

# 漯河职业技术学院视觉传达设计专业人才培养方案

(2022 年修订)

## 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：视觉传达设计

(二) 专业代码：550102

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限及学历

全日制 3 年专科。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在 2-6 年内完成学业。

## 四、职业面向

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码）     | 对应行业（代码）                      | 主要职业类别（代码）                               | 主要岗位群或技术领域         | 职业资格证书和技能等级证书    |
|------------|---------------|-------------------------------|--|--------------------|------------------|
| 文化艺术大类（55） | 艺术设计类（550102） | 互联网广告服务（7251）<br>其他广告服务（7259） | 2-10-07-04 装潢美术设计人员<br>2-10-07-08 广告设计人员 | 装潢美术设计人员<br>广告设计人员 | 视觉传达设计师<br>色彩搭配师 |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握视觉传达设计专业基本知识、基本理论和基本技能，具有一定的设计艺术素养与设计鉴赏能力以及视觉设计思维和表现能力；面向装潢美术设计人员、广告设计人员、陈列展示设计人员等职业群，培养“能制作”，“会设计”，“善创意”，“熟工艺”的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

#### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有学习、创新、爱岗敬业、坚守初心、辛勤工作的职业理念和服务社会、助力地方经济发展的职业理想；

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握视觉传达设计人员必备的美学基础、设计理念与设计技能；

(4) 熟知行业具体业务流程、设计、制作等相关专业知识；

(5) 了解视觉传达设计类行业发展趋势；

## 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有获取本专业前沿知识和相关学科知识的自学能力，具有创新意识和项目实施能力；

(4) 具有利用现代多媒体技术表达设计方案的能力；

(5) 具有从事相关行业所必需具备的业务洽谈、广告设计、标志设计、包装设计、图像处理等综合能力；

(6) 能熟练操作计算机，精通 PHOTOSHOP、CORELDRAW、AI 等主要专业设计软件，并能针对设计主题和材料特性进行合理化设计并能够进行制作实施；

(7) 能独立进行广告类平面设计并能够掌握全过程实施规范。

## 4. 职业态度

(1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定；

(2) 具有吃苦耐劳，爱岗敬业的精神；

(3) 具有团队合作意识；

(4) 具有积极向上的态度和创新精神。

## 六、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业采用校企合作，工学结合的“1+4+1”的人才培养模式。

具体内容：充分利用合作企业，提供给学生实习实训的空间。让学生由原来的单一学生身份转变为学生、职业人的双重身份，学生在实际项目的实施过程中完成学习和训练，实现学习过程与工作过程的融合。专业建设由企业和学校双方共同建设，搭建与社会接轨的桥梁，充分发挥教师专业特长，利用企业师傅的一线工作经验，以点带面，使项目式教学更加具有实践性、指向性、效益性，学生在真实项目的完成过程中，获得知识并同时掌握工作能力。旨在实现“校企合一，双向互动”，以服务为宗旨，以就业为导向，以突出“零适应期”为原则，以服务中原经济区建设为目标，结合河南省的发展规划，积极探索和适应产业发展需求，通过调研、企业参与、校企共建，构建“1+4+1”的人才培养模式。

“1+4+1”人才培养模式中的第一个“1”是指从入校后的工作岗位认知入手，加强学生基础知识技术技能训练，时间为1个学期。人才培养模式中的“4”是指从第2学期开始所集中进行的专业核心技能实习实训。其中第2学期进行标志设计模块的实习实训，第3学期进行包装设计模块的实习实训，第4学期加强广告设计模块的训练，以赛促学；同时推进毕业创作模块的综合训练，人才培养模式中的第二个“1”是指第6学期进行一个学期的学生顶岗实习。学生实习期间，按照企业与系部共同制定的实习课程指导手册中规定内容进行顶岗实习，校企双方实行联合管理、共同指导，实习结束之后，以企业为主导对实习学生进行业绩考核和实习综合评定。

实施比较贴合市场的项目模块化工作过程，能够提升项目的针对性、合理性、特点性，还能激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作和设计、制作、创新能力。为未来的工作打下一个良好的基础。

## 七、课程设置及要求

### (一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

#### 1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、公共外语、体育、创新创业教育、劳动教育、信息技术、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、高等数学、美育（含音乐欣赏、美术欣赏）、中华优秀传统文化、职业人文素养等列入限选课。

## 2. 专业课程

### (1) 专业群共享（基础）课程

开设 10 门课程，包括：设计概论、美术鉴赏、素描、色彩、平面构成、色彩构成、手工成型技法（立体构成）、电脑设计（一）、（二）、（三）。

### (2) 专业核心课程

开设 6 门课程，包括：字体与版式设计、传统图案与现代设计、包装设计、插画设计、广告设计、品牌形象设计。

### (3) 专业拓展课程

能体现行业发展新技术、当地区域经济特色的手工艺术、书法艺术、创意摄影、电脑效果图制作。

## (二) 主干课程教学内容及要求

### 1. 课程名称：传统图案与现代设计

**课程目标：**本课程以工作任务为参照点，以项目为载体，通过本课程设置的项目活动，使学生了解传统图案为现代设计的目的、意义、应用范围，熟悉传统图案与现代应用的搭配原则；能完成设计岗位工作流程，能借助学习独立完成各“快题设计”的工作，会熟练操作完成 2—3 个“项目”的快题工作，会及时发现、解决生产过程中的各项问题，能进行新“项目”中图案的研发与推广，能养成自主学习，具备时尚信息获取能力及应用能力。

**主要内容：**在选取及组织课程内容时，课程紧紧围绕产品包装、企业品牌形象、主题海报、文化创意四个项目为载体，通过本课程设置的项目活动，使学生了解、掌握从事平面设计相关工作岗位对知识、技能和工作态度的要求，突出对学生职业综合能力的训练。在每个工作任务的完成过程中，将知识与技能进行整合，实现理实一体化教学。

**教学要求：**本课程结束要求学生能独立完成设计岗位工作流程、并借助 PS、AI 软件工具独立完成各项目中图案的创意设计及应用。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业岗位能力。

### 2. 课程名称：包装设计

**课程目标：**本课程的目标是使学生掌握商品包装的基本知识和制作技术，从而适应岗位需求。在教学中以项目为中心展开课程，并结合企业设计生产流程，把整个课程划分为包装基础知识、制作技术两大部分。融职业素质教育、职业技术技能教育于课程教学之中，使之具有“课程设计职业化、能力训练岗位化”的特点，同时也体现了项目教学、情境教学、实践教学一体化的特征。

**主要内容：**本课程为了增强学生学习的自主性，将授课内容分两个阶段进行。第一阶段为包装设计基础阶段：掌握包装基础知识，并以手工制作及基础训练为主要训练点；第二阶段为制作工艺阶段：以电脑辅助设计及综合性项目为训练点，进入实训室、电脑室进行实际的设计制作。首先解决纸包装结构的设计，从基础入手，进行个体训练。然后，进入系列化包装及实际电脑辅助设计阶段，逐步提高学生学习和成就感，激发他们的学习热情。其中穿插市场调查、归纳整理、设计草图、修改、制作等程度，在实训中反复让学生加强设计原理的理解和实际操作技术训练，培养学生的综合能力。

**教学要求：**在授课过程中多媒体和电脑制作实践交替使用，教材使用教师讲义（综合市面教材和实际案例），运用案例教学，参与大型比赛，模拟课题和实际课题相结合。

### 3.课程名称：字体与版式设计

**课程目标：**一是通过对字体与版式设计的理论学习和实训，让学生掌握具体的字体与版式设计表现方法和设计流程，解决教师教学与学生需求对位的问题；二是通过创意的训练，引发学生的灵感体验和探究的能力，以此激发其艺术设计才能，解决理论与实践剥离的问题；三是通过学习性工作任务，把握设计与应用的结合，解决课堂教学与岗位实际环境相对接的问题，为学生就业的职业设计打好坚实的基础。

**主要内容：**本课程教学内容以“项目任务化”的方式制定和安排，“项目任务化”就是将字体与版式设计中的“版式设计的应用”作为学生实训的职业素质能力培养的目标，从而将课程分为两个部分，即基础理论部分和应用部分。在教学中将“字体与版式设计的概述”，“字体与版式设计的基本类别”，“版式设计的基本原则”，“版式设计创意”，“版式设计的艺术表现手法”和“常用软件介绍”各个章节的内容以知识模块化的方式进行教学，在教学的过程中强调知识点的“独立性”和教学目标的“关联性”，以字体与版式设计的应用为切入点将前面独立的理论知识点整合化，在教学中以校企合作的实际项目和案例进行理论讲述和实作。

**教学要求：**以就业为导向，以能力培养为本位，突出“实际、实用、实践”等高职教学特点，妥善处理好能力、知识、素质等方面协调发展的关系。理论教学以应用为目的，以“必需、够用”为度；实践教学以字体设计实训为载体，着重加强学生字体设计能力和应用能力的培养。

### 4.课程名称：插画设计

**课程目标：**本课程在于认识和掌握插画设计的基本规律，通过循序渐进的理论教学和手绘的实践训练，使学生掌握形态的变化规律和形式美处理是课程学习的基本功。并要不断地

训练学生徒手画的能力；培养学生创意思维和画面布局的基本能力。

**主要内容：**插画设计课程主要涉及到对图片的绘制和设计。帮助学生如何学习如何使用色彩、线条和其他元素来表达想法，也可以帮助学生如何学习如何使用不同的工具来创作艺术作品。课程内容大致包括了颜色理论、构图、人物造型、动物造型、风景画，各种水彩画的使用，插画的创作流程，以及如何使用 Photoshop 进行图像处理。

