

漯河职业技术学院服装陈列与展示设计

(电商与新网络营销) 专业人才培养方案

(2022 年修订)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 服装陈列与展示设计(电商与新网络营销)

(二) 专业代码: 550127

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限及学历

全日制 3 年专科。实行弹性学制, 学生可通过学分认定、积累、转换等办法, 在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	纺织服装业(18)	营销员(4-01-02-01) 服装设计人员(2-09-06-0)	服装陈列师 服装搭配师 服装营销员 服装网络运营人员	色彩搭配师 服装陈列设计

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力; 掌握服装陈列、服装展示、服装营销等知识和技术技能, 面向服装陈列、服装展示、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准

则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有服装陈列专业知识、爱服装陈列与展示工作岗位的职业理念和服务“服装企业及消费者”的职业理想；

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握服装美学、创意设计、服装色彩设计、服装款式与色彩搭配、服装表现技法等专业基本知识；

(4) 掌握服装款式与饰品设计与研发、服装营销与市场推广、服装陈列与展示等专业核心知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有服装款式设计、服饰款式设计、服饰色彩设计等能力；

(4) 具有服装样板设计、制作等能力、电脑辅助设计能力；

(5) 具有服装陈列规划和橱窗陈列能力、店面陈列能力。

4. 职业态度

(1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定；

(2) 具有吃苦耐劳，爱岗敬业的精神；

(3) 具有团队合作意识；

(4) 具有积极向上的态度和创新精神；

(5) 具有客户至上的职业精神。

六、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业采用“2+1”模式。

“2”指前两年在校接受全日制基础理论、专业基础技能及职业综合能力的学习。

“1”指一年的企业学习，包括18周跟岗学习，16周顶岗实习。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、公共外语、体育、创新创业教育、劳动教育、信息技术、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、美术欣赏、中华优秀传统文化、职业人文素养等列入限选课。

2. 专业课程

（1）专业群共享课程

开设6门，包括：《色彩构成》、《服装设计基础》、《中西服装史》、《服装品牌分析》、《服装陈列基础》、《计算机辅助设计》等。

（2）专业核心课程

开设8门，包括：《服饰搭配设计》、《服装陈列设计》、《陈列材料和道具设计》、《时尚行业媒体推广与品牌策划》、《电商直播实战》、《商品展示技术综合实务》等。

（3）专业拓展课程开设3门，包括：《服装营销》、《短视频制作与运营》、《应用文写作》等。

（二）主干课程教学内容及要求

1. 课程名称：《服装设计基础》

课程目标：通过本课程学习，学生掌握服装设计的基本知识，能进行初步的服装设计。

基本内容：服装的造型设计、服装色彩的应用、服装材料的运用及设计、服装图案设计、服装的配饰设计服装的风格设计、服装形式美法则。

教学要求：课程以“服装设计基础研发为项目”组织安排教学内容，按照款式设计的难易程度，遵循学生认知规律和职业技能增长规律，符合学生职业能力培养的基本规律，以真实工作任务及其工作过程为依据整合教学内容，按照由易到难，由简单到复杂的原则，设计学习子项目。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。本课程考核采用多元化的考核评价方法，即将平时课堂表现、作业、每个实训项目任务完成情况的过程考核与期末的综合性考核相结合，以过程性考核为主，占总成绩的60%，素质考核占总成绩的20%，期末综合性考核占总成绩的20%。

2. 课程名称：《计算机辅助设计》

课程目标：通过本课程学习，学生能使用CorelDraw/Photoshop软件进行服装陈列设计。

主要内容：CorelDraw/Photoshop软件的工具应用、服装产品效果图的设计，图像、图

像设计处理与表现。

教学要求：注重理论联系实际，以学生为中心，教学过程采用项目教学，运用角色扮演、小组讨论等多种方法，充分调动学生学习的积极性和主动性，激发学生的学习兴趣，营造愉快、和谐、宽松的教學气氛，贯彻因材施教、精讲多练、讲练结合的原则；加大实践教学力度，强调学生交际能力、自主学习和协作学习能力的培养。考核采用过程性考核和水平性考核，过程性考核占 50%，水平性考核占 50%。考核内容包括：实训作业占 30%，课堂纪律、学习态度、出勤情况占 20%，期末考试作品占 50%。

