

漯河职业技术学院商务数据分析与应用专业人才培养方案

(2022 年修订)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：商务数据分析与应用

(二) 专业代码：530706

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学历

全日制 3 年专科。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域		职业资格证书和技能等级证书
				初始岗位	发展岗位	
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	批发业(51) 零售业(52) 互联网和相关服务(64) 软件和信息技术服务业(65)	商务咨询服务人员(4-07-02) 商务专业人员(2-06-07) 软件和信息技术服务人员(4-04-05)	初始岗位	数据采集员 电商运营助理	电子商务数据分析师 1+X Python 商务数据分析师
				发展岗位	数据分析师 电商运营数据分析专员	
				拓展岗位	供应链数据分析专员 产品数据分析专员 市场数据分析专员	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和现代营销与管理、应用统计分析及相关法律法规等知识，具备商务数据采集与处理、商务数据分析与可视化等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事销售、产品、客户、供应链、市场、运营管理等数据采集、处理、分析及可视化等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有从数据分析中挖掘各类信息的职业理念，通过数据分析，应用各类信息，服务新商业的职业理想。

(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握计算机应用的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业务、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握文字写作、线性回归、统计模型等知识。

(5) 掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论和撰写数据分析报告的方法。

(6) 掌握供应链管理流程及数据分析方法、市场数据分析方法等。

(7) 掌握主流电子商务平台的运营规则推广方式和方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有分析问题与解决问题的能力；

(4) 具有良好的团队协作精神；

(5) 具有数据采集、信息检索能力，能够通过企业数据平台、Power BI、数据库等途径提取内部数据，通过爬虫工具抓取外部免费数据；

(6) 具有数据处理能力，能运用 Excel 工具对数据进行清洗、加工及计算，并根据分析的目的对数据进行整理；

(7) 具有数据可视化能力，并运用企业级数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现；

(8) 能开展供应链数据分析，能对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行预测分析，并对采购计划、物流服务等执行情况进行跟踪；

(9) 能开展运营数据分析,能对客服绩效指标、推广数据、企业运营数据、电商平台的特有指标进行分析和预测,并提出相关运营建议;

(10) 能开展市场数据分析,能对市场、客户和产品等数据进行分析,并对销售效果进行有效跟踪,能通过数据分析挖掘数据背后的价值和需求。

4. 职业态度

- (1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定;
- (2) 具有吃苦耐劳,爱岗敬业的精神;
- (3) 具有积极向上的态度和创新精神;
- (4) 具有良好的思想政治素质和职业道德;
- (5) 具有良好的工作品格和严谨的行为规范;
- (6) 能与电子商务企业、关联上下游企业等单位建立良好、持久的关系;
- (7) 能进行自我批评与检查,具有敬业、吃苦耐劳的精神,勇于承担责任。

六、人才培养模式

根据专业人才培养目标,结合相关行业企业一线岗位需要,本专业采用校企合作、工学交替的“4+1+1”人才培养模式。商务数据分析与应用专业“4+1+1”人才培养模式中的“4”是指从相关行业企业的工作岗位认知入手,根据行业企业工作岗位的需要设置理论课程,并以实训强化理论提高技能;通过校内专项实训、模拟综合实训、引企入校等方式加强学生技能训练,并依托行业企业进行专项技能培训,时间为4个学期。“1”是依托合作企业进行商务数据与应用专业综合实训,时间为1学期。“1”是每个学生根据个人的爱好和特长,选择适合个人发展方向的岗位目标,进行为期一个学期的毕业设计和顶岗实习及一个学期的就业性实习,为就业实现零距离接轨做准备,时间为1学期。具体如下:

第1-4学期,进行商务数据分析与应用专业理论课程教学和专业基本素质、基本技能培养,通过理论教学和校内专项实训,完成必需的职业基础知识和商务数据分析与应用技能教育,获取相应的专项技能证书。

