

漯河职业技术学院物流管理专业人才培养方案

(2020年修订)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：物流管理

(二) 专业代码：630903

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学历

全日制3年。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在2-6年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证
财经商贸大类(63)	物流类(6309)	道路运输业(54); 多式联运和运输代理业(58); 装卸搬运和仓储业(59)	管理(工业)工程技术人员(2-02-30); 装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05); 仓储人员(4-02-06)	仓储管理; 运输管理; 物流销售管理; 生产车间管理;	物流从业人员职业能力等级认证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握物流管理、供应链管理等知识和技术技能，面向仓储、配送、道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和运输代理服务等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有学

物流、爱物流的职业理念和服务“物流供应链管理”的职业理想；

(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

(4) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

(5) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

(6) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

(7) 掌握物流运作的基本知识与方法；

(8) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

(9) 掌握物流成本控制的基本知识和方法；

(10) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

(11) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

(4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

(6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。

(7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

(10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率；

(11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

4. 职业态度

- (1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定；
- (2) 具有吃苦耐劳，爱岗敬业的精神；
- (3) 具有团队合作意识；
- (4) 具有积极向上的态度和创新精神；
- (5) 具有良好的思想政治素质和职业道德；
- (6) 具有良好的工作品格和严谨的行为规范；

六、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业采用校企合作、工学交替的“2+1”人才培养模式。物流管理专业“2+1”人才培养模式中的“2”是指从物流工作岗位认知入手，根据物流工作岗位的需要设置理论课程，并以实训强化理论提高技能；通过校内专项实训、模拟综合实训、引企入校等方式加强学生技能训练，并依托行业进行专项技能培训，时间为2年。“1”是每个学生根据个人的爱好和特长，选择适合个人发展方向的岗位目标，进行为期一个学期的毕业设计和顶岗实习及一个学期的就业性实习，为就业实现零距离接轨做准备，时间为1年。具体如下：

第1-3学期，进行物流管理专业理论课程教学和专业基本素质、基本技能培养，通过理论教学和校内专项实训，完成必需的职业基础知识和物流管理技能教育，并依托我院物流管理专业首批1+X证书制度试点，学生获取相应的物流管理职业技能等级证书。

第4学期，引进企业实践项目。学生通过引进的物流管理运营项目进行专业实践，根据兴趣和专业能力，按照物流职业岗位群，组建学习团队，进一步增强相关岗位的职业能力，强化校企合作深度，借助合作企业培训能力，提升学生专项技能。

第5学期，进行顶岗实习。本学期到校外合作企业进行专业对口的顶岗实习，按照企业与系部共同制定的实习课程指导手册规定内容进行实习，校企双方实行联合管理、共同指导，实习结束，以企业为主导对实习学生进行业绩考核和实习综合评定。本学期结束时完成相关毕业设计。

第6学期，进行就业性实习。学生在顶岗实习结束后进入就业性实习阶段，并实现高端就业。就业性实习过程中，学生可以进行双向选择，即选择继续留在顶岗实习时所在的企业或者选择其他合适的企业进行就业性实习，也可以选择自主创业。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、公共外语、体育、创新创业教育、劳动教育、信息技术、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、高等数学、美育（含音乐欣赏、美术欣赏）、中华优秀传统文化、职业人文素养等列入限选课。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

开设 6 门，包括：物流基础、物流服务营销、商品学基础、管理学、基础会计、国际贸易实务等。

（2）专业核心课程

开设 10 门，包括：仓储规划与管理、配送中心规划与管理、物流运输管理、电子商务物流、采购实务、生产物流管理、供应链管理、物流成本管理、物流信息技术、物流企业模拟运营实训等。

（3）专业拓展课程

开设 3 门，包括体现行业发展新技术、当地区域经济特色的冷链物流管理、办公自动化软件、商务管理与沟通等课程。

（二）主干课程教学内容及要求

1. 课程名称：物流基础

课程目标：本课程立足于综合服务型物流企业基层管理岗位及工商企业综合物流部门基层管理岗位，通过本课程的学习，要求学生掌握工商企业的物流管理及物流企业的运营管理，能够正确分析和解释物流网络的构建与管理，掌握物流信息系统的使用，能够对物流成本进行分析，了解逆向物流与绿色物流管理。要求学生要有全局观念，着重培养学生的综合集成能力，物流资源集成能力，计划与执行能力及沟通能力等。

主要内容：课程包括物流与物流管理的基本知识、现代物流的功能要素、物流系统、配送与配送中心、企业物流、国际物流、物流信息管理、物流组织与控制、物流企业与第三方物流、电子商务物流等内容。

教学要求：校企共同教学，根据岗位要求，从知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三个维度建立学习目标，以管理为主线对物流管理的职业岗位进行细分确定教学项目，