**教学要求：**使学生掌握较为简单常见的插画表现技法、插画设计的分类；初步掌握插画设计的新技术新技法。该课程是一门实践性和实用性较强的课程，既能训练学生操作设计软件的基本技能，又能培养学生分析解决实际设计任务的综合能力，通过本课程的学习，使学生具备成为初级插画师的能力和水平，为以后走向社会成为优秀的商业插画师打下良好而又坚实的基础。

#### 5. 课程名称：广告设计

**课程目标：**一是通过创意训练，挖掘同学们潜在的创造力，并借此激发艺术设计才能，帮助他们抛弃常规，获得自由创造的勇气；二是帮助同学们快捷地选择、学习并获得良好创意的技能，通过项目实训，让学生掌握一些具体的、实用的创意方法，这也是本课程教学的主要目标；三是从终身教育和人的可持续发展的角度，探寻创意能力与职业能力的形成规律，举一反三，帮助学生解决创造能力外延和个人弹性发展的问题。

**主要内容：**广告设计以促进商品信息的传播与销售为主要目的，因此，对于广告的策划、定位和创意媒体的选择等工作环节的理解与训练是这门课程的主要内容，也是广告设计人员必备的基础知识和基本技能。为了适应市场需要，广告设计课程着重介绍广告设计的基础知识，重点强调定位设计的方案形成创意方法，设计程序的科学性，市场化，以及广告的表现，图形创作，版面编排，设计的后期工作程序和广告创意与表现手段等方面的教学与训练。在教学中注重能力培养，进行简易广告展示设计的技能训练，广告系列组合设计技能训练，提高学生的知识性与技能合的能力。

**教学要求：**以理论讲授与案例分析相结合的教学方式，学生应用自己接触到的或感兴趣的广告案例参与课堂讨论和分析，并结合实际进行广告的策划和创意活动。每位学生联系实际做一份广告策划文案或创意作品，可将作品在课堂上与大家分享。

#### 6. 课程名称：品牌形象设计

**课程目标：**品牌形象设计课是视觉传达设计专业的专业必修课。本课程是视觉传达设计专业中综合性的专业课程。通过本课程的学习，将学生融会贯通之前所学的专业知识，极大提升学生学习专业知识整合与整体设计能力。通过课堂讲授与设计实践，使学生正确理解品

牌设计的概念，了解品牌设计发展的历史，掌握品牌设计的内容和原则，培养学生以标志为核心，根据企业经营理念与发展的需要，对企业由内向外的视觉形象进行专业化、规范化、统一化的设计，并制定相应的制度化的形象管理规范。

主要内容：本课程遵循“品牌策略意识 + 品牌设计思维 + 品牌整合创新设计 + 品牌创业实践”的课程设计理念，坚持学理性和实践性，专业性和通识性相统一。通过对品牌、品牌调研、品牌识别系统及设计要素的讲授，使学习者掌握品牌视觉形象设计的理论知识，熟悉制作流程，培养思维方式，构建设计方法。同时，运用大量优秀品牌视觉形象设计作品和实践案例，辅以课堂实验教学及课后自主创业品牌项目实践，使学习者具备品牌策划、品牌视觉形象设计及自主创业品牌孵化的能力。

教学要求：使学生了解品牌及品牌形象设计的基本内涵，充分认识品牌设计的作用，熟悉品牌整体视觉形象的相关要素（基本设计系统和应用设计系统）的设计，并能够充分将上述要素进行整体而系统的设计，设计出符合市场规律及专业水准和客户要求的设计案例。

## 八、教学进程总体安排

见附录一：视觉传达设计专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

表 1 师资队伍结构与配置表

| 类别     | 数量 | 具体要求   |
|--------|----|--|
| 师资队伍结构 | 15 | 学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 90%。  |
| 专业带头人  | 3  | 具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外视觉传达设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对视觉传达设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在视觉传达设计区域或视觉传达设计领域具有一定的专业影响力。                                   |
| 专任教师   | 8  | 具有高校教师资格和本专业领域有关证书；<br>有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；<br>具有视觉传达设计等相关专业本科及以上学历；<br>具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；<br>具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；<br>每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。 |
| 兼职教师   | 4  | 主要从事视觉传达设计等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的视觉传达设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。   |