3. 课程名称：《橱窗设计》

课程目标：通过本课程学习，学生能掌握橱窗陈列设计的规则，进行橱窗布置。

主要内容：橱窗陈列的类别和形式，橱窗陈列的基本法则，橱窗陈列设计的元素构成，橱窗风格设计等。

教学要求：理论与实践相结合。运用案例将橱窗陈列的技巧运用到各种服装陈列项目中去。加大实践教学力度，培养学生的自主学习能力。

4. 课程名称：《服装陈列设计》

课程目标：通过课程学习，学生能够掌握服装店面设计的原则、方法，能够对服装店面进行综合陈列设计。

主要内容：服装陈列的原则，服装陈列要素，不同分类下各种服装的陈列方法。

教学要求：理论与实践相结合。运用案例将店面服装陈列技巧运用到各种服装陈列项目中去。加大实践教学力度，培养学生的自主学习能力。

5. 课程名称：《时尚行业媒体推广与品牌策划》

课程目标：通过课程学习，学生能够掌握商品企划的流程、方法，能够根据企业实际做出服装商品企业策划案。

主要内容：目标市场选择、信息企划、搭配企划、服装商品企划流程等。

教学要求：注重理论联系实际，以学生为中心，教学过程采用项目教学，运用角色扮演、小组讨论等多种方法，充分调动学生学习的积极性和主动性，增强市场意识、责任意识。

6. 课程名称：《电商直播实战》

课程目标：通过课程学习，学生能够掌握服装电商、直播的方法，掌握网络服装销售途径。

主要内容：网店申请、网店布置、网店经营、直播实务等。

教学要求：注重理论联系实际，以学生为中心，教学过程采用项目教学，将企业的真实案例引入课堂，在实践中学习。

八、教学进程总体安排

见附录一：服装陈列与展示专业教学进程表；附录二：学时与学分分配表；附录三：教学任务分学期安排表。

九、实施保障

（一）师资队伍

表 1 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	9	学生数与本专业专任教师数比例为 <u>17.8:1</u> ，双师素质教师占专业教师比为 <u>77.8%</u> 。
专业带头人	1	具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外服装行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对服装陈列与展示设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在服装陈列区域或服装营销领域具有一定的专业影响力。
专任教师	6	具有高校教师资格和本专业领域有关证书； 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心； 具有服装设计、艺术学等相关专业本科及以上学历； 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力； 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究； 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	2	主要从郑州简爱服饰集团有限公司等相关企业、机构聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的服装陈列与展示设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

根据服装陈列与展示设计专业人才培养目标，按照“先进性、实用性、体系化”的原则，以突出培养学生职业能力和职业综合素质为目标，遵循学生认知规律和技能成长规律，参照企业真实场景建设具有生产与教学双功能的校内外实训基地，满足本专业“教、学、做”一体化教学、专项技能训练、项目综合实训、生产性实训、毕业设计、技能鉴定、创新能力和顶岗能力培养的要求。

表 2 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	时装画实训室	各类服装效果图表达 达能力	画架、各类画板各 33 套	
2	服装 CAD 实训室	计算机辅助打板、 推板、排料等方面 的能力	数字化仪 1 台、绘图仪 1 台、富怡软件 1 套、 纸样自动裁剪设备 1 套、爱科软件 1 套、电 脑 40 台	
3	服装设计实训室	扎染、蜡染、女装、 专题设计款式设计 实训	扎染、蜡染设备 8 套， 画板 30 套	
4	服装工作室	服装设计研发	高速平缝机 2 台、包缝 机 1 台，服装 CAD 系统 1 套	
5	服装色彩、素描实训 室	服装色彩、造型实 训	画架、各类画板 120 套； 几何形体 60 套；人体 4 个	
6	服装材料实训室	服装材料检验	服装材料检验设备 10 套	
7	立体裁剪实训室	服装立体裁剪实训	专业立裁设备 45 套	
8	服装陈列实训室	服装陈列实训	人台、模特、吊挂、射 灯、货架等	

表 3 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	郑州简爱服饰集团有限公司	服装陈列、服装营销	
2	郑州巨木服饰有限公司	服装陈列、服装营销	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

本专业应有服装陈列、服装营销、品牌策划、服装买手、服装摄影、服装设计、服装色彩、服装图案等方面的教材、相关参考资料（规范、标准、图集、报纸及学术类期刊）等。

2. 图书文献配置

图书文献配置以院图书馆文献资源为主体，以本专业教研室购置文献为补充，形成经典文献与最新文献两大类文献资源。

3. 数字资源配置

①网络课程及教学资源库

积极开发并利用网络课程及教学资源库，应包括课程标准、课程设计、电子教案、多媒体课件、习题库、试题库、任务书、音频与视频教学资料等，并及时进行更新维护，通过及时引入专业最新知识，不断提高教学质量。

②电子期刊

积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、中国服装网、中国自动化纺织服装网等专业门户网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，尽力拓展学生的知识和能力。

（四）教学方法

课堂教学体现岗位需求，以学生为中心、做中学、学中做的项目化教学理念，充分利用现代教育技术，以工作任务为引领，实施真实的项目化教学。同时充分实现理论学习与实践一体化教学，结合岗位工作任务进行校内实训和考核。采用以问题导入、任务驱动、项目实施、案例分析、情景演示等教学方法，突出培养学生解决和分析实际问题的能力。

教学手段多元化，鼓励使用多媒体教学，加大录像、图片、动画等直观教学元素在多媒体课件中的使用。

（五）学习评价

教学评价包括对教师授课的评价和对学生学习的评价两个方面。教学评价注重教学效果，即学生学习结果的评价。教学评价由校企专业教学团队和教学管理相关人员集体讨论制定具体的评价方案，方案的评价指标重点体现教师的授课情况和学生的学习情况。重点突出教学内容是否符合岗位能力需求，对提升学生的职业能力是否有帮助，教学方式方法是否科学，教学准备是否充分，学生的学习态度、学习积极性、学习效果等。对学生学习评价的考核重点要考核其学习态度、学习方法和能力。对学习的考核应如加强综合素质的考核，加强过程考核评价。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前必须修满 148 学分，其中：公共基础课程 37 学分，公共基础限选课程 5 学分，公共基础任选课程 4 学分，专业群共享（基础）课 18 学分，专业核心课程 40 学分，专业拓展课程 10 学分，跟岗学习、顶岗实习不低于 34 学分。

表 4 最低学分要求

课程类别类别		最低学分
公共基础 及素质教育课程	必修课程	37
	限选课程	5
	任选课程	4
	合计	46
专业课程	专业群共享(基础)课	18
	专业核心课程	40
	专业拓展课程	10
	合计	68
岗位实习及单列实习实训		34
总计		148

（二）证书

学生在校期间，需考取必要的职业资格证书，鼓励学生考取多项职（执）业资格证书。

表 5 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
职（执）业资格 证书	服装陈列设计	中级	至少取得其中一个证书
	色彩搭配师	高级	

附录一 服装陈列与展示设计（电商与新网络营销）专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式	
				理论	实践		一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育课程	1	思想道德与法治	161010	48	0	3	4/12						思政部	考试	
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	18010013	36	0	2		2						考试	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	161008	54	0	3			4/14					考试	
	4	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25								考查	
	5	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25								考查	
	6	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25								考查	
	7	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25								考查	
	8	※军事理论	231001	36	0	2		2					学生处	考查	
	9	军事技能	231006	0	168	2	3周							考查	
	10	劳动教育	231003	6	30	2	1	1						考查	
	11	※大学生心理健康	231005	36	0	2	2							考查	
	12	大学体育(一)	101001	10	26	2	2						基础部	考试	
	13	大学体育(二)	101002	10	26	2		2						考试	
	14	大学体育(三)	101003	10	26	2			2					考试	
	15	大学英语(一)	201001	64	0	4	4						应用外语与国际教育系	考试	
	16	大学英语(二)	201002	72	0	4		4						考查	
	17	信息技术	191001	18	18	2		2					信工系	考试	
	18	职业生涯规划	181001	18	0	1	1						招生就业处	考查	
	19	创新创业教育	181002	12	6	1		1						考查	
	20	大学生就业指导	181003	12	0	1				1				考查	
	21	实验室安全教育	141001	8	8	1	1						实训中心	考查	
	小计				482	308	37	15	14	6	1				
	22	※美术欣赏	152002	18	0	1			1				艺术设计系	考试	
	23	※大学语文	101008	36	0	2				2			基础部		
24	※中华优秀传统文化	102001	36	0	2		2					考查			
小计				90	0	5	0	2	1	2					
任选课	25	公共任选课程		64	0	4						教务处	考查		
	小计				64	0	4								

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考试形式		
				理论	实践		一	二	三	四	五	六				
专业群共享课程	26	色彩构成	113722	16	16	2	2								考查	
	27	服装设计基础	113723	32	32	4	4								考查	
	28	中西服装史	113628	16	16	2	2								考查	
	29	服装品牌分析	113629	16	16	2	2								考查	
	30	服装陈列基础	113630	32	32	4	4								考查	
	31	计算机辅助设计	113727	32	32	4	4								考试	
	小计				144	144	18	18	0	0	0					
	专业核心课	32	服饰搭配设计	113618	36	36	4			4						考试
		33	服装陈列设计	113619	36	36	4		4							考查
		34	陈列材料和道具设计	113620	36	36	4		4							考查
		35	橱窗设计	113621	36	36	4		4							考查
		36	店铺规划与设计	113622	18	18	2		2							考查
		37	时尚行业媒体推广与品牌策划	113623	36	36	4			4						考查
		38	电商直播实战	113624	18	18	2			2						考查
		39	商品展示技术综合实务	113625	64	224	16				16					考查
	小计				280	440	40	0	14	10	16					
	专业拓展课	40	服装营销	113626	36	36	4		4							考试
		41	短视频制作与运营	113627	36	36	4			4						考查
		42	应用文写作	113237	18	18	2			2						考查
		小计				90	90	10	0	4	6	0				
	岗位实习及单列实习	45	跟岗实习	114322	0	324	18					18周			考查	
46		顶岗实习	114321	0	288	16						16周		考查		
小计				0	612	34										
教学计划总计				1150	1594	148	33	34	23	19						