通过专业教师与企业专家和管理人员研讨，对现代物流管理的各岗位进行任务分析，形成任务包；由专业教师以现代物流管理的内容为主线，以物流管理和管理人员为纬线组织课程内容，把物流管理的各个方面和组织实施两方面进行融合，全面、完整地呈现给学生；以学生为本位，选择案例分析、专题研讨、项目设计、小组合作、参观见习、情境模拟、工学结合等行之有效的教学方法与教学形式。

2. 课程名称：仓储规划与管理（含 1+X 实训）

课程目标：通过工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使学生掌握仓储作业管理的基本知识与基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高学生各专门化方面的职业能力，并通过理论、实训、实习相结合的教学方式，边讲边学、边学边做、做中学、学中做，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有仓储操作的管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质高技能型物流专门人才，以适应市场对物流人才的需求。

主要内容：仓库的设置与布局，货仓的储存规划，商品的入库、出库和盘点管理，货仓商品的保管与储存，1+X 仓储实训，仓储安全管理，库存管理与控制，仓储成本与经济效益分析，同时熟悉仓储保税制度、前置仓等新型仓储实务等。

教学要求：以就业为导向，邀请行业专家对物流管理专业所涵盖的岗位群进行工作任务和职业能力分析，并以此为依据确定本课程的工作任务和课程内容。整个课程内容以够用为度，注重理论联系实际，加强实训课的教学与改革，突出对学生的职业技能的训练，加强实训课内容的针对性，同时围绕仓储管理岗位的职业标准安排技能训练，根据物流管理专业所涉及到的仓储管理基础知识内容，分解成若干教学活动。在理论教学的同时，配合生产实践的实习、实训的实践环节，也要求学生建立实际生产的概念，在校内实习和校外顶岗实习中加深对专业知识、技能的理解和应用，巩固本课程的教学效果，培养学生分析问题和解决问题的综合职业能力和可持续发展能力。

3. 课程名称：配送中心规划与管理（含 1+X 实训）

课程目标：通过对典型配送系统的认知和货物储配作业现场教学，使学生掌握货物储配方案设计及其执行、配送中心规划方案设计的基本知识；培养能合理选择正确的货物组托方式、正确使用配送中心管理软件和设备进行货物储配方案实施作业，并能对货物储配方案实施中发现的问题进行改进和优化，具有良好的职业素养的配送中心管理工作一线需要的高技能人才。

主要内容：物流配送中心的规划与管理，实训配送各个环节如进货、储存、分拣、流通加工、包装、配送运输等的管理方法以及库存控制和订货技术，1+X 配送，配送中心管理信息系统的管理等。

教学要求：课程教学团队遵循学生配送中心整个规划管理职业岗位综合能力培养的基本规律，以实际配送中心工作流程为参照，以真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，系统设计配送职业岗位能力的培养过程。整个学习过程采用角色扮演法、任务驱动法、情境教学法、小组讨论法等多种教学方法。角色扮演法是安排学生小组以具体岗位操作员的身份，赋予真实的任务。通过任务驱动法让学生体会了真实的工作任务。情境教学法是学生在实践基地采用现场教学、边学边练、先学后练等方式进行教学。小组讨论法是教师把每个任务按小组布置给学生，每个小组在查阅资料的基础上讨论项目实施的方案，然后在教师的指导下制定出合理的实训步骤。另外还有仿真训练法、总结讨论法等其他教学方法，真正的激发了学生的显能、潜能，实现了无障碍就业。

4. 课程名称：物流运输管理

课程目标：以物流运输相关岗位群的核心技能为参照点，以模拟仿真的教学情境任务为载体，通过本课程设置的六大教学项目，使学生能掌握物流运输的基本理论和实际业务流程，能有效地制定物流运输策略并加以实施，以达到最优的物流运输效果。并培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，以及提高学生综合运用专业知识技能的素质。

主要内容：运输管理基础认知，公、铁、水、航空等运输方式及作业组织管理，整车货物运输，零担货物运输，特种货物运输，快件配送，集装箱运输，多式联运，运输合同管理，运输责任和保险，评价运输服务绩效，优化运输决策等内容。

教学要求：运用理实一体化教学的同时，以任务驱动为主线，模拟物流运输企业或生产企业物流运输部门的真实工作情景，以工作任务为核心，以业务流程为主线，在行业专家指导下，对运输管理涵盖的岗位进行工作任务和职业能力分析，围绕岗位职业能力，采用任务导向来设计教学内容，将课程划分为若干教学情境，每个教学情境对应若干典型学习任务，每个学习任务又对应若干学习型工作任务。遵循由感性认识到理性认识的认识规律，采用层层递进的结构来展现教学内容，通过收集资料、小组讨论、作业流程图展示、趣味竞猜等活动项目来组织教学，倡导学生在项目活动中以理论知识联系工作实际，结合实地参观、课堂讨论、案例分析、热点聚焦等多种教学资源 and 手段，突出重点、分散难点进行教学，重视本课程的实践环节和学生创新能力的培养，使学生对物流运输管理有一个较全面、透彻的认识，并培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。

