

漯河职业技术学院环境艺术设计专业人才培养方案

(2022 年修订)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：环境艺术设计

(二) 专业代码：550106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学历

全日制 3 年专科。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群 或技术领域	职业资格证书和 技能等级证书
文化艺术 大类 (65)	艺术设计类 (6501)	公共建筑 装饰和装 修 (5011) 住宅装饰 和装修 (5012)	实用工艺设计人 员 (2-10-07-02) 室内装饰设计人 员 (2-10-07-06)	环境艺术设 计制作 室内装饰设 计制作	室内装饰设计师 色彩搭配师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握环境艺术设计专业基本知识、基本理论和基本技能，具有扎实的专业技术，能够运用现代设计技术手段从事室内外环境设计，熟悉环境设计工作流程，熟练操作基本设计软件，具有一定的艺术素养与设计鉴赏能力以及环境设计思维和表现能力，面向实用工艺设计人员、室内装饰设计人员、商业陈列与展示设计人员、环境景观设计人员、现代工艺设计人员、建筑模型设计与制作人员等职业群，面向实践、强化能力，培养“能设计”，“会装饰”，“善技能”，“熟工艺”的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有学习、创新、爱岗敬业、坚守初心、辛勤工作的职业理念和服务社会、助力地方经济发展的职业理想；

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握环境艺术设计人员必备的美学基础、设计理念与设计技能；

(4) 掌握环境艺术设计手绘效果表现技法和快题设计、计算机辅助设计、建筑模型设计与制作等专业知识和实践技能；

(5) 掌握空间环境装饰材料的选用、装饰构造、施工工艺等专业知识和实践技能；

(6) 掌握环境艺术设计的风格定位、初步设计、谈单、跟单及后续深化设计的专业知识和实践技能；

(7) 掌握人居环境与住宅空间设计、环境小品与设施设计、商业空间设计、景观设计等环境艺术的设计、预算、项目实施等技能；

(8) 具有环境艺术设计项目策划、设计、施工的整体指导和实施技能。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有获取本专业前沿知识和相关学科知识的自学能力，具有创新意识和项目实施能力。

(4) 具有应用计算机进行方案设计表现表达的能力；

(5) 具有利用现代多媒体技术表达设计方案的能力；

(6) 具有较强的设计陈述能力，正确识读和熟练绘制室内外环境艺术设计施工图的能力；

(7) 具有正确选用室内外环境装饰材料并进行检测、保管，并具有对室内外环境标识、小品与设施以及配件的设计与制作的能力；

(8) 具有对建筑内外环境形象设计和场景改造的能力；

(9) 熟悉人文科学与社会科学的基本知识，具有跨学科的视野与学习兴趣，具有快速跟踪现代艺术设计的新思想、新技术的能力。

4. 职业态度

(1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定；

(2) 具有吃苦耐劳，爱岗敬业的精神；

(3) 具有团队合作意识；

(4) 具有积极向上的态度和创新精神。

六、人才培养模式

六、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业采用校企合作，工学结合的“2+1+N”的人才培养模式。

“2”即两年在校学习，是以工作室为平台，通过将合作企业的真实项目以及从市场中承接的实际项目引入课程教学中，在工作室学生兼有“学徒”和“见习设计师”的双重身份，学生在项目化实训过程中完成学习和训练，“联合实体，面向实践，开展实战”，实现学习过程与工作过程的双融合；“1”指一年现场实习，到企业的真实工作环境中进行训练，充分发挥学校和企业两个育人环境的优势，有效地培养本专业高素质技术技能人才，在真实的工作环境下培养和熏陶，全面提高学生的职业素养、专业技能、创新能力和实践能力，实践“进入学校门，要做职业人，学习为创业，入企当先锋”的人生目标。“N”指参加多个专业、行业大赛活动及实训活动，最终实现“作业到作品，作品到产品”的转换。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、公共外语、体育、创新创业教育、劳动教育、信息技术、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、中华优秀传统文化、职业人文素养等列入限选课。

