

附件 2:

漯河职业技术学院

纺织品设计专业人才培养方案

(2020 年修订)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称: 纺织品设计

(二) 专业代码: 480406

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限及学历

全日制 3 年。实行弹性学制, 学生可通过学分认定、积累、转换等办法, 在 2-6 年内完成学业。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和技能等级证书
轻工纺织(48)	纺织服装类(4804)	纺织业(17) 纺织服装、服饰业(18)	纺织面料设计师(4-08-08-02) 家用纺织品设计师(4-08-08-03)	纺织品图案设计、纺织文化创意产品设计、服装面料设计、纺织品检测与跟单、纺织品营销与贸易	纺织面料设计师 纺织品装饰艺术设计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力; 掌握中外纹样历史与理论、手绘纹样技法、计算机绘图与设计、数码印花技术、丝网印刷工艺等知识和技术技能, 面向纺织业、纺织服装服饰业等行业的纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群, 能够从事纺织品图案设计、纺织文化创意产品设计、服装面料设计等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维，具有学纺织设计专业知识、爱设计岗位的职业理念和服务“纺织品客户”的职业理想；

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(3) 掌握纺织品图案造型、组织和色彩设计的基础知识和基本方法；

(4) 掌握纺织品组织结构与纹样的计算机绘图、制版和设计的基础知识和基本方法；

(5) 熟悉纺织品生产流程和基本生产工艺技术知识；

(6) 熟悉数码印花、丝网印花、机绣、扎染等技法知识；

(7) 熟悉纺织品检测与生产相关标准，掌握纺织品的质量检测、控制和管理基本知识；

(8) 掌握纺织品的风格定位、品种特征、配色与打样、谈单跟单、深化设计等基本知识；

(9) 掌握纺织品市场调研与分析、市场预测、营销与进出口贸易等方面的知识；

(10) 了解纺织产业发展动态、新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有基本的职业英语识别能力、常用办公软件如 word、excel、ppt 等的操作能力；

(4) 具有纺织品纹样分析、来样分析和小样试制的能力；

(5) 能够根据纺织品工艺技术和风格要求，运用手绘或如 ps、ai、金昌等计算机辅助设计软件进行纺织品图案设计；运用计算机辅助设计软件进行织物仿样和创新设计；

(6) 能够运用数码印花技术、机绣工艺、丝网印花工艺、植物染（扎染）等手段进行各类纺织品（家用纺织品、服装、丝巾、文创产品等）的创意设计；

(7) 具有一定的新产品研发能力，能够为新产品开发进行原料选用和工艺技术参数制

定；具有一定创新性的解决生产实际问题的能力；

(8) 基本具备分析产品成本、跟踪产品订单、监控产品质量的能力；

(9) 具有一定的纺织品市场预测、纺织产品营销策划、促销推广等经营销售能力。

4. 职业态度

(1) 自觉遵守相关法律法规、标准和管理规定；

(2) 具有吃苦耐劳，爱岗敬业的精神；

(3) 具有团队合作意识；

(4) 具有积极向上的态度和创新精神；

(5) 保守职业秘密，严谨、认真、细致的工作作风；

(6) 具有正确的择业观, 健康的择业心态, 正确的择业方法、工作取向。

六、人才培养模式

根据专业人才培养目标，本专业采用“2+1”人才培养模式。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、公共外语、体育、创新创业教育、劳动教育、信息技术、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将大学语文、高等数学、美育（含音乐欣赏、美术欣赏）、中华优秀传统文化、职业人文素养等列入限选课。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

开设六门，包括：花卉造型基础、花卉变形、平面构成、色彩构成、软件应用（PS）、Illustrator（AI）。

(2) 专业核心课程

开设六门，包括：印花面料纹样设计、丝网印工艺、刺绣纹样与成品设计、纺织品纹样与成品设计、手绘纹样技法、企业项目设计。

(3) 专业拓展课程

开设五门，包括中西工艺美术史、软装设计、扎染设计与工艺、市场营销、沟通、协调与团队合作。

(二) 主干课程教学内容及要求

1. 课程名称：软件应用（PS）

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备通过本课程的学习，使学生掌握作为纺织品纹样与款式设计所必需的 PS 软件应用的基本能力，能根据工作要求进行纹样稿件的设计。