5. 课程名称：采购实务

课程目标：通过产教融合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使学生掌握采购管理的基本知识与采购作业与管理的基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高学生各专门化方面的职业能力，并通过理论、实训、实习相结合的教学方式，边讲边学、边学边做、做中学、学中做，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有仓储操作的管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质高技能型物流专门人才，以适应市场对物流人才的需求。

主要内容：采购的概念、采购模式、采购基础、采购方式（包括询价采购、招标采购、网上采购等）、采购谈判、采购合同管理、供应商管理、采购成本分析、独立需求库存控制模型、库存管理的信息、物料需求计划、准时制运作等。

教学要求：注重理论联系实际，发挥多媒体在教学过程当中的作用，保证理论教学的直观性，通过教师演示，讲练结合，强化学生的技能训练。考核以期末考试结合平时过程考核，以达到课程能力要求为标准。

6. 课程名称：供应链管理

课程目标：以供应链管理和物流管理相关岗位群的核心技能为参照点，以模拟仿真的教学情境任务为载体，通过本课程设置的五大教学项目，使学生能掌握供应链的基本理论和实际业务流程，能有效地制定供应链优化策略并加以实施，以达到最优的供应链运作效果。并培养学生诚实、守信、合作、敬业等良好品质，以及提高学生综合运用专业知识技能的素质。

主要内容：供应链管理的基本概念、内容、战略选择、供应链管理方法、供应链的构成、供应链合作伙伴的选择、供应链管理中的顾客资产管理、供应链管理下的生产计划和控制、供应链管理环境下的库存控制、采购与物流管理、供应链绩效评价与企业激励机制、供应链企业的组织结构和业务流程再造、供应链管理信息技术支撑体系等。

教学要求：运用理实一体化教学的同时，以任务驱动为主线，以供应链岗位职业行动知识掌握作为构建基础的核心，以供应链岗位职业行动能力培养作为扩展基础的重心，强化学生对专业能力（掌握技能和知识）、方法能力（学会学习和工作）、社会能力（学会共处和做人）的掌握。教学过程中采用基于问题的案例导入方法、随堂即时讨论、小组对抗、案例分析、课堂实验、游戏教学、试听资料等多种教学方法和手段，通过学生观察、思考、分析、解决问题能力的培养，提高其沟通、创新实践、团队合作及驾驭工作的能力。通过由简至繁、单一至综合的工作任务，掌握可持续发展的抽象工作过程，应对面向未来的不确定的工作过

程，提高学生的职业应变和可持续发展能力。

7. 课程名称：物流成本管理

课程要求：以工作任务为参照点，以项目为载体，通过本课程设置的项目活动，使学生在完成物流成本核算与控制的过程中，能熟练操作企业使用的管理软件；能读懂物流运作各种说明和图解以及以计算机为基础的技术手册；并且有一定的英语基础和良好的语言表达能力，有相应的客户服务技巧，成本控制的能力；在完成计划过程中，使用的设备、工具、材料等，应符合劳动安全和环境保护规定，对已完成的任务进行记录、存档和评价反馈；并养成现代物流管理的理念。

主要内容：物流成本管理概述、物流成本性态分析与预算管理、物流作业成本核算、物流标准成本控制、物流责任成本管理五个项目组成；各物流功能成本的管理方法由运输成本管理、仓储成本管理、包装成本管理、装卸搬运成本管理、流通加工成本管理、配送成本管理六个项目组成。

教学要求：课程教学实施将职业行动领域的工作过程融合在项目实训与训练中。在教学过程中，要创设工作情境，强化实际操作训练；要紧密结合职业技能证书的考核，在操作训练中，使学生掌握成本控制的相关知识；学生以学习小组为单位，共同完成项目的调研报告、规划设计和具体操作等。在物流成本管理实践和校内实习和校外顶岗实习中加深对专业知识、技能的理解和应用，培养学生的成本意识、综合职业能力和可持续发展能力。

8. 课程名称：生产运作管理

课程要求：以工作任务为参照点，以项目为载体，通过本课程设置的项目活动，使学生能掌握和运用生产与运作管理的基本理论、管理方法和管理技能；能够进行企业基层生产与运作管理工作的各项基本活动。