2. 专业（技能）课程

（1）专业群共享（基础）课程

一般开设 6-8 门，包括中外建筑史、设计表达（速写、手绘表现技法）、形态与空间造型、设计色彩、快题设计（商业空间、景观）、模型设计与制作（商业空间、景观）、设计与创作、洽谈艺术等。

（2）专业核心课程

一般开设 6-8 门，包括：设计制图（AutoCAD）、计算机辅助设计（SketchUp、3ds Max、Photoshop）、人居环境与住宅空间设计、环境小品与设施设计、商业空间设计、景观设计、装饰材料与施工工艺、计算机综合表现等。

（3）专业拓展课程

包括体现行业发展新技术、当地区域经济特色的装饰壁画、特色工作室实训、导师专题实训、公关礼仪等。

（二）主干课程教学内容及要求

1. 课程名称：人居环境与住宅空间设计

课程目标：围绕创新型、高素质、高技能培养目标展开教学。课程分为环境调研、方案设计和效果表达三部分，教学内容对应职业能力需求引入人居环境与住宅空间设计新思路、新方法，实践环节注重经济性、适用性、灵活性、可改性的理念导入，使学生能够熟练掌握人居环境与住宅空间设计项目准备、项目调研、项目策划、项目设计等综合职业技能，达到设计师助理及未来设计师工作岗位的职业能力，实现教学内容项目化、学习情景岗位化、学习过程职业化、学习成果社会化的教学目标。

主要内容：了解人居环境与住宅空间设计的基本知识，明确项目设计的详细内容及设计工作流程，掌握设计方法与设计策划、设计表达的基本技能。

教学要求：要求与实际项目相结合，让学生在前期进行充分的调研考察下进行设计练习。除了系统地进行有规律的课堂训练外，还赋予适当的内容，让学生用眼去观察，用脑去想，用手去做，用心智去探求，以激发感知能力和创造潜能。教学方式以实际项目设计练习为主，重点放在方案设计上，学生经过草案设计的递进阶段，再进行方案深化设计，最终到设计成品。

2. 课程名称：环境小品与设施设计

课程目标：使学生了解室内外环境小品与设施在住宅环境、商业环境、景观、街道、广场、庭院等不同空间的应用特点、设计手法和施工工艺，达到能够根据问题提出具有针对性

的解决方案的能力,让学生们真正的体会到环境设计中“点”的乐趣,充分理解“用”与“美”的结合,形态的创意设计与材质、工艺制造的结合,达到能够手绘快题说明方案内容,综合运用计算机绘图软件,在不同的设计中具体实施运用,拓展职业能力,提升技术技能水平和就业创业能力。

主要内容:培养学生室内外环境小品与设施欣赏和设计能力,了解环境小品的基本知识和发展的趋势,理解环境小品设计中各种空间的分析方法以及现在景观环境小品存在的问题,掌握在具体的环境中小品与设施的设计和制作方法以及使用计算机进行深化设计效果的方法,并通过教学内容延续文化基因,融入文化育人,培养学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化的文化自信,激发学生对传统文化的探索精神,提升文化视野,提高审美素养,增强学生实践能力、表达能力、团队合作。

教学要求:学生具备必要的设计和欣赏能力,要求学生在学的时候充分理解它的实用性,把握环境小品设计在各种空间的分析方法,从本专业的角度出发,分析和理解环境小品设计中的各种注意点。做到现实概念和设计相融合。课程采用理论教学为辅,项目化实训为主的教学方式,通过高质量的实践训练着重培养学生的创新思维能力、观察能力及设计表现、动手能力。

3. 课程名称: 商业空间设计

课程目标:使学生了解商业空间设计的类型及范围、设计基础知识、色彩设计、灯光设计等专业综合知识,掌握商业橱窗设计、商业环境陈列设计、商业空间环境设计以及商业经营环境翻新设计等专题商业空间设计的方法和原则,使学生能建立科学的商业空间设计新观念,掌握现代商业空间设计的前沿知识。

