

# 漯河职业技术学院

## 服装陈列与展示设计专业人才培养方案

(2020年修订)

### 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：服装陈列与展示设计

(二) 专业代码：580412

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限及学历

全日制3年，专科。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在2-6年内完成学业。

### 四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
轻工纺织大类(58)	纺织服装类(5804)	纺织服装业(18)	营销员(4-01-02-01) 服装设计人员(2-09-06-0)	服装陈列师 服装营销员	助理服装陈列师

### 五、培养目标与培养规格

#### (一) 培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握服装陈列、服装展示、服装营销等知识和技术技能，面向服装陈列、服装展示、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

#### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

##### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有服装陈列专业知识、爱服装陈列与展示工作岗位的职业理念和服务“服装企业及消费者”的职业理想；

(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神;

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯;

(6) 具有一定的审美和人文素养, 能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识;

(3) 掌握服装美学、创意设计、服装色彩设计、服装款式与色彩搭配、服装表现技法等专业基本知识;

(4) 掌握服装款式与饰品设计与研发、服装营销与市场推广、服装陈列与展示等专业核心知识。

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(3) 具有服装款式设计、服饰款式设计、服饰色彩设计等能力;

(4) 具有服装样板设计、制作等能力、电脑辅助设计能力;

(5) 具有服装陈列规划和橱窗陈列能力、店面陈列能力。

## 4. 职业态度

(1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定;

(2) 具有吃苦耐劳, 爱岗敬业的精神;

(3) 具有团队合作意识;

(4) 具有积极向上的态度和创新精神;

(5) 具有客户至上的职业精神。

## 六、人才培养模式

根据专业人才培养目标, 本专业采用“2+1”人才培养模式。

“2”指前两年在校接受全日制基础理论、专业基础技能及职业综合能力的学习。

“1”指一年的企业学习, 包括 12 周跟岗学习, 26 周顶岗实习。

## 七、课程设置及要求

### (一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

#### 1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、公共外语、体育、创新创业教育、劳动教育、信息技术、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、高等数学、美育（含音乐欣赏、美术欣赏）、中华优秀传统文化、职业人文素养等列入限选课。

## 2. 专业（技能）课程

### （1）专业基础课程

开设六门，包括服装设计 C、服装工艺、服装材料、服装搭配艺术、服装结构设计基础、服装设计软件（PS、CD）。

### （2）专业核心课程

开设七门，包括橱窗陈列设计、服装店面陈列设计、服装摄影与陈列灯光设计、服装市场营销、服装品牌分析、色彩与构成、服装陈列综合实务。

### （3）专业拓展课程

开设四门，包括体现服装鉴赏、立体裁剪、服装跟单、服装买手。

## （二）主干课程教学内容及要求

### 1. 课程名称：服装设计 C

课程目标：通过本课程学习，学生掌握服装设计的基本知识，能进行初步的服装设计。

基本内容：服装的造型设计、服装色彩的应用、服装材料的运用及设计、服装图案设计、服装的配饰设计服装的风格设计、服装形式美法则。

教学要求：课程以“服装设计基础研发为项目”组织安排教学内容，按照款式设计的难易程度，遵循学生认知规律和职业技能增长规律，符合学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合教学内容，按照由易到难，由简单到复杂的原则，设计学习子项目。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。本课程考核采用多元化的考核评价方法，即将平时课堂表现、作业、每个实训项目任务完成情况的过程考核与期末的综合性考核相结合，以过程性考核为主，占总成绩的 60%，素质考核占总成绩的 20%，期末综合性考核占总成绩的 20%。

### 2. 课程名称：服装结构设计基础

课程目标：通过本课程学习，学生掌握服装结构的基本知识，能进行常见基本款式的服装结构设计。

主要内容：各类服装的基本制图、结构设计原理及变化款式的结构设计方法；通过该课程的学习，使学生了解人体与服装的结构关系，掌握服装结构设计的方法，学会独立制作样板，为进行整体服装设计制板与制作打下良好的基础。

教学要求：采用知识模块教学，理论联系实际，采用精讲多练来训练学生的技能。学生要掌握常见服装的结构设计技能。

### 3. 课程名称：服装工艺

课程目标：通过本课程学习，学生掌握服装工艺的基本知识，能进行简单款式服装的制作。

主要内容：本课程包含服装机械维修模块与工艺基础模块，主要学习机器使用与维修技术，手工缝纫基础、电动缝纫机缝纫基础，服装零部件制作、女裙缝制工艺。通过本课程的学习，正确使用服装机械，学生能初步掌握基础缝制工艺方法，学会零部件和女式短裙的加工工艺和整烫工艺，为进一步学习服装工艺打下坚实的基础。同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，为提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