主要内容：生产运作管理的职能和内容、生产与运作战略、产品开发与工艺选择、生产系统的布局与布置、生产能力与生产计划、生产控制、设备管理、生产现场管理、项目管理和质量管理、先进生产方式和理论、运营管理中的绿色理念和方法等。

教学要求：本课程是一门实践性很强的学科，以生产基层管理岗位的职业岗位能力对课程进行整合，构建为以工作任务为中心的课程内容，培养学生分析解决生产管理实际问题的能力。项目设计围绕生产与运作管理活动的基本内容来安排，主要根据制造业的生产管理业务流程进行设计，并向服务业延伸。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕工作任务完成的需要来进行，同时又充分考虑高等职业教育对理论知识学习的需要和要求。教学过程中，通过案例式教学、体验式教学、模拟实训教学和课外实践教学等方法

构建教学方法体系，充分开发学习资源，给学生提供丰富的实践机会。

9. 课程名称：物流服务营销

课程目标：通过该课程学习，使学生了解物流服务营销的观念、物流服务市场细分的方法，掌握制物流营销战略分析方法及制定的步骤、熟悉物流服务产品市场生命周期的应用技能、物流服务渠道的设计管理技能。能够组织特定物流服务产品的市场调研、能针对不同国际物流服务营销环境进行策略分析，制定物流服务营销方案、具备物流服务客户管理的基本技能以及物流服务营销理念的提升等相关知识和技能，树立现代物流服务营销的理念，具备物流服务人员应具有的知识技能。

主要内容：物流市场的细分和定位、物流服务市场的调研和分析、物流服务市场的预测、物流服务产品策略、物流服务促销策略、物流服务价格策略、物流服务渠道策略、物流客户服务与关系管理等。

教学要求：课程教学按照“工学结合”的思想，结合物流服务营销的工作过程进行学习项目的设计：感悟营销——分析物流市场——制定 STP 战略——执行 7PS 策略。课程设计若干学习性工作任务，在仿真的情景教学下，始终以操作者身份、从营销管理的角度，完成物流企业从筹建开始到执行控制的整个业务流程和所有工作任务的项目学习，同时每一个情景之间是相辅相成的。此外，对应具体学习性工作任务，灵活运用情境教学法、任务驱动法、讲授法、案例分析法、讨论法、头脑风暴法、角色扮演法等教学方法，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。根据不同教学内容，创造性地设计贴近学生实际的教学活动，吸引和组织他们积极参与。学生通过思考、调查、讨论、交流和合作等方式，学习和应用本课程知识，完成学习任务。

10. 课程名称：电子商务物流

课程目标：通过学习，要求学生掌握电子商务与现代物流知识，把握电子商务下对物流的要求，能根据企业需要选择物流设备、设施，能进行物流系统的布局和设计，能根据电商企业特点选择物流模式；能跟踪采购进程、组织实施采购方案、进行采购谈判，对供应商进行评估、分类、选择能够估算采购成本；掌握电子商务企业仓储管理与库存控制及配送知识，能进行订单处理、出入库、搬运、储存、包装、盘点、退换货、流通加工等作业管理；能组织实施公共仓储业务、合同仓储业务；能分析库存状况、制定库存管理计划、合理控制库存；能编制分拣、配送作业计划，能进行配送设备设施的维护和更新管理，能优化配送线路；能组织人员实施配送作业；能运用常用方法进行数据采集等。通过任务驱动型的项目活动把学生培养成为具有良好职业道德的、具有物流管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的

高素质高技能型电子商务物流专门人才，以适应市场对电子商务人才的需求。

主要内容：电子商务及其商业模式、电子商务物流概念、电子商务与物流的关系、现代物流技术、电子商务下的订单处理、电子商务下的备货与仓储活动、电子商务下的拣货配货作业、电子商务下的盘点作业、电子商务下的配送、电子商务下的物流运作模式、电子商务下的供应链管理、电子商务下的逆向物流、电子商务下的物流成本和服务管理、客户管理等

教学要求：依据中小企业物流岗位技能要求而采取项目教学方法，以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣，教学中注重创新教育环境，采取理论实践一体化教学模式，充分利用计算机、多媒体等教学手段。以学生为主体设计教学结构，营造民主、和谐的教学氛围。老师指导学生完成项目的过程中，将有关的知识、职业道德、情感态度等与技能培养有机融合。加强学生的动手操作能力的培养，注重学生独立分析和解决问题能力的培养。考核采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。以期末考试结合平时过程考核，以达到课程能力要求为标准。