第5学期,为了开阔学生的视野,拓宽学生的职业技能,进行专业拓展课程学习,并进行专业综合实训。

第6学期,进行专业跟岗、顶岗实习以及毕业设计。学生根据自己的职业发展规划在合作企业或其他专业对口企业进行专业跟岗-顶岗实习-实现就业,同时完成毕业设计。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、公共外语、体育、创新创业教育、劳动教育、信息技术、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、美育（音乐欣赏）、中华优秀传统文化、职业人文素养等列入限选课。

2. 专业课程

（1）专业群共享课程

开设 9 门，包括：电子商务运营、电子商务法律法规、办公软件高级应用、消费者行为分析、选品与采购、商务数据分析与应用基础、统计学基础、经济学基础、管理学基础，共计 9 门。

（2）专业核心课程

开设 8 门，包括：数据采集与处理、数据分析技术、数据可视化、供应链数据分析、运营数据分析、市场数据分析、数据库技术与应用、Python 数据分析，共 8 门。

（3）专业拓展课程

包括体现行业发展新技术、当地区域经济特色的物流管理、会计报表分析、应用文写作、商务沟通与礼仪，共 4 门。

（二）主干课程教学内容及要求

1. 课程名称：商务数据分析与应用基础

课程目标：通过商务数据分析与应用课程学习，使学生了解商务数据分析基本概念，理解商务数据分析流程、方法应用，掌握数据收集、处理、分析、展现方法以及数据分析报告撰写。通过该课程的学习，使学生能运用 Excel 进行数据采集与处理、进行商务数据分析及可视化，并能撰写数据分析报告。

主要内容：本课程分析了商务数据分析的内涵，详细介绍如何确定数据分析思路、数据收集、分析、展现以及数据分析报告撰写等内容。

教学要求：主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方式方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。根据课程内容引入企业真实任务，结合实训平台，提升教学效果。

2. 课程名称：电子商务运营

课程目标：了解电商开设基本流程；熟悉电商运营规则；掌握电商店铺日常管理操作；掌握店铺装修工具及方法；掌握电商站内外推广方法及技巧；掌握网店基本数据分析。

主要内容：网店规划；店铺管理；网店运营策略；仓储与物流；网店数据分析；网店会员管理；网店运营策略。

教学要求：主要采取任务驱动法启发式教学法、情景创设法、教学做一体等，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。根据课程内容引入企业真实项目开展课程实践，提升教学效果。

3. 课程名称：办公软件高级应用

课程目标：掌握 WORD 表格图表应用；掌握文档高级排版及审校；掌握 EXCEL 数据分析及常用函数；掌握 PowerPoint 中对象的使用；掌握 PowerPoint 中多媒体与动画高级应用；掌握 Office 三大组件综合应用。

主要内容：在 Word 中应用表格与图表；文档的高级排版与审校；Excel 常用函数；Excel 数据分析；PowerPoint 中对象的使用；PowerPoint 中多媒体与动画高级应用；Office 三大组件综合应用。

教学要求：主要采取讲授法、任务驱动法、理实一体等教学方式方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式。根据课程内容引入企业真实实践任务，提升教学效果。

4. 课程名称：数据采集与处理

课程目标：了解商务数据采集基本理论；了解商务数据采集工具；掌握商务数据清洗及处理方法；掌握网页数据采集规则；掌握市场类及产品类数据采集及处理方法。

主要内容：数据收集和数据处理相关知识；不同需求的数据采集与处理的主要体系；数据采集的流程与方法；使用内部信息系统、Power BI 和 Excel 等软件进行多源数据采集；运用 Excel、交互式企业级分析平台中的数据处理方法，对数据进行上钻、下钻等分析。

教学要求：主要采取讲授法、任务驱动法、理实一体等教学方式方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作等多种互动式教学形式。根据课程内容各单元知识点设计相应实训任务，并设置适量课时的课程实训，通过引入企业真实实践项目，提升教学效果。

5. 课程名称：数据分析技术

课程目标：了解数据分析技术基本概念；掌握常见的数据分析方法；掌握使用 Excel 管理店铺信息；掌握 Excel 数据分析常用函数；掌握运用 Excel 进行销售、客户、采购、库存等信息统计分析方法。