教学要求：在教学中注重理论联系实际，以学生为中心，教学过程采用项目教学，运用角色扮演、小组讨论等多种方法，激发学生的学习兴趣，营造愉快、和谐、宽松的教學气氛，重视学生在学习过程中探究与分析，确保学生的主体地位，让学生真正成为课堂的主人。教师在教学中应想方设法为学生提供自主、合作学习的机会，但也要重视学生的需要和情感的体验，使学生在教师的引导和启发下，培养自主、合作学习意识，使学生的身心得到健康的发展。考核采用过程性考核和水平性考核，过程性考核占 50%，水平性考核占 50%。考核内容包括：实训作业占 30%，课堂纪律、学习态度、出勤情况占 20%，期末考试作品占 50%。

### 4. 课程名称：立体裁剪

课程目标：通过本课程学习，学生能进行基本款式服装的立体裁剪。

主要内容：服装立体裁剪基本原理、基本技法以及简单款立裁。

教学要求：注重理论联系实际，以学生为中心，教学过程采用项目教学，运用角色扮演、小组讨论等多种方法，充分调动学生学习的积极性和主动性，激发学生的学习兴趣，营造愉快、和谐、宽松的教學气氛，贯彻因材施教、精讲多练、讲练结合的原则；加大实践教学力度，强调学生交际能力、自主学习和协作学习能力的培养。

### 5. 课程名称：橱窗陈列设计

课程目标：通过本课程学习，学生能进行橱窗陈列设计。

主要内容：橱窗陈列的类别和形式，橱窗陈列的基本法则，橱窗陈列设计的元素构成，橱窗风格设计等。

教学要求：理论与实践相结合。运用案例将橱窗陈列的技巧运用到各种服装陈列项目中去。加大实践教学力度，培养学生的自主学习能力。

### 6. 课程名称：服装设计软件（PS、CD）

课程目标：通过本课程学习，学生能使用服装设计软件进行服装陈列设计。

主要内容：掌握 PS、CD 软件的工具应用，用 PS、CD 软件能做服装产品效果图的设计，图像、图像设计设计处理与表现。

教学要求：注重理论联系实际，以学生为中心，教学过程采用项目教学，运用角色扮演、小组讨论等多种方法，充分调动学生学习的积极性和主动性，激发学生的学习兴趣，营造愉快、和谐、宽松的教學气氛，贯彻因材施教、精讲多练、讲练结合的原则；加大实践教学力度，强调学生交际能力、自主学习和协作学习能力的培养。考核采用过程性考核和水平性考核，过程性考核占 50%，水平性考核占 50%。考核内容包括：实训作业占 30%，课堂纪律、学习态度、出勤情况占 20%，期末考试作品占 50%。

## 八、教学进程总体安排

见附录（一）：服装陈列与展示设计专业教学计划表；附录（二）：学时与学分分配表。

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

表 1 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	9	学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比为 77.8%。
专业带头人	1	具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装陈列与展示设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在服装陈列区域或服装营销领域具有一定的专业影响力。
专任教师	6	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有服装设计、艺术学等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	2	主要从郑州简爱服饰集团有限公司等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的服装陈列与展示设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

根据服装陈列与展示设计专业人才培养目标，按照“先进性、实用性、体系化”的原则，以突出培养学生职业能力和职业综合素质为目标，遵循学生认知规律和技能成长规律，参照企业真实场景建设具有生产与教学双功能的校内外实训基地，满足本专业“教、学、做”一体化教学、专项技能训练、项目综合实训、生产性实训、毕业设计、技能鉴定、创新能力和顶岗能力培养的要求。

表 2 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	时装画实训室	各类服装效果图表达能	画架、各类画板各 33 套	
2	服装 CAD 实训室	计算机辅助打板、推板、排料等方面的能力	数字化仪 1 台、绘图仪 1 台、富怡软件 1 套、纸样自动裁剪设备 1 套、爱科软件 1 套、电脑 40	
3	服装设计实训室	扎染、蜡染、女装、专题设计款式设计实训	扎染、蜡染设备 8 套，画板 30 套	
4	服装工作室	服装设计研发	高速平缝机 2 台、包缝机 1 台，服装 CAD 系统 1 套	
5	服装色彩、素描实训室	服装色彩、造型实训	画架、各类画板 120 套；几何形体 60 套；人体 4 个	
6	服装材料实训室	服装材料检验	服装材料检验设备 10 套	
7	立体裁剪实训室	服装立体裁剪实训	专业立裁设备 45 套	
8	服装陈列实训室	服装陈列实训	人台、模特、吊挂、射灯、货架等	