11. 课程名称：冷链物流

课程目标：通过该课程的学习，要求学生具有冷链物流管理工作必须掌握的基本理论、基本知识，能够从事与冷链物流相关的物流业务运作，掌握冷链技术和管理、冷链物流操作的技能，了解制冷技术、冷链管理、热工技术、食品冷冻学、冷库与冷藏技术等相关知识；能够适应职业岗位指向：冷链物流企业、机电安装企业、商贸物流企业从事冷库仓管、装卸、冷藏运输、冷库施工与维护、机电安装、制冷设备维护等岗位的工作。

主要内容：冷链物流概述、冷链物流商品、冷链物流设施设备、冷库设计与运作、冷链运输及其技术设备、冷链物流运营管理、冷链企业运作与管理、先进技术设备在冷链物流中的应用、冷链物流标准化等。

教学要求：教学方法首先是采用适合于高职学生的教学方式，以理实结合为主，课堂讲授为辅，注重启发式、讨论式、创新式教学，积极开展案例教学、互动式教学、训练式教学、开放式教学、游戏式教学等多种模式。努力增强授课的生动性，调动学生的学习兴趣。同时，要求学生做到课前预习、课下复习，认真完成教师布置的作业，做到知识的灵活运用。此外借助软件、网络、移动平台等多种课内外资源，拓展学生的学习空间。

12. 课程名称：物流信息技术

课程目标：通过本课程的教学，除了要求学生了解并掌握现代物流信息技术的原理及其在物流领域的应用外，全课程以提高学生综合素质和培养学生动手能力为核心组织教学。使学生掌握现代物流信息技术的基本概念、基本原理和基本方法，具备物流信息技术使用、规

划、设计等较强实务运作能力；重点学习物流信息技术在企业中的应用，通过案例分析与实训，具备一定物流信息技术应用实际操作的能力，能解决物流企业中的条码技术、RFID 技术、GPS 技术、信息管理系统等的单独及综合应用问题，并为深入学习在物流企业中应用的某一专门技术课程提供先导知识。通过校企合作、工学结合方式，并注意吸收国内外物流信息管理的最新成果，紧密结合我国物流信息管理的实际，培养学生良好的职业道德、专业技术水平和可持续发展能力、信息安全意识及发展创新意识。为其毕业后能胜任经济管理部门、贸易公司、物流企业政策制定、物流业务运作管理等岗位奠定基础。

主要内容：物流信息技术基础知识、物流信息系统、物流信息的采集技术、物流信息的存储技术、物流信息的传输与交换技术、物流信息的处理技术、物流信息的动态跟踪技术、物流信息安全技术、智慧物流相关前沿技术等。

教学要求：本课程是一门实践性和理论性都较强的专业技术课，为保证教学效果，采用多媒体教学手段，同时加强实训、实验环节，通过实物、模型及仿真软件，提高学生对物流信息技术的认知与学习。在教学过程中，应以实例讲解和实践操作相结合，通过“理实一体”进行教学，培养学生思考问题，分析问题和解决问题的能力，通过实地考察、模拟软件的操作、物流信息技术设备操作等，引导学生加深对物流信息的理解。此外必须充分利用学校和企业这两种资源，尽可能小班教学并采用机房软件操作、实物教学、物流仿真、视频影音等教学手段，以学生为主体，注重教学互动。从学生实际出发，教学中注重对学生专业技能训练与职业素养养成相结合。

13. 课程名称：物流模拟运营实训

课程目标：通过对本课程设置的单元设计学习，让学生掌握创办第三方物流企业的实际运作流程，以及第三方物流企业运营过程中的业务流程，具体细化到招投标、货物入库、在库分拣、在途运输以及货款收取，以及运营过程中的市场开拓和战略布局。掌握战略决策、营销管理、财务管理、物流管理以及团队管理相关知识，理解企业成功运营的关键因素，同时培养学生的企业经营管理基本思想和技能。通过学生主动参与解决问题、获得知识、提高技能。培养学生具有发现问题、分析问题、解决问题的职业能力。引导学生全情投入，感受生活经济特有价值，培养成就感，增强团队协作意识等职业素养。

主要内容：课程素材说明实训、课程说明实训、软件操作规则学习、物流企业管理电子沙盘活动规则及模拟经营、分年度实训和总结等。

教学要求：依据第三方物流企业的经营历程进行课程设置的，学生通过团队合作的方式，采用体验式教学法、角色扮演法、多方合作法来体验 CEO、CFO、COO、CSO 的岗位要求。教

学过程以四人为一个团队展开，每个团队由四个角色：CEO、COO、CFO、CSO 组成，根据每个角色的不同工作内容，采用自制微视频、多方合作法、团队讲述法、团队扩展法、自评互评、企业参评展开教学。