备注：1. ※表示线上教学课程, ☆表示线上、线下混合教学课程, 公共任选课程每学期初由教务处提供公共任选课程目录, 学生自由选择。

2. 每学期安排 20 周的教学活动, 其中第 19、20 周为复习考试时间。

3. 信息技术课程开设学期按 2019 年版人才培养方案分配各院系的开设学期执行。

4. 公共任选课程中开设的艺术导论、美学概论、中西方美术史、中西方音乐史、文艺理论、影视、戏剧戏曲、舞蹈、书法、设计等鉴赏和评论类课程, 学生应选修 1 门, 计 1 学分。

附录二 学时与学分分配表

课程类型	学分数	学时数	占总学时 百分比 (%)	实践 学时	占总学时 百分比 (%)	选修课 学时	占总学时 百分比 (%)
公共基础 及素质教育课程	46	944	34.4	308	11.2	154	5.6
专业（技能）课程	68	1188	43.3	674	24.6	180	6.6
顶岗实习及 单列实习实训	34	612	22.3	612	22.3	0	0
总 计	148	2744	100	1594	58.1	334	12.2

附录三 服装陈列与展示设计专业（电商与新网络营销）教学任务分学期安排表

第一学期				第二学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
161010	思想道德与法治	考试	4/12	18010013	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	考试	2
231006	军事技能	考查	3周	231001	军事理论	考查	2
231003	劳动教育	考查	1	231003	劳动教育	考查	1
231005	大学生心理健康	考查	2	101002	大学体育(二)	考试	2
101001	大学体育(一)	考试	2	201002	大学英语(二)	考查	4
201001	大学英语(一)	考试	2	191001	信息技术	考试	2
181001	职业生涯规划	考查	1	181002	创新创业教育	考查	1
141001	实验室安全教育	考查	1	102001	中华优秀传统文化	考查	2
113722	色彩构成	考查	2	113620	陈列材料和道具设计	考查	4
113723	服装设计基础	考查	4	113619	服装陈列设计	考查	4
113628	中西服装史	考查	2	113621	橱窗设计	考查	4
113629	服装品牌分析	考查	2	113622	店铺规划与设计	考查	2
113630	服装陈列基础	考查	4	113626	服装营销	考试	4
113727	计算机辅助设计	考试	4	161005	形势与政策(二)	考查	
161004	形势与政策(一)	考查					
第三学期				第四学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
161008	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	考试	4/14	181003	大学生就业指导	考查	1
101003	大学体育(三)	考试	2	101008	大学语文	考查	2
152002	美术欣赏	考试	1	113625	商品展示技术综合实务	考查	16
113618	服饰搭配设计	考试	4	161007	形势与政策(四)	考查	
113623	时尚行业媒体推广与品牌策划	考查	4				
113624	电商直播实战	考查	2				
113627	短视频制作与运营	考查	4				
113237	应用文写作	考查	2				
161006	形势与政策(三)	考查					
第五学期				第六学期			
课程代码	课程名称	课程性质	周学时	课程代码	课程名称	课程性质	周学时
114322	跟岗实习	考查	18周	114321	跟岗实习	考查	16周

编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职服装陈列与展示（电商与新网络营销方向）专业，由漯河职业技术学院服装陈列与展示专业建设委员会组织专业教师，与郑州简爱服饰集团有限公司等合作企业的专家共同制订，经中国共产党漯河职业技术学院委员会审定，批准从2022级服装陈列与展示（电商与新网络营销方向）专业学生开始实施。

主要编制人员一览表

序号	姓名	所在单位	职称/职务	签名
1	杨晓华	漯河职业技术学院	教授	杨晓华
2	韩涛	漯河职业技术学院	服装系党总支书记	韩涛
3	叶根洋	漯河职业技术学院	副教授	叶根洋
4	纪瑞婷	漯河职业技术学院	讲师	纪瑞婷
5	张宁起	漯河职业技术学院	讲师	张宁起
6	常静	郑州简爱服饰集团有限公司	总经理	常静
7	赵艳霞	漯河市织画商贸有限公司	总经理	赵艳霞
8				
.....				

专业负责人：



院、系、部主任：

复核人：

叶根洋