主要内容：软件设计应用基础知识，包括涂画造型、线面造型、渐变造型、重复造型、材质与机理造型等。

教学要求：教师熟悉纺织品图案的造型规律，具有较强的计算机辅助设计能力；机房配备性能良好的计算机，并安装相关软件；配备投影仪及配套教学设施。

2. 课程名称：丝网印工艺

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备网版印刷等方面的能力。

主要内容：丝网印工艺的历史与原理；丝网印工艺的设备与材料性能；丝网印工艺的操作流程；丝网印产品的操作试样。

教学要求：教师熟悉丝网印工艺，能够熟练运用丝网印工艺进行产品设计与出样；配备丝网印工艺实训室。

3. 课程名称：扎染设计与工艺

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握常用的扎结方法，能根据工作要求进行纹样的设计。

主要内容：扎染材料、染料、设备、技术条件的介绍；扎染工艺的原理与操作；扎染纺织品的设计与制作。

教学要求：教师熟悉手工印染的历史、文化与市场，能够熟练运用扎染的技法设计制作各类布艺产品；配备设施完善的扎染实训室，包括染料储备设施、工艺实施设施、污水处理设施等。

4. 课程名称：纺织品纹样与成品设计

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备手绘纹样图案效果图、计算机处理纹样图案、纹样图案的排版，成品制作以及家访陈列等方面的能力。

主要内容：家用纺织品的概念、种类与风格；家用纺织品的流行趋势；家用纺织品的图案与款式设计；试样与制作（热转印）。

教学要求：教师熟悉家用纺织品图案的流行趋势，能够熟练使用 ps 软件进行图案设计，能够熟练操作热转印设备；机房配备性能良好的计算机，并安装相关软件；配备专业的数码印花机器设备；配备严格的数码印花技术操作空间。

5. 课程名称：手绘纹样技法

课程目标：过本课程设置的项目活动，使学生了解当前流行的 5 类最具特色和代表性的

纹样分类和绘制方法，熟悉纹样分析，理解以人为本的设计理念；会进行纹样分析，能做纹样绘制操作。

主要内容：通过本课程的学习，让学生了解式纹样的分类和常用技法；培养学生的审美和手绘能力；使学生能适应市场、有良好的人文知识、审美能力、手绘能力、应变能力和人际沟通能力的工作要求。它要以平面构成、色彩构成、花卉变形课程学习为基础，也是进一步进行家用纺织品纹样与款式设计课程的基础。

教学要求：教师掌握纹样分析与绘制的基本理论知识，具有良好的审美能力，具有一定的手绘基础，配备投影仪及配套教学设施。

6. 课程名称：印花面料纹样设计

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备手绘纹样图案效果图、计算机处理纹样图案、纹样图案的排版等方面的能力。

主要内容：图案纹样设计是印花纺织品的灵魂，印花面料纹样设计课程是以美术为基础，以提高学生印花图案纹样设计素质为宗旨，以图案纹样设计学习、图案纹样表现技法学习为主要特征的专业课程。本课程引导学生应用图案纹样理论指导技能训练，既能设计图案纹样，又能运用一定的技法表现图案纹样，提高学生图案纹样设计的表达能力和技术创新能力。

教学要求：教师掌握印花面料的基础知识，熟练掌握手绘的技法和色彩的搭配关系，能够手绘出基础纹样图案，能够运用 PS/AI 进行图案花型设计和效果图制作，机房配备性能良好的计算机，并安装相关软件；配备投影仪及配套教学设施。

7. 课程名称：软装设计

课程目标：通过本课程设置的项目活动，使学生了解软装饰设计的基础知识，熟悉八种流行的软装饰风格，理解以人为本的设计理念；会进行客户分析，能做软装设计实践操作。

主要内容：参照“软装设计师”岗位职业能力要求，从培养学生装饰设计能力入手，按照情境学习理论的观点，使学生掌握室内软装饰设计的专业知识；培养学生软装饰设计的实践操作能力；使学生能适应市场、有良好的审美和设计能力、应变能力和人际沟通能力的工作要求。它要以设计类的基础课程学习为基础，也是进一步进行纺织品综合设计基础。

教学要求：教师熟悉室内软装饰专业基础知识，有对市场的分析应变的能力，有良好的审美能力，能够对目标客户进行分析以达到客户的设计要求。机房配备性能良好的计算机，并安装相关软件；配备投影仪及配套教学设施。