## **（二）教学设施**

现有专业教学楼 1 栋，21 个标准理实一体化教室，专业美术馆 1 座，美术资料室 1 个，印刷及工艺材料认知室 1 个，2 个多媒体教室；各类专业教学仪器、设备配备齐全，6 个专业电脑教室，270 台高配电脑；200 多万元的丝网印刷设备、室内外写真机、喷绘机、条幅机、雕刻机、吸塑机、装裱机以及各类大型设备 10 余件，学生可以把承接的实际工作项目进行系统化完成，能满足学生进行职业岗位体验。



表 2 校内实践教学条件配置

| 序号 | 实验室或实训室名称 | 实验实训项目名称     | 主要实验实训仪器设备    | 备注   |
|----|-----------|--------------|---------------|------|
| 1  | 电脑教室 201  | 标志设计         | 多媒体、高配电脑      | 设计实训 |
| 2  | 电脑教室 202  | 包装设计         | 多媒体、高配电脑      | 设计实训 |
| 3  | 电脑教室 203  | 软件实训         | 多媒体、高配电脑      | 设计实训 |
| 4  | 电脑教室 204  | 广告设计         | 多媒体、高配电脑      | 设计实训 |
| 5  | 电脑教室 205  | 字体与版式设计      | 多媒体、高配电脑      | 设计实训 |
| 6  | 电脑教室 7102 | 图形创意(插画设计)   | 多媒体、高配电脑      | 设计实训 |
| 7  | 视觉设计工作室   | 视觉传达设计、工作室实训 | 激光打印机、丝网印刷    | 项目实训 |
| 8  | 品牌形象设计工作室 | 品牌形象设计、工作室实训 | 激光打印机、喷绘机、雕刻机 | 项目实训 |
| 9  | 广告设计工作室   | 广告设计、工作室实训   | 激光打印机、喷绘机、雕刻机 | 项目实训 |
| 10 | 文创工作室     | 文创设计、工作室实训   | 雕刻机、手电钻、打磨机   | 项目实训 |

表 3 校外实践教学条件配置

| 序号 | 实习实训基地名称     | 实习实训项目名称 | 备注   |
|----|--------------|----------|------|
| 1  | 河南同道品牌设计有限公司 | 顶岗实训     | 项目实训 |
| 2  | 奈斯文化传播有限公司   | 顶岗实训     | 项目实训 |
| 3  | 河南梵美文化传播有限公司 | 顶岗实训     | 项目实训 |
| 4  | 河南丽光广告       | 顶岗实训     | 项目实训 |
| 5  | 河南一鸣广告       | 顶岗实训     | 项目实训 |
| 6  | 斯达瑞彩印包装有限公司  | 顶岗实训     | 项目实训 |
| 7  | 金诺广告         | 顶岗实训     | 项目实训 |
| 9  | 正大彩印广告       | 顶岗实训     | 项目实训 |
| 10 | 慧光印务         | 顶岗实训     | 项目实训 |

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

#### 2. 图书文献配置

图书文献配备满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

专业类图书文献主要包括：美术基础类、国内外装潢艺术设计、广告设计、现代设计方法类

以及案例类图书等。

### 3. 数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、设计辅助软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）教学方法

根据高职课程及学生特点，坚持“理实一体、学做合一”的教学原则，将现场教学法、情景式教学方法、角色扮演法、小讲座大课堂、一课一展等教学方法引入课堂，重现公司岗位工作情景，通过新的课堂模式更新教师教学理念。

### （五）学习评价

注重职业能力的培养，侧重平时工作任务的完成，学生在课堂中按照企业标准去设计、实施，完成工作任务，最终由企业验收、评定，课程内容与工作任务直接对接，同步于社会工作岗位，通过实体项目进课堂，增强了课程学习的真实性、挑战性和实践性。

### （六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

### （一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分必须取得不少于 146，其中公共基础必修课不少于 33 学分，公共基础限选课不少于 4 学分，公共基础任选课不少于 4 学分，专业基础课不少于 30 学分，专业核心课不少于 19 学分，专业拓展课不少于 10 学分。

表 4 最低学分要求

| 课程类别类别          |            | 最低学分 |
|-----------------|------------|------|
| 公共基础<br>及素质教育课程 | 必修课程       | 33   |
|                 | 限选课程       | 4    |
|                 | 任选课程       | 4    |
|                 | 合计         | 41   |
| 专业课程            | 专业群共享(基础)课 | 30   |
|                 | 专业核心课程     | 19   |
|                 | 专业拓展课程     | 10   |
|                 | 合计         | 59   |
| 岗位实习及单列实习实训     |            | 46   |
| 总计              |            | 246  |

