

漯河职业技术学院

计算机网络技术(网络推广方向)专业人才培养方案 (2020年修订)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：计算机网络技术(网络推广方向)

(二) 专业代码：610214

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学历

全日制三年，专科。实行弹性学制，学生可通过学分认定、积累、转换等办法，在2-6年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
电子信息大类(61)	计算机类(6102)	互联网和相关服务(64) 软件和信息技术服务业(65)	电子商务师(4-01-02-02) 计算机程序设计员(4-04-05-01)	网络营销策划 新媒体编辑 网络渠道推广 互联网产品销售 新媒体运营 电子商务平台运营	全国计算机等级证书 电子商务证书 网络营销证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握独立从事市场调研、营销策划、网上销售的能力，面向服务、管理第一线岗位需求等知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务专业人员等职业群，能够从事网络营销策划、新媒体编辑、网络渠道推广客户服务、互联网产品销售工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有学习和从事专业工作必需的专业知识和能力、爱岗敬业、勇于奉献的职业理念和服务社会和人民的职业理想；

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 具备电子商务基本知识；

(4) 具备现代物流基本知识；

(5) 具备网站构建的相关知识；

(6) 具备 SEO 优化设计、广告创意设计的相关知识；

(7) 具备网站推广、网店美工实操和网络营销策划的相关知识；

(8) 具备网店图片处理的相关知识；

(9) 具备整合营销推广、网络客户关系管 具备网站运营管理的相关知识；

(10) 具备网络营销方案撰写的相关知识；

(11) 具备网络消费者行为分析的相关知识；

(12) 具备网络市场调查的相关知识；

(13) 具备网络客户关系管理的相关知识；

(14) 具备移动营销的相关知识；

(15) 熟悉百度竞价及网盟推广的相关知识；

(16) 熟悉百度竞价及网盟推广、商务专业拓展 熟悉商务沟通的相关知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具备熟练操作计算机处理业务工作和应用常用软件的能力；
- (4) 具备计算机应用基础、现代商务办公技术的能力；
- (5) 具备一定的英语应用能力；
- (6) 具备网站构建的能力；
- (7) 具备静态网页设计、动态网页设计的能力；
- (8) 具备广告制作的能力；
- (9) 具备 SEO 优化设计、广告创意设计的能力；
- (10) 具备网站推广的能力；
- (11) 具备网店图片处理、美化的能力；
- (12) 具备整合营销推广的能力；
- (13) 具备网站运营管理的能力；
- (14) 具备岗位核心系管理的能力
- (15) 具备网络营销方案撰写的能力；
- (16) 具备网络消费者行为分析的能力；
- (17) 具备网络市场调查的能力；
- (18) 具备网络客户关系管理的能力；
- (19) 具备新媒体营销的能力。
- (20) 具备百度竞价、网盟推广及商务沟专业拓展的能力；
- (21) 具备良好的商务沟通的能力。

4. 职业态度

- (1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定；
- (2) 具有吃苦耐劳，爱岗敬业的精神；
- (3) 具有团队合作意识；
- (4) 具有积极向上的态度和创新精神；
- (5) 有良好的思想品德、社会公德；
- (6) 具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养；
- (7) 具有一定的审美和社会交际能力；

- (8) 具有本专业的专业知识和专业技能;
- (9) 热爱专业, 具有服务意识和艰苦创业意识。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定, 将思想政治理论、公共外语、体育、创新创业教育、劳动教育、信息技术、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课; 并将高等数学、美术欣赏、职业人文素养等列入限选课。

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

计算机网络技术(网络推广方向)专业开设专业基础课程 6 门, 包括:《计算机基础》、《PhotoShop 设计》、《网络营销原理》、《网络营销实战》、《网页设计与策划》、《网站建设与制作》等。

(2) 专业核心课程

计算机网络技术(网络推广方向)专业开设专业基础课程 8 门, 包括:《网络流量与转化秘法: SEO》、《搜索引擎营销:SEO 商业实战》、《网络流量与转化秘法: SEM 基础》、《搜索引擎营销:SEM 商业实战》、《电商运营与流程化管理》、《社会化媒体营销理论》、《社会化媒体营销实战》、《整合营销》等。

(3) 专业拓展课程

包括体现行业发展新技术的职业素养训练, 信息流推广技术, 网络营销实训等。

(二) 主干课程教学内容及要求

1. 网络营销原理

课程目标: 使学生学习完本门课程之后能够具备市场分析能力、视觉设计能力、市场调查研究能力、网络营销策划能力等。

主要内容: 互联网营销原理系统介绍了网络营销行业、网络营销专业知识、各种营销理论、网络营销中的市场分析、网络客户购买分析、网络营销方法与技巧、网络营销策划方案编写、网络危机公关等内容。