主要内容:本课程主要以讲授商业空间环境格局与规划、设计原则、设计程序、设计方法为基础,通过就业岗位认知实训,梳理出典型工作任务,对接商业空间环境设计师的任职要求、技术标准和岗位资格考核标准,引入真实项目,按照环境艺术设计程序,将项目分解成若干典型工作任务,每个工作任务都对应相关的环节,学生在教师指导下分组合作,共同完成项目。通过《商业空间设计》课程的学习,使学生具备一定的表现、设计能力,掌握基本的设计技能、技巧,具备设计师的基本素质和条件,未来将会在工作岗位上独立承担工作任务。

教学要求:通过项目学习,使学生掌握商业空间设计说明的撰写、平面功能设计方法、立面功能设计方法、效果图制作方法、施工图制作方法、材料运用与预算等核心技能。

4.课程名称：园林景观设计

课程目标：主要面向环境艺术设计专业的景观设计师助理、景观设计师、景观设计师等职业岗位，培养从事庭院景观设计、居住区环境景观设计、道路环境景观设计和新农村文化环境建设等工作所需的知识、能力和素质，是一项综合应用型课程。

主要内容：考虑到高职学生以技能为主，因此尽量减少纯粹的理论知识讲授，让学生掌握景观设计的方法与原理等关键知识点为基础，针对不同类型园林的性质与特点，从生态学原理与美学原理出发，提出景观设计的营造方法，以专题讲座的形式，由教师布置题目，学生自主学习，学生互动、师生互动，以此来加深学生对景观配置的专业性质与专业要求的认知，综合运用前导学习领域课程。通过设计项目（庭院景观设计、居住区环境景观设计、道路环境景观设计和新农村文化环境设计）四种类型环境空间的认知与实训，在实训过程中注入建筑外立面设计、环境设施设计、园林树木与花卉设计等环节，延伸到景、水文化景观建设设计策划（农业农村发展建设规划、农业观光、旅游景区设计等），使学生掌握景观规划设计项目的项目准备、项目策划、项目详细设计、规划文本编制等综合职业技能。

教学要求：要求基础理论教学以应用为目的，以“必需、够用”为度；项目实做实践教学以中小型景观设计实训为载体，着重加强学生景观全局设计能力和综合应用能力的培养，融“教、学、做”于一体，实现学生在“教中学”，“在学中做”。

5.课程名称：设计制图（AutoCAD）

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解设计制图的基本概念，掌握 AutoCAD 的基本绘图方法和技术，培养绘制和阅读设计、施工图纸的能力、空间几何问题的图解能力，并用计算机绘制出成熟的环境艺术设计、施工图纸，为后继课程学习、实习实训、课程设计和项目实施，毕业、就业打下良好基础。

主要内容：主要训练学生掌握环境艺术设计与施工图标图、识图的基本技能，从而适应岗位需求。在教学中以实际项目为中心展开课程，并让学生通过计算机利用 AutoCAD 软件，严格、细致的绘制出实际项目中需要的图纸，融职业素质教育、职业技术技能教育于课程教学之中，使之具有“课程设计职业化、能力训练岗位化”，为环境艺术项目设计方案服务。

教学要求：在教学过程中要求制图手工抄绘实践和 AutoCAD 软件制图实践交互使用，教材使用教师讲义（综合实操教材和实际案例），运用示范教学，并在课堂进行个别指导。

6. 课程名称：计算机辅助设计（SketchUp、3ds Max、Photoshop）

课程目标：学生通过本课程的学习，能熟练掌握计算机设计制图软件的基本程序和方法、基本功能、绘图编辑命令以及二维与三维建模造型能力，正确表现环境设计的造型、色彩、

材质、灯光等效果，为设计目的服务。

主要内容：本课程主要训练学生能够使用计算机独立完成设计所需工程图纸与效果表现，本课程对学生职业能力和职业素质的培养起主要作用，学生在 CAD、SketchUp、3dsMax、Photoshop 等软件技术技能学习的基础上，完成项目案例中需要的施工图和效果图。