14. 课程名称：物流企业软件

课程目标：本课程立足于制造型企业、商业企业以及物流企业基层物流管理岗位，通过本课程的学习，要求学生熟练操作工商企业的物流管理及物流企业的运营管理流程中的软件操作，能够正确分析和解释仓储与配送、运输、国际货代的流程，并结合物流信息系统的使用。掌握物流系统的组成部分，掌握物流管理信息系统的运行基础，数据库的设计与应用，物流管理软件的应用。知识方面要求学生要掌握仓储管理的业务流程，包括入库流程、出库流程、库内管理以及库存管理等；能对运输进行具体而详细的分类，掌握各种运输方式的运输作业流程，着重要求能分解第三方物流公路运输业务流程；熟悉货代管理业务流程，包括进口业务和出口业务流程。职业技能方面要求学生能熟练操作 ACCESS、EXCEL、WMS、TMS、SCM 等软件。职业素质养成方面要培养学生理论与实践相结合的能力、发现、分析、解决现场问题的能力，锻炼学生独立工作的能力，增强团队意识，提高公关社交能力。

主要内容：物流管理系统技术、仓储管理软件操作、运输管理软件操作、货代管理软件操作、供应链软件操作等。

教学要求：采用自编单元设计进行课程教学。物流软件操作的实训教学按照职业能力培养目标来组织教学活动，每一项目的教学按照“目标评估标准——目标培养设计——目标培养安排——目标评估考核”的模式进而系统性和可操作性的进行。在实施过程中，采用课堂讲授和实践相结合的“教、学、做”三明治式和六项思维帽等教学方法，根据能力培养的目标来确定每一项目的目标评估标准、能力培养设计、能力培养安排、能力培养评估考核，使整个教学形成了一个有机的系统，以此来保证实训教学的效果。同时，这种实训形式强化了实践性，运用多样化的教学手段，更能适应高职物流专业学生的学习。

八、教学进程总体安排

见附录一：物流管理专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

九、实施保障

（一）师资队伍

表 1 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体配置
师资队伍结构	11	学生数与本专业专任教师数比例 17:1，双师素质教师占专业教师比 82%。
专业带头人	1	具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对物流管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在物流领域具有一定的专业影响力。
专任教师	8	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有物流管理等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	3	主要从物流等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学及实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入，并实施网络安全防护措施；安装应急照明设置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本条件

为突出实践教学环节，物流管理专业建设并完善校内实训基地，加强物流专业实训室软硬件环境的投入和建设，满足课堂实训要求。加强与企业的横向联系，增加合作企业数量，采取学生走出去和企业请进来的多种形式提高校企合作的层次和质量，以满足物流管理专业学生集中与分散相结合的顶岗实习就业需要，同时推动物流专业学生学校技能和企业岗位实践能力同步提升计划。通过增加综合性实训项目、开展多种形式的课外实训活动，培养学生的专业知识综合应用能力和创新、创业能力，使学生具备从事本领域实践工作的能力。

表 2 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	物流综合实训室	仓储入库作业 仓储在库管理 配送分拣作业 商品包装与养护实操 超市实训 沙盘（物理）实训 流通加工作业 理货作业	立体库及传输设备 半自动分拣设备 自动化搬运设备 条码及射频设备 物流（物理）沙盘 包装封口设备 各种货架	
2	物流软件实训室	仓储软件操作 采购软件操作 货代软件操作 综合物流软件操作 供应链软件操作 物流沙盘软件操作 企业管理沙盘软件操作	仓储软件 采购软件 货代软件 综合物流软件 供应链软件 物流沙盘软件 企业管理沙盘软件	
3	河南省顺丰速运有限公司漯河分公司校园服务站	快递收派项目	顺丰 RF 手持终端 顺丰配送车 顺丰包装材料 顺丰称重器等	
4	京东客服中心	京东物流客服项目	京东物流客服系统	

3. 校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地，通过与企业进行广泛和深入的合作，探索并找到校企合作的良好模式，建成若干个稳定的校外实习基地。确保校外实训基地能够提供开展物流仓储、物流配送、物流运输调度、物流客户服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。扩大学生实习基地规模，能提供物流仓储、物流配送、物流运输调度、物流客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表3 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	武汉京东世纪贸易有限公司	仓储与配送实训、顶岗实习	
2	河南省顺丰速运有限公司 (漯河分公司)	综合物流实训、顶岗实习	
3	双汇物流有限公司	企业物流见习、实习	
4	浙江网仓科技有限公司	仓储与配送实训、顶岗实习	
4	北京物美商业集团股份有限公司杭 州配送中心	仓储与配送实训、顶岗实习	
5	杭州百世网络技术有限公司 漯河中转部	综合物流实训、顶岗实习	
8	浙江华宇物流有限公司	综合物流实训、顶岗实习	
9	德邦物流有限公司	综合物流实训、顶岗实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流管理思维、方法、技术以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等