(二) 证书

学生在校期间,应考取必要的基本能力证书及职业资格证书,鼓励学生考取多项职(执)业资格证书。

表 5 考取证书一览表

| 证书类别          | 证书名称    | 考证等级要求 | 备注       |
|---------------|---------|--------|----------|
| 基本能力证书        | 普通话等级证书 | 二乙     | 选考       |
|               |         |        |          |
|               |         |        |          |
| 职(执)业资格<br>证书 | 视觉传达设计师 |        | 任选其中(1)项 |
|               | 色彩搭配师   | 4、3、2  |          |
|               |         |        |          |
|               |         |        |          |

附录一 视觉传达设计专业教学进程表

| 课程类别        | 序号 | 课程名称                    | 课程代码     | 学时  |     | 学分   | 开课学期与周学时 |    |      |   |   |       | 开课单位       | 考核方式 |
|-------------|----|-------------------------|----------|-----|-----|------|----------|----|------|---|---|-------|------------|------|
|             |    |                         |          | 理论  | 实践  |      | 一        | 二  | 三    | 四 | 五 | 六     |            |      |
| 公共基础及素质教育课程 | 1  | 思想道德与法治                 | 161001   | 48  | 0   | 3    | 3        |    |      |   |   |       | 思政部        | 考试   |
|             | 2  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一) | 18010013 | 36  | 0   | 2    |          | 2  |      |   |   |       |            | 考试   |
|             | 3  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论      | 161008   | 54  | 0   | 3    |          |    | 4/14 |   |   |       |            | 考试   |
|             | 4  | ※形势与政策(一)               | 161004   | 8   | 0   | 0.25 | 8        |    |      |   |   |       |            | 考查   |
|             | 5  | ※形势与政策(二)               | 161005   | 8   | 0   | 0.25 |          | 8  |      |   |   |       |            | 考查   |
|             | 6  | ※形势与政策(三)               | 161006   | 8   | 0   | 0.25 |          |    | 8    |   |   |       |            | 考查   |
|             | 7  | ※形势与政策(四)               | 161007   | 8   | 0   | 0.25 |          |    |      | 8 |   |       |            | 考查   |
|             | 8  | ※军事理论                   | 231001   | 36  | 0   | 2    |          | 2  |      |   |   |       | 学生处        | 考查   |
|             | 9  | 军事技能                    | 231002   | 0   | 168 | 2    | 3周       |    |      |   |   |       |            | 考查   |
|             | 10 | 劳动教育                    | 231003   | 6   | 30  | 2    | 1        | 1  |      |   |   |       |            | 考查   |
|             | 11 | ※大学生心理健康                | 231005   | 36  | 0   | 2    | 2        |    |      |   |   |       |            | 考查   |
|             | 12 | 大学体育(一)                 | 101001   | 10  | 26  | 2    | 2        |    |      |   |   |       | 基础部        | 考试   |
|             | 13 | 大学体育(二)                 | 101002   | 10  | 26  | 2    |          | 2  |      |   |   |       |            | 考试   |
|             | 14 | 大学体育(三)                 | 101003   | 10  | 26  | 2    |          |    | 2    |   |   |       |            | 考试   |
|             | 15 | 大学英语(一)                 | 201001   | 64  | 0   | 4    | 4        |    |      |   |   |       | 应用外语与国际教育系 | 考试   |
|             | 16 | 信息技术                    | 191001   | 18  | 18  | 2    |          | 2  |      |   |   |       | 信工系        | 考试   |
|             | 17 | 职业生涯规划                  | 181001   | 18  | 0   | 1    | 1        |    |      |   |   |       | 招生就业处      | 考查   |
|             | 18 | 创新创业教育                  | 181002   | 12  | 6   | 1    |          | 1  |      |   |   |       |            | 考查   |
|             | 19 | 大学生就业指导                 | 181003   | 12  | 0   | 1    |          |    |      | 1 |   |       |            | 考查   |
|             | 20 | 实验室安全教育                 | 141001   | 8   | 8   | 1    | 1        |    |      |   |   |       | 实训中心       | 考查   |
| 小计          |    |                         |          | 410 | 308 | 33   | 25       | 36 | 24   | 9 |   |       |            |      |
| 限选课         | 21 | ※音乐欣赏                   | 152001   | 18  | 0   | 1    |          | 1  |      |   |   | 音乐舞蹈系 | 考试         |      |
|             | 22 | ※大学语文                   | 101008   | 18  | 0   | 1    |          |    | 1    |   |   |       |            |      |
|             | 23 | ※中华优秀传统文化               | 102001   | 36  | 0   | 2    |          | 2  |      |   |   |       |            | 考查   |