教学要求：要求熟练掌握计算机设计制图软件的基本程序和方法、基本功能、绘图编辑命令以及二维与三维建模造型能力，正确表现环境设计的造型、色彩、材质、灯光等设计效果，为项目效果表现服务。课程的教学原则和方法建议采用课堂讲解操作方法，示例演示具体操作过程并进行实例绘制的实践性教学，加强动手能力的培养，实施计算机实操现场教学演示，学生上机操作实训等方法。

7. 课程名称：装饰材料与施工工艺

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握装饰材料的功能、分类、基本性质，掌握各种装饰材料的组成、性能特点和适用范围及其施工工艺，掌握各种装饰材料的品质规格、质量标准、评验方法，并能在实际的设计中运用，做出相应的工程造价预算，正确的使用各种不同材料，来达到理想的装饰效果。本课程为今后学生在专业学习与工作中，及未来就业中，能够从实用功能出发，思考艺术空间环境的设计手法，培养正确的装饰材料与施工工艺观念，在环境艺术设计专业课程体系中起着及其重要的作用。

主要内容：本课程从装饰材料的概念、分类、物理与化学性能，装饰特性等方面入手，根据装饰材料施工规律，并根据设计手段的实现角度出发，设定 10 个具体项目，使学生获得有关装饰材料的性质与应用的基本知识和相关的施工工艺的基本方法，达到熟练运用主要装饰材料的基本技能训练。

教学要求：本课程要求加强对实际职业能力的培养，强化项目案例教学，注重以任务引领案例来提高学生兴趣。以学生为本，课堂讲述材料的基本知识为主要手段，让学生完成实际材料市场的考察与调研，达到理论与实践结合，在实际的设计案例中分析材料的特点与用法，加深学生的理解。

8. 课程名称：快题设计（商业空间、景观）

课程目标：快题设计是掌握环境艺术设计基本知识（基本功能、空间形体、规范认知等）、是提高方案设计能力的必要训练手段，快题设计是在有限的时间内完成方案构思及其结果的表达方式，通过快题设计可以增强设计思维的灵敏性、速度与效率，改进和完善设计者的设计流程，快速分辨设计过程中的主次矛盾，培养协调解决问题的能力。通过快题设计，培养学生运用各种不同的表现手法和不同的工具来快速、完整地表达设计构思的草图和体现

构思的最终效果图,为学习后继专业课程以及从事环境艺术专业的设计研究工作和就业打下必要的基础。

主要内容:本课程以工作任务为设计对象,以职业技能训练为导向,结合教学实际,以培养环境艺术设计行业人员必须具备的创造性思维和专业素质为依据,按照场景教学模式,以具体的商业空间环境、景观环境表现项目来组织教学,让学生在绘制表现过程中加深对不同环境空间表现的形式、工具以及效果表现等知识的理解。

教学要求:本课程要求熟练和正确运用快速表现手法,快速的表现方案构思,并尽可能完整、流畅地完成一份设计成果,培养学生正确的设计思维和规范的图纸表达,加强学生动手能力,提高学生设计表现的能力,该课程的教学要求不能将学生只局限于课堂上的听与做,而更要去实践中观察、领悟,让学生自己思考、主动创新,并运用快速表现能力去绘制自己看到的、想到的环境空间结构与效果,促进学生对设计的认知能力,使学生由现实构筑物的表象去观察、理解、分析构思方法和设计理念,让学生体会到创意的开放性、无限性,拓宽想象的视野。课程结束时以展览或师生作品互动等多种教学方式,使教师、学生之间信息相互反馈,进而帮助已有理论知识以及技能的巩固、提高和拓展。

9. 课程名称: 模型设计与制作(商业空间、景观)