八、教学进程总体安排

见附录一：纺织品设计专业（面料图案设计）教学进程表；附录二：学时与学分分配表。

九、实施保障

(一) 师资队伍

表 1 师资队伍结构与配置表

类别	数量	具体要求
师资队伍结构	7	学生数与本专业专任教师数比例为 20:1, 专任教师大部分拥有相关专业硕士研究生教育背景, 能够胜任本专业的教学工作。71.4% 的教师为双师型教师。
专业带头人	1	具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外纺织品设计行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对纺织品设计专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在纺织品设计领域具有一定的专业影响力。
专任教师	3	具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有设计学等相关专业硕士研究生学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	3	主要从相关企业、机构聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的纺织品设计专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

本专业实践教学条件以行业标准为引领, 以满足教学任务为基本, 以提高学生实践能力为目的, 建设实训环境安全、标准, 实训项目多样、专业, 实训设备优良、高配的实践教学设施。

表 2 校内实践教学条件配置

序号	实验室或实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	丝网印实训室	丝网印花	丝网印曝光台、菲林片打印机、机械拉网机、网版干燥箱、丝网印刷操作台	
2	纺织品软件实训室	计算机辅助设计等方面的能力	投影仪一台, 电脑, PS 软件各 35 套	

3	数码印花实训室	数码印花	纺织品墨水打印机、滚筒式多功能转印机、手动式打样转印机、纺织品印刷系统计算机辅助设备、纺织品喷墨系统操作台、绘图仪	
4	纺织品扎染实训室	扎染	试管、试管架、浴锅、电磁炉、甩干机、电子秤等	
5	画室	绘制图案纹样设计图的能力	画架、各类画板各 35 套	

表 3 校外实践教学条件配置

序号	实习实训基地名称	实习实训项目名称	备注
1	漯河东方刺绣有限公司	刺绣图案设计、制版	
2	中山梵诗纺织品设计公司	纺织品图案纹样设计	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配置

图书文献配置以院图书馆文献资源为大部头，以本专业教研室购置文献为补充，形成经典文献与最新文献两大类文献资源。

3. 数字资源配置

数字资源配置以院图书馆购置数字资源为基础，以本专业专业性质为出发点，购置、引入其他数字资源。

（四）教学方法

项目驱动、任务引领，采用项目化、理实一体化教学。

（五）学习评价

本着“共性基础越扎实，个性创作越自由”的理念，本专业教学评价在企业标准的引领下，主要从两方面进行评价，专业基础课程以专业基本功的掌握程度为主要评价依据，专业核心课以专业创作成果的市场对接程度为主要评价依据。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，

完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业学生毕业时应达到培养目标及培养规格的素质、知识和能力等方面要求，同时满足以下条件。

（一）学分条件

本专业学生在毕业前必须修满 150 学分，其中公共基础必修课程 38 学分，公共基础限选课程 5 学分，公共基础任选课程 4 学分，专业基础课程 24 学分，专业核心课程 33 学分，专业拓展课程 10 学分，跟岗实习 18 学分，顶岗实习 18 学分。

（二）证书

学生在校期间，应考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生考取多项职（执）业资格证书。

表 4 考取证书一览表

证书类别	证书名称	考证等级要求	备注
基本能力证书	普通话	二级乙等	任选其中一项
	全国职场英语	一级	
职（执）业资格证书	纺织面料设计师	三级	任选其中一项
	纺织品装饰艺术设计 师	三级	