表 3 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	郑州简爱服饰集团有限公司	服装陈列、服装营销	
2	郑州巨木服饰有限公司	服装陈列、服装营销	

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

#### 2. 图书文献配置

本专业应有服装陈列、服装营销、品牌策划、服装买手、服装摄影、服装设计、服装色彩、服装图案等方面的教材、相关参考资料（规范、标准、图集、报纸及学术类期刊）等。

#### 3. 数字资源配置

##### ①网络课程及教学资源库

积极开发并利用网络课程及教学资源库，应包括课程标准、课程设计、电子教案、多媒体课件、习题库、试题库、任务书、音频与视频教学资料等，并及时进行更新维护，通过及时引入专业最新知识，不断提高教学质量。

#### ②电子期刊

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、中国服装网、中国自动化纺织服装网等专业门户网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，尽力拓展学生的知识和能力。

### （四）教学方法

课堂教学体现岗位需求，以学生为中心、做中学、学中做的项目化教学理念，充分利用现代教育技术，以工作任务为引领，实施真实的项目化教学。同时充分实现理论学习与实践一体化教学，结合岗位工作任务进行校内实训和考核。采用以问题导入、任务驱动、项目实施、案例分析、情景演示等教学方法，突出培养学生解决和分析实际问题的能力。

教学手段多元化，鼓励使用多媒体教学，加大录像、图片、动画等直观教学元素在多媒体课件中的使用。

### （五）学习评价

教学评价包括对教师授课的评价和对学生学习的评价两个方面。教学评价注重教学效果，即学生学习结果的评价。教学评价由校企专业教学团队和教学管理相关人员集体讨论制定具体的评价方案，方案的评价指标重点体现教师的授课情况和学生的学习情况。重点突出教学内容是否符合岗位能力需求，对提升学生的职业能力是否有帮助，教学方式方法是否科学，教学准备是否充分，学生的学习态度、学习积极性、学习效果等。对学生学习评价的考核重点要考核其学习态度、学习方法和能力。对学习的考核应加强综合素质的考核，加强过程考核评价。

### （六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

### （一）学分条件

本专业学生在毕业前必须修满 139 学分，其中：公共基础课程 38 学分，公共基础限选课程 5 学分，公共基础任选课程 4 学分，专业基础课程 20 学分，专业核心课程 28 学分，专业拓展课程 8 学分，跟岗学习、顶岗实习不低于 36 学分。

### （二）证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生考取多项职（执）业资格证书。

表 4 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话	二级乙等	任选其中一项
	全国职场英语	一级	
职（执）业资格 证书	服装陈列师	初级	任选其中一项
	服装设计师	初级	



附录一 服装陈列与展示设计专业教学计划表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础及素质教育课程	1	思想道德修养与法律基础	161001	48	0	3	3						思政部	考试
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	161002	72	0	4		4						考试
	3	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25								考查
	4	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25								考查
	5	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25								考查
	6	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25								考查
	7	※军事理论	231001	36	0	2		2					学生处	考查
	8	军事实践	231002	0	112	2	2周							考查
	9	劳动教育	231003	8	28	2	1	1						考查
	10	※大学生心理健康	231005	36	0	2	2							考查
	11	大学体育(一)	101001	10	26	2	2						基础部	考试
	12	大学体育(二)	101002	10	26	2		2						考试
	13	大学体育(三)	101003	10	26	2			2					考试
	14	大学英语(一)	201001	64	0	4	4						许慎文 化学院	考试
	15	大学英语(二)	201002	72	0	4		4						考查
	16	信息技术	191001	18	18	2							信工系	考试
	17	职业生涯规划	181001	18	18	2	2						招生 就业 处	考查
	18	创新创业教育	181002	12	24	2		2						考查
	19	大学生就业指导	181003	8	8	1				1				考查
	20	实验室安全教育	141001	8	8	1	1						实训 中心	考查
小计				<b>462</b>	<b>294</b>	<b>38</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>1</b>				
限选课	21	※美术欣赏	152002	18	0	1			1				考试	
	22	※职业人文素质	101009	36	0	2	2						考查	
	23	※中华优秀传统文化	102001	36	0	2		2					考查	
	小计				<b>90</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>				
任选课	24	公共任选课程		64	0	4							教务处	考查
	小计				<b>64</b>	<b>0</b>	<b>4</b>							