3. 数字资源配置

建设、配备与物流管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

以“教、学、做”一体化为切入点，将传授知识与培养能力结合起来，以教学为载体，以教师为主导、以学生为主体，实现教学、学生和教师这三个层面的相互融合，促进教学质量提高和学生积极性的增强，力求实现从“以教为中心”到“以学为中心”的转变。在教学过程中，积极探索任务驱动、项目导向的教学模式；将现代化教学手段与传统教学方法相结合，灵活运用角色扮演、情景模拟、亲身体验、小组讨论等多样教学方法，提高教学

效果。

（五）学习评价

践行“教、学、做”一体化的教学模式，物流管理专业的主要课程依据“项目导向、任务驱动”的要求，结合企业的具体情况，对本专业的足主要课程考核进行改造。

1. 理论加实践课程考核评价方法

总成绩=平时成绩 10%+过程考核成绩 70%+期末笔试成绩 20%

2. 纯实践课程考核评价方法

总成绩=平时成绩 10%+过程考核成绩 70%+实训报告成绩 20%

3. 纯理论课程考核评价方法

总成绩=平时成绩 10%+期中考核成绩 30%+实训报告成绩 60%

学生在规定学年内修满学分并取得物流管理“1+X”试点要求的物流管理职业技能等级证书（中级），具备从事物流行业的相应技能即为合格。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分必须取得不少于 163, 其中公共基础必修课不少于 36 学分, 公共基础限选课不少于 5 学分, 公共基础任选课不少于 4 学分, 专业基础课不少于 26 学分, 专业核心课不少于 40 学分, 专业拓展课不少于 16 学分。

（二）证书

学生在校期间, 应考取必要的基本能力证书及职业资格证书, 鼓励学生考取多项职(执)

业资格证书。

表 4 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
	人力资源管理师	中级	选考
	电子商务师	中级	选考
职（执）业资格证书	物流职业技能等级证	中级	必考

附录一 物流管理专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式	
				理论	实践		一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育课程	必修课	1	思想道德修养与法律基础	161001	48	0	3	3						思政部	考试
		2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概	161002	72	0	4		4						考试
		3	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25								考查
		4	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25								考查
		5	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25								考查
		6	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25								考查
		7	※军事理论	231001	36	0	2		2					学生处	考查
		8	军事实践	231002	0	112	2	2周							考查
		9	劳动教育	231003	8	28	2	1	1						考查
		10	※大学生心理健康	231005	36	0	2	2							考查
	11	大学体育(一)	101001	10	26	2	2						基础部	考试	
	12	大学体育(二)	101002	10	26	2		2						考试	
	13	大学体育(三)	101003	10	26	2			2						
	14	大学英语(一)	201001	64	0	4	4						许慎文化学院	考试	
	15	商务英语	063037	36	0	2		2						考查	
	16	信息技术	191001	18	18	2		2					信工云	考试	
	17	职业生涯规划	181001	18	18	2	2						招生就业处	考查	
	18	创新创业教育	181002	12	24	2		2						考查	
	19	大学生就业指导	181003	8	8	1				1				考查	
	20	实验安全教育	141001	8	8	1	1						实训中心	考查	
小计				426	294	36	15	15	2	1					
限选课	20	※音乐欣赏	152001	18	0	1		1					艺术学院	考试	
	21	※大学语文	101008	36	0	2	2							考查	
	22	※中华优秀传统文化	102001	36	0	2		2						考查	
	小计				90	0	5	2	3						
任	23	公共任选课程		64	0	4							教务处	考查	

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考试形式	
				理论	实践		一	二	三	四	五	六			
				小计				64	0	4					
专业基础课	24	物流基础	063066	32	32	4	4							考试	
	25	物流企业管理	063087	24	24	3			4					考试	
	26	商品学基础	063067	32	32	4	4							考查	
	27	物流服务营销	063068	36	36	4		4						考试	
	28	基础会计	063034	24	24	3			4					考查	
	29	管理学	063021	32	32	4	4							考试	
	30	经济学		24	8	2	2							考查	
	31	国际贸易实务	063029	24	24	3			4					考查	
	小计				228	212	27	14	4	12					
	专业技能课	32	仓储规划与管理 (含 1+X 实训)	063069	54	54	6				6				考试
		33	配送中心规划与管理 (含 1+X 实训)	063070	54	54	6				6				考试
		34	物流运输管理	063071	36	36	4				4				考试
		35	电子商务物流	063028	36	36	4		4						考试
		36	采购实务	063073	24	24	3				4				考试
		37	物流信息技术	063074	24	24	3		4						考查
		38	生产物流管理	063075	24	24	3					4			考查
		39	供应链管理	063076	24	24	3					4			考查
		40	物流成本管理	063077	36	36	4				4				考试
		41	物流企业模拟运营实训	063078	10	62	4				6				考查
小计				322	374	40		8	6	24	8				
专业拓展课 (限选课)	42	冷链物流	063079	36	36	4					4			考查	
	43	物流企业软件	063081	12	60	4						6		考查	
	44	物流管理职业等级认证 (1+X 证书)	063088	18	18	2				2				考查	
	45	办公自动化软件	063082	36	36	4				4				考查	
	46	商务管理与沟通	063024	18	18	2					2			考查	
	小计				120	168	16			8	2	10			
顶岗实习	47	毕业设计	063084	0	108	6					6周		考查		