主要内容：数据分析的基本理论知识和方法；根据分析任务要求理解项目分析目标，合理设计分析方案；通过对数据方面技术性的探查，对数据的内容、一致性和结构进行描述；利用 Excel 公式、函数、数据透视表等功能，分析项目数据；应用数据模型进行趋势性预测分析。

教学要求：主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方式方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。根据课程内容引入企业真实任务，提升教学效果。

6. 课程名称：数据可视化

课程目标：了解商务数据可视化基本概念，掌握商务数据图形化方法；掌握商务数据图形应用技巧；掌握数据图表美化技巧。

主要内容：可视化分析的相关知识；可视化分析的思路与流程；根据可视化分析目标的定位构建指标体系，运用可视化工具进行数据整合；根据分析主题选取合适的图表类型；运用可视化工具制作图表；根据图表的特点对图形元素进行调整、优化。

教学要求：主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方式方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。根据课程内容各单元知识点设计了相应实训任务，并设置适量课时的课程实训，通过引入企业真实实践项目，提升教学效果。

7. 课程名称：供应链数据分析

课程目标：掌握物流需求预测模型；掌握采购分析方法；掌握生产数据分析方法；掌握库存数据分析方法；掌握配送资源数据分析方法；掌握运输路网分析与优化方法；掌握供应链节点定位分析方法；掌握撰写物流数据分析报告格式。

主要内容：供应链数据分析的相关知识；根据数据分析业务需要，进行目标定位及规划分析方案；获取分析数据，并对数据进行相应的处理；对库存、销售、仓储、运输、配送等数据进行分析；运用数据模型，进行预测分析，并对采购计划、物流服务等执行情况进行追踪；应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现；撰写数据分析报告。

教学要求：主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方式方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。根据课程内容引入企业真实任务，提升教学效果。

8. 课程名称：运营数据分析

课程目标：了解电子商务企业运营基本概念，掌握网店运营数据分析、转化数据分析、客户数据分析、商品数据分析、市场行情及流量数据分析。

主要内容：运营数据分析相关知识；根据分析目标的定位构建指标体系；分析各种推广方式、推广渠道对不同人群的推广效果；能够对企业整体销售、产品线、价格体系和电商平台的特有指标进行分析和预测；分析销售额、销售成本、销售成功率、转化率、响应时间等客服绩效指标；提出相关运营建议。

教学要求：主要采取任务驱动法、理实一体教学方式方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。实训任务数据取自真实的网店，实践技能源于电商运营数据分析岗位的实际工作需要。

9. 课程名称：市场数据分析

课程目标：理解市场数据分析基本理论，掌握常用市场数据分析方法；掌握行业数据分析；掌握竞争对手数据分析；掌握产品及客户数据分析。

主要内容：运用数据采集、处理与分析方法，开展市场分析、客户分析和产品分析。进行行业数据采集、市场需求调研、产业链价值链分析、细分市场分析、市场生命周期分析、行业竞争分析、形成市场分析报告；进行客户数据收集、客户特征分析、客户价值评估、客户行为分析、目标客户精准营销、销售效果跟踪；通过竞争对手分析、用户特征分析、产品需求分析、产品生命周期分析、用户体验分析，形成产品分析报告。

教学要求：主要采取任务驱动法、理实一体、混合式教学等教学方式方法，在实践教学中注重技能实操、小组协作、头脑风暴等多种互动式教学形式。根据课程内容引入企业真实任务，提升教学效果。

10. 课程名称：数据库技术与应用

课程目标：了解数据库的基础概念；掌握 SQL Server 2008 的安装与配置；掌握数据库管理各项操作；掌握运用 SQL 语句进行编程；掌握索引及视图的基本操作；掌握触发器、存储过程的相关操作；掌握数据库的设计方法。

主要内容：了解 SQL Server 2008；设计数据库；创建与管理数据库；创建与管理数据表；使用 T-SQL 查询维护表中数据；维护用户表数据；创建视图和索引；实现数据完整性数据库应用；销售管理系统。