|             |       | 小计           |           |        | 72  | 0   | 4        | 0    | 3    | 1    |      |     |      |      |  |  |     |    |    |
|-------------|-------|--------------|-----------|--------|-----|-----|----------|------|------|------|------|-----|------|------|--|--|-----|----|----|
| 任选课         | 24    | 公共任选课        |           |        | 64  | 0   | 4        |      |      |      |      |     |      |      |  |  | 教务处 | 考查 |    |
|             | 小计    |              |           | 64     | 0   | 4   | 0        |      |      |      |      |     |      |      |  |  |     |    |    |
| 课程类别        | 序号    | 课程名称         | 课程代码      | 学时     |     | 学分  | 开课学期与周学时 |      |      |      |      |     | 开课单位 | 考试形式 |  |  |     |    |    |
|             |       |              |           | 理论     | 实践  |     | 一        | 二    | 三    | 四    | 五    | 六   |      |      |  |  |     |    |    |
| 专业群共享(基础)课程 | 25    | 设计概论         | 083101    | 16     | 16  | 2   | 2        |      |      |      |      |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
|             | 26    | 设计构成         | 083425    | 24     | 6   | 2   | 10/3     |      |      |      |      |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
|             | 27    | 素描           | 083127    | 12     | 30  | 3   | 14/3     |      |      |      |      |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
|             | 28    | 色彩           | 083128    | 12     | 30  | 3   | 14/3     |      |      |      |      |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
|             | 29    | 美术鉴赏         | 083105    | 16     | 16  | 2   |          | 2    |      |      |      |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
|             | 30    | 平面构成         | 083106    | 12     | 36  | 3   |          | 12/4 |      |      |      |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
|             | 31    | 色彩构成         | 083707    | 12     | 36  | 3   |          | 12/4 |      |      |      |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
|             | 32    | 手工成型技法(立体构成) | 083108    | 12     | 36  | 3   |          |      | 12/4 |      |      |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
|             | 33    | 电脑设计(一)      | 083129    | 12     | 30  | 3   | 14/3     |      |      |      |      |     |      |      |  |  |     | 考试 |    |
|             | 34    | 电脑设计(二)      | 083777    | 12     | 36  | 3   |          | 12/4 |      |      |      |     |      |      |  |  |     | 考试 |    |
|             | 35    | 电脑设计(三)      | 083888    | 12     | 36  | 3   |          |      | 12/4 |      |      |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
|             | 小计    |              |           |        | 152 | 308 | 30       | 14   | 14   | 8    |      |     |      |      |  |  |     |    |    |
|             | 专业核心课 | 36           | 传统图案与现代设计 | 083130 | 12  | 36  | 3        | 12/4 |      |      |      |     |      |      |  |  |     |    | 考试 |
|             |       | 37           | 插画设计      | 083104 | 12  | 36  | 3        |      | 12/4 |      |      |     |      |      |  |  |     |    | 考试 |
|             |       | 38           | 字体与版式设计   | 083114 | 12  | 36  | 3        |      |      | 12/4 |      |     |      |      |  |  |     |    | 考查 |
|             |       | 39           | 广告设计      | 083124 | 12  | 36  | 3        |      |      | 12/4 |      |     |      |      |  |  |     |    | 考试 |
|             |       | 40           | 品牌形象设计    | 083125 | 24  | 48  | 4        |      |      |      | 12/6 |     |      |      |  |  |     |    | 考查 |
|             |       | 41           | 包装设计      | 083116 | 12  | 36  | 3        |      |      |      | 12/4 |     |      |      |  |  |     |    | 考试 |
|             | 小计    |              |           |        | 84  | 228 | 19       | 4    | 4    | 8    | 10   |     |      |      |  |  |     |    |    |
| 专业拓展课       | 42    | 书法艺术(一)A     | 083131    | 12     | 20  | 2   | 2        |      |      |      |      |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
|             | 43    | 创意摄影         | 083129    | 12     | 20  | 2   |          | 2    |      |      |      |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
|             | 44    | 手工艺术         | 083139    | 12     | 20  | 2   |          |      | 2    |      |      |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
|             | 45    | 电脑效果图制作      | 083149    | 18     | 46  | 4   |          |      |      |      | 4    |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
| 小计          |       |              |           | 54     | 106 | 10  | 2        | 2    | 2    | 4    |      |     |      |      |  |  |     |    |    |
| 岗位实习及单列实习实训 | 46    | 艺术实践(写生)A    | 084101    | 0      | 36  | 2   |          | 2周   |      |      |      |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
|             | 47    | 认知实训         | 084202A   | 0      | 36  | 2   |          |      | 2周   |      |      |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
|             | 48    | 艺术考察A        | 024204    | 0      | 18  | 1   |          |      |      | 1周   |      |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
|             | 49    | 毕业创作A        | 084104    | 0      | 126 | 7   |          |      |      | 7周   |      |     |      |      |  |  |     | 考查 |    |
|             | 50    | 跟岗实训         | 084202B   | 0      | 324 | 18  |          |      |      |      |      | 18周 |      |      |  |  |     | 考查 |    |

|               |      |         |      |     |      |     |    |           |           |    |     |  |    |
|---------------|------|---------|------|-----|------|-----|----|-----------|-----------|----|-----|--|----|
| 51            | 顶岗实训 | 084202C | 0    | 288 | 16   |     |    |           |           |    | 16周 |  | 考查 |
| 小计            |      |         | 0    | 828 | 46   |     |    |           |           |    |     |  |    |
| <b>教学计划总计</b> |      |         | 2930 | 836 | 1778 | 146 | 45 | <b>59</b> | <b>43</b> | 23 |     |  |    |

