,增强教学的直观性与趣味性;借助在线教学平台,提供丰富学习资源,拓展教学时空;邀请创业成功人士、企业家、投资人等走进课堂,举办讲座、经验分享会、项目指导等活动,让学生获取实战经验与前沿信息。 3.考核评价:构建多元化考核评价体系,平时成绩占一定比例,考核学生课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等;终结性考核根据学生在创业模拟、市场调研、创新创业竞赛等实践活动中的表现进行评定;鼓励学生参与创新创业实践项目,全面、客观、公正评价学生学习效果。
--------	--------	---	---	---

		学会妥协与合作，共同为实现创业目标而努力。		
大学生就业指导	181003	1.知识目标 通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及择业就业基本知识。 2.素质目标 通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。 3.能力目标 通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等,还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	1.就业形势与政策解读：系统分析当前就业市场格局，涵盖行业发展趋势、新兴岗位需求变化，以及区域就业资源分布差异。深入讲解国家基层就业计划（如“三支一扶”、“西部计划”）、创业扶持政策、就业补贴申领细则等，同时普及《中华人民共和国劳动法》等法律法规核心条款，帮助学生规避就业风险，维护合法权益。 2.自我探索与职业定位：通过职业兴趣测评、性格分析、能力评估等工具，引导学生全面认识自身特质；结合专业培养方向，分析适配的职业领域，介绍职业发展路径、行业人才需求标准，指导学生完成职业定位，制定初步职业规划。 3.求职技能实战训练：重点教授简历撰写技巧，包括突出关键成就、优化内容排版、精准匹配岗位要求；规范求职信写作流程，强调语言表达与情感传递；开展模拟面试（结构化面试、无领导小组讨论），训练面试礼仪、临场应变及问题应答技巧；同时指导笔试应对策略，提升学生求职竞争力。 4.求职渠道与资源整合：梳理主流求职渠道，如校园双选会、招聘平台、企业官网等使用方法；分享社交媒体、校友网络资源拓展技巧；强调实习、兼职、竞赛对积累经验的重要性，提供资源获取途径，帮助学生拓宽求职视野。 5.职场适应与发展规划：剖析从校园到职场的角色转变要点，包括职场文	1.教学方法多元融合：采用案例教学法，结合典型求职案例、职场真实事件讲解理论知识；开展小组讨论，围绕热点就业问题激发思辨；通过情景模拟、角色扮演等实践活动，提升学生求职技能应用能力。 2.教学手段信息化升级：依托在线平台丰富教学资料，运用多媒体技术，播放政策解读视频、企业招聘宣讲、面试情景演示；邀请行业专家开展线上线下讲座，分享前沿就业信息与实战经验。 3.考核评价多维全面：平时成绩注重课堂参与度、小组讨论表现、作业完成质量；终结性考核依据模拟面试、简历制作、实践成果等综合评定，确保全面、客观评估学生学习成效，提供针对性反馈与指导。

			化融入、人际关系处理、； 传授职业成长策略,如制 定阶段性发展目标、把握 晋升机会;引导学生树立 终身学习理念,做好职业 发展动态调整。	
--	--	--	---	--

8. 美育

	课程 名称	课程 代码	课程目标	主要内容	教学 要求
美学和 艺术史 论类	音乐 欣赏	152003	培养学生对美术、 音乐等艺术形式 的审美感知和基 础理论知识。通过 对艺术作品的欣 赏和分析,提高学 生的艺术鉴赏能 力,使其理解不同 时期、不同风格的 美术与音乐作品 所蕴含的文化内 涵和艺术价值,激 发学生对艺术的 兴趣和热爱,提升 其综合文化素养 和审美水平,为后 续的艺术学习和 审美实践奠定坚 实的基础。	《美术欣赏》课程涵盖绘画、雕塑、建 筑等美术门类,介绍中外美术发展的历 史脉络,包括原始美术、古代美术、近 现代美术以及当代美术中的经典作品 和代表性流派。分析作品的题材、主题、 形式、技法及艺术风格,引导学生感受 美术作品的视觉美感和精神内涵。《音 乐欣赏》课程则包括声乐、器乐等多种 音乐形式,阐述音乐的基础理论知识, 如音高、节奏、旋律、和声等要素,介 绍中外音乐的发展历程,从古典音乐到 现代音乐,选取不同时期的优秀音乐作 品进行赏析,使学生领略音乐的魅力, 理解音乐作品的情感表达和艺术特征。	美学和 艺术史 论类:含 《美术 欣赏》 《音乐 欣赏》2 门。0.5 学分,16 学时,线 上学习, 学生任 选1门, 第1学 年开设。
	美术 欣赏	152004			
艺术鉴 赏和评 论类	书法 鉴赏	212001	提升学生对各类 艺术形式的鉴赏 水平和批判性思 维能力,使学生能 够运用所学的理 论知识对艺术作 品进行深入分析 和评价,形成自己 独到的见解和审 美观念。引导学生 关注艺术与社会、	《书法鉴赏》介绍书法艺术的起源、发 展及不同书体的特点与演变,分析历代 书法大家的代表作品,包括篆书、隶书、 楷书、行书、草书等,让学生体会书法 的笔法、结构、章法之美。《影视鉴赏》 讲解影视艺术的基本语言、表现手法和 创作流程,分析经典影视作品的主题、 剧情、人物塑造、画面构图、声音运用 等方面,引导学生解读影视作品背后的 文化内涵和社会意义。《艺术导论》则 从宏观角度系统阐述艺术的本质、特	艺术鉴 赏和评 论类:含 《书法 鉴赏》 《影视 鉴赏》 《艺术 导论》 《舞蹈 鉴赏》
	影视 鉴赏	212002			
	艺术 导论	212003			