教学要求：主要采取讲授法、任务驱动法、案例教学法、启发式教学方式方法等。在实践教学中注重理论与实践相结合“教、学、做”有机融合。根据课程内容各单元知识点设计了相应实训任务，并设置了适量课时的课程实训，通过引入企业真实实践项目，提升教学效果。

八、教学进程总体安排

见附录一：商务数据分析与应用专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

九、实施保障

(一) 师资队伍

表 1 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	15	学生数与本专业专任教师数比例为 16 :1，双师素质教师占专业教师比为 73 %。
专业带头人	3	具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业数据分析、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对商务数据分析专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，豫南区域具有一定的专业影响力。
专任教师	10	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有工商管理、电子商务、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	2	主要从电子商务公司、商贸公司、工贸公司等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的商务数据分析与应用专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施能够满足正常的课程教学及实习实训所需，具备专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，联网接入或 Wi-Fi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

具有稳定的校内实训基地；能够开展电子商务数据分析、产品数据分析、客户数据分析等实训活动，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

表 2 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	电子商务综合实训室	电子商务专项综合实训	电脑、软件	
2	网络营销实训室	网络营销项目实践实训	电脑、软件	
3	电子商务运营工作室	电商运营、网店运营实训	电脑、实训桌椅	
4	电商美工实训室	电商美工设计	电脑、软件	
5	京东校园实训中心	电商客服	电脑、软件	
6	河南省电子商务继续教育基地漯河分基地	电子商务项目运作	电脑、软件	
7	漯河市电子商务培训基地	电子商务项目运作	电脑、软件	

3. 校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地；能够开展数据分析师、运营数据分析专员、市场数据分析专员、客户数据分析专员及产品数据分析专员等工作岗位实训活动，可接纳一定规模的学生实习；以市场为导向，融合职业等级证书，实现职业技能考核与学历教育专业课程双重考核，让学历证书与职业技能等级证书体现的学习成果相互转换。突出职业教育特色，通过“教、学、做、证”一体化，实现“课证融合、书证融合”，强化对学生职业能力的培养，强化学生以证促学，对接企业实际应用场景。能够配备相应数量的指导老师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。实习实训工位充足，能够完全满足学生实习实训需求。

表3 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	漯河市电子商务产业园	电子商务运营实训	
2	漯河市红盒子商贸有限公司	网络营销推广实训	
3	河南云和数据信息技术有限公司	电商美工实训	
4	杭州德尔网络科技有限公司	电商客户服务实训	
5	漯河市电子商务产业园	电子商务运营实训	
6	双汇电商公司	电子商务运营实训	

表4 校外实训基地配置与要求

序号	实习实训基地类型	岗位类型	数量	功能 (实习实训项目)	一次性 容纳学 生人数 (人)
1	数据咨询企业	数据处理员	1-2	数据采集与处理	20-50
		数据分析师	1-2	数据分析	20-50
2	电商及相关企业	电商数据分析师	1-2	天猫、淘宝、京东、拼多多等国内电商平台数据分析及运营	20-50
		运营助理	1-2	天猫、淘宝、京东、拼多多等国内电商平台数据采集处理及简单数据分析	20-50
3	物流及相关企业	供应链数据分析专员	1	供应链数据采集处理及数据分析	20-50

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足商务数据分析人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：商务数据分析技术、方法、思维以及实务操作类

图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字资源配置

建设商务数据分析与应用专业课程教学资源，具体包括：音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、实训系统、数字教材等资源。教学资源力求种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，充分满足教学需求。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

(一) 学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 148 个学分,最低学分要求及所包括内容如下表。

表 5 最低学分要求

课程类别类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课程	37
	限选课程	5
	任选课程	4
	合计	46
专业课程	专业群共享(基础)课	34
	专业核心课程	31
	专业拓展课程	16
	合计	81
岗位实习及单列实习实训		21
总计		148