	48	顶岗实习（一）	063085	0	108	6			6周					考查
	49	顶岗实习（二）	063086	0	324	18						18周		考查
	小计			0	540	30			6周		6周	18周		
教学计划总计				1250	1048	158	31	30	28	27	18	18周		

备注：1. ※表示线上课程。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时百分比 (%)	实践学时	占总学时百分比 (%)	选修课学时	占总学时百分比 (%)
公共基础课程	45	874	30.80	294	10.40	154	5.43
专业（技能）课程	114	1964	69.20	1294	45.60	288	10.15
总 计	159	2838	100.00	1588	56.00	442	15.58

附录二 学时与学分分配表

课程类别		学时	占总学时 比例%	学分	占总学分 比例%
公共基础 及素质教 育课程	必修课	720	25.37%	36	22.78%
	限选课	90	3.2%	5	3.16%
	任选课	64	2.3%	4	2.53%
专业技能 课程	专业基础课	440	15.5%	27	17.09%
	专业核心课	696	24.52%	40	25.32%
	专业拓展课	288	10.15%	16	10.13%
实践教学占比①		540	19.03%	30	18.99%
总 计		2838	100%	158	100%
注：①指所顶岗实习及单列实习实训及专业集中实践课程。					

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职物流管理专业（仓储配送方向），由漯河职业技术学院物流管理专业建设委员会组织专业教师，与京东物流有限公司、双汇物流公司等合作企业的专家共同制订，经中国共产党漯河职业技术学院委员会审定，批准从2019级物流管理专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	夏俊华	漯河职业技术学院	副教授/系主任	夏俊华
2	任平国	漯河职业技术学院	副教授/专业教师	任平国
3	李子剑	漯河职业技术学院	讲师/系教学主任	李子剑
4	陈 绮	漯河职业技术学院	讲师/教研室主任	陈 绮
5	吕亚博	漯河职业技术学院	讲师/专业教师	吕亚博
6	刘芳芳	漯河职业技术学院	讲师/专业教师	刘芳芳
7	赵艳玲	漯河职业技术学院	讲师/专业教师	赵艳玲
8	韦 瑞	漯河职业技术学院	讲师/专业教师	韦 瑞
9	夏敬飞	漯河职业技术学院	讲师/专业教师	夏敬飞
10	邢金蛟	双汇物流有限公司	总经理	邢金蛟
11	张威	河南豫锋物流有限公司	总经理	张威
12	关元	河南众赢物流有限公司	总经理	关元
13	安海涛	双汇万中禽业有限公司	副总经理	安海涛
14	刘 兵	河南豫锋物流有限公司	副总经理	刘 兵
15	郭峰	京东商城河南分拨中心	人资经理	郭峰
	孟晓婉	顺丰速运集团豫南区	人资经理	孟晓婉
	刘素萍	北京物美商业集团	人资经理	刘素萍

复核人：李子剑

漯河职业技术学院

物流管理专业人才培养方案论证意见表

专 业 建 设 指 导 委 员 会 成 员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
	夏俊华	漯河职业技术学院	系主任	夏俊华
	安国彦	漯河职业技术学院	系书记	安国彦
	李子剑	漯河职业技术学院	教学主任	李子剑
	陈 绮	漯河职业技术学院	教研室主任	陈 绮
	韦 瑞	漯河职业技术学院	讲师	韦瑞
	安海涛	漯河双汇万中禽业发展有限公司	副总经理	安海涛
	关 元	河南众赢物流有限公司	总经理	关元

专家意见：

本专业人才培养方案编制规范，科学合理，符合《河南省教育厅办公室转发教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见的通知》（教办职成〔2019〕363号）文件要求，能够满足三年全日制高职物流管理专业人才培养需要，同意从2019级物流管理专业学生开始实施。

专业建设指导委员会主任签名：夏俊华

2020年6月15日

审核：夏俊华

中共漯河职业技术学院委员会（签章）