课程目标:本课程主要培养学生的动手能力和解决问题的能力,也是验证设计和训练设计思维的一种手段,让学生具备平面图纸与三维实体之间转换的理解力,使学生直接的操作对环境空间体量,构造结构,材料工艺,色彩质感等有直观亲切的体会,学生应了解,常用的模型制作材料及加工方法,了解空间的构造和构造之间的相互关系,熟悉并掌握常用的模型制作材料和加工方法,熟悉常用的模型表面处理工艺,掌握相应的计算机辅助技术(数控切割技术,三维打印技术)等,并应用于模型制作中,充分利用现有条件综合运用所学知识,通过构思、设计、制作完成具备功能完整性、结构合理性,造型美观性、材料工艺利用性的商业空间设计项目、景观设计项目模型制作,提升学生解决实际问题,和动手实践的综合能力。

主要内容:加强学生动手能力和三维空间的形象思维能力。要求学生与商业空间设计、景观设计课程中所做项目化设计方案衔接,制作出实际模型,并能在制作过程中深化对环境空间构成和设计的理解与创意。通过空间体量、结构、材质、比例、色彩与建筑关系的实践,掌握提炼、打散、组合、应用、展示等艺术设计流程和切、割、裁、剪、粘等手工技术方式,通过数控切割,3D打印技术,把知识技能融汇起来,把自己设计的空间艺术造型从二维图纸通过正确材料组合形成具有三维立体形态的模型作品。

教学要求：课程要求熟悉制作对象（商业空间设计项目、景观设计项目）的相关技术支持条件，基本的构造结构，并选定合适的制作材料、工具和方法，采用设计理论讲授与课程设计实践相结合的方法进行教学，实行理论先行，实践跟进的手段，分段分组设置设计和制作的过程中，通过调查、分组讨论、团队合作、实践等教学手段，解决学生的实际动手能力和把控环境空间体量、结构构造、工艺成型和色彩质感等要素能力。

八、教学进程总体安排

见附录一：环境艺术设计专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

九、实施保障

(一) 师资队伍

表 1 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	15	学生数与本专业专任教师数比例 <u>18:1</u> ，双师素质教师占专业教师比 <u>90%</u> 。
专业带头人	1	具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外环境艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对环境艺术设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在环境艺术设计区域或环境艺术设计领域具有一定的专业影响力。
专任教师	10	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有美术类或环境艺术设计等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	4	主要从环境艺术设计等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的环境艺术设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

现有专业教学楼 1 栋，21 个标准理实一体化教室，专业美术馆 1 座，美术资料室 1 个，装饰材料认知室 1 个，2 个多媒体教室；各类专业教学仪器、设备配备齐全，7 个专业电脑教室，300 台高配电脑；200 多万元的室内外写真机、喷绘机、条幅机、吸塑机、装裱机、拉胚机、电窑、气窑、高压无气喷涂机、真空练泥机、平面雕刻机、激光雕刻机，3d 打印机 3D 扫描仪、逆向建模抄数机等以及各类实习实训工具，学生可以把承接的实际工作项目进行系统化完成，能满足学生进行职业岗位体验。

表 2 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	电脑教室 201	人居环境与住宅空间设计、计算机辅助设计等	多媒体、高配电脑	设计实训
2	电脑教室 202	商业空间设计、计算机辅助设计等	多媒体、高配电脑	设计实训
3	电脑教室 203	计算机辅助设计	多媒体、高配电脑	设计实训
4	电脑教室 204	计算机综合表现	多媒体、高配电脑	设计实训
5	电脑教室 205	环境工程制图、计算机辅助设计等	多媒体、高配电脑	设计实训
6	电脑教室 7102	景观设计、计算机辅助设计等	多媒体、高配电脑	设计实训
7	电脑教室 7406	环境小品与设施设计、计算机辅助设计	多媒体、高配电脑	设计实训
8	综合材料设计与制作工作室	环境小品与设施设计、特色工作室实训、导师专题实训	拉胚机、电窑、气窑、高压无气喷涂机、真空练泥机、平面雕刻机、激光雕刻机、高配电脑等	项目实训
9	环境设计与 3D 打印技术工作室	人居环境与住宅空间设计、商业空间设计、景观设计、特色工作室实训、导师专题实训	高配电脑、3d 立式打印机、3d 桌面打印机、3D 扫描仪、逆向建模抄数机等	项目实训
10	装饰壁画设计与制作工作室	装饰壁画、特色工作室实训、导师专题实训	投影仪、高配电脑、室内外写真机、喷绘机、岩彩研磨机	项目实训