(二) 证书

学生在校期间,应考取必要的基本能力证书及职业资格证书,鼓励学生考取多项职(执)业资格证书。

表 6 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话	二级乙等	必考
	全国计算机等级证书	二级	必考
职(执)业资格证书	Python Institute 资格认证 PCAP 证书	中级	任选其中(1)项
	1+X Python 商务数据分析	中级	
	1+X Python 财务数据分析	中级	

附录一 商务数据分析与应用专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式	
				理论	实践		一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育课程	1	思想道德与法治	161010	48	0	3	4/12						思政部	考试	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	36	0	2		2						考试	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	54	0	3			4/14					思政部	
	4	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25									考查
	5	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25									考查
	6	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25									考查
	7	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25									考查
	8	※军事理论	231001	36	0	2		2					学生处	考查	
	9	军事技能	231006	0	168	2	3周							考查	
	10	劳动教育	231003	6	30	2	1	1						考查	
	11	※大学生心理健康	231005	36	0	2	2							考查	
	12	大学体育(一)	101001	10	26	2	2						基础部	考试	
	13	大学体育(二)	101002	10	26	2		2						考试	
	14	大学体育(三)	101003	10	26	2			2					考试	
	15	大学英语(一)	201001	64	0	4	4						应用外语与国际教育系	考试	
	16	大学英语(二)	201002	64	0	4	4							考查	
	17	信息技术	191001	18	18	2	2						信工系	考试	
	18	职业生涯规划	181001	18	0	1	2/9						招生就业处	考查	
	19	创新创业教育	181002	12	6	1		2/6						考查	
	20	大学生就业指导	181003	12	0	1					2/6			考查	
	21	实验室安全教育	141001	8	8	1	1						实训中心	考查	
	小计			474	308	37	18	6	6						
限选课	22	※音乐欣赏	152001	18	0	1		1					音乐舞蹈系	考试	
	23	※大学语文	101008	32		2	2						基础部		
	24	※中华优秀传统文化	102001	36	0	2			2					考查	
		小计			86	0	5	2	1	2					
任选	25	公共任选课程		64	0	4		4				教务处	考查		

		小计		64	0	4		4			2				
课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考试形式	
				理论	实践		一	二	三	四	五	六			
专业群共享课程	26	经济学基础	053003	42	30	4			4					考查	
	27	电子商务运营	053401	30	42	4		4						考试	
	28	电子商务法律法规	053402	42	30	4		4						考查	
	29	办公软件高级应用	053403	12	60	4			4					考试	
	30	商务数据分析与应用基础	053404	24	40	4	4							考试	
	31	消费者行为分析	053204	24	30	3				6/9				考查	
	32	选品与采购	053406	24	30	3				6/9				考试	
	33	统计学基础	053004	42	30	4		4						考试	
	34	管理学基础 A	053001	42	30	4		4						考试	
	小计				282	322	34	4	16	8					
	专业核心课	35	数据采集与处理	053407	30	42	4	4							考试
		36	数据分析技术	053408	42	30	4			4					考试
		37	数据可视化	053409	42	30	4			4					考试
		38	供应链数据分析	053410	24	30	4				6/9				考试
39		运营数据分析	053411	24	48	4					6/12			考试	
40		市场数据分析	053412	24	30	3				6/9				考试	
41		数据库技术与应用	053413	36	36	4		4						考试	
42		PYTHON 数据分析	053414	42	30	4			4					考试	
小计				264	276	31	4		12	24	6				
专业拓展课	43	物流管理	053405	24	48	4					6/12			考查	
	44	会计报表分析	053415	24	48	4					6/12			考查	
	45	财经写作 A	053005	24	40	4	4							考查	
	46	商务沟通与礼仪	053002	24	40	4	4							考查	
	小计				96	176	16	8				12			
岗位实习	47	VBSE 综合实训	054001		30	1				1 周				考查	

48	商务数据分析与应用专业顶岗实习	054401	160	4				8周			考查
49	商务数据分析与应用专业毕业设计	054402	60	2				2周			考查
50	商务数据分析与应用专业毕业实习	054404	258	14					16周		考查
小计			508	21							
教学计划总计			1266	1590	148	30	30	26	24	20	

备注：1. ※表示线上教学课程，☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。VBSE 综合实训集中排课 1 周。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 信息技术课程开设学期，按 2019 年版人才培养方案修订时分配各院系的开设学期执行。

4. 公共任选课程中开设的艺术导论、美学概论、中西方美术史、中西方音乐史、文艺理论、影视、戏剧戏曲、舞蹈、书法、设计等鉴赏和评论类课程，学生应选修 1 门，计 1 学分。

附录二 学时与学分配表

课程类别		学时	占总学时比例%	学分	占总学分比例%
公共基础及素质教育课程	必修课	782	27.38	37	25.00
	限选课	86	3.01	5	3.38
	任选课	64	2.24	4	2.70
专业技能课程	专业群共享(基础)课	604	21.15	34	22.97
	专业核心课	540	18.91	31	20.95
	专业拓展课	272	9.52	16	10.81
实践教学占比①		508	17.79	21	14.19
总计		2856	100	148	100

注：①指所岗位实习及单列实习实训及专业集中实践课程。

附录三商务数据分析与应用专业教学任务分学期安排表

第一学期				第二学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
161010	思想道德与法治	公共必修课	4/12	18010013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	公共必修课	2
101001	大学体育(一)	公共必修课	2	101002	大学体育(二)	公共必修课	2
201001	大学英语(一)	公共必修课	4	201002	大学英语(二)	公共必修课	4
191001	信息技术	公共必修课	2	181002	创新创业教育	公共必修课	2/6
181001	职业生涯规划	公共必修课	2/9	053401	电子商务运营	专业群共享课	4
053404	商务数据分析与应用基础	专业群共享课	4	053402	电子商务法律法规	专业群共享课	4
053407	数据采集与处理	专业核心课	4	053004	统计学基础	专业群共享课	4
053005	财经写作A	专业拓展课	4	053001	管理学基础A	专业群共享课	4
053002	商务沟通与礼仪	专业拓展课	4	053413	数据库技术与应用	专业核心课	4
第三学期				第四学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
161008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	公共必修课	4/14	053204	消费者行为分析	专业群共享课	6/9
101003	大学体育(三)	公共必修课	2	053406	选品与采购	专业群共享课	6/9
053003	经济学基础	专业群共享课	4	053410	供应链数据分析	专业核心课	6/9
053403	办公软件高级应用	专业群共享课	4	053412	市场数据分析	专业核心课	6/9
053408	数据分析技术	专业核心课	4	054001	VBSE综合实训	单列实习实训	1周
053409	数据可视	专业核心	4	054401	商务数据	岗位实习	9周

	化	课			分析与应 用专业顶 岗实习		
053414	PYTHON 数据 分析	专业核心 课	4				
第五学期				第六学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
181003	大学生就 业指导	公共必修 课	2/6	054404	商务数据 分析与应 用专业毕 业实习	岗位实习	16 周
053411	运营数据 分析	专业核心 课	6/12				
053405	物流管理	专业拓展 课	6/12				
053415	会计报表 分析	专业拓展 课	6/12				
054402	商务数据 分析与应 用专业毕 业设计	单列实习 实训	2 周				

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职商务数据分析与应用专业，由漯河职业技术学院商务数据分析与应用专业建设委员会组织专业教师，与双汇发展有限公司、双汇电商公司公司等合作企业的专家共同制订，经中国共产党漯河职业技术学院委员会审定，批准从2022级商务数据分析与应用专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	宋成业	漯河职业技术学院	经济贸易与管理系主任	宋成业
2	张改亮	漯河职业技术学院	经济贸易与管理系党总支书记	张改亮
3	杨惠贞	漯河职业技术学院	经济贸易与管理系副主任、副教授	杨惠贞
4	陈淑君	漯河职业技术学院	专业带头人、副教授	陈淑君
5	李学荟	漯河职业技术学院	专业带头人、副教授	李学荟
6				
7				
8				
.....				

专业负责人：李学荟

复核人：

系、部主任：宋成业