教学要求: 理论与实践相结合, 理论与案例相结合, 以便于学生对网络营销理论和实践的理解, 激发学生的思考和解决实践问题的能力。

2. 网页设计与策划

课程目标: 使学生学习完本门课程之后能够具备企业网站策划能力; 企业网站配色能力; 企业网站前端信息架构能力; 企业网站功能交互策划能力等。

主要内容: 系统介绍了网站的用户体验, 网站的基础知识, 色彩基础知识, 网站配色与应用, 网站交互体系建立, 网站布局与制作。并且结合市场发展趋势, 融入了全新的用户体验建站理念及建站技术。

教学要求: 理论与实践相结合, 理论与案例相结合, 实践内容紧扣企业应用, 激发学生独立思考能力, 加强学生动手实践能力。

3. 网络流量与转化秘法: SEO

课程目标: 使学生掌握搜索引擎优化的基本原理知识和 SEO 技巧方法。

主要内容: 系统介绍了 SEO 技巧和方法、网站诊断方法、网站内外优化的方法。

教学要求: 以理论和项目实践操作相结合, 注重原理和技术的基础讲解, 加强技能的动手练习, 实现理论与技能双达标。

4. 网络流量与转化秘法: SEM 基础

课程目标: 了解百度竞价推广原理; 学会申请百度竞价账户; 熟悉竞价前台广告展现形式; 掌握竞价后台常用工具操作; 了解竞价工作流程。

主要内容: 系统介绍了百度推广原理, 百度推广账户搭建, 百度竞价广告展现方式, 竞价后台及常用工具操作, 数据分析等内容。

教学要求: 注重动手实践能力的培养, 实践内容紧扣企业应用, 通过大量的上机实践, 掌握对应的竞价技术。

5. 搜索引擎营销商业实战

课程目标: 使学生掌握 SEO 和 SEM 技巧和方法, 网站诊断方法, 网站内外优化, 百度竞价账户搭建等技术。

主要内容: 系统介绍了 SEO 和 SEM 技巧和方法, 网站诊断方法, 网站内外优化, 百度竞价账户搭建等相关的项目实战。

教学要求: 注重动手实践能力的培养, 实践内容紧扣企业应用, 通过大量的上机实践, 掌握对应的竞价技术。

6. 电商运营与流程化管理

课程目标: 培养学生动手实践能力, 让学生能够独立完成电商平台的运营。

主要内容: 店铺申请、商品选择、商品拍摄与图片处理、商品详情页制作、商品上架和店铺装修等过程; 平台 SEO 优化和站内外引流技巧; 内容运营、活动运营、社群运营和用户运营技巧。

教学要求:理论课程结合实践操作,注重原理和技术的基础讲解,加强技能的动手练习,实现理论与技能双达标。

7. 社会化媒体营销理论

课程目标:学生学习完本门课程之后,能够独立运营各新媒体平台账号。

主要内容:系统介绍了微博、微信、SNS、问答、博客、论坛、视频、网盘等社会化媒体营销的技巧、规则、注意事项。

教学要求:理论+案例分析+实战演练,以激发学生的思考、增强解决实践问题的能力。

8. 整合营销

课程目标:通过课堂学习与案例讨论,使学生全面、系统地把我整合营销的经营理念,明白企业经营活动中必须遵循的基本原则和法则,掌握整合营销的规范性运作程序及操作注意事项与技巧

主要内容:本门课程系统的介绍了当下市场中最热门行业的整合营销的原则和法则。

教学要求:理论+案例分析+实战演练,以激发学生的思考、增强解决实践问题的能力。

七、教学进程总体安排

见附录一:计算机网络技术(网络推广方向)专业教学进程表;附录二:学时与学分分配表。

八、实施保障

(一) 师资队伍

表 1 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	6	学生数与本专业专任教师数比例为 22:1,双师素质教师占专业教师比为 67%。
专业带头人	1	具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外营销行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。
专任教师	5	具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有网络推广等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	1	主要从互联网营销等相关企业、机构聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的营销专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）网络营销策划实训室

配备服务器、计算机、交换机、网络设备、投影设备、白板、网络接入或 WiFi 环境；Windows7 以上操作系统，安装 Office、Photoshop、xampp、会声会影、网页数据采集工具、H5 制作工具等软件。用于营销策划、网络营销活动策划、文案创意与撰写、网络广告、图文排版与制作、视频编辑与制作网站建设实战等课程的教学与实训。