备注：1. ※表示线上教学课程, ☆表示线上、线下混合教学课程，公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录，学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 信息技术课程开设学期按 2019 年版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

4. 公共任选课程中开设的艺术导论、美学概论、中西方美术史、中西方音乐史、文艺理论、影视、戏剧戏曲、舞蹈、书法、设计等鉴赏和评论类课程，学生应选修 1 门，计 1 学分。

附录二 学时与学分分配表

| 课程类型        | 学分数 | 学时数  | 占总学时百分比 (%) | 实践学时 | 占总学时百分比 (%) | 选修课学时 | 占总学时百分比 (%) |
|-------------|-----|------|-------------|------|-------------|-------|-------------|
| 公共基础及素质教育课程 | 41  | 854  | 32.67       | 308  | 11.78       | 136   | 5.2         |
| 专业课程        | 59  | 932  | 35.65       | 642  | 24.56       | 160   | 6.12        |
| 顶岗实习及单列实习实训 | 46  | 828  | 31.68       | 828  | 31.68       | 0     | 0           |
| <b>总计</b>   | 146 | 2614 | 100         | 1778 | 68.02       | 296   | 11.32       |

附录三：视觉传达设计专业教学任务分学期安排表

| 第一学期   |                    |       |      | 第二学期     |                         |             |      |
|--------|--------------------|-------|------|----------|-------------------------|-------------|------|
| 课程代码   | 课程名称               | 课程性质  | 周学时  | 课程代码     | 课程名称                    | 课程性质        | 周学时  |
| 161001 | 思想道德与法治            | 公共必修课 | 3    | 18010013 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(-) | 公共必修课       | 2    |
| 161004 | ※形势与政策(-)          | 公共必修课 | 8    | 161005   | ※形势与政策(二)               | 公共必修课       | 8    |
| 231002 | 军事技能               | 公共必修课 | 3周   | 231001   | ※军事理论                   | 公共必修课       | 2    |
| 231003 | 劳动教育               | 公共必修课 | 1    | 231003   | 劳动教育                    | 公共必修课       | 1    |
| 231005 | ※大学生心理健康           | 公共必修课 | 2    | 101002   | 大学体育(二)                 | 公共必修课       | 2    |
| 101001 | 大学体育(-)            | 公共必修课 | 2    | 191001   | 信息技术                    | 公共必修课       | 2    |
| 201001 | 大学英语(-)            | 公共必修课 | 4    | 181002   | 创新创业教育                  | 公共必修课       | 1    |
| 181001 | 职业生涯规划             | 公共必修课 | 1    | 152001   | ※音乐欣赏                   | 公共限选课       | 1    |
| 141001 | 实验室安全教育            | 公共必修课 | 1    | 102001   | ※中华优秀传统文化               | 公共限选课       | 2    |
| 083101 | 设计概论               | 专业基础课 | 2    | 083105   | 美术鉴赏                    | 专业基础课       | 2    |
| 083425 | 设计构成               | 专业基础课 | 10/3 | 083106   | 平面构成                    | 专业基础课       | 12/4 |
| 083127 | 素描                 | 专业基础课 | 14/3 | 083707   | 色彩构成                    | 专业基础课       | 12/4 |
| 083128 | 色彩                 | 专业基础课 | 14/3 | 083777   | 电脑设计(二)                 | 专业基础课       | 12/4 |
| 083129 | 电脑设计(-)            | 专业基础课 | 14/3 | 083104   | 插画设计                    | 专业核心课       | 12/4 |
| 083130 | 传统图案与现代设计          | 专业核心课 | 12/4 | 083129   | 创意摄影                    | 专业拓展课       | 2    |
| 083131 | 书法艺术(-)A           | 专业拓展课 | 2    | 084101   | 艺术实践(写生)A               | 岗位实习及单列实习实训 | 2周   |
| 第三学期   |                    |       |      | 第四学期     |                         |             |      |
| 课程代码   | 课程名称               | 课程性质  | 周学时  | 课程代码     | 课程名称                    | 课程性质        | 周学时  |
| 161008 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 公共必修课 | 4/14 | 161007   | ※形势与政策(四)               | 公共必修课       | 8    |
| 161006 | ※形势与政策(三)          | 公共必修  | 8    | 181003   | 大学生就业指导                 | 公共必修        | 1    |

|                  |                      |                         |                 |                  |             |                         |            |
|------------------|----------------------|-------------------------|-----------------|------------------|-------------|-------------------------|------------|
|                  |                      | 课                       |                 |                  |             | 课                       |            |
| 101003           | 大学体育<br>(三)          | 公共<br>必修<br>课           | 2               | 083125           | 品牌形象设计      | 专业核<br>心课               | 12/6       |
| 101008           | ※大学语<br>文            | 公共限<br>选课               | 1               | 083116           | 包装设计        | 专业核<br>心课               | 12/4       |
| 083108           | 手工成型<br>技法(立<br>体构成) | 专业基<br>础课               | 12/4            | 083149           | 电脑效果图制作     | 专业拓<br>展课               | 4          |
| 083888           | 电脑设计<br>(三)          | 专业基<br>础课               | 12/4            | 024204           | 艺术考察 A      | 岗位实<br>习及单<br>列实习<br>实训 | 1 周        |
| 083114           | 字体与版<br>式设计          | 专业核<br>心课               | 12/4            | 084104           | 毕业创作 A      | 岗位实<br>习及单<br>列实习<br>实训 | 7 周        |
| 083124           | 广告设计                 | 专业核<br>心课               | 12/4            |                  |             |                         |            |
| 083139           | 手工艺术                 | 专业拓<br>展课               | 2               |                  |             |                         |            |
| 084202A          | 认知实训                 | 岗位实<br>习及单<br>列实习<br>实训 | 2 周             |                  |             |                         |            |
| <b>第五学期</b>      |                      |                         |                 | <b>第六学期</b>      |             |                         |            |
| <b>课程代<br/>码</b> | <b>课程名<br/>称</b>     | <b>课程<br/>性质</b>        | <b>周学<br/>时</b> | <b>课程代<br/>码</b> | <b>课程名称</b> | <b>课程<br/>性质</b>        | <b>周学时</b> |
| 084202B          | 跟岗实训                 | 岗位实<br>习及单<br>列实习<br>实训 | 18 周            | 084202C          | 顶岗实训        | 岗位实<br>习及单<br>列实习<br>实训 | 16 周       |



## 编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职视觉传达设计专业，由漯河职业技术学院视觉传达设计专业建设委员会组织专业教师，与唐龙广告公司、天成广告公司等合作企业的专家共同制订，经中国共产党漯河职业技术学院委员会审定，批准从2022级视觉传达设计专业学生开始实施。

### 主要编制人员一览表

| 序号 | 姓名  | 所在单位          | 职称/职务       | 签名  |
|----|-----|---------------|-------------|-----|
| 1  | 李晓伟 | 漯河职业技术学院艺术设计系 | 系主任         | 李晓伟 |
| 2  | 彭芳  | 漯河职业技术学院艺术设计系 | 系副主任        | 彭芳  |
| 3  | 陈思  | 漯河职业技术学院艺术设计系 | 讲师、教学主任     | 陈思  |
| 4  | 王岩  | 漯河职业技术学院艺术设计系 | 讲师、教研室主任    | 王岩  |
| 5  | 王钊  | 漯河职业技术学院艺术设计系 | 副教授、本科教研室主任 | 王钊  |
| 6  | 王静一 | 漯河职业技术学院艺术设计系 | 副教授         | 王静一 |
| 7  | 关曙光 | 漯河职业技术学院艺术设计系 | 副教授         | 关曙光 |
| 8  | 鹿莹  | 漯河职业技术学院艺术设计系 | 讲师          | 鹿莹  |
| 9  | 杨素洁 | 漯河职业技术学院艺术设计系 | 讲师          | 杨素洁 |
| 10 | 邢真真 | 漯河职业技术学院艺术设计系 | 讲师          | 邢真真 |
| 11 | 王艳歌 | 漯河职业技术学院艺术设计系 | 讲师          | 王艳歌 |
| 12 | 郭诗涵 | 漯河职业技术学院艺术设计系 | 讲师          | 郭诗涵 |
| 13 | 陶媛  | 漯河职业技术学院艺术设计系 | 讲师          | 陶媛  |
| 14 | 李跃花 | 唐龙广告有限公司      | 总经理         | 李跃花 |
| 15 | 赵艺  | 河南天成广告有限公司    | 总经理         | 赵艺  |
| 16 | 娄玉照 | 河南同道品牌设计公司    | 总经理         | 娄玉照 |

专业负责人：王岩

复核人：陈思

系、部主任：李晓伟