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考试形式	
				理论	实践		一	二	三	四	五	六			
专业基础课	25	服装设计 C	113401	32	32	4	4							考查	
	26	服装工艺	113402	16	48	4	4							考查	
	27	服装材料	113403	18	18	2		2						考试	
	28	服装搭配艺术	113404	18	18	2		2						考查	
	29	服装结构设计基础	113405	32	32	4	4							考试	
	30	服装设计软件(PS、CD)	113406	12	60	4		4						考查	
	小计				128	208	20	12	8	0					
	专业核心课	31	橱窗陈列设计	113407	18	18	2			2					考查
		32	服装摄影与陈列灯光设计	113408	18	18	2		2						考查
		33	服装店面陈列设计	113409	18	18	2			2					考查
		34	服装市场营销	113410	24	12	2			2					考试
		35	服装品牌分析	113411	48	24	4			4					考查
		36	色彩与构成	113412	18	54	4			4					考查
		37	服装陈列综合设计	113413	12	204	12				16				考查
小计				156	348	28		2	14	16					
专业拓展课	38	服装鉴赏	113414	36	36	4			4					考查	
	39	立体裁剪	113415	36	36	4		4					选修8	考查	
	40	服装跟单	113416	36	36	4			4				学分	考查	
	41	服装买手	113417	36	36	4		4							
	小计				72	72	8		4	4					
	42	跟岗实习 C	114419	0	324	18					18周				
	43	顶岗实习 C	114420	0	324	18						18周			
	小计				0	684	36								
教学计划总计				972	1606	139	29	31	21	17					

备注：1. ※表示线上课程。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

附录二 学时与学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例%	学分	占总学分比例%
公共基础及素质教育课程	必修课	756	29.3	38	27.3
	限选课	90	3.5	5	3.6
	任选课	64	2.5	4	2.9
专业技能课程	专业基础课	336	13.0	20	14.4
	专业核心课	504	19.6	28	20.1
	专业拓展课	144	5.6	8	5.8
实践教学占比①			25.1	36	25.9
总 计			100	139	100
注：①指所顶岗实习及单列实习实训及专业集中实践课程。					

### 编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职服装陈列与展示设计专业,由漯河职业技术学院服装陈列与展示设计专业建设委员会组织专业教师,与郑州简爱服饰集团有限公司等合作企业的专家共同制订,经中国共产党漯河职业技术学院委员会审定,批准从2019级服装陈列与展示设计专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	张宁起	漯河职业技术学院	教研室主任	张宁起
2	张雨	漯河职业技术学院	副教授	张雨
3	马艳波	漯河职业技术学院	副教授	马艳波
4	甄珠	漯河职业技术学院	讲师	甄珠
5	纪瑞婷	漯河职业技术学院	讲师	纪瑞婷
6	刘紫瑞	漯河职业技术学院	助教	刘紫瑞
7	闫书林	漯河职业技术学院	设计师	闫书林
8	刘齐乐	郑州简爱服饰集团有限公司	设计师	刘齐乐

复核人: 叶根平

漯河职业技术学院

服装陈列与展示设计专业人才培养方案论证意见表

专业建设指导委员会成员	姓名	单位	职务/职称	签名
	杨晓华	漯河职业技术学院	副教授	杨晓华
	韩涛	漯河职业技术学院	系党总支书记	韩涛
	叶根洋	漯河职业技术学院	副教授	叶根洋
	张宁起	漯河职业技术学院	讲师	张宁起
	白志刚	杭州职业技术学院	教授	白志刚
	孙有霞	河南工程学院	副教授	孙有霞
	常静	郑州简爱服饰集团有限公司	总经理	常静
	赵艳霞	漯河艾美服饰有限公司	总经理	赵艳霞

专家意见

本专业人才培养方案编制规范，科学合理，符合《河南省教育厅办公室转发教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见的通知》（教办职成[2019]363号）文件要求，能够满足三年全日制高职服装陈列与展示设计专业人才培养需要，同意从2019级服装陈列与展示设计专业学生开始实施。

专业建设指导委员会主任签名：杨晓华

2020年6月12日

审核：

中共漯河职业技术学院委员会（签章）

年 月