（2）网络营销综合实训室

配备服务器、计算机、交换机、网络设备、白板、网络接入或 WiFi 环境；Windows7 以上操作系统，安装 Office、网页数据采集工具、微信公众平台、H5 制作工具等软件。用于社群营销、内容营销、新媒体推广、互联网产品销售、整合营销等课程的教学与实训。

表 2 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	网络营销策划实训室	互联网营销商业实战	50 台高规格多媒体计算机	
2	搜索引擎推广实训室	搜索引擎营销商业实战	50 台高规格多媒体计算机	
3	新媒体推广实训室	社会化媒体营销商业实战	50 台高规格多媒体计算机	
4	整合营销综合实训室	整合营销商业实战	50 台高规格多媒体计算机	

表 3 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	武汉讯千三维科技有限公司	网络推广实训	
2	郑州凯恩斯信息技术有限公司	整合营销实训	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

专业类图书文献主要包括：有关网络营销技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

在教学过程中，教师要以课程标准为准则，根据专业需求和课程特色，在课程教学过程中，重点倡导将“要我学”过渡为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学方法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、自主学习法等多种教学方法，“做中学”，从而促进学生职业能力的培养、有效地培养学生解决问题及可持续发展的能力。

根据专业课程改革采取以“产教融合”为主线来组织课程内容、开展教学的特点，软件技术教学模式广泛采取理论与实践教学一体化、教室与实训室一体化。教学内容采用企业的真实项目，实现“一体化、开放式”、“能力进阶项目导向式”等为主要的教学模式、教学过程体现“做中学、做中教”，学生通过完成工作任务的行动，获得软件开发的相关知识和技能，同时获得职业能力，提高人才的培养的质量。

（五）学习评价

利用笔试、机试、情景模拟、项目设计、案例报告、项目实战、取得的经济成果等评价方法，建立以能力为本位、评价主体和方式多元化的教学评价体系。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和

教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前总学分必须取得不少于 149, 其中公共基础必修课不少于 36 学分, 公共基础限选课不少于 7 学分, 公共基础任选课不少于 4 学分, 专业基础课不少于 24 学分, 专业核心课不少于 38 学分, 专业拓展课不少于 12 学分。

（二）证书

学生在校期间, 应考取必要的基本能力证书及职业资格证书, 鼓励学生考取多项职(执)业资格证书。

表 4 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	应用英语等级证书	B 级以上	任选其中一项
	普通话等级证书	乙级以上	
职(执)业资格证书	全国计算机等级证书	中级	任选其中一项
	电子商务证书	工信部	
	网络营销证书	ACAA	

附录一 计算机网络技术(网络推广方向)专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式
				理论	实践		一	二	三	四	五	六		
公共基础及素质教育课程	1	思想道德修养与法律基础	161001	48	0	3	3						思政部	考试
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概	161002	72	0	4		4						考试
	3	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25								考查
	4	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25								考查
	5	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25								考查
	6	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25								考查
	7	※军事理论	231001	36	0	2		2					学生处	考查
	8	军事实践	231002	0	112	2	2周							考查
	9	劳动教育	231003	8	28	2	1	1						考查
	10	※大学生心理健康	231005	36	0	2	2							考查
	11	大学体育(一)	101001	10	26	2	2						基础部	考试
	12	大学体育(二)	101002	10	26	2		2						考试
	13	大学体育(三)	101003	10	26	2			2					考试
	14	大学英语(一)	201001	64	0	4	4						许慎文化学院	考试
	15	大学英语(二)	201002	72	0	4		4						考查
	16	职业生涯规划	181001	18	18	2	2						招生就业处	考查
	17	创新创业教育	181002	12	24	2		2						考查
	18	大学生就业指导	181003	8	8	1				4/4				考查
	19	实验室安全教育*	141001	8	8	1	1						实训中心	考查
	小计				444	276	36	15	15	2	1			
	19	※美术欣赏	152002	18	0	1			1					考试
20	高等数学	101007	72	0	4		4					基础部		
21	※职业人文素养	101009	36	0	2	2							考查	
小计				126	0	7	2	4	1					
任选课	22	公共任选课程		64	0	4				4		教务处	考查	
	小计				64	0	4				4			