表 3 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	北京天誉装饰工程有限公司	顶岗实训	项目实训
2	北京龙发装饰集团	顶岗实训	项目实训
3	苏州美瑞装饰公司	顶岗实训	项目实训
4	漯河宇美装饰有限公司	顶岗实训	项目实训
5	漯河何氏国际装饰集团	跟岗实训	项目实训
6	漯河方舟装饰有限公司	跟岗实训	项目实训
7	漯河宜安元洲装饰有限公司	跟岗实训	项目实训
8	漯河琪琨装饰工程有限公司	认知实训	项目实训
9	漯河一诺装饰工程有限公司	认知实训	项目实训
10	漯河和正装饰工程有限公司	认知实训	项目实训

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：美术基础类、国内外传统环境设计、现代设计方法类以及案例类图书等。

3. 数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据高职课程及学生特点，坚持“理实一体、学做合一”的教学原则，将现场教学法、情景式教学方法、角色扮演法、小讲座大课堂、一课一展等教学方法引入课堂，重现公司岗位工作情景，通过新的课堂模式更新教师教学理念。

（五）学习评价，

注重职业能力的培养，侧重平时工作任务的完成，学生在课堂中按照企业标准去设计、实施，完成工作任务，最终由企业验收、评定，课程内容与工作任务直接对接，同步于社会工作岗位，通过实体项目进课堂，增强了课程学习的真实性、挑战性和实践性。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满

足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分须取得 146.5 个学分,最低学分要求及所包括内容如下表。

表 4 最低学分要求

课程类别类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课程	33
	限选课程	4
	任选课程	4
	合计	41
专业课程	专业群共享(基础)课	24.5
	专业核心课程	27.5
	专业拓展课程	7.5
	合计	57.5
岗位实习及单列实习实训		46
总计		245

（二）证书

学生在校期间,应考取必要的基本能力证书及职业资格证书,鼓励学生考取多项职(执)业资格证书。

表 5 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话等级证书	二乙	选考
职(执)业资格 证书	室内装饰设计师	3、2、	任选其中(1)项
	色彩搭配师	4、3、2、	

附录一 环境艺术设计专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础及素质教育课程	1	思想道德与法治	161001	48	0	3	3						思政部	考试
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一)	18010013	36	0	2		2						考试
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	54	0	3			4/14					考试
	4	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25	8							考查
	5	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25		8						考查
	6	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25			8					考查
	7	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25				8				考查
	8	※军事理论	231001	36	0	2		2					学生处	考查
	9	军事技能	231006	0	168	2	3周							考查
	10	劳动教育	231003	6	30	2	1	1						考查
	11	※大学生心理健康	231005	36	0	2	2							考查
	12	大学体育(一)	101001	10	26	2	2						基础部	考试
	13	大学体育(二)	101002	10	26	2		2						考试
	14	大学体育(三)	101003	10	26	2			2					考试
	15	大学英语(一)	201001	64	0	4	4						应用外语与国际教育系	考试
	16	信息技术	191001	18	18	2		2					信工系	考试
	17	职业生涯规划	181001	18	0	1	1						招生就业处	考查
	18	创新创业教育	181002	12	6	1		1						考查
	19	大学生就业指导	181003	12	0	1				1				考查
	20	实验室安全教育	141001	8	8	1	1						实训中心	考查
小计				410	308	33	25	18	14	9				
限选课	21	※音乐欣赏	152001	18	0	1		1				音乐舞蹈系	考试	
	22	※大学语文	101008	18	0	1			1					
	23	※中华优秀传统文化	102001	36	0	2		2					考查	
	小计				72	0	4	0	3	1				
任选课	24	公共任选课程		64	0	4						教务处	考查	
	小计				64	0	4							