	舞蹈鉴赏	212004	文化、历史等方面的联系,拓宽艺术视野,培养学生的文化艺术素养和综合素质,增强其对艺术现象的敏锐洞察力和审美判断力,能够自信地参与艺术评论和交流活动。	征、分类、发展规律等基础理论知识,对不同艺术门类进行综合比较和分析,帮助学生构建全面的艺术知识体系。 《舞蹈鉴赏》展示不同舞蹈流派的风格特点和技巧表现,如古典舞、民族舞、现代舞、芭蕾舞等,赏析经典舞蹈作品的构思、编排和表演艺术。《戏剧鉴赏》涵盖话剧、歌剧、音乐剧等戏剧形式,分析戏剧作品的剧本创作、导演构思、演员表演、舞台美术等要素,解读戏剧作品所传达的思想情感和人文精神。 《戏曲鉴赏》介绍中国戏曲的剧种特色、行当分类、表演程式、唱腔音乐等艺术特点,赏析经典戏曲剧目的故事内容、人物形象和艺术魅力,使学生领略中国传统戏曲文化的独特韵味。	《戏剧鉴赏》 《戏曲鉴赏》6门课程。0.5学分,16学时,线上学习,学生任选1门,第2、3学期开设。
	戏曲鉴赏	212005			
	戏剧鉴赏	212006			
艺术体验和 实践类	手工剪纸	211009	培养学生的艺术实践能力和创新精神,让学生在亲身体验和实际操作中感受艺术创作的乐趣和魅力,提升学生的艺术表现力和动手能力。通过实践课程的学习,学生能够掌握一项艺术技能引导成为终身爱好,促进学生的全面发展和个性成长,满足学生兴趣特长发展需要。	《手工剪纸》课程教授剪纸的基本技法,如折叠、剪刻、雕镂等,引导学生设计和创作各种图案的剪纸作品,如人物、动物、花卉、吉祥图案等,让学生了解中国剪纸艺术的文化内涵和民俗意义。《硬笔书法》课程则注重规范学生的汉字书写,通过讲解汉字的笔画、结构、章法等知识,进行大量的书写练习,提高学生的硬笔书法水平,培养其良好的书写习惯和审美情趣。《手机摄影》课程主要讲解手机摄影的基本原理、拍摄技巧和构图方法,如光线运用、角度选择、场景捕捉等,指导学生利用手机进行各类题材的摄影创作,包括人像、风景、静物、生活纪实等,并学会简单的照片后期处理。《手工编织》课程教授编织的基本针法和技巧,如平针、钩针、编绳等,让学生制作各种实用或装饰性的编织作品,如围巾、手套、杯垫、手链等,发挥学生的创意和想象力。《戏剧教育》课程通过戏剧表演的基本训练,如语音发声、形体表演、角色塑造等,让学生参与戏剧排练和演出活动,体验戏剧创作的过程,培养学生的表演能力和团队合作精神。《现代舞》课程则注重身体的自由表达和情感的释放,教授现代舞的基本动作、呼吸控制、身体质感等元素,引导学生进行即	艺术体验和 实践类:含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8门课程。规定:1学分,16学时,线下学习,学生任选1门,第2学年开设。课程采
	硬笔书法	211010			
	手机摄影	211011			
	手工编织	211012			
	戏曲演唱	211013			
	现代舞	211014			
	歌曲演唱	211015			
	大学美育	211016			

			兴舞蹈创作和舞蹈组合练习,培养学生的身体意识和艺术表现力。《歌曲演唱》课程旨在提高学生的歌唱技巧和表现力,包括发声方法、气息控制、音准节奏、情感表达等方面,组织学生进行独唱、合唱等多种形式的演唱实践活动,培养学生的音乐感知和团队协作能力。《大学美育》课程将多种艺术形式与美育理论相结合,通过课堂讲授、实践活动、案例分析等多种教学方式,引导学生在体验艺术之美的同时,深入思考艺术与人生、艺术与社会的关系,提升学生的综合美育素养。	取灵活的教学方法,除课堂教学外,开展丰富多彩的第二课堂活动;课程考核以过程考核为主。
--	--	--	---	--

9. 大学语文

(1) 课程代码: 101008

(2) 课程名称: 大学语文

(3) 课程目标: 旨在提升学生人文素养,培养学生人文精神、增强文化传承意识、提升审美情趣;发展思维能力,培养逻辑思维、激发创造性思维、提高批判性思维;提升语言能力,增强语言表达、提高语言理解、积累语言知识;拓展综合素质,促进跨学科知识融合、培养团队合作精神和提高自主学习能力;通过课程学习,使学生在知识、能力、素养等方面全面发展,为未来职业发展和个人成长奠定基础。

(4) 主要内容: 涵盖经典文学作品赏析、写作训练、文化知识拓展等。经典文学作品赏析包括中国古代、近现代及部分外国文学作品,如诗歌、散文、小说、戏剧等,通过赏析让学生感受文学魅力、理解作品内涵;写作训练包括应用文写作和文学创作,培养学生写作能力。文化知识拓展涉及历史、哲学、艺术等领域,拓宽学生知识面。

(5) 教学要求: 强调以学生为中心,将课程内容与育人目标深度融合,积极培育和践行社会主义核心价值观。教学中注重学生语言实践应用能力的提升,通过写作训练、口语表达等活动,增强学生语言运用能力;引导学生利用各类信息资源,开展自主、合作与探究式学习,提高信息素养与综合能力;依据学生认知与能力水平,构建个性化、自主化的教学模式,激发学习积极性。考核以能力考核为核心,实行差异化考核方式,采用多元化考核手段,建立全程化考核体系,全面评价学生学习成效,促进学生全面发展。

10. 职业人文素养

(1) 课程代码: 101009

(2) 课程名称: 职业人文素养

(3) 课程目标: 旨在培养学生的职业道德、职业意识、职业行为习惯,树立正确的职业价值观。学生应具备良好的职业道德素养,遵守职业道德规范和法律法规;培养学生团队合作意识和沟通能力,提高人际交往和组织协调能力;注重培养创新思维和创业精神,勇于

面对挑战和解决问题,最终使学生具备自我管理和自我发展能力,不断提高自身素质和能力。

(4) 主要内容:涵盖多个方面,包括个人形象管理、时间管理、职业道德、团队合作、沟通能力、创新精神等。在个人形象管理方面,学生将学习礼仪的基础知识,了解与同事相处时的礼仪要求,提升个人形象管理能力;在职业道德方面,课程强调遵法守纪、诚实守信等基本素养;课程还注重培养学生的团队合作意识和沟通能力,提高人际交往和组织协调能力;课程还涉及创新思维和创业精神的培养,鼓励学生勇于面对挑战和解决问题。

(5) 教学要求:教学中采用讲授法、案例分析法、角色扮演法、小组讨论法等,以适应不同教学内容和环节;运用多媒体教学、网络教学等现代信息技术,激发学生的学习兴趣;考核方式多元化,包括平时考核、阶段性考核和结课考核,注重学生学习过程和实践能力的评价。教学要紧扣人才培养方案,突出职业教育特色,强化社会主义核心价值观的价值引领。

11. 军事课程

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
军事技能	231006	通过军事理论学习与军事技能训练,提高学生的思想政治觉悟,激发爱国热情,增强国防观念和国家安全意识;进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育,增强学生组织纪律观念,培养艰苦奋斗的作风,提高学生的综合素质;从而把学生培养成德、智、体全面发展的合格人才。	1. 条例条令教育; 2. 队列训练; 3. 格斗基础; 4. 内务整理; 5. 战场急救	军事技能训练采取实践教学模式,通过讲解、示范、操练等方式开展教学。要求学生遵守课堂纪律,严格考勤制度;积极参加各类教学活动。
军事理论	231001	通过本课程学习,使大学生增强国防观念和国家安全意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,了解国防知识,了解航天、自动化指挥、新概念武器技术给现代战争所带来的新变化,理解信息化战争对国防建设的要求。	1. 中国国防概述; 2. 国家安全观 3. 军事思想 4. 现代战争 5. 信息化装备	在第2学期以在线课程形式开设。在教学过程中,课程注重理论与实践相结合,通过引入当前国际国内形势、世界军事动态及武器装备发展最新成果,增强教学的时效性和针对性。同时,课程还融入课程思政元素,如通过“依法服兵役是当代大学生的光荣与担当”等主题教育,激发学生的爱国主义精神和使命担当精神。

12. 劳动教育

(1) 课程代码: 231003

(2) 课程名称：劳动教育

(3) 课程目标：该课程是一门基础性实践教学课程，它对提高学生的全面综合素质，树立学生的劳动观念，培养学生的劳动技能和文明行为的养成，增强学生的团结协作、自我管理 and 自我服务意识，保持艰苦奋斗、吃苦耐劳的优良传统，引导和帮助学生树立正确的人生观、价值观和世界观具有积极作用和重大意义。

本课程的任务是为了进一步贯彻落实党的教育方针，培养学生热爱学校、热爱劳动和珍惜劳动成果的观念，磨炼学生意志品质，激发学生的创造力，促进学生身心健康，促进学生德智体美劳全面发展。

(4) 主要内容：

①通过演示、示范、讲解，介绍劳动岗位的劳动内容和安全要求及考核要求，使学生牢固树立安全第一的观念，掌握必要的安全知识，理解劳动内容和相应的劳动考核要求。

②通过演示、示范、讲解，学习劳动岗位的劳动工具、保护品的正确使用方法和维修方法。

③介绍团队精神的实质内容，讲解团队合作的意义，处理个人与团队的密切关系以及如何将个人纳入团队中去的方法，使学生学会与人合作共同完成任务。

④讲解劳动态度、工作责任心的重要作用和意义，培养学生认真细致的工作态度和强烈的工作责任感。

⑤介绍职业道德的基本内涵，讲解如何培养和提高自身素质，以适应当今职业要求，培养学生的职业意识和爱岗敬业的职业素质。

(5) 教学要求：本课程在教学过程中突出学生的主体地位和教师的引导作用，坚持理论与实践相结合，注重逻辑层次。理论课程采用讲授法、案例分析法、讨论法、多媒体教学法、自主学习法等；实践课程采用实践操作法、直观演示法、观摩学习法、小组合作法、任务驱动法等教学方式。教师可根据学情和教学内容选取合适的方法和手段进行教学。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课程

开设 8 门，包括管理学基础、市场营销、跨境电子商务基础、国际商务文化与礼仪、跨境电商政策法规、图形图像处理、国际贸易基础、商务数据分析。

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
管理学基础	063141	本课程旨在系统培养学生掌握现代管理的基本理论、方法与工具，理解管理的四大核心职能（计划、组织、领导、控制）。重点提升学生的决策分析能力、团队协作能力及资源统筹能力，使其能够	涵盖管理学发展历程与经典理论（如科学管理、行为科学、系统理论）；管理环境与伦理责任；决策流程与方法；计划制定与战略管理基础；组织结构设计与职权配置；领导力理论、激励	教师需融合理论讲授、经典案例研讨（如海尔、华为管理实践）及情景模拟/管理游戏等互动形式。学生需主动参与小组项目（如组织结构设计、决策分析报

		运用管理思维识别组织问题、设计解决方案，并树立科学的管理观与职业道德意识，为后续专业课程及未来从事管理岗位奠定坚实基础。	机制与沟通技巧；控制原理与绩效管理工具；组织变革与创新管理。内容聚焦核心概念，结合企业案例解析管理实践中的关键问题。	告），完成读书报告及课堂辩论，掌握SWOT、PDCA等基础管理工具。强调批判性思维与团队协作能力培养，最终通过闭卷考试与项目报告综合评价学习效果。
市场营销	063142	本课程旨在培养学生掌握现代市场营销的核心理论和实践技能。通过系统学习，学生将理解市场环境分析、消费者行为模式及营销战略制定方法，掌握市场细分、目标市场选择与定位（STP）策略，并熟练运用产品、价格、渠道、促销（4P）组合工具。最终提升学生的市场调研能力、营销策划能力和数字化营销应用能力，为其从事市场分析、品牌管理、营销推广等岗位奠定基础。	课程涵盖市场营销学基础概念与发展趋势；市场调研方法与数据分析技术；消费者行为影响因素与决策过程；STP战略模型与竞争分析；4P营销组合策略设计与实施；品牌建设与管理；数字化营销（含社交媒体、内容营销、SEO/SEM）；服务营销与客户关系管理（CRM）；营销伦理与社会责任。核心内容聚焦理论与实践结合，融入前沿案例。	教师采用“理论讲授+案例研讨+项目实践”多元教学法，引入企业真实案例强化应用能力。学生积极参与课堂互动，完成小组市场调研报告、品牌策划案或数字营销方案等实践任务，掌握SPSS/Excel等数据分析工具。要求主动跟踪行业动态，培养创新思维与职业道德，最终通过理论考试与项目成果综合评估学习效果。
跨境电子商务基础	063300	本课程旨在培养学生掌握跨境电子商务的基本概念、运作流程和发展趋势，理解不同模式（B2B/B2C）的特点。使学生具备初步的跨境平台运营、选品分析、国际营销推广、跨境支付与结算、物流方案选择及风险管理等关键实务技能。同时，引导学生树立合规经营意识，了解国际贸易规则和跨境电商法规政策，提升跨文化沟通能力和数据分析能力，为未来从事跨境电商相关岗位或创业打下坚实的知识、能力与职业素养基础。	跨境电子商务概述（定义、特征、模式、发展环境与现状）；主流跨境平台（如亚马逊、eBay、速卖通、独立站等）介绍与运营基础；跨境供应链管理（选品策略、采购、供应商管理）；国际网络营销策略（搜索引擎优化、社交媒体营销、内容营销）；跨境电子支付方式与风险管理；国际物流与通关（主要物流方式、海外仓、清关流程）；跨境电商法律法规与知识产权保护；跨境电商数据分析基础与应用。	教师采用理论讲授、案例分析、平台实操演示、项目驱动教学法相结合的方式，引入真实行业案例和最新政策动态。学生需积极参与课堂讨论与案例分析，认真完成指定的平台模拟操作、市场调研、选品分析或营销方案设计等实践性作业，注重小组协作。要求学生主动关注跨境电商行业前沿信息，培养独立思考和解决实际问题的能力，严格遵守学术

				规范。最终通过理论考核与实践项目成果综合评价学习效果。
国际商务文化与礼仪	063301	本课程旨在培养学生掌握国际商务活动中的跨文化沟通核心能力与专业礼仪素养。通过系统学习，学生将理解文化差异对商业行为的影响机制，掌握主要贸易国家（如欧美、东亚、中东等）的价值观、宗教习俗及社交禁忌，提升商务谈判、会议组织、宴请接待等场景下的礼仪实践技能，最终塑造尊重包容的文化意识与职业化国际商务形象。	课程涵盖文化维度理论（如霍夫斯泰德模型、霍尔高低语境理论）；主要经济体商务文化特征（沟通风格、时间观念、决策模式）；国际商务礼仪规范（着装、称谓、名片交换、礼品馈赠）；跨文化谈判策略与冲突管理；商务宴请与会议座次礼仪；宗教习俗与商业禁忌；非语言沟通技巧（肢体语言、空间距离）；全球化团队协作中的文化适应；伦理困境与文化敏感性培养。内容聚焦真实跨国企业案例解析。	教师需采用情景模拟、文化冲突角色扮演、纪录片分析等沉浸式教学法，引入最新跨国商业案例。学生需积极参与跨文化沟通演练，完成国家文化对比报告、礼仪实操任务及情景视频拍摄，主动反思文化偏见。要求课前阅读指定材料（如《全球商务礼仪指南》），课后拓展国际时事分析，最终通过礼仪实操考核与文化分析报告综合评价。
跨境电商政策法规	063302	课程旨在帮助学生系统掌握跨境电商领域的法律法规体系，理解国内外相关政策框架及监管要求。通过课程学习，学生能够具备合规经营意识，识别跨境交易中的法律风险，并掌握应对策略，为从事跨境电商行业或相关研究奠定法律基础。	跨境电商核心政策法规，包括国际贸易法、电子商务法、海关监管与税收政策、数据跨境流动与隐私保护、知识产权保护等专题。重点分析中国《电子商务法》、RCEP 等区域协定条款，以及欧美等主要市场的监管差异，结合典型案例解析合规实务操作。	要求学生课前预习法规文本，课中参与案例分析讨论，课后完成政策解读或合规方案设计等实践作业。考核注重理论应用能力，包括法规条款分析、案例研究报告和模拟合规方案。教师需结合最新政策动态调整教学内容。
图形图像处理	063146	通过本课程的学习，让学生熟练掌握图片处理技巧，充分掌握 Photoshop 制图软件的技能并运用于平面设计、影视广告设计、电脑美术设计等诸多领域。	本课程介绍了图片处理的基础知识，如照片的校正、修饰和修复，选区的建立，图层、蒙版和通道的使用，文字设计，矢量的绘制，图像的合成，在图像中创建链接，创建翻转效果和动画，以及生成和打印一致的颜色等基础知	本课程在讲授时利用多媒体机房，结合专业特点给学生补充具体案例，开阔学生视野，提高学生的想象力和创造力，使学生能灵活运用 PHOTOSHOP 软件创作好的作品。本课程通过项目导向，任务驱

			识。	动的项目化模式进行教学,按小组形式完成教学任务。
国际贸易基础	063303	本课程学习的目标是使学生懂得国际贸易发生的基本原因,熟悉基本的国际贸易政策和措施,具备一定的国际贸易政策环境分析,能够判断、解决现实中的国际贸易问题,为从事国际贸易和相关工作准备必要的理论基础。	本课程主要以贸易合同为中心进行学习,包括五个部分,即国际贸易准备阶段的工作、交易磋商与合同订立、合同条款、合同的履行和合同的善后等。	要求教师通过多媒体教学增强教学的生动性和直观性;运用案例对学生进行应用能力训练,教师选取典型案例,采用以案例为内容讲解方式,通过背景介绍、提出问题、学生讨论、教师评析、分析结果等步骤,达到使学生掌握知识、具备能力目的,同时对基本理论进行形象说明,以印证基本理论重要性,使学习的知识点能够在现实生活中找到运用的场景。
商务数据分析	063049	本课程旨在培养学生掌握商务数据分析的核心流程与方法,具备电商运营中的流量、转化率、客单价、客户行为等关键指标的解析能力。通过理论学习与工具实操(如Python、Excel、爬虫工具等),学生能独立完成数据收集、清洗、分析及可视化任务,并根据结果提出业务优化策略,为从事数据分析师岗位或数据驱动型决策奠定基础。同时,课程强调数据伦理与职业素养,要求学生遵守数据安全规范,树立诚信严谨的职业态度。	课程涵盖数据分析全流程:数据收集(观察法、爬虫工具、平台后台)、预处理(缺失值处理、去重、转换)、分析方法(描述性/诊断性/预测性/规范性分析)及报告撰写。核心内容包括典型业务场景应用:市场与行业分析(PEST法)、用户行为分析(漏斗模型、逻辑回归)、商品与销售分析(四象限法、杜邦分析)、运营效率评估(A/B测试、对比分析)。同时涉及工具实践:Python库(Pandas、Matplotlib)、数据可视化、电商平台(如京东商智)及第三方工具操作。	教师需采用“理论+案例+实操”融合教学,结合企业脱敏数据与真实项目(如用户画像构建、商品报表分析),通过情景模拟与小组任务强化应用能力。学生需掌握Python或Excel等工具完成数据清洗、建模及可视化任务,积极参与小组项目(如市场调研报告、A/B测试设计),并遵守数据伦理规范。考核以实操项目(如分析报告)为主,辅以理论考试,综合评价数据思维与业务解决能力。

2. 专业核心课程

开设 8 门，包括跨境电商运营（一）、选品管理、跨境电商客户服务、视觉营销设计、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用、跨境供应链管理、跨境电商运营（二）。

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
跨境电商运营（一）	063304	课程旨在培养学生掌握跨境电商全流程运营能力，包括市场分析、平台规则、选品策略、物流与支付解决方案等核心技能。通过理论与实践结合，帮助学生理解全球电商市场趋势，具备独立运营跨境电商店铺或团队的能力，并适应行业快速变化的竞争环境。	课程涵盖跨境电商平台（如亚马逊、eBay、速卖通）的运营规则、SEO 与广告投放、跨境供应链管理、国际物流与关税计算、客户服务与纠纷处理等模块。重点讲解数据化选品、Listing 优化、海外社交媒体营销（如 Facebook、TikTok）等实战技巧，并结合 ERP 工具（如店小秘）模拟真实运营场景。	学生需分组完成跨境店铺模拟运营项目，提交周报分析销售数据；课堂参与案例讨论和期末笔试。教师需提供最新行业报告与平台政策更新，鼓励学生通过真实平台（如亚马逊新手计划）进行实践验证。
选品管理	063305	课程旨在培养学生掌握科学系统的商品筛选与评估能力，聚焦市场需求分析、供应链匹配及利润模型构建。通过数据驱动方法论教学，使学生能够独立完成从市场调研到爆款打造的完整选品流程，为电商运营、零售管理等领域提供核心决策支持。	课程涵盖消费者行为分析、竞品研究工具（如 Jungle Scout）、供应链成本核算、产品生命周期管理等模块，重点讲解跨境选品差异化策略、合规风险规避（如知识产权审查）及 A/B 测试验证方法，结合亚马逊、独立站等平台案例解析选品成败关键因素。	学生需分组完成选品实战项目，提交包含市场数据、供应商评估及 ROI 预测的完整报告；课堂参与热点品类辩论和期末模拟选品决策答辩。教师需提供实时行业数据源（如 Google Trends），强调伦理选品与可持续发展理念的结合。
跨境电商客户服务	063306	了解跨境电商的基本概念和客服的工作原则，熟悉跨境电商客服的工作范畴、目标和工作惯例、思路与技巧，平台客服英	跨境电商客服服务概论，跨境电商平台客户服务，平台售前售中售后的沟通与服务，跨境电商客户维护。	采用项目教学法，以工作任务为课程的中心内容，让学生在完成具体任务的过程中学习理论知识、

		语的表达。能及时掌握跨境电商行业动态和各国相关政策法规,能灵活运用跨境电商客服的沟通技巧,解决客户服务的各项问题。		掌握工作技巧,熟练掌握跨境电商整个销售过程与客户的沟通和问题的解决。
视觉营销设计	063015	通过视觉营销设计课程的学习,使学生能综合使用多种软件和工具进行网络产品图片美化、修饰和处理,能胜任网店产品美化、网店装修以及平面广告设计等诸多领域的应用。	视觉营销设计在介绍使用 PHOTOSHOP 软件进行产品图片处理的基础上,进行产品图片的校正、修饰和修复切片处理,并完成不同软件的综合使用进行产品海报设计和图片美化。	课程教学使用多媒体机房,结合网店产品和网络特点进行案例式教学,让学生灵活应用 PHOTOSHOP 软件综合使用进行网络产品优化和修饰,同时布置设计海报任务,使学生发挥创造力。
国际市场推广	063307	课程旨在培养学生掌握全球化营销策略与跨文化推广能力,包括市场定位、品牌国际化、数字营销及本土化运营等核心技能。通过案例分析与工具实践,使学生能够制定适应不同国家市场的推广方案,并应对文化差异、政策法规等挑战。	课程涵盖国际市场调研方法、跨文化沟通策略、社交媒体与搜索引擎广告(如 Google Ads、Meta)、KOL 营销及本地化内容创作等模块。重点讲解区域市场特性(如欧美合规要求、东南亚社交电商趋势),结合 TikTok、Instagram 等平台实战案例,分析全球化品牌(如 SHEIN、Anker)的成功路径。	学生需分组完成某产品的国际市场推广方案,包含预算规划与 ROI 测算;课堂参与模拟跨国客户谈判和期末全英文提案答辩。教师需提供实时行业数据(如 Statista),强调伦理营销与数据隐私保护。
跨境电商数据分析与应用	063308	课程旨在培养学生掌握数据驱动的跨境电商决策能力,包括数据采集、清洗、可视化及商业洞察等核心技能。通过工具实操与案例解析,使学生能够利用数据分析优化选品、营销、库存管理等环节,提升跨境业务运营效率与利润水平。	课程涵盖 Google Analytics、亚马逊 Seller Central 数据面板、Python 基础数据处理(如 Pandas)、Tableau 可视化等工具应用,重点讲解转化率归因、用户画像构建、A/B 测试设计及供应链预测模型。结合 Anker、SHEIN 等企业数据实战案例,解析数据如何指导广告投放、定价策略及市场扩张。	使学生掌握从调查方案设计、数据资料的收集、处理、分析到数据分析报告的撰写整个工作流程,学会运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。教师需提供真实脱敏数据集,强调数据伦理与 GDPR 合规要求。
跨境供应链管理	063309	课程旨在培养学生掌握全球化供应链的规划、运	课程涵盖国际物流模式(海运/空运/中欧班列)、	学生需分组完成某跨境企业的供应链

		营与优化能力,包括物流网络设计、库存管理、风险控制及数字化技术应用。通过理论与实践结合,使学生能够应对跨境贸易中的关税政策、运输时效、多国合规等复杂挑战,提升供应链整体效率与韧性。	跨境仓储布局、VMI(供应商管理库存)策略、区块链溯源技术及DTC(直达消费者)供应链转型等内容。重点分析亚马逊FBA、Shopify物流等案例,结合R语言或Excel求解器进行运输成本建模与仿真实验。	优化方案,包含风险评估与应急预案;课堂参与关税计算模拟和期末供应链沙盘推演。教师需提供真实关务数据,强调绿色供应链与碳中和目标。
跨境电商运营 (二)	063315	本课程以跨境电商专员工作过程为线索,让学生掌握跨境电商的实际运营的各个环节,通过本课程的学习,使学生掌握跨境电商电子商务运营过程,学生能够运用实训平台按照角色分工,进行跨境店铺注册操作,跨境物流与海外仓操作,海外市场调研操作,跨境选品和产品信息操作,跨境产品定价、刊登和发布操作,跨境店铺优化和推广操作,订单处理、发布、报检报关操作,收款、售后服务及客户维护操作,会通过实训平台开设店铺,能使用不同工具进行网店的管理,能独立完成跨境网络交易,培养学生对跨境商品网络交易的能力;并强调各环节对跨境电商的操作能力。	本课程主要学习跨境店铺注册操作,跨境物流与海外仓操作,海外市场调研操作,跨境选品和产品信息操作,跨境产品定价、刊登和发布操作,跨境店铺优化和推广操作,订单处理、发布、报检报关操作,收款、售后服务及客户维护操作等内容。	课程按照学生的认知规律,由简单到复杂、有兴趣到探究、初识到经验的积累,将学习项目和学习任务顺序化,形成项目导向、任务驱动的教学模式。要求学生掌握实际操作过程,培养其各环节对跨境电商的操作能力。针对具体的教学内容和教学过程主要是采用游戏教学方式,把学生分成多个小组,每组4人,组成一家跨境电子商务企业,学生分别担当不同的角色,进行模拟经营对抗。

3. 专业拓展课程

开设6门,体现行业发展新技术、服务漯河当地区域经济特色,注重综合能力进阶,包括跨境通关、办公软件高级应用、跨境电商直播、文案策划与推广、人工智能导论、思维训练。学生须选4门,修够16学分。

课程名称	课程代码	课程目标	主要内容	教学要求
跨境通关	063310	课程旨在培养学生掌握跨境贸易通关流程、法规及实务操作能力,使其能够高效处理进出口报关、报检及合规事务。强调诚	本课程主要学习海关监管体系、贸易术语(如FOB、CIF)及单证管理;实务操作:报关单填制、税费计算、商品归类及风	结合案例模拟通关流程,强化实操能力;关注政策动态,分析合规风险与应对策略;通过小组协

		信守法、责任担当与职业素养，引导学生树立正确的法治观念和职业道德，在跨境贸易中践行社会主义核心价值观，维护国家经济安全与贸易秩序。	险申报；国际贸易协定（如 RCEP）、原产地规则及禁限类商品管理；电子口岸系统、单一窗口操作及智能通关技术应用。	作完成报关项目，培养团队协作与问题解决能力。
办公软件高级应用	063311	课程旨在培养学生熟练运用 Word、Excel、PPT 等办公软件的高级功能，提升文档处理、数据分析和演示设计能力，满足职场高效办公需求。强调严谨细致、创新思维和团队协作，引导学生树立数字化办公的职业素养，在信息化社会中践行工匠精神，服务社会经济发展。	本课程主要学习 Word 长文档排版、邮件合并；Excel 数据透视表、宏与 VBA 编程；PPT 动态演示设计及动画效果；企业报告制作、财务数据分析、商业路演策划等场景化任务；云文档协作、版本控制及跨平台文件管理。	通过项目驱动教学，强化实操与问题解决能力；结合行业案例，分析办公软件在数字化转型中的价值；注重创新设计，鼓励学生探索高效办公的个性化解决方案。
商务谈判与沟通	063703	掌握商务谈判的核心原则、流程与沟通技巧，培养分析对手、制定策略及化解冲突的能力，树立双赢思维，提升谈判效率与成功率，以适应各类商务场景需求。	涵盖商务谈判类型、原则及前期准备、目标设定，中期开局、议价、让步策略，解析沟通中的语言艺术、非语言信号及障碍排除，传授跨文化谈判技巧、合同条款协商与冲突化解等。	理论结合案例分析与模拟谈判，组织角色扮演、小组对抗等活动，强化实战演练，注重培养应变、表达及团队协作能力，树立正确谈判伦理观。
文案策划与推广	063313	课程旨在培养跨境电子商务专业学生具备国际化视野的文案创作与推广能力，掌握多平台、多语种的营销文案策划技巧，适应跨境电商行业需求。强调文化自信、诚信经营和知识产权保护，引导学生树立正确的职业价值观，在跨文化传播中讲好中国故事，推动中国品牌走向世界。	本课程主要学习跨境电商文案特点、目标市场分析、消费者心理及跨文化沟通策略；亚马逊、速卖通等平台的 Listing 优化、广告文案设计及社交媒体内容创作；国际品牌成功案例拆解、本土化文案适配及危机公关应对。	结合真实跨境电商项目，强化文案创作与数据化推广能力；注重跨文化敏感度培养，避免文化冲突与法律风险；鼓励创新思维，探索短视频、KOL 合作等新兴推广形式。
人工智能导论	063200	本课程通过深入探讨人工智能及大语言模型的基础概念与实践应用，培养学生掌握在现代职场中应用人工智能工具的能力。	涵盖人工智能概述、大语言模型的原理及应用，特别是 DeepSeek 大语言模型的实际操作与应用。	通过相关项目任务，学习如何运用 AI 工具提升办公效率、优化数据处理、创造个性化内容，认识人工智能相关应用领域。
思维训练	063316	课程旨在培养跨境电子	涵盖创新思维、逻辑思	学生需积极参与课

		商务专业学生的创新思维、逻辑思维和批判性思维能力,使其能够适应快速变化的行业环境,解决复杂商业问题。强调社会主义核心价值观,引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观,培养具有国际视野、社会责任感和职业道德的电商人才。	维、批判性思维和系统思维等核心模块,结合跨境电商行业案例,通过案例分析、头脑风暴、项目实践等方式,训练学生的问题解决能力和决策能力。同时,课程注重跨文化思维培养,帮助学生理解不同市场的文化差异,提升全球化背景下的沟通与协作能力。	堂讨论和实践活动,完成思维训练任务和案例分析报告。教师将采用多元化教学方法,如情景模拟、小组合作等,激发学生的主动性和创造性。课程考核注重过程性评价,包括课堂表现、作业完成情况和实践项目成果,确保学生真正掌握思维工具并应用于实际工作中。
--	--	--	--	--

八、教学进程总体安排

见附录一：跨境电子商务专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

九、实施保障

（一）师资队伍

表 1 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	7	学生数与本专业专任教师数比例为 18:1, 双师素质教师占专业教师比为 85%。
专业负责人	1	具有副教授职称, 能够较好地把握跨境电子商务行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对跨境电子商务专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本高校区域或跨境电子商务领域具有一定的专业影响力。
专任教师	5	具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有跨境电子商务、市场营销、电子商务、国际经济与贸易、商务英语等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	1	主要从电子商务协会、校企合作企业、跨境电商企业等相关企业、机构聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的跨境电子商务专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施能够满足正常的课程教学及实习实训所需，具备专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装有应急照明设置，状态良好，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

校内实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展跨境电商运营、国际市场推广、跨境电商数据分析与应用、跨境电商客户服务、视觉营销设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。加强与企业的横向联系，增加合作企业数量，采取多种形式提高校企合作的层次和质量，以满足跨境电子商务专业学生顶岗实习就业需要。

3. 校外实训基地基本条件

通过与企业进行广泛和深入合作，探索并找到校企合作的良好模式，建成若干个稳定的校外实训基地。确保校外实训基地能够提供开展跨境电商运营、跨境电商客服、跨境电商美工、外贸业务员等实训活动。

表 2 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	网络营销实训室	营销推广实训	电脑、软件、实训桌椅	
2	电商运营工作室	跨境电商运营、网店运营实训	电脑、实训桌椅	
3	电商综合实训室	跨境电商多平台实训	电脑、软件、实训桌椅	
4	电商美工实训室	跨境电商视觉营销设计	电脑、软件、实训桌椅	
5	电子商务实训中心	跨境电商项目运作	电脑、软件、实训桌椅	
6	京东校园实训中心	跨境电商客服	电脑、软件、实训桌椅	
7	直播电商实战运营中心	跨境直播营销实训	直播设备、商品拍摄设置	

表 3 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	亳州迪科数金科技有限公司	跨境电子商务运营实训	
2	漯河市广播电视台	网络营销推广实训	

3	新郑市创贝网络科技有限公司	跨境电商美工实训	
4	杭州市华元宠物用品有限公司	跨境电子商务运营实训	
5	杭州泰润科技有限公司	跨境电商客户服务实训	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：跨境电子商务基础、跨境电子商务运营、视觉营销设计、营销推广、商务数据分析、跨境电子商务客户服务、供应链管理、跨境物流及海外仓、消费者心理、零售、经济、管理、信息技术等图书文献。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字资源配置

具有与跨境电子商务专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

以“教、学、做”一体化为切入点，将传授知识与培养能力结合起来，以教学为载体，以教师为主导、以学生为主体，实现教学、学生和教师这三个层面的相互融合，促进教学质量的提高和学生学习积极性的增强，力求实现从“以教为中心”到“以学为中心”的转变。在教学过程中，积极探索任务驱动、项目导向的教学模式；将现代化教学手段与传统教学方法相结合，灵活运用角色扮演、情景模拟、亲身体验、小组讨论等多样教学方法，提高教学效果。

（五）学习评价

践行“教、学、做”一体化的教学模式，跨境电子商务专业的主要课程依据“项目导向、任务驱动”的要求，结合企业的具体情况，对本专业的主要课程进行考核评价。

1. 考试课学习评价

考试课主要侧重于考查学生对课程核心理论知识的系统掌握和灵活运用能力，同时兼顾一定的实践应用能力评价。具体评价内容包括理论知识、知识运用能力和实践应用能力。考试课采用过程性评价（占总成绩的 50%）与终结性评价（占总成绩的 50%）相结合的方式。过程性评价具体包括课堂表现（占 15%）、作业完成情况（占 15%）及单元测试（占 20%）。终结性评价占总成绩的 50%，理论性较强的课程采用笔试方式，实践性较强的课程采用笔试与实践操作评价相结合的方式。笔试主要考查学生对课程整体理论知识的系统掌握和综合运用能力；实践操作评价时，教师根据学生的操作流程规范性、操作技能熟练程度、操作结果

准确性以及安全操作意识等方面进行现场评分。

2. 考查课学习评价

考查课的评价方式灵活多样,以过程性评价为主,注重对学生学习过程的全面评价,主要包括以下3种评价方式:

一是实践操作评价。适用于实践性较强的考查课,由教师根据课程教学内容和实践教学要求,设计具体的实践操作任务,让学生在实验室、实训基地或企业实习现场进行实际操作,教师现场观察学生的操作过程,根据操作规范、操作速度、操作质量、问题解决能力等方面进行评分。

二是作业与报告评价。包括课后作业、实验报告、调研报告、视频制作等。教师根据学生作业和报告的完成质量、视频内容的完整性和准确性、逻辑的严密性、是否具有创新性等方面进行评分。

三是技能竞赛与成果展示评价。对于部分具有竞技性和展示性的考查课,组织学生开展技能竞赛或成果展示活动,将竞赛成绩或成果展示评价作为课程评价成绩的重要组成部分。通过竞赛和展示活动,激发学生的学习兴趣 and 竞争意识,提高学生的专业技能水平。

学生在规定学年内修满学分并取得相关专业技能证书,具备从事跨境电子商务行业的相应技能即为合格。

(六) 质量管理

1. 已建立并完善专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度。已制定课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准体系。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,已实现人才培养规格的规范化管理。

2. 已建立并完善教学管理机制,强化日常教学组织运行与管理。定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,已形成巡课、听课、评教、评学等制度化流程。已建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期组织公开课、示范课等教研活动,促进教学经验交流与提升。

3. 已建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并持续对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析。定期评价人才培养质量和培养目标达成情况,确保教育成果与社会需求同步。

4. 专业教研室已充分利用评价分析结果,有效改进专业教学,持续提升人才培养质量,形成闭环式质量保障体系。

十、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求,同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 150 个学分,最低学分要求及所包括内容如下表。

表 4 最低学分要求

课程类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课程	38
	限选课程	6
	任选课程	4
	合计	48
专业（技能）课程	专业基础课	22
	专业核心课程	30
	专业拓展课程	16
	合计	68
岗位实习及单列实习实训		34
总计		150

（二）证书

学生在校期间,应考取必要的基本能力证书及职业资格证书,鼓励学生考取多项职(执)业资格证书。

表 5 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话等级证书	二级乙等	选考
	计算机等级证书	二级	选考
	英语等级证书	四级	选考
职（执）业资格 证书	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	中级	任选其中（1）项
	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书	中级	
	网店运营推广	中级	
	电子商务师	三级、四级	
	互联网营销师	三级、四级	

附录一 跨境电子商务专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础及素质教育课程	必修	1	思想道德与法治	161010	44	4	3	4/12					马院	考试
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	32	4	2		2					考试
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	46	8	3			4/14				考试
		4	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25							考查
		5	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25							考查
		6	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25							考查
		7	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25							考查
		8	中国共产党历史	161011	16	0	1		1					考试
		9	※军事理论	231001	36	0	2		2				学工部	考查
		10	军事技能	231006	0	112	2	2周						考查
		11	劳动教育	231003	6	30	2	1	1					考查
		12	※大学生心理健康	231005	36	0	2	2					公共教学部	考查
		13	大学体育(一)	101001	10	26	2	2					公共体育部	考试
		14	大学体育(二)	101002	10	26	2		2					考试
		15	大学体育(三)	101003	10	26	2			2				考试
		16	大学英语(一)	201001	64	0	4	4					公共教学部	考试
		17	大学英语(二)	201002	36	0	2		2					考查
		18	信息技术	191001	18	18	2	2					人工智能学院	考试
		19	职业生涯规划	181001	18	4	1	1					招生就业处	考查
		20	创新创业教育	181002	16	16	2		1					考查
		21	大学生就业指导	181003	12	4	1				1			考查

专业（技能）课程	限选课	22	※实验室安全教育	141001	8	8	1	1					教务处	考查
		23	国家安全教育	161012	18	0	1			1			马院	考查
		小计			468	286	38	14	9	7	1			
		24	※美学和艺术史论		16	0	0.5	0.5					艺术学院	考试
		25	※艺术鉴赏和评论		16	0	0.5	0.5						考试
		26	艺术体验和实践		0	16	1		1					考查
		27	※大学语文	101008	36	0	2		2				公共教学部	考查
		28	※职业人文素养	101009	36	0	2	2						考查
		小计			104	16	6	0	1					
	任选课	29	※公共任选课程		64	0	4						教务处	考查
		小计			64	0	4							
	专业基础课程	30	管理学基础	063141	32	32	4	4					商贸物流学院	考试
		31	市场营销	063142	16	16	2	2						考查
		32	跨境电子商务基础	063300	32	32	4	4						考试
		33	国际商务文化与礼仪	063301	8	8	1	2/8						考查
		34	跨境电商政策法规	063302	16	0	1	2/8						考查
		35	图形图像处理	063146	18	54	4		4					考试
		36	国际贸易基础	063303	36	36	4		4					考试
		37	商务数据分析	063049	18	18	2		2					考查
		小计			176	196	22	12	10					
	专业核心课	38	跨境电商运营（一）	063304	36	36	4		4					考试
		39	选品管理	063305	36	36	4			4				考试
		40	跨境电商客户服务	063306	36	36	4				4			考试
		41	视觉营销设计	063015	18	54	4			4				考试
		42	国际市场推广	063307	36	36	4				4			考试
		43	跨境电商数据分析与应用	063308	18	54	4			4				考试
		44	跨境供应链管理	063309	36	0	2			2				考试
		45	跨境电商运营（二）	063315	18	54	4			4				考试

		小计		234	306	30		4	18	8				
	专业拓展课	46	跨境通关	063310	36	36	4				4			考试
		47	办公软件高级应用	063311	36	36	4				4			考查
		48	商务谈判与沟通	063703	36	36	4				4			考试
		49	文案策划与推广	063313	36	36	4				4			考查
		50	人工智能导论	063200	36	36	4				4			考查
		51	思维训练	063316	36	36	4				4			考查
		小计			144	144	16				16			
岗位实习及单列实习实训	52	毕业设计	064035	0	128	8					8周			考查
	53	岗位实习（一）	064036	0	160	10					10周		商贸物流学院	考查
	54	岗位实习（二）	064037	0	256	16						16周		考查
	小计			0	544	34					18周	16周		
教学计划总计			2682	1172	1510	150	26	24	25	25				

备注：1. ※表示线上教学课程, 课时数不计入周学时, 计入总学时, ☆表示线上、线下混合教学课程, 公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录, 学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动, 其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 美学和艺术史论类含《美术欣赏》《音乐欣赏》2 门课程, 学生任选 1 门; 艺术鉴赏和评论类含《书法鉴赏》《影视鉴赏》《艺术导论》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《戏曲鉴赏》6 门课程, 学生任选 1 门; 艺术体验和实践类含《手工剪纸》《硬笔书法》《手机摄影》《手工编织》《戏剧教育》《现代舞》《歌曲演唱》《大学美育》8 门课程, 学生任选 1 门。

4. 信息技术课程开设学期按 2019 版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

5. 专业拓展课开设 6 门, 任选 4 门, 修满 16 学分。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础及素质教育课程	48	938	34.97	302	11.26	184	6.86
专业（技能）课程	68	1200	44.73	646	24.09	288	10.74
岗位实习及单列实习实训	34	544	20.30	544	20.28	0	0
总 计	150	2682	100	1492	55.63	472	17.60

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职跨境电子商务专业，由漯河职业技术学院商贸物流学院专业建设委员会组织专业教师，与河南双汇投资发展股份有限公司、杭州市华元宠物用品有限公司等合作企业的专家共同制订，经学校党委员会审定，批准从 2025 级跨境电子商务专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓 名	所 在 单 位	职称/职务	签 名
1	寇槐花	漯河职业技术学院	副教授	寇槐花
2	吕亚博	漯河职业技术学院	商贸物流学院院长	吕亚博
3	刘智	漯河职业技术学院	副教授	刘智
4	娄艺	漯河职业技术学院	讲师/跨境电子商务专业负责人	娄艺
5	荣长玲	漯河职业技术学院	副教授/电子商务教研室主任	荣长玲
6	李君芳	漯河职业技术学院	副教授/网销与直播教研室主任	李君芳
7	郑馥源	漯河职业技术学院	讲师/专业教师	郑馥源
8	杨烨	漯河职业技术学院	讲师/专业教师	杨烨
9	陈文行	河南质量工程职业学院	讲师/专业教师	陈文行
10	赵伟波	河南双汇投资发展股份有限公司	双汇肉制品事业部销售总监	赵伟波
11	张红喜	漯河市电商协会	电商协会会长	张红喜

专业负责人： 娄艺

复核人： 刘智

商贸物流学院院长： 吕亚博

漯河职业技术学院
专业人才培养方案论证与审定意见表

	姓名	单 位	职务/职称	签 名
专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	吕亚博	漯河职业技术学院	商贸物流学院院长	吕亚博
	刘智	漯河职业技术学院	副教授	刘智
	薛林生	漯河职业技术学院	教研室主任/副教授	薛林生
	荣长玲	漯河职业技术学院	教研室主任/副教授	荣长玲
	陈绮	漯河职业技术学院	教研室主任/副教授	陈绮
	于芳	漯河职业技术学院	教研室主任/副教授	于芳
	安海涛	河南双汇投资发展股份有限公司	禽产品事业部副总经理	安海涛
	张红喜	漯河市电商协会	电商协会会长	张红喜
	李维情	际华三五一五皮革皮鞋有限公司	电子商务部品牌管理部长	李维情
	论证意见： 本专业人才培养方案编制规范，科学合理，符合《国家职业教育改革实施方案》《河南省职业教育改革实施方案》《职业教育专业教学标准（2025 版）》等文件精神，符合区域经济发展要求，能够满足三年全日制高职跨境电子商务专业人才培养需求，同意从2025 级跨境电子商务专业学生开始实施。 专业建设指导委员会主任签名：吕亚博 2025 年 8 月 18 日			
审定意见：  中共漯河职业技术学院委员会（签章） 年 月 日				