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考试形式		
				理论	实践		一	二	三	四	五	六				
专业基础课	23	计算机基础	023801	15	15	2	2						信息工程学院	考查		
	24	PhotoShop 设计	023802	15	15	2	2							考查		
	25	互联网营销原理	023803	30	30	6	4							考试		
	26	互联网营销实战	023804	18	54	6		4						考试		
	27	网页设计与策划	023805	15	15	4	2							考试		
	28	网站建设与制作	023806	18	54	4		4						考试		
	小计				111	183	24	10	8							
	专业核心课	29	网络流量与转化秘法: SEO	023807	36	36	4			4				信息工程学院	考试	
		30	搜索引擎营销:SEO 商业实战	023808	18	54	4			4					考查	
		31	网络流量与转化秘法: SEM 基础	023809	36	36	4			4					考试	
		32	搜索引擎营销:SEM 商业实战	023810	18	54	4			4					考查	
		33	电商运营与流程化管理	023811	18	54	6				4				考试	
		34	社会化媒体营销理论	023812	36	36	6				4				考试	
		35	社会化媒体营销实战	023813	36	72	6				6				考试	
		36	整合营销	023814	36	72	4				6				考试	
		小计				234	414	38	0	0	16	20				
		专业拓展课	37	职业素养训练(一)	023617	30	0	1	2							信息工程学院
	38		职业素养训练(二)	023618	36	0	1		2					考查		
	39		职业素养训练(三)	023622	36	0	1			2				考查		
	40		职业素养训练(四)	023623	36	0	1				2			考查		
	41		信息流推广技术	023815	36	0	2				2			考查		
	42		网络推广实训	023816	0	176	6					22/8		考查		
	小计				174	176	12	2	2	4	2	22				
	顶岗实习及单列实习	43	毕业论文与设计	023817	20	200	10					22/10		信息工程学院	考查	
		44	顶岗实习	024801	0	324	18						18		考查	
		小计				20	524	28					18			
	教学计划总计				1173	1573	149	29	29	23	27	22	18			

备注：1. ※表示线上课程。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 不设置小学期的专业，需将表中“小学期”一列删除。
4. 信息技术课程开设学期，按 2019 年版人才培养方案修订时分配各院系的开设学期执行。
5. 课程名称后带*课程，从 2020 级开始执行。

附录二 学时与学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例%	学分	占总学分比例%
公共基础及素质教育课程	必修课	720	26.22%	36	24.16%
	限选课	126	4.59%	7	4.7%
	任选课	64	2.33%	4	2.68%
专业技能课程	专业基础课	294	10.71%	24	16.11%
	专业核心课	648	23.6%	38	25.51%
	专业拓展课	350	12.75%	12	8.05%
实践教学占比①			19.8%	28	18.79%
总 计			100%	149	100%
注：①指所顶岗实习及单列实习实训及专业集中实践课程。					

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职计算机网络技术专业(网络推广方向),由漯河职业技术学院计算机网络技术(网络推广方向)专业建设委员会组织专业教师,与武汉讯千三维科技有限公司、郑州聚力软件科技有限公司等合作企业的专家共同制订,经中国共产党漯河职业技术学院委员会审定,批准从2019级计算机网络技术(网络推广方向)专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	陈相志	漯河职业技术学院	副教授/信息工程学院院长	陈相志
2	李会凯	漯河职业技术学院	副教授/信息工程学院副院长	李会凯
3	赵永乐	漯河职业技术学院	讲师/教研室主任	赵永乐
4	孙祥春	漯河职业技术学院	讲师	孙祥春
5	左晓静	漯河职业技术学院	讲师	左晓静
6	谭会君	漯河职业技术学院	讲师	谭会君
7	王东方	郑州聚力软件科技有限公司	工程师/项目经理	王东方
8	史千	武汉讯千三维科技有限公司	工程师/营销经理	史千

复核人: 李会凯

漯河职业技术学院

计算机网络技术(网络推广方向)专业人才培养方案论证意见表

姓名	单位	职务/职称	签名
陈相志	漯河职业技术学院	副教授	陈相志
李会凯	漯河职业技术学院	副教授	李会凯
王东方	郑州聚力软件科技有限公司	工程师	王东方
王红纪	漯河职业技术学院	副教授	王红纪
赵永乐	漯河职业技术学院	讲师	赵永乐
程学军	漯河职业技术学院	副教授	程学军
王飞戈	漯河职业技术学院	讲师	王飞戈
李娜	漯河职业技术学院	副教授	李娜

专业建设指导委员会成员

专家意见

本专业人才培养方案编制规范,科学合理,符合《河南省教育厅办公室转发教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见的通知》(教办职成[2019]363号)文件要求,能够满足三年全日制高职计算机网络技术(网络推广方向)专业人才培养需要,同意从2019级计算机网络技术(网络推广方向)专业学生开始实施。

专业建设指导委员会主任签名: 陈相志

2020年6月17日

审核:

中共漯河职业技术学院委员会(签章)