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考试形式	
				理论	实践		一	二	三	四	五	六			
专业群共享 (基础)课程	25	中外建筑史	083231	16	16	2	2								考查
	26	设计表达1 (速写)	083232	20	40	3	10/6								考试
	27	设计表达2 (手绘表现技法)	083263	24	40	3.5		4							考试
	28	形态与空间造型	083235	20	50	4	10/7								考查
	29	设计构成	083425	24	6	2	10/3								考查
	30	快题设计1 (商业空间)	083264	10	20	2			10/3						考试
	31	快题设计2 (景观)	083265	10	20	1.5				10/3					考查
	32	模型设计与制作1 (商业空间)	083266	10	20	2			10/3						考查
	33	模型设计制作2 (景观)	083267	10	20	1.5				10/3					考查
	34	装饰壁画	083220	6	14	1.5		10/2							考查
	35	洽谈艺术	083213	15	15	1.5			2						考查
	小计				165	261	24.5	18	6	8	6				
	专业课程	36	设计制图 (AutoCAD)	083269	18	42	3	6/10							
37		计算机辅助设计 (SketchUp)	083234	12	24	2	6/6								考查
38		计算机辅助设计 (3ds Max)	083271	20	40	3		10/6							考试
39		计算机辅助设计 (Photoshop)	083272	10	20	1.5		10/3							考查
40		人居环境与住宅空间设计	083273	18	32	3		10/5							考查
41		环境小品与设施设计	083274	10	20	2			10/3						考查
42		商业空间设计	083215	18	42	3.5			10/6						考查
43		园林景观设计	083216	18	32	3				10/5					考查
44		装饰材料与施工工艺	083212	32	32	3.5		4							考查
45		园林景观电脑效果图制作	083219	20	24	3				4/11					考查
小计				176	308	27.5	12	18	9	14					
专业拓展课	46	陈设设计	083222	15	15	1.5			2						考查
	47	特色工作室实训	083278	20	40	3			4						考查
	48	导师专题实训	083279	10	12	1.5				2/11					考查

	49	公关礼仪	083280	10	12	1.5			2/11				考查
	小计			55	79	7.5		6	4				
岗位 实习 及 单列 实习 实训	50	艺术实践 (写生) B	084201	0	60	2		2周				艺术 设计 系	考查
	51	认知实训 B	084202	0	54	3		3周					考查
	52	跟岗实训 B	084107	0	36	2			2周				考查
	53	艺术考察 B	084208	0	18	1			1周				考查
	54	毕业设计 B	084211	0	72	4			4周				考查
	55	顶岗实训 B	084209	0	324	18				18周			
	56	定岗实训 B	084210	0	288	16					16周		
	小计			0	852	46							
教学计划总计			2750	942	1808	146.555	45	38	33				

备注：1. ※表示线上教学课程, ☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 信息技术课程开设学期按 2019 年版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

4. 公共任选课程中开设的艺术导论、美学概论、中西方美术史、中西方音乐史、文艺理论、影视、戏剧戏曲、舞蹈、书法、设计等鉴赏和评论类课程，学生应选修 1 门，计 1 学分。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比 (%)	实践 学时	占总学时 百分比 (%)	选修课 学时	占总学时 百分比 (%)
公共基础 及素质教育课程	41	854	31.05	308	11.2	136	4.94
专业（技能）课程	59.5	1044	37.96	578	21.01	134	4.87
顶岗实习及 单列实习实训	46	852	30.98	852	30.98	0	0
总 计	146.5	2750	99.99	1738	63.19	270	9.81