附录一 纺织品设计专业（面料图案设计）专业教学进程表

课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考核方式	
				理论	实践		一	二	三	四	五	六			
公共基础及素质教育课程	1	思想道德修养与法律基础	161001	48	0	3	3							思政部	考试
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概	161002	72	0	4		4						思政部	考试
	3	※形势与政策(一)	161004	8	0	0.25								思政部	考查
	4	※形势与政策(二)	161005	8	0	0.25								思政部	考查
	5	※形势与政策(三)	161006	8	0	0.25								思政部	考查
	6	※形势与政策(四)	161007	8	0	0.25								思政部	考查
	7	※军事理论	231001	36	0	2		2						学生处	考查
	8	军事实践	231002	0	112	2	2周							学生处	考查
	9	劳动教育	231003	8	28	2	1	1						学生处	考查
	10	※大学生心理健康	231005	36		2	2							学生处	考查
	11	大学体育(一)	101001	10	26	2	2							基础部	考试
	12	大学体育(二)	101002	10	26	2		2						基础部	考试
	13	大学体育(三)	101003	10	26	2			2					基础部	考试
	14	大学英语(一)	201001	64		4	4							许慎文 化学院	考试
	15	大学英语(二)	201002	72		4		4						许慎文 化学院	考查
	16	信息技术	191001	18	18	2								信工系	考试
	17	职业生涯规划	181001	18	18	2	2							招生 就业 处	考查
	18	创新创业教育	181002	12	24	2		2						招生 就业 处	考查
	19	大学生就业指导	181003	8	8	1				1				招生 就业 处	考查
	20	实验室安全教育	141001	8	8	1	1							实训 中心	考查
小计				462	294	38	15	10	2	1					
限选课	21	※美术欣赏	152002	18	0	1			1				艺术 学院	考试	
	22	※大学语文	101008	36		2			2				基础部		
	23	※职业人文素养	101009	36	0	2							基础部	考查	
	小计				90		5			3					
任选课	24	公共任选课程		64	0	4							教务处	考查	
	小计				64		4								
课程类别	序号	课程名称	课程代码	学时		学分	开课学期与周学时						开课单位	考试形式	

				理论	实践		一	二	三	四	五	六			
专业基础课	24	花卉造型基础	113301	24	40	4	4							考试	
	25	平面构成	113302	20	44	4	4							考查	
	26	色彩构成	113303	20	44	4	4							考查	
	27	花卉变形	113304	24	48	4		4						考查	
	28	软件应用 (PS)	113305	32	40	4		4						考查	
	29	Illustrator (AI)	113306	24	48	4			4					考查	
	小计			144	264	24	12	8	4						
	专业技能课程	30	印花面料纹样设计	113307	32	32	4			4					考试
		31	丝网印工艺	113308	4	28	2			2					考查
		32	刺绣纹样与成品设计	113309	32	32	4			4					考查
		33	纺织品纹样与成品设计	113310	32	40	4				4				考查
		34	手绘纹样技法	113311	32	40	4		4						考查
		35	企业项目设计	113312	72	198	15				15				考试
		小计			218	360	33	0	4	10	19				
	专业拓展课	36	扎染设计与工艺	113321	16	56	4			4					考查
		37	中西工艺美术史	113314	36	0	2		2					选修10 学分	考试
		38	软装设计	113315	32	40	4			4					考查
		39	市场营销	113316	36	0	2			2					考查
		40	沟通、协调与团队合作	113317	36	0	2		2						考查
小计			84	96	10		2	8							
顶岗实习及单列实习实训	41	跟岗实习	114322		324	18					18周				
	42	顶岗实习	114321		324	18						18周			
	小计				648	36									
教学计划总计				1062	1662	150	27	24	27	20					

备注：1. ※表示线上课程。

2. 每学期安排 20 周的教学活动，其中第 19、20 周为复习考试时间。

附录二 学时与学分分配表

课程类别		学时	占总学时比例%	学分	占总学分比例%
公共基础及素质教育课程	必修课	756	27.7	38	25.3
	限选课	90	3.3	5	3.3
	任选课	64	2.3	4	2.7
专业技能课程	专业基础课	408	15.0	24	16.0
	专业核心课	578	21.2	33	22.2
	专业拓展课	648	23.8	10	6.7
实践教学占比①			23.8	36	24.0
总 计			100	150	100
注：①指所顶岗实习及单列实习实训及专业集中实践课程。					

漯河职业技术学院

纺织品设计专业人才培养方案论证意见表

专业建设指导委员会成员	姓 名	单 位	职务/职称	签 名
	杨晓华	漯河职业技术学院	副教授	
	韩涛	漯河职业技术学院	系党总支书记	
	叶根洋	漯河职业技术学院	副教授	
	杨志刚	漯河职业技术学院	教研室主任	
	白志刚	杭州职业技术学院	教授	
	杨中华	中山梵诗纺织品有限公司	总经理	
	鹿秀珍	漯河东方刺绣有限公司	总经理	

专家意见

本专业人才培养方案编制规范，科学合理，符合《河南省教育厅办公室转发教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见的通知》（教办职成[2019] 363号）文件要求，能够满足三年全日制高职纺织品设计（面料图案设计）专业人才培养需要，同意从2019级纺织品设计（面料图案设计）专业学生开始实施。

专业建设指导委员会主任签名：

年 月 日

审核：

中共漯河职业技术学院委员会（签章）

年 月