附录三：环境艺术设计专业教学任务分学期安排表

第一学期				第二学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
083231	中外建筑史	专业群共享(基础)课程	2	083263	设计表达 2 (手绘表现技法)	专业群共享(基础)课程	
083232	设计表达 1 (速写)	专业群共享(基础)课程	10	083220	装饰壁画	专业群共享(基础)课程	
083235	形态与空间造型	专业群共享(基础)课程	10	083271	计算机辅助设计 (3ds Max)	专业核心课	
083425	设计构成	专业群共享(基础)课程	10	083272	计算机辅助设计 (Photoshop)	专业核心课	
083269	设计制图 (AutoCAD)	专业核心课	6	083273	人居环境与住宅空间设计	专业核心课	
083234	计算机辅助设计 (SketchUp)	专业核心课	6	083212	装饰材料与施工工艺	专业核心课	
				084201	艺术实践 (写生) B	岗位实习及单列实习实训	
第三学期				第四学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
083264	快题设计 1 (商业空间)	专业群共享(基础)课程	10	083265	快题设计 2 (景观)	专业群共享(基础)课程	10
083266	模型设计与制作 1 (商业空间)	专业群共享(基础)课程	10	083267	模型设计制作 2 (景观)	专业群共享(基础)课程	10
083213	洽谈艺术	专业群共享(基础)课程	2	083216	园林景观设计	专业核心课	10
083274	环境小品与设施设计	专业核心课	10	083219	园林景观电脑效果图制作	专业核心课	4
083215	商业空间设计	专业核心课	10	083279	导师专题实训	专业拓展课	2
083222	陈设设计	专业拓展	2	083280	公关礼仪	专业拓展	2

		课				课	
083278	特色工作室 实训	专业拓展 课	4	084107	跟岗实训 B	岗位实习 及 单列实习 实训	18
084202	认知实训 B	岗位实习 及 单列实习 实训	18	084208	艺术考察 B	岗位实习 及 单列实习 实训	18
				084211	毕业设计 B	岗位实习 及 单列实习 实训	18
第五学期				第六学期			
课程代 码	课程名称	课程性质	周学 时	课程代 码	课程名称	课程性质	周学 时
084209	顶岗实训 B	岗位实习 及 单列实习 实训	18	定岗实 训 B	定岗实训 B	岗位实习 及 单列实习 实训	18

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职环境艺术设计专业，由漯河职业技术学院环境艺术设计专业建设委员会组织专业教师，与北京龙发装饰集团漯河分公司、北京天誉装饰工程有限公司、漯河何氏国际装饰集团、漯河和正装饰工程有限公司、漯河琪琨装饰工程有限公司、漯河方舟装饰工程有限公司等合作企业的专家共同制订，经中国共产党漯河职业技术学院委员会审定，学院批准从2022级环境艺术设计专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	李晓伟	漯河职业技术学院艺术学院艺术设计系	系主任	李晓伟
2	彭芳	漯河职业技术学院艺术学院艺术设计系	系副主任	彭芳
3	陈思	漯河职业技术学院艺术学院艺术设计系	讲师、教学主任	陈思
4	张展	漯河职业技术学院艺术学院艺术设计系	讲师、教研室主任	张展
5	付强	漯河职业技术学院艺术学院艺术设计系	讲师、专业主任	付强
6	王新胜	漯河职业技术学院艺术学院艺术设计系	副教授	王新胜
7	杨静	漯河职业技术学院艺术学院艺术设计系	副教授	杨静
8	张可松	漯河职业技术学院艺术学院艺术设计系	讲师	张可松
9	赵航	漯河职业技术学院艺术学院艺术设计系	讲师	赵航
10	李彬	漯河职业技术学院艺术学院艺术设计系	讲师	李彬
11	周啸男	漯河职业技术学院艺术学院艺术设计系	讲师	周啸男
12	万芊	漯河职业技术学院艺术学院艺术设计系	讲师	万芊
13	周志龙	北京龙发装饰集团漯河分公司	总经理	周志龙
14	杨杰男	北京天誉装饰工程有限公司	总经理	杨杰男
15	何君	漯河何氏国际装饰集团	总经理	何君
16	潘乃铨	漯河和正装饰工程有限公司	总经理	潘乃铨
17	王鹏	漯河琪琨装饰工程有限公司	总经理	王鹏
18	沈双飞	漯河方舟装饰工程有限公司	副总经理	沈双飞

专业负责人:

系、部主任:



